



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 104144255 B

(45)授权公告日 2017.04.05

(21)申请号 201410331624.1

H04M 1/2745(2006.01)

(22)申请日 2014.07.11

审查员 谢斐

(65)同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 104144255 A

(43)申请公布日 2014.11.12

(73)专利权人 北京奇虎科技有限公司

地址 100088 北京市西城区新街口外大街
28号D座112室(德胜园区)

专利权人 奇智软件(北京)有限公司

(72)发明人 李彬 谭少卿

(74)专利代理机构 北京智汇东方知识产权代理
事务所(普通合伙) 11391

代理人 康正德 范晓斌

(51)Int.Cl.

H04M 1/725(2006.01)

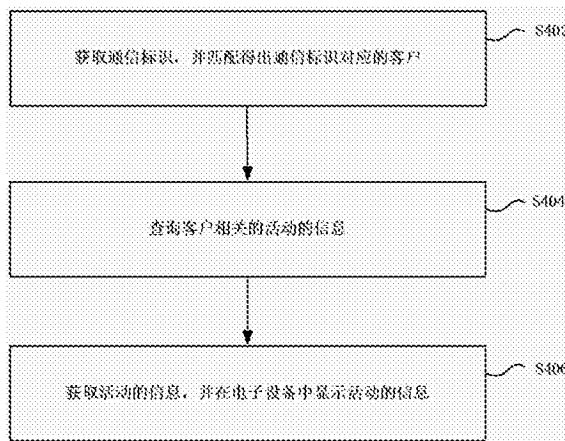
权利要求书2页 说明书10页 附图6页

(54)发明名称

电子设备中通信标识的显示方法、客户端以及电子设备

(57)摘要

本发明提供了一种电子设备中通信标识的显示方法、客户端以及电子设备。其中电子设备中通信标识的显示方法包括:获取通信标识,并匹配得出通信标识对应的客户;查询客户相关的活动的信息;获取活动的信息,并在电子设备中显示活动的信息。由于在获取到通信标识后,进行通信标识对应客户的匹配,并进一步查询获取该客户相关的信息,并在电子设备中进行显示。使用该电子设备的用户通过电子设备获取到的客户相关信息,与用户的信息需求直接相关,解决了现有技术中推送消息缺乏针对性的问题,而且提高了用户使用电子设备进行信息获取的便捷性,增加了用户体验。



1. 一种电子设备中通信标识的显示方法,包括:

获取通信标识,并匹配得出所述通信标识对应的客户;

向活动发布服务器查询所述客户相关的活动的信息;

获取所述活动的信息,并在电子设备中显示所述活动的信息,其中,查询所述客户相关的活动的信息包括:

向所述活动发布服务器上传所述客户的信息,并接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息,所述活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息,并且

所述活动的信息包括团购活动的信息,所述活动发布服务器包括团购信息发布服务器,

接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息包括:接收由所述团购信息发布服务器查询得出的所述客户发布的团购活动信息,该团购活动的信息包括所述团购活动的统一资源定位符。

2. 根据权利要求1所述的方法,其中,获取通信标识包括以下任一种方式:

接收由用户在拨号界面中输入的通信标识;

获取从所述电子设备运行的程序中抽取的通信标识;

获取与所述电子设备进行过通信的通信标识。

3. 根据权利要求2所述的方法,其中,所述通信标识包括以下至少一个:客户的通信号码、客户名称、客户简称。

4. 根据权利要求1至3中任一项所述的方法,其中,匹配得出所述通信标识对应的客户包括:

按照所述通信标识与所述电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,得出所述通信标识对应的客户。

5. 根据权利要求1至3中任一项所述的方法,其中,在电子设备中显示所述活动的信息之后还包括:

接收由用户对所述活动的信息的操作,并调取对应的软件接口执行所述操作。

6. 一种通信客户端,包括:

标识获取模块,配置为获取通信标识;

客户匹配模块,配置为匹配得出所述通信标识对应的客户;

活动查询模块,配置为向活动发布服务器查询所述客户相关的活动的信息;

信息展示模块,配置为获取所述活动的信息,并在电子设备中显示所述活动的信息,其中

所述活动查询模块还配置为:

向所述活动发布服务器上传所述客户的信息,并接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息,所述活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息,并且

所述活动的信息包括团购活动的信息,所述活动发布服务器包括团购信息发布服务器,

接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的

信息包括：接收由所述团购信息发布服务器查询得出的所述客户发布的团购活动信息，该团购活动的信息包括所述团购活动的统一资源定位符。

7. 根据权利要求6所述的客户端，其中，所述标识获取模块包括：

界面输入子模块，配置为接收由用户在拨号界面中输入的所述通信标识；

程序抽取子模块，配置为获取从所述电子设备运行的程序中抽取的所述通信标识；

通信记录子模块，配置为获取与所述电子设备进行过通信的所述通信标识。

8. 根据权利要求6所述的客户端，其中，所述通信标识包括以下至少一个：客户的通信号码、客户名称、客户简称。

9. 根据权利要求6至8中任一项所述的客户端，其中，所述客户匹配模块还被配置为：

按照所述通信标识与所述电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配，以得出所述通信标识对应的客户。

10. 根据权利要求6至8中任一项所述的客户端，还包括：

活动信息操作模块，配置为接收由用户对所述活动的信息的操作，并调取对应的软件接口执行所述操作。

11. 一种电子设备，包括：

根据权利要求6至10中任一项所述的通信客户端。

电子设备中通信标识的显示方法、客户端以及电子设备

技术领域

[0001] 本发明涉及互联网应用领域,特别是涉及一种电子设备中通信标识的显示方法、客户端以及电子设备。

背景技术

[0002] 随着信息社会的发展,在日常生产生活过程中,用户需要获取的信息量越来越多,而且用户使用各种电子设备进行沟通和信息获取的频率越来越高。

[0003] 现有技术中,人们通过电子设备获取的信息的手段一般有两种:一种为主动获取,用户通过特定的客户端或浏览器浏览各种由特定信息提供方发布的信息,并从中挑选需要的或感兴趣的内容;另一种为被动获取,信息提供方通过一定的技术标准或协议,将发布的信息以预定的形式推送至用户所使用的电子设备,例如发送短信、客户端弹窗提示等。

