



**Estadísticas vitivinícolas
mundiales
2013-2014**

Prefacio

El objetivo del informe estadístico anual es proporcionar cifras y datos sobre un mercado vitivinícola mundial en plena expansión y ofrecer una visión general y amplia del sector.

Las estadísticas vitivinícolas mundiales 2013-2014 de la OIV ofrecen una perspectiva de conjunto sobre la información mundial, regional y nacional en materia de viñedos, vinos, uvas, uvas pasas y otros productos de la vid. El objetivo de esta publicación es ofrecer datos sobre las tendencias del sector vitivinícola a escala mundial. En este informe, el consumo de vino per cápita se calcula con los datos demográficos de la División de Población de las Naciones Unidas y se refiere a la población adulta (mayores de 15 años).

Este volumen consta de tres capítulos: en el primero se aborda el análisis de la superficie de viñedo y en los otros dos se exponen las tendencias principales en materia de producción, comercialización y consumo de uvas y vino.

Los datos publicados en este informe se han armonizado con los de la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Puede consultar gratuitamente todos los datos en la sección “Estadísticas” del sitio web de la OIV.

Índice

1.	Superficie de viñedo.....	1
1.1	Superficie mundial de viñedo (tabla A)	2
1.2	Distribución y composición del viñedo en el mundo (tabla B).....	4
2.	Uvas	5
2.1	Producción de uvas (tabla C)	6
2.1.1	Uvas para consumo en fresco (tabla F).....	8
2.1.2	Uvas pasas (tabla G).....	8
2.1.3	Uvas prensadas.....	8
2.1.4	Zumo de uva.....	9
2.2	Comercio internacional de uvas frescas y uvas pasas (tablas H a K).....	10
2.3	Consumo	11
2.3.1	Uvas frescas (tablas L y M)	11
2.3.2	Uvas pasas (tablas N y O)	12
3.	Vino.....	13
3.1	Producción de vino (tabla P).....	14
3.2	Comercio internacional de vino	16
3.2.1	Exportaciones de vino (tabla R).....	17
3.2.2	Importaciones de vino (tabla Q).....	17
3.3	Consumo de vino	18
3.3.1	Consumo total (tabla S).....	18
3.3.2	Consumo per cápita (tabla T).....	20
3.3.3	Existencias y otros usos comerciales (tabla U)	21
	Conclusiones	24
	Anexos	30

Lista de tablas

- Tabla 1: Superficie de viñedo en los principales países productores de vino
- Tabla 2: Producción mundial de uvas
- Tabla 3: Consumo de zumo de uva en una selección de países
- Tabla 4: Producción mundial de vino
- Tabla 5: Principales países productores de vino
- Tabla 6: Consumo mundial de vino
- Tabla 7: Los 10 países con mayor consumo de vino per cápita (mayores de 15 años)
- Tabla 8: Diferencia entre la producción y el consumo de vino en el mundo
- Tabla 9: Diferencia entre la producción y el consumo de vino en los principales países productores de vino

Abreviaturas

- ha: hectáreas
- mha: miles de hectáreas (1000 ha)
- Mill. ha: millones de hectáreas
- qq: quintales
- mqq: miles de quintales (1000 qq)
- Mill. qq: millones de quintales
- hL: hectolitros
- mhL: miles de hectolitros (1000 hL)
- Mill. hL: millones de hectolitros
- L per cápita: litros per cápita
- L per cápita (> 15 años): litros per cápita (mayores de 15 años)
- kg per cápita: kilogramos per cápita

Anexos

- Tabla A. Superficie mundial de viñedo
- Tabla B. Distribución del viñedo en el mundo
- Tabla C. Producción mundial de uvas
- Tablas D y E. Origen y destino de las uvas frescas disponibles
- Tabla F. Producción mundial de uvas para consumo en fresco
- Tabla G. Producción mundial de uvas pasas
- Tabla H. Importaciones de uvas frescas
- Tabla I. Exportaciones de uvas frescas
- Tabla J. Importaciones de uvas pasas
- Tabla K. Exportaciones de uvas pasas
- Tabla L. Consumo humano mundial de uvas frescas
- Tabla M. Consumo humano individual de uvas pasas por año
- Tabla N. Consumo humano mundial de uvas pasas
- Tabla O. Consumo humano individual de uvas pasas por año
- Tabla P. Producción mundial de vino
- Tabla Q. Importaciones de vino
- Tabla R. Exportaciones de vino
- Tabla S. Consumo humano mundial de vino
- Tabla T. Consumo humano individual de vino por año
- Tabla U. Usos del vino en los años fiscales 2012/2013 y 2013/2014
- Tabla V. Consumo humano individual de productos vitivinícolas

1. Superficie de viñedo

1.1 Superficie mundial de viñedo¹ (tabla A)

La **superficie total de viñedo** a nivel mundial aumentó ligeramente entre 2010 (7493 mha) y **2014 (7599 mha)**, pese al leve retroceso observado en 2011. El aumento global se debió principalmente a la expansión del viñedo en **América del Norte** y **Asia**. El aumento de la superficie de viñedo en ambas regiones se vio en parte contrarrestado por el retroceso del viñedo en Europa, que continuó incluso tras el fin de las primas por abandono definitivo del viñedo, concedidas por la Unión Europea (EU) entre 2008 y 2011².

Tabla 1: Superficie de viñedo en los principales países productores de vino (mha)

País	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2014/2010
España	1037	985	969	973	975	-6 %
China continental	588	636	709	760	816	39 %
Francia	804	796	792	793	789	-2 %
Italia	739	720	713	705	690	-7 %
Turquía	514	508	497	504	502	-2 %
EE. UU.	433	439	443	453	450	4 %
Argentina	218	219	222	224	228	5 %
Portugal	236	236	233	229	224	-5 %
Irán	226	225	225	219	216	-4 %
Chile	204	206	206	206	213	4 %
Rumanía	191	191	192	192	192	0 %
Australia	171	170	162	157	154	-10 %
Moldavia	146	143	142	137	140	-4 %
Sudáfrica	132	133	135	133	132	0 %
Uzbekistán	112	117	117	120	130	16 %
India	114	119	125	127	128	12 %
Grecia	112	110	110	110	110	-2 %
Alemania	102	102	102	102	102	0 %
Total mundial*	7493	7466	7479	7541	7599	1 %

* Cálculos de la OIV

África, con **375 mha** de viñedo en **2014**, se mantuvo en un nivel muy parecido al de **2013 (378 mha)**. Dicho nivel se mantiene prácticamente invariable desde 2009 en los países africanos con mayor superficie de viñedo, que no han experimentado grandes cambios al respecto.

En las **Américas**, la **superficie total de viñedo** siguió creciendo en **2013**, hasta las **1060 mha** (un **1,4 %** más que en 2012), y en **2014** (un **0,5 %** más que en 2013). El aumento se debió principalmente a la continua expansión del viñedo en Argentina, Chile y Perú, así

¹ Viñedos destinados a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos.

² Reglamento (CE) n.º 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola.

como al crecimiento sostenido de los Estados Unidos, el país con la mayor superficie de viñedo de todo el continente americano (**450 mha** en 2014). En **Argentina**, la superficie de viñedo se situó en **228 mha** en 2014, lo que representa un aumento de 6000 ha con respecto a 2012.

En **Perú (25 mha)**, la superficie de viñedo aumentó en 2000 ha, entre 2012 y 2013, y de nuevo en 2000 ha, entre 2013 y 2014. En **Chile**, la superficie de viñedo se situó en **213 mha** en 2014, lo que representa un aumento de 7000 ha entre 2013 y 2014.

En **Asia**, con **1874 mha** de viñedo en **2013** (un 3,0 % más que en 2012) y **1938 mha** en **2014** (un 3,4 % más que en 2013), la **superficie total de viñedo** siguió aumentando a buen ritmo. Gran parte de esta superficie sigue correspondiendo a viñedos destinados a la producción de productos no vinícolas, especialmente en China, India, Irán y Turquía. Con un aumento de 51 mha (un 7,3 %) entre 2012 y 2013 y de 56 mha (un 7,3 %) entre 2013 y 2014, China fue, una vez más, el principal motor del desarrollo del viñedo asiático. Con **816 mha** en 2014, China posee el segundo mayor viñedo del mundo. En **Turquía**, tras el descenso observado en 2012 (497 mha), la superficie de viñedo creció un 1,4 % en 2013 (504 mha) y se mantuvo estable en 2014 (**502 mha**).

Como ya hemos señalado, en **Europa**, la superficie de viñedo siguió **disminuyendo** en **2013** y **2014**, y ello pese al fin, en 2011, del régimen de primas por abandono definitivo del viñedo previstas en la OCM. No obstante, el descenso se redujo a menos de un 1 % anual (**-0,1 %** en **2013** y **-0,1 %** en **2014**). Tras muchos años de continuo retroceso, la superficie de viñedo de **España (975 mha)** y **Francia (789 mha)** se estabilizó en el bienio 2013-2014. **Italia**, el tercer país europeo con mayor superficie de viñedo, siguió perdiendo hectáreas de viñedo y se situó en **690 mha** en 2014 (un descenso del 2,2 % entre 2013 y 2014). Al margen de los mayores países productores de Europa, **Hungría** y **Uzbekistán** ganaron respectivamente 6 mha (un 11 % más que en 2013) y **10 mha** (un 9 % más que en 2013) en 2014.

En **2013** y **2014**, la **superficie total de viñedo** de **Oceanía** siguió disminuyendo lentamente. En **2013**, el viñedo se redujo en 5 mha (un 2,7 % menos que en 2012) y se situó en **195 mha**; en **2014**, el descenso fue de 3 mha (un 1,6 % menos), hasta los **192 mha**. Esta reducción de la superficie vitícola se debió fundamentalmente a **Australia (154 mha)**. En **Nueva Zelanda (38 mha)**, la superficie de viñedo se mantuvo relativamente estable.

Hay que considerar la tendencia negativa de Europa y Oceanía y la expansión del viñedo en las Américas atendiendo a la proporción que representa el viñedo de cada continente. En 2014, Europa siguió representando cerca del 53 % de la superficie mundial de viñedo, seguida de Asia (25 %), las Américas (14 %), África (5 %) y Oceanía (3 %), que completan la superficie total de viñedo.

1.2 Distribución y composición del viñedo en el mundo (tabla B)

Del análisis de la distribución y la composición de los viñedos del mundo se desprenden dos datos de gran importancia: la proporción de vides que todavía no son productivas y la distribución del viñedo según el tipo de variedad cultivada (uvas de vinificación, uvas de mesa y uvas pasas).

Según los datos que figuran en la tabla B, se calcula que la **proporción de viñedos todavía improductivos** se situó en torno al 6,2 % en 2013³ y cayó al 5,3 % en 2014⁴. Esta disminución de la superficie de viñedo todavía improductivo parece indicar un aumento global del potencial de producción⁵.

Según los datos disponibles, en 2013 y 2014, Brasil, Uruguay, Turquía, Italia y Nueva Zelanda están entre los países con una mayor proporción de viñedos todavía improductivos; en todos ellos, la proporción de viñedos de este tipo supone, como mínimo, el 7,5 %. En el polo opuesto se sitúan Argentina y Grecia, donde la proporción de viñedos todavía improductivos representa un 1 % o menos. **En la gran mayoría de los países la proporción se sitúa entre el 4 % y el 7,5 %.**

En 2012, tanto la proporción de viñedo todavía improductivo de los tres mayores productores europeos de vino (en aumento) como la de los países productores del hemisferio sur y EE. UU. (en descenso) se situaron en torno al 5 %. En 2013, este tipo de viñedo representó en torno al 7 % y al 8 %, respectivamente.

Según los datos disponibles, existe una clara diferencia entre los países dedicados principalmente a la producción de uvas de mesa o pasas y aquellos centrados en la producción de uvas de vinificación. **Turquía** es un caso paradigmático, pues **destina el 85 % de su superficie de viñedo a la producción de uvas de mesa y pasas**. Cabe suponer una producción similar en China, Irán y la India. En **Grecia**, esta proporción fue del **41 % en 2013 y 2014**; en **Brasil**, fue del **38 % en 2013** y del **34 % en 2014**. En el extremo opuesto se encuentran países que producen casi **exclusivamente uvas de vinificación**, como **Alemania** y **Eslovaquia**.

³ A partir de una muestra representativa del 67 % de la superficie mundial.

⁴ A partir de una muestra representativa del 57,4 % de la superficie mundial. Asimismo, cabe señalar que esta cifra no incluye los datos de algunos de los mayores viñedos del mundo, como los de China, Italia, Irán, Portugal y la India.

⁵ Por regla general, las vides alcanzan la madurez y empiezan a producir cosechas de categoría comercial a los tres años de la plantación.

2. Uvas

2.1 Producción de uvas (tabla C)

En **2014**, la **producción mundial de uvas descendió a 746,7 Mill. qq**, tras haber aumentado hasta los **780,1 Mill. qq** en **2013**. Los 33,4 Mill. qq de diferencia representan un descenso del 4,3 % con respecto a 2013. Esta disminución de la producción se produjo a pesar de que la superficie mundial de viñedo aumentó en 2013 y en 2014. Globalmente y pese al descenso con respecto a 2013, puede calificarse la producción de 2014 como abundante, dado que la producción de 2013 alcanzó niveles históricos. Esta abundancia se ajusta a la tendencia ascendente que se observa desde principios de siglo en la producción mundial de uvas y que se explica por el aumento de los rendimientos.

Tabla 2: Producción mundial de uvas (en Mill. qq)

Año(s)	Producción
1986-1990	606,3
1991-1995	552,5
1996-2000	599,6
2001-2005	631,0
2006-2010	673,6
2011	695,0
2012	696,7
2013	780,1
2014	746,7

En **África**, la producción de uvas fue abundante en **2013 (45,8 Mill. qq)** y en **2014 (46,5 Mill. qq)**. En 2014, la producción de Egipto aumentó de manera significativa y se situó en 16,0 Mill. qq, mientras que la producción de Sudáfrica experimentó un leve descenso (0,3 Mill. qq) con respecto a la abundante producción de 2013 (19,8 Mill. qq).

En **2013** y **2014**, la producción de uvas en las **Américas (163,2 Mill. qq y 148,4 Mill. qq**, respectivamente) siguió la tendencia mundial, con una producción abundantísima en 2013 y un ligero descenso en 2014, y **se mantuvo muy por encima de la media histórica**. Concretamente, la producción aumentó en 19,7 Mill. qq en 2013 (un 12,1 % con respecto a 2012). Los principales motores de este aumento de la producción fueron EE. UU. (10 Mill. qq más en 2013) y Argentina (5,1 Mill. qq más en 2013). Ambos países experimentaron un descenso de la producción en 2014, pero, como se ha señalado anteriormente, los valores se mantuvieron por encima de la media. Asimismo, cabe destacar el ascenso de Perú, cuya producción de uvas aumentó un 17,4 % en 2013 y un 15,7 % en 2014, lo que convierte a este país en el quinto mayor productor de las Américas, con algo más de 5 Mill. qq producidos en 2014.

Como cabía esperar, debido a la continua expansión del viñedo en **Asia**, la producción de uvas en este continente **tendió a aumentar** en **2013 y 2014** y se situó en **232,6 Mill. qq** y

239,2 Mill. qq, respectivamente. Gran parte de este ascenso se debe al aumento de la producción en China (10 Mill. qq más en 2013 y 2014).

En 2013, la **producción europea de uvas** fue abundante y alcanzó los **315,3 Mill. qq**, una cifra superior a la media de 306 Mill. qq de los 20 años anteriores. La producción de **2014 (289,5 Mill. qq)** no solo fue inferior a la media, sino que fue la segunda menos abundante de ese mismo período de 20 años, por detrás de la cosecha de 2010 (286,8 Mill. qq). Esta variación responde a la volatilidad de la producción de Austria, Bulgaria, Georgia, Italia, Rumanía y España, que, en conjunto, experimentaron un aumento de la producción de 38,7 Mill. qq en 2013 y un descenso de 30,8 Mill. qq en 2014.

En **Oceanía**, la producción aumentó de manera considerable en **2013** y se situó en **23,2 Mill. qq** (un 11,8 % más que en 2012). En **2014**, la producción se mantuvo al mismo nivel (**23,1 Mill. qq**). La relativa estabilidad de la producción del continente se debe a que el aumento de la producción en Nueva Zelanda (1,0 Mill. qq más en 2014) compensó el descenso de la producción en Australia (1,1 Mill. qq menos en 2014).

Rendimientos

En este documento, se entiende por *rendimiento* la cantidad de uvas producida por unidad de superficie de viñedo productivo.* Para estudiar las tendencias generales de la productividad entre 1985 y 2010, se han analizado períodos de 5 años. A lo largo de estos 25 años, la productividad —medida como rendimiento— aumentó en más del 25 %. Gran parte de este aumento se debe a la tendencia ascendente de las Américas, Asia y África. En Europa, la productividad se ha mantenido relativamente estable durante el mismo período (teniendo en cuenta los arranques de viñedo), mientras que en Oceanía la productividad tiende a descender.

Del análisis del rendimiento también se desprende que los países que producen principalmente “productos no fermentados”, pertenecientes en su mayoría a las Américas, Asia y África, presentan una mayor productividad. Esta tendencia se establece a partir de los datos por país. En 2014, la productividad media de los cuatro productores principales de uvas frescas y pasas (Egipto, China, India y Turquía) fue de 174 qq/ha, casi el doble del rendimiento registrado en los países tradicionalmente productores de vino (Argentina, Francia, Italia y Portugal), cuyo rendimiento medio fue de 89 qq/ha.

Entre los países con mayor productividad por hectárea en 2014 se encuentran Egipto (222 qq/ha), India (219 qq/ha), Irak (209 qq/ha), Brasil (181 qq/ha) y Estados Unidos (169 qq/ha). Entre los países con menor rendimiento se encuentran Georgia (39 qq/ha), Bulgaria (39 qq/ha), Portugal (40 qq/ha), Rumanía (41 qq/ha) y España (68 qq/ha).

* Estimación de los viñedos en producción a partir de la superficie total de viñedo

2.1.1 Uvas para consumo en fresco (tabla F)

Desde la perspectiva del balance general, esta producción equivale al porcentaje de uvas sin procesar que se destina al consumo como uva de mesa, con las debidas correcciones por comercio internacional y pérdidas. Según esto, es decir, teniendo en cuenta las pérdidas, la producción alcanzó los **250,8 Mill. qq** en **2013** y aumentó hasta los **266,8 Mill. qq** en **2014**. En el período 2010-2014, **la producción mundial mantuvo una tendencia ascendente** y el crecimiento anual medio fue del 6,8 %.

Asia produce, con diferencia, la mayor cantidad de uvas para consumo en fresco: **153,4 Mill. qq** en **2013** y **165,7 Mill. qq** en **2014** (un 8,0 % más). En 2014, esta producción representó el 62 % de la producción mundial, frente al 60 % en 2012. Por detrás de Asia se sitúan Europa, las Américas y África, cuya producción representa respectivamente el 15%, el 13 % y el 10% del total mundial. En China, la producción siguió creciendo de forma espectacular: de 17,5 Mill. qq en 2000 ha pasado a 94,0 Mill. qq en 2014. No menos significativo es el crecimiento de la India, que, con una producción de 20,6 Mill. qq, se ha convertido en el segundo mayor productor del mundo. Además de estos dos países asiáticos, también ha experimentado un crecimiento considerable Uzbekistán, especialmente entre 2013 y 2014 (10,5 Mill. qq, un 31,4 % más). Por otra parte, los principales productores de uvas frescas (más de 10 Mill. qq al año) —Egipto, Irán, Turquía y Estados Unidos— registraron sendos aumentos de producción en 2014, mientras que Italia experimentó un ligero descenso.

2.1.2 Uvas pasas (tabla G)

Estas cifras de producción se refieren a la producción total de uvas para secar, independientemente del tipo de viñedo del que procedan. Cabe señalar que, en algunos casos, se producen uvas pasas a partir de uvas en principio destinadas al consumo en fresco. Por otra parte, algunos productores recurren al prensado para regular el mercado de las uvas pasas cuando la producción de pasas es superior a la demanda.

En **2013**, la **producción mundial de uvas pasas** fue de **15,6 Mill. qq**; en **2014**, la producción se mantuvo estable y se situó en **15,1 Mill. qq**. Teniendo en cuenta que en 2012 la producción fue de 15,7 Mill. qq, **se puede decir que la producción mundial de pasas se mantiene estable**. Con 8,9 Mill. qq en 2013 (un 57 % de la producción mundial) y 9,3 Mill. qq en 2014 (un 62 %), Asia sigue siendo el mayor productor de uvas pasas. Por detrás de Asia, el continente americano representó el 30 % y el 28 % de la producción mundial en 2013 y 2014, respectivamente. Por países, Turquía, con 4,3 Mill. qq en 2014, sigue siendo el principal productor. Además de Turquía, solo Estados Unidos (3,2 Mill. qq), Irán (2,0 Mill. qq) y China (1,8 Mill. qq) produjeron más de 1 Mill. qq en 2014.

2.1.3 Uvas prensadas

La cantidad de uvas prensadas se puede determinar aplicando el enfoque del balance general. Según este enfoque, la cantidad de uvas prensadas equivale a la cantidad de uvas destinadas a fines distintos del consumo en fresco y la pasificación. Se utiliza un coeficiente estándar de 0,25, que representa la producción de pasas a partir de uvas frescas (para obtener 1 kg de uvas pasas se requieren 4 kg de uvas frescas). Según esto, la

cantidad total de uvas prensadas se situó en torno a los **467,5 Mill. qq⁶ en 2013 (un 59,9 % de la producción mundial de uvas)** y en torno a los **418,2 Mill. qq⁷ en 2014 (un 56,2 % de la producción mundial de uvas)**.

En el período 2010-2014, las uvas prensadas representaron de media el 59,1 % de la producción mundial, si bien se observa una tendencia general a la baja, con un máximo del 61,2 % en 2011 y un mínimo del 56,2% en 2014. Esto se debe principalmente al aumento de la producción de uva de mesa con respecto a la producción mundial⁸.

Los **467,5 Mill. qq de uvas prensadas** producidos en 2013 y los **418,2 Mill. qq de uvas prensadas** producidos en 2014 se utilizaron en su mayoría directamente para elaborar vinos o zumo de uva. No obstante, además de estos dos productos, también se elaboraron productos intermedios no fermentados y no destinados al consumo humano directo, como mostos (concentrados o no) y zumos concentrados. Esta producción intermedia tiene diversos usos, en particular:

- el enriquecimiento del zumo de uva,
- la mejora de la conservación, por ejemplo, el alargamiento de la vida útil del zumo de uva o del vino o el enriquecimiento de una próxima cosecha,
- usos industriales (p. ej., mermelada) y alimentación animal.

Los datos estadísticos disponibles en relación con la cantidad de productos intermedios no fermentados y su uso previsto no permiten un análisis más detallado.

2.1.4 Zumo de uva

En muchos países no se recopilan datos sobre este tipo de producción y, cuando se hace, suele haber confusión entre la producción de zumo y la producción de mosto. Por este motivo, no es posible ofrecer cifras concretas sobre la producción de zumo de uva a partir de los datos disponibles.

No obstante, de acuerdo con la tabla 3, en la que se recogen datos relativos al consumo de zumo, **se calcula que la producción mundial de zumo de uva en 2013 fue de unos 11 Mill. hL.**

⁶ 780,1 Mill. qq (producción total de uvas) – 250,8 Mill. qq (producción de uvas para consumo en fresco) – 4 × 15,6 Mill. qq (uvas destinadas a pasificación)

⁷ 746,7 Mill. qq (producción total de uvas) – 266,8 Mill. qq (producción de uvas para consumo en fresco) – 4 × 15,1 Mill. qq (uvas destinadas a pasificación)

⁸ Al examinar estas proporciones, también hay que tener en cuenta la incertidumbre en relación con las pérdidas (muy notables en el caso de las uvas para consumo en fresco) y la elaboración casera de bebidas alcohólicas.

Tabla 3: Consumo de zumo de uva en una selección de países (en mhL)

País	2010	2011	2012	2013	2014
EE. UU.	4191	5274	4108	5307	5307
España	3405	2238	2133	5974	1675
Brasil	1641	2124	2203	2488	2662
Alemania	978	1391	1291	1099	1099
Francia	650	650	654	658	661
Japón	496	508	531	511	511
Canadá	214	329	302	222	222
Reino Unido	253	264	267	213	213
Chile	223	325	247	194	194
Suiza	77	74	68	71	64

Los datos en cursiva son estimaciones de la OIV

Esta tabla, basada principalmente en los cuestionarios de la OIV y en los datos de la FAO, está incompleta. Falta información sobre el consumo de zumo de uva, como el desglose por tipo de producto (zumo, zumo concentrado, mosto) o los datos de algunos países donde cabe suponer que el consumo es considerable, como Argentina, China, Australia, Grecia y España, entre otros.

