

(19)대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
H04N 5/44

(11) 공개번호 10-2005-0043898
(43) 공개일자 2005년05월11일

(21) 출원번호 10-2005-7001855

(22) 출원일자 2005년02월01일

번역문 제출일자 2005년02월01일

(86) 국제출원번호 PCT/US2003/022502

(87) 국제공개번호 WO 2004/015519

국제출원출원일자 2003년08월08일

국제공개일자 2004년02월19일

(30) 우선권주장 60/402,052 2002년08월09일 미국(US)

(71) 출원인 리차드 제이. 비이스
미합중국 34103 플로리다주, 네이플스, 타미아미 트레일 노쓰 3838, 3층

(72) 발명자 리차드 제이. 비이스
미합중국 34103 플로리다주, 네이플스, 타미아미 트레일 노쓰 3838, 3층

(74) 대리인 김영철
이준서
김순영

심사청구 : 없음

(54) 인터넷을 기반으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠의 제출

명세서

기술분야

본 발명은 텔레비전 광고 전송 및 선택, 그리고 인터넷을 통한 콘텐츠 제출 및 처리에 관한 것이다.

배경기술

미합중국에서 텔레비전 광고는 수십억 달러 규모의 비즈니스이며, 현재 성장 중에 있다. "옐로우 페이지(Yellow Pages)" 광고 및 다른 물리적인 사업 인명부 광고를 포함하는 전화번호부 또한 미합중국에서는 십억 달러 규모의 비즈니스이며 지난 몇 해 동안 주목할 만한 성장을 보였다.

오늘날, 자신의 광고가 전화번호부에 기록되기를 원하거나, 자신의 광고가 텔레비전에 상영되기를 요구하는 광고자들은, 케이블 회사 또는 케이블 텔레비전 콘텐츠 제공자에게 그 정보를 어떻게 제출할 것인가에 대한 방법을 찾아야만 한다. 그러한 제출과정은 광고 콘텐츠의 실행 또는 디스플레이를 하는데 있어서 지연을 일으킨다. 또한, 일단 리스트 또는 광고가 제출되면, 그 제출물은 사전에 동의한 시간 주기, 예컨대, 13주(week)의 텔레비전 시즌이나 주기동안 또는 어떤 다른 주기의 시간동안 실행된다. 전화번호부에서는 그 리스트 또는 광고가, 그 전화번호부의 다음 번 발행 및 발간 때까지 변하지 않고 남게 된다. 심지어 광고자의 요구들이 변화된 경우, 예를 들어, 그 광고자의 새로운 연락정보가 목록에 기재되거나 실행되어야 할 필요가 있는 경우라도, 광고자는 미리 정해진 주기의 시간동안에는 특정 리스트 또는 광고에 묶이게 된다.

한편, 상기 텔레비전 시청자는 광고에 관한 리스트를 쌍방향참가 형식으로 시청하는 수단을 가지지 않는다. 예컨대, 만약 텔레비전 시청자가 특정 지리적 영역 내에서 광고자들의 광고 콘텐츠 정보를 시청하는 것을 원하는 경우에도, 텔레비전 광고를 통해 그 제품에 대해 실시간으로 알 수 있는 광고 검색 옵션은 존재하지 않는다.

케이블 텔레비전 커넥션을 통하여 사용자가 인터넷을 서핑할 수 있도록 하는 시스템들이 존재한다. 그와 같은 시스템을 이 용함으로써, 사용자는 제품 리스트 및 광고자 리스트에 접근할 수 있다. 그러나, 이러한 시스템은, 케이블 네트워크로 방송하기에 적합한 형식으로 광고 콘텐츠를 저장하기 때문에 광고자들이 인터넷 상으로 광고 콘텐츠를 제출하는 것을 허용하지 않는다. 즉, 그러한 시스템들은, 사용자들이 케이블 텔레비전을 통하여 인터넷 서핑을 하는 것은 허용하지만, 광고 콘텐츠 전송에 활용되도록 케이블 방송의 방송능력을 광고 콘텐츠 제출에 기초한 인터넷과 연동시키지는 않는다.

시청 대비 요금(Pay-per-view) 및 주문형 텔레비전과 같은 새로운 서비스들은, 사용자가 케이블 텔레비전 콘텐츠를 제어하는 것은 허용하지만, 광고자가 인터넷 상으로 콘텐츠를 제출하는 것은 허용하지 않는다. 또한 사용자가 광고 정보를 검색하거나 선택하는 것도 허용하지 않는다.

발명의 상세한 설명

본 발명의 실시예는 상기한 단점을 극복하는 데 도움이 되고, 다른 문제점들도 처리한다. 본 발명에서 주어진 특정 실시예는, 상기한 단점들을 하나 또는 그 이상 극복할 수 있을 것이다.

본 발명에서 제안하는 것은, 케이블 네트워크를 통하여 광고 정보를 제공하기 위해 형성된 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템으로서, 상기 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템은, 인터넷을 통해 광고자로부터 수신한 콘텐츠 정보를 기초로 하여 케이블 콘텐츠 생성기에 의해 케이블 네트워크를 통한 전송에 적합하도록 만들어진 광고정보를 저장하기 위해 형성된 데이터 게이트웨이; 상기 케이블 네트워크를 통하여 수신한 사용자 명령을 처리하고, 상기 사용자 명령에 근거하여 상기 데이터 게이트웨이로부터 상기 광고 정보를 검색하기 위해 형성된 광고 정보 검색기; 및 상기 사용자 명령에 근거하여 상기 케이블 네트워크를 통하여 상기 광고 정보 검색기에 의해 검색된 광고정보를 전송하기 위해 형성된 광고 정보 제공기를 가진다.

상기 사용자 명령은, 사용자에 의해 셋톱박스(set-top box) 또는 디지털 케이블-레디 텔레비전(a digital cable-ready television)을 통하여 상기 케이블 네트워크로 전송될 수 있다.

또한, 상기 광고 정보는 최소한 광고자 리스트, 텍스트 메시지, 조사 설문, 그림, 오디오 클립, 또는 비디오 클립을 포함할 수 있다.

그러나, 상기 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템은, 최소한 2개의 데이터 프로세서: 케이블 헤드엔드 서버 또는 마스터 서버로서 실현될 수 있을 것이다.

또한, 상기 사용자 명령은 광고자 검색 명령일 수 있고, 상기 광고자 검색 명령은, 검색하려는 광고 정보의 지리적 지정 또는 시간적 지정을 포함할 수 있다.

