



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 發明說明書公告本

(11) 證書號數：TW I398821B1

(45) 公告日：中華民國 102 (2013) 年 06 月 11 日

(21) 申請案號：101106587

(22) 申請日：中華民國 101 (2012) 年 02 月 29 日

(51) Int. Cl. : G06Q30/02 (2012.01)

G06F17/30 (2006.01)

(30) 優先權：2011/07/29 日本

2011-167309

(71) 申請人：樂天股份有限公司 (日本) RAKUTEN, INC. (JP)

日本

(72) 發明人：片桐陽子 KATAGIRI, YOKO (JP)

(74) 代理人：陳長文

(56) 參考文獻：

TW 201028947A

TW 201118783A

US 2004/0153389A1

審查人員：曾耀德

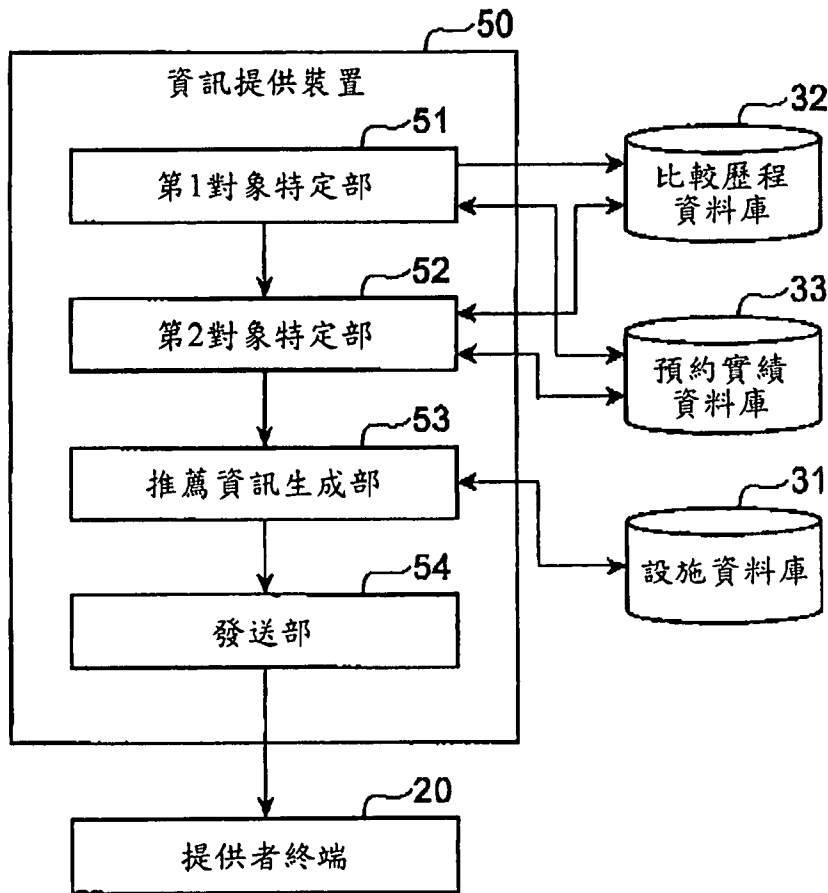
申請專利範圍項數：10 項 圖式數：8 共 0 頁

(54) 名稱

資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體

(57) 摘要

資訊提供裝置(50)包含：第 1 對象特定部(51)，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較歷程資料庫(32)、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之預約資訊的預約實績資料庫(33)，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中之交易對象特定為第 1 交易對象；第 2 對象擷取部(52)，其參照上述資料庫(32、33)，擷取已與第 1 交易對象進行比較且由用戶訂購之第 2 交易對象；推薦資訊生成部(53)，其根據自記憶交易對象資訊之設施資料庫(31)中讀出之第 2 交易對象的交易對象資訊生成推薦資訊；及發送部(54)，其向第 1 交易對象之提供者提示推薦資訊。



- 20 . . . 提供者終端
- 31 . . . 設施資料庫
- 32 . . . 比較歷程資料庫
- 33 . . . 預約實績資料庫
- 50 . . . 資訊提供裝置
- 51 . . . 第1對象特定部
- 52 . . . 第2對象特定部
- 53 . . . 推薦資訊生成部
- 54 . . . 發送部

圖6

發明專利說明書

(本說明書格式、順序及粗體字，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號：101106587

※申請日：101.2.19

※IPC 分類：G06Q 20/02

(2012.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

G06F 19/30

(2006.01)

資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體

二、中文發明摘要：

資訊提供裝置(50)包含：第1對象特定部(51)，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較歷程資料庫(32)、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之預約資訊的預約實績資料庫(33)，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中之交易對象特定為第1交易對象；第2對象擷取部(52)，其參照上述資料庫(32、33)，擷取已與第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；推薦資訊生成部(53)，其根據自記憶交易對象資訊之設施資料庫(31)中讀出之第2交易對象的交易對象資訊生成推薦資訊；及發送部(54)，其向第1交易對象之提供者提示推薦資訊。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第(6)圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

20	提供者終端
31	設施資料庫
32	比較歷程資料庫
33	預約實績資料庫
50	資訊提供裝置
51	第1對象特定部
52	第2對象特定部
53	推薦資訊生成部
54	發送部

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

(無)

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明之一形態係關於一種用以提供對於交易對象之提供者而言有用之資訊的資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體。

【先前技術】

先前以來，已知有用以使得用戶可對交易對象進行比較之構造。例如，下述非專利文獻1中所示之網站具有如下功能：當用戶選中作為交易對象之商品之一覽表中所含的任意之2個以上之商品後按下比較按鈕時顯示該等商品之比較表。用戶可以參考上述比較表而選擇商品。