[0004] 但是对于主动获取方式,从大量的信息提供方提供海量的信息中挑选出需要的信息需要花费用户的大量精力,获取信息效率低。对于被动获取方式,由于提供的信息针对性较差,很多信息并非用户感兴趣的,会对用户造成干扰,尤其是大量信息推送会使用户不厌其烦。

[0005] 另外,用户使用便携式电子设备,特别是移动终端,如手机、平板电脑等进行通信沟通时,又有可能无法及时获取通信对象发布的各种信息。

[0006] 因此,在现有技术中,用户一方面无法及时获取自己需要的信息,另一方面又会收到大量的无用信息的干扰,因此现有技术无法满足用户快速、准确、方便地获取信息的需求。

发明内容

[0007] 鉴于上述问题,提出了本发明以便提供一种克服上述问题或者至少部分地解决上述问题的电子设备、客户端和相应的电子设备中通信标识的显示方法。

[0008] 本发明一个进一步的目的是要使得用户能够方便地获取通信对象的相关活动信息。

[0009] 本发明另一个进一步的目的是要简化用户获取信息进行的操作。

[0010] 依据本发明的一个方面,提供了一种电子设备中通信标识的显示方法。该显示方法包括:获取通信标识,并匹配得出通信标识对应的客户;查询客户相关的活动的信息;获取活动的信息,并在电子设备中显示活动的信息。

[0011] 可选地,获取通信标识包括以下任一种方式:接收由用户在拨号界面中输入的通信标识;获取从电子设备运行的程序中抽取的通信标识;获取与电子设备进行过通信的通信标识。

[0012] 可选地,通信标识包括以下至少一个:客户的通信号码、客户名称、客户简称。

[0013] 可选地,匹配得出通信标识对应的客户包括:按照通信标识与电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,得出通信标识对应的客户。

[0014] 可选地,查询客户相关的活动的信息包括:向活动发布服务器上传客户的信息,并接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息,活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。

[0015] 可选地,活动的信息包括团购活动的信息,活动发布服务器包括团购信息发布服务器,接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息包括:接收由团购信息发布服务器查询得出的客户发布的团购活动信息,该团购活动的信息包括团购活动的统一资源定位符。

[0016] 可选地,在电子设备中显示活动的信息之后还包括:接收由用户对活动的信息的操作,并调取对应的软件接口执行操作。

[0017] 根据本发明的另一个方面,还提供了一种通信客户端。该客户端包括:标识获取模块,配置为获取通信标识;客户匹配模块,配置为匹配得出通信标识对应的客户;活动查询模块,配置为查询客户相关的活动的信息;信息展示模块,配置为获取活动的信息,并在电子设备中显示活动的信息。

[0018] 可选地,标识获取模块包括:界面输入子模块,配置为接收由用户在拨号界面中输入的通信标识;程序抽取子模块,配置为获取从电子设备运行的程序中抽取的通信标识;通信记录子模块,配置为获取与电子设备进行过通信的通信标识。

[0019] 可选地,通信标识包括以下至少一个:客户的通信号码、客户名称、客户简称。

[0020] 可选地,客户匹配模块还被配置为:按照通信标识与电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,以得出通信标识对应的客户。

[0021] 可选地,活动查询模块还配置为:向活动发布服务器上传客户的信息,并接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息,活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。

[0022] 可选地,上述通信客户端还包括:活动信息操作模块,配置为接收由用户对活动的信息的操作,并调取对应的软件接口执行操作。

[0023] 根据本发明的有一个方面,还提供了一种电子设备。该电子设备包括以上介绍的任一种通信客户端。

[0024] 本发明的电子设备中通信标识的显示方法由于在获取到通信标识后,进行通信标识对应客户的匹配,并进一步查询获取该客户相关的信息,并在电子设备中进行显示。使用该电子设备的用户通过电子设备获取到的客户相关信息,与用户的信息需求直接相关,解决了现有技术中推送消息缺乏针对性的问题,而且提高了用户使用电子设备进行信息获取的便捷性,增加了用户体验。

[0025] 进一步地,本发明的电子设备中通信标识的显示方法,在匹配通讯标识对应的客户时,能够通过本地已保存的联系人条目和预置的黄页条目来进行匹配,从而电子设备上已经存储有用户匹配存储的通信标识以及使用或拥有该通信标识的客户的信息或者该通信标识以及使用或拥有该通信标识的客户的信息已经注册为黄页信息,就可以通过通信标识确定客户信息,匹配结果精确。

[0026] 更进一步地,以上通信标识可以为各类通讯工具的标识号,例如电话号码等,用户在其电子设备上输入或以其他方式得到该号码后,就可以在号码的显示界面中,相应提供号码使用者发布的各种信息,例如促销信息、推荐信息、团购信息等,而且可以提供以上信

息的链接入口,提高了用户的体验。

[0027] 上述说明仅是本发明技术方案的概述,为了能够更清楚了解本发明的技术手段,而可依照说明书的内容予以实施,并且为了让本发明的上述和其它目的、特征和优点能够更明显易懂,以下特举本发明的具体实施方式。

[0028] 根据下文结合附图对本发明具体实施例的详细描述,本领域技术人员将会更加明了本发明的上述以及其他目的、优点和特征。

附图说明

[0029] 通过阅读下文优选实施方式的详细描述,各种其他的优点和益处对于本领域普通技术人员将变得清楚明了。附图仅用于示出优选实施方式的目的,而并不认为是对本发明的限制。而且在整个附图中,用相同的参考符号表示相同的部件。在附图中:

[0030] 图1是根据本发明一个实施例的通信客户端的示意图;

[0031] 图2是根据本发明另一个实施例的通信客户端的示意图;

[0032] 图3是根据本发明一个实施例的电子设备进行数据交互的过程和数据流示意图;

[0033] 图4是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的示意图;

[0034] 图5是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第一种执行效果图;

[0035] 图6是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第二种执行效果图;以及

[0036] 图7是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第三种执行效果图。

具体实施方式

[0037] 在此提供的算法和显示不与任何特定计算机、虚拟系统或者其它设备固有相关。各种通用系统也可以与基于在此的示教一起使用。根据上面的描述,构造这类系统所要求的结构是显而易见的。此外,本发明也不针对任何特定编程语言。应当明白,可以利用各种编程语言实现在此描述的本发明的内容,并且上面对特定语言所做的描述是为了披露本发明的最佳实施方式。

[0038] 图1是根据本发明一个实施例的通信客户端100的示意图。该客户端100一般性地可包括:标识获取模块110、客户匹配模块120、活动查询模块130,信息展示模块140。在一些可选实施例中,以上模块可以根据客户端100的使用环境及其所具备的功能灵活配置。

[0039] 标识获取模块110配置为获取通信标识,通信标识可以为各类通讯工具的用户标识,例如即时通信软件的登录标识、电话号码(包括固定电话号码和移动电话号码)、社交客户端登录标识等。以上各类通讯标识都与其使用者或拥有者一一对应。客户匹配模块120,利用以上一一对应的关系匹配得出通信标识对应的客户。活动查询模块130查询客户相关的活动的信息,以上活动信息包括但不限于客户发布的促销信息、推荐信息、团购信息,以及与该客户相关联的其他信息(如对客户的介绍、相关评论、平均消费等)等。信息展示模块140获取以上活动的信息,并在电子设备中显示活动的信息,优选地可以在电子设备展示通信标识的界面下显示该活动信息,以使电子设备的使用者更加方便地得到以上活动信息。

[0040] 由于信息展示模块140获取到的活动信息是用户电子设备上主动获取到的通信标识对应的客户进行发布或者直接相关的信息,因此这些信息与用户感兴趣的方面贴合,针对性更强,更加符合用户的需求,避免了对用户的打扰,而且提高了用户的体验。

[0041] 图2是根据本发明另一个实施例的通信客户端100的示意图。在该实施例的客户端100中,标识获取模块110选择性地可以包括:界面输入子模块112、程序抽取子模块114以及通信记录子模块116,分别通过不同的方法得到通信标码。另外,该实施例的客户端100还增加了活动信息操作模块150,以进一步提高用户体验。

[0042] 界面输入子模块112可以根据用户的输入得到通信标识,具体可以接收由用户在拨号界面或者电子设备其他输入界面中输入的通信标识,从而将输入的内容可以作为以上通信标识。最常见的一种实现方式为:用户在电话拨号界面下输入一串数字,该数字可能为预置的通信标识。又如用户在客户端预置的输入框中输入的文字或数字,作为以上通信标识。

[0043] 程序抽取子模块114配置为获取从电子设备运行的程序中抽取的通信标识。例如用户从电子设备的浏览器中选择内容作为以上通信标识,又如用户从通讯软件的通讯录或者通讯内容中选择内容作为以上通信标识。

[0044] 通信记录子模块116配置为获取与电子设备进行过通信的通信标识。例如在通信完成后,自动将刚刚结束通信的通信标识作为客户匹配模块120的匹配对象,又如从历史记录中由用户选择出以上通信标识。

[0045] 在本实施例中,通信标识包括以下至少一个:客户的通信号码、客户名称、客户简称。以上通信标识需要满足与客户对应的关系,也就是利用以上通信号码、名称和客户简称都可以匹配得到唯一客户。

[0046] 客户匹配模块120的一种可选配置为:按照通信标识与电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,以得出通信标识对应的客户。从而在电子设备上已经存储有用户匹配存储的通信标识的情况下,或者在使用或拥有该通信标识的客户的信息或者该通信标识以及使用或拥有该通信标识的客户的信息已经注册为黄页信息的情况下,均可以通过通信标识确定客户信息,匹配结果精确。在使用预置的黄页条目进行匹配时,可以使用在电子设备本地预置的黄页信息,或者采用云查询的方式在电子黄页服务器上查询,另一种优选的方式为,首先按照通信标识在电子设备本地存储的通讯录数据以及本地预置黄页数据中进行匹配,如果匹配不成功,则可以向黄页服务器上传该通信标识,以在网络侧进行匹配,增加数据的匹配成功率。

[0047] 在本发明的一个优选实施例中,活动查询模块130可以向活动发布服务器上传由客户匹配模块120匹配出的客户的信息,并接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息,活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。

[0048] 活动的信息可以包括团购活动的信息,活动发布服务器可以使用团购信息发布服务器,相应地,活动查询模块130可以接收由团购信息发布服务器查询得出客户发布的团购活动信息,该团购活动的信息包括团购活动的统一资源定位符。

[0049] 信息展示模块140展示出以上活动的信息后,活动信息操作模块150还可以接收由用户对活动的信息的操作,并调取对应的软件接口执行操作。例如,在团购活动的信息包括

团购活动的统一资源定位符时,可以提供访问统一资源定位符的操作接口,并调用相应其他客户端(例如浏览器)打开统一资源定位符对应的页面,以供用户进行操作。

[0050] 本发明实施例还提供了一种电子设备10,该电子设备10中设置了以上任一实施例的通信客户端100,向用户提供指定通讯标识对应的客户发布的信息。优选地,本实施例的电子设备10可以与黄页信息服务器、活动发布服务器等进行数据交互,以准确地获取通信标识对应客户的活动信息并向用户展现,图3是根据本发明一个实施例的电子设备10进行数据交互的过程和数据流示意图。

