



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(21)(22) Заявка: 2014103433, 29.06.2012

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
29.06.2012Дата регистрации:
30.01.2017

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
01.07.2011 EP 11172447.2;
25.01.2012 EP 12152412.8

(43) Дата публикации заявки: 10.08.2015 Бюл. № 22

(45) Опубликовано: 30.01.2017 Бюл. № 4

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 03.02.2014(86) Заявка РСТ:
EP 2012/062743 (29.06.2012)(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2013/004627 (10.01.2013)Адрес для переписки:
129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, строение 3,
ООО "Юридическая фирма Городисский и
Партнеры"

(72) Автор(ы):

КОРСТ Ян (NL),
БАРБЬЕРИ Мауро (NL),
ПРОНК Сервернус Петрус Паулус (NL)

(73) Патентообладатель(и):

ФУНКЕ ДИДЖИТАЛ ТВ ГАЙД ГМБХ
(DE)(56) Список документов, цитированных в отчете
о поиске: US 2010/0088187 A1, 08.04.2010. US
2008/0162260 A1, 03.07.2008. US 2005/0027821
A1, 03.02.2005. RU 105508 U1, 10.06.2011.**(54) РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЕЮ****(57) Формула изобретения**

1. Способ (300) управления рекомендательной системой, выполненной с
возможностью соединения с реализованной на компьютере социальной сетью (200),
причем способ (300) содержит этапы:

- контроля (310) коммуникационных сообщений, которыми обмениваются между
собой пользователи ($U_1, U_2, U_3, \dots U_N$) социальной сети (200),

- выявления (320) в первом из контролируемых коммуникационных сообщений
идентификатора объекта контента, идентифицирующего объект контента,

- сканирования (330) дополнительных контролируемых коммуникационных
сообщений для выявления того же или других идентификаторов объекта контента,
идентифицирующих тот же объект контента,

- регистрации (340) множества выявленных идентификаторов объекта контента,
и

- генерирования (350) сообщения с рекомендацией в зависимости от зарегистрированного множества и отправки (360) сообщения с рекомендацией обозначенному получателю для рекомендации объекта контента обозначенному получателю.

2. Способ (300) по п. 1, содержащий дополнительные этапы:

- определения периода времени между двумя или более моментами отправки двух или более контролируемых коммуникационных сообщений, включающих в себя выявленный идентификатор объекта контента, и

- генерирования и отправки сообщения с рекомендацией в зависимости от зарегистрированного множества и определенного периода времени.

3. Способ (300) по п. 1, содержащий дополнительные этапы:

- приема абонентского информационного сообщения от абонента, причем сообщение включает в себя информацию об абоненте, идентифицирующую по меньшей мере одного абонента,

- хранения информации об абоненте в абонентском списке, и

- генерирования (350) сообщения с рекомендацией, только если обозначенный получатель упомянут в качестве абонента в абонентском списке.

4. Способ (300) по п. 1, содержащий дополнительные этапы:

- разбиения социальной сети (200) на логические кластеры (202, 204, 212, 214, 222, 224, ...),

- выбора одного или более логических кластеров (202, 204, 212, 214, 222, 224, ...) и

- выполнения этапа (110) контроля лишь в выбранных логических кластерах.

5. Способ (300) по п. 3 или 4, в котором

- информация об абоненте включает в себя идентификатор кластера, идентифицирующий один или более логических кластеров (202, 204, 212, 214, 222, 224, ...), и в котором

- этап выбора осуществляют в зависимости от идентификатора кластера.

6. Способ (300) по п. 3, дополнительно содержащий этапы:

- идентификации контактов абонента и сохранения идентифицированных контактов абонента в абонентском списке, и

- выполнения этапа (310) контроля лишь для коммуникационных сообщений, которыми обмениваются между собой идентифицированные контакты абонента.

7. Способ (300) по п. 1, в котором этап (320) выявления включает в себя осуществление доступа к базе данных объектов контента и применение алгоритма корреляции для определения корреляции между контентом контролируемого коммуникационного сообщения и описанием по меньшей мере одного из объектов контента в базе данных объектов контента.

8. Способ (300) по п. 1, в котором на этапе (340) регистрации принимаются во внимание только те контролируемые коммуникационные сообщения, которые не были отправлены к или от обозначенного получателя.

9. Способ (300) по п. 1, содержащий этап:

- осуществления доступа к пользовательскому форуму обмена сообщениями, при этом этап контроля осуществляется для коммуникационных сообщений, пересылаемых в рамках пользовательского форума обмена сообщениями.

10. Способ (300) по п. 1, в котором объект контента представляет собой видеообъект.

11. Способ (300) по п. 1, в котором контролируемые коммуникационные сообщения содержат по меньшей мере одно из следующего: текстовое сообщение, электронную почту, рекомендацию, обмен сообщениями части форума и сообщение службы коротких сообщений.

12. Способ (300) по п. 1, в котором идентификаторы объектов контента содержат

по меньшей мере одно из следующего: ссылку в Интернете, указывающую на объект контента, ссылку на электронный справочник программ и символьную строку, присваивающую признак объекта контента, такой как наименование, основной исполнитель или название события.

13. Способ (300) по п. 1, в котором этап (350) генерирования содержит:

- включение текстового сообщения, указывающего получателю зарегистрированное множество.

14. Носитель данных, на котором хранится компьютерная программа для управления рекомендательной системой, выполненной с возможностью соединения с реализованной на компьютере социальной сетью, причем компьютерная программа содержит кодовое средство компьютерной программы, предназначенное для побуждения рекомендательной системы выполнять этапы способа по одному из пп. 1-13, при запуске компьютерной программы на компьютере, управляющем рекомендательной системой.

15. Рекомендательная система (100), выполненная с возможностью соединения с реализованной на компьютере социальной сетью (200), причем рекомендательная система (100) содержит:

- блок (110) контроля, сконфигурированный для контроля коммуникационных сообщений (220), которыми обмениваются между собой пользователи ($U_1, U_2, U_3, \dots, U_N$) социальной сети (200),

- детектор (130), соединенный с блоком (110) контроля и сконфигурированный для обнаружения в первом из контролируемых коммуникационных сообщений идентификатора (132) объекта контента, идентифицирующего объект контента,

- сканер (140), соединенный с блоком (110) контроля и с детектором (130) и сконфигурированный для сканирования дополнительных контролируемых коммуникационных сообщений для выявления того же (132) или других идентификаторов объекта контента, идентифицирующих тот же объект контента,

- счетчик (150), соединенный со сканером и сконфигурированный для регистрации множества выявленных идентификаторов (142) объекта контента, и

- отправитель (170), сконфигурированный для генерирования сообщений с рекомендацией (172) в зависимости от зарегистрированного множества (152) и для отправки сообщения с рекомендацией (172) обозначенному получателю (10) для рекомендации объекта контента обозначенному получателю (10).