先前技術文獻

非專利文獻

非專利文獻1：價格網股份有限公司、「價格.com」、[在線]、網際網路<URL:http://kakaku.com/>

【發明內容】

發明所欲解決之問題

另一方面，就欲知曉用戶之需求之交易對象之提供者而言，若可瞭解用戶比較交易對象之情況則便利。因此，要求對交易對象之提供者提供用以瞭解用戶之需求之資訊。

解決問題之技術手段

本發明之一形態之資訊提供裝置包含：特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行

比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；擷取部，其參照比較資訊記憶部及訂購資訊記憶部，擷取已與第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及提示部，其向第1交易對象之提供者提示推薦資訊。

本發明之一形態之資訊提供方法係由資訊提供裝置執行者，其包含如下步驟：特定步驟，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；擷取步驟，其參照比較資訊記憶部及訂購資訊記憶部，擷取已與第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；生成步驟，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及提示步驟，其向第1交易對象之提供者提示推薦資訊。

本發明之一形態之資訊提供程式使電腦執行如下各部：特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂

購資訊記憶部，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；擷取部，其參照比較資訊記憶部及訂購資訊記憶部，擷取已與第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及提示部，其向第1交易對象之提供者提示推薦資訊。

本發明之一形態之電腦可讀取之記錄媒體係記憶使電腦執行如下各部之資訊提供程式：特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；擷取部，其參照比較資訊記憶部及訂購資訊記憶部，擷取已與第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及提示部，其向第1交易對象之提供者提示推薦資訊。

根據如上所述之形態，可特定包含於比較資訊中且未包含於訂購資訊中之第1交易對象。該第1交易對象係已由用戶與其他交易對象進行比較但未達到訂購之程度的交易對象。繼而，擷取已與上述第1交易對象進行比較且訂購之

第2交易對象，根據該第2交易對象之資訊而生成推薦資訊，向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。如此，對未訂購之第1交易對象之提供者，提示於與該第1交易對象之比較之後受到訂購的第2交易對象之資訊，藉此該提供者可瞭解用戶之需求。

於其他形態之資訊提供裝置中，生成部亦可參照比較資訊記憶部而求出第2交易對象之檢索數，根據該檢索數為特定之閾值以上之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊。於此情形時，由於根據可期待較多之用戶之需求的第2交易對象之資訊而生成推薦資訊，故而推薦資訊之有用性提高。

於又一其他形態之資訊提供裝置中，生成部亦可參照比較資訊記憶部及訂購資訊記憶部而求出第2交易對象之轉換率，根據該轉換率為特定之閾值以上之第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊。於此情形時，可根據可期待較多之用戶之需求的第2交易對象之資訊而生成推薦資訊。於此情形時，由於根據可期待較多之用戶之需求的第2交易對象之資訊而生成推薦資訊，故而推薦資訊之有用性提高。

於又一其他形態之資訊提供裝置中，交易對象資訊包含表示交易對象本身之屬性之固定資訊、與表示該交易對象之附加屬性之附加資訊，生成部亦可不使用第2交易對象之固定資訊，而是根據該第2交易對象之附加資訊來生成推薦資訊。

於又一其他形態之資訊提供裝置中，比較資訊亦可藉由當在複數之交易對象之網頁之間發生頁面變換之情形時將該複數之交易對象建立關聯而生成。藉由如此考慮頁面變換，可高精度地推定用戶已進行比較之交易對象而自動地生成比較資訊。

於又一其他形態之資訊提供裝置中，比較資訊亦可藉由將與於特定時間範圍內顯示特定時間以上之複數之網頁相對應之複數之交易對象建立關聯而生成。藉由如此考慮顯示時間，可高精度地推定用戶已進行比較之交易對象而自動地生成比較資訊。

於又一其他形態之資訊提供裝置中，比較資訊亦可藉由在對於複數之交易對象產生相同之頁面變換之操作之情形時將該複數之交易對象建立關聯而生成。藉由如此考慮頁面變換之操作，可高精度地推定用戶已進行比較之交易對象而自動地生成比較資訊。

發明之效果

根據本發明之一態樣，可向交易對象之提供者提供用以瞭解用戶之需求之資訊。

【實施方式】

以下，參照隨附圖式詳細說明本發明之實施形態。再者，於圖式之說明中對相同或同等之要素標註相同之符號，並省略重複之說明。

首先，使用圖1~6，對實施形態中之住宿預約系統1之功能及構成進行說明。住宿預約系統1係對用戶提供受理住

宿設施(共用設施)之預約之網站(住宿預約站點)的電腦系統。如圖1所示，住宿預約系統1包含用戶終端10、設置於飯店或旅館等住宿設施中之提供者終端20、資料庫群30、預約管理裝置40及資訊提供裝置50。用戶終端10、提供者終端20、資料庫群30、預約管理裝置40及資訊提供裝置50可經由網際網路或無線LAN(Local Area Network，區域網路)、由行動通訊網等構成之通訊網路N而相互通訊。於圖1中分別表示3台用戶終端10及提供者終端20，但住宿預約系統1內之該等裝置之台數係任意。

用戶終端10係進行房間之預約之用戶所擁有之終端。作為用戶終端10之例，可列舉高功能行動電話機(智慧手機)或個人數位助理(PDA，Personal Digital Assistant)、個人電腦(PC，Personal Computer)等，但移動終端之種類並不限定於其等。用戶可對用戶終端10進行操作而存取住宿預約站點，檢索住宿設施及住宿方案，預約藉由上述檢索而發現之住宿設施及住宿方案。