2.2 Comercio internacional de uvas frescas y uvas pasas (tablas H a K)

En **2013**, el volumen total de **importaciones de uvas frescas** alcanzó los **40,8 Mill. qq**, por lo que superó el récord del año 2012 de importaciones de uvas frescas a nivel mundial. En **2014**, las importaciones descendieron y se situaron en **40,5 Mill. qq**. Las **exportaciones de uvas frescas** mostraron una evolución parecida en 2013 y 2014, con una cifra récord en 2013 (**42,8 Mill. qq**) y un ligerísimo descenso en 2014 (**42,3 Mill. qq**).

Estados Unidos siguió siendo el **principal importador mundial de uvas frescas**, a pesar de que sus importaciones descendieron de manera significativa en **2014** hasta los **5,0 Mill. qq (un 11,6% menos que en 2013)**, por delante de los Países Bajos (3,5 Mill. qq), Alemania (3,1 Mill. qq), Rusia (3,0 Mill. qq) y Reino Unido (2,6 Mill. qq). **Por lo que respecta a las exportaciones**, Chile siguió siendo el principal país exportador de uvas frescas en 2014, pese a experimentar un ligero descenso (7,3 Mill. qq). Por detrás de Chile se sitúan Italia (4,5 Mill. qq), Estados Unidos (4,4 Mill. qq), Sudáfrica (3,0 Mill. qq), los Países Bajos (2,8 Mill. qq), Perú (2,7 Mill. qq) y Turquía (2,6 Mill. qq). Estados Unidos, principal importador y tercer exportador del mundo, sigue siendo el mercado más activo para las uvas frescas.

Las **importaciones de uvas pasas aumentaron un 3% en 2013** y se mantuvieron en un **nivel** parecido en **2014**. Las exportaciones de uvas pasas mostraron una evolución distinta, pues **cayeron un 2% en 2013** y un **3,9% en 2014**.

El **Reino Unido** es el **mayor importador mundial de uvas pasas (1,1 Mill. qq en 2014)**, por delante de Alemania (0,8 Mill. qq) y los Países Bajos (0,6 Mill. qq). Asia representa más de la mitad de las exportaciones de uvas pasas en 2013 (4,6 Mill. qq) y 2014 (4,1 Mill. qq). Por países, en 2014, los principales exportadores asiáticos fueron, como de costumbre, Turquía (2,3 Mill. qq) e Irán (1,0 Mill. qq). Al margen de Asia, el mayor exportador de uvas pasas es, con diferencia, Estados Unidos (1,5 Mill. qq en 2014).

2.3 Consumo

2.3.1 Uvas frescas⁹ (tablas L y M)

En **2013**, el **consumo humano mundial de uvas frescas** alcanzó los **245,5 Mill. qq**, una cifra récord que representa un aumento del 7 % con respecto al 2012. En **2014**, el consumo de uvas frescas volvió a aumentar (un 7 % con respecto a 2013) y se situó en **262,6 Mill. qq**. Estas cifras están en consonancia con la **tendencia ascendente** que se observa en el **consumo de uvas frescas** desde, por lo menos, principios de siglo.

El **crecimiento del consumo en 2013 y 2014** se debe principalmente a **Asia**, donde aumentó en **13,8 Mill. qq** y **11,6 Mill. qq**, respectivamente. El principal motor del crecimiento asiático fue China, donde el consumo aumentó 12,2 Mill. qq en 2013 y 8,9 Mill. qq en 2014. En 2014, por detrás de China se situaron la India (18,4 Mill. qq), Turquía (18,0 Mill. qq) e Irán (11,3 Mill. qq).

En **Europa**, el consumo de uvas frescas en **2013 (42,2 Mill. qq)** fue algo superior a la media (41,6 Mill. qq en el período 2000-2010). En **2014**, el consumo aumentó hasta los **45,2 Mill. qq**, la cifra más alta desde 2007 (45,5 Mill. qq). La principal causa de este repunte fue el aumento del consumo en Uzbekistán, donde se consumieron 9,3 Mill. qq de uvas frescas en 2013, un 37 % más que en 2012 (6,8 Mill. qq).

En las **Américas**, el consumo alcanzó los **25,3 Mill. qq** en **2014**, un 3,5 % más que en **2013**, año en el que el consumo se situó en **24,4 Mill. qq**. Estas cifras están en consonancia con la tendencia ascendente que se observa en el consumo de uvas frescas desde hace veinte años.

En **África**, el consumo de uvas frescas creció en **2013** hasta los **21,4 Mill. qq** (un 5,8 % con respecto a 2012) y volvió a crecer en **2014**, año en el que el consumo alcanzó los **23,0 Mill. qq** (un 7,6 % más que en 2013). El aumento del consumo africano en 2013 se debió a varios países, mientras que en 2014 el consumo egipcio, que aumentó en 1,4 Mill. qq, representó la práctica totalidad del crecimiento del consumo africano con respecto a 2013.

En **Oceanía**, el consumo de uvas frescas se mantiene relativamente estable. Tras haberse duplicado entre 2009 y 2011, el consumo cayó hasta los **0,8 Mill. qq** en **2013** y creció hasta los **0,9 Mill. qq** en **2014**.

⁹ Se hace referencia al consumo “aparente”, que depende de la “disponibilidad” de uvas para consumo directo.

En 2014, el **consumo medio de uvas frescas per cápita** siguió siendo muy notable en los Balcanes, en particular en Albania (62,5 kg per cápita), la Antigua República Yugoslava de Macedonia (40,9 kg per cápita) y Montenegro (33,3 kg per cápita). El consumo también superó los 20 kg per cápita en Turkmenistán (43,3 kg per cápita) y Turquía (23,2 kg per cápita). Las Américas y Oceanía siguen siendo los continentes con menor consumo de uvas frescas per cápita.

De nuevo, cabe señalar que estas cantidades se refieren a consumo aparente y proceden en su mayoría de balances generales, por lo que es probable que no sean representativas del consumo humano directo de uvas en fresco, sino que incluyan también otros usos, como la elaboración casera de bebidas alcohólicas (p. ej., la rakia¹⁰).

2.3.2 Uvas pasas (tablas N y O)

En 2013, el **consumo humano mundial de uvas pasas** se redujo en 0,1 Mill. qq y se situó en **15,7 Mill. qq**. En 2014, el consumo aumentó en **0,2 Mill. qq** y alcanzó los **15,9 Mill. qq**.

Asia no solo es el mayor productor de uvas pasas, sino también el principal consumidor. En **2013**, a pesar de que el consumo descendió un 7,2 %, hasta los **5,9 Mill. qq**, Asia siguió siendo el mayor consumidor de uvas pasas, igual que en **2014**, año en el que **el consumo se situó en 6,5 Mill. qq** (un 9,5 % más que en 2013). Este aumento se debió al notable crecimiento de Irán (0,3 Mill. qq, un 40,6 % más que en 2013) y China (0,2 Mill. qq, un 15,6 % más que en 2013).

Europa, que en su día fue el mayor consumidor de pasas del mundo, experimentó un ligero aumento en **2013**, con un consumo que alcanzó los **5,5 Mill. qq** (un 4,4 % más que en 2012). En **2014**, el consumo europeo descendió hasta los **5,1 Mill. qq** (un 7,1 %).

Las **Américas** son el tercer principal consumidor de uvas pasas, por detrás de Asia y Europa. En **2013**, el consumo en el **continente americano** se situó en **3,5 Mill. qq**. En **2014**, el consumo aumentó unos 0,1 Mill. qq, como todos los años desde 2011, y alcanzó los **3,6 Mill. qq**.

En **Oceanía**, el consumo de uvas pasas en **2013** disminuyó en 0,1 Mill. qq (un 20,9 % con respecto a 2012) y se situó en **0,4 Mill. qq**, nivel que se mantuvo en **2014**.

En **África**, el consumo de uvas pasas aumentó hasta los **0,4 Mill. qq** en **2013** (un 54,6 % con respecto a 2012) y descendió hasta los **0,3 Mill. qq** en **2014** (un 32,9 % con respecto a 2013).

En **2014**, los países con mayor **consumo de uvas pasas per cápita**, calculado como en el caso de las uvas frescas, fueron Grecia (3,4 kg per cápita), Turquía (2,7 kg per cápita) y los Países Bajos (2,5 kg per cápita).

¹⁰ Bebida alcohólica de origen vitivinícola típica de la Antigua República Yugoslava de Macedonia y Bulgaria.

3. Vino

3.1 Producción de vino (tabla P)

En **2013**, la **producción mundial de vino** (excluidos zumos y mostos) alcanzó los **290,1 Mill. hL**, lo que no sucedía desde 2004, año en el que se registró la mayor producción desde el cambio de siglo (297,8 Mill. hL). Esta cifra representa un aumento del 12% con respecto a 2012 (258,0 Mill. hL), si bien la producción de 2012 fue muy escasa. Esta producción fue un 7% superior a la media del período 2000-2010 (unos 270 Mill. hL). **En 2014, la producción no se mantuvo al mismo nivel.** En **2014**, la producción total fue de **269,4 Mill. hL**, un valor muy cercano a la media mundial del período 2000-2010. La producción total de 2014 representa un descenso del 7% con respecto a la abundante producción de 2013.

Tabla 4: Producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos) (en Mill. hL)

Año(s)	Producción
1986-1990	304,2
1991-1995	263,1
1996-2000	272,2
2001-2005	272,4
2006-2010	271,4
2011	267,7
2012	258,0
2013	290,1
2014	269,4

En 2013, la **producción total de África** alcanzó los **12,3 Mill. hL**, lo que representa un aumento de 0,4 Mill. hL (un 3,7%) con respecto a la producción de 2012 (11,9 Mill. hL). Este crecimiento se debió principalmente a Sudáfrica, donde la producción pasó de 10,6 Mill. hL en 2012 a 11,0 Mill. hL en 2013 (un 3,9% más). **En 2014**, la producción total de África volvió a aumentar y se situó en **12,7 Mill. hL** (12,3 Mill. hL en 2013). Entre 2013 y 2014, la producción aumentó en el mismo volumen que entre 2012 y 2013. Con **11,5 Mill. hL** (0,5 Mill. hL más que en 2013), **Sudáfrica fue el principal motor** del crecimiento también en **2014**.

En las **Américas**, la **producción total de vino** (excluidos zumos y mostos) creció considerablemente en 2013 y se situó en **57,3 Mill. hL**. Esta cifra representa un notable aumento (10,7%) con respecto a la producción de 2012 (51,8 Mill. hL), tanto más si tenemos en cuenta que, entre 2012 y 2013, la superficie solo aumentó en 23 mha. **Este crecimiento se debió principalmente al aumento de la producción en Argentina**, que pasó de **11,8 Mill. hL** en 2012 a **15,0 Mill. hL** en 2013. Además de Argentina, **Estados Unidos** también produjo bastante más vino en **2013 (24,4 Mill. hL)** que en **2012 (21,7 Mill. hL)**, algo destacable si tenemos en cuenta que la producción de **Estados Unidos** representó el **42% de la producción total de vino de todo el continente**

americano en 2013. Sin embargo, la producción **disminuyó** de manera significativa tanto en **México** como en **Uruguay**. El 2013 se caracterizó por el hecho de que los principales países productores de vino americanos experimentaron, casi sin excepción, grandes variaciones con respecto a 2012. La producción se mantuvo mucho más estable en 2014 que en 2013. No obstante, en 2014, la **producción de las Américas cayó hasta los 53,2 Mill. hL**, lo que representa una reducción del 7,3 % con respecto a la abundante producción de 2013 (57,3 Mill. hL). Esta caída es fruto de un descenso considerable de la producción en **Chile**, que pasó de 12,8 Mill. hL en 2013 a **9,9 Mill. hL** en 2014 (un 22,8 % menos). En **Estados Unidos**, la producción total cayó un 5,2 % (de 24,4 Mill. hL en 2013 a **23,1 Mill. hL** en 2014). Además de estos dos países, solo **Bolivia** y **Canadá** experimentaron una gran variación porcentual en 2014 (10,5 % y 14 %, respectivamente). Sin embargo, dada la escasa producción de ambos países (0,8 Mill. hL en total), la **producción total de las Américas** (53,2 Mill. hL) se vio poco afectada.

En **Asia**, tras haber aumentado de manera constante entre 2009 y 2012, la **producción total de vino** se redujo a **13,8 Mill. hL** en 2013, lo que representa un **descenso del 10,8 %** con respecto a los 15,5 Mill. hL de 2012. Este cambio se debe casi exclusivamente al descenso de la producción de China, el principal productor del continente (en 2013, la producción de China representó el 85 % de la producción total de vino de Asia). China produjo 13,5 Mill. hL en 2012, pero solo 11,8 Mill. hL en 2013 (un 12,8 % menos). En **2014**, la **producción total de vino en Asia** fue algo menor que en 2013; no obstante, podría calificarse de estable (**13,6 Mill. hL**, un 1,5 % menos). Con 11,6 Mill. hL, China siguió representando el 85 % de la producción asiática y solo cedió un 1,4 % en 2014.

En **2013**, la **producción total de vino en Europa** aumentó de forma considerable y alcanzó los **191,8 Mill. hL**, lo que representa una **subida del 16,5 % con respecto a 2012** (164,6 Mill. hL). El principal motor del crecimiento europeo fue la producción española, que experimentó un importante aumento, hasta el punto de que España se convirtió en el segundo mayor productor del mundo en el año 2013. Este aumento del 46 % (de 31,1 Mill. hL en 2012 a 45,3 Mill. hL en 2013) representa el 52 % del crecimiento de la producción de toda Europa entre 2012 y 2013. La producción de Italia también experimentó un repunte importante, aunque algo menos pronunciado: de 45,6 Mill. hL en 2012 pasó a 54,0 Mill. hL en 2013 (un 18 % más), la mayor producción de los últimos 13 años. En Francia, el tercer mayor productor de vino en 2013, la producción alcanzó los 42,1 Mill. hL, lo que representa un aumento de tan solo un 1,4 % con respecto a 2012. La producción también aumentó de manera significativa en otros de los grandes productores de vino europeos, como Hungría, Moldavia y Rumanía. Las cifras reflejan un crecimiento moderado con respecto a un año de producción normal. En **2014**, tras el aumento de la producción total en 2013, **Europa volvió a los niveles de producción de 2010 y 2011**.

En **2014**, la **producción total de Europa** fue de **174,8 Mill. hL**, lo que representa una caída del 8,9 % con respecto a la abundante producción de 2013. La abundante producción de 2013 no se repitió ni en España ni en Italia. La producción española no volvió a los niveles de 2012, sino que se situó en 39,5 Mill. hL, un valor intermedio entre la producción de 2012 (31,1 Mill. hL) y la de 2013 (45,3 Mill. hL). En 2014, la producción italiana alcanzó los 44,2 Mill. hL, una cifra cercana a la registrada en 2012.

En Francia, tras dos años consecutivos con cifras por debajo de la media, la producción se recuperó y creció un 10,4 % (de 42,1 Mill. hL en 2013 a 46,5 Mill. hL en 2014).

En **Oceanía**, la producción total de vino **aumentó un 4,2 %** en 2013 (de 14,2 Mill. hL en 2012 a **14,8 Mill. hL en 2013**). Al contrario que en 2012, el principal motor del crecimiento no fue Australia, sino **Nueva Zelanda**, cuya producción **aumentó un 28 %** (0,5 Mill. hL), mientras que la producción australiana se mantuvo al mismo nivel que en 2012. De nuevo gracias a Nueva Zelanda, la producción volvió a aumentar en 2014, aunque en menor medida. De hecho, la producción de **Nueva Zelanda** creció un **29 %** en 2014 (0,7 Mill. hL), frente a un 28 % en 2013. Sin embargo, debido a que Australia produjo 0,4 Mill. hL menos que en 2013 (un 3,6 % menos), el **aumento** neto de la producción de **Oceanía en 2014** fue de tan solo **0,3 Mill. hL** (un 1,8 % más).

Tabla 5: Principales países productores de vino (en Mill. hL)

País	2010		2011		2012		2013		2014	
Francia	44,4	2	50,8	1	41,5	2	42,1	3	46,5	1
Italia	48,5	1	42,8	2	45,6	1	54,0	1	44,2	2
España	35,4	3	33,4	3	31,1	3	45,3	2	39,5	3
EE. UU.	20,9	4	19,1	4	21,7	4	24,4	4	23,1	4
Argentina	16,3	5	15,5	5	11,8	8	15,0	5	15,2	5
Australia	11,4	7	11,2	7	12,3	7	12,3	7	11,9	6
China continental	13,0	6	13,2	6	13,5	5	11,8	8	11,6	7
Sudáfrica	9,3	8	9,7	9	10,6	9	11,0	9	11,5	8
Chile	8,8	9	10,5	8	12,6	6	12,8	6	9,9	9
Alemania	6,9	12	9,1	10	9,0	10	8,4	10	9,2	10
Portugal	7,1	11	5,6	12	6,3	11	6,2	11	6,2	11
Rusia	7,6	10	7,0	11	6,2	12	5,3	12	4,8	12
Rumanía	3,3	13	4,1	13	3,3	13	5,1	13	3,7	13
Nueva Zelanda	1,9	18	2,4	19	1,9	19	2,5	19	3,2	14
Grecia	3,0	15	2,8	17	3,1	14	3,3	14	2,8	15
Brasil	2,5	16	3,5	14	3,0	15	2,7	16	2,6	16
Hungría	1,6	20	2,5	18	1,8	20	2,6	17	2,4	17
Serbia	2,4	17	2,2	20	2,2	17	2,3	21	2,3	18
Austria	1,7	19	2,8	16	2,1	18	2,4	20	2,0	19
Moldavia	0,8	25	1,5	21	1,5	21	2,6	18	1,6	20

3.2 Comercio internacional de vino

El **mercado mundial del vino**, entendiendo como tal el total de exportaciones de todos los países, se situó en **101,6 Mill. hL en 2013**, una cifra algo inferior a la de 2012 (103,3 Mill. hL). En **2014**, el mercado mundial repuntó y alcanzó los **103,8 Mill. hL**.

En la misma línea que el mercado mundial del vino, el **total de importaciones mundiales** de vino descendió ligeramente (de 98,9 Mill. hL en 2012 a **98,8 Mill. hL** en

2013). En 2014, las importaciones alcanzaron los **103,3 Mill. hL**, una cifra anual histórica.

3.2.1 Exportaciones de vino (tabla R)

Como se ha señalado anteriormente, **las exportaciones mundiales de vino se redujeron en 1,7 Mill. hL (un 1,7 %) en 2013 y aumentaron en 2,3 Mill. hL (un 2,3 %) en 2014.**

El 2013 fue un **año excepcional para las exportaciones en África**, que alcanzaron los **5,4 Mill. hL**, lo que representa un aumento del 23,4 % con respecto a 2012. Esto se debió principalmente a que 2013 fue un año excepcional para las exportaciones sudafricanas, que representaron el 98 % de todas las exportaciones del continente. En 2014, las exportaciones africanas **no alcanzaron la cifra récord** de 2013, sino que cayeron un **18,6 %** y se situaron en **4,4 Mill. hL**. De nuevo, el principal motor fue Sudáfrica, cuyas exportaciones representaron el 97 % del total de las exportaciones africanas en 2014.

En las **Américas**, las **exportaciones** mostraron una evolución parecida a la de las exportaciones africanas, con una **cifra récord en 2013 (16,8 Mill. hL)** y una **caída del 7,5 % en 2014 (15,5 Mill. hL)**. En Chile y Estados Unidos, los dos mayores exportadores americanos, las exportaciones siguieron el mismo patrón. En Argentina, el tercer mayor exportador del continente, las exportaciones cayeron un 15 % anual entre 2012 y 2014.

En **Asia**, las exportaciones aumentaron un **7,7 % en 2013** y un **12,2 % en 2014**, **siguiendo una tendencia ascendente** que se remonta a 2009. Las exportaciones de vino del continente se acercaron a **1 Mill. hL en 2014**.

Europa volvió a ser el continente que más vino exportó en 2013 y 2014. En 2013 y 2014, las exportaciones europeas representaron el 69 % (**69,7 Mill. hL**) y el 71 % (**74,1 Mill. hL**) del total de las exportaciones mundiales, respectivamente. La cifra de 2013 representa un descenso del 5,2 % con respecto a 2012; la de 2014, un aumento del 6,4 % (4,5 Mill. hL más) con respecto a 2013. Gran parte del crecimiento de 2014 se puede atribuir al aumento considerable de las exportaciones españolas, que crecieron un 25,1 % (4,6 Mill. hL) en 2014, debido muy probablemente a la comercialización del abundante vino producido en España en 2013.

En **Oceanía**, las exportaciones se mantuvieron prácticamente estables en 2013 y 2014: solo descendieron un **1,2 % (0,1 Mill. hL)** y un **0,2 %**, respectivamente. Las exportaciones australianas descendieron un 1,4 % y un 1,6 %, respectivamente. Las exportaciones neozelandesas disminuyeron muy ligeramente en 2013 (un 0,3 % con respecto a 2012) y aumentaron un 5,2 % en 2014.

3.2.2 Importaciones de vino (tabla Q)

En **África**, las importaciones de vino aumentaron en 2013 y aún más en 2014. En 2013, el **total de las importaciones** ascendió a 3,6 Mill. hL (un 4 % más que en 2012); en 2014, las importaciones volvieron a aumentar y alcanzaron los **4,3 Mill. hL** (un 20 % más que en 2013). Las importaciones de Angola aumentaron de forma notable entre 2013 y 2014. Costa de Marfil, Nigeria y Sudáfrica, además de Angola, siguen siendo los principales importadores del continente africano.

En las **Américas**, las importaciones experimentaron un leve descenso en **2013** y se situaron en **17,2 Mill. hL** (un 4,2 % menos que en 2012). En **2014**, tras el ligero descenso de 2013, las importaciones se mantuvieron estables (**17,3 Mill. hL**). Las importaciones estadounidenses cayeron en 2013 y 2014, pero **Estados Unidos** mantuvo su posición como **tercer mayor importador de vinos del mundo en volumen**.

En **Asia**, las importaciones **siguieron creciendo** y se situaron en **9,0 Mill. hL** en **2013** (un 0,9 % más que en 2012) y en **9,4 Mill. hL** en **2014** (un 4,4 % más que en 2013). Japón y los Emiratos Árabes Unidos impulsaron el aumento de las importaciones en 2013 y 2014. En China, las importaciones descendieron un 4,5 % en 2013, pero volvieron a aumentar (un 1,9 %) entre 2013 y 2014.

En **Europa**, el nivel de las importaciones **varió poco entre 2013 (67,5 Mill. hL) y 2012 (67,7 Mill. hL)**. En **2014**, el total de las importaciones europeas de vino **aumentó un 4,9 % (3,3 Mill. hL más)**, gracias al impulso de Francia y Portugal, cuyas importaciones aumentaron un 16 % (1 Mill. hL más) y un 46 % (0,7 Mill. hL más), respectivamente. En **Alemania, el mayor importador de vino del mundo**, las importaciones siguieron la tónica europea y aumentaron en 0,5 Mill. hL en 2014 (un 3,8 % con respecto a 2013), igual que en el Reino Unido, el segundo mayor importador de vino del mundo, donde las importaciones aumentaron en 1,6 Mill. hL (un 13,3 % con respecto a 2013). Por el contrario, las importaciones descendieron de manera significativa entre 2013 y 2014 en Hungría y España.

En Oceanía, las importaciones aumentaron un **5,4 %** en 2013 (0,1 Mill. hL con respecto a 2012) y alcanzaron los **1,4 Mill. hL**. Este aumento se debió principalmente a Nueva Zelanda, que importó un 19,7 % más de vino en 2013 que en 2012. En **2014**, las importaciones se mantuvieron prácticamente como en 2013.

3.3 Consumo de vino

3.3.1 Consumo total (tabla S)

En **2013**, el **consumo mundial de vino descendió en 1,2 Mill. hL** (un 0,5 % con respecto a 2012) y se situó en **242,0 Mill. hL**. Entre 2009 y 2013, tras la crisis financiera, el consumo de vino alcanzó cierto equilibrio y se situó entre los 242 Mill. hL y los 244 Mill. hL. En 2014, la tónica cambió y el consumo se redujo en **3,8 Mill. hL** (un **1,6 %** con respecto a **2013**), hasta los **238,1 Mill. hL**.

Tabla 6: Consumo mundial de vino (en Mill. hL)

Año(s)	Consumo
1986-1990	239,5
1991-1995	223,2
1996-2000	224,8
2001-2005	235,1
2006-2010	245,8
2011	242,0
2012	243,2
2013	242,0
2014	238,1

En **África**, el consumo de vino aumentó considerablemente en **2013 (0,8 Mill. hL, un 10 % más)** y se situó en **8,4 Mill. hL**. En 2014, el consumo siguió creciendo y se situó en **8,7 Mill. hL**, lo que representa un aumento del **3,4 %** con respecto a 2013. Gran parte del crecimiento de 2013 se debió al aumento del consumo en nuevos mercados vinícolas, como Namibia y Nigeria. En 2014, el crecimiento se debió principalmente al aumento del consumo en Angola y Sudáfrica. El consumo de estos dos países supuso el 61 % de todo el consumo africano.