[0051] 电子设备10中的通信客户端100执行步骤S302获取通信标识,然后执行S304在本地的数据中匹配以上通信标识,本地的数据可以包括用户预先保存的数据或预置的黄页数据。如果可以在本地匹配出该通信标识对应的客户则进行步骤S312,否则执行步骤S306至S310的流程,进行网络侧的匹配。

[0052] 在步骤S306中电子设备10中的通信客户端100向黄页信息服务器20上传通信标识,请求进行网络匹配,黄页信息服务器20执行步骤S308,在网络侧匹配通信标识对应的客户,然后向客户端100返回网络匹配的客户信息完成步骤S310。

[0053] 在步骤S312中电子设备10中的客户端100向活动发布服务器30发送查询客户相关的活动的信息请求,在活动发布服务器30查询完成后,向电子设备10中的客户端100返回客户相关的活动信息,由电子设备10中的客户端100显示客户相关的活动信息,完成整个数据流程。

[0054] 本发明实施例还提供了一种电子设备中通信标识的显示方法,该电子设备中通信标识的显示方法可以由以上实施例介绍的任意一种客户端100来执行,以提高信息提供的准确性,增加用户体验。图4是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的示意图,如图所示,该电子设备中通信标识的显示方法包括以下步骤:

[0055] 步骤S402,获取通信标识,并匹配得出通信标识对应的客户;

[0056] 步骤S404,查询客户相关的活动的信息;

[0057] 步骤S406,获取活动的信息,并在电子设备中显示活动的信息。

[0058] 使用本实施例的电子设备中通信标识的显示方法的以上步骤,展示在电子设备上的活动的信息是利用通信标识确定的,直接与用户的通信对象相关,从而与用户感兴趣或需要获取的信息相贴合,从而提高了信息提供的准确性,给用户更好应用体验。例如用户在电子设备上输入或选择一个通信标识,而用户输入或选择的通信标识的动作一般是在查看通信对象的过程中进行,通过执行以上步骤,就可以直接显示出通信对象相关的信息,给用户提供了更大的便利,提高了用户的体验。而且由于这些信息与用户感兴趣的方面贴合,针对性更强,更加符合用户的需求,避免了对用户的打扰,也为通信标识的对应客户的发布信息提供了更有效的一种途径。

[0059] 以上步骤S402中获取通信标识包括以下任一种方式:接收由用户在拨号界面中输入的通信标识;获取从电子设备运行的程序中抽取的通信标识;获取与电子设备进行过通信的通信标识。

[0060] 其中根据用户的输入得到通信标识,具体可以接收由用户在拨号界面或其他客户端的输入界面中输入的通信标识,并将输入的内容可以作为以上通信标识。最常见的一种实现方式为:用户在电话拨号界面下输入一串数字,该数字可能为预置的通信标识。又如用

户在电子设备的其他客户端的输入框中输入的文字或数字,作为以上通信标识。例如用户使用即时通讯客户端,查询某一公共服务号的信息,在查询框中输入该公共服务号,作为以上通信标识。

[0061] 获取从电子设备运行的程序中抽取的通信标识具体可以为在已运行程序的界面中选择内容,并提取相关选择内容作为通信标识,例如用户从电子设备的浏览器中选择内容作为以上通信标识,又如用户从通讯软件的通讯录或者通讯内容中选择内容作为以上通信标识。

[0062] 获取与电子设备进行过通信的通信标识具体可以为在通信完成后,自动将刚刚结束通信的通信标识作为匹配对象,又如从历史记录中由用户选择出以上通信标识,或者将正在进行通信的通信标识作为匹配的对象。

[0063] 以上通信标识可以为一组数字或者文字的组合,例如客户的通信号码、客户名称、客户简称等。例如对交通银行这一具体客户而言,“95559”、“交通银行”、“交行”都可以作为其通信标识。作为通信标识的文字和数字必须满足与客户对应的关系,也就是利用以上通信号码、名称和客户简称都可以匹配得到唯一客户。

[0064] 步骤S402中匹配得出通信标识对应的客户可以按照通信标识与电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,以得出通信标识对应的客户。从而在电子设备上已经存储有用户匹配存储的通信标识的情况下,或者在使用或拥有该通信标识的客户的信息或者该通信标识以及使用或拥有该通信标识的客户的信息已经注册为黄页信息的情况下,均可以通过通信标识确定客户信息,匹配结果精确。在使用预置的黄页条目进行匹配时,可以在电子设备本地预置有黄页信息,或者采用云查询的方式在电子黄页服务器上查询,另一种优选的方式为,首先按照通信标识在电子设备本地存储的通讯录数据以及本地预置黄页数据中进行匹配,如果匹配不成功,则可以向黄页服务器上传该通信标识,以在网络侧进行匹配,增加数据的匹配成功率。

[0065] 步骤S404查询客户相关的活动的信息的一种可选流程为:向活动发布服务器上传客户的信息,并接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息,活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。

[0066] 以上活动信息可以包括通信标识对应的客户发布的各种团购活动信息、促销活动信息、发布活动信息等各种活动信息,优选的一种方式为团购活动。团购是一种基于网络的商业模式,通过团购网站集合足够人数,便可以优惠价格购买或使用第三方公司的物品、优惠券或服务,卖家薄利多销,买家得到优惠,节省金钱。传统的团购信息一般通过网络进行发布,需要用户在浏览器或者客户端进行复杂的查询才能得到需要的团购信息,由于操作麻烦,用户经常会错过优惠的活动,导致损失。