상기 광고 정보 검색기는, 상기 검색된 광고 정보를 근거로 선택된 항목에 관한 주문을 포함하는 사용자 명령을 처리하기 위하여, 그리고 상기 광고 정보 또는 선택된 제품에 관한 주문으로서 상기 사용자에게 전송된 조사 설문에 대한 응답을 포함하는 다른 사용자 명령을 처리하기 위하여 형성될 수 있다.

본 발명의 다른 관점에 따르면, 케이블 네트워크 헤드엔드에 의해 케이블 네트워크를 거치는 전송에 적합한 광고 정보를 제공하며, 인터넷을 통하여 광고자로부터 콘텐츠 정보를 수신하기 위한 인터페이스 장치; 상기 광고자 인터페이스에 의해 수신한 콘텐츠 정보를 처리하기 위하여, 그리고 케이블 네트워크를 거치는 전송에 적합한 광고 정보를 생성하기 위하여 형성된 케이블 콘텐츠 생성기; 및 상기 케이블 콘텐츠 생성기에 의해 생성된 광고 정보를 저장하기 위하여, 그리고 상기 케이블 네트워크 상으로의 전송을 위해, 상기 광고 정보를 상기 케이블 네트워크 헤드엔드에 제공함으로써 상기 케이블 네트워크로부터의 정보 요구에 응답하기 위하여 형성된 데이터 게이트웨이를 가지는 광고 콘텐츠 인터페이스가 제공된다.

상기 데이터 게이트웨이는, 사용자에 의해 케이블 네트워크를 통하여 전송된 사용자 명령에 해당하는 상기 정보 요구에 따라 케이블 네트워크를 통해 전송하기 위해 상기 케이블 네트워크 헤드엔드에 광고 정보를 제공할 것이다.

본 발명에 따라 시스템을 실현하기 위한 과정 또한 제공된다.

본 발명은, 이하에서 여러 가지 특정된 실시예들을 통해 상세히 설명되고, 첨부 도면을 통해 예시된다.

본 발명의 도면들은, 매우 간략화 된 도식 형태로서, 본 발명의 원리를 반영하는 실시예들을 묘사하고 있다. 본 발명이 불명료하게 되는 것을 피하기 위해, 이 분야에서 숙련된 사람이 즉시 이해할 수 있는 많은 항목 및 상세한 것들은 생략하였다. 설명적인 관점에서, 본 발명의 또 다른 실시예들은, 아래 설명하는 첨부도면의 참조와 그 상세한 실시예들의 설명에 의해 더욱 명확해 질 것이다.

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템 및 광고 콘텐츠 인터페이스의 개략도이다.

도 2는 본 발명에 따른 시스템의 구체적인 실시예의 개략도이다.

실시예

본 발명은 다양한 실시예들을 통해 설명될 수 있다. 비록 상기 실시예들이 상세히 설명되어도, 본 발명은 이러한 실시예들로 한정되지 않고, 훨씬 더 넓은 범위를 가질 수 있다. 본 발명의 진정한 범위를 결정하는 데에는 첨부된 청구항들이 고려되어야 할 것이다.

우선, 도 1을 참고로 하여 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템의 특징을 설명한다. 텔레비전 세트(4)를 통하여 케이블 텔레비전 네트워크(5) 상의 프로그래밍을 시청하는 사용자(1)는 케이블 네트워크 프로그래밍을 제어한다. 바람직한 실시예

에 따르면, 사용자는 상기 케이블 네트워크 콘텐츠를 제어하기 위하여 셋톱박스(3)를 제어할 수 있다. 예컨대, 사용자는 셋톱박스(3)를 제어하기 위하여 무선 연결(2)을 이용하는 원격 제어 장치(도시하지 않음)를 사용할 수 있다. 잘 알려진 바와 같이, 상기 셋톱박스(3)는, 예컨대 동축 케이블, 광 케이블과 같은 케이블 와이어, 텔레비전 방송 주파수를 수신하는 안테나, 위성 안테나(satellite dish) 또는 다른 무선 연결을 통하여 케이블 네트워크(5)에 연결된다. 상기 케이블 네트워크는, 상기 케이블 네트워크(5)를 통하여 상기 케이블 헤드엔드(8)에 상기 셋톱박스(3)를 연결시킨다. 상기 케이블 헤드엔드(8)는, 상기 네트워크에 관한 콘텐츠 정보를 제공하는 케이블 네트워크용 어플리케이션 서버를 포함할 수 있다. 상기 케이블 헤드엔드(8)는, 케이블 네트워크 상으로 디스플레이하기 위하여, 정보를 검색할 수 있는 데이터 베이스 또는 데이터 게이트웨이(31)에 연결될 수 있다.

도 1은, 광고자(21)가 인터넷 연결(23)을 통해 콘텐츠 정보를 제출할 수 있음을 나타내는 데, 상기 콘텐츠 정보는 인터넷(24)을 통해 인터페이스 장치(25)를 포함하는 광고 연결 인터페이스(20)로 전송된다. 광고자는, 모뎀 또는 ISDN 또는 DSL 연결 장치(23)와 같은 종래의 많은 방법 중의 하나를 통해 인터넷에 접속할 수 있다. 상기 광고 정보는, 상기 광고자가 상기 인터페이스 장치(25)를 통하여 제출한 콘텐츠 정보로부터 케이블 콘텐츠 생성기(26)에 의해 생성된다. 케이블 콘텐츠 생성기(26)는, 상기 케이블 네트워크(5)에 적합한 광고 정보를 생성함으로써 상기 광고자의 콘텐츠 정보를 상기 케이블 네트워크(5)를 통하여 전송되기에 적합한 형식이 되도록 하며, 케이블 헤드엔드(8)가 검색할 수 있도록 상기 광고 정보를 데이터 게이트웨이(31) 내에 저장한다. 상기 데이터 게이트웨이(31)는, 상기 광고 정보가 저장된 하나 또는 그 이상의 데이터 베이스를 포함할 수 있다.

사용자는, 광고자 정보를 제공한 광고자들과 관련된 광고자 정보에 접근할 수 있다. 예컨대, 셋톱박스(3)를 작동시키기 위해 무선 연결(2)을 이용한 원격 제어 장치를 사용함으로써, 상기 사용자(1)는, 여러 수단 중 어느 하나를 이용하여 상기 케이블 네트워크로부터 수신한 콘텐츠를 쌍방향참가 형식으로 조정할 수 있다. 그러한 수단은, 논리적으로 상기 케이블 네트워크 터미널에 그들과 쌍방향참가 형식으로 연결된 컴퓨터 또는 데이터 프로세서를 포함할 수 있다.