En las **Américas**, el consumo de vino experimentó variaciones inferiores al **2 %** en **2013 (56,2 Mill. hL, un 1,9 % más)** y en **2014 (55,3 Mill. hL, un 1,6 % menos)**. En Estados Unidos, el consumo descendió mínimamente en 2013 y 2014 y se mantuvo por encima de los 30 Mill. hL. El consumo de **Estados Unidos, el mayor consumidor de vino del mundo**, representó el **13 % del consumo mundial de vino** en 2013 y en 2014.

En **Asia** se consumieron **22,4 Mill. hL** en **2013, un 1,3 % menos** que en 2012. Esta disminución del consumo prosiguió e incluso se acentuó en **2014**, año en el que se consumieron **21,5 Mill. hL**, un **4,4 % menos** que en 2013. Con 16,5 Mill. hL en 2013 (el 73 % del consumo total de Asia) y 15,5 Mill. hL en 2014 (el 72 % del consumo total de Asia), China es el mayor consumidor de vino de Asia. No obstante, el consumo chino descendió un 3,8 % en 2013 y un 6,1 % en 2014.

Con **148,5 Mill. hL** en **2013** y **146,2 Mill. hL** en **2014**, lo que representa un **61 %** del consumo mundial en ambos casos, **Europa** siguió siendo el mayor consumidor de vino del mundo. El descenso del consumo entre 2013 y 2014 se debió en gran medida a la caída del consumo en Italia, uno de los principales consumidores de vino del mundo, donde se consumió un 6,3 % menos (1,3 Mill. hL menos) en 2014. En Rusia, el consumo experimentó un fuerte descenso (0,8 Mill. hL menos) entre 2013 y 2014. En Francia, el consumo se redujo un poco (0,2 Mill. hL menos), mientras que en España se estabilizó.

En **Oceanía**, el consumo se mantuvo **estable** en **2013** y en **2014 (6,4 Mill. hL)**. Australia siguió siendo, con diferencia, el mayor consumidor de vino de Oceanía, por delante de Nueva Zelanda. El consumo de cualquiera de estos dos países supera con creces al del resto de Oceanía en su conjunto.

3.3.2 Consumo per cápita¹¹ (tabla T)

El consumo per cápita o consumo humano individual por año está disminuyendo, en particular en los países tradicionalmente consumidores de vino. **Luxemburgo siguió siendo el mayor consumidor de vino per cápita**, pero pasó de **60,3 L per cápita** en 2012 a **58,4 L per cápita** en 2014, en consonancia con la tendencia mundial a la reducción del consumo. No obstante, la importancia de las compras de los no residentes en este país dificulta la interpretación de los datos. **Francia fue el segundo mayor consumidor per cápita del mundo en 2013 (53,4 L per cápita) y 2014 (52,7 L per cápita)**, tras haber perdido el puesto en favor de Portugal en 2012.

Tabla 7: Los 10 países con mayor consumo de vino per cápita (litros per cápita > 15 años)

País	2010		2011		2012		2013		2014	
Luxemburgo	64,8	1	59,8	1	60,3	1	57,9	1	58,4	1
Francia	57,0	2	54,9	2	54,1	3	53,4	2	52,7	2
Portugal	52,5	3	53,4	3	55,6	2	46,5	3	48,1	3
Austria	33,5	10	35,3	9	36,7	8	38,6	6	41,1	4
Suiza	42,1	6	40,5	7	39,1	7	39,4	5	40,4	5
Italia	45,9	4	42,9	5	42,0	4	40,4	4	37,8	6
Eslovenia	43,1	5	43,0	4	40,7	5	35,9	8	36,5	7
Dinamarca	41,5	8	40,4	8	33,1	9	34,9	9	34,9	8
Croacia	41,9	7	42,3	6	40,0	6	37,7	7	32,9	9
Serbia	33,1	11	32,5	10	31,1	13	31,4	12	32,9	10

En China, el consumo de vino per cápita descendió en 2013 (1,5 L per cápita) y en 2014 (1,4 L per cápita), debido a la reducción del consumo global del país en ambos años, en los que China fue el quinto mayor consumidor de vino en volumen¹².

En Estados Unidos y Canadá, el consumo per cápita no siguió aumentando en 2013 y 2014. En Estados Unidos, el consumo per cápita se mantuvo estable (11,8 L per cápita), por detrás de países con cifras altísimas, como Francia y Portugal, por ejemplo. En Canadá, tras haber alcanzado los 16,6 L per cápita en 2012, el consumo per cápita descendió en 2013 (16,5 L per cápita) y 2014 (15,7 L per cápita).

En la mayoría de los países que no son tradicionalmente productores de vino, el consumo per cápita no aumentó de manera significativa en 2013 y 2014. En el Reino Unido, el consumo per cápita experimentó un descenso de 0,3 L per cápita en 2013 (24,2 L per cápita) y de 0,5 L per cápita en 2014 (23,7 L per cápita). En Noruega, el consumo per cápita se mantuvo en 18,3 L per cápita en 2014.

¹¹ En este apartado, el consumo per cápita se refiere al consumo individual de los mayores de 15 años, calculado con los datos demográficos de las Naciones Unidas.

¹² En este consumo aparente se incluyen algunos productos fermentados a base de uvas que no se ajustan a la definición de vino de la OIV y, muy probablemente, también brandis.

En los países que **no son tradicionalmente productores de vino, el consumo per cápita tendió a estabilizarse o incluso descendió**. Es el caso de Australia, cuyo consumo per cápita ha ido disminuyendo progresivamente desde los 30 L per cápita de 2010 a los 28,2 L per cápita de 2014, y Nueva Zelanda, donde el consumo per cápita alcanzó un máximo en 2007 (27,5 L per cápita) y ha descendido hasta los 25,3 L per cápita en 2014.

3.3.3 Existencias y otros usos comerciales (tabla U)

El análisis de las existencias mundiales de vino (en las instalaciones de los productores o en las de los comercializadores) resulta complejo, debido a la falta de datos sistemáticos y periódicos, así como a la ausencia de datos relativos a los usos industriales del vino. No obstante, teniendo en cuenta que tenemos datos de países que, en conjunto, representan alrededor del 73 % de la producción mundial de vino, además de los datos de Dinamarca, Finlandia, Irlanda, los Países Bajos y Suecia —cinco países que se pueden considerar consumidores con una producción nula o insignificante—, podemos apreciar las tendencias generales.

Las existencias de vino suelen seguir los mismos patrones que la producción. Al caer la producción en 2012, las existencias para el año siguiente experimentaron un descenso de 10,6 Mill. hL¹³. Al aumentar la producción en 2013, las existencias aumentaron en 13,7 Mill. hL¹⁴ durante ese año. Las existencias pueden variar no solo en función de la producción, sino también del consumo. En el período que nos ocupa, el consumo se mantuvo estable, por lo que no influyó demasiado en las existencias.

Desde el punto de vista macroeconómico, lo lógico sería que estas cifras reflejaran cómo la destilación y otros usos industriales del vino siguen las mismas tendencias que la producción global, dado que el consumo se mantiene prácticamente estable. No obstante, como se señaló en años anteriores, no se puede aplicar una lógica macroeconómica para predecir el nivel de existencias al final de la campaña, dado que existen usos del vino, principalmente la destilación, distintos del consumo humano directo. En la práctica, los usos industriales tienden a evolucionar con la producción, especialmente en el caso de los destilados. Los productos de estos usos industriales se pueden almacenar durante varios años para atenuar la volatilidad de la producción.

Los países de los que tenemos datos sobre destilación representan algo menos de la mitad de la producción mundial de vino (un 44 % en la campaña 2012/2013 y un 46 % en la de 2013/2014).

En el **mercado europeo**, se destinaron a la **destilación** unos **16 Mill. hL** de vino en las campañas **2012/2013** y **2013/2014**. Además, se calcula que, en cada una de ellas, se destinaron a otros usos industriales, como la elaboración de vinagre y vermut, **unos 9 Mill. hL** de vino.

¹³ En los países cuyos datos se recogen en la tabla U.

¹⁴ En los países cuyos datos se recogen en la tabla U.

Commenté [IA1]: This paragraph has been translated in slightly different ways in every language version because of the confused punctuation of the source, please check which one is the best one

Disponemos de muy pocos datos de países de **fuera de Europa**, entre ellos Sudáfrica, Argentina y Chile. Estos tres países destinan a la destilación y otros usos industriales un total de **3 Mill. hL** por campaña.

Según estas cifras, **se calcula que en el mundo se destinan a usos industriales entre 28 y 32 Mill. hL de vino por campaña.**

3.

Vino

Conclusiones

Superficie de viñedo

Tras nueve años de descenso consecutivo (de 2003 a 2011), la **superficie mundial de viñedo** aumentó ligeramente y alcanzó los **7,6 Mill. ha en 2014**.

Este **crecimiento** se debió principalmente al **aumento de la superficie de viñedo en países sin tradición vitivinícola**, en particular de **Asia** y, en menor medida, de **América del Norte**. De esto se deduce que parte del crecimiento corresponde a plantaciones de viñedo para usos distintos del prensado, la fermentación y la elaboración de vino.

El aumento de la superficie de viñedo en Asia y América del Norte se vio contrarrestado en parte por el **retroceso del viñedo en Europa**, que continuó a pesar de que el régimen de primas por abandono definitivo del viñedo de la Unión Europea (EU) llegó a su fin en 2011.

Productos no fermentados

El mercado del zumo de uva y de los productos intermedios no fermentados sigue sin estar bien definido, por lo que resulta difícil cuantificarlo. No ha habido ninguna mejora importante en el seguimiento de los mostos por parte de distintos comités nacionales de estadística. Por consiguiente, para analizar este sector a escala mundial solo se pueden hacer estimaciones generales.

En análisis anteriores se apuntaba a que el porcentaje de la **producción total de uva que se destina a usos distintos del prensado ha ido aumentando lentamente** (un 28 % en el período 1986-1990, un 29 % en 1991-1995, un 30 % en 1996-2000, un 35 % en 2001-2005, un 38 % en 2006-2010 y un 41 % en 2011-2014). **En el grupo de las uvas destinadas a usos distintos del prensado, el porcentaje de la producción total de uva destinada al consumo en fresco también ha ido aumentando** (un 75 % en 1986-1990, un 73 % en 1991-1995, un 75 % en 1995-2000, un 76 % en 2001-2005, un 78 % en 2006-2010 y un 80 % en 2011-2014). Los resultados de 2014 siguen esta tendencia: un 44 % de la producción total de uva se destina a usos distintos del prensado y, dentro de esta categoría, el 81 % se destina al consumo en fresco.

Teniendo en cuenta que se necesitan 1,35 kg de uvas frescas para obtener 1 L de vino¹⁵, **el porcentaje de la producción mundial de uvas prensadas pero no fermentadas** (mostos y zumos concentrados o no) se puede calcular restando. Según esto, y considerando que el 2 % de la producción de uva corresponde a residuos, las uvas **prensadas pero no fermentadas** representan **el 6 %** de la producción mundial de uvas (media del período 2000-2014). Asimismo, se observa una **tendencia ascendente en el porcentaje de la producción mundial de uva que se destina a usos distintos de la fermentación** (un 40 % en 2000, un 42 % en 2005, un 45 % en 2010 y un 49 % en 2014).

¹⁵ La media mundial llegó a alcanzar los 1,38 kg/L, pero los avances en materia de filtración de lías que se aplican en algunos países han hecho que esta cifra varíe.

Vinos

La producción de vino de 2013 fue excepcionalmente abundante (290 Mill. hL, el mayor volumen desde 2004). Esto, y el hecho de que 2014 fue un año de **producción normal** (269 Mill. hL), contribuyó a aliviar cualquier presión debida a la disminución de la producción mundial en 2012. Acompañada de un leve descenso del consumo mundial, la producción de 2013 y 2014 arrojó un saldo positivo de 47,8 Mill. hL y 30,7 Mill. hL, respectivamente. Este hecho, teniendo en cuenta que se calcula que la demanda mundial de vino para usos industriales (destilación, vermouths, vinagres, etc.) ronda los 30 Mill. hL anuales, contribuyó a contrarrestar seis años consecutivos (2007-2012) en los que la media de la diferencia entre la producción y el consumo fue de 21,4 Mill. hL.

Tabla 8: Diferencia entre la producción y el consumo de vino en el mundo (en Mill. hL)

Año(s)	Producción	Consumo	Diferencia
1986-1990	304,2	239,5	+64,7
1991-1995	263,1	223,2	+39,9
1996-2000	272,2	224,8	+47,5
2001-2005	272,4	235,1	+37,3
2006-2010	271,4	245,8	+25,5
2011	267,7	242,3	+25,4
2012	258,0	243,4	+14,6
2013	290,1	242,3	+47,8
2014	269,4	238,7	+30,7

Cuando se analiza el mercado mundial del vino es interesante examinar **las diferencias que existen entre la producción y el consumo de vino**, especialmente en **países que producen grandes cantidades de vino**. Este indicador da una idea del posicionamiento en el mercado internacional. En 2014, se distinguen tres grupos de países:

- Países con un **gran mercado interior**, pero que complementan la producción interna con un **nivel de importaciones elevado para satisfacer la demanda interna** (la diferencia entre la producción y el consumo es negativa). En este grupo se encuentran Estados Unidos, China y Alemania, en los que la diferencia entre la producción y el consumo representó un -33% , un -33% y un -120% de la producción, respectivamente. En Estados Unidos, tercer mayor importador y octavo mayor exportador, este déficit se cubre mediante una gran cantidad de intercambios comerciales por todo el mundo. En Estados Unidos se consume mucho más vino importado del que podría parecer necesario atendiendo a la

diferencia entre la producción y el consumo. Por el contrario, China exporta muy poca cantidad de vino y sufre un déficit prácticamente igual (3,6 Mill. hL) mediante las importaciones (3,8 Mill. hL). Alemania se encuentra en una situación intermedia, en la que las reexportaciones complican la interpretación de las cifras. Una parte del vino que importa Alemania se adquiere a granel y se vuelve a transformar (por ejemplo, vinos tranquilos transformados en vinos espumosos).

- **Países netamente exportadores** (la diferencia entre la producción y el consumo es positiva, pero inferior al 50 %). Entre ellos se encuentran Francia y Argentina, con una diferencia del 41 % y del 35 %, respectivamente. Estos dos países se ven afectados por la evolución a la baja del consumo, lo que les obliga a centrarse cada vez más en las exportaciones.
- **Países predominantemente exportadores** (la diferencia entre la producción y el consumo es superior al 50 % de la producción), entre los que se encuentran desde hace mucho tiempo España (75 %), Chile (70 %), Sudáfrica (66 %) y Australia (54 %)¹⁶. En ellos, la diferencia es superior al 50 % desde 1995¹⁷. En Italia la diferencia solía ser de entre el 40 % y el 50 %. Sin embargo, en 2012 (53 %), 2013 (62 %) y 2014 (56 %), ha sido un país predominantemente exportador. Este cambio se debe probablemente a la evolución a la baja del consumo.

En 2014, el **consumo mundial de vino** descendió hasta los **238 Mill. hL**, tras un período de cierta estabilidad, posterior a la crisis económica mundial de 2008, en el que el consumo rondó los 243 Mill. hL. Por el momento, no se sabe si se trata del inicio de una nueva tendencia a la baja del consumo o de una desviación puntual con respecto a la tendencia que se observa desde el final de la crisis económica.

El **mercado mundial del vino**, entendiendo como tal el total de exportaciones mundiales, se recuperó en 2014 (103,8 Mill. hL) del ligero descenso de 2013 (101,6 Mill. hL). En 2014, el 43 % del vino consumido en el mundo fue vino importado, la mayor proporción hasta la fecha, tras un período de relativa estabilidad en el que la proporción rondó el 42 % (2011-2013). No obstante, existe una clara tendencia a la internacionalización y la globalización del mercado, puesto que esta proporción era de tan solo el 27 % en 2000 y aumentó al 33 % en 2005 y al 40 % en 2010.

¹⁶ Todos los porcentajes se refieren al año 2014.

¹⁷ Medias de 1996-2000, 2001-2005 y 2006-2010.

Tabla 9: Diferencia entre la producción y el consumo de vino en los principales países productores de vino (en Mill. hL)

País		1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011	2012	2013	2014
Francia	Producción de vino	64,6	52,9	56,3	51,9	46,2	50,8	41,5	42,1	46,5
	Consumo de vino	41,7	37,3	35,3	33,9	31,1	28,3	28,0	27,8	27,5
	Diferencia	22,9	15,6	21,0	18,0	15,1	22,5	13,5	14,4	19,0
	Diferencia en %	35 %	29 %	37 %	35 %	33 %	44 %	33 %	34 %	41 %
Italia	Producción de vino	65,7	60,8	54,4	46,9	48,2	42,8	45,6	54,0	44,2
	Consumo de vino	36,6	35,1	32,0	28,5	25,3	22,0	21,6	20,8	19,5
	Diferencia	29,1	25,6	22,4	18,4	22,8	20,8	24,0	33,2	24,7
	Diferencia en %	44 %	42 %	41 %	39 %	47 %	49 %	53 %	62 %	56 %
España	Producción de vino	33,5	26,4	34,2	37,0	36,4	33,4	31,1	45,3	39,5
	Consumo de vino	17,4	15,4	14,4	13,9	12,2	10,0	9,9	9,8	9,9
	Diferencia	16,1	11,0	19,7	23,1	24,2	23,4	21,3	35,5	29,6
	Diferencia en %	48 %	42 %	58 %	62 %	67 %	70 %	68 %	78 %	75 %
EE. UU.	Producción de vino	18,2	17,6	20,4	20,4	20,3	19,1	21,7	24,4	23,1
	Consumo de vino	20,8	18,8	20,8	23,8	27,4	29,1	30,1	30,8	30,6
	Diferencia	-2,6	-1,1	-0,4	-3,4	-7,1	-9,9	-8,4	-6,4	-7,5
	Diferencia en %	-14 %	-6 %	-2 %	-17 %	-35 %	-52 %	-39 %	-26 %	-33 %
Argentina	Producción de vino	19,9	15,6	13,5	14,5	14,7	15,5	11,8	15,0	15,2
	Consumo de vino	17,8	15,7	12,9	11,7	10,6	9,8	10,1	10,4	9,9
	Diferencia	2,1	-0,1	0,6	2,8	4,1	5,7	1,7	4,6	5,3
	Diferencia en %	11 %	-1 %	4 %	19 %	28 %	37 %	15 %	31 %	35 %
Australia	Producción de vino	4,3	4,8	7,4	12,5	11,9	11,2	12,3	12,3	11,9
	Consumo de vino	3,3	3,2	3,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,4	5,4
	Diferencia	1,0	1,6	3,8	8,3	6,9	5,8	6,8	6,9	6,4
	Diferencia en %	23 %	33 %	51 %	66 %	58 %	52 %	56 %	56 %	54 %
China continental	Producción de vino	2,7	5,1	9,6	11,4	12,6	13,2	13,5	11,8	11,6
	Consumo de vino	2,7	5,0	9,8	12,3	14,1	16,3	17,1	16,5	15,5
	Diferencia	0,0	0,1	-0,2	-0,9	-1,6	-3,1	-3,6	-4,7	-3,9
	Diferencia en %	1 %	2 %	-2 %	-8 %	-12 %	-24 %	-27 %	-40 %	-33 %
Sudáfrica	Producción de vino	7,7	8,2	7,8	8,0	9,7	9,7	10,6	11,0	11,5
	Consumo de vino	3,4	3,7	3,9	3,6	3,5	3,5	3,6	3,7	4,0
	Diferencia	4,4	4,6	3,9	4,4	6,3	6,2	7,0	7,3	7,5
	Diferencia en %	57 %	56 %	50 %	55 %	64 %	64 %	66 %	66 %	66 %
Chile	Producción de vino	4,1	3,3	5,1	6,4	8,9	10,5	12,6	12,8	9,9
	Consumo de vino	3,5	2,4	2,4	2,5	2,8	3,0	3,2	2,9	3,0
	Diferencia	0,6	1,0	2,7	3,9	6,1	7,5	9,4	9,9	6,9
	Diferencia en %	15 %	29 %	52 %	62 %	69 %	71 %	75 %	77 %	70 %
Alemania	Producción de vino	10,0	10,4	10,0	9,2	9,1	9,1	9,0	8,4	9,2
	Consumo de vino	18,4	18,5	19,3	19,9	20,4	19,7	20,3	20,4	20,3
	Diferencia	-8,4	-8,2	-9,3	-10,7	-11,4	-10,6	-11,3	-12,0	-11,0
	Diferencia en %	-84 %	-78 %	-93 %	-116 %	-126 %	-116 %	-125 %	-143 %	-120 %

Conclusiones

Anexos

Weltweite Rebflächen
Surface areas of world vineyards
Superficie del viñedo mundial
Superficie du vignoble mondial
Superficie del vigneto mondiale

1000 ha

TABLE A

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							<i>Abs. value</i>	<i>%</i>
Africa								
Algeria	74	74	77	80	79	71	-7	-9.5%
Egypt	69	69	70	71	74	78	3	4.6%
Libya	9	9	9	9	9	9	0	0%
Madagascar	3	3	3	3	3	3	0	0%
Morocco	48	47	48	48	46	47	0	0.3%
South Africa	132	132	133	135	133	132	-1	-0.8%
Tanzania	3	4	4	2	1	1	0	0.0%
Tunisia	23	22	22	22	24	25	1	3.5%
Other African Countries	8	9	9	9	9	10	1	5.7%
Total Africa	369	369	375	379	378	375	-3	-0.9%
America								
Argentina	229	218	219	222	224	228	4	1.7%
Bolivia	6	5	4	5	5	3	-2	-34.1%
Brazil	91	92	90	91	90	87	-3	-3.5%
Canada	12	12	12	12	12	13	0	2.3%
Chile	199	204	206	206	206	213	7	3.5%
Mexico	28	29	29	29	29	29	0	0.3%
Peru	15	16	18	21	23	25	2	8.4%
Uruguay	9	9	9	9	8	8	0	-4.3%
USA	420	433	439	443	453	450	-3	-0.7%
Venezuela	1	1	2	1	1	1	0	1.3%
Other American Countries	7	7	7	7	7	7	0	-1.4%
Total America	1 017	1 026	1 035	1 045	1 060	1 065	5	0.5%
Asia								
Afghanistan	61	61	65	68	71	82	11	15.2%
China, Main	526	588	636	709	760	816	56	7.3%
Cyprus	11	10	9	9	9	8	0	-2.2%
India	86	114	119	125	127	128	1	0.6%
Iran	229	226	225	225	219	216	-2	-1.0%
Iraq	10	11	12	12	12	13	1	8.3%
Israel	6	7	9	8	8	8	1	8.2%
Japan	20	19	19	19	19	19	0	0%
Jordan	3	3	4	4	4	4	0	0%
Korea, Republic of	19	19	19	18	17	17	0	0%
Lebanon	14	14	14	14	14	14	0	0%
Pakistan	16	16	16	17	17	17	0	0%
Syrian Arab Republic	60	56	50	49	50	50	0	-0.2%
Taiwan, China	3	3	3	3	3	3	0	0%
Thailand	5	5	5	5	5	5	0	0%
Turkey	515	514	508	497	504	502	-2	-0.4%
Yemen	14	15	14	14	15	15	0	0%
Other Asian Countries	25	23	25	25	24	24	0	0%
Total Asia	1 620	1 702	1 749	1 819	1 874	1 938	65	3.4%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweite Rebflächen
Surface areas of world vineyards
Superficie del viñedo mundial
Superficie du vignoble mondial
Superficie del vigneto mondiale

1000 ha

TABLE A

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	10	10	10	10	9	9	0	0%
Armenia	16	17	16	17	18	17	0	-1.7%
Austria	47	46	44	44	44	45	1	1.8%
Azerbaijan	15	15	16	16	16	16	0	-0.7%
Bosnia and Herzegovina	6	6	6	6	6	6	0	4.3%
Bulgaria	81	79	75	67	64	63	-1	-2.2%
Croatia	37	36	32	29	28	29	1	2.7%
Czech Republic	17	17	17	17	17	17	0	0%
France	825	804	796	792	793	789	-4	-0.6%
Georgia	52	49	57	48	48	48	0	0%
Germany	102	102	102	102	102	102	0	0%
Greece	113	112	110	110	110	110	0	-0.3%
Hungary	52	54	54	52	56	62	6	11.1%
Italy	757	739	720	713	705	690	-16	-2.2%
Kazakhstan	12	13	13	13	14	15	1	7.2%
Kyrgyzstan	6	6	6	6	6	6	0	0%
Luxembourg	1	1	1	1	1	1	0	33.9%
FYR of Macedonia	21	22	22	23	23	24	2	7.7%
Malta	2	2	2	2	1	1	0	-1.6%
Moldova	148	146	143	142	137	140	3	2.3%
Montenegro	10	11	10	9	9	9	0	0%
Portugal	242	236	236	233	229	224	-6	-2.5%
Romania	192	191	191	192	192	192	0	0.2%
Russian Federation	65	62	63	62	62	87	25	39.5%
Serbia	60	54	54	44	54	54	0	0%
Slovakia	20	20	19	20	19	18	0	-2.5%
Slovenia	17	16	16	16	17	16	-1	-6.9%
Spain	1 069	1 037	985	969	973	975	2	0.2%
Switzerland	15	15	15	15	15	15	0	-0.3%
Tajikistan	39	40	39	39	41	39	-2	-4.5%
Turkmenistan	29	29	29	29	29	30	1	3.4%
Ukraine	91	87	84	78	75	49	-26	-35.2%
United Kingdom	1	1	1	1	2	2	0	0%
Uzbekistan	111	112	117	117	120	130	11	8.9%
Total Europe	4 282	4 187	4 099	4 036	4 034	4 029	-5	-0.1%
Oceania								
Australia	177	171	170	162	157	154	-3	-1.8%
New Zealand	36	37	37	38	38	38	0	-0.7%
Total Oceania	213	208	207	200	195	192	-3	-1.6%
World Total	7 501	7 493	7 466	7 479	7 541	7 599	58	0.8%

* Area under vines in production x 1,075.

