



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2024년06월24일  
(11) 등록번호 10-2678392  
(24) 등록일자 2024년06월20일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/06 (2023.01) G06Q 10/02 (2012.01)  
G06Q 30/02 (2023.01)  
(52) CPC특허분류  
G06Q 30/0613 (2013.01)  
G06Q 10/02 (2013.01)  
(21) 출원번호 10-2021-0142316  
(22) 출원일자 2021년10월25일  
심사청구일자 2021년10월25일  
(65) 공개번호 10-2023-0058749  
(43) 공개일자 2023년05월03일  
(56) 선행기술조사문헌  
KR101734345 B1\*  
(뒷면에 계속)

(73) 특허권자  
기현서  
경기도 남양주시 별내면 순화궁로988번길 18, 2동 201호(자연빌리지)  
(72) 발명자  
기현서  
경기도 남양주시 별내면 순화궁로988번길 18, 2동 201호(자연빌리지)

전체 청구항 수 : 총 2 항

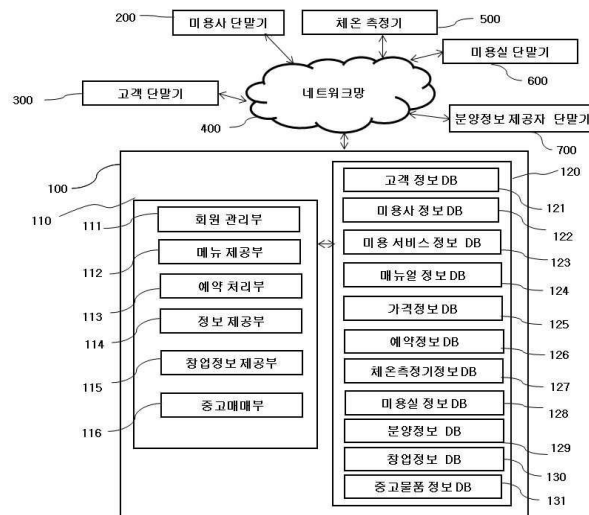
심사관 : 이재진

(54) 발명의 명칭 **중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법**

(57) 요약

본 발명은 적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600) 및 분양 정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서, 고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 매뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120); 상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 중고매매 처리를 하는 서버(110)를 포함하고, 본 발명의 실시예에서는, 미용사들이 사용하고 있는 미용 용품 또는 미용 기구 및 를 중고로 사고 팔수 있는 기능을 제공할 수 있다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0222* (2013.01)

*G06Q 30/0609* (2013.01)

*G06Q 30/0641* (2013.01)

(56) 선행기술조사문헌

KR1020030015018 A\*

KR1020130086809 A\*

KR1020210097304 A\*

KR102207071 B1\*

\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

적어도 하나의 고객 단말기(300), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)의 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법으로서,

미용사 단말기(200)가 접속하면, 서버(110)가 메뉴 정보를 미용사 단말기(200)에 제공하는 단계;

메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단하는 단계;

상기 선택된 메뉴가 중고 미용용품 또는 미용기구 매매인 경우, 상기 서버(110)가 원하는 매매종류 및 매매품 등록을 받는 단계;

상기 서버(110)가 등록된 매매종류 및 매매품에 대응되는 검색 결과를 제공하는 단계;

최종 매매가 성립되면 상기 서버(110)가 매매를 진행하는 단계를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모양, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,

상기 4가지 종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법.

#### 청구항 2

삭제

#### 청구항 3

적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600) 및 분양정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서,

고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 매뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창

업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120);

상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 중고매매 처리를 하는 서버(110)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 데이터베이스부(120)는,

고객의 정보를 저장하는 고객 정보 DB(121);

미용사의 정보를 저장하는 미용사 정보 DB(122);

미용 서비스 정보를 저장하는 미용 서비스 정보 DB(123);

미용 서비스를 제공하기 위한 매뉴얼 정보를 저장하는 매뉴얼 정보 DB(124);

미용 서비스의 평균 가격 정보 및 해당 미용사의 가격 정보를 제공하는 가격 정보 DB(125);

미용 서비스 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(126);

체온 측정기 정보를 저장하는 체온 측정기 정보 DB(127);

미용실 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(128);

분양정보 제공자의 정보를 저장하는 분양정보 DB(129);

창업 정보를 저장하는 창업정보 DB(130);

중고 미용용품 및 미용기구의 매매정보를 저장하는 중고물품 정보 DB(131)를 포함하고,

상기 서버(110)는,

회원 인증을 하는 회원 관리부(111);

인증이 완료되면 메뉴 정보를 제공하는 메뉴 제공부(112);

고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행하는 예약 처리부(113);

상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하고, 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 정보 제공부(114);

상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 창업정보 또는 분양정보를 제공하는 창업정보 제공부(115);

상기 미용사 단말기(200) 또는 미용실 단말기의 요청에 따라 중고 미용용품 및 미용기구를 중개 매매 처리하는 중고매매부(116)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫폼한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모양, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,

상기 4가지 종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템.

#### 청구항 4

삭제

#### 청구항 5

삭제

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001] 본 발명은 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로 특히, 미용사들이 사용하고 있는 미용용품 또는 미용 기구를 중고로 사고 팔수 있는 기능을 제공하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

#### 배경 기술

[0002] 일반적으로 통신기술과 컴퓨터 분야의 급격한 발전과 더불어 컴퓨터 통신 및 인터넷 통신이 현대인에게는 정보 습득과 교류의 장으로서 하나의 필수적인 수단이 되었으며, 그 기능 및 역할이 폭발적으로 증대되고 있는 추세이다.

[0003] 이와 같은 인터넷은 국내를 비롯해 세계적으로 사용이 급격하게 증가되면서 기존 산업의 전부분에 걸쳐 효율성과 생산성 제고를 위한 전략적인 도구로서 중요성이 급속히 증대되고 있으며, 인터넷을 통한 새로운 비즈니스 기회가 지속적으로 창출됨은 물론, 그 영역도 확장되고 있는 추세여서 인터넷을 이용한 사업자들도 점차 증가되고 있다.

[0004] 한편, 헤어스타일이 어떤 사람의 스타일의 70% 이상을 좌우한다는 말이 있다. 그만큼 헤어스타일의 중요성에 대해 사람들이 인식하고 있음에도, 실제 헤어스타일 관리는 미용실의 헤어디자이너의 손에 맡겨 두는 경우가 대부분이다.

[0005] 그 결과, 경우에 따라서 고객이나 헤어디자이너 모두에게 불편한 상황을 초래할 수 있다. 예를 들어, 스트레이트 파마 등 일부 헤어스타일링 방법은 한 번 헤어스타일링을 하고 나면 몇 달 동안 그 헤어스타일을 바꾸기 어렵다.

[0006] 이러한 경우 헤어스타일이 고객의 맘에 들지 않을 경우에 고객은 고객대로 맘에 들지 않는 헤어스타일을 한참 동안 유지해야 한다. 또한, 헤어디자이너는 고객에게 어울리지 않는 헤어스타일을 만들어 줬다는 부담감 및 그로 인한 나쁜 소문 등의 불이익을 당할 경우도 있다.

[0007] 또 다른 한편, 미용실에서 자신의 순서를 기다리는 시간은 짧게는 몇십 분에서 길면 몇 시간까지 걸릴 수도 있다. 이 시간 동안 대부분의 고객은 잡지나 TV 등으로 시간을 허비하는 경우가 대부분이다.

[0008] 또 다른 한편, 고객들은 미용실을 출입하면서 체온 측정을 해야하며, 경우에 따라서 별도로 인증이 필요하다.

[0009] 또 다른 한편, 헤어살롱 등의 미용실 창업은 초보자에게 쉬운것이 아니며, 창업을 위해서는 많은 시간 및 비용이 필요한 실정이다.

[0010] 또 다른 한편, 미용사 또는 미용실들은 미용용품 및 미용기구 구입에 많은 비용이 소요되고, 경우에 따라서는 필요없는 여분의 미용용품 및 미용기구를 처분하기를 원하고 있는 실정이다.

**선행기술문헌**

**특허문헌**

(특허문헌 0001) 공개특허공보 제10-2013-0086809호(2013.08.05.) 명칭:중고 물품 교환 서비스 제공방법 및 시스템

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

- [0011] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 미용사들이 사용하고 있는 미용 용품 또는 미용 기구를 중고로 사고 팔수 있는 기능을 제공하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0012] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 고객의 선택에 따라 미용실 분양 정보 또는 창업 관련한 정보를 제공하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0013] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상 정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0014] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 활동을 열심히 하는 미용사 또는 고객에게 인센티브를 가상화폐로 제공하거나 쿠폰을 적립해주어 미용사 또는 고객의 자발적 및 적극적인 참여를 유도하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0015] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 고객이 미용실에 입장하면서 체온을 측정하면 자동으로 인증이 되는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0016] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 매칭시키고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하며, 예약을 진행하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0017] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 미용 기술을 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있도록 정형화하고, 이를 고객에게도 제공하고, 미용사에게도 매뉴얼 형태로 제공함으로써 전국 어디서나 평균 이상의 미용서비스를 받을 수 있는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0018] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있는 2웨이 컷을 적용하여 고객으로부터 자신이 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0019] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 종래의 문제점을 해결하고자 하는 것으로, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하고, 개선점을 반영한 매뉴얼 정보를 역제안 받아 적용하는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.