유사하게, 상기 사용자는 텔레비전셋(Television set)(4)을 통해 상기 케이블 네트워크 콘텐츠를 시청할 것인데, 여기서 텔레비전셋(4)은 전통적인 CRT 텔레비전셋 만으로 한정되는 것은 아니다. 상기 텔레비전셋은, 음성/영상 정보를 전송하기에 적합한 평판 LED, 플라즈마(plasma) 또는 마이크로-미러 디스플레이(micro-mirror display), 전방 프로젝션 또는 후방 프로젝션 장치 또는 다른 어떤 디스플레이 장치일 수 있다. 또한, 상기 케이블 네트워크는 인터넷 터미널 또는 다른 타입의 디지털 연결을 통하여 접근할 수 있다.

바람직한 실시예에서, 사용자는 셋톱박스(3)를 통하여 메뉴를 선택할 수 있는데, 예컨대, 시스템의 "옐로우 페이지" 기재 내용으로부터 호텔 카테고리를 선택할 수 있는 것이다. 예컨대, 케이블 텔레비전 상으로 전송되는 광고 정보를 이용하여, 샌프란시스코 내의 호텔들에 대해 알기를 원하는 사용자(1)는, 셋톱박스(3)를 통하여 사용자 명령을 보낼 수 있다. 또한 시스템에 사용자 명령들을 제공하는 다른 방법들, 예컨대 광고 검색을 위해 미리 저장된 사용자 명령들을 제공하는 것과 같은 방법들이 있을 수 있다.

상기 사용자 명령은, 상기 광고 정보 검색기(7)에 의해 수신되고 처리되는데, 광고 정보 검색기(7)는 상기 케이블 헤드엔드(8)의 모듈일 수 있다. 광고 정보 검색기는, 상기 사용자 명령에 응답하여 상기 데이터 게이트웨이에서 광고 정보를 검색한다.

도 2를 참조하여, 본 발명에 의한 시스템의 바람직한 실시예를 설명한다. 셋톱박스 어플리케이션은 셋톱박스에 결합된 모듈이다. 실시예에 따르면, 이 모듈은, 셋톱박스 내에 갖추어진 소프트웨어 어플리케이션으로서 실현될 것이다. 대안으로서 그것은, 셋톱박스과 연결되거나 또는 그 내부에 구비된 펌웨어(firmware) 또는 하드웨어 모듈일 수 있다. 상기 셋톱박스 어플리케이션은, 상기 케이블 네트워크를 통하여, 어플리케이션 서버에 연결되는 데, 상기 어플리케이션 서버는, 바람직한 실시예에 따라 상기 케이블 헤드엔드 상에 놓이거나 그와 결합되어 있다. 실시예에 따르면, 상기 어플리케이션 서버는 특히 각 케이블 네트워크를 위하여 형성되고 마스터 서버에 연결된다 (또는 도 2에 도시된 바와 같이 한 그룹의 마스터 서버에 연결된다). 수 개의 케이블 네트워크들에 광고 정보를 전송하기 위하여, 하나 이상의 케이블 네트워크가 상기 데이터 게이트웨이에 연결되는 것은 분명하다. 본 발명의 일 실시예에서, 상기 네트워크에 적합한 광고 정보를 제공하고 또 더욱 신속히 그렇게 하기 위하여, 각 케이블 네트워크는 데이터 게이트웨이 또는 상기 데이터 게이트웨이로부터 파생한 데이터베이스의 고유 버전(version)을 가질 수 있다.

마스터 서버는, 도 2의 비즈니스 서브시스템 (business subsystems) 부분에 나타난 것처럼, 상기 데이터 게이트웨이로부터 광고 정보를 검색한다. 다른 실시예로서, 특별한 케이블 네트워크를 위해 형성된 상기 어플리케이션 서버는, 케이블 콘텐츠를 용이하고 빠르게 전송하기 위해 고유의 데이터 게이트웨이와 함께 제공된다. 사용자 명령에 응답하기 위해, 상기 데이터 게이트웨이는 상기 케이블 네트워크를 통해 광고 정보를 제공한다.

광고자 측에서 볼 때, 도 2는, 웹 서버들을 나타내는데, 광고자가 이를 통하여 콘텐츠 정보의 전송에 관한 순서를 정하고 콘텐츠 정보를 제출할 수 있도록 한다. 상기 웹 서버들은, 도 2의 인터페이스 서브시스템 구역 내에 표시된 바와 같이, 상이한 모듈들의 지원을 받는다(또는 상이한 모듈들로 구성된다). 상기 인터페이스 서브시스템은, 고객 인터페이스(customer interface), 고객 서비스 인터페이스 어플리케이션, 및 시스템 관리 인터페이스 어플리케이션을 포함한다. 도 2 및 본 발명의 설명에서 기술되는 다양한 구성요소는, 서버, 인터페이스, 프로세서 또는 어플리케이션과 같은 용어로 지칭되는 반면에, 본 기술분야의 통상의 숙련자는, 이러한 구성요소는 본 발명의 정신으로부터 이탈됨이 없이, 호스트 컴퓨터 또는 하나 이상의 호스트 상에 거주하는 소프트웨어, 또는 펌웨어로서 또는, 하나 또는 그 이상의 장치들의 하드웨어로서 실현될 것이라는 것을 인지할 수 있다.

또한, 도 2는 상기 인터페이스 서브시스템들을 통하여 제출되는 주문(order)을 수신하기 위해 형성된 주문 프로세서(order processor), 광고에 관한 주문을 확인하고 신용 또는 직불 카드를 체크하며 상기 거래를 확인하는 청구서 작성 모듈(billing module), 내부 시스템들의 유지 및 비즈니스 기록의 유지를 위한 리포트들을 생성하기 위한 보고 모듈(reporting module), 및 광고 정보를 저장하기 위한 데이터 게이트웨이(data gateway)를 포함하는 비즈니스 시스템들을 나타낸다. 시스템 중개기는, 상기 비즈니스 서브시스템들의 요소 및 그 내부의 정보의 흐름을 제어한다. 상기 인터페이스 서브시스템들의 일부분으로서의 전송 상태 인터페이스 어플리케이션은, 광고자를 모으고, 상기 케이블 네트워크 상으로 전송되는 광고 정보의 전송 상태를 광고자에게 보고하도록 설계된다. 도 2의 요소 중에서 하나 또는 그 이상의 요소가 안

전하게 생략될 수 있고, 또한 도 2의 요소 중에서 둘 또는 그 이상의 요소가 본 발명의 정신에 위배됨이 없이 결합될 수 있다는 것은, 본 기술분야의 통상의 숙련자이면 즉시 이해할 수 있을 것이다. 상기 비즈니스 서브시스템들의 일부 모습들은 본 발명에 있어서 본질적인 것이 아니고, 단지 정확한 설명을 위해 제공되는 것일 뿐이다.