Figures in italics: OIV estimation estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Aufteilung der weltweiten Rebflächen
Distribution of world vineyards
Repartición del viñedo mundial
Répartition du vignoble mondial
Ripartizione del vigneto mondiale

1000 ha

TABLE B

Harvest 2013	Vines in production				Vines not in production				Total (a+b)
	Wine Grape	Table grape	Dried Grape	Total (a)	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (b)	
Africa									
Morocco	43.2	3.2	46.4
South Africa	102.7	24.0	..	126.7	4.8	1.5	..	6.3	133
America									
Argentina	206.5	12.5	4.0	223.6	0.2	0.0	0.0	0.2	224
Bolivia	5
Brazil	50.2	31.4	..	81.6	8.2	90
Canada	12.4
Chile	130.0	54	8.0	191.7	14.4	206.1
USA	421.4	31.6	453.0
Uruguay	7.5	0.4	..	7.8	0.6	8.4
Asia									
Cyprus	7.3	0.6	0.0	9	0.6	0.6	8.6
Israel	7.5
Turkey	71.9	261.8	135.1	468.8	35.2	504.0
Europe									
Austria	43.9	43.9	43.9
Azerbaijan	16.1
Bulgaria	60.3	2.8	..	63.1	1.3	1.3	64.4
Czech Republic	15.7	1.2	16.8
France	755.1	5.4	..	766.1	27.7	0.2	0.0	27.9	793
Germany	99.5	99.49	2.94	2.94	102.43
Greece	64.4	17.1	27.5	108.9	0.9	0.1	0.0	1.1	110.0
Italy	581.8	45.9	..	627.7	64.6	5.1	..	69.7	697.4
Luxembourg	1.2	1.2	1.2
FYR of Macedonia	21.1	1.6	22.7
Moldova	127.7	9.6
Romania	172.7	8.9	..	181.5	10.0	0.1	..	10.1	192
Slovakia	17.7	0.2	..	17.9	0.6	19
Spain	901.7	12.9	1.7	916.3	55.8	0.9	0.0	56.7	973.0
Switzerland	14.9	14.9	14.9
Oceania									
Australia	133.4	9.1	4.0	146.5	8.8	0.9	0.4	10.1	156.5
New Zealand	35.6	2.8	38.4

.. : missing value, not available.
Figures in italics: OIV estimation.

Aufteilung der weltweiten Rebflächen
Distribution of world vineyards
Repartición del viñedo mundial
Répartition du vignoble mondial
Ripartizione del vigneto mondiale

1000 ha

TABLE B

Harvest 2014	Vines in production				Vines not in production				Total (a+b)
	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (a)	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (a)	
Africa									
Morocco	43.3	3.2	46.6
South Africa	102	24	..	126	4.8	1.2	..	6	132
America									
Argentina	209.1	12.9	4.3	226.7	0.7	0.1	0.1	0.9	227.6
Bolivia	3.2
Brazil	53.1	27.5	..	80.6	6.1	86.7
Canada	12.6
Chile	138.0	52	8.2	198.4	14.9	213.3
USA	418.6	31.4	450
Uruguay	7.1	0.3	..	7.5	0.6	8.1
Asia									
Cyprus	7.2	0.6	0.0	8.3	0.6	0.0	0.0	0.6	8.4
Israel	8.1
Turkey	68.8	263.9	134.4	467.1	34.9	502
Europe									
Austria	44.8	44.8	44.8
Azerbaijan	16
Bulgaria	59.7	1.6	..	61.3	1.7	1.7	63
Czech Republic	15.7	1.2	17
France	752	5.3	0	757.3	31.1	0.2	0	31.3	788.6
Germany	100.1	100.1	2.4	2.4	102.5
Greece	64.1	17.0	27.5	108.5	1	0.1	0.0	1.0	109.6
Italy	689.8
Luxembourg	1.2	1.2	1.2
FYR of Macedonia	22.7	1.7	24
Moldova	130.6	1.1	140
Romania	176.4	8.9	..	185.2	6	0.3	..	6.9	192
Slovakia	17.7	0.2	..	17.9	0.2	18
Spain	901.1	13.5	2	916.2	57.7	0.9	0.0	58.7	974.9
Switzerland	13.8	1.0	14.8
Oceania									
Australia	134.1	7.7	3.4	145.2	7.3	1	0.4	8.5	154
New Zealand	35.3	2.8	38

.. : missing value, not available.
Figures in italics: OIV estimation

Weltweite Traubenproduktion
World production of grapes
Producción mundial de uvas
Production mondiale de raisins
Produzione mondiale di uve

1000 qf

TABLE C

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	4 925	5 605	4 026	5 432	5 708	5 180	-528	-9.3%
Egypt	13 702	13 603	13 208	13 788	14 347	15 962	1 615	11.3%
Libya	300	350	351	330	314	326	12	3.9%
Madagascar	128	130	127	130	129	129	0	-0.2%
Morocco	3 381	3 443	3 819	3 419	3 452	3 590	138	4.0%
South Africa	17 486	17 435	16 804	18 414	19 799	19 493	-306	-1.5%
Tanzania	80	70	50	55	60	175	115	193.1%
Tunisia	1 330	1 290	1 476	1 470	1 644	1 370	-274	-16.7%
Other African Countries	295	300	308	313	317	323	6	1.9%
Total Africa	41 628	42 226	40 170	43 351	45 769	46 547	778	1.7%
America								
Argentina	22 574	27 167	30 075	23 660	28 717	26 893	-1 824	-6.4%
Bolivia	243	257	258	262	319	200	-119	-37.4%
Brazil	13 655	13 555	14 953	15 148	14 395	14 542	146	1.0%
Canada	675	756	906	912	1 027	803	-224	-21.8%
Chile	27 029	23 593	27 454	25 571	30 682	25 189	-5 494	-17.9%
Mexico	2 748	3 071	2 811	3 753	3 504	3 357	-147	-4.2%
Paraguay	18	19	19	19	19	19	0	0.8%
Peru	2 644	2 805	2 969	3 619	4 383	5 071	688	15.7%
Uruguay	875	1 103	1 262	1 417	945	949	5	0.5%
USA	66 431	67 918	64 558	68 305	78 343	70 508	-7 835	-10.0%
Venezuela	133	222	252	157	192	193	1	0.3%
Other American Countries	747	754	635	657	665	647	-18	-2.7%
Total America	137 773	141 219	146 151	143 479	163 192	148 371	-14 821	-9.1%
Asia								
Afghanistan	3 780	3 970	4 925	5 901	6 106	7 448	1 343	22.0%
China	79 406	85 489	90 675	105 430	115 500	125 458	9 958	8.6%
Cyprus	269	229	213	346	240	220	-20	-8.3%
India	18 780	8 807	12 350	22 210	24 830	25 853	1 023	4.1%
Iran	21 871	23 690	24 260	23 895	27 537	22 516	-5 021	-18.2%
Iraq	1 947	2 126	2 267	2 418	2 701	2 518	-183	-6.8%
Israel	912	951	895	747	700	667	-33	-4.7%
Japan	2 022	1 848	1 726	1 983	1 897	1 892	-5	-0.3%
Jordan	345	297	384	357	352	346	-6	-1.7%
Korea, Republic of	3 330	3 055	2 692	2 779	2 603	2 686	83	3.2%
Lebanon	1 270	1 165	975	1 025	1 005	1 000	-5	-0.5%
Pakistan	647	644	643	644	662	660	-2	-0.3%
Syrian Arab Republic	3 580	3 257	3 380	3 625	3 067	1 959	-1 108	-36.1%
Taiwan, China	981	1 028	1 073	993	973	822	-151	-15.5%
Thailand	754	773	785	781	793	774	-19	-2.4%
Turkey	42 647	42 550	42 964	41 851	40 116	41 716	1 600	4.0%
Yemen	1 294	1 663	1 491	1 549	1 556	1 556	0	0%
Other Asian Countries	2 226	1 726	1 830	1 945	1 970	1 086	-884	-44.9%
Total Asia	186 060	183 268	193 526	218 479	232 607	239 177	6 570	2.8%

Figures in italics: OIV estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Weltweite Traubenproduktion
World production of grapes
Producción mundial de uvas
Production mondiale de raisins
Produzione mondiale di uve

1000 q/

TABLE C

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	1 628	1 849	1 952	1 968	2 040	2 037	-3	-0.1%
Armenia	2 086	2 229	2 296	2 414	2 408	2 613	205	8.5%
Austria	3 136	2 317	3 618	2 704	3 110	2 599	-511	-16.4%
Azerbaijan	1 292	1 295	1 370	1 510	1 485	1 477	-8	-0.6%
Belarus	80	110	145	140	150	145	-5	-3.3%
Belgium	5	5	6	6	8	9	1	8.5%
Bosnia and Herzegovina	256	232	216	259	318	262	-56	-17.5%
Bulgaria	2 813	2 302	2 438	2 607	3 256	2 300	-956	-29.4%
Croatia	2 064	2 077	2 044	1 876	1 811	1 349	-462	-25.5%
Czech Republic	687	564	913	600	747	635	-112	-15.0%
France	61 136	58 555	65 889	53 797	55 408	61 725	6 317	11.4%
Georgia	1 501	1 400	1 596	1 440	2 228	1 726	-502	-22.5%
Germany	12 351	9 534	12 510	12 272	11 395	12 448	1 053	9.2%
Greece	9 550	10 029	8 566	9 782	8 402	7 292	-1 110	-13.2%
Hungary	5 500	2 948	4 499	3 564	3 862	3 479	-383	-9.9%
Italy	76 026	77 878	71 155	69 180	80 103	68 944	-11 160	-13.9%
Kazakhstan	557	564	571	717	681	703	23	3.3%
Kyrgyzstan	123	45	67	79	81	85	4	4.5%
Luxembourg	180	147	176	113	135	167	32	23.9%
FYR of Macedonia	2 535	2 534	2 351	2 405	2 921	1 959	-962	-32.9%
Malta	48	46	45	46	41	39	-2	-3.9%
Moldova	6 851	4 816	5 948	5 059	6 127	5 939	-188	-3.1%
Montenegro	386	408	328	251	241	171	-70	-29.1%
Portugal	7 847	9 473	9 547	8 416	8 277	8 185	-92	-1.1%
Romania	10 355	7 296	8 539	7 189	10 067	7 242	-2 825	-28.1%
Russian Federation	2 990	3 240	4 120	2 670	4 390	5 290	900	20.5%
Serbia	4 310	3 500	3 249	2 634	3 205	3 265	60	1.9%
Slovakia	463	278	482	435	504	386	-118	-23.4%
Slovenia	1 129	1 085	1 214	923	1 002	942	-60	-6.0%
Spain	57 601	61 193	56 952	53 299	76 346	61 458	-14 888	-19.5%
Switzerland	1 392	1 289	1 400	1 255	1 048	1 167	119	11.3%
Tajikistan	1 387	1 243	1 547	1 671	1 753	1 888	135	7.7%
Turkmenistan	2 300	2 504	2 750	2 727	2 765	2 803	38	1.4%
Ukraine	4 643	4 079	5 219	4 560	5 734	4 355	-1 379	-24.0%
United Kingdom	9	8	7	6	6	5	-1	-11.4%
Uzbekistan	8 996	9 873	10 902	12 060	13 221	14 412	1 191	9.0%
Total Europe	294 220	286 751	294 637	270 647	315 288	289 511	-25 777	-8.2%
Oceania								
Australia	17 979	16 635	17 204	18 080	19 777	18 656	-1 121	-5.7%
New Zealand	2 850	2 660	3 280	2 690	3 450	4 450	1 000	29.0%
Total Oceania	20 829	19 295	20 484	20 770	23 227	23 106	-121	-0.5%
World Total	680 510	672 759	694 968	696 726	780 084	746 712	-33 372	-4.3%

Figures in italics : OIV estimation.

Herkunft und Bestimmungszweck der 2013 verfügbaren frischen Trauben
Origin and destination of fresh grapes available in 2013
Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2013
Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2013
Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2013

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2013	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
Africa						
Morocco	pressing	518	518
	drying	..	15	15
	fresh consumption	2 919	7	2 926
	all destinations	518	15	2 919	7	3 459
Tunisia	pressing	385	385
	drying	..	24	24
	fresh consumption	1 236	0	1 236
	all destinations	385	24	1 236	0	1 644
South Africa	pressing	14 771	14 771
	drying	..	2 225	2 225
	fresh consumption	2 803	46	2 849
	all destinations	14 771	2 225	2 803	46	19 845
America						
Argentina	pressing	26 581	68	780	..	27 429
	drying	3	361	340	..	704
	fresh consumption	29	1	555	1	585
	all destinations	26 613	430	1 675	1	28 718
Brazil	pressing	6 841	6 841
	drying	..	0	0
	fresh consumption	7 555	326	7 881
	all destinations	6 841	0	7 555	326	14 722
Chile	pressing	19 172	19 172
	drying	..	2 875	2 875
	fresh consumption	8 635	2	8 638
	all destinations	19 172	2 875	8 635	2	30 684
USA	pressing	48 978	48 978
	drying	..	14 000	14 000
	fresh consumption	15 365	5 628	20 993
	all destinations	48 978	14 000	15 365	5 628	83 971
Uruguay	pressing	906	906
	drying	..	0	0
	fresh consumption	39	2	41
	all destinations	906	0	39	2	947
Asia						
Cyprus	pressing	143	143
	drying	..	2	2
	fresh consumption	95	22	117
	all destinations	143	2	95	22	262
Turkey	pressing	846	846
	drying	..	18 303	18 303
	fresh consumption	20 967	7	20 974
	all destinations	846	18 303	20 967	7	40 123
Europe						
Austria	pressing	3 110	3 110
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	434	434
	all destinations	3 110	0	0	434	3 543
Croatia	pressing	1 622	1 622
	drying	..	0	0
	fresh consumption	189	77	266
	all destinations	1 622	0	189	77	1 888
Czech Republic	pressing	747	747
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	458	458
	all destinations	747	0	0	458	1 205

* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Herkunft und Bestimmungszweck der 2013 verfügbaren frischen Trauben
Origin and destination of fresh grapes available in 2013
Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2013
Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2013
Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2013

1000 qf

TABLE D X E

Harvest 2013	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
France	pressing	54 416	..	358	132	54 906
	drying	..	0	0
	fresh consumption	634	1 328	1 961
	all destinations	54 416	0	992	1 460	56 868
Germany	pressing	11 395	11 395
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	3 187	3 187
	all destinations	11 395	0	0	3 187	14 582
Greece	pressing	4 012	4 012
	drying	..	1 400	1 400
	fresh consumption	2 990	12	3 002
	all destinations	4 012	1 400	2 990	12	8 414
Hungary	pressing	3 358	3 358
	drying	..	0	0
	fresh consumption	504	44	548
	all destinations	3 358	0	504	44	3 906
Italy	pressing	68 617	68 617
	drying	..	0	0
	fresh consumption	11 487	191	11 678
	all destinations	68 617	0	11 487	191	80 294
Luxembourg	pressing	135	135
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	22	22
	all destinations	135	0	0	22	157
Portugal	pressing	8 043	8 043
	drying	..	0	0
	fresh consumption	234	274	508
	all destinations	8 043	0	234	274	8 551
Romania	pressing	8 562	8 562
	drying	..	0	0
	fresh consumption	951	..	554	221	1 726
	all destinations	9 514	0	554	221	10 288
Slovakia	pressing	298	100	398
	drying	..	0	0
	fresh consumption	100	..	106	128	334
	all destinations	398	0	106	228	732
Spain	pressing	69 175	69 175
	drying	..	20	20
	fresh consumption	7 151	347	7 497
	all destinations	69 175	20	7 151	347	76 693
Switzerland	pressing	1 040	4	1 045
	drying	..	0	0
	fresh consumption	8	352	360
	all destinations	1 040	0	8	356	1 404
Oceania						
Australia	pressing	17 357	17 357
	drying	..	280	280
	fresh consumption	2 140	434	2 574
	all destinations	17 357	280	2 140	434	20 211
New Zealand	pressing	3 450	3 450
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	137	137
	all destinations	3 450	0	0	137	3 587

* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Herkunft und Bestimmungszweck der 2014 verfügbaren frischen Trauben
Origin and destination of fresh grapes available in 2014
Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2014
Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2014
Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2014

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2014	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
Africa						
Morocco	pressing	472	472
	drying	..	15	15
	fresh consumption	3 103	5	3 108
	all destinations	472	15	3 103	5	3 595
Tunisia	pressing	342	342
	drying	..	24	24
	fresh consumption	1 005	0	1 005
	all destinations	342	24	1 005	0	1 370
South Africa	pressing	15 095	15 095
	drying	..	1 844	1 844
	fresh consumption	2 553	54	2 607
	all destinations	15 095	1 844	2 553	54	19 547
America						
Argentina	pressing	24 730	36	491	..	25 257
	drying	8	499	213	..	720
	fresh consumption	29	2	885	1	917
	all destinations	24 767	537	1 589	1	26 894
Brazil	pressing	6 889	6 889
	drying	..	0	0
	fresh consumption	7 653	338	7 991
	all destinations	6 889	0	7 653	338	14 880
Chile	pressing	14 642	14 642
	drying	..	2 825	2 825
	fresh consumption	7 722	2	7 724
	all destinations	14 642	2 825	7 722	2	25 191
USA	pressing	46 407	46 407
	drying	..	12 160	12 160
	fresh consumption	11 941	4 975	16 915
	all destinations	46 407	12 160	11 941	4 975	75 482
Uruguay	pressing	910	910
	drying	..	0	0
	fresh consumption	39	2	41
	all destinations	910	0	39	2	951
Asia						
Cyprus	pressing	132	132
	drying	..	2	2
	fresh consumption	86	25	111
	all destinations	132	2	86	25	245
Turkey	pressing	862	862
	drying	..	19 326	19 326
	fresh consumption	21 528	6	21 534
	all destinations	862	19 326	21 528	6	41 722
Europe						
Austria	pressing	2 599	2 599
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	382	382
	all destinations	2 599	0	0	382	2 981
Croatia	pressing	1 095	1 095
	drying	..	0	0
	fresh consumption	255	67	322
	all destinations	1 095	0	255	67	1 416
Czech Republic	pressing	635	635
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	435	435
	all destinations	635	0	0	435	1 070

* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Herkunft und Bestimmungszweck der 2014 verfügbaren frischen Trauben
Origin and destination of fresh grapes available in 2014
Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2014
Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2014
Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2014

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2014	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
France	pressing	60 015	..	479	127	60 621
	drying	..	0	0
	fresh consumption	1 231	1 270	2 501
	all destinations	60 015	0	1 710	1 397	63 122
Germany	pressing	12 423	12 423
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	3 140	3 165
	all destinations	12 423	0	0	3 140	15 588
Greece	pressing	3 360	3 360
	drying	..	1 400	1 400
	fresh consumption	2 532	12	2 544
	all destinations	3 360	1 400	2 532	12	7 304
Hungary	pressing	3 082	5	3 087
	drying	..	0	0
	fresh consumption	397	53	449
	all destinations	3 082	0	397	57	3 536
Italy	pressing	56 171	56 171
	drying	..	0	0
	fresh consumption	12 773	217	12 990
	all destinations	56 171	0	12 773	217	69 161
Luxembourg	pressing	167	167
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	22	22
	all destinations	167	0	0	22	189
Portugal	pressing	7 932	7 932
	drying	..	0	0
	fresh consumption	253	319	572
	all destinations	7 932	0	253	319	8 504
Romania	pressing	6 108	6 108
	drying	..	0	0
	fresh consumption	679	..	455	291	1 425
	all destinations	6 787	0	455	291	7 533
Slovakia	pressing	258	65	323
	drying	..	0	0
	fresh consumption	65	..	64	96	225
	all destinations	323	0	64	161	547
Spain	pressing	59 055	59 055
	drying	..	19	19
	fresh consumption	2 383	439	2 822
	all destinations	59 055	19	2 383	439	61 896
Switzerland	pressing	1 158	3	1 161
	drying	..	0	0
	fresh consumption	9	320	329
	all destinations	1 158	0	9	323	1 490
Oceania						
Australia	pressing	16 609	16 609
	drying	..	280	280
	fresh consumption	1 767	195	1 962
	all destinations	16 609	280	1 767	195	18 851
New Zealand	pressing	4 450	4 450
	drying	..	0	0
	fresh consumption	0	148	148
	all destinations	4 450	0	0	148	4 598

* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweite Rosinenproduktion
World production of dried grapes
Producción mundial de uvas pasas
Production mondiale de raisins secs
Produzione mondiale di uve passite

1000 qf

TABLE G

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	2	3	3	4	5	5	0	0%
Morocco	3	3	3	3	3	3	0	0%
South Africa	327	506	327	326	556	461	-95	-17.1%
Tunisia	5	5	6	6	6	6	0	2.0%
Total Africa	337	517	339	338	570	475	-95	-16.7%
America								
Argentina	226	223	273	116	176	180	4	2.3%
Chile	798	648	715	750	684	673	-12	-1.7%
Mexico	83	83	90	131	124	129	5	4.0%
USA	3 044	3 582	3 486	3 138	3 684	3 200	-484	-13.1%
Total America	4 150	4 535	4 565	4 135	4 669	4 182	-487	-10.4%
Asia								
Afghanistan	338	338	338	338	338	338	1	0%
China	1 850	1 350	1 000	1 500	1 650	1 800	150	9.1%
Cyprus	1	1	1	1	1	1	0	0%
India	470	221	310	556	622	622	0	0%
Iran	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	0	0%
Israel	2	1	1	1	1	1	0	0%
Lebanon	50	50	50	44	42	42	0	0%
Pakistan	39	44	40	39	33	33	0	0%
Palestine	24	9	7	7	7	7	0	0%
Syrian Arab Republic	157	143	149	143	156	156	0	0%
Thailand	10	10	11	13	13	11	-2	-15.4%
Turkey	4 009	4 000	4 090	4 992	4 067	4 295	227	5.6%
Yemen	6	8	7	8	8	8	0	0%
Total Asia	8 956	8 175	8 003	9 640	8 937	9 313	376	4.2%
Europe								
Greece	509	600	570	700	560	560	0	0%
Kyrgystan	5	5	2	6	6	6	0	0%
Spain	8	10	5	7	5	5	0	-6.0%
Tajikistan	69	39	12	12	20	20	0	0%
Turkmenistan	8	8	8	8	8	8	0	0%
Uzbekistan	563	688	700	750	750	500	-250	-33.3%
Total Europe	1 163	1 350	1 298	1 484	1 350	1 100	-250	-18.5%
Oceania								
Australia	171	136	74	134	70	70	0	0%
Total Oceania	171	136	74	134	70	70	0	0%
World Total	14 777	14 713	14 278	15 732	15 596	15 140	-456	-2.9%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweite Traubenproduktion für den Verbrauch als Frischtrauben
World production of grapes for fresh consumption
Producción mundial de uvas destinadas al consumo de uvas frescas
Production mondiale de raisins destinés à la consommation en frais
Produzione mondiale di uve destinate al consumo fresche

1000 qf

TABLE F

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	4 026	4 683	3 107	4 461	4 760	4 743	-17	-0.4%
Egypt	12 183	12 193	11 839	12 352	12 854	14 424	1 569	12.2%
Morocco	2 819	2 827	3 176	2 787	2 784	2 960	176	6.3%
South Africa	2 734	2 938	2 451	2 858	2 619	2 515	-104	-4.0%
Tanzania	78	68	48	53	58	59	1	1.8%
Tunisia	561	561	721	672	837	955	118	14.2%
Other African Countries	518	570	585	616	647	670	23	3.6%
Total Africa	22 919	23 840	21 928	23 801	24 559	26 326	1 767	7.2%
America								
Argentina	776	886	907	722	443	374	-69	-15.6%
Bolivia	107	114	112	113	120	119	-1	-0.5%
Brazil	6 676	7 375	6 274	6 249	7 331	7 627	296	4.0%
Chile	8 542	7 846	8 572	8 158	8 602	7 351	-1 251	-14.5%
Mexico	2 041	2 526	2 205	3 136	2 595	2 467	-128	-4.9%
Peru	2 348	2 453	2 097	2 228	2 860	3 305	445	15.6%
USA	10 435	10 463	10 163	9 911	11 021	11 657	636	5.8%
Uruguay	31	35	38	46	30	15	-15	-50.0%
Other American Countries	327	452	483	407	422	515	93	21.9%
Total America	31 284	32 150	30 850	30 969	33 424	33 430	6	0.0%
Asia								
Afghanistan	2 444	2 457	3 464	4 465	4 485	5 712	1 226	27.3%
China	48 667	56 051	62 219	73 529	85 135	94 026	8 892	10.4%
Cyprus	39	33	68	234	60	60	0	0%
India	14 844	6 855	9 724	17 606	19 671	20 586	914	4.6%
Iran	11 115	11 378	10 650	10 903	10 673	11 443	770	7.2%
Iraq	1 753	1 913	2 040	2 177	2 431	2 090	-341	-14.0%
Israel	814	838	791	1 185	1 169	897	-272	-23.3%
Japan	599	418	254	443	368	598	230	62.5%
Jordan	300	259	338	335	331	326	-5	-1.5%
Korea, Republic of	2 997	2 750	2 423	2 501	2 343	2 603	260	11.1%
Lebanon	960	867	670	748	720	729	9	1.3%
Syrian Arab Republic	2 125	1 987	1 960	2 210	1 589	1 632	43	2.7%
Taiwan, China	863	910	951	877	879	894	15	1.7%
Turkey	22 617	22 381	22 461	18 918	19 922	20 556	634	3.2%
Yemen	1 203	1 546	1 386	1 440	1 447	1 406	-41	-2.9%
Other Asian Countries	2 354	1 928	1 936	2 045	2 218	2 176	-42	-1.9%
Total Asia	113 694	112 571	121 337	139 616	153 440	165 733	12 293	8.0%
Europe								
Albania	1 336	1 553	1 667	1 646	1 739	1 748	9	0.5%
Armenia	807	936	1 007	848	734	1 041	307	41.9%
Azerbaijan	946	917	1 111	1 272	1 278	1 213	-65	-5.1%
Bosnia and Herzegovina	183	146	149	195	237	193	-44	-18.6%
Bulgaria	359	163	154	171	211	211	0	0.2%
Croatia	201	197	201	202	174	248	74	42.5%
France	490	468	483	484	379	441	62	16.4%
Georgia	68	90	80	88	92	85	-7	-7.3%
Greece	1 902	2 758	2 303	2 411	2 500	2 482	-18	-0.7%
Hungary	732	438	542	843	495	197	-298	-60.1%
Italy	13 413	13 610	12 072	10 566	11 083	10 377	-706	-6.4%
Kazakhstan	332	512	909	1 283	660	1 062	402	61%
Kyrgyzstan	22	5	37	21	13	11	-2	-15.8%
FYR of Macedonia	916	1 200	1 108	978	1 175	1 123	-52	-4.4%
Moldova	908	454	736	627	778	915	136	17.5%
Montenegro	114	122	130	181	217	177	-40	-18.3%
Portugal	232	191	160	179	175	144	-30	-17.4%
Romania	732	543	519	518	554	454	-100	-18.0%
Serbia	1 262	328	280	286	287	287	0	0%
Slovakia	139	131	158	131	204	127	-77	-38%
Slovenia	689	695	773	468	323	213	-109	-33.9%
Spain	2 439	2 289	2 898	2 412	2 505	2 330	-175	-7.0%
Switzerland	4	1	1	1	1	1	0	0%
Tajikistan	969	960	1 342	1 455	1 496	1 620	124	8.3%
Turkmenistan	1 643	1 655	1 643	2 150	2 223	2 301	78	3.5%
Ukraine	391	112	468	460	591	421	-169	-28.7%
Uzbekistan	5 316	5 540	6 144	7 013	7 996	10 510	2 514	31.4%
Total Europe	36 546	36 012	37 075	36 891	38 119	39 935	1 816	4.8%
Oceania								
Australia	690	650	1 062	1 077	1 209	1 338	129	10.7%
Total Oceania	690	650	1 062	1 077	1 209	1 338	129	10.7%
World Total	205 132	205 222	212 252	232 354	250 751	266 762	16 011	6.4%

Figures in italics: OIV estimation.