**과제의 해결 수단**

- [0020] 이러한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 다른 특징에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어

스타일 네비게이션 서비스 방법은,

- [0021] 적어도 하나의 고객 단말기(300), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600), 분양정보 제공자 단말기(700) 및 체온 측정기(500)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)의 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법으로서,
- [0022] 미용사 단말기(200)가 접속하면, 상기 서버(110)가 메뉴 정보를 미용사 단말기(200)에 제공하는 단계;
- [0023] 메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단하는 단계;
- [0024] 상기 선택된 메뉴가 중고 미용용품 또는 미용기구 매매인 경우, 상기 서버(110)가 원하는 매매종류 및 매매품 등록을 받는 단계;
- [0025] 상기 서버(110)가 등록된 매매종류 및 매매품에 대응되는 검색 결과를 제공하는 단계;
- [0026] 최종 매매가 성립되면 상기 서버(110)가 매매를 진행하는 단계를 포함한다.
- [0027] 상기 방법은,
- [0028] 상기 선택된 메뉴가 창업 정보 제공인 경우, 상기 서버(110)가 미용실 창업에 필요한 서류 및 인허가 절차에 대한 정보를 제공하는 단계;
- [0029] 상기 선택된 메뉴가 분양 정보인 경우, 상기 서버(110)가 미용실 분양에 관한 정보를 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0030] 상기 서버(110)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0031] 상기 서버(110)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0032] 상기 서버(110)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0033]
- [0034] 이러한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 다른 특징에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법은,
- [0035] 적어도 하나의 고객 단말기(300), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600), 분양정보 제공자 단말기(700) 및 체온 측정기(500)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)의 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법으로서,
- [0036] 상기 체온 측정기(500)로부터 고객의 체온정보 및 안면인식 정보를 수신하는 단계;
- [0037] 상기 서버(110)가 체온이 정상이고 정당한 가입자인지 판단하는 단계;
- [0038] 체온이 정상이고, 정당한 가입자인 경우, 상기 서버(110)가 미용실 출입문을 개방하는 단계;
- [0039] 체온이 정상이 아니면 이를 미용사 단말기(200)에 알리고, 회원가입을 받는 단계를 포함한다.
- [0040] 고객 단말기(300)가 접속하면, 상기 서버(110)가 메뉴 정보를 고객 단말기(300)에 제공하는 단계;
- [0041] 메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단하는 단계;
- [0042] 상기 선택된 메뉴가 수동모드 추천예약인 경우, 상기 서버(110)가 고객 단말기(300)로부터 고객의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 입력받는 단계;
- [0043] 상기 서버(110)가 입력된 정보에 대응되는 미용사 리스트를 제공하는 단계;
- [0044] 상기 서버(110)가 선택된 미용사와 고객을 연결시키는 단계;
- [0045] 고객이 최종으로 미용사를 확정하면, 상기 서버(110)가 예약을 진행하는 단계;
- [0046] 예약후 시술이 진행완료되면, 상기 서버(110)가 고객 또는 미용사에게 포인트 또는 쿠폰을 적립해주는 단계를 포함한다.
- [0047] 상기 서버(110)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트



는 가상화폐로 교환이 가능하다.

- [0048] 또한, 서버(110)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0049] 상기 선택된 메뉴가 자동모드 추천예약인 경우, 상기 서버(110)가 고객의 정보에 대응되는 미용사 및 미용실 리스트를 제공하는 단계를 더 포함하고,
- [0050] 이후, 고객이 미용사를 선택하면, 상기 서버(110)가 선택된 미용사와 고객을 연결시키는 단계를 수행한다.
- [0051] 상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 상기 서버(110)가 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하는 단계;
- [0052] 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 단계를 더 포함한다.
- [0053] 이러한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템은,
- [0054] 적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600) 및 분양정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서,
- [0055] 고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 메뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120);
- [0056] 상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 분양정보 또는 창업 정보를 제공하는 서버(110)를 포함한다.
- [0057] 상기 서버(110)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0058] 상기 서버(110)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0059] 상기 서버(110)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0060] 상기 서버(110)는 상기 고객 단말기(300)가 접속하면 인증을 하고, 상기 고객 단말기(300)에 위한 고객의 추천 모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행한다.
- [0061] 상기 서버(110)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0062] 또한, 서버(110)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0063] 상기 서버(110)는 체온 측정기(500)에서 체온 및 안면인식 정보가 수신되면, 안면 인식된 고객을 인증하고, 체온이 정상인 경우 출입문을 오픈하도록 제어한다.
- [0064] 상기 서버(110)는 상기 출입문을 원격제어하여 오픈하는 것도 가능하고, 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객이 도착하였음을 알려준다.
- [0065] 인증이 완료된후 상기 고객 단말기(300)가 접속하면, 상기 서버(110)는 고객을 자동 인증처리하고 메뉴 정보를 제공할 수 있다.
- [0066] 상기 데이터베이스부(120)는,
- [0067] 고객의 정보를 저장하는 고객 정보 DB(121);
- [0068] 미용사의 정보를 저장하는 미용사 정보 DB(122);
- [0069] 미용 서비스 정보를 저장하는 미용 서비스 정보 DB(123);
- [0070] 미용 서비스를 제공하기 위한 메뉴얼 정보를 저장하는 메뉴얼 정보 DB(124);



- [0071] 미용 서비스의 평균 가격 정보 및 해당 미용사의 가격 정보를 제공하는 가격 정보 DB(125);
- [0072] 미용 서비스 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(126);
- [0073] 체온 측정기 정보를 저장하는 체온 측정기 정보 DB(127);
- [0074] 미용실 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(128);
- [0075] 분양정보 제공자의 정보를 저장하는 분양정보 DB(129);
- [0076] 창업 정보를 저장하는 창업정보 DB(130);
- [0077] 중고 미용용품 및 미용기구의 매매정보를 저장하는 중고물품 정보 DB(131)를 포함한다.
- [0078] 상기 고객 정보 DB(121)에는 고객의 안면인식 정보가 저장되어 있으며, 체온 측정기(500)에서 수신되는 안면인식정보와 비교하여 인증이 가능하다.
- [0079] 상기 서버(110)는,
- [0080] 회원 인증을 하는 회원 관리부(111);
- [0081] 인증이 완료되면 메뉴 정보를 제공하는 메뉴 제공부(112);
- [0082] 고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행하는 예약 처리부(113);
- [0083] 상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하고, 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 정보 제공부(114);
- [0084] 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 창업정보 또는 분양정보를 제공하는 창업정보 제공부(115);
- [0085] 상기 미용사 단말기(200) 또는 미용실 단말기의 요청에 따라 중고 미용용품 및 미용기구를 중개 매매 처리하는 중고매매부(116)를 포함한다.
- [0086] 상기 예약 처리부(113)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 한다.
- [0087] 이러한 타임세일 이벤트에 의해 고객과 디자이너 모두 서로 좋은 이득적인 효과를 이끌어 낼 수 있다.
- [0088] 고객이 예약완료하면, 상기 예약 처리부(113)는 디자이너의 프로필, 갤러리, 위치정보 및 광고정보를 포함한 메시지를 고객 단말기와 미용사 단말기로 송신하되, 메시지 하단에 광고배너를 포함하는 형태일 수 있다.
- [0089] 이 경우, 고객 및 미용사는 확실하게 예약됐음을 알 수 있고, 사업자는 하단에 광고를 붙임에 의해 광고로 인한 수익 상승 효과를 기대할 수 있다.
- [0090] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0091] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징을 한다.
- [0092] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0093] 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0094] 또한, 서버(110)의 회원 관리부(111)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0095] 또한, 회원 관리부(111)는 고객 정보 DB(121)에 저장된 안면인식 정보와 체온 측정기(500)에서 수신되는 안면인식정보와 비교하여 인증이 가능하다.

- [0096] 상기 회원 관리부(111)는 체온 측정기(500)에서 체온 및 안면인식 정보가 수신되면, 안면 인식된 고객을 인증하고, 체온이 정상인 경우 출입문을 오픈하도록 제어한다.
- [0097] 상기 회원 관리부(111)는 상기 출입문을 원격제어하여 오픈하는 것도 가능하고, 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객이 도착하였음을 알려준다.
- [0098] 인증이 완료된후 상기 고객 단말기(300)가 접속하면, 상기 회원 관리부(111)는 고객을 자동 인증처리하고 메뉴 정보를 제공할 수 있다.
- [0099] 상기 예약 처리부(113)는 고객이 선택한 미용 서비스 항목에 대해 AI를 이용하여 고객의 위치에서 소정 거리 이내의 미용사중 평점이 소정 순위 이내인 미용사를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0100] 미용사는 미용사 단말기(200)로 서버(110)에 접속하여 미용사 자격증을 정보를 입력하고, 경력, 성별, 이름, 나이, 주종목 소개, 시술별 가격, 작품 갤러리 정보, 자신이 속한 미용실이름, 자신의 위치 또는 미용실의 위치 정보 등을 등록해둔다.

**발명의 효과**

- [0101] 본 발명의 실시예에서는, 미용사들이 사용하고 있는 미용 용품 또는 미용 기구를 중고로 사고 팔수 있는 기능을 제공하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0102] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객의 선택에 따라 미용실 분양 정보 또는 창업 관련한 정보를 제공하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0103] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0104] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 활동을 열심히 하는 미용사 또는 고객에게 인센티브를 가상화폐로 제공하거나 쿠폰을 적립해주어 미용사 또는 고객의 자발적 및 적극적인 참여를 유도하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0105] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객이 미용실에 입장하면서 체온을 측정하면 자동으로 인증이 되는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0106] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 매칭시키고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하며, 예약을 진행하는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0107] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용 기술을 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있도록 정형화하고, 이를 고객에게도 제공하고, 미용사에게도 매뉴얼 형태로 제공함으로써 전국 어디서나 평균 이상의 미용서비스를 받을 수 있는, 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0108] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있는 2웨이 컷을 적용하여 고객으로부터 자신이 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.
- [0109] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하고, 개선점을 반영한 매뉴얼 정보를 역제안받아 적용하는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템 및 방법을 제공할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0110] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템의 구성도이다.

