



SEM FIRE

**SEGURANÇAS EXPLORAÇÃO E MANUTENÇÃO DE FLORESTAS
COM INTEGRAÇÃO DE ROBÓTICA ECOLÓGICA**

**E6.3: PLANO DE DISSEMINAÇÃO E DIVULGAÇÃO ALARGADA
DE RESULTADOS**

INGENIARIUS

UNIVERSIDADE D
COIMBRA


SFERA
ultimate

2019

Todos os direitos reservados. Este documento não pode ser reproduzido no todo ou em parte, por fotocópia ou outro meio, sem a permissão do consórcio.

CENTRO 

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Esta página foi intencionalmente deixada em branco.

Identificação do Documento

Título	SEMFIRE: Segurança, Exploração e Manutenção de Florestas com Integração de Robótica Ecológica
Referência	CENTRO-01-0247-FEDER-032691
Duração	2018/10/01 – 2020/09/30
Líder do Consórcio	Ingeniarius, Lda.
Copromotores	Instituto de Sistemas e Robótica, Universidade de Coimbra (UC) SFera Ultimate, Lda. (SFera)
Coordenador	Micael S. Couceiro (Ingeniarius)

Actividade / Entregável

Actividade	A6. Gestão, Coordenação e Disseminação
Entregável	E6.3: Plano de Disseminação e Divulgação Alargada de Resultados
Copromotor Líder	Ingeniarius
Prazo (mês)	31/07/2019 (m10)

Registo de Modificações

Version	Date	Edited by	Brief Description / Changes Summary
v0.1	2019/06/29	João Bandeirinha (SFera)	Primeira Versão Estável do Documento
v0.5	2019/07/10	Micael Couceiro (ING)	Revisão

Índice

Identificação do Documento	iii
Actividade / Entregável	iii
Registo de Modificações	iii
Índice	v
Lista de Figuras	vi
Lista de Tabelas	vii
1. Introdução	1
1.1 Objetivos e Estrutura do Documento	1
2. Disseminação	3
2.1 Grupos-Alvo	3
2.2 Objetivos e Estratégia de Difusão	4
3. Branding e Material Promocional	6
3.1 Logótipo	6
3.2 Modelo do PowerPoint	7
3.3 Material Promocional	8
4. Canais de Divulgação	9
4.1 Site	9
4.2 Facebook	9
4.3 YouTube	9
4.4 Artigos Científicos	10
4.5 Relatórios e resultados públicos	10
4.6 Comunicados de Imprensa	10
5. Atividades e Eventos de Divulgação	11
5.1 Reuniões do Consórcio	11
5.2 Exposições	11
5.3 Conferências e Revistas	12
5.4 Demonstrações	13
6. Conclusão	14
Apêndices & Material Suplementar	15

Lista de Figuras

Figura 3.1. Logotipo SEMFIRE.....	7
Figura 3.2. Modelo Powerpoint SEMFIRE.....	7
Figura 3.3. Poster SEMFIRE.....	8

Lista de Tabelas

Tabela 2.1. Lista de potenciais stakeholders do projeto SEMFIRE.....	4
Tabela 5.1. Tabela de reuniões do Consórcio.....	11
Tabela 5.2. Exposições com participação SEMFIRE	12
Tabela 5.3. Conferências e artigos SEMFIRE	12

1. Introdução

O objetivo deste entregável prende-se com a estratégia geral de disseminação e apresentação da estratégia de divulgação de objetivos, material promocional, canais e atividades que foram e serão adotadas no projeto.

1.1 Objetivos e Estrutura do Documento

Este plano de disseminação, documentado como “Entregável E6.3”, começa na Secção 2 por descrever os grupos-alvo e a sua abordagem. Na Secção 3, é apresentado o material promocional a ser utilizado durante as atividades de disseminação. Os canais de disseminação explorados pelo consórcio estão descritos na Secção 4. A secção 5 apresenta as atividades e eventos planeados para a promoção do projeto e finalmente, a Secção 6 tira conclusões sobre o trabalho o atual trabalho de disseminação.

