

FUNK É POP

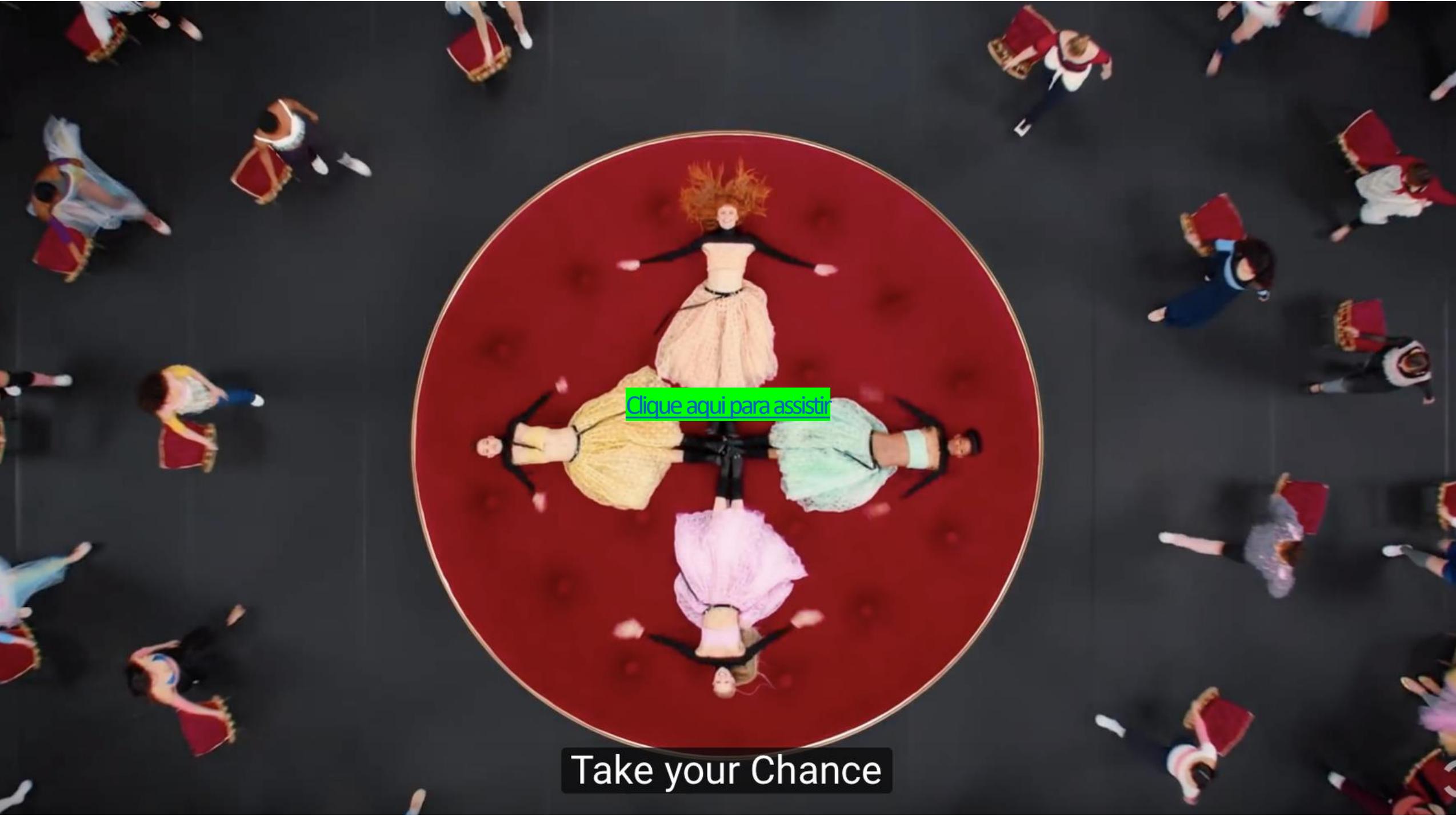
FUNK É POP

FUNK É POP

FUNK É POP

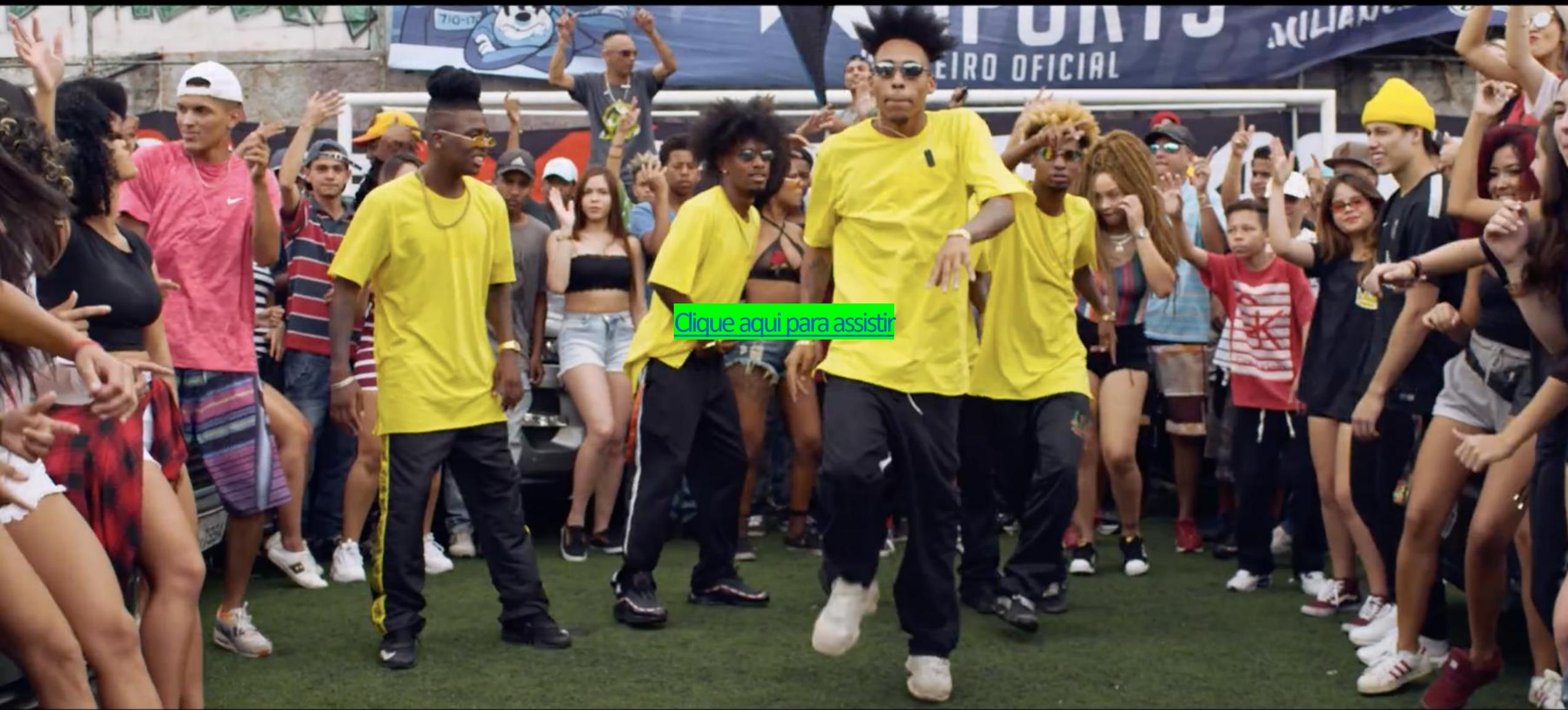
Pense em uma marca de luxo

**Qual gênero musical você  
associaria a ela?**



Clique aqui para assistir

Take your Chance



[Clique aqui para assistir](#)



**MuzikaLov** 2 meses atrás

I LOOOOOVE THIS COMMERCIAL!! Ok, so Im not one to ever comment on commercials, I utterly despise loathe them but this commercial for Chanel BLEW MY MIND! The song choice is perfect contrast to the delicate ballerina colorful Edgar Degas painting dresses combined with the length and elegance of the modelesque dancers, the diversity in expression and experience and "chance" selection is tangible and real, and the moves are militarily fastened and set. The song selection for this is what makes this so poignantly spot on. Its cultural, it has a heartbeat, its creative and breathing and as wild as chaotic as the experience while structurally sound. I LOVE THIS!! The choreography, the fashion, the music - Perfect!!

Mostrar menos

👍 2 🗨️ RESPONDER



**Nameless** 2 meses atrás

Love the song, love the cast, I don't get the ad, sorry.

👍 1 🗨️ RESPONDER



**Lotus LT** 2 meses atrás

I'm obsessed with this ad!

👍 🗨️ RESPONDER



**Norega Easting** 2 meses atrás

Forget the commercial what is the name of this song lol

👍 🗨️ RESPONDER



**César Amisadaí** 2 meses atrás

Song?

Alguien más esta aquí buscando el nombre de la canción?

👍 19 🗨️ RESPONDER



**Navy Navy** 2 meses atrás

Super cool, magnifique

👍 🗨️ RESPONDER



**Letícia Pereira** 2 semanas atrás

VIVI PRA VER A CHANEL FAZENDO COMERCIAL COM FUNK KKKKKKKKKKKKKKKKKKK

👍 42 🗨️ RESPONDER

Ver resposta ▾



**kzeh Filho** 3 meses atrás

Never imagined seeing something of Chanel with Brazilian funk.