[0067] 在本发明的一个优选实施例中,以上活动发布服务器包括团购信息发布服务器,接收由活动发布服务器按照客户的信息查询得出的客户发布的活动的信息的流程可以为:接收由团购信息发布服务器查询得出客户发布的团购活动信息,该团购活动的信息包括团购活动的统一资源定位符。从而,用户在进行通信前的通讯对象匹配过程中,会自动在网络侧查找出该通讯对象发布的团购信息,用户可以及时了解到这些信息,无需繁杂的查询就得到需要的团购信息,节省了操作,并且不会漏掉这些信息,带来极大的实惠。

[0068] 例如用户通过电话拨打某餐馆的订餐电话时,在拨号界面下输入该订餐电话后,

就可以自动匹配该订餐电话对应的餐馆的信息,并可以自动查询该餐馆发布的团购信息,显示在拨号界面中,用户在看到这些信息后,就可以选择进行团购,相比于之前需要在网络中查找餐馆发布的团购信息,更为方便。

[0069] 又例如用户在使用浏览器时,发现一家电影的内容,可以在网页中提取电影的通信标识,本实施例的方法自动匹配该通信标识找到对应的影院信息,并向团购服务器发出查询该影院发布团购信息的请求,让将查询出的团购信息进行展示,以使用户进行查看选择。

[0070] 以上客户相关的信息并不局限于团购信息,其他促销信息或者广告信息均可以作为相关信息。例如用户通过电子设备使用社交公共平台客户端时,在公共服务号的查询界面中查询某银行的服务号,就可以自动查询该银行推出的最新活动信息,并在查询结果的展示界面中进行展示,以供用户查看选择。

[0071] 电子设备在展示以上活动信息后,还可以提供相应的操作选项,以供接收由用户对活动的信息的操作,并调取对应的软件接口执行操作,以上操作选项可以包括:查看活动详情介绍、使用浏览器打开对应链接、忽略该活动信息等。

[0072] 为将上文各实施例提供的电子设备中通信标识的显示方法阐述得更加清楚明白,现提供图5至图7所示的优选实施例的执行效果对本发明实施例提供的电子设备中通信标识的显示方法进行介绍。

[0073] 图5是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第一种执行效果图,用户需要从某餐馆(图中示例为嘉和一品,图中仅为举例说明,并非对本实施例进行限定)进行订餐,使用手机在拨号界面下,输入“嘉和一品”的文字(也可以为电话号码“4001007008”、或者拼音“jiaheyipin”、或者拼音首字母“jhyp”)后,获取到输入内容,在拨号客户端内置的黄页数据中查询出对应的客户为嘉和一品餐馆,然后向网络侧的团购服务器发出查询嘉和一品餐馆发布的团购信息,查询得到30元代金券的团购信息。从而团购服务器中下载团购信息(包括图片、价格、原价、团购项目、团购介绍、其他附属信息),例如图中的25.5元,原价30元、项目为嘉和一品粥、团购介绍为:“仅售25.5元,价值30元代金券,包厢可用!甄选优质食材,精湛厨艺,缔造中式好营养,口感细腻醇香!”、附属信息包括:“免预约,随时可退”。

[0074] 用户点击匹配到的客户条目,在详情页中除了展示嘉和一品的图标、电话号码详情、通话记录、等还附加显示以上团购信息,另外手机的展示界面上提供了“立即购买”的操作选项,供用户操作。

[0075] 如果用户看到以上团购信息,对团购内容感兴趣,可以通过点击“立即购买”,手机调用支付客户端进入支付操作。经过以上流程,用户可以在点餐时,享受到优惠,而且在较少的操作就可以完成信息的获取,极大提高了用户的体验。

[0076] 图6是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第二种执行效果图,用户使用浏览器浏览网页的过程中,发现了某家电影院(图中示例为五道口工人俱乐部电影院,仅为举例说明,并非对本实施例进行限定)正在上映的电影自己很感兴趣。然后通过划取等方式将该电影院的电话号码(62313624)进行选择,通过网络黄页匹配得到该电话号码的使用者为五道口工人俱乐部电影院,经过向团购服务器的查询,得到图中的信息:价格38元,原价100元、项目为抠电影、团购介绍为:“仅售38元,价值100元28家影城2D通用

观影票1张,无需预约!精彩大片轮番演绎,震撼银幕效果,带你遨游光影时空!”、附属信息包括:“免预约,随时可退”。

[0077] 得到以上信息后,浏览器可以在原页面中生成显示浮层,或者生成新的页面展示如图6所示的界面,用户可以通过点击“立即购买”,进入支付操作。从而在正常浏览网页的过程中,方便地得到需要的活动信息。

[0078] 图7是根据本发明一个实施例的电子设备中通信标识的显示方法的第三种执行效果图。用户使用社交客户端时,在在公共服务号的查询界面中查询某公共服务号(图中示例为交通银行信用卡,图中仅为举例说明,并非对本实施例进行限定),在得到该公共服务号的使用者的相关信息后,查询交通银行信用卡最新发布的信息情况,得到“悦行万里约惠银联”的活动,就可以将该活动的信息展示在查询结果的界面中,并提供了“我要注册”的链接,供用户操作。在图7中示出了一项活动内容的展示界面,在交通银行发布有多条最新活动的情况下,还可以在展示界面中提供多条活动的信息。

[0079] 使用以上本实施例用户通过电子设备获取到的客户相关信息,与用户的信息需求直接相关,解决了现有技术中推送消息缺乏针对性的问题,而且提高了用户使用电子设备进行信息获取的便捷性,增加了用户体验,而且客户信息匹配结果精确,操作简便,在拨号客户端、通讯录客户端、社交客户端中均可以使用,满足了用户多种应用场景下的信息需求。

[0080] 在此处所提供的说明书中,说明了大量具体细节。然而,能够理解,本发明的实施例可以在没有这些具体细节的情况下实践。在一些实例中,并未详细示出公知的方法、结构和技术,以便不模糊对本说明书的理解。