2. Disseminação

O projeto SEMFIRE visa o desenvolvimento de um sistema de apoio com base na robótica, de modo a reduzir a acumulação de combustíveis florestais, contribuindo assim para as tarefas de manutenção de ambientes florestais.

Este esforço resultará em provas de conceito, visando a exploração industrial e comercial do conhecimento associado a novas tecnologias, com foco particular em Sistemas Inteligentes e Robótica.

Este capítulo descreve como estratégia a divulgação do SEMFIRE tenta alcançar e influenciar o seu público-alvo, ou seja, partes interessadas como público geral (potencial utilizador), comunidade científica e organizações governamentais, a longo prazo. Mais especificamente, este capítulo começará por identificar os grupos-alvo do SEMFIRE, seguido de uma descrição dos objetivos de disseminação, estratégia e o impacto esperado no público-alvo.

2.1 Grupos-Alvo

O Consórcio SEMFIRE identificou três principais grupos de beneficiários finais das atividades desenvolvidas no projeto. Cada um desses grupos será direcionado por um tipo de disseminação diferente, abrangendo abordagens e ferramentas adequadas para diferentes entidades, organizações e tipo de públicos. Os tipos de divulgação e os respetivos grupos-alvo são os seguintes:

1. Divulgação geral: o grupo visado por este tipo de divulgação representa os beneficiários diretos da solução SEMFIRE, ou seja, empresas prestadoras de serviços na manutenção de espaços florestais. Este tipo de disseminação pretende maximizar o impacto da robótica e das tecnologias no setor florestal e na nossa sociedade.
2. Divulgação científica / técnica: os avanços e resultados experimentais do SEMFIRE serão apresentados regularmente para divulgar a evolução do projeto e assegurar o interesse de potenciais parceiros científicos / técnicos. A apresentação em conferências relevantes e exposições internacionais na área é uma estratégia já bem estabelecida no consórcio.

3. Divulgação Comercial: dado que o SEMFIRE é um projeto que visa promover novas tecnologias, com foco particular em Sistemas Inteligentes e Robótica na sua exploração industrial e comercial. Este tipo de divulgação visa principalmente organizações públicas e empresas privadas que possam estar interessadas nas oportunidades decorrentes desses desenvolvimentos e usufruir dos serviços a eles associados.

Dentro deste último grupo podemos identificar alguns stakeholders do projeto, devidamente descritos na **Tabela 2.1**, que será atualizada no decorrer do projeto SEMFIRE.

Tabela 2.1. Lista de potenciais stakeholders do projeto SEMFIRE.

ENTIDADE	NOME	CONTACTO	E-MAIL	DESCRIÇÃO
ICNF	Rui Almeida	967 875 907	ruí.almeida@icnf.pt	Responsável DFCI
ANPC	Carlos Luís	239 854 060	cdos.coimbra@prociiv.pt	CODIS Coimbra
FORESTIS	Francisco Guerra	222 073 130	info@forestis.pt	Assoc. Florestal de Portugal
APFM - Mortágua	João silva	231 921 154	apfmortagua@gmail.com	Assoc. produtores florestais
AFOCELCA	Orlando Ormazabal	968 582 799	orlando.ormazabal@afocelca.com	Diretor Executivo
ALTRI Florestal, S.A.	João Marques	919 020 074	jmarques@altri.pt	Coordenador DFCI
The Navigator Company	Sérgio Maggioli	932 002 579	sergio.maggioli@thenavigatorcompany.com	Coordenador DFCI
Leitão & Cavaleiro, Lda	Paulo Cavaleiro	967 813 545	paulo@leitaocavaleiro.com	Empresa PS florestal
Silvokoala, Lda	Nuno Valente	962 859 526	geral@silvokoala.pt	Empresa PS florestal
Dias & Rodrigues, Lda	Hugo Rodrigues	937 711 930	geral.diasrodrigues@gmail.com	Empresa PS florestal
PSE – Serviços Florestais, Lda	Carlos Alexandre	938 774 374	pseservicosflorestais@sapo.pt	Empresa PS florestal
António Ribeiro – unip. Lda	António Ribeiro	916 928 623	a_ribeiro73@hotmail.com	Empresa PS florestal
RCF, Lda	Rui Ribeiro	912 274 753	rcf_florestal@sapo.pt	Empresa PS florestal