提供者終端20係提供作為住宿預約系統1中之預約對象之房間及住宿方案的住宿設施之終端。作為提供者終端20之例可列舉係PC，但各種移動終端亦可用作提供者終端20。住宿設施之管理者可對提供者終端20進行操作，將與設施相關之設施資訊或與住宿方案相關之方案資訊登錄於設施資料庫31中。又，提供者終端20可自資訊提供裝置50中獲取於製作住宿方案時可參考之推薦資訊。以下對該設施資訊、方案資訊及推薦資訊進行敘述。

資料庫群30係記憶住宿預約系統1內使用之各種資訊之機構。資料庫群30包含設施資料庫(交易對象記憶部)31、比較歷程資料庫(比較資訊記憶部)32及預約實績資料庫(訂購資訊記憶部)33。

設施資料庫31係記憶設施資訊(固定資訊)及方案資訊(附加資訊)等與住宿設施相關之兩種資訊(交易對象資訊)的機構。設施資訊及方案資訊係由提供者終端20登錄於設施資料庫31中。

設施資訊係表示住宿設施之設備或環境之資訊，亦可稱作為與難以變更之硬體方面之屬性相關之資訊。或者，設施資訊亦可稱作為表示住宿設施本身之屬性之資訊。作為設施資訊之內容，可列舉例如住宿設施之所在地、溫泉之有無、露天浴池或餐館、運動設施等各種設備之有無、周邊設施或景點之有無等，但並不限定於其等。

另一方面，方案資訊係表示住宿設施提供之住宿方案(以下簡稱為「方案」)之資訊，亦可稱作為與根據狀況可相對容易地變更之軟體方面之屬性相關的資訊。作為方案資訊之內容，可列舉例如餐飲之內容、飲料暢飲等餐飲服務之有無、按摩或美容等附加服務之有無、能否連住、延遲入住之有無、提示價格、提供期間(可利用日)、用戶對設施之評價等，但並不限定於其等。如上所述，設施資訊及方案資訊係由提供者終端20登錄於設施資料庫31中。

將設施資訊及方案資訊之例示於圖2中。於圖2之例中，作為「飯店P」之設施資訊，登錄有與所在地相關之「枋

木」之關鍵字，及與設備相關之「溫泉」「露天浴池」「網球場」等關鍵字。又，作為「飯店P」之方案資訊，登錄有包含與料理相關之「肉」之關鍵字、提供期間「10月10日~10月31日」及價格「20000~30000日圓」之「方案A」之方案資訊，及包含與料理相關之「蝦」等關鍵字、提供期間「10月1日~11月30日」及金額「15000~20000日圓」之「方案B」之方案資訊。

比較歷程資料庫32係記憶表示用戶已對複數之設施資訊及方案資訊進行比較之比較資訊的機構。如圖3所示，比較資訊包含特定已進行比較操作之用戶的用戶ID (Identifier, 識別符)、所選擇之至少兩個比較對象及比較日期。比較對象係由設施ID與方案ID之組合而表示。例如根據圖3，可知由用戶ID「U001」特定之用戶已對飯店P之方案A與飯店Q之方案C進行了比較。比較資訊係於用戶已明確地進行了對設施及方案進行比較之操作之情形、或已推定進行了如上所述之操作之情形時，由預約管理裝置40生成及儲存。

預約管理裝置40生成比較資訊之方法並無限定。例如，預約管理裝置40係為了獲得方案之比較表(如上述非專利文獻1中所示之態樣之比較表)，亦可藉由將用戶選擇為比較對象之複數之住宿設施及住宿方案建立關聯而生成比較資訊。

又，預約管理裝置40亦可將包含於用以獲得網頁之HTTP請求中的用戶ID及URL(Uniform Resource Locator，

全球資源定位器)與瀏覽日期建立關聯並作為瀏覽資訊而記錄於特定之資料庫中，且根據自上述瀏覽資訊中獲得之用戶終端10中的頁面變換之態樣而生成比較資訊。

例如，當在特定之複數之方案之間發生頁面變換之情形時，預約管理裝置40亦可生成包含該複數之方案之比較資訊。例如，若對於表示飯店P之方案A之網頁W_x、與表示旅館R之方案X之網頁W_y，發生「頁面W_x→頁面W_y→頁面W_x」之頁面變換，則預約管理裝置40生成將飯店P之方案A與旅館R之方案X建立關聯之比較資訊。又，於假設有表示飯店Q之方案C之頁面W_z且發生「頁面W_x→頁面W_y→頁面W_z→頁面W_y→頁面W_x」之頁面變換之情形時，預約管理裝置40亦可生成將飯店P之方案A、旅館R之方案X及飯店Q之方案C建立關聯之比較資訊。又，預約管理裝置40亦可僅將於上述頁面變換之期間顯示特定次數以上之頁面之方案建立關聯。於上述之例中若閾值為2，則預約管理裝置40生成將飯店P之方案A與旅館R之方案X建立關聯之比較資訊。

或者，預約管理裝置40亦可生成包含與於特定時間範圍內(例如10分鐘以內)於用戶終端10上顯示特定時間以上(例如1分鐘以上)之複數之頁面相對應的複數之方案之比較資訊。例如，若將閾值設為1分鐘，對表示飯店P之方案A之網頁W_x、表示旅館R之方案X之網頁W_y及表示飯店Q之方案C之網頁W_z發生「頁面W_x(瀏覽時間1分鐘)→頁面W_y(瀏覽時間5秒鐘)→頁面W_z(瀏覽時間3分鐘)」之頁面變換，