도 2a는 도 1의 고객 단말기의 구성도이다.

도 2b는 도 1의 체온 측정기의 구성도이다.

도 2c는 도 1의 체온 측정기의 체온측정 및 인증에 관한 개념을 보인 도면이다.

도 3a 및 도 3b는 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법의 동작흐름도이다.

도 4 내지 도 39는 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템에서 고객 단말기에 제공하는 화면의 예를 보인 도면이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0111] 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [0112] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.
- [0113] 이하의 본 발명의 실시예는 금융기관에서 상담을 진행하는데 있어서, 단순히 펀드에만 국한되는 것이 아니라 펀드, 신차, 방카슈랑스, 대출, 콜센터 상담 등 다양한 금융상품 판매 과정에 적용될 수 있다.
- [0114] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템의 구성도이다.
- [0115] 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템은,
- [0116] 적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200) 및 미용실 단말기(600) 및 분양정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서,
- [0117] 고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 매뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120);
- [0118] 상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 분양정보 또는 창업 정보를 제공하는 서버(110)를 포함한다.
- [0119] 상기 서버(110)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0120] 상기 서버(110)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징을 한다.
- [0121] 상기 서버(110)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0122] 상기 서버(110)는 상기 고객 단말기(300)가 접속하면 인증을 하고, 상기 고객 단말기(300)에 위한 고객의 추천 모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행한다.
- [0123] 상기 서버(110)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0124] 또한, 서버(110)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0125] 상기 서버(110)는 체온 측정기(500)에서 체온 및 안면인식 정보가 수신되면, 안면 인식된 고객을 인증하고, 체온이 정상인 경우 출입문을 오픈하도록 제어한다.

- [0126] 상기 서버(110)는 상기 출입문을 원격제어하여 오픈하는 것도 가능하고, 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객이 도착하였음을 알려준다.
- [0127] 인증이 완료된후 상기 고객 단말기가 접속하면, 상기 서버(110)는 고객을 자동 인증처리하고 메뉴 정보를 제공할 수 있다.
- [0128] 상기 데이터베이스부(120)는,
- [0129] 고객의 정보를 저장하는 고객 정보 DB(121);
- [0130] 미용사의 정보를 저장하는 미용사 정보 DB(122);
- [0131] 미용 서비스 정보를 저장하는 미용 서비스 정보 DB(123);
- [0132] 미용 서비스를 제공하기 위한 매뉴얼 정보를 저장하는 매뉴얼 정보 DB(124);
- [0133] 미용 서비스의 평균 가격 정보 및 해당 미용사의 가격 정보를 제공하는 가격 정보 DB(125);
- [0134] 미용 서비스 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(126);
- [0135] 체온 측정기 정보를 저장하는 체온 측정기 정보 DB(127);
- [0136] 미용실 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(128);
- [0137] 분양 정보를 저장하는 분양정보 DB(129);
- [0138] 창업 정보를 저장하는 창업정보 DB(130);
- [0139] 중고 미용용품 및 미용기구의 매매정보를 저장하는 중고물품 정보 DB(131)를 포함한다.
- [0140] 상기 고객 정보 DB(121)에는 고객의 안면인식 정보가 저장되어 있으며, 체온 측정기(500)에서 수신되는 안면인식정보와 비교하여 인증이 가능하다.
- [0141] 상기 서버(110)는,
- [0142] 회원 인증을 하는 회원 관리부(111);
- [0143] 인증이 완료되면 메뉴 정보를 제공하는 메뉴 제공부(112);
- [0144] 고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행하는 예약 처리부(113);
- [0145] 상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하고, 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 정보 제공부(114);
- [0146] 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 창업정보 또는 분양정보를 제공하는 창업정보 제공부(115);
- [0147] 상기 미용사 단말기(200) 또는 미용실 단말기의 요청에 따라 중고 미용용품 및 미용기구를 증개 매매 처리하는 중고매매부(116)를 포함한다.
- [0148] 상기 예약 처리부(113)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 한다.
- [0149] 이러한 타임세일 이벤트에 의해 고객과 디자이너 모두 서로 좋은 이득적인 효과를 이끌어 낼 수 있다.
- [0150] 고객이 예약완료하면, 상기 예약 처리부(113)는 디자이너의 프로필, 갤러리, 위치정보 및 광고정보를 포함한 메시지를 고객 단말기와 미용사 단말기로 송신하되, 메시지 하단에 광고배너를 포함하는 형태일 수 있다.
- [0151] 이 경우, 고객 및 미용사는 확실하게 예약됐음을 알 수 있고, 사업자는 하단에 광고를 붙임에 의해 광고로 인한 수익 상승 효과를 기대할 수 있다.
- [0152] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.

- [0153] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징을 한다.
- [0154] 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0155] 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0156] 또한, 서버(110)의 회원 관리부(111)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0157] 또한, 회원 관리부(111)는 예약 완료된 고객에 대해 헤어 쿠폰을 선물할 수 있고, 헤어 쿠폰은 커트, 펌, 컬러, 모발 클리닉 등의 쿠폰일 수 있다.
- [0158] 또한, 회원 관리부(111)는 고객 정보 DB(121)에 저장된 안면인식 정보와 체온 측정기(500)에서 수신되는 안면 인식정보와 비교하여 인증이 가능하다.
- [0159] 상기 회원 관리부(111)는 체온 측정기(500)에서 체온 및 안면인식 정보가 수신되면, 안면 인식된 고객을 인증하고, 체온이 정상인 경우 출입문을 오픈하도록 제어한다.
- [0160] 상기 회원 관리부(111)는 상기 출입문을 원격제어하여 오픈하는 것도 가능하고, 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객이 도착하였음을 알려준다.
- [0161] 인증이 완료된후 상기 고객 단말기(300)가 접속하면, 상기 회원 관리부(111)는 고객을 자동 인증처리하고 메뉴 정보를 제공할 수 있다.
- [0162] 상기 예약 처리부(113)는 고객이 선택한 미용 서비스 항목에 대해 AI를 이용하여 고객의 위치에서 소정 거리 이내의 미용사중 평점이 소정 순위 이내인 미용사를 추천하는 것을 특징으로 한다.
- [0163] 미용사는 미용사 단말기(200)로 서버(110)에 접속하여 미용사 자격증을 정보를 입력하고, 경력, 성별, 이름, 나이, 주종목 소개, 시술별 가격, 작품 갤러리 정보, 자신이 속한 미용실이름, 자신의 위치 또는 미용실의 위치 정보 등을 등록해둔다.
- [0164] 도 2a는 도 1의 고객 단말기(300)의 내부 블록 구성도이다.
- [0165] 도 2a를 참조하면, 고객 단말기(300)는, 입력부(320), GPS부(340), 저장부(360), 카메라부(370), 통신부(350), 제어부(330), 표시부(310)를 포함한다.
- [0166] 표시부(310)는 입력부(320)의 선택에 따라 다양한 화면 정보를 표시한다.
- [0167] 입력부(320)는 터치패널, 키패드 등의 입력장치가 포함될 수 있으며, 사용자가 메뉴선택을 하기 위하여 사용한다.
- [0168] GPS부(340)는 적어도 두개의 GPS 위성으로부터 GPS 신호를 수신하여 자신의 위치정보를 생성하여 출력한다. 필요에 따라 GPS부(340)를 생략하고, 이동 통신사에서 제공하는 위치정보를 이용할 수도 있다.
- [0169] 저장부(360)는 학습을 위한 앱 프로그램을 저장할 수 있고, 카메라부에서 촬영되는 촬영정보를 저장할 수도 있다.
- [0170] 카메라부(370)는 입력부(320)의 선택에 따라 촬영한다.
- [0171] 제어부(330)는 서버(110)로부터 수신되는 내용을 상기 표시부(310)에 표시하고, 상기 입력부(320)에 의해 입력된 정보 또는 상기 카메라부(370)에 의해 촬영된 정보를 상기 서버(110)로 전달한다. 제어부(330)는 서버(110)에 주기적으로 자신의 위치를 송신한다.
- [0172] 필요에 따라 제어부(330)는 예약된 미용사의 위치 또는 미용사가 근무하는 미용실의 위치를 수신하고, 현재 위치에서 미용사 또는 미용실로 가기 위한 경로 안내를 할 수 있다.
- [0173] 통신부(350)는 제어부(330)의 제어에 따라 정보를 송수신하며, 블루투스 방식 또는 와이파이 방식, 3G, 4G 등 다양한 무선 인터넷이나 다른 무선 통신망을 이용할 수도 있다.
- [0174] 상기 서버(110)는 고객 단말기(300)가 모바일 또는 웹 링크를 통해서도 접근 가능하도록 한다.