👍 180 🗨️ RESPONDER

Ver resposta ▾





**MC Fioti**

“Bum Bum Tam Tam”

**+1.2 bilhões de views**

**PRIMEIRO VÍDEO BRASILEIRO A ATINGIR +1 BILHÃO DE VIEWS**

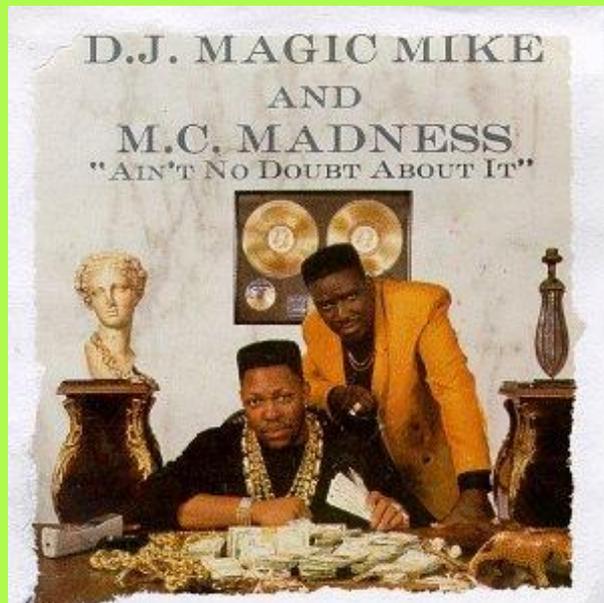
**FUNK CARIOCA, FUNK MELODY,  
FUNK PROIBIDÃO, FUNK CONSCIENTE, FUNK A  
NTIGO, FUNK-NEJO**

**Não é só sobre um único ritmo  
e Madonna concorda.**



[Clique aqui para assistir](#)

# Tudo começou com uma conexão Miami x Rio



**D.J Magic Mike**



**Afrika Baambataa**



**Le Juan Love**



Bailes reúnem milhares no Rio de Janeiro. DJs Big Boy e Ademir Lemos tocavam soul e funk americano.

Rômulo Costa, fundador da Furacão, na década de 70.

## 70's

O nascimento do gênero nos bailes e o início da Furacão 2000.



O miami bass, gênero eletrônico baseado nas batidas quebradas do electro com graves mais poderosos, invade os bailes do Rio. Esse beat marca a sonoridade do primeiro grande hit de funk, o "Rap das Armas";

## 80's

O Miami Bass invade o Rio de Janeiro e assim surge o 1º hit do gênero.

## 90's

O funk melody e o tamborzão

"Melô do Príncipe" dá início à era do funk melody. O gênero se populariza no início dos anos 1990 com letras de amor cantadas sobre bases de bateria eletrônica

Também nos anos 90 nasce o "tamborzão", que foi um verdadeiro divisor de águas do gênero.



## 00's

O funk rompe barreiras sociais

O funk rompe barreiras e passa a ser utilizado internacionalmente como um beat. Além disso, através do Bonde do Rolê, o funk entra na cena hipster.

Em paralelo, também vemos a ascensão da fase mais sexual do funk carioca.



# 00's

## Década de ouro do funk, que é o novo pop nacional

Com o surgimento de expoentes como por exemplo, Anitta, Ludmilla, Kondzilla, Mc Fioti e Kevinho, o funk domina a cena nacional e internacional e se torna o novo pop do país.



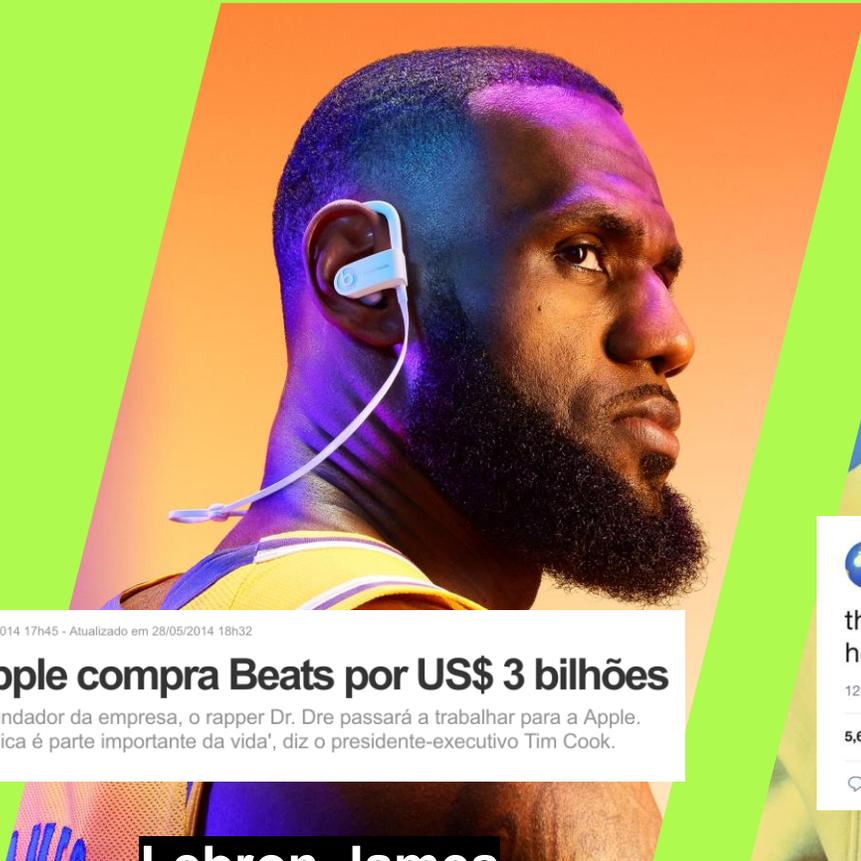
“O funk no Brasil é como  
o hip hop nos EUA e o  
reggaeton na América  
Latina”