2.2 Objetivos e Estratégia de Difusão

Os objetivos de disseminação dividem-se em duas categorias, a saber: i) comunicação interna entre os copromotores; e ii) disseminação para os principais stakeholders.

Para garantir que os resultados dos objetivos do projeto SEMFIRE maximizem o benefício para os beneficiários finais e grupos-alvo identificados na secção anterior, foi desenvolvida uma estratégia de disseminação usando evidências que traduzam conhecimento em prática,

incluindo a divulgação a todas as partes interessadas relevantes em Portugal, na União Europeia e em todo o mundo. Além disso, ao longo do processo será recolhida informação e estabelecidas redes de difusão de modo a fortalecer a estratégia.

Evidências práticas mostram que a investigação e desenvolvimento tecnológico são disseminados de forma mais eficaz usando múltiplos recursos, idealmente incluindo a interação cara-a-cara. Para o efeito, o SEMFIRE implementará um plano proativo de disseminação, incluindo material de *branding* (ver capítulo 3), múltiplos canais de disseminação (ver capítulo 4) e atividades e eventos *in loco* (ver capítulo 5). Essa estratégia proativa de disseminação oferece a amplitude necessária para alcançar vários públicos e a profundidade para conduzir um trabalho interativo mais aprofundado para influenciar os principais público-alvo.

3. Branding e Material Promocional

A imagem do SEMFIRE apresenta-se com um logótipo com design apelativo e visualmente indicador da abrangência do projeto.

3.1 Logótipo

O logótipo apresentado na **Figura 3.1** foi e será incluído no design e produção do site do SEMFIRE, folhetos, cartazes e rollup, bem como todo o material de comunicação pública e privada produzida pelo consórcio.

O arranjo gráfico do logótipo foi cuidadosamente pensado onde todos os elementos presentes ilustram o propósito centrado no relacionamento das componentes tecnológica e ambiental/florestal. A forma geométrica do logótipo baseia-se no logo de múltiplas corporações de bombeiros a nível mundial. Essa, por sua vez, baseia-se na cruz de Malta, que remonta ao tempo das cruzadas. Os cavaleiros da ordem de St. John de Jerusalém, também conhecidos como os cavaleiros de Malta, combateram os Sarracenos que recorriam a armas similares a “Cocktails Molotov” (bombas de vidro com líquido altamente inflamável). A cor vermelha, também essa, se encontra relacionada com a cor presente na vasta maioria dos logótipos das corporações de bombeiros, encontrando-se associada ao fogo. Da mesma forma que os logótipos das corporações de bombeiros apresentam 4 símbolos (um em cada ponta da cruz de Malta), o logótipo SEMFIRE não é exceção, apresentando uma simbologia relacionada com a área da robótica, nomeadamente (a partir do topo no sentido dos ponteiros do relógio) um drone (representativo dos robôs *Scouts*), um manipulador robótico (representativo da tarefa de manipulação do combustível florestal), o logo do ROS (representativo da framework principal adotada no projeto SEMFIRE) e, por fim, um veículo de lagartas (representativo do robô *Ranger*).

O logótipo SEMFIRE apresenta adicionalmente um elemento circular central verde, representativo da natureza, com uma árvore e a representação da Europa. Da árvore destaca-se a morfologia inspirada em árvores falantes que povoam histórias folclóricas de todo o mundo. Neste caso em particular, a árvore encontra-se dotada de uma face com aspeto robótico, representativa do objetivo central do projeto SEMFIRE.