- [0175] 상기 고객 단말기(300)는 PC, 스마트폰, 태블릿 PC중 하나일 수 있다.
- [0176] 상기 미용사 단말기(200)는 PC, 스마트폰, 태블릿 PC중 하나일 수 있다.
- [0177] 도 2b는 도 1의 체온 측정기(500)의 내부 블록 구성도이다.
- [0178] 도 2c는 도 1의 체온 측정기의 체온측정 및 인증에 관한 개념을 보인 도면이다.
- [0179] 도 2b 및 도 2c를 참조하면, 체온 측정기(500)는, 제어부(510), 안면인식부(520), 체온 측정부(530), 통신부(540), 구동부(550)를 포함한다.
- [0180] 제어부(510)는 안면인식부(520) 및 체온 측정부(530)에서 출력되는 정보를 통신부(540)를 통해 서버(110)로 전송한다.
- [0181] 안면인식부(520)는 카메라를 구비하고, 고객의 안면을 촬영하여 출력한다.
- [0182] 체온 측정부(530)는 체온계를 구비하여 고객의 체온을 측정하되, 적외선 방식 등으로 측정이 가능하다.
- [0183] 통신부(540)는 서버(110)와의 통신 기능을 수행한다. 필요에 따라서는 고객 단말기(300) 또는 미용사 단말기(200)와 근거리 통신 방식으로 통신이 가능하다.
- [0184] 제어부(510) 제어에 의하여 구동부(550)는 출입문(560)를 열거나 닫는 역할을 한다.
- [0185] 이러한 구성을 가진 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템의 동작을 설명하면 다음과 같다.
- [0186] 도 3a 및 도 3b는 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법의 동작흐름도이고, 도 4 내지 도 39는 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템에서 고객 단말기에 제공하는 화면의 예를 보인 도면이다.
- [0187] 도 3a를 참조하면, 회원 관리부(111)는 상기 체온 측정기(500)로부터 고객의 체온정보 및 안면인식 정보를 수신한다(S300).
- [0188] 다음, 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)가 체온이 정상이고 정당한 가입자인지 판단한다(S310). 서버(110)의 회원 관리부(111)는 체온측정기 정보 DB(127)를 참조하여 어느 미용실에 설치된 체온 측정기(500)인지 알수 있고, 상기 고객 정보 DB(121)를 참조하여 미리 저장된 고객의 안면인식 정보와 체온 측정기(500)에서 수신되는 안면인식정보와 비교하여 인증이 가능하다.
- [0189] 판단 결과, 체온이 정상이고, 정당한 가입자인 경우, 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)가 미용실 출입문을 개방한다(S320). 이때, 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)는 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객이 도착하였음을 알려준다. 이후, 고객은 원하는 예약된 서비스를 받거나 예약을 안한 경우, 원하는 서비스를 요청하여 서비스를 받게 된다.
- [0190] 한편, 체온이 정상이 아니면, 회원 관리부(111)가 이를 미용사 단말기(200)에 알리고, 회원이 아닌경우에도 회원가입을 받는다(S330). 이때, 상기 서버(110)는 상기 미용사 단말기(200)에 고객정보 및 고객의 체온 정보를 제공하여 시술이 어려움을 알려준다. 따라서, 체온이 정상이 아닌경우, 출입이 불가하며, 조금 기다렸다가 다시 체온 측정을 할 수도 있고, 코로나 검사를 받도록 유도할 수도 있다.
- [0191] 경우에 따라서는 소정 시간 후 다시 체온 측정을 할 수도 있다.
- [0192] 한편, 인증이 완료된후 고객은 필요에 따라 다음번의 미용예약이나 기타 메뉴를 이용할 수 있는데, 상기 고객 단말기(300)가 접속하면(S400), 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)는 고객을 인증하지 않고 메뉴 정보를 제공할 수 있다(S410). 따라서 사용자는 별도 인증을 하지 않으므로 편리하게 다양한 메뉴를 이용할 수 있다.
- [0193] 필요에 따라 고객은 미용실 인증 이외에 고객의 집이나 기타 장소에서 최초로 인증하는 경우에는 별도의 인증을 거치게 된다.
- [0194] 또한, 필요에 따라 회원 관리부(111)는 미용사가 접속한 경우, 미용사 정보 DB(122)를 참조하여 미용사가 정당한 가입자인지 인증할 수도 있다. 미용사는 미용사 단말기(200)로 서버(110)에 접속하여 최초의 회원 가입시에 미용사 자격증을 정보를 입력하고, 경력, 성별, 이름, 나이, 주종목 소개, 시술별 가격, 작품 갤러리 정보, 자

신이 속한 미용실 이름, 자신의 위치 또는 미용실의 위치 정보 등을 등록해둔다.

- [0195] 메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)의 메뉴 제공부(112)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단한다(S420).
- [0196] 상기 선택된 메뉴가 수동모드 추천예약인 경우, 상기 서버(110)의 예약 처리부(113)가 미용 서비스 정보 DB(123)를 참조하여 예약 절차를 진행하는데, 먼저 고객 단말기(300)로부터 고객의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 입력받는다(S430)
- [0197] 도 4 내지 도 18을 참조하면, 서버(110)의 예약 처리부(113)가 고객 단말기(300)로부터 고객의 선택에 따라 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 입력받는다. 고객은 도 4에서는 신장 정보를 선택하고, 도 5에서는 아웃라인 길이를 선택하고, 도 6에서는 머리 길이를 선택하고, 도 7 및 도 8에서는 아웃라인 형태를 선택한다.
- [0198] 또한, 고객은 도 9 및 도 10에서는 앞머리 길이를 선택하고, 도 11 및 도 12에서는 컬 타입을 선택하고, 도 13 및 도 14에서는 남자 얼굴 형태를 선택할 수 있다.
- [0199] 또한, 고객은 도 15에서는 얼굴 형태를 선택하고, 도 16은 미간 넓이를 선택한다.
- [0200] 도 17에서 어깨넓이를 선택하고, 도 18에서는 미간넓이와 코길이를 선택할 수 있다.
- [0201] 이러한 도 4 내지 도 18의 내용은 다양한 변형이 가능하다.
- [0202] 그리고, 상기 신상정보는 성함, 인스타그램 ID, 방문경로, 신장, 얼굴형, 어깨넓이, 미간넓이, 얼굴 밸런스, 클리퍼 가드 사이즈, 사진 촬영 동의 및 사진 촬영 정보 등을 포함한다.
- [0203] 상기 헤어상태정보는, 마지막 염색시기, 탈색회수, 마지막 펌시기, 마지막 스트레이트 시기 등을 포함한다.
- [0204] 원하는 헤어스타일 정보는, 서비스 정보(펌, 컬러, 클리닉), 모발길이, 아웃라인 형태, 컬타입, 앞머리 길이 등을 포함한다.
- [0205] 따라서, 필요에 따라 고객의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보의 각 항목의 입력 순서도 다양한 변형이 가능하다.
- [0206] 또한, 도 19와 같은 시작 화면에서 메뉴를 선택하여 도 4 내지 도 18의 고객의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 입력하면 도 20과 같은 형태의 최종 화면이 표시될 수 있다.
- [0207] 다음, 상기 서버(110)의 예약 처리부(113)가 고객이 선택한 미용 서비스 항목에 대해 AI를 이용하여 고객의 위치에서 소정 거리 이내의 미용사중 평점이 소정 순위 이내인 미용사 리스트를 제공한다(S431). 이때, 해당 분야에서 가장 평점이 좋은 미용사를 순서대로 3~5명 정보 제공하되, 고객의 위치로부터 소정 거리 이내에 위치한 미용사의 리스트를 제공한다. 필요에 따라 고객의 위치는 고객이 선택할 수 있으며, 거리 또한 고객이 선택 및 조정이 가능하다.
- [0208] 고객이 미용사를 선택하면, 상기 서버(110)의 예약 처리부(113)가 선택된 미용사와 고객을 연결시킨다(S432). 이때, 서버(110)의 예약 처리부(113)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보 DB(124)의 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 한다.
- [0209] 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진 등의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 미용사 및 고객 모두 쉽게 이해가 가능하다.
- [0210] 특히, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 더욱더 이해가 편리하다.
- [0211] 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 독창적인 매뉴얼이다.
- [0212] 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기, 헤어스타일 카피 능력 등을 키울 수 있으며, 고객의 두상, 모량, 모질, 모류 등의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 완벽한 시술 및 스타일링을 재현할 수 있는 기법으로서, 이를 마스터하게 되면 고객이 원하는 헤어스타일을 자신감있게 디자인할 수 있다.
- [0213] 또한, 헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있다.
- [0214] 가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용한다.