則預約管理裝置40生成將飯店P之方案A與飯店Q之方案C建立關聯之比較資訊。又，若有表示飯店S之方案E之頁面W_v，將閾值設為1分鐘，且發生「頁面W_v(瀏覽時間4分鐘)→頁面W_x(瀏覽時間1分鐘)→頁面W_y(瀏覽時間5秒鐘)→頁面W_z(瀏覽時間3分鐘)」之頁面變換，則預約管理裝置40生成將飯店P之方案A、飯店Q之方案C及飯店S之方案E建立關聯之比較資訊。

或者，當在特定之複數之方案之間產生相同之頁面變換之操作之情形時，預約管理裝置40亦可生成包含該複數之方案之比較資訊。具體而言，於以「飯店P之方案A之頁面」→「飯店P之詳細頁面」→「旅館R之方案X之頁面」→「旅館R之詳細頁面」之方式發生變換時，預約管理裝置40係藉由將已以相同之圖案進行頁面變換之飯店P之方案A與旅館R之方案X建立關聯而生成比較資訊。或者，當發生「飯店P之方案A之頁面」→「旅館R之詳細頁面」→「旅館R之方案X之頁面」之頁面變換時，預約管理裝置40亦可生成將飯店P之方案A與旅館R之方案X建立關聯之比較資訊。

藉由如此考慮頁面變換、顯示時間或頁面變換之操作，可高精度地推定用戶已進行比較之交易對象，且無需用戶進行明確之比較操作而自動地生成比較資訊。

預約實績資料庫33係記憶表示用戶進行之住宿設施之預約之預約資訊(訂購資訊)之機構。如圖4所示，預約資訊包含用戶ID、設施ID、方案ID、利用日、價格及預約日期。

預約資訊係於用戶終端10根據用戶操作而要求預約管理裝置40進行預約處理、且預約管理裝置40根據上述要求執行預約受理處理時，由該預約管理裝置40生成及儲存。

再者，各資料庫之構成並不限定於上述例，亦可以任意之方針而使各資料庫歸一化或冗餘化。

預約管理裝置40係經由住宿預約站點而對用戶提供住宿設施之檢索、或設施及方案之比較資訊之提供、住宿預約之受理等與住宿預約相關之多種服務的電腦。

以上述說明為前提對資訊提供裝置50進行說明。資訊提供裝置50係對住宿設施提供有助於住宿方案之製作之推薦資訊的電腦。

如圖5所示，資訊提供裝置50包含執行作業系統或應用程式等之CPU(Central Processing Unit，中央處理單元)501、包含ROM(Read Only Memory，唯讀記憶體)及RAM(Random Access Memory，隨機存取記憶體)之主記憶部502、包含硬碟等之輔助記憶部503、包含網路卡等之通訊控制部504、鍵盤或滑鼠等輸入部505及顯示器等輸出部506。

下述之資訊提供裝置50之各功能性之構成要素係藉由如下方式而實現：將特定之軟體讀入至CPU 501或主記憶部502上，於CPU 501之控制下使通訊控制部504或輸入部505、輸出部506等進行動作，進行主記憶部502或輔助記憶部503中之資料之讀出及寫入。處理時所需之資料或資料庫係儲存於主記憶部502或輔助記憶部503內。再者，於

圖5中表示資訊提供裝置50包含1台電腦，但亦可使資訊提供裝置50之功能分散於複數台電腦。

如圖6所示，資訊提供裝置50包含第1對象特定部51、第2對象擷取部52、推薦資訊生成部53及發送部(提示部)54作為功能性之構成要素。

第1對象特定部51係將包含於比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之預約資訊中的設施及方案特定為第1交易對象之機構。即，第1交易對象係指用戶進行比較之後未預約之設施及方案。

首先，第1對象特定部51參照比較歷程資料庫32內之比較資訊與預約實績資料庫33內之預約資訊，而使該等兩種資訊相對應。該對應係意味著特定由一個用戶進行之一連串操作。第1對象特定部51係藉由對與同一用戶相關之比較資訊之比較日期與預約資訊之預約日期進行比較，使時間上連續之比較資訊及預約資訊相對應，而特定由一個用戶進行之一連串操作。

繼而，第1對象特定部51參照作為一連串操作而對應之比較資訊及預約資訊，擷取包含於比較資訊中且未包含於預約資訊中之設施及方案之組合。例如，若將圖3、4所示之用戶ID「U001」之比較資訊及預約資訊建立關聯，則第1對象特定部51將飯店P之方案A特定為第1交易對象。

第1對象特定部51對各用戶之各次操作特定第1交易對象。用戶有時會對三個以上之設施及方案進行比較，於此情形時，第1對象特定部51對一個一連串之操作特定複數

之第1交易對象。第1對象特定部51將表示第1交易對象之資訊、即設施ID及方案ID之組合，輸出至第2對象擷取部52。

第2對象擷取部52係將與作為第1交易對象之設施及方案之組合進行比較，且擷取用戶所預約之設施及方案之組合作為第2交易對象的機構。第2對象擷取部52對所輸入之1個以上之第1交易對象之各者執行以下之處理。

首先，第2對象擷取部52參照比較歷程資料庫32及預約實績資料庫33，特定於一連串操作中與第1交易對象進行比較且其後有預約申請的設施及方案之組合。例如，若圖3、4所示之用戶ID「U001」之比較資訊及預約資訊相互建立關聯，用戶ID「U003」之比較資訊及預約資訊相互建立關聯，則第1對象特定部51將飯店Q之方案C與旅館R之方案X作為與第1交易對象「飯店P之方案A」相對應之第2交易對象而擷取。如此，可對一個第1交易對象擷取複數之第2交易對象。