Figura 3.1. Logotipo SEMFIRE.

3.2 Modelo do PowerPoint

Outra ferramenta de disseminação desenvolvida foi o modelo de apresentação do PowerPoint, seguindo as diretrizes de design e branding do projeto (**Figura 3.2**).



Figura 3.2. Modelo Powerpoint SEMFIRE.

3.3 Material Promocional

Seguindo também as diretrizes de design que foram projetados como material promocional, os modelos de rollup e poster são apresentados na **Figura 3.3**.



Figura 3.3. Poster SEMFIRE.

4. Canais de Divulgação

Nesta secção, apresentamos os principais canais de disseminação adotados no SEMFIRE.

4.1 Site

O site do SEMFIRE foi criado no início do projeto como uma das principais fontes de divulgação pública para os objetivos, atividades e publicações do Consórcio. A ideia é manter todas as seções do site atualizadas com vista a garantir que os usuários retornem ao site regularmente.

O endereço do site é <http://www.semfire.ingeniarius.pt/>.

4.2 Facebook

A página Ingeniarius no Facebook é usada para divulgar notícias e conteúdos do projeto SEMFIRE, como vídeos e fotos, servindo como uma importante fonte de divulgação pública para as atividades do Consórcio. O objetivo é atualizar a página Ingeniarius no Facebook, sempre que ocorram novos eventos, como conferências, exposições ou qualquer manifestação pública que ocorra.

4.3 YouTube

Um canal YouTube será projetado para o projeto, implementado como um canal de disseminação adicional importante e eficaz.

4.4 Artigos Científicos

Durante o desenvolvimento do projeto, todos os copromotores do SEMFIRE divulgarão os aspectos inovadores e o progresso do projeto, produzindo artigos para revistas científicas e conferências internacionais. O Consórcio fará um esforço para apresentar o projeto a toda a comunidade científica, organizando ou participando em eventos/conferências/demonstrações onde seja relevante a apresentação do SEMFIRE.

4.5 Relatórios e resultados públicos

Não podendo ser publicado o trabalho científico e técnico, mas sendo relevante para desenvolvimentos futuros, serão disponibilizados relatórios técnicos no site do SEMFIRE. Juntamente com esses relatórios o Consórcio também publicará no site os resultados públicos do projeto que forem completamente fechados e/ou o conteúdo relevante publicado.

4.6 Comunicados de Imprensa

Serão direcionados pelo Consórcio comunicados de imprensa de modo a destacar as principais realizações relacionadas com o projeto, nomeadamente os resultados obtidos com demonstrações. O Apêndice 1 apresenta um exemplo de *Press Release* a ser preparado para o projeto SEMFIRE.

5. Atividades e Eventos de Divulgação

O SEMFIRE visa participar em diversas atividades de divulgação de modo a permitir o conhecimento público e a consciencialização da atividade que abrange.

Outros objetivos incluem a demonstração da solução para as partes interessadas, ou seja, empresas fornecedoras de serviços na manutenção de espaços florestais, assim como proprietários florestais públicos ou privados, que possam ser potenciais beneficiários da solução.

5.1 Reuniões do Consórcio

As reuniões do Consórcio são atividades relevantes do ponto de vista do planeamento e programadas conforme apresentadas na **Tabela 5.1**.

Tabela 5.1. Tabela de reuniões do Consórcio.

Tipo de Reunião	Local	Data	Responsável
Kick-off	Ingeniarius, Lda.	05/11/2018	ING
2ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	09/04/2019	ING
3ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	25/06/2019	ING
4ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	-	ING
5ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	-	ING
6ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	-	ING
7ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	-	ING
8ª Reunião	Ingeniarius, Lda.	-	ING

5.2 Exposições

A demonstração do SEMFIRE em eventos públicos, como feiras ou conferências, é fundamental para o sucesso do plano de divulgação. Isto permite mostrar os resultados obtidos e, dada a aplicabilidade interdisciplinar do SEMFIRE, até mesmo em demonstrações *in situ*. Na **Tabela 5.2** apresenta-se a lista de exposições em que se pretende participar.