- [0215] 전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용한다.
- [0216] 후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용한다.
- [0217] 세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용한다
- [0218] 상기 4종류의 섹션을 41개의 공식과 2WAY CUT을 활용하여 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있다. 본 발명의 데이터베이스부에는 2WAY CUT을 적용하여 다양한 헤어스타일에 관하여 동영상 또는 사진 등의 정보를 이용한 매뉴얼 정보가 미리 제작 및 저장되어 있다.
- [0219] 또한, 본 발명에서는 헤어스타일링 서비스를 규격화, 표준화 및 간편화할 수 있다. 규격화는 얼굴, 두상, 신장에 따른 헤어 커트의 규격화를 의미하고, 다양한 두상의 계층 지도를 만들어 초보자도 쉽게 따라할 수 있도록 한다. 표준화는 개인마다 다른 디자이너의 감성으로 시술하는 것이 아니라, 고객이 만족하는 표준화를 의미하고, AI 기술을 도입하여 두상에 어울리는 헤어스타일 매뉴얼을 제공한다. 간편화는 복잡하고, 설명하기 힘든 부분을 매뉴얼화하여, 쉽게 이해하는 방법으로 간편화하여, 디자이너와 고객이 모두 만족할 수 있고, 대학과 연계한 새로운 뉴 교육 패러다임을 도입한다.
- [0220] 그리고 필요에 따라 고객 또는 미용사의 선택에 의해 도 21 내지 도 25와 같은 동영상 또는 사진 형태의 스타일링을 미리 볼 수도 있다.
- [0221] 또한, 도 26 내지 도 29와 같이 고객의 정보가 입력된 경우에도, 도 30 내지 도 38과 같은 동영상 또는 사진 형태의 스타일링을 미리 보면서 미용사가 고객에게 시술을 어떻게 할 것인지 설명할 수도 있다.
- [0222] 고객이 최종으로 미용사를 확정하면, 상기 서버(110)의 예약 처리부(113)가 예약을 진행하고 예약 정보 DB(126)에 저장한다(S433). 이때 서버(110)는 미용사의 예약 스케줄을 참조하여 가능한 시간대에 예약을 받게 된다. 특히, 시술이 필요한 시간을 참조하여 시술 시작시간 및 완료시간까지 예약을 하게 된다.
- [0223] 고객이 예약완료하면, 상기 예약 처리부(113)는 디자이너의 프로필, 갤러리, 위치정보 및 광고정보를 포함한 메시지를 고객 단말기와 미용사 단말로 송신하되, 메시지 하단에 광고배너를 포함하는 형태일 수 있다.
- [0224] 이 경우, 고객 및 미용사는 확실하게 예약됐음을 알 수 있고, 사업자는 하단에 광고를 붙임에 의해 광고로 인한 수익 상승 효과를 기대할 수 있다.
- [0225] 이후, 예약일이 되면 시술을 하고, 필요에 따라 고객은 미용사에 대해 평점을 평가할 수 있고, 서버(110)는 이러한 평점을 업데이트한다.
- [0226] 그리고 시술이 진행완료되면, 상기 서버(110)가 고객 또는 미용사에게 포인트 또는 쿠폰을 적립해준다(S434).
- [0227] 여기서, 상기 서버(110)의 회원 관리부(111)는 고객의 다른 고객 소개 또는 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0228] 또한, 서버(110)의 회원 관리부(111)는 미용사의 다양한 활동에 대해 쿠폰 또는 포인트를 지급할 수 있고, 포인트는 가상화폐로 교환이 가능하다.
- [0229] 또한, 미용사는 시술을 여러번 하면서 매뉴얼을 변형하여 시술을 한 경우 더욱 효율적이었다면 변형된 매뉴얼 정보를 서버(110)에 업로드하여 다른 미용사들이 참고할 수 있도록 한다. 이경우 미용사나 고객은 오리지널 버전과 변형된 업그레이드 버전 두가지 매뉴얼 정보를 선택하여 사용할 수 있다.
- [0230] 그리고 미용사들이 동일 항목의 매뉴얼에 대해 오리지널 버전과 변형 버전중에 변형 버전을 더 많이 사용하고, 고객의 평점도 변형된 버전이 더 높은 경우, 서버(110)는 일정 기간후 오리지널 버전의 매뉴얼 정보를 삭제하고 변형된 버전으로만 제공할 수도 있다.
- [0231] 상기 선택된 메뉴가 자동모드 추천예약인 경우, 상기 서버(110)가 고객의 정보에 대응되는 미용사 및 미용실을 소정 인원 및 개수를 검색하고(S435), 미용사 및 미용실 리스트를 제공한다(S435)
- [0232] 여기서, 미용사의 경우, 해당 지역에서 종합평점이 좋은 미용사 또는 분야별 평점이 좋은 미용사를 검색할 수도 있고, 고객의 현위치에서 가까운 순서대로 미용사를 검색할 수도 있다. 여기서 종합 평점은 분야별 평점을 평균한 평점이다. 여기서 분야는 필요에 따라 나눌 수 있으며, 커트, 펌, 컬러, 클리닉 등으로 나눌 수도 있고, 이를 더욱 세분화하여 나눌 수도 있다.
- [0233] 또한, 미용실의 경우, 미용 시술을 하기 위한 다양한 미용기구 수, 미용사의 수, 실내 공간 넓이, 해당 건물의

노후도 등을 점수로 환산하여 점수가 높은 미용실을 검색할 수도 있고, 고객의 현위치에서 가까운 순서대로 미용실을 검색할 수도 있다. 여기서 종합 평점은 각 요소별 평점을 평균한 점수이다.

- [0234] 이후, 고객이 미용사를 선택하면, 상기 서버(110)가 선택된 미용사와 고객을 연결시키는 단계(S432)를 수행한다.
- [0235] 그리고 이후의 단계(S433, S434)를 수행하게 되는 이러한 과정은 상기 과정에서 설명하였으므로 상세 설명은 생략한다.
- [0236] 한편, 상기 단계(S420)에서 상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 상기 서버(110)의 정보 제공부(114)가 선택된 지역의 미용사 정보를 제공한다(S440).
- [0237] 필요에 따라 고객은 해당 지역에서 종합평점이 좋은 미용사 또는 분야별 평점이 좋은 미용사를 검색할 수도 있고, 고객의 현위치에서 가까운 순서대로 미용사를 검색할 수도 있다. 여기서 종합 평점은 분야별 평점을 평균한 평점이다. 여기서 분야는 필요에 따라 나눌 수 있으며, 커트, 펌, 컬러, 클리닉 등으로 나눌 수도 있고, 이를 더욱 세분화하여 나눌 수도 있다.
- [0238] 또한, 필요에 따라 고객은 해당 지역에서 종합평점이 좋은 미용실 또는 분야별 평점이 좋은 미용실을 검색할 수도 있고, 고객의 현위치에서 가까운 순서대로 미용실을 검색할 수도 있다. 여기서 종합 평점은 분야별 평점을 평균한 평점이다. 여기서 분야는 필요에 따라 나눌 수 있으며, 미용 기술을 하기 위한 다양한 미용기구 수, 미용사의 수, 실내 공간 넓이, 해당 건물의 노후도 등이 될 수 있다.
- [0239] 한편, 상기 단계(S420)에서, 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 정보 제공부(114)가 가격 정보 DB(125)를 참조하여 서비스별 평균가격을 제공한다(S450). 이때 필요에 따라 평균가격과 해당 미용사의 가격을 같이 제공하여 고객이 비교가 가능하게 함으로써 미용사 선택시 참고를 할 수 있도록 한다.
- [0240] 또한, 정보 제공부(114)는 고객이 가격 정보를 검색 할때 싼 가격 또는 비싼 가격 순으로 검색 할 수도 있도록 한다. 예를들어, 볼륨 매직을 하고자 할 때, 가지고 있는 돈이 적을 때는 싼 가격 순으로 검색해서 정보를 확인한 후 예약을 하면 고객 입장에서 매우 편리하다.
- [0241] 따라서, 정보 제공부(114)는 시술 종류별 즉, 커트, 펌, 컬러, 모발 클리닉, 두피 클리닉...등으로 나누어서 가격별 검색 서비스를 제공하되, 싼 가격 순으로 또는 비싼 가격 순으로 검색 서비스를 제공한다.
- [0242] 한편, 상기 예약 처리부(113)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 한다.
- [0243] 이러한 타임세일 이벤트에 의해 고객과 디자이너 모두 서로 좋은 이득적인 효과를 이끌어 낼 수 있다.
- [0244] 한편, 창업 준비를 하기 위한 미용사 또는 중고품을 매매하고자 하는 미용사가 미용사 단말기(200)로 본 발명의 실시예에 따른 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)에 접속한 경우에 대한 동작을 설명하면 다음과 같다.
- [0245] 도 3b를 참조하면, 먼저, 미용사 단말기(200)가 접속하면(S510), 상기 서버(110)가 미용사 회원인지 판단한다(S520). 이때, 회원이 아니면 회원 가입을 받는다(S530)
- [0246] 회원 인증이 되면, 서버(110)는 웹페이지를 제공하여(S540), 메뉴 정보를 미용사 단말기(200)에 제공하고, 미용사 단말기(200)로부터 원하는 메뉴를 선택받는다(S550).
- [0247] 메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단한다(S560).
- [0248] 상기 선택된 메뉴가 중고 미용용품 또는 미용기구 매매인 경우, 상기 서버(110)의 중고매매부(116)가 원하는 매매종류 및 매매품 등록을 받아 중고물품 정보 DB(131)에 저장한다(S590). 매매종류는 팔것인지 살것인지를 선택하게 되며, 매매품은 미용가위, 커트기구, 퍼머기구, 각종 염색약품 등 다양한 물품이 선택될 수 있다.
- [0249] 다음, 상기 서버(110)의 중고매매부(116)가 중고물품 정보 DB(131)를 검색하여 등록된 매매종류 및 매매품에 대응되는 검색 결과를 제공한다(S591). 예를 들면 미용가위를 팔고자 하는 미용사와 사고자 하는 미용사를 연결시켜 정보를 제공한다.
- [0250] 그리고 나서, 필요에 따라 미용사끼리 채팅, 전화 또는 기타 방법으로 네고를 진행한 후, 최종 매매가 성립되면 상기 서버(110)의 중고매매부(116)가 매매를 진행한다.(S592). 이때 서버(110)의 중고매매부(116)는 결제를 진

행하고 추후 매매완료가 되면 판매자 미용사에게 입금시켜준다.