Frischtraubenimporte
Fresh grape imports
Importaciones de uvas frescas
Importations de raisins frais
Importazioni di uve fresche

1000 q/

TABLE H

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Egypt	17	17	17	10	20	30	10	50.0%
Libya	9	11	22	61	91	123	32	35.1%
Mauritius	17	17	15	19	18	18	0	0%
Morocco	9	7	9	6	7	5	-2	-22.9%
South Africa	20	22	29	41	46	54	8	17.4%
Other African Countries	139	131	172	183	202	233	31	15.4%
Total Africa	212	205	264	320	384	463	80	20.7%
America								
Argentina	15	8	4	2	1	1	0	5.8%
Bolivia	25	22	31	37	29	27	-2	-6.9%
Brazil	187	248	341	333	326	338	12	3.6%
Canada	1 853	1 888	1 777	1 771	1 850	1 734	-116	-6.3%
Colombia	95	111	137	197	184	215	31	16.8%
Ecuador	119	194	250	211	216	285	69	31.9%
Mexico	409	604	698	658	728	715	-13	-1.8%
Peru	36	28	25	30	36	32	-4	-11.8%
Uruguay	1	1	1	1	2	2	0	-18.5%
USA	6 028	5 889	5 756	5 394	5 628	4 975	-654	-11.6%
Venezuela	61	33	57	40	26	40	14	53.1%
Other American Countries	428	447	431	458	454	454	0	0.1%
Total America	9 256	9 472	9 508	9 133	9 480	8 816	-664	-7.0%
Asia								
China	898	817	1 229	1 461	1 852	2 110	258	13.9%
Hong Kong, China	1 274	1 142	1 432	1 562	1 670	1 955	285	17.1%
Japan	75	126	154	214	228	197	-31	-13.6%
Jordan	14	12	7	6	47	12	-35	-74.5%
Korea, Republic of	284	350	452	542	587	593	5.6	1.0%
Macao, China	11	10	11	12	10	10	0	0%
Pakistan	461	618	504	460	280	501	221	78.6%
Saudi Arabia	65	386	319	393	457	447	-10	-2.2%
Taiwan, China	203	149	144	170	210	241	31	14.7%
Thailand	426	415	579	806	835	877	42	5.0%
Turkey	3	7	8	9	7	6	-1	-14.3%
Other Asian Countries	2 777	2 938	2 750	2 973	2 836	2 840	4	0.1%
Total Asia	6 492	6 970	7 588	8 607	9 020	9 789	769	8.5%

Frischtraubenimporte
Fresh grape imports
Importaciones de uvas frescas
Importations de raisins frais
Importazioni di uve fresche

1000 qf

TABLE H

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	40	50	73	50	45	58	13	28.9%
Austria	509	494	520	498	434	382	-52	-11.9%
Azerbaijan	11	33	29	21	14	5	-9	-61.9%
Belarus	157	172	165	196	378	507	129	34.1%
Belgium	784	577	483	507	546	459	-87	-16.0%
Bosnia and Herzegovina	78	68	79	79	72	66	-6	-8.3%
Bulgaria	32	31	43	75	53	86	33	62.3%
Croatia	92	86	91	101	77	67	-10	-13.2%
Czech Republic	521	456	482	415	458	435	-23	-5.0%
Denmark	299	334	229	235	207	208	0	0.2%
Estonia	48	43	43	45	50	48	-2	-3.5%
Finland	203	197	158	152	156	148	-8	-5.4%
France	1 505	1 335	1 629	1 512	1 460	1 397	-62	-4.3%
Germany	3 066	2 769	2 997	2 963	3 187	3 140	-47	-1.5%
Greece	44	41	23	15	12	12	0	-3.9%
Hungary	46	57	54	46	44	57	13	30.6%
Ireland	135	144	116	102	102	112	10	10.0%
Italy	233	228	237	230	191	217	26	13.6%
Kazakhstan	27	201	572	802	284	652	368	129.3%
Latvia	51	54	63	60	60	61	1	1.7%
Lithuania	244	261	272	343	405	243	-162	-40.0%
Luxembourg	22	24	23	23	22	22	0	0%
Malta	9	10	9	8	11	12	1	12.3%
Moldova	1	1	6	3	4	2	-1	-40.9%
Montenegro	44	52	59	60	62	41	-21	-33.9%
Netherlands	3 826	3 554	3 279	3 518	3 611	3 530	-81	-2.2%
Norway	298	278	272	277	280	259	-21	-7.5%
Poland	1 084	1 045	1 150	1 079	1 295	1 044	-251	-19.4%
Portugal	360	296	318	248	274	319	45	16.5%
Romania	140	111	141	261	221	291	70	31.6%
Russian Federation	3 543	3 895	3 798	3 585	3 327	2 992	-336	-10.1%
Serbia	105	137	143	136	124	105	-19	-15.3%
Slovakia	167	146	178	163	228	161	-67	-29.4%
Slovenia	97	83	65	68	67	73	6	8.2%
Spain	481	435	428	337	347	439	92	26.5%
Sweden	259	251	275	283	280	229	-51	-18.3%
Switzerland	346	354	358	348	356	323	-33	-9.3%
Ukraine	311	388	391	439	338	241	-97	-28.6%
United Kingdom	2 446	2 481	2 342	2 419	2 501	2 579	78	3.1%
Other European Countries	34	33	18	22	33	40	7	21.2%
Total Europe	21 699	21 206	21 611	21 720	21 616	21 062	-554	-2.6%
Oceania								
Australia	175	64	108	165	181	195	14	7.7%
New Zealand	103	110	116	125	137	148	10	7.5%
Other Oceanian Countries	16	11	11	20	18	20	3	14.8%
Total Oceania	294	184	234	309	336	363	27	8.0%
World Total	37 952	38 038	39 207	40 092	40 836	40 494	-342	-0.8%

Frischtraubenexporte
Fresh grape exports
Exportaciones de uvas frescas
Exportazioni di raisins frais
Esportazioni di uve fresche

1000 q/

TABLE I

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Egypt	1 356	529	623	1 161	881	1 135	254	28.8%
Morocco	122	115	70	72	75	77	2	2.5%
Namibia	180	194	133	125	123	127	4	3.4%
South Africa	2 709	2 595	2 481	2 641	2 832	2 984	152	5.4%
Other African Countries	11	11	22	30	51	54	3	5.8%
Total Africa	4 378	3 443	3 330	4 028	3 963	4 378	415	10.5%
America								
Argentina	463	500	564	435	233	176	-57	-24.4%
Brazil	546	608	594	520	432	283	-148	-34.4%
Canada	28	25	21	14	23	18	-5	-22.6%
Chile	8 502	7 814	8 532	8 126	8 567	7 319	-1248	-14.6%
Mexico	1 282	1 713	1 375	1 679	1 496	1 525	29	1.9%
Peru	605	767	1 198	1 487	1 760	2 662	902	51.3%
USA	3 753	4 076	4 163	4 223	4 737	4 447	-289	-6.1%
Other American Countries	3	4	4	4	3	6	3	124.3%
Total America	15 181	15 506	16 452	16 487	17 251	16 436	-814	-4.7%
Asia								
Afghanistan	161	243	198	295	216	87	-129	-59.9%
China	1 001	894	1 065	1 217	1 052	1 259	207	19.7%
Cyprus	3	2	3	4	5	4	-1	-20.0%
Hong Kong, China	936	812	1 105	1 173	1 270	1 526	256	20.2%
India	1 172	1 291	754	1 143	1 485	1 367	-118	-7.9%
Iran	80	268	100	180	140	123	-17	-12.3%
Israel	79	89	38	56	51	21	-30	-59.5%
Jordan	18	13	10	18	11	14	3	27.3%
Lebanon	256	193	174	192	218	231	13	5.9%
Syrian Arab Republic	316	297	51	65	65	16	-50	-75.9%
Taiwan, China	1	2	2	2	3	3	0	14.8%
Turkey	1 884	2 379	2 395	2 095	2 033	2 579	546	26.9%
Yemen	6	5	5	8	6	8	2	42.9%
Other Asian Countries	77	95	103	110	134	211	77	57.5%
Total Asia	5 991	6 583	6 002	6 557	6 688	7 448	759	11.4%
Europe								
Armenia	35	63	63	101	76	78	2	2.6%
Austria	160	198	235	180	104	90	-14	-13.5%
Azerbaijan	2	0	1	3	12	5	-7	-61.5%
Belarus	0	2	3	22	119	239	120	100.8%
Belgium	406	172	81	93	105	77	-28	-26.9%
Bulgaria	7	10	14	22	12	12	0	-1.5%
Czech Republic	51	34	32	33	44	47	3	6.8%
Denmark	16	32	37	34	20	16	-4	-20.0%
France	160	147	158	162	165	171	6	3.6%
Germany	302	295	346	320	342	288	-54	-15.9%
Greece	847	747	788	668	908	884	-24	-2.6%
Hungary	7	28	11	5	21	41	20	95.2%
Italy	3 933	4 789	5 018	4 891	5 080	4 475	-605	-11.9%
Kazakhstan	5	7	8	12	8	4	-4	-50.0%
Kyrgyzstan	20	14	32	12	12	8	-4	-33.5%
Latvia	10	9	17	12	10	14	4	40.0%
Lithuania	171	206	215	285	330	169	-161	-48.8%
Luxembourg	2	2	2	2	2	2	0	0%
FRY of Macedonia	241	317	347	367	366	275	-91	-24.9%
Moldova	324	267	330	312	375	504	129	34.4%
Montenegro	8	14	10	12	9	10	1	11.1%
Netherlands	2 746	2 537	2 633	2 755	2 873	2 765	-108	-3.8%
Poland	94	119	129	182	181	76	-105	-58.0%
Portugal	46	30	65	48	53	74	22	41.4%
Romania	1	3	4	17	13	3	-10	-75.0%
Serbia	9	7	9	7	18	3	-15	-83.3%
Slovakia	19	10	10	22	19	29	10	50.0%
Slovenia	24	21	14	15	10	15	5	53.0%
Spain	1 209	1 271	1 384	1 291	1 432	1 476	45	3.1%
Sweden	6	2	3	7	11	6	-5	-45.5%
Tajikistan	49	7	25	20	16	15	-1	-6.7%
Turkmenistan	13	16	28	12	14	4	-9	-67.2%
United Kingdom	70	66	54	66	92	58	-34	-37.0%
Uzbekistan	726	540	1 120	1 188	1 200	1 200	0	0%
Total Europe	11 736	11 999	13 239	13 185	14 061	13 144	-917	-6.5%
Oceania								
Australia	712	293	299	441	785	864	79	10.1%
New Zealand	2	2	3	3	2	2	0	23.6%
Total Oceania	715	296	303	444	787	866	79	10.1%
World Total	38 002	37 828	39 325	40 701	42 750	42 272	-478	-1.1%

Rosinenimporte
Dried grapes imports
Importaciones de uvas pasas
Importations de raisins secs
Importazioni di uve passite

1000 qf

TABLE J

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	100	83	63	99	74	88	14	19.6%
Egypt	20	42	49	23	26	6	-20	-76.7%
Mauritius	2	3	2	3	2	3	1	50.0%
Morocco	109	29	13	13	9	5	-3	-39.5%
South Africa	26	9	3	3	4	2	-2	-49.2%
Tunisia	11	11	7	12	12	12	0	0%
Other African Countries	24	25	20	21	23	21	-1	-5.6%
Total Africa	292	200	156	173	148	137	-11	-7.4%
America								
Bolivia	2	3	4	3	4	4	0	0%
Brazil	227	259	243	246	249	237	-12	-4.8%
Canada	307	334	284	277	274	277	3	1.1%
Colombia	57	64	66	65	67	69	2	3.0%
Costa Rica	5	8	9	7	9	10	1	11.1%
Dominican Republic	19	19	21	19	19	21	2	9.2%
Ecuador	17	20	17	21	22	18	-4	-18.2%
Guatemala	9	9	8	11	10	13	3	30.0%
Jamaica	9	8	8	7	6	8	2	33.3%
Mexico	179	141	195	177	162	183	21	12.8%
Panama	9	11	11	9	11	12	1	9.1%
Peru	64	66	66	60	59	69	10	16.9%
Trinidad and Tobago	8	8	8	11	11	11	0	-3.3%
Uruguay	6	7	5	6	7	7	-1	-11.6%
USA	198	220	176	155	158	138	-20	-12.7%
Venezuela	46	24	15	40	42	70	28	67.2%
Other American Countries	18	26	24	40	38	17	-20	-53.8%
Total America	1 180	1 229	1 161	1 155	1 149	1 164	15	1.3%
Asia								
Bangladesh	15	20	22	53	20	27	7	35.0%
China	117	139	206	224	201	226	25	12.4%
Hong Kong, China	20	20	24	31	28	22	-6	-22.1%
India	95	96	52	63	122	150	28	23.0%
Indonesia	20	15	23	19	18	20	2	11.1%
Iraq	1	153	168	2	5	5	0	-1.0%
Israel	20	26	19	23	27	25	-2	-7.4%
Japan	273	304	296	287	304	296	-8	-2.6%
Jordan	5	5	5	5	8	9	1	12.5%
Korea, Republic of	37	36	39	43	42	49	7	15.7%
Kuweit	10	12	6	9	12	15	3	25.0%
Macao, China	1	0	1	1	1	1	0	0%
Malaysia	59	70	69	81	66	64	-2	-3.0%
Pakistan	20	6	0	2	1	1	0	-24.2%
Philippines	28	35	32	39	38	40	2	5.3%
Saudi Arabia	32	77	90	101	94	100	6	6.6%
Singapore	22	23	23	21	24	20	-4	-16.7%
Sri Lanka	15	18	17	14	20	19	-1	-5.0%
Taiwan, China	66	77	76	70	74	70	-4	-4.9%
Thailand	13	15	17	25	24	29	5	20.8%
Turkey	24	26	17	16	21	20	-1	-4.8%
United Arab Emirates	170	180	202	221	243	215	-27	-11.3%
Vietnam	14	25	19	23	25	20	-5	-20.0%
Other Asian Countries	50	45	26	47	68	61	-7	-10.8%
Total Asia	1 126	1 423	1 449	1 422	1 486	1 504	18	1.2%

Figures in italics: OIV estimation.

Rosinenimporte
Dried grapes imports
Importaciones de uvas pasas
Importations de raisins secs
Importazioni di uve passite

1000 q/

TABLE J

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Armenia	9	10	8	10	7	8	1	7.3%
Austria	70	69	69	66	73	75	2	2.4%
Azerbaijan	24	22	24	14	15	6	-9	-60.0%
Belarus	39	36	29	30	32	36	4	12.5%
Belgium	185	209	174	184	262	237	-25	-9.5%
Bosnia and Herzegovina	4	5	4	4	5	5	0	0%
Bulgaria	10	14	14	21	17	18	1	5.9%
Croatia	6	6	7	7	8	8	0	0%
Czech Republic	52	51	42	51	60	65	5	8.3%
Denmark	88	86	80	81	80	87	7	8.8%
Estonia	10	9	8	9	8	9	1	12.5%
Finland	25	21	23	24	22	20	-2	-9.1%
France	249	259	231	249	247	249	2	0.6%
FYR of Macedonia	4	2	3	4	4	5	1	25.0%
Germany	727	803	830	750	794	767	-26	-3.3%
Greece	69	22	42	44	57	39	-18	-31.6%
Hungary	24	25	24	26	22	22	0	0%
Iceland	5	4	5	5	5	5	0	0%
Ireland	57	62	64	62	62	64	2	3.2%
Italy	191	221	211	198	215	211	-4	-2.1%
Kazakhstan	3	33	98	132	78	226	148	189%
Latvia	16	19	25	33	40	48	8	20.0%
Lithuania	37	35	34	34	34	37	3	8.8%
Luxembourg	3	2	2	2	2	2	0	22.0%
Malta	1	2	2	2	2	2	0	19.8%
Netherlands	510	548	583	561	580	560	-20	-3.4%
Norway	45	44	40	39	37	41	4	10.8%
Poland	150	164	155	127	149	158	9	6.0%
Portugal	25	27	31	26	27	29	2	9.4%
Romania	35	35	38	34	38	40	3	6.7%
Russian Federation	690	667	454	461	427	340	-87	-20.4%
Serbia	10	8	9	12	12	10	-2	-18.7%
Slovakia	20	18	15	20	28	24	-4	-14.3%
Slovenia	8	7	7	8	7	8	1	15.9%
Spain	81	91	104	127	163	164	1	0.6%
Sweden	78	82	70	82	73	78	5	6.3%
Switzerland	42	40	39	37	41	42	1	2.4%
Ukraine	179	166	196	192	202	151	-51	-25.2%
United Kingdom	1 167	1 219	1 165	1 118	1 156	1 127	-29	-2.5%
Total Europe	4 960	5 167	4 980	4 908	5 114	5 048	-66	-1.3%
Oceania								
Australia	265	227	290	257	252	261	9	3.6%
New Zealand	84	79	80	86	74	78	4	5.8%
Other Oceanian Countries	2	2	2	2	2	2	0	0.0%
Total Oceania	352	307	372	345	328	341	13	4.1%
World Total	7 909	8 326	8 118	8 003	8 225	8 191	-34	-0.4%

Figures in italics: OIV estimation.

Rosinenexporte
Dried grapes exports
Exportaciones de uvas pasas
Exportations de raisins secs
Esportazioni di uve passite

1000 q/

TABLE K

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
South Africa	231	402	168	248	322	350	28	8.7%
Other African Countries	3	7	5	4	4	3	-1	-31.0%
Total Africa	234	409	173	252	326	353	27	8.2%
America								
Argentina	222	233	293	292	293	163	-130	-44.4%
Canada	4	7	16	12	10	4	-6	-60.0%
Chile	784	637	702	736	672	660	-12	-1.7%
Mexico	24	43	25	18	23	19	-4	-17.0%
USA	1 532	1 578	1 485	1 305	1 335	1 533	198	14.8%
Other American Countries	5	5	3	3	3	4	1	34.0%
Total America	2 570	2 503	2 524	2 365	2 335	2 383	48	2.0%
Asia								
Afghanistan	328	241	284	206	189	225	35	18.7%
China	413	399	480	306	360	302	-58	-16.1%
Hong Kong, China	5	3	5	7	9	6	-3	-33%
Iran	1 220	1 226	1 218	1 497	1 307	1 022	-285	-21.8%
Pakistan	1	2	0	0	0	1	1	170.3%
Singapore	7	9	7	8	9	10	1	11.1%
Taiwan, China	1	2	3	3	6	0	-6	-100%
Turkey	2 667	2 127	2 141	2 250	2 161	2 255	94	4.3%
United Arab Emirates	70	80	70	26	149	128	-21	-14.1%
Other Asian Countries	169	61	132	360	375	189	-186	-49.6%
Total Asia	4 883	4 149	4 340	4 664	4 565	4 141	-424	-9.3%
Europe								
Austria	18	18	14	12	14	20	6	42.9%
Belgium	88	113	97	104	120	100	-20	-16.7%
Czech Republic	6	9	7	8	16	21	5	31.3%
Denmark	9	8	10	8	12	17	5	41.7%
France	28	21	22	23	18	14	-4	-22.7%
Germany	83	127	117	107	106	93	-13	-11.9%
Greece	224	247	368	296	247	233	-14	-5.7%
Hungary	3	4	3	3	2	2	0	0%
Ireland	1	1	4	3	3	3	0	0%
Italy	6	16	9	13	11	5	-6	-51.9%
Kyrgystan	2	2	1	5	0	0	0	-100%
Lithuania	16	14	13	13	11	12	1	9.1%
Netherlands	109	106	176	137	145	110	-35	-24.1%
Spain	6	7	7	7	7	9	2	35.6%
Tajikistan	62	34	9	11	8	7	-1	-15.3%
United Kingdom	47	50	45	30	39	30	-9	-23.1%
Uzbekistan	250	188	269	292	172	282	110	63.7%
Other European Countries	33	36	43	62	73	77	3	4.6%
Total Europe	991	999	1 212	1 136	1 005	1 035	30	3.0%
Oceania								
Australia	45	28	8	12	28	23	-5	-17.9%
Total Oceania	45	28	9	12	28	24	-4	-14.3%
World Total	8 723	8 088	8 258	8 429	8 260	7 936	-323	-3.9%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter Konsum an Frischtrauben
World human consumption of fresh grapes
Consumo humano mundial de uvas frescas
Consommation humaine mondiale de raisins frais
Consumo umano mondiale di uve fresche