[0081] 类似地,应当理解,为了精简本公开并帮助理解各个发明方面中的一个或多个,在上面对本发明的示例性实施例的描述中,本发明的各个特征有时被一起分组到单个实施例、图、或者对其的描述中。然而,并不应将该公开的方法解释成反映如下意图:即所要求保护的本发明要求比在每个权利要求中所明确记载的特征更多的特征。更确切地说,如下面的权利要求书所反映的那样,发明方面在于少于前面公开的单个实施例的所有特征。因此,遵循具体实施方式的权利要求书由此明确地并入该具体实施方式,其中每个权利要求本身都作为本发明的单独实施例。

[0082] 本领域那些技术人员可以理解,可以对实施例中的设备中的模块进行自适应性地改变并且把它们设置在与该实施例不同的一个或多个设备中。可以把实施例中的模块或单元或组件组合成一个模块或单元或组件,以及此外可以把它分成多个子模块或子单元或子组件。除了这样的特征和/或过程或者单元中的至少一些是相互排斥之外,可以采用任何组合对本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的所有特征以及如此公开的任何方法或者设备的所有过程或单元进行组合。除非另外明确陈述,本说明书(包括伴随的权利要求、摘要和附图)中公开的每个特征可以由提供相同、等同或相似目的的替代特征来代替。

[0083] 此外,本领域的技术人员能够理解,尽管在此所述的一些实施例包括其它实施例中包括的某些特征而不是其它特征,但是不同实施例的特征的组合意味着处于本发明的范围之内并且形成不同的实施例。例如,在权利要求书中,所要求保护的实施例的任意之一都可以以任意的组合方式来使用。

[0084] 本发明的各个部件实施例可以以硬件实现,或者以在一个或者多个处理器上运行的软件模块实现,或者以它们的组合实现。本领域的技术人员应当理解,可以在实践中使用微处理器或者数字信号处理器(DSP)来实现根据本发明实施例的电子设备及电子设备中的客户端的一些或者全部部件的一些或者全部功能。本发明还可以实现为用于执行这里所描述的方法的一部分或者全部的设备或者装置程序(例如,计算机程序和计算机程序产品)。这样的实现本发明的程序可以存储在计算机可读介质上,或者可以具有一个或者多个信号的形式。这样的信号可以从因特网网站上下下载得到,或者在载体信号上提供,或者以任何其他形式提供。

[0085] 应该注意的是上述实施例对本发明进行说明而不是对本发明进行限制,并且本领域技术人员在不脱离所附权利要求的范围的情况下可设计出替换实施例。在权利要求中,不应将位于括号之间的任何参考符号构造成对权利要求的限制。单词“包含”不排除存在未列在权利要求中的元件或步骤。位于元件之前的单词“一”或“一个”不排除存在多个这样的元件。本发明可以借助于包括有若干不同元件的硬件以及借助于适当编程的计算机来实现。在列举了若干装置的单元权利要求中,这些装置中的若干个可以是通过同一个硬件项来具体体现。单词第一、第二、以及第三等的使用不表示任何顺序。可将这些单词解释为名称。

[0086] 至此,本领域技术人员应认识到,虽然本文已详尽示出和描述了本发明的多个示例性实施例,但是,在不脱离本发明精神和范围的情况下,仍可根据本发明公开的内容直接确定或推导出符合本发明原理的许多其他变型或修改。因此,本发明的范围应被理解和认定为覆盖了所有这些其他变型或修改。

[0087] 本发明的实施例还公开了A1.一种电子设备中通信标识的显示方法,包括:

[0088] 获取通信标识,并匹配得出所述通信标识对应的客户;

[0089] 查询所述客户相关的活动的信息;

[0090] 获取所述活动的信息,并在电子设备中显示所述活动的信息。

[0091] A2.根据A1所述的方法,其中,获取通信标识包括以下任一种方式:

[0092] 接收由用户在拨号界面中输入的通信标识;

[0093] 获取从所述电子设备运行的程序中抽取的通信标识;

[0094] 获取与所述电子设备进行过通信的通信标识。

[0095] A3.根据A2所述的方法,其中,所述通信标识包括以下至少一个:客户的通信号码、客户名称、客户简称。

[0096] A4.根据A1至A3中任一项所述的方法,其中,匹配得出所述通信标识对应的客户包括:

[0097] 按照所述通信标识与所述电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配,得出所述通信标识对应的客户。

[0098] A5.根据A1至A4中任一项所述的方法,其中,查询所述客户相关的活动的信息包括:

[0099] 向活动发布服务器上传所述客户的信息,并接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息,所述活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。

- [0100] A6. 根据A5所述的方法, 其中,
- [0101] 所述活动的信息包括团购活动的信息, 所述活动发布服务器包括团购信息发布服务器,
- [0102] 接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息包括: 接收由所述团购信息发布服务器查询得出的所述客户发布的团购活动信息, 该团购活动的信息包括所述团购活动的统一资源定位符。
- [0103] A7. 根据A1至A6中任一项所述的方法, 其中, 在电子设备中显示所述活动的信息之后还包括:
- [0104] 接收由用户对所述活动的信息的操作, 并调取对应的软件接口执行所述操作。
- [0105] 本发明实施例还公开了一种B8. 一种通信客户端, 包括:
- [0106] 标识获取模块, 配置为获取通信标识;
- [0107] 客户匹配模块, 配置为匹配得出所述通信标识对应的客户;
- [0108] 活动查询模块, 配置为查询所述客户相关的活动的信息;
- [0109] 信息展示模块, 配置为获取所述活动的信息, 并在电子设备中显示所述活动的信息。
- [0110] B9. 根据B8所述的客户端, 其中, 所述标识获取模块包括:
- [0111] 界面输入子模块, 配置为接收由用户在拨号界面中输入的所述通信标识;
- [0112] 程序抽取子模块, 配置为获取从所述电子设备运行的程序中抽取的所述通信标识;
- [0113] 通信记录子模块, 配置为获取与所述电子设备进行过通信的所述通信标识。
- [0114] B10. 根据B9所述的客户端, 其中, 所述通信标识包括以下至少一个: 客户的通信号码、客户名称、客户简称。
- [0115] B11. 根据B8至B10中任一项所述的客户端, 其中, 所述客户匹配模块还被配置为:
- [0116] 按照所述通信标识与所述电子设备的通讯录已保存的联系人条目和/或预置的黄页条目进行匹配, 以得出所述通信标识对应的客户。
- [0117] B12. 根据B8至B11中任一项所述的客户端, 其中, 所述活动查询模块还配置为:
- [0118] 向活动发布服务器上传所述客户的信息, 并接收由所述活动发布服务器按照所述客户的信息查询得出的所述客户发布的活动的信息, 所述活动发布服务器中预先保存有多个客户的信息及其对应的提供的活动的信息。
- [0119] B13. 根据B8至B12中任一项所述的客户端, 还包括:
- [0120] 活动信息操作模块, 配置为接收由用户对所述活动的信息的操作, 并调取对应的软件接口执行所述操作。
- [0121] 本发明实施例还公开了一种C14. 一种电子设备, 包括: 根据B8至B13任一项所述的通信客户端。