**CORNELL BROWN**

General Manager of Complex  
Magazine,  
no SXSW 2019

# O hip hop é o gênero musical mais ouvido nos EUA e movimento um mercado milionário



28/05/2014 17h45 - Atualizado em 28/05/2014 18h32

## Apple compra Beats por US\$ 3 bilhões

Cofundador da empresa, o rapper Dr. Dre passará a trabalhar para a Apple. 'Música é parte importante da vida', diz o presidente-executivo Tim Cook.

**Lebron James**



ye @kanyewest

Follow

the Yeezy 350s sell 400 thousand pair in four hours. Only thing close to this is the iPhone.

12:03 PM - 25 Apr 2018

5,635 Retweets 31,250 Likes

486 5.6K 31K

**Kanye West**



20/06/2018 às 18h13

**Supreme: o fenômeno de 'street fashion' que já vale US\$ 1 bi**

**Odell Beckham Jr**

# Pergunte para a pessoa do seu lado quem são essas pessoas



**Jerry Smith**



**1 bilhão de views**



**Travis Scott**



**1.9 bilhão de views**



**J Balvin**



**11 bilhões de views**

Travis Scott

FORCE



SAINT LAURENT



TRAVIS

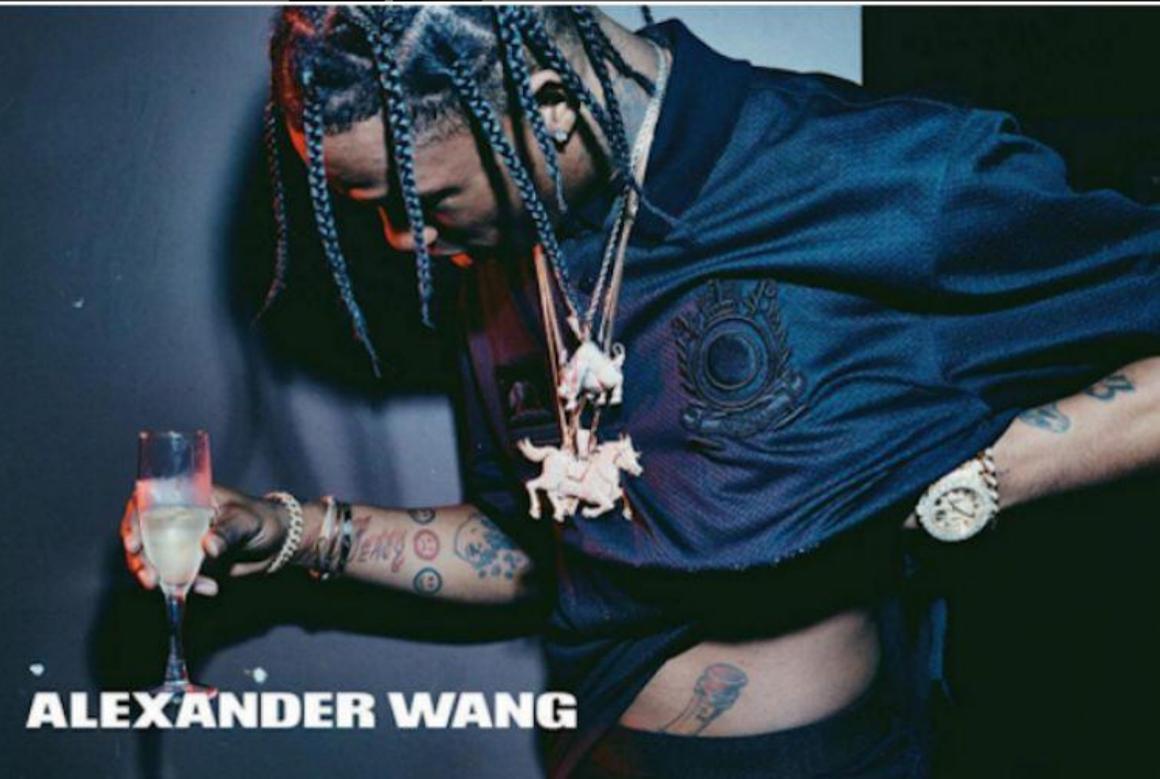
+ KYLIE

OUR BIG FALL FASHION PREVIEW

EARLY KICKOFF The Freshest Young Talents of the NFL

Where to Drink (And Have a Hell of a Good Time) This Summer

AF-1 LOW TRAVIS SCOTT AF-1 LOW TRAVIS SCOTT AF-1 LOW TRAVIS SCOTT



ALEXANDER WANG

# How J Balvin's Hit Album, 'Vibras,' Led to a New Partnership With Guess

The reggaetón star fronts GUESS' Spring 2019 campaign, making him the first Latin man to land a campaign for the international fashion brand

By TIM CHAN



# J Balvin





LG K12+ KEVINHO

[Clique aqui para assistir](#)

APRESENTAM

# Não é só sobre o Brasil

“In the last two years, the genre has broken the barriers and boundaries of Rio de Janeiro’s favelas, and Brazil, to win the world. It’s now one of the most heard genres in Europe, North America and Central America.”

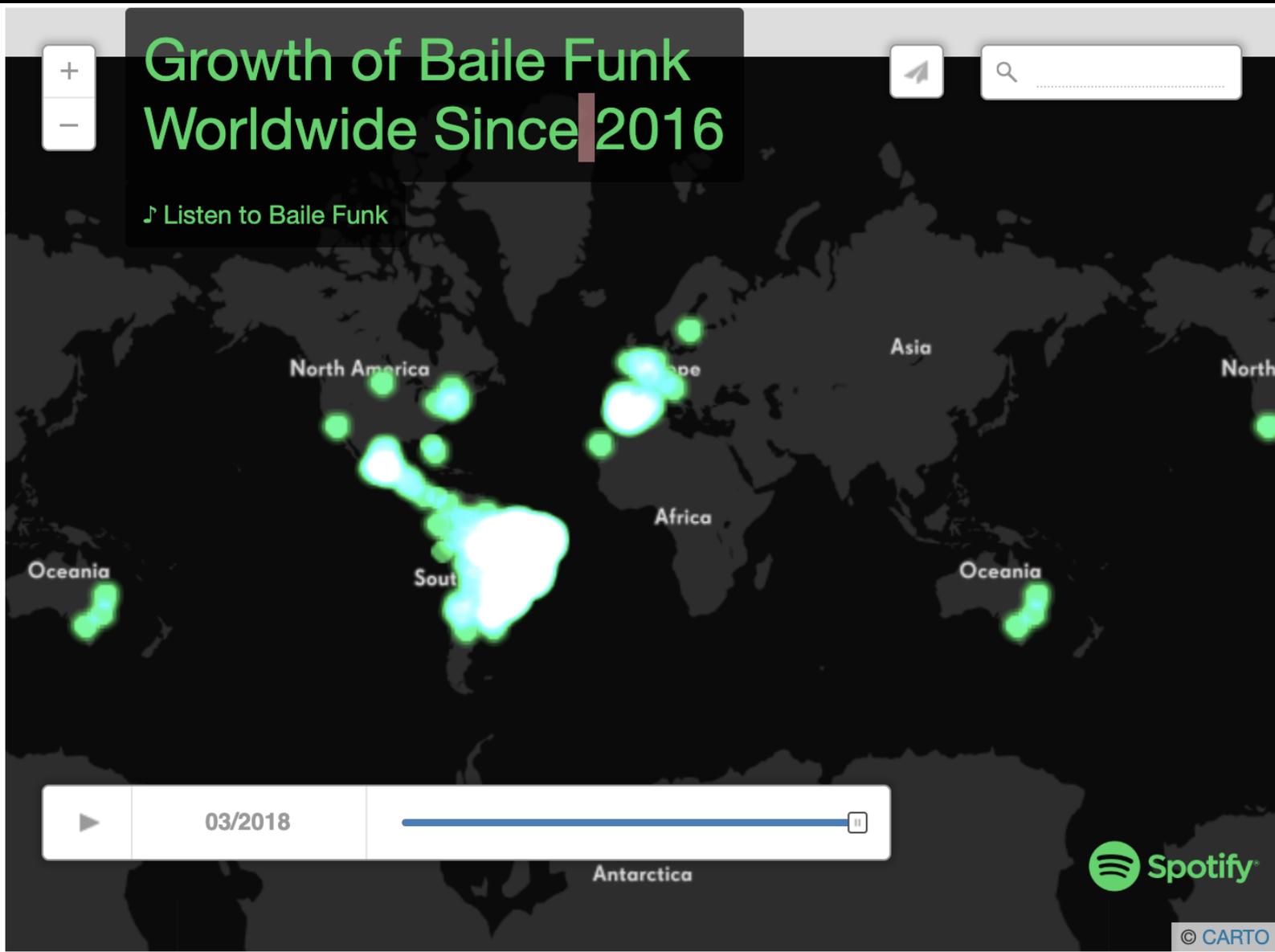


**ROBERTA PATE**

Spotify's Artists & Label Services  
Manager for Latin America and US  
Latin Markets