1000 q/l

TABLE L

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	4 050	4 700	3 150	4 500	4 800	4 800	0	0%
Egypt	10 845	11 682	11 232	11 202	11 983	13 409	1 426	12%
Libya	288	338	360	420	480	546	65	13.6%
Morocco	2 706	2 719	3 115	2 721	2 715	2 888	173	6.4%
South Africa	411	449	426	400	262	251	-11	-4.2%
Tanzania	78	69	50	54	59	9	-50	-84.9%
Tunisia	550	550	700	647	786	904	118	15.0%
Other African Countries	191	178	257	291	323	327	4	1.1%
Total Africa	19 119	20 685	19 290	20 235	21 409	23 043	1 634	7.6%
America								
Argentina	373	357	177	297	241	125	-116	-48.1%
Bolivia	132	136	144	150	149	146	-3	-1.7%
Brazil	6 316	6 768	6 021	6 062	7 225	7 681	456	6.3%
Canada	1 681	1 724	1 615	1 707	1 793	1 763	-30	-1.7%
Chile	380	350	370	400	420	440	20	4.8%
Colombia	405	412	322	381	373	400	27	7.1%
Mexico	1 168	1 417	1 528	2 116	1 827	1 657	-170	-9.3%
Paraguay	1	3	2	2	2	2	0	-18.4%
Peru	1 779	1 713	924	771	1 136	675	-461	-40.6%
Uruguay	32	36	39	46	32	17	-15	-48.0%
USA	8 160	8 650	8 570	8 740	10 130	11 130	1 000	9.9%
Venezuela	166	248	306	205	190	297	107	55.9%
Other American Countries	703	805	865	878	883	925	41	4.7%
Total America	21 297	22 618	20 882	21 755	24 402	25 257	855	3.5%
Asia								
Afghanistan	2 611	2 454	3 551	4 615	4 459	5 625	1 166	26.1%
China	48 564	55 974	62 383	73 774	85 935	94 877	8 943	10.4%
Cyprus	58	41	65	68	65	65	0	0%
Hong Kong, China	186	193	198	202	207	199	-8	-3.9%
India	13 871	5 777	9 157	16 657	18 411	18 411	0	0%
Iran	11 059	11 135	10 555	10 724	10 534	11 320	786	7.5%
Iraq	1 895	2 291	2 083	2 179	2 456	2 126	-330	-13.4%
Israel	736	750	757	1 131	1 122	880	-242	-21.6%
Japan	670	540	407	653	592	790	198	33.5%
Jordan	295	257	337	324	367	324	-43	-11.7%
Korea, Republic of	3 275	3 095	2 871	3 040	2 925	3 189	264	9.0%
Kuwait	63	39	43	43	43	43	0	0%
Lebanon	710	685	518	595	531	499	-32	-5.9%
Macao, China	11	10	11	12	12	14	2	16.7%
Pakistan	1 353	1 639	1 430	1 350	1 032	1 447	415	40.2%
Saudi Arabia	1 499	1 576	1 518	1 686	1 735	1 735	0	0%
Syrian Arab Republic	1 826	1 702	1 920	2 152	1 526	1 624	98	6.4%
Taiwan, China	1 065	1 058	1 093	1 045	1 086	1 132	46	4.2%
Turkey	20 735	20 009	20 073	16 832	17 896	17 983	87	0.5%
Yemen	1 197	1 542	1 381	1 432	1 442	1 398	-44	-3.0%
Other Asian Countries	3 801	3 596	3 800	4 242	4 204	4 463	259	6.2%
Total Asia	115 481	114 364	124 151	142 755	156 579	168 145	11 566	7.4%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter Konsum an Frischtrauben
World human consumption of fresh grapes
Consumo humano mundial de uvas frescas
Consommation humaine mondiale de raisins frais
Consumo umano mondiale di uve fresche

1000 q/

TABLE L

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	1 376	1 603	1 740	1 694	1 783	1 806	23	1.3%
Armenia	772	873	945	748	658	963	305	46.4%
Austria	385	312	337	355	350	340	-10	-2.9%
Azerbaijan	955	950	1 140	1 290	1 280	1 213	-67	-5.2%
Belarus	4	1	7	9	8	8	0	-1.2%
Belgium	375	404	401	416	441	383	-58	-13.2%
Bosnia and Herzegovina	254	203	220	267	302	254	-48	-15.9%
Bulgaria	384	184	183	224	252	285	33	13.3%
Croatia	292	283	291	303	250	309	59	23.5%
Czech Republic	385	450	480	347	480	411	-69	-14.4%
Denmark	273	283	192	201	187	192	5	2.7%
Estonia	48	43	42	45	50	48	-2	-4.0%
Faroe Islands	2	2	1	1	1	1	0	0%
Finland	200	195	159	150	154	146	-8	-5.2%
France	1 887	1 593	1 964	1 834	1 674	1 660	-14	-0.8%
Georgia	70	90	80	90	100	100	0	0%
Germany	2 408	2 500	2 500	2 500	2 500	2 716	216	8.6%
Greece	1 099	2 052	1 538	1 757	1 604	1 610	6	0.3%
Hungary	771	466	585	884	518	214	-304	-58.7%
Iceland	13	13	14	14	14	14	0	0%
Ireland	106	120	114	100	101	112	12	11.5%
Italy	8 820	8 071	7 900	6 000	5 000	4 800	-200	-4.0%
Kazakhstan	354	706	1 473	2 074	936	1 710	773	82.6%
Kyrgystan	17	8	6	12	10	13	3	27.5%
Latvia	16	17	16	19	20	19	-1	-5.0%
Luxembourg	16	20	20	17	20	20	0	0%
FYR of Macedonia	689	884	761	611	811	849	38	4.7%
Malta	18	14	10	10	12	13	1	8.3%
Moldova	585	188	412	318	407	413	6	1.5%
Montenegro	150	160	178	229	270	208	-62	-22.9%
Netherlands	700	664	320	413	379	414	35	9.4%
Norway	298	278	272	274	274	253	-21	-7.7%
Poland	882	822	906	789	985	864	-121	-12.3%
Portugal	460	480	390	380	340	370	30	8.8%
Romania	1 374	651	655	762	763	742	-20	-2.7%
Russian Federation	3 006	3 307	3 226	3 045	2 826	2 543	-283	-10.0%
Serbia	1 358	458	414	414	393	389	-4	-1.0%
Slovakia	209	165	198	187	226	248	22	9.8%
Slovenia	762	757	824	522	380	271	-109	-28.7%
Spain	1 712	1 547	1 939	1 361	1 420	1 620	200	14.1%
Sweden	230	252	273	275	270	223	-46	-17.2%
Switzerland	378	352	356	343	350	331	-19	-5.5%
Tajikistan	921	953	1 317	1 436	1 480	1 605	125	8.4%
Turkmenistan	1 630	1 638	1 616	2 139	2 210	2 297	87	4.0%
Ukraine	700	500	859	899	803	663	-140	-17.5%
United Kingdom	2 131	2 167	2 054	2 111	2 159	2 263	104	4.8%
Uzbekistan	4 590	5 000	5 024	5 825	6 796	9 311	2 514	37.0%
Total Europe	44 066	42 678	44 354	43 695	42 244	45 235	2 991	7.1%
Oceania								
Australia	153	421	871	801	605	669	64	10.6%
New Zealand	173	205	173	209	218	253	35	16.1%
Other Oceanian Countries	14	10	10	19	15	17	2	13.3%
Total Oceania	340	636	1 054	1 029	838	939	101	12.1%
World Total	200 303	200 980	209 731	229 469	245 472	262 619	17 147	7.0%

Figures in italics: OIV estimation.

Jährlicher Pro-Kopf-Konsum an Frischtrauben
Individual human consumption of fresh grapes per year
Consumo humano individual de uvas frescas por año
Consommation humaine individuelle de raisins frais par an
Consumo umano individuale annuale di uve fresche

kg per capita

TABLE M

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Africa										
Algeria	6.3	7.3	5.0	8.6	11.4	13.0	8.6	12.0	12.6	12.3
Egypt	16.3	16.4	16.4	16.6	13.5	14.2	13.4	13.1	13.7	14.9
Libya	5.1	4.9	4.7	4.7	4.6	5.4	5.7	6.7	7.7	8.7
Morocco	7.6	8.5	7.7	7.6	8.5	8.5	9.6	8.3	8.1	8.5
South Africa	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.5	0.5
Tanzania	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Tunisia	7.0	7.2	6.0	6.7	5.2	5.2	6.5	5.9	7.1	8.1
America										
Argentina	1.3	1.1	1.3	1.1	0.9	0.9	0.4	0.7	0.6	0.3
Bolivia	2.2	2.2	2.1	2.0	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4
Brazil	3.5	3.7	3.4	3.2	3.2	3.4	3.0	3.0	3.5	3.7
Canada	5.2	5.1	5.0	5.3	5.0	5.1	4.7	4.9	5.1	5.0
Chile	3.1	3.1	3.0	2.4	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
Colombia	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8
Mexico	1.4	1.1	1.4	1.3	1.0	1.2	1.3	1.7	1.5	1.3
Paraguay	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Peru	1.8	2.1	1.6	3.0	6.1	5.8	3.1	2.6	3.7	2.2
Uruguay	1.2	1.7	1.4	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	0.9	0.5
USA	3.0	2.4	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8	3.2	3.5
Venezuela	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.9	1.0	0.7	0.6	1.0
Asia										
Afghanistan	7.4	8.1	6.7	7.2	9.6	8.8	12.3	15.5	14.5	17.8
China	2.6	2.8	2.9	3.2	3.6	4.2	4.6	5.4	6.3	6.9
Cyprus	18.5	18.2	17.9	7.7	5.3	3.7	5.8	6.0	5.7	5.6
India	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.7	1.3	1.4	1.4
Iran	24.0	19.1	15.8	16.7	15.1	15.0	14.0	14.1	13.7	14.5
Iraq	6.2	6.1	5.9	6.3	6.3	7.4	6.5	6.6	7.2	6.0
Israel	16.0	15.4	13.4	11.1	10.1	10.1	10.0	14.7	14.4	11.1
Japan	0.4	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
Jordan	6.4	5.4	4.1	3.9	4.7	3.9	5.0	4.6	5.1	4.4
Korea, Republic of	7.5	6.6	6.7	6.9	6.7	6.3	5.8	6.1	5.9	6.4
Kuwait	1.7	2.9	2.1	2.0	2.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1
Lebanon	10.6	11.3	14.5	15.0	17.0	15.8	11.3	12.1	10.0	8.9
Pakistan	0.5	0.6	1.1	1.2	0.8	1.0	0.8	0.8	0.6	0.8
Saudi Arabia	5.8	5.8	6.0	6.5	5.5	5.6	5.3	5.7	5.7	5.6
Syrian Arab Republic	9.8	10.6	8.1	8.4	8.9	8.2	9.4	10.8	7.9	8.7
Turkey	28.1	29.1	25.5	26.8	29.1	27.7	27.3	22.5	23.5	23.2
Yemen	4.8	5.2	5.4	5.3	5.2	6.5	5.7	5.8	5.6	5.3

Jährlicher Pro-Kopf-Konsum an Frischtrauben
Individual human consumption of fresh grapes per year
Consumo humano individual de uvas frescas por año
Consommation humaine individuelle de raisins frais par an
Consumo umano individuale annuale di uve fresche

kg per capita

TABLE M

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Europe										
Albania	37.1	39.1	42.5	45.1	47.0	55.2	60.3	58.8	61.8	62.5
Armenia	26.5	22.3	24.4	15.3	26.0	29.5	31.8	25.1	22.0	32.0
Austria	4.3	4.2	3.9	3.7	4.6	3.7	4.0	4.2	4.1	4.0
Azerbaijan	8.3	9.8	10.3	9.7	10.6	10.4	12.4	13.8	13.5	12.6
Belarus	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Belgium	2.9	3.2	4.0	3.0	3.5	3.7	3.6	3.8	4.0	3.4
Bosnia and Herzegovina	6.2	6.4	5.2	6.3	6.6	5.3	5.8	7.0	7.9	6.7
Bulgaria	3.6	5.3	8.0	9.2	5.1	2.5	2.5	3.1	3.5	4.0
Croatia	8.4	8.1	7.3	7.3	6.7	6.5	6.8	7.1	5.9	7.3
Czech Republic	4.1	4.2	4.4	5.2	3.7	4.3	4.6	3.3	4.6	3.9
Denmark	4.1	3.8	3.9	4.3	4.9	5.1	3.4	3.6	3.3	3.4
Estonia	3.1	4.9	4.6	5.1	3.6	3.3	3.2	3.4	3.8	3.6
Finland	2.6	2.7	3.1	3.6	3.8	3.6	3.0	2.8	2.8	2.7
France	3.2	2.6	3.0	3.1	3.0	2.5	3.1	2.9	2.6	2.6
Georgia	3.6	3.2	3.4	3.0	1.6	2.1	1.9	2.2	2.4	2.5
Germany	3.6	3.8	3.5	2.8	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.4
Greece	11.7	15.3	14.9	13.1	9.8	18.4	13.8	15.8	14.5	14.6
Hungary	4.0	4.7	6.8	6.7	7.7	4.7	5.9	8.9	5.2	2.2
Iceland	5.6	6.6	6.5	5.7	4.3	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3
Ireland	1.6	1.8	2.4	2.5	2.3	2.6	2.4	2.1	2.2	2.4
Italy	16.3	17.0	14.7	16.1	14.8	13.5	13.2	10.0	8.4	8.0
Kazakhstan	0.9	1.1	1.1	0.9	2.2	4.3	8.9	12.3	5.5	9.8
Kyrgyzstan	1.4	1.6	0.8	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Latvia	0.6	0.5	2.2	1.5	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
Luxembourg	5.4	4.4	4.2	4.1	3.3	3.9	3.8	3.2	3.7	3.6
FYR of Macedonia	40.9	31.1	18.8	24.4	33.5	42.8	36.8	29.5	39.1	40.9
Malta	3.3	9.3	0.9	4.4	4.5	3.4	2.4	2.4	2.9	3.1
Moldova	8.9	10.9	9.2	9.5	14.3	4.6	10.1	7.8	10.0	10.1
Montenegro		30.4	28.8	32.9	24.1	25.7	28.6	36.7	43.2	33.3
Netherlands	0.3	3.6	6.2	4.1	4.2	4.0	1.9	2.5	2.3	2.5
Norway	6.0	5.5	6.2	6.6	6.2	5.7	5.5	5.5	5.4	4.9
Poland	2.1	2.0	2.2	2.9	2.3	2.1	2.3	2.0	2.5	2.2
Portugal	7.2	6.8	5.0	4.4	4.3	4.5	3.7	3.6	3.3	3.6
Romania	4.4	3.2	4.7	4.2	6.7	3.2	3.3	3.8	3.9	3.8
Russian Federation	1.7	1.9	2.2	2.3	2.1	2.3	2.3	2.1	2.0	1.8
Serbia		19.0	16.4	16.5	14.9	5.1	4.6	4.6	4.4	4.4
Slovakia	5.0	0.1	3.5	4.5	3.9	3.1	3.7	3.5	4.2	4.6
Slovenia	42.8	34.3	38.3	33.0	37.3	36.9	40.0	25.3	18.4	13.1
Spain	5.1	5.3	4.0	3.9	3.7	3.3	4.2	2.9	3.1	3.5
Sweden	2.9	3.1	3.1	3.4	2.5	2.7	2.9	2.9	2.8	2.3
Switzerland	5.9	4.4	4.4	4.9	4.9	4.5	4.5	4.3	4.3	4.0
Tajikistan	8.7	9.8	10.5	10.2	12.4	12.6	17.0	18.1	18.2	19.3
Turkmenistan	47.3	47.9	53.0	31.9	32.7	32.5	31.6	41.3	42.2	43.3
Ukraine	2.1	1.5	1.9	2.4	1.5	1.1	1.9	2.0	1.8	1.5
United Kingdom	3.5	3.7	3.7	3.8	3.4	3.5	3.3	3.3	3.4	3.5
Uzbekistan	8.3	13.9	16.6	15.1	16.8	18.0	17.8	20.4	23.4	31.6
Oceania										
Australia	1.3	1.9	2.4	1.8	0.7	1.9	3.9	3.5	2.6	2.8
New Zealand	2.0	3.4	6.2	4.9	4.0	4.7	3.9	4.7	4.9	5.6

Weltweiter Rosinenkonsum
World human consumption of dried grapes
Consumo humano mundial de uvas pasas
Consommation humaine mondiale de raisins secs
Consumo umano mondiale di uve passite

1000 qI

TABLE N

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	102	88	66	102	79	93	14	17.7%
Egypt	19	38	47	19	24	4	-20	-83.3%
Libya	1	4	1	3	3	3	0	0%
Morocco	112	32	16	16	12	9	-3	-28.7%
South Africa	122	113	161	81	238	110	-128	-53.8%
Tunisia	16	15	11	16	19	19	0	0%
Other African Countries	23	21	20	20	22	29	7	30.7%
Total Africa	395	311	322	257	397	267	-130	-32.9%
America								
Argentina	10	10	10	8	10	10	0	0%
Bolivia	2	3	4	3	4	4	0	0%
Brazil	227	259	243	246	234	237	3	1.3%
Canada	297	321	262	260	259	273	14	5.4%
Chile	142	121	130	259	173	271	98	57.0%
Colombia	57	64	66	65	67	69	2	3.0%
Mexico	238	182	260	291	263	293	30	11.3%
Peru	62	64	66	60	58	69	11	19.0%
Uruguay	6	7	5	6	7	7	0	0%
USA	1 547	2 033	2 043	2 039	2 268	2 220	-48	-2.1%
Venezuela	46	24	15	40	40	70	30	75.0%
Other American Countries	90	97	97	102	104	108	4	4.2%
Total America	2 724	3 184	3 202	3 378	3 487	3 632	145	4%
Asia								
Afghanistan	10	97	53	131	148	110	-39	-26.1%
China	1 554	1 090	727	1 418	1 491	1 724	233	15.6%
Cyprus	5	5	4	5	4	4	0	0%
Hong Kong, China	14	17	19	24	19	16	-3	-16.9%
India	485	231	304	306	395	395	0	0.0%
Iran	787	782	782	505	695	978	283	40.6%
Iraq	1	153	168	1	5	3	-1	-24.2%
Israel	22	27	20	24	28	26	-2	-7.1%
Japan	273	305	296	287	304	296	-8	-2.6%
Jordan	5	5	5	5	8	9	1	12.5%
Korea, Republic of	37	36	39	43	42	49	7	16.7%
Kuwait	10	12	6	9	12	15	3	25.0%
Lebanon	58	57	56	54	54	49	-5	-9.3%
Macao, China	1	0	1	1	1	1	0	0%
Pakistan	57	49	40	40	34	33	-1	-2.8%
Saudi Arabia	32	73	84	94	99	95	-4	-4.0%
Syrian Arab Republic	162	147	148	143	157	157	0	0%
Taiwan, China	65	75	73	67	68	70	2	3.6%
Turkey	1 366	1 899	1 967	2 758	1 927	2 060	133	6.9%
United Arab Emirates	100	100	132	195	200	175	-25	-13%
Yemen	7	2	0	0	0	0	0	0%
Other Asian Countries	206	238	238	294	253	244	-9	-3.4%
Total Asia	5 258	5 399	5 162	6 405	5 944	6 509	565	9.5%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter Rosinenkonsum
World human consumption of dried grapes
Consumo humano mundial de uvas pasas
Consommation humaine mondiale de raisins secs
Consumo umano mondiale di uve passite

1000 qf

TABLE N

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Armenia	9	10	8	9	7	8	1	14.3%
Austria	52	52	65	65	73	75	2	2.4%
Azerbaijan	24	22	24	14	15	6	-9	-60.0%
Belarus	39	36	28	29	31	35	4	12.9%
Belgium	97	96	77	80	142	137	-5	-3.5%
Bosnia and Herzegovina	4	4	4	4	4	5	1	25.0%
Bulgaria	11	15	13	21	18	18	0	0%
Croatia	6	6	7	7	8	8	0	0%
Czech Republic	46	42	35	43	44	44	0	0%
Denmark	79	78	70	73	68	70	2	2.9%
Estonia	10	9	8	7	8	9	1	12.5%
Faeroe Islands	1	1	1	1	1	1	0	0%
Finland	25	21	22	23	21	19	-2	-9.5%
France	216	242	217	210	235	229	-6	-2.6%
Georgia	8	9	9	10	10	9	-1	-10.0%
Germany	616	676	712	700	700	680	-20	-2.9%
Greece	317	338	285	403	374	374	0	-0.1%
Hungary	21	21	21	23	20	20	0	0%
Iceland	5	4	5	5	5	5	0	0%
Ireland	56	61	60	59	59	61	2	3.4%
Italy	185	205	202	185	204	205	1	0.5%
Kazakhstan	4	2	95	127	69	208	139	201.4%
Kyrgystan	3	3	1	1	7	7	0	0%
Latvia	13	11	14	17	17	25	8	47.1%
Lithuania	21	21	21	21	23	25	2	8.7%
Luxembourg	3	2	2	1	2	2	0	0%
FRY of Macedonia	4	2	3	4	4	5	1	25.0%
Malta	1	2	2	2	2	2	0	0%
Moldova	5	7	6	7	8	9	1	12.5%
Montenegro	1	1	1	1	1	1	0	-21.9%
Netherlands	375	415	380	398	406	425	19	4.6%
Norway	44	43	40	39	37	41	4	10.8%
Poland	141	155	146	121	144	154	10	6.9%
Portugal	22	25	30	25	25	28	3	12.0%
Romania	35	35	37	33	31	40	9	28.3%
Russian Federation	689	667	453	459	425	300	-125	-29.4%
Serbia	9	7	9	11	10	9	-1	-10.0%
Slovakia	13	14	10	11	21	21	1	3.2%
Slovenia	7	7	7	8	7	8	1	18.9%
Spain	83	93	102	127	163	160	-3	-1.9%
Sweden	72	79	65	68	60	62	2	3.1%
Switzerland	45	39	39	37	40	41	1	2.5%
Tajikistan	7	7	3	1	12	14	3	22.6%
Turkmenistan	8	8	8	8	8	8	0	0%
Ukraine	178	166	196	192	202	151	-51	-25.3%
United Kingdom	1 120	1 169	1 120	1 088	1 117	1 097	-20	-1.8%
Uzbekistan	313	500	431	459	578	218	-360	-62.2%
Total Europe	5 042	5 428	5 097	5 237	5 468	5 081	-387	-7.1%
Oceania								
Australia	391	335	356	380	294	308	14	4.8%
New Zealand	84	79	79	86	74	77	3	4.1%
Other Oceanian Countries	2	2	2	1	1	1	0	0%
Total Oceania	477	416	437	467	369	386	17	4.6%
World Total	13 897	14 738	14 220	15 744	15 664	15 874	210	1.3%

Figures in italics: OIV estimation.