본 기술분야에서 잘 알려진 바와 같이, 여기서 설명된 다양한 시스템 인터페이스들과 모듈들은 다양한 방식으로 수정되고 결합될 수 있다. 예컨대, 상기 케이블 헤드엔드는, 호스트 컴퓨터 내에 위치하는 하나의 어플리케이션 서버 내의 모듈로서 형성되거나, 수 개의 컴퓨터들 또는 데이터 프로세서들 상에 수용될 수 있다. 유사하게, 상기 케이블 콘텐츠 생성기는, 다른 어플리케이션들과 함께 공유하는 프로세서 상에서 실행되는 어플리케이션일 수 있다. 이 분야의 숙련된 사람들은, 여기서 설명된 다양한 장치들과 모듈들이 소프트웨어, 펌웨어 또는 하드웨어, 또는 본 발명의 정신에 위배되지 않는 이들의 몇몇 조합에 의해 구현될 수 있다는 것을 인지할 수 있다.

본 설명의 전체에 있어서, "비즈니스" 라는 용어는, 상회사, 비영리 단체, 조합, 개인, 교육 또는 조사 기관, 또는 주나 정부 기관 등 어떠한 광고자에게도 관련되어 사용될 수 있다. 유사하게, "광고자" 라는 용어는, 비즈니스 또는 전문화 광고자 카테고리들 중 어떠한 것도 포함할 것이다.

광고 정보(Advertising Information)

광고 정보는 기본정보를 포함하는 광고자 인명부 목록을 포함하여 구성될 수 있는데, 상기 기본정보는, 광고자에 관한 연락정보; 상기 광고자의 로고; 광고자로부터의 텍스트 메시지; 상업적 또는 비상업적 광고자에 관하여 분류된 광고; 환불(rebate), 할인(discount), 또는 쿠폰(coupon) 정보와 같은 제품 판촉; 사용자 피드백을 요구하는 설문; 광고자 또는 상기 광고자의 비즈니스 장소에 의해 제공되는 제품의 그림; 상기 광고자 광고를 특징적으로 보여주는 오디오 및/또는 비디오 클립들; 및 광고자에 관한 제품 판촉을 하는 수분 또는 그보다 긴 정보광고를 포함한다.

전통적인 텔레비전 상업광고는, 보통 15, 30, 또는 60초 이내의 음성/영상 정보 부분으로 형성된다. 그러나, 다른 길이의 것도 역시 고려되고 있다.

전통적인 정보광고는 1에서 20초 사이의 길이를 갖지만, 여기에서의 정보광고는 상기한 시간길이를 갖는 것으로 제한되지 않는다. 잘 알려진 바와 같이, 정보광고는 보다 긴 상업광고의 형식인데, 이는 대개 유명인사 또는 잘 알려진 스포츠 명사나 다른 연예인들이 출연하여 제품을 판촉하고, "토크쇼" 또는 "인터뷰" 형식을 가질 것이며, 제품을 사용하는 사람들을 보여준다.

상기 광고 정보는 지방(local), 주(state), 연방(federal) 또는 외국(foreign) 및 정부(government) 정보를 나타내는 정부 리스트를 더 포함할 수 있다. 이 분야의 숙련된 기술자는, 상기한 광고 정보의 리스트 타입을 조합하는 것이 가능할 뿐만 아니라 바람직한 경우가 많으며, 광고 정보의 다른 많은 타입들은 케이블 텔레비전 상으로 디스플레이 및 재생하기에 적당하고, 상기 열거된 예들은 단지 예시에 불과하다는 것을 인지할 수 있다.

본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 광고자들은 그들의 리스트의 일부로서 디스플레이하기 위해 서로 다른 타입의 정보를 선택할 것이다. 광고자 리스트는, 전체 광고자 또는 비즈니스 명칭, 시(city), 주(state) 및 우편번호 등이 기재된 주소들을 포함할 수 있다. 팩스번호 및 이메일은, 전화번호와 함께 그 선택된 기록에 관하여 디스플레이 될 것이다. 게다가, 광고자들은 로고(logo) 디스플레이를 포함하는 구입옵션(purchase option)을 구입할 수 있을 것이다. 만약 로고 플랜(logo plan)이 구입되지 않으면, 그 카테고리 로고는, 지역 방송국, 케이블 네트워크, 또는 광고 시스템 제공자에 의해 평가되는 그 지역의 시간 및 온도 또는 다른 정보들로 대체될 수 있을 것이다. 유사하게, 상기 광고자의 로고를 대신하는 다른 광고자 정보는, 상기 로고를 대신하여, 또는 그에 부가하여 디스플레이 될 수 있다.

설명에 도움이 되는 실제예로서, 만약 상기 광고자가, 텍스트 기초의 광고를 그 리스트 계약서의 일부로서 구입하거나 또는 요구하면, 상기 텍스트는 화면상에 디스플레이 될 수 있다. 상기 텍스트 기초의 광고는, 다양한 텍스트/단어 프로세서들을 이용하는 자유로운 형식이 될 수 있고, 미리 할당된 계정(account)과 함께 인터넷을 통해 상기 광고자에 의해 액세스될 수 있다. 이것은, 광고자에게, 사용자에게 도달시키려는 정보를 제출 또는 업데이트시키기 위한 "간편한" 방법을 제공한다.