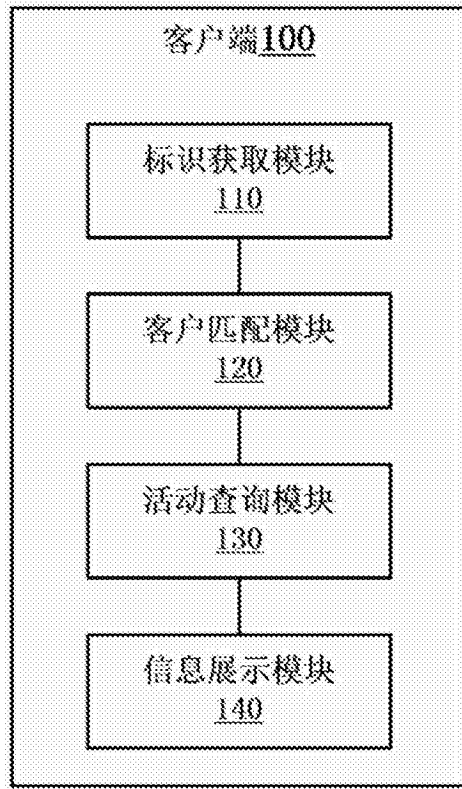


图1

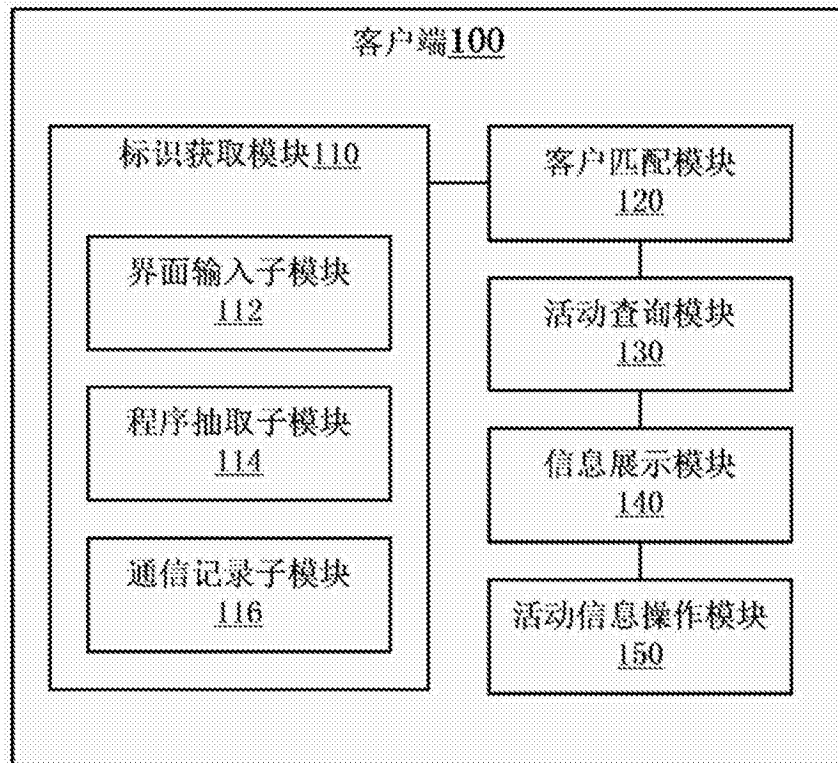


图2