# Growth of Baile Funk Worldwide Since 2016

♪ Listen to Baile Funk



© CARTO

15/04/19 19:43 15/04/19 19:50

 Curtir 606

 Tweetar

## KEVINHO LEVA MAIS DE 12 MIL PESSOAS A SHOW EM PORTUGAL E LOTA APRESENTAÇÃO NA ESPANHA



**Nem o mais hipster dos  
cantores, no festival mais  
hipster resistiu ao funk**



O GLOBO CULTURA

## Como Post Malone conheceu Kevin o Chris, que roubou a cena no Lollapalooza

Rapper americano passou oito dias no Brasil promovendo festas e 'só ouvia' músicas do funkeiro

Jan Niklas e Lucas Oliveira

08/04/2019 - 13:26 / Atualizado em 09/04/2019 - 19:36

Participação do Kevin o Chris, no show do Post Malone, no Lolla 2019



## FOLHA DE S.PAULO



s cinema livros moda música teatro televisão guia folha

### Dono do 4º canal de YouTube no mundo, KondZilla começa a gravar para Netflix

'A gente tem 40 milhões. Dá o quê? 30%, mais ou menos, da audiência deles, global', diz Konrad Dantas

**KondZilla.com**

# Funk tornou-se pop porque os elementos mudaram



FONTE: YOUTUBE ANALYTICS ABRIL/19

**Mc Pocahontas**  
YouTube **184 milhões de views**



Com letras  
socialmente  
acessíveis

**Ludmilla** “Jogando Sujo”

YouTube

**+30 milhões de views**

# Tem um dicionário próprio



A photograph of two performers, a man and a woman, on a stage. The man, Jerry Smith, is on the right, wearing a light-colored suit jacket over a dark shirt, holding a microphone and looking towards the right. The woman, Márcia Fellipe, is on the left, with long brown hair, wearing a dark top and holding a microphone. The background is a blurred green and yellow stage backdrop.

**Assim, se tornou um  
fenômeno nacional e com  
vertentes regionais**

**Jerry Smith ft. Márcia Fellipe**



**+250 milhões de views e 6º música mais tocada nas rádios**

# TECNOFUNK (PARÁ)



YouTube

+250 mil de views

# BREGAFUNK (PERNAMBUCO)



YouTube

+250MM de views

# ARROCHA-FUNK (PARAÍBA)



YouTube

+3MM de views

# FUNK COM PAGODÃO (BAHIA)



YouTube

+380 mil de views

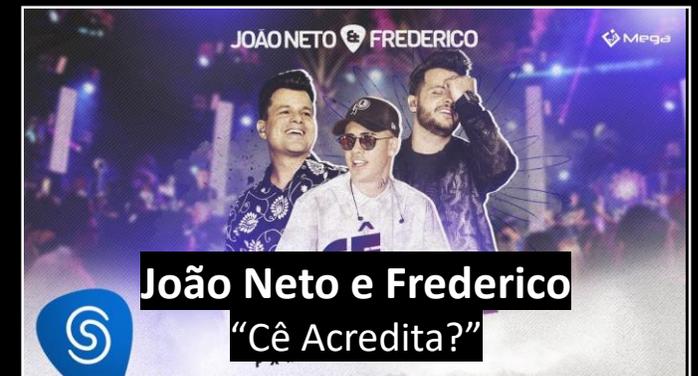
# FUNK DE BEAT FINO (ESPÍRITO SANTO)



YouTube

+94MM de views

# FUNK-NEJO (GOIÁS)



YouTube

+132MM de views

# GARRAFINHA

(MINAS GERAIS)



YouTube

+14MM de views

# 150 BPM

(RIO DE JANEIRO)



YouTube

+93MM de views

# FUNK COMERCIAL

(SÃO PAULO)