- [0251] 예를 들어, 실제로 미용 가위는 신제품 한자루에 최소 몇십만원 ~ 3백만원 정도 되는데, 이러한 것들을 중고로 모아서 디자이너들이 직거래 할 수 있는 장을 제공함으로써 저렴하게 구입을 할 수 있다.
- [0252] 한편, 상기 선택된 메뉴가 창업 정보 제공인 경우, 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)가 창업정보 DB(130)를 참조하여 미용실 창업에 필요한 서류 및 인허가 절차에 대한 정보를 제공한다(S570).
- [0253] 또한, 필요에 따라 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 미용사의 위치에서 소정 거리 이내의 지역에서 인구대비 미용실의 빈도가 가장적인 순대대로 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다. 예를 들어 강남구 역삼1동이 인구대비 미용실수가 가장 적고, 그 다음이 서초2동, 이런 식으로 몇 개 지역을 제공할 수 있다.
- [0254] 또한, 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객들이 가장 많이 방문하는 지역의 미용실 리스트를 추천하는 것을 특징을 한다. 예를 들어 미용실이 매출이 가장 많은 미용실의 지역 및 미용실 위치, 그 다음으로 매출액이 많은 미용실의 지역 및 위치 등의 정보를 소정개수 제공할 수 있다.
- [0255] 또한, 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)는 고객이 가장 많이 거주하는 지역 리스트를 추천하는 것을 특징으로 한다. 예를 들어 회원이 많이 거주하는 지역을 순서대로 역삼 2동, 서초 1동, 서초 2동 이런 식으로 제공할 수 있다.
- [0256] 한편, 상기 선택된 메뉴가 분양 정보인 경우, 상기 서버(110)의 창업정보 제공부(115)가 창업정보 DB(130)를 참조하여 미용실 분양에 관한 정보를 제공한다(S580). 여기서 분양 정보는 실제로 미용실이 입주 가능한 상가 분양정보일 수 있고, 필요에 따라서는 매물로 나온 미용실 정보 및 매물로 나온 미용실 입주가 가능한 상가 정보 등이 포함될 수 있다.
- [0257] 필요에 따라 서버(110)의 창업정보 제공부(115)가 미용사 단말기(200)와 분양정보 제공자 단말기(700)를 연결하여 구체적인 분양이 진행되도록 할 수도 있다.
- [0258] 본 발명의 실시예에서는, 미용사들이 사용하고 있는 미용 용품 또는 미용 기구를 중고로 사고 팔수 있는 기능을 제공할 수 있다.
- [0259] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객의 선택에 따라 미용실 분양 정보 또는 창업 관련한 정보를 제공할 수 있다.
- [0260] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해줄 수 있다.
- [0261] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 활동을 열심히 하는 미용사 또는 고객에게 인센티브를 가상화폐로 제공하거나 쿠폰을 적립해주어 미용사 또는 고객의 자발적 및 적극적인 참여를 유도할 수 있다.
- [0262] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객이 미용실에 입장하면서 체온을 측정하면 자동으로 인증이 될 수 있다.
- [0263] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받아 그에 대응되는 미용사를 매칭시키고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하며, 예약을 진행할 수 있다.
- [0264] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용 기술을 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있도록 정형화하고, 이를 고객에게도 제공하고, 미용사에게도 매뉴얼 형태로 제공함으로써 전국 어디서나 평균 이상의 미용서비스를 받을 수 있다.
- [0265] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 소정 규칙에 의하여 누구나 쉽고, 빠르고 정확하게 무한대의 스타일을 자유롭게 디자인 할 수 있는 2웨이 컷을 적용하여 고객으로부터 자신이 원하는 헤어스타일 정보 등을 선택받고, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공할 수 있다.
- [0266] 또한, 본 발명의 실시예에서는, 미용사에게 매뉴얼 정보를 제공하고, 개선점을 반영한 매뉴얼 정보를 역제안 받아 적용할 수 있다.
- [0267] 이상에서 설명한 본 발명의 실시예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현은 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는

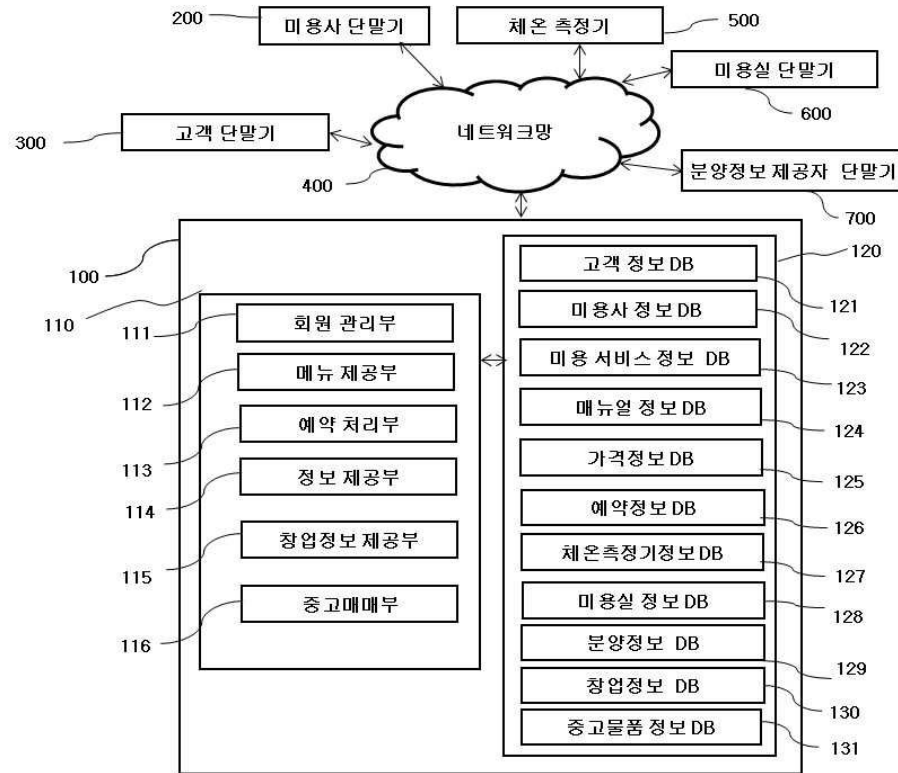
것이다.

[0268]

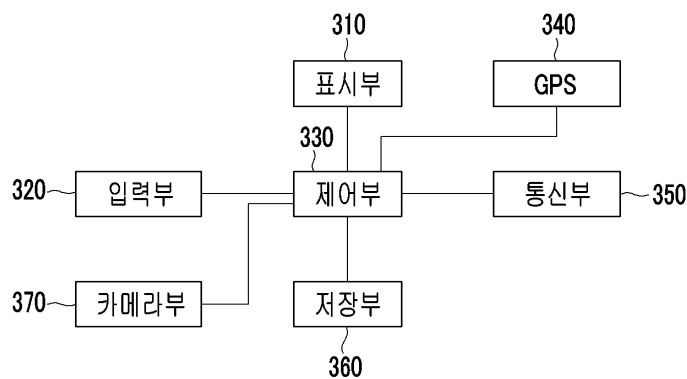
이상에서 본 발명의 실시예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