사용자 접근(User Access)

사용자는 필요한 정보에 접근하기 위한 몇 가지 방법을 가질 수 있다. "옐로우 페이지" 섹션 내에서, 비즈니스 명칭, 전화번호, 인증을 위한 다른 입장 정보(교차 인명부 정보) 등 어느 것에 의해서도, 사용자는 광고자를 선택할 수 있다. 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 상기 사용자는, 상기 셋톱박스를 통하여 비즈니스 명칭의 처음 문자들을 기입하는 것에 의해, 또는 전화번호나 연락정보를 기입하는 것에 의해, 비즈니스를 찾을 수 있다. 설명에 도움이 되는 실제예로서, 예컨대 사용자가 광고자 이름을 선택한다면, 상기 시스템은 비즈니스 명칭의 처음 다섯 문자들을 요구할 수 있다. 말할 필요도 없이, 다른 광고자 인증 정보 또한 상기 시스템에 의해 요청되거나 상기 사용자에 의해 제공되도록 선택될 수 있다.

일단 입장하고 나면, 상기 선택은 화면상에 디스플레이 되거나 또는 더 심화된 시청 및 선택을 위하여 디스플레이 되고, 그것은 결합된 스피커, 예컨대 텔레비전 세트의 스피커를 통해서 보고될 수 있다. 또한, 이하에서 설명되는 바와 같이, 비즈니스의 텍스트 디스플레이 대신에, 그림 또는 다른 영상/음성 디스플레이나 클립들이, 사용자에게 보여질 수 있다.

텔레비전 옐로우 페이지 기재내용(The Television Yellow Pages Feature)

바람직한 실시예에 따라, "옐로우 페이지" 섹션은, 광고자의 카테고리 또는 비즈니스 타입에 의해 인명부에 접근하는 것을 허락할 수 있다. 바람직한 실시예에 따르면, 사용자가 메뉴로부터 "카테고리"를 선택한 후에, 상기 사용자는 문자들, 예컨대 관심있는 카테고리의 처음 다섯 문자들을 기입하도록 요구받을 수 있다. 그 카테고리 또한 다른 방식으로 선택될 수 있다.

일 실시예에서, 사용자가 광고 카테고리의 문자들을 기입할 때, 선택사항들은 그 입장 영역(entry area)의 아래에 나타나고, 상기 카테고리를 선택하기 위하여 화살표 키들, 예컨대 셋톱박스, 텔레비전셋, 또는 원격 조정 장치의 화살표 키들이 사용될 수 있다. 일단 카테고리가 기입되면, 광고자를 후원하는 카테고리는 화면상에 디스플레이 되는 자신의 로고를 가지게 될 것이다. 예컨대, 사용자가 계속해서 선택하는 시점부터 화면상에 디스플레이 되는 로고/카테고리 스폰서 타일이 존재할 것이다. 일단 비즈니스가 선택되면, 그 목록에 관한 정보가 나타날 것이다.

상기 화면은 편리하게, 문자 광고 타일, 상업광고 또는 정보광고의 비디오 광고 타일, 메뉴 선택 및 데이터 디스플레이 타일, 그리고 로고, 카테고리 스폰서 또는 지역 정보 타일을 포함하는 몇 개의 타일들로 분리될 수 있다. 이와 같이, 광고자들은, 제품의 카테고리에 관한 광고자들이 화면상에 나타나는 동안 디스플레이 되는 그들의 로고를 갖는 특권을 구입할 수 있다.

"화이트 페이지" 섹션은, 이름, 주소, 전화번호 및 다른 연락정보, 그리고 만약 원한다면 특별한 지리적 영역 또는 결합된 지리적 영역의 거주자들의 다른 개인적인 정보를 리스트 열거할 수 있다. 이 정보는, 여기서 설명된 시스템에 제출된 다른 정보와 유사한 방식으로 검색 및 시청하는 것이 가능할 것이다.

분류된 섹션은, 개개의 광고자들 또는 비즈니스들, 기관들 또는 다른 것들을 위해 설계된다. 상기 분류된 섹션은, 제품의 카테고리에 의해 조직화 되고, 또한 판매, 새로운 것 또는 오래된 것, 임대차 또는 매매에 관한 상품이나 서비스를 포함하는 제품에 대한 광고 정보를 포함한다. 상기 분류된 섹션은, 파트너들을 찾는 독신들의 카테고리들을 또한 포함할 수 있다.

광고정보의 형식 및 길이에 따라, 그리고 광고자가 그 내부에서 상기 광고 정보를 리스트 나열하거나 실행하기를 원하는 지리적인 또는 시간적인 경계들에 따라, 광고자들에게 광고에 대한 요금을 용이하게 부과할 수 있다. 특히, 본 발명의 일 측면에 따르면, 특별한 사용자 집합에 광고 정보 판촉력의 초점을 맞추기 위하여, 광고자는 단지 특별한 지리적 영역 내에서만 디스플레이 되거나 재생되도록 제작된 광고정보를 가질 수 있다. 유사하게, 상기 광고자는, 광고에 소비되는 비용과 관련하여 광고 정보의 판촉력을 최대화하기 위해 상기 광고정보가 일정 시간동안에만 디스플레이 되거나 재생되도록 시간을 제한할 수 있다.

예컨대, 샌프란시스코 내의 피자 가게를 선전하기를 원하는 광고자는, 그 광고 정보의 디스플레이 영역을 베이 에리어(Bay Area) 또는 그 아래 단위의 영역으로 제한하기를 원할 것이다. 또는, 베이 에리어의 어떤 일부 영역 및 다른 근접 영역이 선택될 수 있다. 이 광고자는, 예컨대, 시스템이 지정된 영역 내에 위치하는 사용자들만 이용할 수 있는 리스트를 제작하도록 요구함으로써 광고비용을 줄일 수 있다.

또한, 실제 현재의 사용자 위치에 관계없이, 사용자가 관심있는 지리적 영역을 지정하고, 그 관심있는 지리적 영역에 관한 광고 목록들을 시청할 수 있는 식으로 상기 시스템을 설계할 수 있다. 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 먼저 "옐로우 페이지" 섹션 내에서, 상기 사용자는 지방 방송영역, 그 영역의 외부에 있는 미합중국 내 다른 주, 미합중국 외부의 다른 지정된 영역 내에서 비즈니스를 선택할 수 있고, 상기한 영역들의 몇몇 조합, 또는 세계의 어떤 곳이라도 바람직하다. 이와 같이, 샌프란시스코로 여행을 계획하고 있는 워싱턴 D.C. 내 사용자는, 관심 있는 영역으로서 샌프란시스코를 지정할 수 있고, 샌프란시스코 영역으로 제한된 리스트를 볼 수 있다. 이런 방식으로, 관심있는 영역으로서 샌프란시스코를 선택한 워싱턴 D.C.의 사용자는, 그 광고 정보 전송이 샌프란시스코 영역으로 제한된 샌프란시스코 피자가게를 여전히 찾아낼 수 있을 것이다. 바람직한 실시예에 따르면, 사용자의 현재 위치는, 사용자 지역을 위해 지정된 광고 정보를 수신하는 초기 위치(default location)로 될 수 있고, 상기 사용자는 광고 정보를 시청하기 위한 관심있는 지리적 영역을 다른 지역들 중에서 선택할 수 있을 것이다.