第2對象擷取部52若對各第1交易對象擷取1個以上之第2交易對象，則將表示第1交易對象與第2交易對象之組合之資訊輸出至推薦資訊生成部53。

推薦資訊生成部53係根據自第2對象擷取部52所輸入之第1及第2交易對象之資訊，而生成表示與方案資訊相關之建議之推薦資訊，並將上述推薦資訊輸出至發送部54的機構。推薦資訊生成部53對所輸入之第1及第2交易對象之組之各者生成推薦資訊。

推薦資訊之生成方法並無限定。例如，推薦資訊生成部53亦可自設施資料庫31中獲取所輸入之第2交易對象之設施資訊及方案資訊，且使用上述設施資訊及方案資訊而生成推薦資訊。或者，推薦資訊生成部53亦可僅使用第2交易對象之方案資訊而生成推薦資訊。其原因在於：設施資訊係與設備等硬體方面相關之資訊，且對住宿設施而言即便獲得與設備相關之建議但亦難以容易地對應，與此相對，方案資訊係與軟體方面相關之資訊，且對住宿設施而言可相對容易地變更住宿方案。

又，推薦資訊生成部53亦可藉由以被檢索數、預約數或轉換率(conversion rate，相對於存取數而言交易(訂購)成立之概率)為基準對第2交易對象進行排序或選擇，而生成可製作能期待較多之預約之方案的推薦資訊。作為一例，推薦資訊生成部53亦可按照被檢索數、預約數或轉換率由高到低之順序而對第2交易對象進行排序，生成順序越高之第2交易對象之資訊越是強力推薦的推薦資訊。或者，推薦資訊生成部53亦可預先保持關於被檢索數、預約數或轉換率之閾值，僅使用被檢索數、預約數或轉換率為該閾值以上之第2交易對象之資訊而生成推薦資訊。

推薦資訊生成部53使用該等指標，生成例如「推薦需求較高之『蟹+連住』之方案 α 與轉換率較高之『按摩+美容』之方案 β 」般的推薦資訊。

如此推薦資訊之生成方法係任意，總之，推薦資訊生成部53將所生成之推薦資訊輸出至發送部54。再者，推薦資

訊既可表現為住宿設施可直接沿用之新方案之資訊，亦可始終表現為住宿設施製作新方案時之統計資訊。

發送部 54 係將所輸入之推薦資訊發送至與第 1 交易對象相對應之住宿設施之提供者終端 20 的機構。藉此，向上述住宿設施提示推薦資訊。

繼而，使用圖 7，對資訊提供裝置 50 之動作進行說明並且對本實施形態中之資訊提供方法進行說明。

首先，第 1 對象特定部 51 將選擇為比較對象但未預約之設施及方案之組合特定為第 1 交易對象(步驟 S11、特定步驟)。具體而言，第 1 對象特定部 51 參照作為一連串操作而對應之比較資訊及預約資訊，將包含於比較資訊中且未包含於預約資訊中之設施及方案之組合特定為第 1 交易對象。

繼而，第 2 對象擷取部 52 將與第 1 交易對象進行比較且受到預約申請之設施及方案之組合作為第 2 交易對象而擷取(步驟 S12、擷取步驟)。具體而言，第 2 對象擷取部 52 參照比較歷程資料庫 32 及預約實績資料庫 33，擷取於一連串操作中與第 1 交易對象進行比較且其後有預約申請的設施及方案之組合。

繼而，推薦資訊生成部 53 根據所擷取之第 2 交易對象之設施資訊及方案資訊，使用如上所述之多種方法中之任一個，生成向第 1 交易對象之提供者進行指示的推薦資訊(步驟 S13、生成步驟)。繼而，發送部 54 將所生成之推薦資訊發送至與第 1 交易對象相對應之提供者終端 20(步驟 S14、

提示步驟)。藉此，與第1交易對象相對應之住宿設施之管理者可把握用戶之需求，從而可研究與上述需求相吻合之住宿方案。

繼而，使用圖8，對用以使電腦作為資訊提供裝置50而發揮功能之資訊提供程式進行說明。

資訊提供程式P1包含主模組P10、第1對象特定模組P11、第2對象擷取模組P12、推薦資訊生成模組P13及發送模組P14。

主模組P10係總括性地控制資訊提供功能之部分。藉由執行第1對象特定模組P11、第2對象擷取模組P12、推薦資訊生成模組P13及發送模組P14而實現之功能係分別與上述第1對象特定部51、第2對象擷取部52、推薦資訊生成部53及發送部54之功能相同。

資訊提供程式P1係以固定地記錄於例如CD-ROM或DVD-ROM等記錄媒體或半導體記憶體中之態樣而提供。又，資訊提供程式P1亦可作為重疊於載波之電腦資料信號而經由通訊網路提供。

如以上說明所述，根據本實施形態，可特定包含於比較資訊中且未包含於訂購資訊中之第1交易對象。該第1交易對象係已由用戶與其他交易對象進行比較但未達到訂購之程度的交易對象。繼而，擷取已與上述第1交易對象進行比較且訂購之第2交易對象，根據該第2交易對象之資訊生成推薦資訊，向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。如此，向未訂購之第1交易對象之提供者，提示於與

該第1交易對象比較後受到訂購之第2交易對象之資訊，藉此該提供者可瞭解用戶之需求。

以上，根據其實施形態詳細說明了本發明。然而，本發明並不限定於上述實施形態。本發明可在不脫離其內容之範圍內進行多種變形。

於上述實施形態中將本發明應用於住宿預約系統中，但本發明亦可應用於受理商品購買之虛擬商店街之系統、或受理高爾夫球場(高爾夫球球賽之方案)之預約之系統等中。因此，交易對象亦不限定於住宿設施之房間及住宿方案，既可為有形物或無形物之商品(服務)，亦可為高爾夫球場等共用設施之利用。由固定資訊及附加資訊所示之屬性會根據每一交易對象而有所不同。例如若交易對象為文具，則文具本身之屬性(尺寸或顏色、功能等)係由固定資訊表示，提供者可變更之屬性(郵費或增加重量之有無等)係由附加資訊表示。