도면

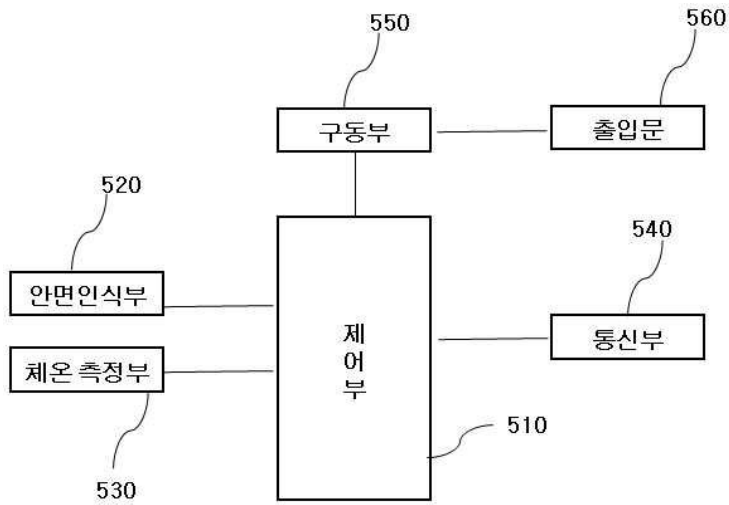
도면1



도면2a



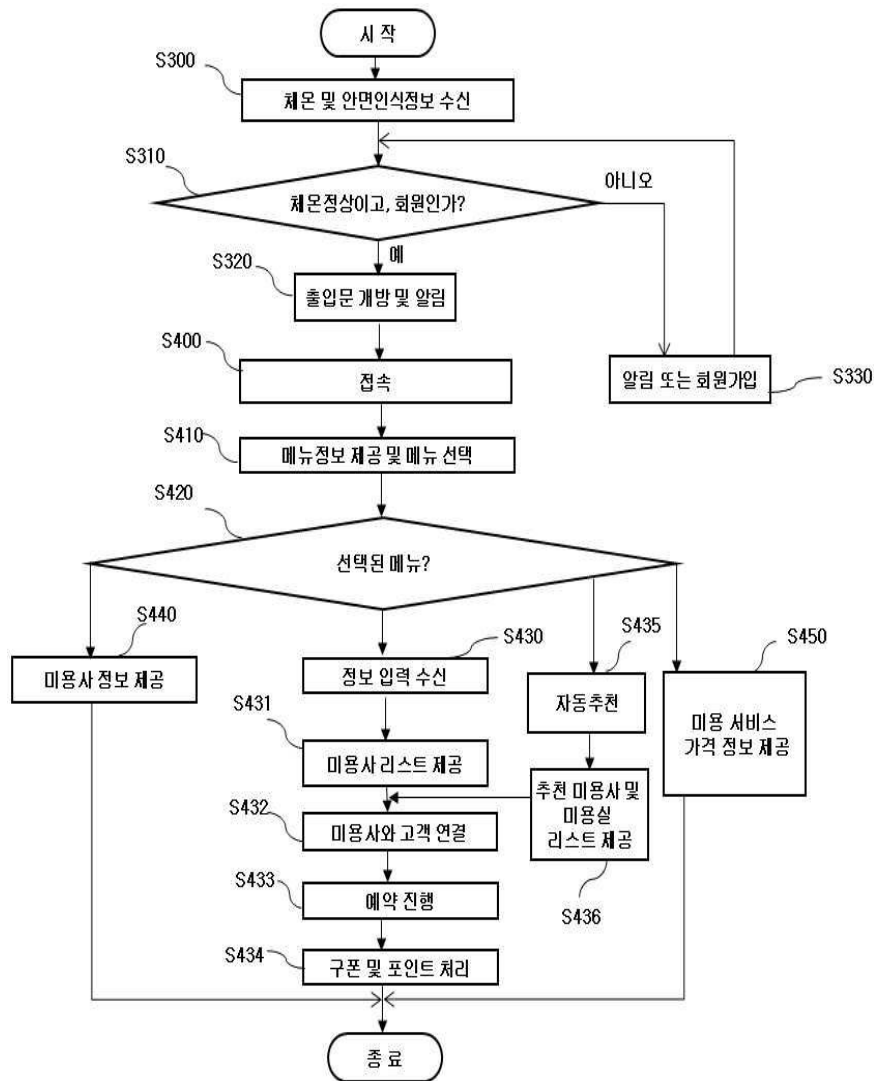
도면2b



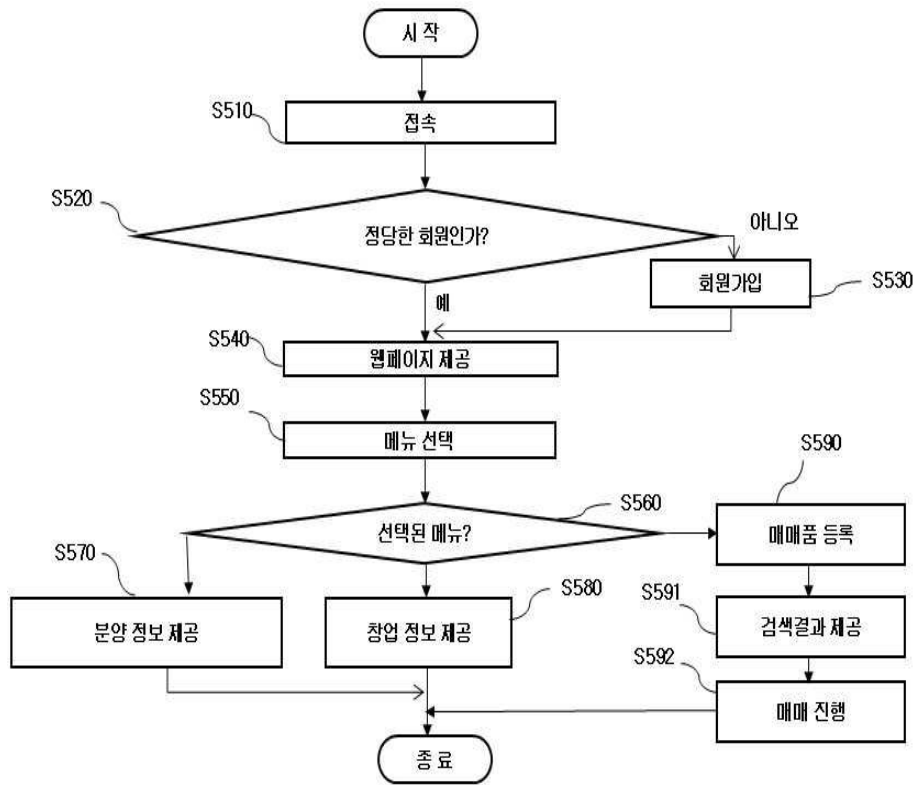
도면2c



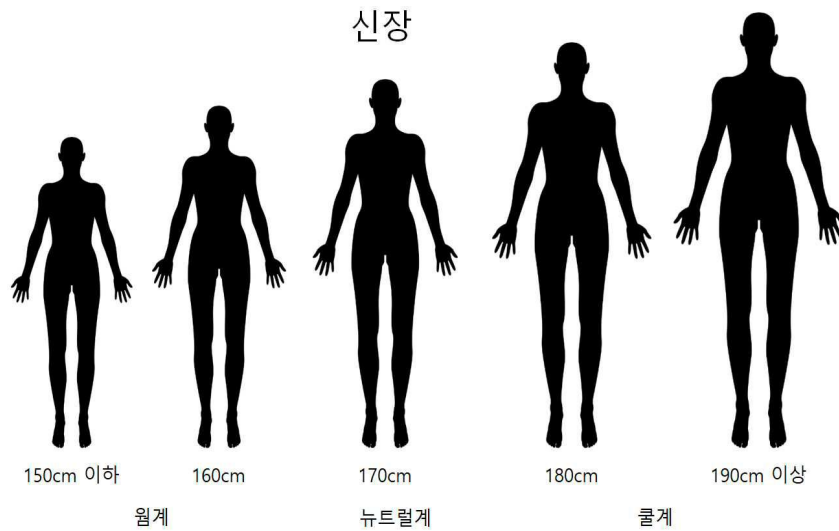
도면 3a



도면3b



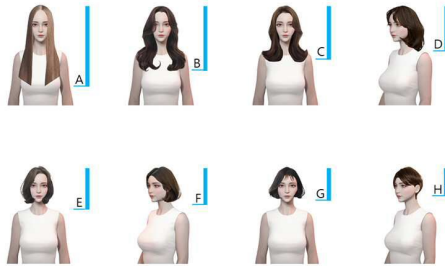
도면4





도면5

## 아웃 라인 길이(OUTLINE LENGTH)



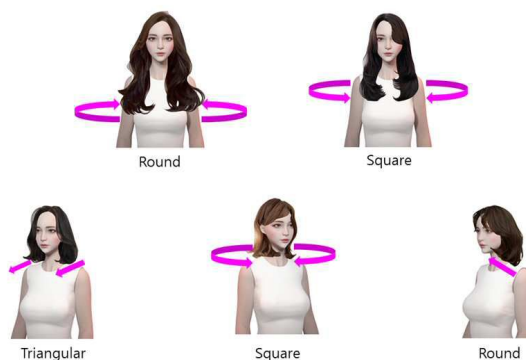
A ~ C = 여성스러운 이미지(SS컬) / D ~ E = 도회적인 이미지(CS컬) / F ~ G = 볼륨(C컬) / H = 캐주얼 이미지(C컬)

도면6



도면7

## 아웃 라인 형태(OUTLINE SHAPE)



트라이앵글러 라인 = 둥근 얼굴형에 적합 / 스퀘어 = 하드한 이미지 연출 / 라운드 = 각진 얼굴형에 적합

도면8



도면9

# 앞머리 길이(FRINGER)



이마

눈썹

눈꼬리

광대뼈

입술

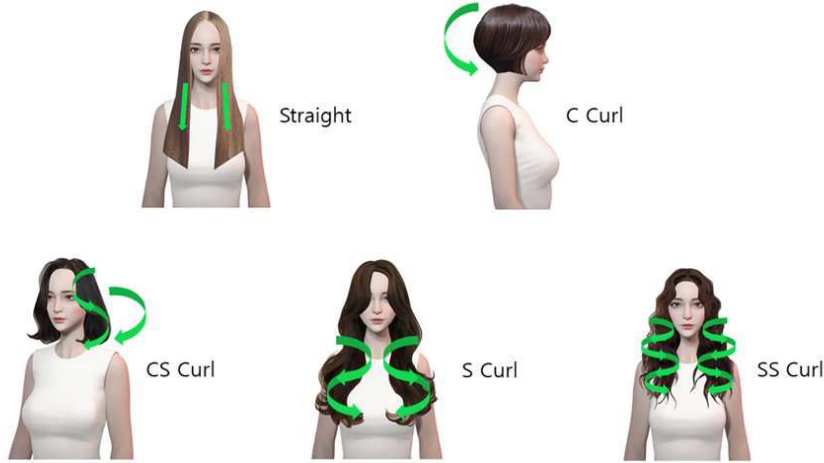
앞머리의 길이로 여성스러움과 동안 얼굴형으로의 표현이 가능하다.