유사하게, 광고자는 날짜 또는 계절, 또는 양쪽 모두에 따라 그 광고정보의 디스플레이를 제한하기를 원할 수 있다. 예컨대, 상기 피자 가게에 있어서, 그것의 광고 정보가 오로지 오후 3시에서 오전 3시 사이에만 상영되기를 원할 수 있다. 지리적 지정과 시간적 지정의 조합 역시 광고자들이 사용할 수 있도록 구성할 수 있다.

상기 광고자는 그 기본 리스트가 지리적 또는 시간적 지정에 의해 제한되지 않고 디스플레이 되기를 바랄 수 있지만, 로고 디스플레이, 오디오/비디오 클립 또는 정보광고로 구성된 그 상업광고를 지정된 지리적 영역 및/또는 한정된 시간 이내로 제한할 수 있다.

광고자가 제출한 모든 텍스트 광고들 및 다른 광고 정보는, 저속하거나 모욕적인 언어, 또는 다른 불쾌감을 주거나, 출판되지 않거나 또는 부적절하거나 불법적인 콘텐츠 여부에 관하여 재검토 받도록 할 수 있고, 거부될 수 있다. 만약 광고가 거부되면, 구입자는 이를 통지받을 것이고, 상기 광고는 수정될 때까지 디스플레이 되지 않을 것이다.

일 실시예에서, 상업광고와 같은 광고 정보는, 사용자가 특별한 광고자 목록에 접근함에 따라 즉시 재생될 수 있다. 상업광고는 전체 화면 또는 그것의 하나의 타일 내에서 재생될 수 있다. 하나 이상의 상업광고가, 주기적으로 또는 광고자가 필요하다고 생각할 때, 저장되고 스위칭 될 수 있다. 또한, 상기 디스플레이되는 상업광고는, 예컨대 리스트의 연속적인 시청에 있어서, 사용자가 상이한 상업광고들을 보게 되는 식으로 회전될 것이다 (즉, 사용자는, 시청 주기보다 긴 시간동안 상기 광고자의 리스트를 두 번 또는 한 번 시청할 때, 동일한 상업광고를 하나의 행에서 두 번 보지 않는다).

이와는 달리, 상기 상업광고와 같은 광고 정보는, 상기 광고자 리스트가 사용자에게 디스플레이 된 후에 사용자의 요구에 따라 재생될 수 있다. 본 실시예에 따르면, 광고자 리스트의 재생 후에, 예컨대, 상업광고 또는 정보광고와 같은 부가 광고 정보를 재생시키기 위해 사용자는 아이콘을 클릭할 수 있다.

쌍방향참가(Interactivity)

사용자가 상기 정보광고의 재생을 선택한 후, 다른 정보는 화면 상에서 사라지고, 상기 정보광고가 전체 화면상에 재생될 것이다. 다르게는, 상기 정보광고는 상기 화면의 하나의 타일 내에서 재생된다. 또한, 상기 사용자는 상업광고 또는 정보광고의 재생을 멈출 수 있을 것이다. 나아가, 상기 사용자는, 그것이 멈춘 지점 또는 다른 지점에서 상업광고 또는 정보광고를 재생시킬 수 있을 것이다.

광고 정보의 네비게이션(navigation)이나 검색 또는 광고 채널의 다른 특징들과 함께, 도움이 될 만한 특징이 사용자를 지원하기 위해 제공될 수 있다.

나아가, 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 상기 사용자는 디스플레이되는 제품에 대한 구입 주문을 하거나 환불 또는 쿠폰과 같은 관측 정보에 접할 수 있다. 본 발명에 따르면, 상기 사용자는 광고자의 제품 관측에 관련된 아이콘을 클릭하거나, 또는 그렇지 않으면 제품을 선택할 수 있을 것이다. 이 시점에서, 시스템은 사용자에게, 화면상 주문 형식(on-screen order form)과 같은 주문 정보를 제공할 수 있다. 사용자는, 가능하게는 신용카드 정보를 포함하는, 주문 화면에서 요구하는 정보를 제공하고, 상기 시스템은 제품의 구입 또는 주문을 위해, 해당 신호를 광고자에게 전송할 수 있다. 본 발명의 이러한 바람직한 실시예는, 사용자가 실시간으로 광고 정보에서 관측되는 상품 또는 서비스를 구입하는 것을 허용하는, 본 시스템의 쌍방향참가 특성을 강화시킨다.

이와는 달리, 상기 사용자의 주문은, 제품에 대한 주문을 처리하기 위해 형성된 광고자의 웹페이지로 사용자를 보낼 수 있다. 이 시점에서 상기 시스템은, 기록 유지를 위해 상기 주문의 궤적을 유지할 수 있고, 웹페이지를 디스플레이할 수 있다. 케이블 텔레비전 네트워크 단말기를 통해 인터넷 정보를 제공하는 기술은, 본 기술분야의 통상의 숙련자들에게는 잘 알려져 있다.

또한, 바람직한 실시예에 따르면, 상기 사용자는 광고 정보로서 디스플레이되는 조사 또는 설문 정보에 응답할 수 있을 것이다. 이런 방식에서, 상기 사용자는 상기 시스템을 이용하여 시청 또는 투표를 기록할 수 있을 것이다. 그와 같은 조사 또는 설문들은, 상업적인 광고자들이 고객들에 대해 연구하거나 또는 제품을 관측하는 데에 이용될 수 있고, 또 교육, 학문, 조사, 또는 정부 기관들이, 사용자들로부터 다양한 주제에 대한 데이터를 수집하는 데에 효과적이고 편리한 방법으로서 이용될 수 있다.