上述實施形態中之預約管理裝置40及資訊提供裝置50亦可合併於一個裝置(伺服器)。於上述之情形時，資訊提供裝置亦具備生成比較資訊並儲存於比較歷程資料庫32中之比較資訊登錄部、或生成預約資訊並登錄於預約實績資料庫33中之預約資訊登錄部之功能等。

【圖式簡單說明】

圖1係表示實施形態中之住宿預約系統之整體構成之圖。

圖2係表示設施資訊及方案資訊之例之圖。

圖3係表示比較資訊之例之圖。

圖4係表示預約資訊之例之圖。

圖5係表示圖1所示之資訊提供裝置之硬體構成之圖。

圖6係表示圖1所示之資訊提供裝置之功能構成之方塊圖。

圖7係表示圖1所示之資訊提供裝置之動作之流程圖。

圖8係表示實施形態之資訊提供程式之構成之圖。

【主要元件符號說明】

1	住宿預約系統
10	用戶終端
20	提供者終端
30	資料庫群
31	設施資料庫
32	比較歷程資料庫
33	預約實績資料庫
40	預約管理裝置
50	資訊提供裝置
51	第1對象特定部
52	第2對象擷取部
53	推薦資訊生成部
54	發送部
P1	資訊提供程式
P10	主模組
P11	對象特定模組

- P12 對象擷取模組
- P13 推薦資訊生成模組
- P14 發送模組

七、申請專利範圍：

1. 一種資訊提供裝置，其包含：

特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於上述比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之上述訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；

擷取部，其參照上述比較資訊記憶部及上述訂購資訊記憶部，擷取已與上述第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；

生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之上述第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及

提示部，其向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。

2. 如請求項1之資訊提供裝置，其中上述生成部參照上述比較資訊記憶部而求出上述第2交易對象之檢索數，根據該檢索數為特定之閾值以上之第2交易對象之交易對象資訊而生成上述推薦資訊。

3. 如請求項1之資訊提供裝置，其中上述生成部參照上述比較資訊記憶部及上述訂購資訊記憶部而求出上述第2交易對象之轉換率，根據該轉換率為特定之閾值以上之第2交易對象之交易對象資訊而生成上述推薦資訊。

4. 如請求項1至3中任一項之資訊提供裝置，其中上述交易對象資訊包含表示交易對象本身之屬性之固定資訊、與表示該交易對象之附加屬性之附加資訊；

上述生成部不使用上述第2交易對象之固定資訊，而是根據該第2交易對象之附加資訊生成上述推薦資訊。

5. 如請求項1至3中任一項之資訊提供裝置，其中上述比較資訊係藉由當在複數之交易對象之網頁之間發生頁面變換之情形時將該複數之交易對象建立關聯而生成者。
6. 如請求項1至3中任一項之資訊提供裝置，其中上述比較資訊係藉由將與在特定時間範圍內顯示特定時間以上之複數之網頁相對應的複數之交易對象建立關聯而生成者。
7. 如請求項1至3中任一項之資訊提供裝置，其中上述比較資訊係藉由在對於複數之交易對象產生相同之頁面變換之操作之情形時將該複數之交易對象建立關聯而生成者。

8. 一種資訊提供方法，其係由資訊提供裝置執行者，且其包含如下步驟：

特定步驟，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於上述比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之上述訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；

擷取步驟，其參照上述比較資訊記憶部及上述訂購資訊記憶部，擷取已與上述第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；

生成步驟，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之上述第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及

提示步驟，其向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。

9. 一種資訊提供程式，其使電腦執行如下各部：

特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於上述比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之上述訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；

擷取部，其參照上述比較資訊記憶部及上述訂購資訊記憶部，擷取已與上述第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；

生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之上述第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及

提示部，其向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。

10. 一種電腦可讀取之記錄媒體，其記憶使腦執行如下各部

之資訊提供程式：

特定部，其參照記憶表示用戶已對複數之交易對象進行比較之比較資訊的比較資訊記憶部、及記憶表示用戶在與其他交易對象進行比較之後訂購之交易對象之訂購資訊的訂購資訊記憶部，將包含於上述比較資訊中且未包含於與該比較資訊相對應之上述訂購資訊中的交易對象特定為第1交易對象；