Jährlicher Pro-Kopf-Rosinenkonsum
Individual human consumption of dried grapes per year
Consumo humano individual de uvas pasas por año
Consommation humaine individuelle de raisins secs par an
Consumo individuale di uva passa per anno

kg per capita

TABLE O

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Africa										
Algeria	0.21	0.20	0.22	0.23	0.29	0.24	0.28	0.27	0.21	0.24
Egypt	0.01	0.03	0.02	0.03	0.02	0.05	0.06	0.02	0.03	0.00
Morocco	0.22	0.22	0.20	0.17	0.35	0.10	0.05	0.05	0.05	0.04
South Africa	0.24	0.18	0.16	0.15	0.24	0.22	0.31	0.15	0.45	0.20
Tunisia	0.13	0.17	0.13	0.12	0.15	0.14	0.10	0.15	0.17	0.17
America										
Argentina	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Brazil	0.08	0.10	0.10	0.10	0.12	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
Canada	0.93	1.05	0.99	0.90	0.88	0.94	0.76	0.75	0.74	0.77
Chile	0.75	0.39	0.38	0.73	0.84	0.71	0.75	1.49	0.98	1.53
Colombia	0.11	0.12	0.14	0.12	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
Mexico	0.17	0.16	0.18	0.16	0.20	0.15	0.22	0.24	0.21	0.23
Peru	0.19	0.18	0.19	0.21	0.21	0.22	0.22	0.20	0.19	0.22
Uruguay	0.16	0.15	0.18	0.18	0.17	0.21	0.15	0.18	0.21	0.20
USA	0.75	0.58	0.70	0.52	0.50	0.66	0.65	0.65	0.72	0.69
Venezuela	0.13	0.16	0.23	0.22	0.16	0.08	0.05	0.13	0.13	0.23
Asia										
Afghanistan	0.64	0.23	0.60	0.25	0.04	0.35	0.19	0.44	0.48	0.35
China*	0.08	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09	0.06	0.11	0.12	0.13
Cyprus	0.29	0.30	0.46	0.38	0.47	0.41	0.39	0.45	0.35	0.35
Iran	1.44	1.30	0.87	1.96	1.07	1.05	1.04	0.66	0.90	1.25
Israel	0.29	0.30	0.38	0.37	0.30	0.36	0.26	0.31	0.36	0.33
Japan	0.24	0.23	0.25	0.24	0.21	0.24	0.23	0.23	0.24	0.23
Jordan	0.09	0.05	0.11	0.04	0.08	0.08	0.07	0.07	0.11	0.12
Korea, Republic of	0.07	0.07	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.09	0.08	0.10
Kuwait	0.60	0.48	0.20	0.22	0.36	0.39	0.19	0.26	0.33	0.40
Lebanon	1.40	1.34	1.35	1.39	1.40	1.31	1.23	1.10	1.02	0.87
Pakistan	0.03	0.06	0.08	0.08	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02
Saudi Arabia	0.34	0.33	0.33	0.16	0.12	0.26	0.29	0.32	0.33	0.31
Syrian Arab Republic	0.31	0.27	0.33	0.43	0.79	0.71	0.72	0.72	0.81	0.83
Turkey	2.06	1.99	1.49	2.45	1.92	2.63	2.67	3.68	2.53	2.66

*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

Jährlicher Pro-Kopf-Rosinenkonsum
Individual human consumption of dried grapes per year
Consumo humano individual de uvas pasas por año
Consommation humaine individuelle de raisins secs par an
Consumo individuale di uva passa per anno

kg per capita

TABLE O

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Europe										
Albania	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	0.03	0.01	0.03	0.03
Armenia	0.28	0.37	0.13	0.13	0.30	0.34	0.27	0.30	0.23	0.27
Austria	0.67	0.69	0.69	0.62	0.62	0.62	0.78	0.77	0.86	0.88
Azerbaijan	0.06	0.08	0.15	0.18	0.27	0.24	0.26	0.15	0.16	0.06
Belarus	0.24	0.34	0.39	0.42	0.41	0.38	0.30	0.31	0.33	0.37
Belgium	0.70	0.75	0.81	0.81	0.89	0.88	0.70	0.72	1.27	1.22
Bosnia and Herzegovina	0.10	0.10	0.10	0.13	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.13
Bulgaria	0.26	0.24	0.23	0.24	0.15	0.20	0.18	0.29	0.25	0.25
Croatia	0.16	0.21	0.18	0.16	0.14	0.14	0.16	0.16	0.19	0.19
Czech Republic	0.39	0.49	0.61	0.52	0.44	0.40	0.33	0.41	0.42	0.42
Denmark	1.07	1.12	1.24	1.36	1.43	1.41	1.26	1.30	1.21	1.24
Estonia	0.58	0.74	0.67	0.75	0.75	0.68	0.60	0.53	0.61	0.68
Finland	0.44	0.44	0.43	0.49	0.47	0.39	0.41	0.42	0.39	0.35
France	0.38	0.37	0.39	0.36	0.34	0.38	0.34	0.33	0.37	0.36
Germany	0.81	0.86	0.87	0.81	0.77	0.84	0.88	0.87	0.87	0.84
Greece	3.73	3.09	2.54	3.26	2.84	3.02	2.55	3.62	3.39	3.40
Hungary	0.27	0.24	0.23	0.24	0.21	0.21	0.21	0.23	0.20	0.20
Iceland	1.21	1.20	1.18	1.16	1.59	1.26	1.56	1.55	1.54	1.53
Ireland	1.00	1.23	1.07	1.23	1.23	1.32	1.29	1.26	1.26	1.30
Italy	0.36	0.39	0.35	0.33	0.31	0.34	0.34	0.31	0.34	0.34
Latvia	0.69	0.71	0.75	0.68	0.60	0.53	0.68	0.83	0.84	1.26
Lithuania	0.55	0.76	0.70	0.65	0.66	0.67	0.68	0.70	0.78	0.86
Luxembourg	0.59	0.39	0.39	0.93	0.54	0.43	0.38	0.19	0.37	0.36
FRY of Macedonia	0.16	0.15	0.19	0.19	0.19	0.10	0.15	0.19	0.19	0.24
Malta	0.28	0.75	0.50	0.49	0.24	0.49	0.48	0.48	0.48	0.48
Moldova	0.17	0.17	0.12	0.14	0.12	0.16	0.15	0.17	0.20	0.22
Montenegro		0.15	0.16	0.11	0.14	0.11	0.15	0.13	0.20	0.16
Netherlands	2.01	2.09	2.62	2.25	2.26	2.49	2.28	2.38	2.42	2.52
Norway	0.82	0.83	0.97	0.98	0.91	0.88	0.81	0.78	0.73	0.80
Poland	0.47	0.44	0.38	0.38	0.37	0.40	0.38	0.31	0.37	0.40
Portugal	0.21	0.22	0.20	0.24	0.21	0.24	0.28	0.24	0.24	0.27
Romania	0.13	0.17	0.20	0.16	0.17	0.17	0.18	0.17	0.16	0.20
Russian Federation	0.44	0.47	0.47	0.48	0.48	0.47	0.32	0.32	0.30	0.21
Serbia		0.12	0.11	0.12	0.10	0.08	0.10	0.12	0.11	0.10
Slovakia	0.31	0.36	0.47	0.31	0.23	0.26	0.19	0.21	0.38	0.39
Slovenia	0.33	0.38	0.33	0.39	0.34	0.34	0.35	0.37	0.32	0.38
Spain	0.18	0.18	0.18	0.19	0.18	0.20	0.22	0.27	0.35	0.35
Sweden	0.72	0.75	0.70	0.77	0.77	0.84	0.69	0.71	0.63	0.64
Switzerland	0.51	0.57	0.52	0.59	0.58	0.50	0.49	0.46	0.49	0.50
Tajikistan	0.02	0.06	0.07	0.05	0.10	0.09	0.04	0.02	0.14	0.17
Ukraine	0.34	0.39	0.40	0.41	0.39	0.36	0.43	0.42	0.45	0.34
United Kingdom	1.85	1.90	1.95	1.85	1.80	1.86	1.77	1.71	1.75	1.71
Uzbekistan	0.96	0.80	0.67	0.79	1.14	1.80	1.53	1.60	1.99	0.74
Oceania										
Australia	2.20	1.70	1.67	1.64	1.80	1.51	1.58	1.66	1.26	1.30
New Zealand	1.96	1.96	1.91	1.87	1.94	1.81	1.79	1.94	1.66	1.71

Weltweite Weinproduktion
World production of wines
Producción mundial de vino
Production mondiale de vin
Produzione mondiale di vino

1000 hl

TABLE P

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	588	475	480	492	498	507	9	1.7%
Egypt	118	44	43	45	45	40	-5	-11.1%
Madagascar	83	83	82	84	84	83	0	-0.5%
Morocco	295	333	340	345	370	337	-33	-8.9%
South Africa	9 986	9 327	9 725	10 569	10 982	11 460	478	4.4%
Tunisia	245	222	230	284	285	253	-32	-11.2%
Other African Countries	44	44	44	43	43	44	1	2.3%
Total Africa	11 359	10 528	10 944	11 862	12 307	12 724	417	3.4%
America								
Argentina	12 135	16 250	15 473	11 778	14 984	15 197	213	1.4%
Bolivia	70	74	74	73	84	75	-9	-10.5%
Brazil	2 720	2 459	3 460	2 967	2 710	2 607	-103	-3.8%
Canada	454	507	614	620	697	600	-98	-14.0%
Chile	10 093	8 844	10 464	12 554	12 821	9 896	-2 925	-22.8%
Mexico	369	303	393	389	180	185	5	3.1%
Paraguay	15	13	14	14	15	15	1	3.4%
Peru	515	520	630	650	700	700	0	0%
Uruguay	724	769	901	962	667	670	3	0.5%
USA	21 965	20 887	19 140	21 650	24 366	23 098	-1 268	-5.2%
Other American Countries	105	109	115	125	117	113	-4	-3.7%
Total America	49 164	50 736	51 278	51 783	57 340	53 157	-4 182	-7.3%
Asia								
China	<i>12 800</i>	<i>13 000</i>	<i>13 200</i>	<i>13 511</i>	<i>11 780</i>	<i>11 610</i>	-170	-1.4%
Cyprus	145	114	86	107	106	94	-12	-11.7%
Israel	230	230	259	270	243	246	3	1.3%
Japan	730	750	790	800	800	774	-26	-3.3%
Lebanon	<i>70</i>	<i>65</i>	<i>80</i>	<i>90</i>	<i>95</i>	<i>80</i>	-15	-15.8%
Turkey	476	601	571	546	604	615	11	1.9%
Other Asian Countries	2	1	1	1	1	1	0	0%
Total Asia	14 602	14 921	15 129	15 470	13 799	13 594	-206	-1.5%

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweite Weinproduktion
World production of wines
Producción mundial de vino
Production mondiale de vin
Produzione mondiale di vino

1000 hl

TABLE P

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	175	181	180	190	180	181	1	0.7%
Armenia	47	59	62	58	64	68	4	5.9%
Austria	2 352	1 737	2 814	2 125	2 392	1 999	-393	-16.4%
Azerbaijan	72	117	76	106	84	91	7	8.6%
Belarus	210	251	268	272	282	257	-25	-8.9%
Belgium	6	5	5	3	6	7	1	16.7%
Bosnia and Herzegovina	37	45	34	56	62	47	-16	-24.9%
Bulgaria	1 427	1 224	1 237	1 272	1 724	745	-980	-57%
Croatia	1 424	1 433	1 409	1 293	1 248	842	-406	-32.5%
Czech Republic	570	564	650	470	501	536	35	7.0%
Estonia	10	0	0	0	0	0	0	0%
France	46 269	44 381	50 757	41 548	42 134	46 534	4 400	10.4%
Georgia	1 043	1 034	1 108	830	997	1 134	137	13.7%
Germany	9 228	6 906	9 132	9 012	8 409	9 202	793	9.4%
Greece	3 366	2 950	2 750	3 115	3 343	2 800	-543	-16.2%
Hungary	3 065	1 646	2 508	1 765	2 644	2 427	-217	-8.2%
Italy	47 314	48 525	42 772	45 616	54 029	44 229	-9 800	-18.1%
Kazakhstan	172	172	158	155	209	200	-9	-4.3%
Kyrgyzstan	14	16	14	13	18	15	-3	-14%
Latvia	18	20	22	22	22	21	-1	-5.5%
Lithuania	54	72	61	65	57	62	5	7.9%
Luxembourg	135	110	132	85	101	125	24	23.8%
FRY of Macedonia	955	772	665	781	1 024	1 000	-24	-2.3%
Malta	37	15	15	22	21	20	-1	-5.6%
Moldova	1 590	840	1 520	1 470	2 570	1 630	-940	-36.6%
Montenegro	171	180	118	174	160	161	1	0.4%
Portugal	5 894	7 148	5 622	6 327	6 231	6 206	-25	-0.4%
Romania	6 703	3 287	4 058	3 311	5 113	3 750	-1 363	-26.7%
Russian Federation	7 126	7 640	6 980	6 220	5 290	4 770	-520	-9.8%
Serbia	2 392	2 382	2 244	2 175	2 306	2 332	26	1.1%
Slovakia	330	190	343	310	318	258	-60	-18.9%
Slovenia	593	570	638	485	526	494	-32	-6.0%
Spain	36 093	35 353	33 397	31 123	45 308	39 494	-5 814	-12.8%
Switzerland	1 112	1 030	1 119	1 004	839	934	95	11.3%
Tajikistan	3	2	2	2	2	2	1	33.3%
Turkmenistan	402	390	390	390	390	392	2	0.6%
Ukraine	3 181	3 002	3 170	2 400	2 827	1 507	-1 319	-46.7%
United Kingdom	22	28	23	8	33	47	14	42.4%
Uzbekistan	211	213	361	375	358	304	-55	-15.3%
Total Europe	183 821	174 491	176 814	164 647	191 821	174 821	-17 000	-8.9%
Oceania								
Australia	11 784	11 420	11 180	12 259	12 310	11 863	-447	-3.6%
New Zealand	2 050	1 900	2 350	1 940	2 484	3 204	720	29.0%
Total Oceania	13 834	13 320	13 530	14 199	14 794	15 067	273	1.8%
World Total	272 780	263 995	267 695	257 961	290 061	269 364	-20 697	-7.1%

Figures in italics: OIV estimation.

Weinimporte
Wine imports
Importaciones de vino
Importations de vin
Importazioni di vino

1000 hl

TABLE Q

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Angola	798	868	948	1 031	1 003	1 686	683	68.1%
Benin	59	78	83	47	36	36	0	-1.2%
Botswana	73	43	51	33	49	41	-8	-17.0%
Cameroon	84	97	120	120	116	127	11	9.5%
Cape Verde	43	50	45	43	35	46	11	31%
Central African Republic	3	6	5	5	2	2	0	12.4%
Congo, Democratic Republic of	28	35	32	26	26	26	0	0%
Congo, Republic of	52	49	36	36	44	44	0	-1.0%
Ivory Coast	277	299	279	290	269	320	51	19.1%
Gabon	77	71	99	92	92	92	0	0.0%
Guinea	1	14	9	6	7	6	-1	-20%
Guinea-Bissau	41	53	71	70	70	70	0	0%
Kenya	39	55	63	71	72	73	1	1.4%
Mauritius	16	20	20	18	20	20	0	2.3%
Morocco	136	79	87	88	112	25	-87	-78%
Mozambique	20	25	90	55	102	100	-1	-1.3%
Niger	6	8	9	9	8	6	-2	-22.7%
Nigeria	130	213	275	384	585	585	0	0%
Sao Tome	23	38	47	39	43	39	-4	-8.6%
Senegal	78	76	76	75	54	80	26	48%
South Africa	178	106	170	181	100	93	-7	-6.8%
Togo	54	50	76	75	62	62	0	-0.1%
Other African Countries	477	505	530	685	702	761	59	8.4%
Total Africa	2 693	2 838	3 222	3 480	3 609	4 341	732	20%
America								
Argentina	113	288	74	6	7	4	-3	-39.9%
Bahamas	30	31	30	30	34	33	-1	-2.0%
Bermuda	21	21	34	34	11	15	4	35.0%
Bolivia	8	7	9	9	8	7	-1	-10.9%
Brazil	591	708	776	757	762	807	45	5.9%
Canada	3 284	3 500	3 584	3 768	3 727	3 849	122	3.3%
Chile	31	6	11	12	10	17	7	71.0%
Colombia	144	142	117	144	154	162	8	5.1%
Costa Rica	45	94	85	85	94	104	10	10.9%
Cuba	54	54	54	54	54	54	0	0%
Dominican Republic	74	86	97	97	81	103	22	26.6%
Ecuador	50	60	45	61	51	56	5	9.8%
El Salvador	20	21	21	21	11	22	12	111.5%
Guatemala	30	31	31	34	26	42	16	61.6%
Jamaica	30	28	24	26	32	33	1	3.1%
Mexico	386	440	454	440	537	543	6	1.1%
Panama	34	34	38	43	42	44	2	4.9%
Paraguay	402	363	295	256	186	143	-43	-23%
Peru	73	90	84	100	87	90	3	3.4%
Uruguay	33	32	35	32	29	30	1	4.5%
USA	9 219	9 320	10 155	11 675	10 966	10 766	-200	-1.8%
Venezuela	198	159	202	101	104	150	46	44%
Other American Countries	179	171	177	192	213	214	1	0.4%
Total America	15 049	15 684	16 431	17 979	17 225	17 288	63	0.4%
Asia								
Bahrain	27	25	27	7	25	13	-12	-48.0%
China	1 729	2 861	3 655	3 943	3 766	3 838	72	1.9%
Cyprus	44	58	62	75	72	80	8	11.5%
Emirates	100	154	155	294	358	541	183	51.1%
Hong Kong, China	348	400	482	505	503	525	22	4.4%
Indonesia	0	6	3	0	4	2	-2	-50.0%
Japan	1 807	1 939	2 083	2 571	2 632	2 704	72	2.7%
Korea, Republic of	230	246	260	283	327	330	3	0.9%
Lebanon	10	11	11	12	12	12	0	0%
Macao, China	48	61	77	68	45	54	9	19.0%
Malaysia	172	85	60	57	62	83	21	34.7%
Philippines	97	166	160	150	150	150	0	0%
Singapore	205	235	268	279	285	329	44	15.3%
Taiwan, China	110	160	179	168	167	171	4	2.4%
Thailand	78	98	120	149	155	142	-13	-8.4%
Other Asian Countries	394	444	406	397	474	461	-14	-2.9%
Total Asia	5 399	6 948	8 008	8 959	9 037	9 434	397	4.4%

Figures in italics: OIV estimation.

Weinimporte
Wine imports
Importaciones de vino
Importations de vin
Importazioni di vino

1000 hl

TABLE Q

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	25	25	27	26	22	16	-6	-26.0%
Armenia	1	5	6	4	4	3	-1	-29.1%
Austria	626	748	920	776	784	781	-3	-0.4%
Azerbaijan	2	1	3	3	3	2	-1	-35.5%
Belarus	427	484	469	513	535	520	-15	-2.8%
Belgium	3 061	2 984	3 158	3 133	3 166	3 118	-48	-1.5%
Bosnia and Herzegovina	99	90	74	81	69	72	4	5.3%
Bulgaria	53	82	67	71	65	49	-16	-24.4%
Croatia	106	148	147	145	128	224	96	74.8%
Czech Republic	1 443	1 900	1 850	1 572	1 528	1 552	24	1.6%
Denmark	2 078	1 886	1 875	1 886	2 015	1 867	-148	-7.3%
Estonia	172	200	221	226	238	233	-5	-2.1%
Finland	573	579	594	603	638	770	132	20.8%
France	5 829	6 465	6 543	5 433	5 982	6 943	961	16.1%
FYR Macedonia	11	2	1	3	4	1	-3	-73.1%
Georgia	1	1	1	3	3	2	-1	-22.5%
Germany	14 110	14 778	16 133	15 374	15 274	15 847	573	3.8%
Greece	165	107	203	174	179	149	-30	-16.8%
Hungary	134	181	537	408	433	372	-61	-14.1%
Iceland	57	38	40	40	40	41	1	2.5%
Ireland	617	711	712	774	771	734	-36	-4.7%
Italy	1 461	1 668	2 477	2 756	2 692	2 753	61	2.3%
Kazakhstan	87	98	112	141	130	147	17	12.7%
Kyrgyzstan	11	10	11	17	15	15	0	0.7%
Latvia	191	387	377	431	482	637	154	32.0%
Lithuania	450	685	856	971	1 117	1 131	14	1.3%
Luxembourg	229	219	211	219	221	224	3	1.5%
Malta	46	48	57	51	48	50	2	4.4%
Moldova	5	43	27	4	6	4	-3	-42.2%
Montenegro	8	9	20	23	23	22	-1	-4.1%
Netherlands	3 669	3 692	3 321	3 559	3 669	3 799	130	3.5%
Norway	761	773	798	828	817	855	38	4.7%
Poland	833	902	969	960	1 023	1 067	44	4.3%
Portugal	1 606	1 816	1 636	1 296	1 600	2 330	731	45.7%
Romania	130	224	908	545	367	342	-25	-6.9%
Russian Federation	4 520	5 466	5 112	4 899	4 922	4 676	-246	-5.0%
Serbia	215	205	298	305	239	251	12	4.8%
Slovakia	450	546	663	644	508	726	218	42.9%
Slovenia	63	72	96	84	90	122	31	34.7%
Spain	350	405	422	1 236	1 603	485	-1 118	-69.7%
Sweden	1 952	1 885	1 926	2 037	2 076	2 326	250	12.0%
Switzerland	1 892	1 905	1 864	1 883	1 828	1 881	53	2.9%
Turkmenistan	1	1	1	1	1	1	0	0%
Ukraine	167	327	500	333	346	307	-39	-11.4%
United Kingdom	11 859	12 861	13 299	12 766	11 830	13 398	1 568	13.3%
Total Europe	60 549	65 665	69 547	67 238	67 534	70 845	3 312	4.9%
Oceania								
Australia	616	679	756	840	848	828	-20	-2.3%
French Polynesia	41	39	37	36	29	27	-2	-8.0%
New Caledonia	61	68	68	68	68	73	5	7.6%
New Zealand	315	327	277	342	409	407	-2	-0.4%
Other Oceanian Countries	27	24	21	21	22	25	3	13.6%
Total Oceania	1 060	1 137	1 160	1 306	1 377	1 361	-15	-1.1%
World Total	84 744	92 272	98 368	98 962	98 781	103 270	4 488	4.5%

Figures in italics: OIV estimation.

Weinexporte
Wine exports
Exportaciones de vino
Exportations de vin
Esportazioni di vino

1000 hl

TABLE R

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	7	12	8	4	2	3	1	27.0%
Morocco	52	57	54	36	36	9	-27	-75.1%
South Africa	3 956	3 786	3 574	4 172	5 256	4 227	-1029	-19.6%
Tunisia	54	45	37	27	14	19	5	33.0%
Other African Countries	68	41	48	119	70	119	48	68.8%
Total Africa	4 137	3 941	3 721	4 359	5 378	4 376	-1002	-18.6%
America								
Argentina	2 830	2 744	3 115	3 656	3 115	2 626	-490	-15.7%
Brazil	282	106	13	59	91	27	-64	-70.3%
Canada	111	151	229	268	423	647	224	53.0%
Chile	6 931	7 321	6 600	7 439	8 789	8 066	-723	-8.2%
Jamaica	9	5	10	8	8	5	-3	-36.3%
Mexico	24	11	12	11	11	12	1	9.1%
Peru	2	1	4	1	5	11	6	120.0%
Uruguay	112	29	27	196	152	42	-110	-72.4%
USA	3 974	4 009	4 165	4 004	4 147	4 047	-100	-2.4%
Other American Countries	11	12	12	11	8	12	4	51.2%
Total America	14 285	14 389	14 186	15 655	16 750	15 495	-1255	-7.5%
Asia								
China	15	15	19	20	19	37	18	94.7%
Cyprus	28	18	22	16	12	10	-3	-21.6%
Hong Kong, China	85	123	185	187	191	223	32	16.8%
Israel	110	157	163	136	162	192	30	18.4%
Japan	4	2	3	2	4	2	-2	-54.2%
Lebanon	17	21	21	20	21	21	1	2.4%
Macao, China	2	6	6	6	6	7	2	25.4%
Singapore	106	118	138	153	162	181	19	11.7%
Taiwan, China	2	3	4	3	1	1	0	0%
Turkey	36	27	25	26	30	31	1	2.0%
Other Asian Countries	93	91	101	235	257	266	9	3.5%
Total Asia	498	581	687	804	865	971	105	12.2%

Weinexporte
Wine exports
Exportaciones de vino
Exportations de vin
Esportazioni di vino

1000 hl

TABLE R

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Armenia	5	9	7	12	14	21	7	51.6%
Austria	696	620	453	471	470	497	27	5.8%
Azerbaijan	14	19	34	39	38	35	-3	-6.6%
Belarus	2	2	3	5	5	8	3	62.0%
Belgium	258	215	246	261	292	314	22	7.5%
Bosnia and Herzegovina	25	30	31	28	33	23	-10	-31.3%
Bulgaria	617	605	668	669	613	503	-110	-18.0%
Croatia	26	24	38	58	26	37	11	41.3%
Czech Republic	185	233	287	270	335	207	-128	-38.2%
Denmark	362	344	233	369	429	366	-63	-14.7%
Estonia	45	52	56	46	40	35	-5	-12.5%
Finland	27	28	12	8	11	76	65	593.2%
France	12 969	13 888	14 722	15 006	14 532	14 307	-225	-1.5%
Georgia	96	122	169	202	359	459	100	27.9%
Germany	3 557	3 929	4 145	3 973	4 026	4 205	179	4.4%
Greece	304	370	376	289	243	282	38	15.8%
Hungary	722	828	622	528	544	632	88	16.2%
Ireland	9	48	19	5	5	6	1	19.6%
Italy	19 519	21 482	23 500	21 227	20 254	20 424	170	0.8%
Latvia	191	387	377	431	451	517	66	14.7%
Lithuania	276	460	594	695	804	799	-5	-0.6%
Luxembourg	79	80	95	91	72	70	-2	-3.2%
Moldavia	957	1 260	1 198	1 220	1 234	1 171	-63	-5.1%
FYR of Macedonia	684	684	966	1 150	885	797	-87	-9.9%
Montenegro	45	55	67	63	71	61	-10	-14.1%
Netherlands	167	149	244	282	258	313	55	21.3%
Norway	12	12	13	13	10	12	2	20.0%
Poland	19	29	35	32	34	29	-5	-14.7%
Portugal	2 344	2 666	3 079	3 363	3 041	2 836	-205	-6.7%
Romania	107	98	105	114	105	101	-4	-3.7%
Russian Federation	8	9	6	6	6	7	1	21.5%
Serbia	112	113	152	227	124	122	-2	-2.0%
Slovakia	128	107	159	146	156	225	69	44.0%
Slovenia	62	51	52	46	77	65	-12	-15.0%
Spain	14 607	17 156	22 031	20 720	18 367	22 976	4 609	25.1%
Sweden	45	39	43	62	69	78	9	12.6%
Switzerland	19	20	20	16	17	14	-3	-15.3%
Ukraine	667	636	378	482	639	451	-188	-29.4%
United Kingdom	545	898	866	786	920	984	64	7.0%
Uzbekistan	40	133	57	57	57	57	0	0%
Total Europe	60 557	67 893	76 161	73 469	69 670	74 125	4 455	6.4%
Oceania								
Australia	7 719	7 811	7 011	7 214	7 111	7 000	-111	-1.6%
New Zealand	1 126	1 420	1 547	1 789	1 784	1 878	94	5.2%
Total Oceania	8 845	9 231	8 558	9 003	8 895	8 878	-17	-0.2%
World Total	88 323	96 034	103 313	103 289	101 559	103 845	2 286	2.3%

Weltweiter Weinkonsum
World human consumption of wine
Consumo humano mundial de vino
Consommation humaine mondiale de vin
Consumo umano mondiale di vino