전송 상태 정보(Delivery Status Information)

도 1을 참고로 할 때, 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면, 광고 정보의 전송에 대한 보고 정보(reporting information)는 전송 상태 인터페이스(32)를 통하여 광고자에게 제공될 수 있다. 도 2는 전송 상태 인터페이스 어플리케이션을 나타낸다. 이와 같이, 광고자의 리스트가 역세션된 횟수, 그것의 상업광고나 정보광고가 재생된 횟수 또는 다른 광고 정보가 시청된 횟수에 대한 보고 정보는 그 광고자에게 제공될 수 있다. 또한 그러한 정보는 지리적 영역, 정치적 영역, 또는 시간 및 날짜에 따라 분류될 수 있을 것이다. 또한 케이블 네트워크를 통한 광고 정보 검색의 유행 및 양식은, 본 마케팅 캠페인의 효율성에 대한 특정 피드백을 광고자에게 제공하기 위하여, 다양한 관점에서 생성되고 보고될 수 있다. 또한, 전송 정보는, 사용자 인구통계 정보에 대한 다른 알려진 요인들과 연결될 수 있고, 더욱 구체화 된 피드백을 제작하기 위하여 보고될 수 있다.

본 발명의 일 측면에 따르면, 전송 상태 인터페이스(32)는, 사용자들에게 디스플레이되거나 재생되는 광고 정보에 대한 실시간 피드백을 광고자에게 제공할 수 있다. 따라서, 이러한 정보를 가진 광고자는, 광고 콘텐츠의 상영 및/또는 형식에 관한 시간 및 장소가 거의 즉각적으로 알맞게 되도록, 이를 세밀하게 조정할 수 있는 위치에 있게 될 것이다. 광고 콘텐츠는, 케이블 네트워크를 통해 매우 짧은 시간 내에 디스플레이되거나 실행되고, 콘텐츠의 적합성 및 광고자 지불요금의 확인에 관하여 가능한 재검토를 받으리라는 것이 예상된다.

산업상 이용 가능성

상기한 본 발명의 다양한 실시예 및 특징들은, 본 기술분야의 숙련자들이 본 발명을 제작하고 사용하는 것을 가능하게 한다. 게다가, 이러한 숙련자들에게는 실시예들의 다양한 변형이 가능함을 명백하고, 여기서 정의된 일반적인 법칙 및 특정 예들은, 진보적 재능의 사용없이 다른 실시예에 적용될 수 있다. 예컨대, 위에서 설명한 서로 다른 실시예들의 일부 또는 모든 특징들은 하나의 실시예로 결합될 수 있다. 반대로, 위에서 설명한 단일 실시예의 일부 특징들은, 그 실시예로부터 삭제될 수 있다. 그러므로, 본 발명은, 여기서 설명된 실시예들에 한정되도록 의도되지 않고, 청구항 및 그에 상응하는 범위에 의해 정의되는 것처럼 가장 넓은 범위에 일치되어야 한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

케이블 네트워크를 통하여 광고 정보를 제공하기 위해 형성된 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템으로서,

인터넷을 통해 광고자로부터 수신한 콘텐츠 정보를 기초로 하여 케이블 콘텐츠 생성기에 의해 케이블 네트워크를 통한 전송에 적합하도록 만들어진 광고정보를 저장하기 위해 형성된 데이터 게이트웨이;

상기 케이블 네트워크를 통하여 수신한 사용자 명령을 처리하고, 상기 사용자 명령에 근거하여 상기 데이터 게이트웨이로부터 상기 광고 정보를 검색하기 위해 형성된 광고 정보 검색기; 및

상기 사용자 명령에 근거하여 상기 케이블 네트워크를 통하여 상기 광고 정보 검색기에 의해 검색된 광고정보를 전송하기 위해 형성된 광고 정보 제공기를 포함하는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 2.

제1항에 있어서,

상기 사용자 명령은 사용자에게 의해 셋톱박스(set-top box)를 통하여 상기 케이블 네트워크로 전송되는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 광고 정보는 광고자 리스트, 텍스트 메시지, 조사 설문, 그림, 오디오 클립, 및 비디오 클립 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 4.

제1항에 있어서,

케이블 헤드엔드 서버 및 마스터 서버를 포함하는 2개 이상의 데이터 프로세서로서 실현되는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 5.

제1항에 있어서,

상기 사용자 명령은 광고자 검색 명령인 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 6.

제5항에 있어서,

상기 광고자 검색 명령은, 지정된 지리적 영역에 관하여 상기 광고자에 의해 지정된 광고 정보 및 지정된 시간 주기에 관하여 상기 광고자에 의해 지정된 광고 정보를 각각 선택하는, 광고 정보의 지리적 선택 및 광고 정보의 시간적 선택 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 7.

제5항에 있어서,

상기 광고자 검색 명령은, 상기 광고자의 비즈니스 노력 분야, 상기 광고자의 기관 형태 및 상기 광고자에 의해 광고되는 제품 타입 분야들 중 하나에 속하는 광고 카테고리에 관한 것임을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 8.

제1항에 있어서, 상기 광고 정보가 시청되는 회수를 지적하고 상기 케이블 네트워크를 통하여 상기 광고 정보의 전송에 대하여 상기 광고자에게 제공되는 보고(report)를 생성하기 위해 형성된 전송 상태 인터페이스를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 9.

제1항에 있어서,

상기 광고 정보 검색기는, 상기 광고 정보 및 선택된 제품에 관한 주문으로서 상기 사용자에게 전송된 조사 설문에 대한 응답 중에 하나를 포함하는 다른 사용자 명령을 더 처리하기 위하여 형성된 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템.

청구항 10.

케이블 네트워크 헤드엔드에 의해 케이블 네트워크를 거치는 전송에 적합한 광고 정보를 제공하기 위해 형성된 인터페이스로서,

인터넷을 통하여 광고자로부터 콘텐츠 정보를 수신하기 위한 인터페이스 장치;

상기 광고자 인터페이스에 의해 수신한 콘텐츠 정보를 처리하고, 케이블 네트워크를 거치는 전송에 적합한 광고 정보를 생성하기 위하여 형성된 케이블 콘텐츠 생성기; 및

상기 케이블 콘텐츠 생성기에 의해 생성된 광고 정보를 저장하고 상기 케이블 네트워크 상으로의 전송을 위해, 상기 광고 정보를 상기 케이블 네트워크 헤드엔드에 제공함으로써 상기 케이블 네트워크로부터의 정보 요구에 응답하기 위하여 형성된 데이터 게이트웨이를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 11.