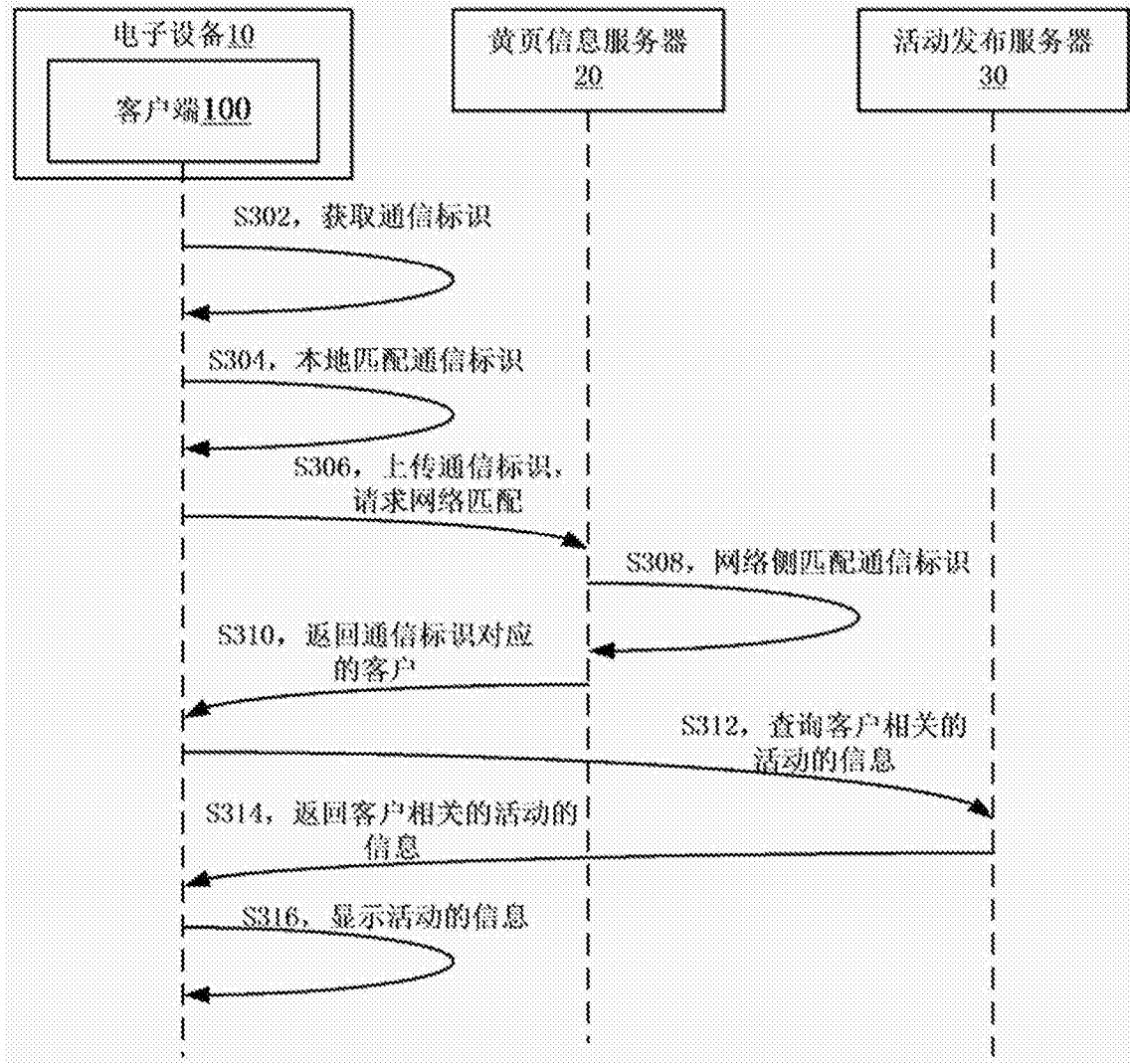


图3

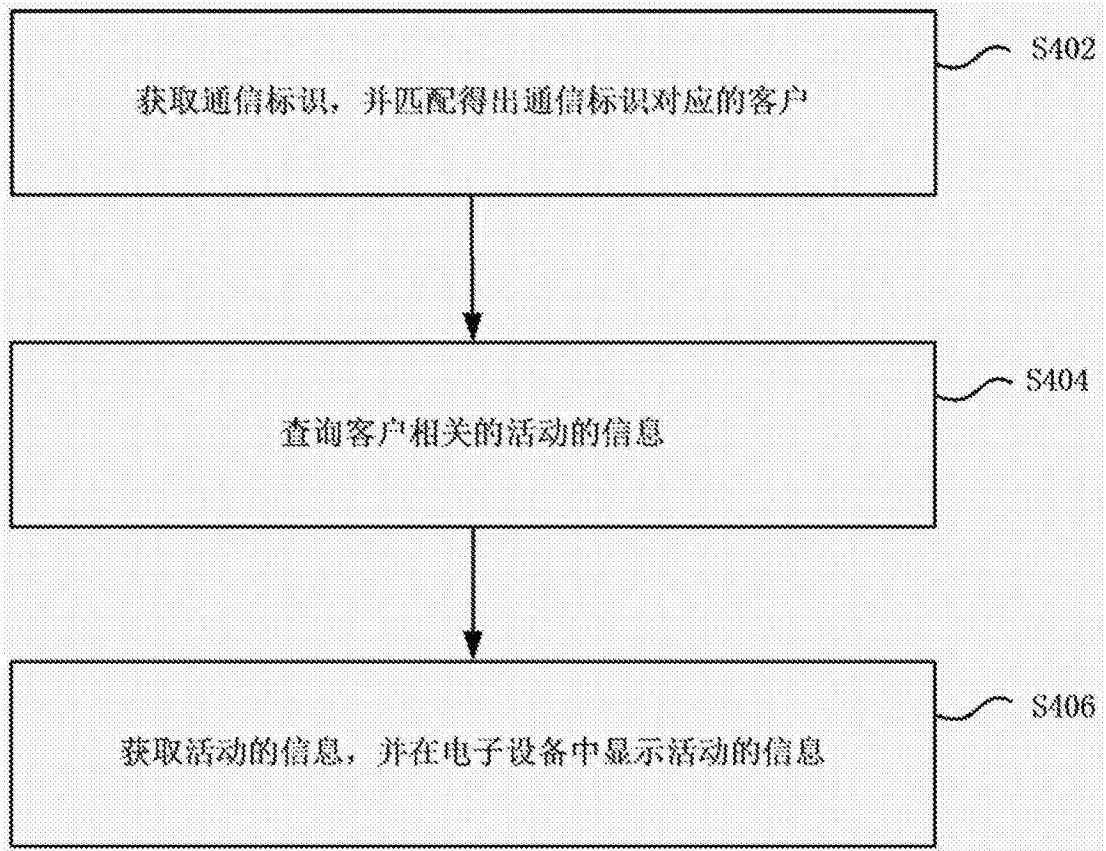


图4



图5



图6



图7