擷取部，其參照上述比較資訊記憶部及上述訂購資訊記憶部，擷取已與上述第1交易對象進行比較且由用戶訂購之第2交易對象；

生成部，其根據自記憶交易對象資訊之交易對象記憶部中讀出之上述第2交易對象之交易對象資訊而生成推薦資訊；及

提示部，其向第1交易對象之提供者提示上述推薦資訊。

八、圖式：

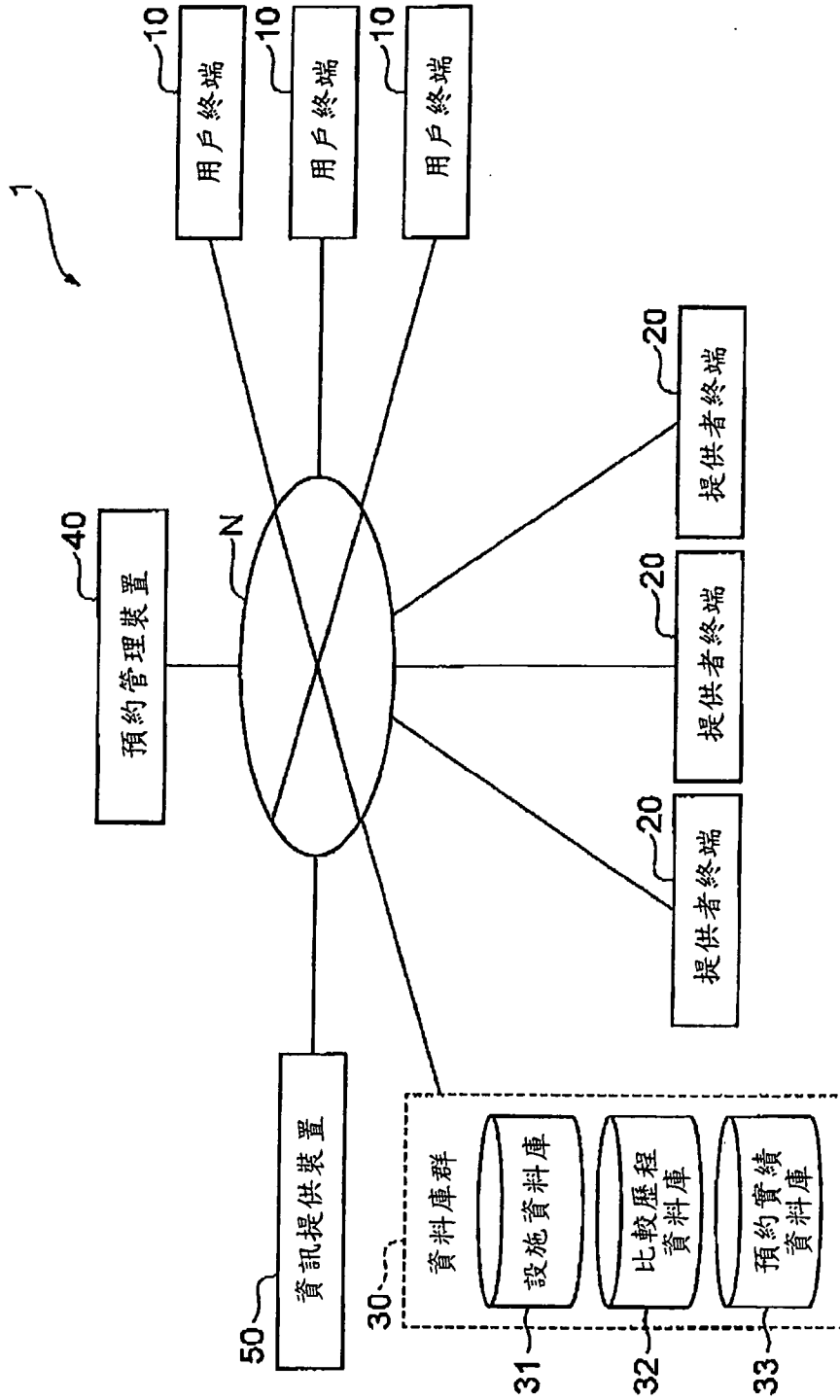


圖1

31

設施ID	飯店 P			
設施資訊	栃木	溫泉	露天浴池	網球場
方案資訊	方案A	肉	10月10日~10月31日	¥20,000~¥30,000
	方案B	蝦	10月1日~11月30日	¥15,000~¥20,000
設施ID	飯店 Q			
設施資訊	...			
方案資訊	...			
...	...			

圖2

32

用戶 ID	比較對象 1	比較對象 2	...	比較對象 N	比較日期
U001	飯店 P/方案 A	飯店 Q/方案 C
U002	飯店 Q/方案 C	旅館 R/方案 X
U003	飯店 P/方案 A	旅館 R/方案 X
...

圖 3

33

用戶ID	設施ID	方案ID	利用日	價格	預約日期
U001	飯店 Q	方案C
U002	旅館R	方案X
U003	旅館R	方案X
...