Tabela 5.2. Exposições com participação SEMFIRE.

Evento	Local	Data
AUTOMATICA 2020	Munique, Alemanha	16/06/2020 - 19/06/2020
-	-	-
-	-	-

5.3 Conferências e Revistas

Durante o tempo de duração do projeto SEMFIRE, serão empreendidos esforços para publicar artigos científicos em revistas e em conferências na área relacionada. O principal objetivo é promover o projeto SEMFIRE e apresentar os seus resultados científicos e técnicos. Além disso o consórcio visa monitorizar continuamente os avanços na área de pesquisa, fornecer *feedback* para uma nova geração de investigadores e estabelecer relações com instituições de pesquisa e investigação nas áreas relacionadas com o projeto.

Na **Tabela 5.3** apresenta-se a lista de conferências e artigos publicados referentes ao projeto.

Tabela 5.3. Conferências e artigos SEMFIRE.

Evento	Local	Data
2019 IEEE/SICE International Symposium on System Integrations (SII 2019)	Paris, França	14/01/2019 – 16/01/2019
2nd UK-RAS ROBOTICS AND AUTONOMOUS SYSTEMS CONFERENCE	Loughborough, UK	24/01/2019
Lecture Notes in Computer Science: Vol. 11649. Towards Autonomous Robotic Systems. TAROS 2019	Londres, UK	02/07/2019 – 05/07/2019
-	-	-
-	-	-

5.4 Demonstrações

Estando no segundo ano do projeto SEMFIRE, as demonstrações serão organizadas de modo a trazer o público-alvo diretamente ao contacto direto com os resultados do projeto de uma maneira real. Estas demonstrações terão um papel crucial num plano de monitorização, avaliação e reformulação da disseminação.

Apresenta-se um plano de demonstrações que será atualizado e aperfeiçoado.

Protótipo	Descrição	Data
1	Validação das características funcionais base do sistema ecológico multi-robô	Março 2020
2	Validação das características funcionais avançadas do sistema ecológico multi-robô	Junho 2021

6. Conclusão

Este entregável descreve as estratégias de disseminação e detalha as ferramentas implementadas assim como as atividades que já ocorreram ou que estão planeadas para um futuro próximo.

A divulgação do projeto SEMFIRE encontra-se a decorrer como esperado. A maioria das ferramentas e canais já foram estabelecidos. O site do projeto está em execução e os canais de comunicação social são constantemente atualizados pela equipa, representando pontos-chave na disseminação do projeto. O material publicitário, como o rollup e o poster, estão a ser reproduzidos para uma divulgação alargada. O plano de divulgação mostra que um número substancial de atividades promocionais já está a ser realizado e atividades adicionais estão planeadas para o futuro. O plano de disseminação é extenso e os copromotores esforçar-se-ão para atender às aspirações de divulgação do progresso e das descobertas do projeto. Para além disso, o plano de disseminação será revisto durante toda a duração do projeto para apoiar as necessidades emergentes e, dependendo da evolução do projeto, poderá sofrer mudanças e novas iniciativas terão de ser consideradas.

Três anos de duração do projeto é um grande período e a disseminação é uma atividade dinâmica e em evolução. Isto significa que as ações propostas devem e precisam ser constantemente reavaliadas, a fim de abordar com sucesso os objetivos de divulgação propostos. Portanto, este plano de divulgação representa a proposta e a estratégia do consórcio, mas será continuamente atualizado para refletir as mudanças (novas oportunidades de disseminação que surgem, tais como publicações científicas, participação e organização de eventos).

No final do projeto, um plano final de disseminação do conhecimento das conclusões do SEMFIRE fornecerá uma imagem completa de todas as atividades realizadas e como os resultados podem ser explorados nos mercados português, europeu e internacional.

Apêndices & Material Suplementar

Apêndice 1:Exemplo de Press Release.