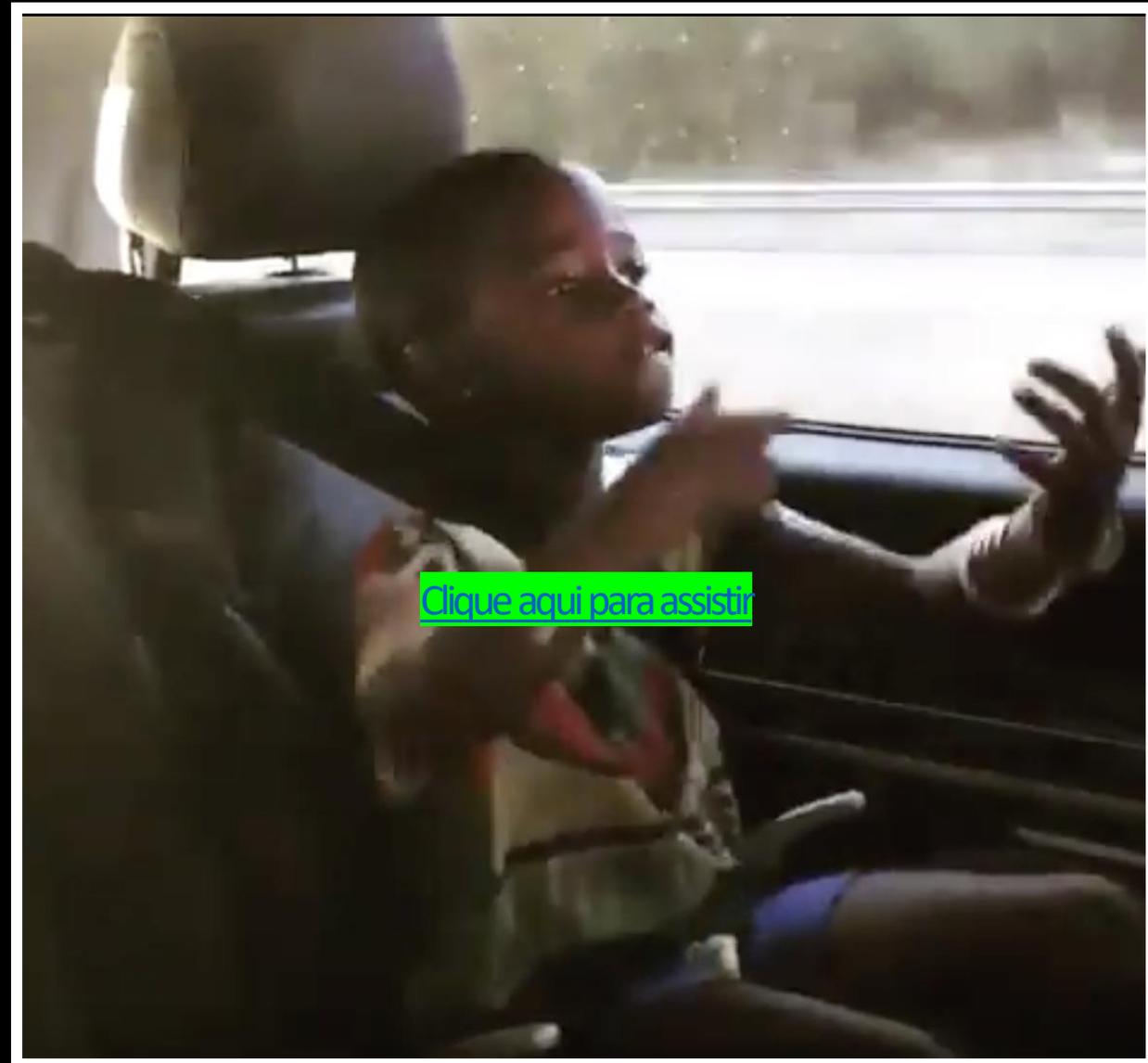


YouTube

+887MM de views

**Ninguém**  
resiste ao  
funk!

**FILHAS DA**  
**MADONNA,**  
CANTANDO MC  
KEVINHO.



[Clique aqui para assistir](#)

# E mais... o funk é um gênero essencialmente jovem

# 55%



**GENZ**

de pessoas entre 13 a 15 anos apontam o funk como seu gênero musical favorito.





**Funk é música e também é dança**

**\_Ballet Funk**

**\_Batalha de Passinho**

**\_Passinho da Maloca**

**\_Dream Team do Passinho**

**\_Quadrado**



# Mulheres no funk equidade na essência.



**5 artistas =**

**Potencial de influência de +70  
milhões de pessoas**

**APENAS NO INSTAGRAM**



+ **5 bilhões** de views totais



ANITTA

+3.6 bilhões



LUDMILLA

+1.1 bilhões



LEXA

+499 milhões



MC POCAHONTAS

+184 milhões



TAINÁ COSTA

+124 milhões

# Funk é um novo olhar sobre beleza

- Ressignificando a beleza
- Autoestima
- Força
- Novos padrões



VOGUE  
BRASIL

Jojo Todynho revela dicas para o verão carioca e segredo da autoestima

# Funk também é LGBTQI+



LIA CLARK

+39 milhões



KAYA CONKY

+13 milhões



GLORIA GROOVE

+176 milhões



PEPITA

+4.5 milhões

YouTube

+ **230 milhões** de views totais

Funk é uma **nova ótica** sobre as coisas que  
achamos já conhecer



REGINA VOLPATO

ultrapassou proporções  
enormes.