1000 hl

TABLE S

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Africa								
Algeria	406	280	288	304	323	342	19	5.9%
Angola	798	868	908	990	1 017	1 344	327	32.2%
Egypt	118	80	44	44	45	42	-3	-5.6%
Ivory Coast	277	299	289	285	279	294	15	5.4%
Madagascar	89	90	93	97	94	91	-3	-3.3%
Morocco	379	355	373	397	422	400	-22	-5.2%
South Africa	3 384	3 463	3 533	3 612	3 681	3 951	270	7.3%
Tunisia	191	177	195	258	272	254	-18	-6.6%
Other African Countries	1 113	1 365	1 574	1 661	2 275	1 977	-298	-13.1%
Total Africa	6 755	6 977	7 296	7 646	8 408	8 696	288	3.4%
Americia								
Argentina	10 342	9 753	9 809	10 051	10 352	9 938	-414	-4.0%
Bolivia	78	81	83	83	92	87	-5	-5.2%
Brazil	3 508	3 686	3 625	3 198	3 488	3 233	-255	-7.3%
Canada	4 414	4 564	4 700	4 859	4 878	4 686	-192	-3.9%
Chile	3 118	3 100	3 007	3 157	2 947	2 950	3	0.1%
Mexico	575	614	972	1 025	944	928	-16	-1.7%
Paraguay	417	396	342	289	235	350	115	48.8%
Peru	586	597	660	729	765	781	15	2.0%
Uruguay	747	712	690	641	683	647	-36	-5.3%
USA	27 250	27 350	29 064	30 064	30 787	30 635	-151	-0.5%
Other American Countries	959	1 013	995	1 053	942	963	22	2.3%
Total America	51 991	51 865	53 995	55 142	56 194	55 309	-885	-1.6%
Asia								
China	14 514	15 180	16 341	17 135	16 480	15 469	-1 011	-6.1%
Cyprus	159	157	140	146	166	165	-1	-0.6%
Hong Kong, China	250	260	277	308	315	307	-8	-2.6%
Israel	56	61	61	76	71	53	-18	-24.8%
Japan	2 533	2 610	2 778	3 120	3 398	3 452	53	1.6%
Lebanon	63	59	63	76	85	79	-6	-6.8%
Macao, China	43	53	65	67	51	43	-8	-15.8%
Taiwan, China	135	133	166	170	166	168	3	1.5%
Turkey	474	521	586	564	622	643	20	3.2%
Other Asian Countries	841	967	1 042	1 066	1 087	1 078	-9	-0.8%
Total Asia	19 067	20 001	21 520	22 727	22 440	21 455	-985	-4.4%

Figures in italics: OIV estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Weltweiter Weinkonsum
World human consumption of wine
Consumo humano mundial de vino
Consommation humaine mondiale de vin
Consumo umano mondiale di vino

1000 hl

TABLE S

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
Europe								
Albania	200	206	207	216	209	199	-9	-4.5%
Armenia	43	47	61	49	54	42	-12	-21.7%
Austria	2 400	2 400	2 542	2 652	2 803	3 001	198	7.1%
Azerbaijan	56	80	72	57	59	53	-6	-10.6%
Belarus	635	684	733	757	796	790	-6	-0.8%
Belgium	2 850	2 760	2 917	2 872	2 886	2 666	-220	-7.6%
Bosnia and Herzegovina	118	116	108	108	117	109	-8	-7.0%
Bulgaria	878	782	669	1 015	795	933	138	17.4%
Croatia	1 447	1 530	1 537	1 449	1 366	1 190	-176	-12.9%
Czech Republic	2 006	2 000	2 005	1 798	1 564	1 613	49	3.1%
Denmark	1 890	1 890	1 852	1 530	1 623	1 636	13	0.8%
Estonia	142	138	157	173	189	198	9	4.8%
Faroe Islands	5	4	4	4	4	4	0	0%
Finland	597	578	591	589	593	586	-7	-1.2%
France	30 215	29 272	28 307	28 022	27 770	27 545	-225	-0.8%
Georgia	974	931	927	786	636	659	23	3.6%
Germany	20 224	20 200	19 707	20 300	20 400	20 251	-150	-0.7%
Greece	3 029	3 248	2 852	3 068	2 996	2 639	-357	-11.9%
Hungary	2 611	1 812	2 120	1 995	2 049	2 305	256	12.5%
Iceland	56	47	38	39	40	40	1	1.9%
Ireland	677	724	773	833	875	851	-23	-2.7%
Italy	23 000	23 500	22 000	21 600	20 800	19 500	-1 300	-6.3%
Kazakhstan	258	264	270	283	317	342	25	7.8%
Kyrgyzstan	24	25	25	27	31	31	0	-0.4%
Latvia	82	19	21	22	38	97	59	157.1%
Lithuania	228	263	310	332	356	382	27	7.5%
Luxembourg	258	271	257	266	262	271	9	3.4%
Malta	73	65	60	65	62	60	-2	-2.7%
FRY of Macedonia	150	150	150	150	150	173	23	15.5%
Moldova	299	150	150	150	150	150	0	0%
Montenegro	134	134	103	102	123	117	-6	-5.0%
Netherlands	3 568	3 500	3 289	3 157	3 323	3 426	104	3.1%
Norway	698	729	741	749	759	773	13	1.7%
Poland	823	873	934	928	949	1 014	65	6.8%
Portugal	4 514	4 725	4 802	4 994	4 164	4 289	125	3.0%
Romania	6 066	5 070	4 137	4 302	4 559	4 683	124	2.7%
Russian Federation	11 895	12 025	12 243	11 279	10 365	9 551	-814	-7.9%
Serbia	2 495	2 485	2 432	2 322	2 337	2 441	104	4.5%
Slovakia	687	633	732	694	731	979	248	33.9%
Slovenia	750	762	760	719	634	651	17	2.6%
Spain	11 271	10 896	9 950	9 850	9 820	9 850	30	0.3%
Sweden	2 154	2 224	2 295	2 312	2 375	2 344	-31	-1.3%
Switzerland	2 885	2 803	2 731	2 671	2 725	2 827	102	3.7%
Tajikistan	11	4	4	3	3	3	0	3.0%
Turkmenistan	170	397	391	391	391	392	1	0.3%
Ukraine	2 481	2 487	2 792	2 571	2 192	1 748	-444	-20%
United Kingdom	12 680	12 900	12 860	12 801	12 738	12 562	-176	-1.4%
Uzbekistan	121	130	154	159	311	275	-36	-11.5%
Total Europe	158 825	156 933	152 773	151 210	148 486	146 241	-2 246	-1.5%
Oceania								
Australia	5 122	5 389	5 406	5 420	5 379	5 418	40	0.7%
New Zealand	927	921	939	919	925	906	-19	-2.1%
Other Oceanian Countries	110	130	129	126	122	123	0	0.3%
Total Oceania	6 158	6 419	6 469	6 462	6 424	6 444	21	0.3%
World Total	242 797	242 196	242 053	243 187	241 952	238 144	-3 807	-1.6%

Jährlicher Pro-Kopf-Weinkonsum
Individual human consumption of wine per year
Consumo humano individual de vino por año
Consommation humaine individuelle de vin par an
Consumo umano individuale annuale di vino

Population 15+ years

l per capita per year

TABLE T

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Luxembourg	68.2	67.7	62.1	66.9	63.3	64.8	59.8	60.3	57.9	58.4
France	67.1	65.7	63.6	60.6	59.1	57.0	54.9	54.1	53.4	52.7
Portugal	55.3	53.9	50.7	51.0	50.2	52.5	53.4	55.6	46.5	48.1
Austria	34.7	35.2	34.9	34.0	33.7	33.5	35.3	36.7	38.6	41.1
Switzerland	46.4	44.7	45.8	45.1	44.0	42.1	40.5	39.1	39.4	40.4
Italy	53.6	54.0	52.6	51.3	45.0	45.9	42.9	42.0	40.4	37.8
Slovenia	37.3	31.1	39.5	45.6	42.6	43.1	43.0	40.7	35.9	36.9
Denmark	39.3	38.9	40.4	41.5	41.8	41.5	40.4	33.1	34.9	34.9
Croatia	35.4	36.4	3.9	39.2	39.6	41.9	42.3	40.0	37.7	32.9
Serbia	0.0	19.8	25.1	27.8	33.3	33.1	32.5	31.1	31.4	32.9
Argentina	38.4	38.3	38.0	35.9	34.3	31.9	31.7	32.1	32.6	31.0
Sweden	20.6	19.5	23.3	26.2	27.8	28.4	29.0	29.1	29.7	29.1
Germany	28.5	29.0	29.9	29.8	29.1	29.0	28.3	29.1	29.1	28.9
Belgium	31.8	32.9	32.6	33.4	31.6	30.3	31.9	31.2	31.1	28.6
Romania	22.7	22.2	31.3	31.2	35.1	29.7	24.4	25.6	27.3	28.2
Australia	27.8	28.8	28.8	29.2	29.1	30.0	29.6	29.2	28.5	28.2
Greece	38.0	33.8	34.7	33.6	31.7	34.0	29.9	32.3	31.7	28.1
Hungary	31.0	33.8	33.0	35.4	30.5	21.2	24.8	23.4	24.2	27.3
New Zealand	25.2	26.1	27.5	25.8	27.0	26.5	26.8	26.1	26.0	25.3
Spain	36.4	35.4	33.9	31.1	28.5	27.4	25.0	24.8	24.8	25.0
Netherlands	26.0	26.2	26.4	26.3	26.1	25.5	23.8	22.7	23.8	24.4
Uruguay	34.3	32.1	31.3	30.6	28.7	27.2	26.2	24.2	25.6	24.1
United Kingdom	26.6	25.4	27.3	26.6	24.8	25.0	24.8	24.5	24.2	23.7
Ireland	20.3	20.7	21.0	21.1	18.7	19.8	21.0	22.7	23.8	23.2
Montenegro		23.8	16.5	24.5	26.9	26.8	20.5	20.4	24.3	23.0
Slovakia	12.3	13.3	14.4	15.4	15.0	13.8	15.9	15.1	15.9	21.3
Chile	21.6	19.1	23.6	18.2	23.8	23.3	22.3	23.0	21.2	20.9
Georgia	13.7	23.8	30.9	33.2	27.3	26.4	26.6	22.9	18.8	19.7
Norway	16.4	16.8	17.3	17.5	17.8	18.4	18.4	18.3	18.3	18.3
Czech Republic	12.6	14.8	20.0	22.2	22.4	22.2	22.2	19.9	17.4	18.0
Estonia	9.6	9.2	10.1	12.8	12.5	12.2	13.9	15.4	17.0	17.9
Cyprus	20.0	19.5	18.7	16.8	17.8	17.3	15.2	15.6	17.5	17.2
Malta	21.5	35.8	23.7	19.6	21.3	18.7	17.1	18.4	17.6	17.0
Canada	14.1	14.9	14.8	15.3	15.7	16.0	16.3	16.6	16.5	15.7
Iceland	13.0	15.2	16.3	15.9	22.8	18.7	15.1	15.3	15.3	15.5
Lithuania	7.2	2.6	2.1	5.5	8.5	9.9	11.8	12.9	14.0	15.3
Bulgaria	14.0	11.4	12.3	12.4	13.6	12.2	10.5	16.1	12.7	15.1
Finland	11.4	12.0	12.7	12.9	13.4	12.9	13.1	13.0	13.0	12.8
United States of America	11.0	11.2	11.6	11.4	11.1	11.0	11.6	11.8	12.0	11.8
Angola	8.4	10.0	10.3	11.3	7.5	7.9	8.0	8.4	8.3	10.6
South Africa	10.4	10.2	10.5	10.3	9.7	9.7	9.8	9.8	9.8	10.4
Turkmenistan	7.7	6.8	5.8	5.5	4.8	11.1	10.8	10.6	10.4	10.3
TFYR Macedonia	12.3	7.3	7.3	9.0	8.9	8.9	8.8	8.8	8.8	10.1
Belarus	6.9	6.6	7.6	8.3	7.8	8.5	9.1	9.4	9.9	9.9
Albania	8.5	8.3	8.8	8.1	8.8	9.0	9.0	9.4	9.0	8.5
China, Macao SAR	3.8	4.3	5.8	7.2	9.6	11.4	13.6	13.7	10.2	8.5
Russian Federation	8.4	9.2	10.3	10.6	9.7	9.9	10.1	9.3	8.6	8.0
Paraguay	7.8	9.9	10.6	14.1	10.2	9.5	8.0	6.6	5.3	7.7
Latvia	3.7	8.2	5.6	5.1	4.5	1.1	1.2	1.3	2.2	5.7
China, Hong Kong SAR	2.1	2.4	2.8	3.7	4.1	4.2	4.5	4.9	5.0	4.8
Ukraine	4.9	5.6	6.8	6.6	6.3	6.3	7.1	6.6	5.7	4.5
Republic of Moldova	3.0	15.7	16.4	17.7	8.8	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
Peru	3.4	3.5	3.5	3.6	2.9	2.9	3.1	3.4	3.5	3.5
Bosnia and Herzegovina	2.9	3.1	4.0	3.7	3.6	3.6	3.3	3.3	3.6	3.3
Japan	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.8	3.1	3.1
Poland	2.1	2.2	2.7	2.8	2.5	2.7	2.8	2.8	2.9	3.1
Tunisia	2.8	3.2	1.6	2.4	2.4	2.2	2.4	3.1	3.2	3.0
Kazakhstan	2.6	2.2	2.0	1.6	2.1	2.1	2.2	2.2	2.5	2.7
Brazil	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.5	2.4	2.1	2.2	2.1
Lebanon	4.6	4.1	3.3	2.6	2.0	1.8	1.8	2.0	2.1	1.8
Armenia	3.0	1.8	1.5	1.5	1.8	2.0	2.6	2.0	2.2	1.7
Morocco	1.4	1.6	1.5	1.4	1.7	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6
China*	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.4
China, Main	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4
Uzbekistan	1.3	1.2	1.3	1.3	0.6	0.7	0.8	0.8	1.5	1.3
Bolivia	0.7	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
Algeria	1.5	1.4	1.2	1.2	1.6	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Turkey	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1
Mexico	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	1.2	1.1	1.0
Israel	1.3	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	0.9
Kyrgyzstan	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
Azerbaijan	0.3	0.6	0.8	1.0	0.8	1.1	1.0	0.8	0.8	0.7
Madagascar	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Egypt	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Tajikistan	1.5	0.9	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

Nutzung des Weins im Geschäftsjahr 2012/2013
Uses of wines for financial year 2012/2013
Utilización de los vinos del ejercicio 2012/2013
Utilisations de vins de l'exercice 2012/2013
Utilizzi di vino della campagna 2012/2013

1000 hl

TABLE U

	Internal commercial uses			Stocks*			Total (c+b+c+d)
	Human consumption (a)	Distillation of wines (b)	Others industrial uses (c)	At the beginning of the campaign	At the end of the campaign	Variation (end- beginning) (d)	
Africa							
South Africa	3 647	1 827	5 474
America							
Argentina	10 201	28	228	11 145	8 346	-2 799	7 658
Brazil	3 343	2 809	1 892	-917	2 426
Chile	3 052	1 087	..	10 426	11 820	1 394	5 533
Asia							
Cyprus	156	84	90	6	162
Europe							
Austria	2 728	2 671	2 610	-61	2 667
Belgium	2 879	517	611	94	2 973
Bulgaria	905	1 399	908	-491	414
Czech Republic	1 681	2 219	1 259	-960	721
Denmark	1 576	933	722	-211	1 365
Finland	591	91	103	12	603
France**	27 896	8 575	1 973	55 731	51 038	-4 693	33 751
Germany	20 350	11 483	11 324	-159	20 191
Greece**	3 032	9	79	1 187	1 373	186	3 306
Hungary	2 022	1 820	1 974	154	2 176
Ireland	854	177	177	0	854
Italy	21 200	36 965	36 500	-465	20 735
Luxembourg	264	170	154	-16	248
Netherlands	3 240	459	436	-23	3 217
Portugal**	4 579	..	364	8 005	7 857	-148	4 795
Romania	4 430	3	37	1 288	1 739	451	4 921
Slovakia	713	313	394	81	794
Spain**	9 835	3 956	2 946	28 480	27 901	-579	16 158
Sweden	2 344	479	473	-6	2 338
Switzerland	2 698	2 224	2 165	-59	2 639
United Kingdom	12 770	1 806	1 806	0	12 770
Oceania							
Australia	5 399	17 760	16 290	-1 470	3 929

* Stocks include both those with producers and in the market

** Other industrial uses include transformation of lees.

.. : missing value, not available.

(a) Consumption calculated as an average of 2012 and 2013 calendar years

(c) Considered here as vinegar and vermouth production

Nutzung des Weins im Geschäftsjahr 2013/2014
Uses of wines for financial year 2013/2014
Utilización de los vinos del ejercicio 2013/2014
Utilisations de vins de l'exercice 2013/2014
Utilizzi di vino della campagna 2013/2014

1000 hl

TABLE U

	Internal commercial uses			Stocks*			Total (a+b+c+d)
	Human consumption (a)	Distillation of wines (b)	Others industrial uses (c)	At the beginning of the campaign	At the end of the campaign	Variation (end- beginning) (d)	
Africa							
South Africa	3 816	1 872	5 688
America							
Argentina**	10 145	43	280	8 346	9 885	1 539	12 007
Brazil	3 361	1 892	2 351	459	3 820
Chile	2 949	1 067	..	11 820	10 600	-1 220	2 796
Asia							
Cyprus	165	90	572	482	647
Europe							
Austria	2 902	2 610	2 400	-210	2 692
Belgium	2 776	611	769	158	2 934
Bulgaria	864	908	964	56	920
Czech Republic	1 588	1 259	1 458	199	1 787
Denmark	1 630	722	519	-203	1 427
Finland	590	103	117	14	604
France**	27 658	8 835	566	51 038	47 471	-3 567	33 492
Germany	20 325	11 324	11 988	664	20 989
Greece**	2 818	7	78	1 373	1 521	148	3 051
Hungary	2 177	1 974	2 537	563	2 740
Ireland	863	177	72	-105	758
Italy	20 150	36 500	45 250	8 750	28 900
Luxembourg	267	154	156	2	269
Netherlands	3 375	436	450	13	3 388
Portugal**	4 227	..	360	7 857	8 602	745	5 332
Romania	4 621	21	30	1 739	1 626	-113	4 558
Slovakia	855	394	457	63	918
Spain**	9 835	4 200	3 516	27 901	33 280	5 379	22 930
Sweden	2 360	473	378	-95	2 264
Switzerland	2 776	2 165	2 043	-123	2 653
United Kingdom	12 650	1 806	1 806	0	12 650
Oceania							
Australia	5 398	16 290	16 400	110	5 508

* Stocks include both production and market

** The other industrial uses include the transformation of lees.

.. : missing value, not available.

(a) Consumption calculated as an average of 2013 and 2014 calendar years

(c) Considered here as vinegar and vermouth production

Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors
World human consumption of vitivinicultural products
Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola
Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole
Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo

TABLE V

Year 2013	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
Africa				
Algeria	323	..	4 800	79
Egypt	45	..	11 983	24
Libya	0	..	480	3
Madagascar	94	..	<i>1</i>	0
Morocco	422	..	3 648	15
South Africa	3 681	..	262	238
Tanzania	31	..	59	2
Tunisia	272	..	786	19
America				
Argentina	10 352	2	241	10
Bolivia	92	..	149	4
Brazil	3 488	2 488	7 225	234
Canada	4 878	222	1 793	259
Chile	2 947	194	420	173
USA	30 787	5 307	10 130	2 268
Mexico	944	..	1 827	263
Paraguay	235	..	2	2
Peru	765	48	1 136	58
Uruguay	683	3	32	7
Asia				
Afghanistan	1	..	4 459	45
China*	17 012	..	87 240	1 581
Cyprus	166	..	65	4
India	192	..	18 411	395
Iran	10 534	695
Iraq	6	..	2 456	5
Israel	71	..	1 122	28
Japan	3 398	511	592	304
Jordan	2	..	367	8
Lebanon	85	..	531	54
Syrian Arab Republic	1	..	1 526	157
Turkey	622	..	17 896	1 927

*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors
World human consumption of vitivinicultural products
Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola
Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole
Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo

TABLE V

Year 2013	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
Europe				
Albania	209	..	1 783	1
Armenia	54	..	658	7
Austria	2 803	..	350	73
Azerbaijan	59	..	1 280	15
Belarus	796	..	8	31
Belgium	2 886	..	441	142
Bosnia and Herzegovina	117	..	302	4
Bulgaria	795	..	252	18
Croatia	1 366	..	250	8
Czech Republic	1 564	..	480	44
Denmark	1 623	..	187	68
Estonia	189	..	50	8
Finland	593	..	154	21
France	27 770	658	1 674	235
FYR of Macedonia	150	..	811	4
Georgia	636	..	100	10
Germany	20 400	1 099	2 500	700
Greece	2 996	..	1 604	374
Hungary	2 049	..	518	20
Iceland	40	..	14	5
Ireland	875	..	101	59
Italy	20 800	..	5 000	204
Kazakhstan	317	..	936	69
Kyrgyzstan	31	..	10	7
Latvia	38	..	20	17
Lithuania	356	23
Luxembourg	262	0	20	2
Malta	62	..	12	2
Moldova	150	1	407	8
Montenegro	123	..	270	1
Netherlands	3 323	..	379	406
Norway	759	..	274	37
Poland	949	..	985	144
Portugal	4 164	..	340	25
Romania	4 559	..	763	31
Russian Federation	10 365	..	2 826	425
Serbia	2 337	..	393	10
Slovakia	731	112	226	21
Slovenia	634	..	380	7
Spain	9 820	5 974	1 420	163
Sweden	2 375	..	270	60
Switzerland	2 725	71	350	40
Tajikistan	3	..	1 480	12
Turkmenistan	391	..	2 210	8
Ukraine	2 192	62	803	202
United Kingdom	12 738	213	2 159	1 117
Uzbekistan	311	..	6 796	191
Oceania				
Australia	5 379	..	605	294
New Zealand	925	..	218	74

.. : missing value, not available.
 Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors
World human consumption of vitivincultural products
Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola
Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole
Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo

TABLE V

Year 2014	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
Africa				
Algeria	342	..	4 800	93
Egypt	42	..	13 409	4
Libya	0	..	546	3
Madagascar	91	..	<i>1</i>	0
Morocco	400	..	3 554	15
South Africa	3 951	..	251	110
Tanzania	40	..	9	2
Tunisia	254	..	904	19
America				
Argentina	9 938	2	125	10
Bolivia	87	..	146	4
Brazil	3 233	2662	7 681	237
Canada	4 686	222	1 763	273
Chile	2 950	194	440	271
USA	30 635	5 307	11 130	2 220
Mexico	928	..	1 657	293
Paraguay	350	..	2	2
Peru	781	41	675	69
Uruguay	647	3	17	7
Asia				
Afghanistan	1	..	5 625	45
China*	15 987	..	96 222	1 811
Cyprus	165	..	65	4
India	<i>189</i>	..	18 411	395
Iran	11 320	978
Iraq	6	..	2 126	3
Israel	53	..	880	26
Japan	3 452	..	790	296
Jordan	2	..	324	9
Lebanon	79	..	499	49
Syrian Arab Republic	<i>1</i>	..	1 624	157
Turkey	643	..	17 983	2 060

*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors
World human consumption of vitivinicultural products
Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola
Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole
Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo

TABLE V

Year 2014	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
Europe				
Albania	199	NC	1 806	1
Armenia	42	..	963	8
Austria	3 001	..	340	75
Azerbaijan	53	..	1 213	6
Belarus	790	..	8	35
Belgium	2 666	..	383	137
Bosnia and Herzegovina	109	..	254	5
Bulgaria	933	..	285	18
Croatia	1 190	..	309	8
Czech Republic	1 613	..	411	44
Denmark	1 636	..	192	70
Estonia	198	..	48	9
Finland	586	..	146	19
France	27 545	661	1 660	229
FYR of Macedonia	173	..	849	5
Georgia	659	..	100	9
Germany	20 251	<i>1 099</i>	2 716	680
Greece	2 639	..	1 610	374
Hungary	2 305	..	214	20
Iceland	40	..	14	5
Ireland	851	..	112	61
Italy	19 500	..	4 800	205
Kazakhstan	342	..	1 710	208
Kyrgyzstan	31	..	13	7
Latvia	97	..	19	25
Lithuania	382	25
Luxembourg	271	<i>0</i>	20	2
Malta	60	..	13	2
Moldova	150	<i>2</i>	413	9
Montenegro	117	..	208	1
Netherlands	3 426	..	414	425
Norway	773	..	253	41
Poland	1 014	..	864	154
Portugal	4 289	..	370	28
Romania	4 683	..	742	40
Russian Federation	9 551	..	2 543	300
Serbia	2 441	..	389	9
Slovakia	979	<i>72</i>	248	21
Slovenia	651	..	271	8
Spain	9 850	<i>1 675</i>	1 620	160
Sweden	2 344	..	223	62
Switzerland	2 827	<i>64</i>	331	41
Tajikistan	3	..	1 605	14
Turkmenistan	392	..	2 297	8
Ukraine	1 748	<i>133</i>	663	151
United Kingdom	12 562	<i>213</i>	2 263	1 097
Uzbekistan	275	..	9 311	211
Oceania				
Australia	5 418	..	669	308
New Zealand	906	..	253	77

.. : missing value, not available.
 Figures in italics: OIV estimation.