제10항에 있어서,

상기 데이터 게이트웨이는, 사용자에게 의해 케이블 네트워크를 통하여 전송된 사용자 명령에 해당하는 상기 정보 요구에 따라 케이블 네트워크를 통해 전송하기 위해 상기 케이블 네트워크 헤드엔드에 광고 정보를 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 12.

제10항에 있어서,

상기 콘텐츠 정보는, 상기 케이블 네트워크가 상기 콘텐츠 정보에 해당하는 상기 광고 정보를 단지 하나의 지리적 영역 및 하나의 시간 주기의 범위 내에서 각각 전송할 수 있도록 하기 위한 지리적 파라미터 및 시간적 파라미터 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 13.

제10항에 있어서,

상기 광고 정보는, 광고자 리스트, 텍스트 메시지, 조사 설문, 그림, 오디오 클립, 및 비디오 클립 중에서 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 14.

제10항에 있어서,

전송되어야 할 상기 콘텐츠 정보의 전송을 요청하는 상기 광고자로부터의 주문을 확인하기 위하여 형성된 비즈니스 중개기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 15.

제10항에 있어서,

상기 케이블 네트워크를 통하여 상기 광고 정보의 전송에 대하여 상기 광고자에게 제공되며 상기 광고 정보가 시청되는 회수에 대한 정보를 포함하는 보고(report)를 생성하기 위해 형성된 전송 상태 인터페이스를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 콘텐츠 인터페이스.

청구항 16.

인터넷을 통하여 광고자로부터 콘텐츠 정보를 수신하는 단계;

상기 수신한 콘텐츠 정보를 처리하고 상기 케이블 네트워크를 통한 전송에 적합한 광고 정보를 생성하는 단계;

상기 생성된 광고 정보를 저장하는 단계;

상기 케이블 네트워크를 통하여 광고 검색 명령을 수신하고, 상기 광고 검색 명령에 따라 상기 저장된 광고 정보를 검색하는 단계; 및

상기 케이블 네트워크를 통하여 상기 검색된 광고 정보를 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 케이블 네트워크를 통하여 콘텐츠 정보를 수신하고 광고 정보를 제공하기 위한 방법.

청구항 17.

제16항에 있어서,

상기 광고 정보는, 광고자 리스트, 텍스트 메시지, 조사 설문, 그림, 오디오 클립, 및 비디오 클립 중에서 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 18.

제16항에 있어서,

상기 광고 검색 명령은, 지정된 지리적 영역에 관하여 상기 광고자에 의해 지정된 광고 정보 및 지정된 시간 주기에 관하여 상기 광고자에 의해 지정된 광고 정보를 각각 선택하는, 광고 정보의 지리적 선택 및 광고 정보의 시간적 선택 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 19.

제16항에 있어서,

상기 광고 정보 및 상기 광고 정보를 기초로 하여 선택된 항목에 관한 주문에 따라 전송된 조사 설문에 대한 응답 중에서 하나 이상을 포함하는 사용자 명령을 처리하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

요약

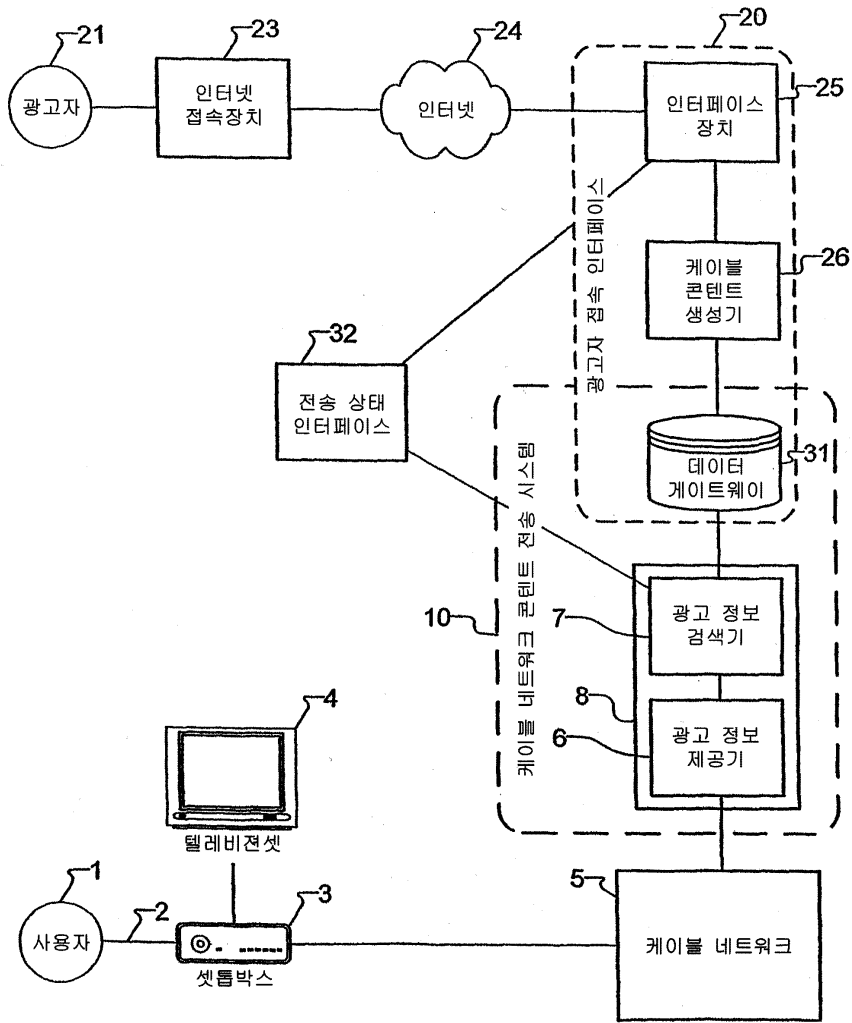
케이블 네트워크를 통하여 광고 정보를 제공하는 케이블 네트워크 콘텐츠 전송 시스템 및 광고 콘텐츠 인터페이스를 설명한다. 광고자는, 케이블 네트워크와의 통신에 적합하게 된 인터넷을 통해 광고 콘텐츠를 제출한다. 데이터 게이트웨이는 상기 광고 정보를 저장한다. 상기 시스템은, 상기 케이블 네트워크를 통하여 수신하고 광고 정보의 검색 명령을 포함하는 사용자의 명령을 처리하고, 검색된 광고 정보를 상기 케이블 네트워크를 통해 제공한다.

대표도

도 1

도면

도면1



도면2