[Clique aqui para assistir](#)

Duff\_

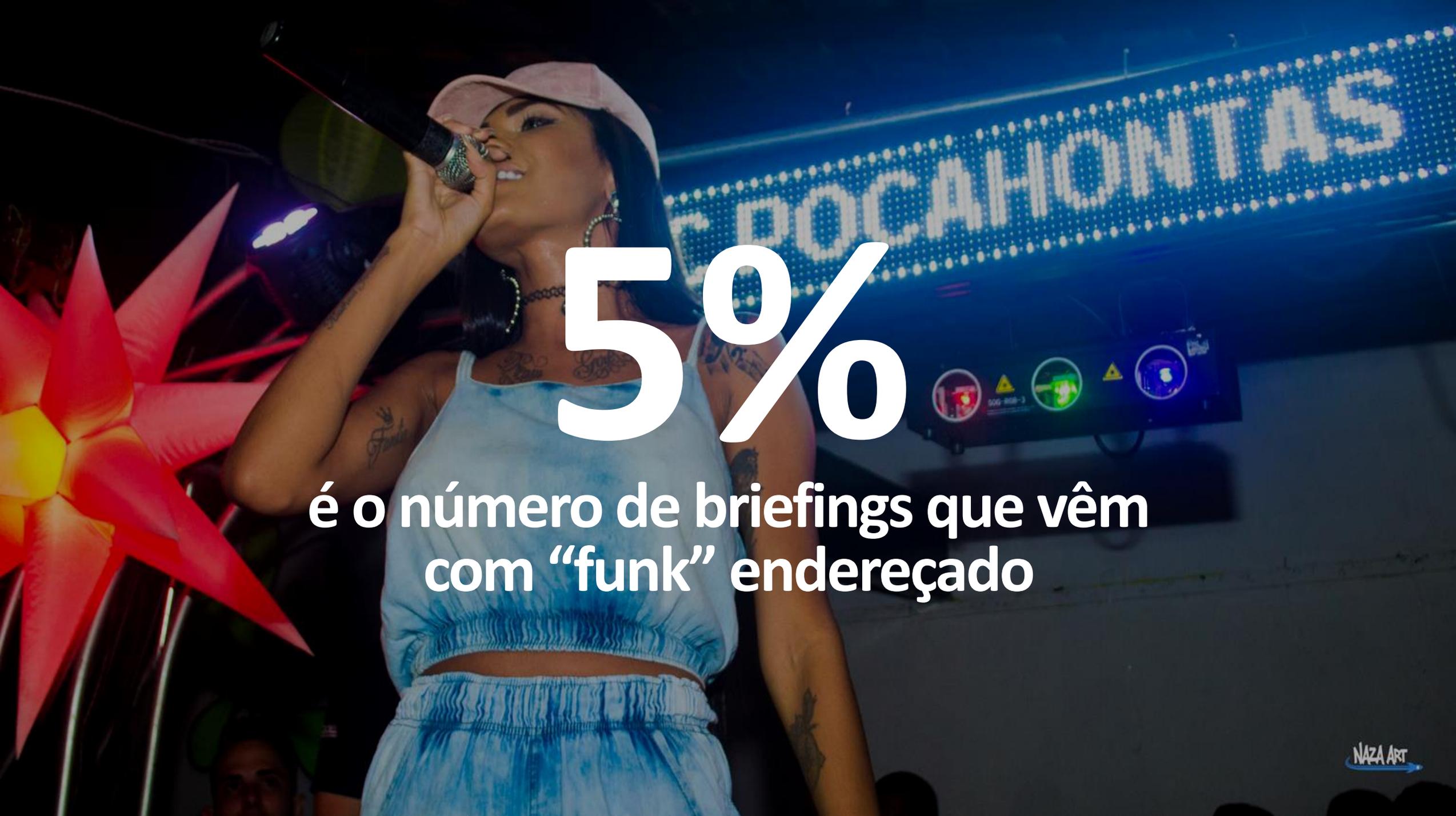


**Moral da história?**



**80%**

**Dos briefings de música do  
mercado passam por nós**

A woman with tattoos, wearing a light blue two-piece outfit and a pink cap, is drinking from a bottle. She is in a vibrant night setting with colorful lights and a large sign in the background that reads "POCAHONTAS".

**5%**

**é o número de briefings que vêm  
com “funk” endereçado**

Ou seja, ainda está abaixo do radar da maior parte das marcas

**= oportunidade de relevância**

**Chama nós!**

Obrigado.

FUNK É POP

FUNK É POP

FUNK É POP

FUNK É POP