圖4

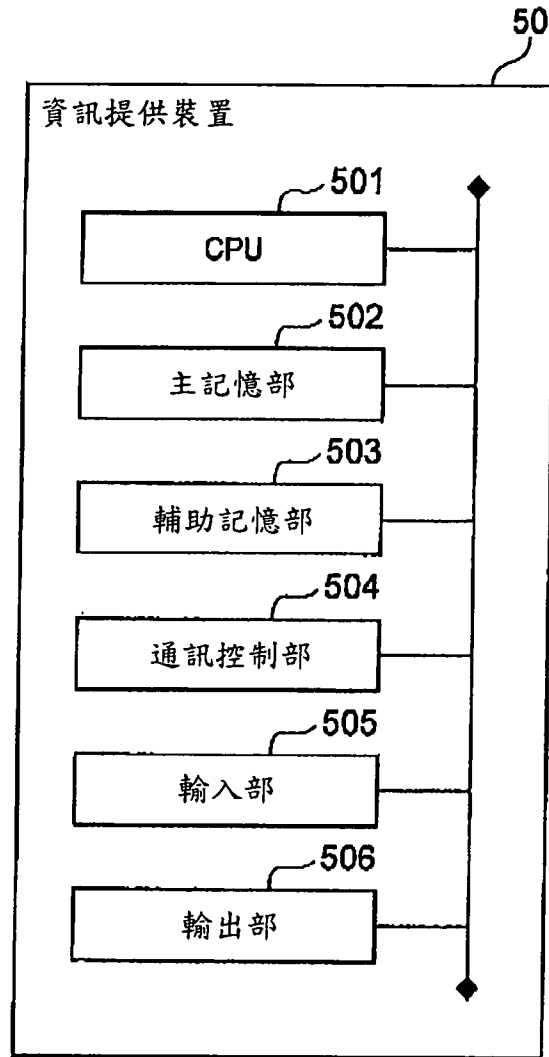


圖5

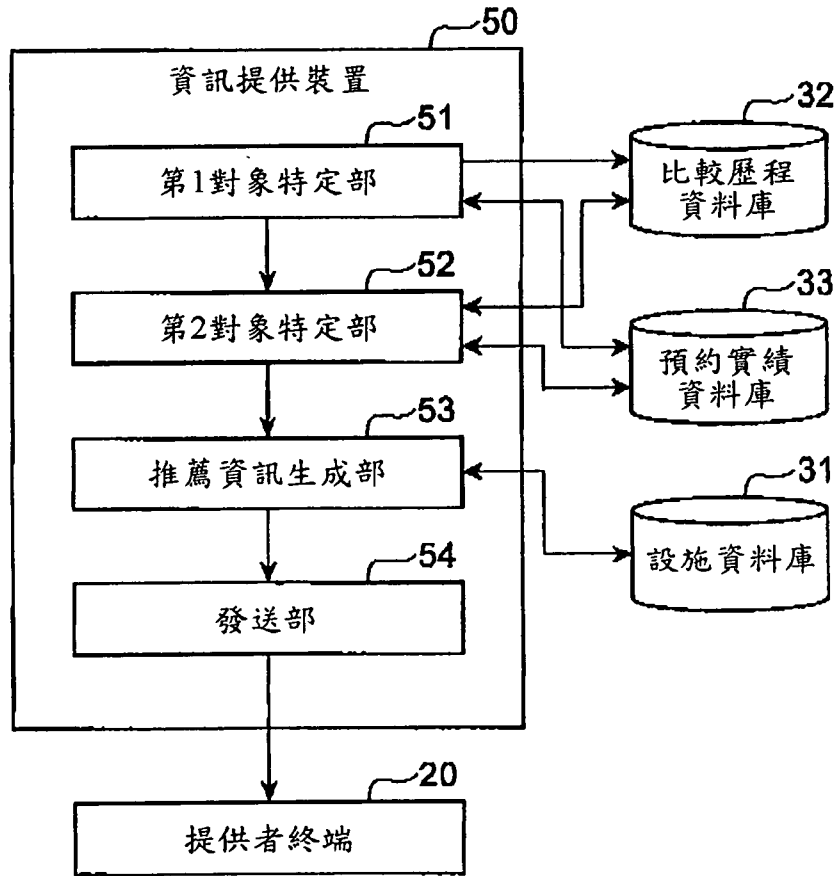


圖6

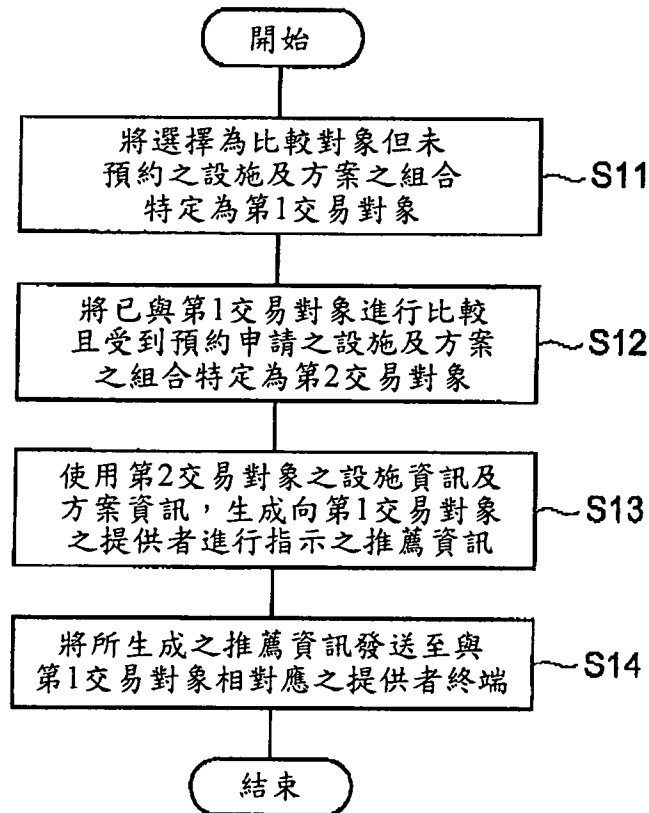


圖7

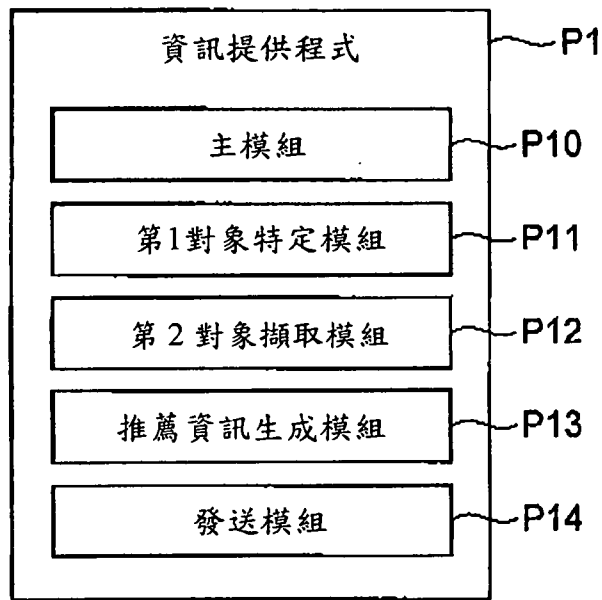


圖8