도면10



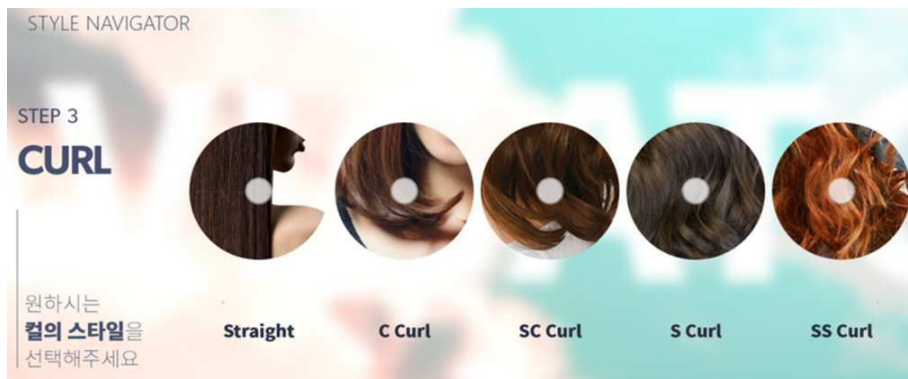
도면11

# 컬 타입(CURL TYPE)



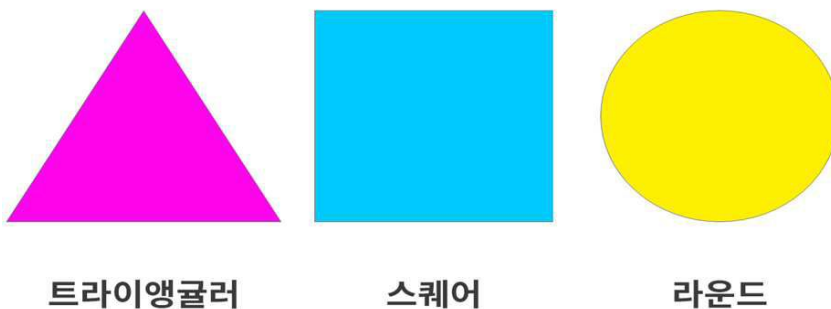
S컬은 부드러운 이미지 / C컬은 캐주얼한 이미지

도면12

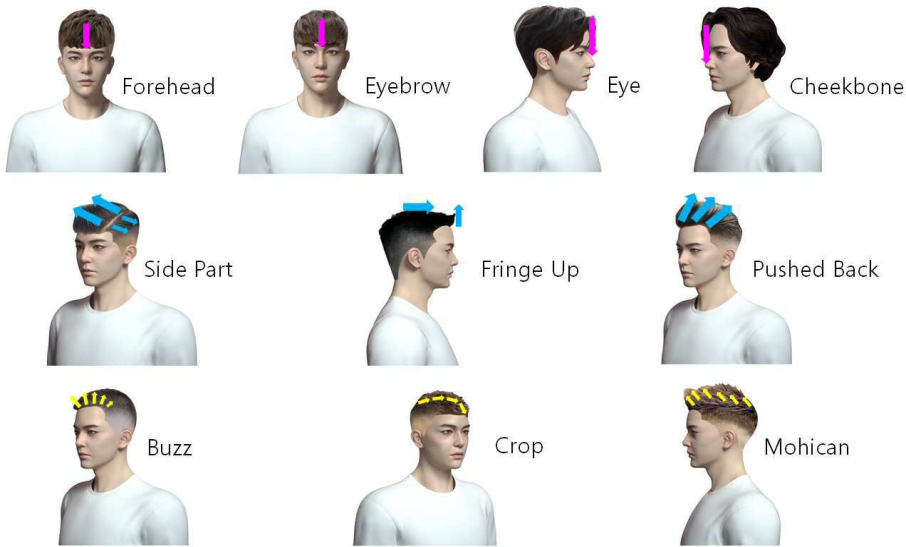


도면13

# 남자 얼굴 형태(MAN'S FACE SHAPE)



도면14



도면15

## 얼굴형태



웜계

뉴트럴계

쿨계

도면16

## 미간 넓이



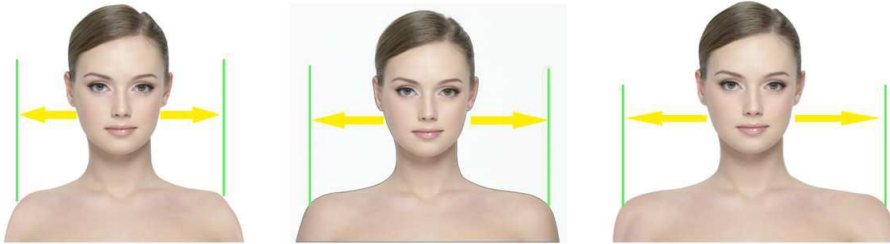
웜계

뉴트럴계

쿨계

도면17

## 어깨 넓이



왼계

뉴트럴계

쿨계

도면18

## 미간 넓이와 코길이

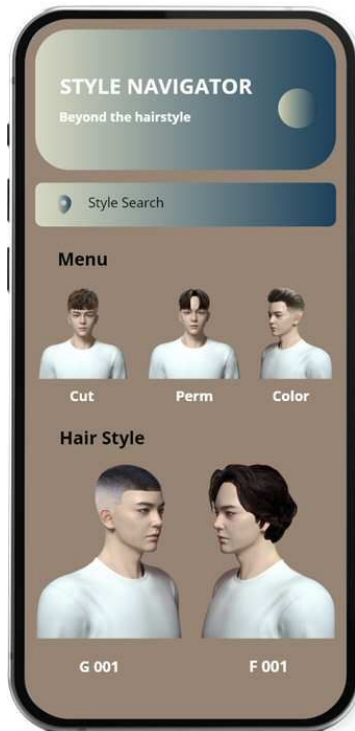


왼계

뉴트럴계

쿨계

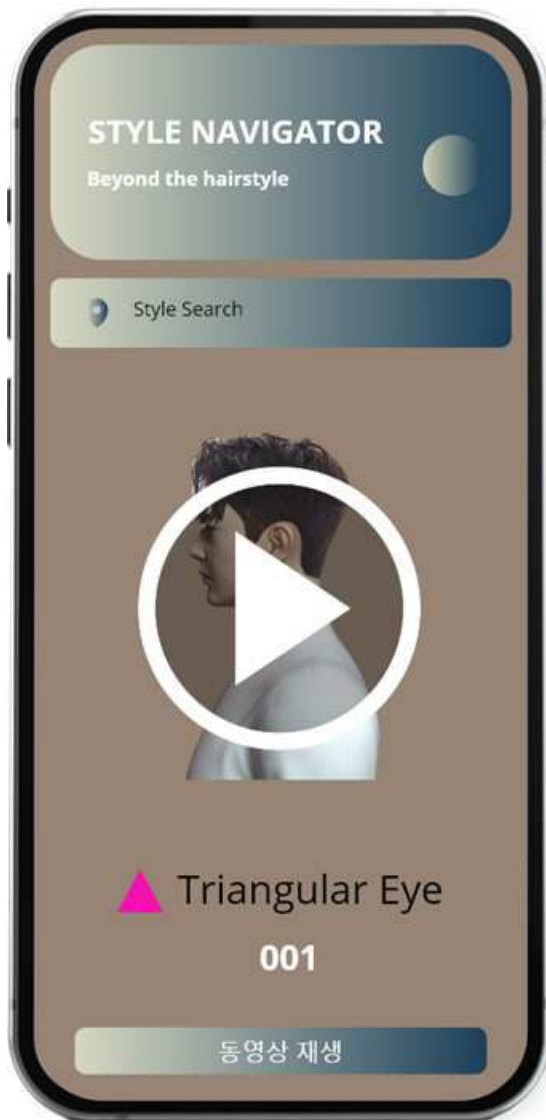
도면19



도면20



도면21





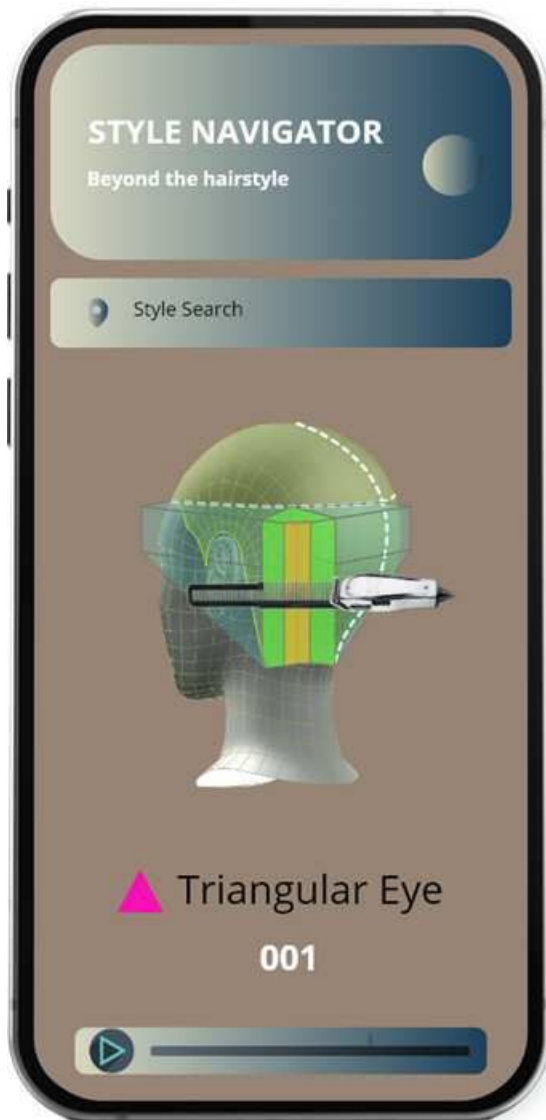
도면22



도면23



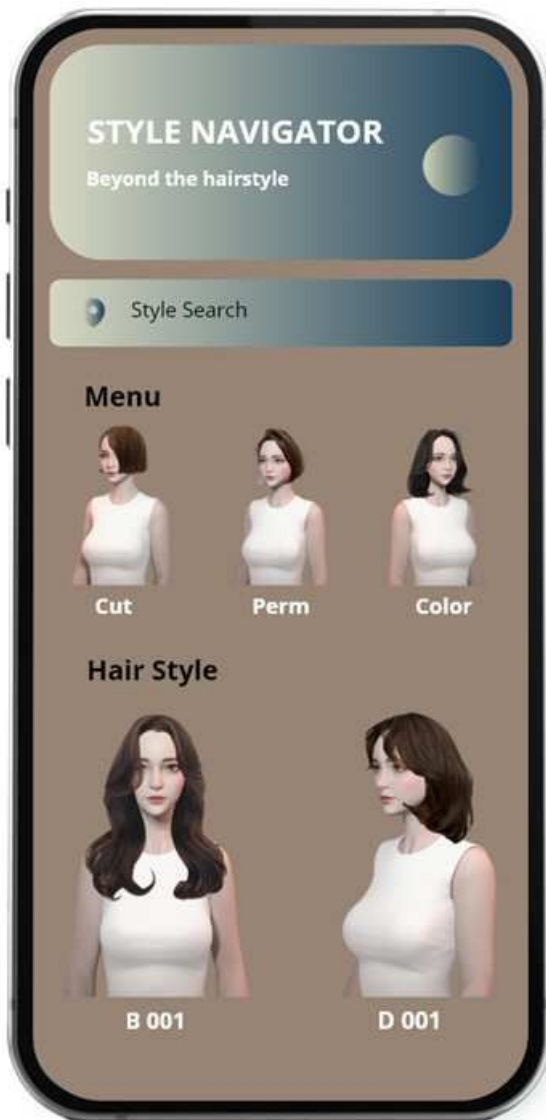
도면24



도면25



도면26



도면27

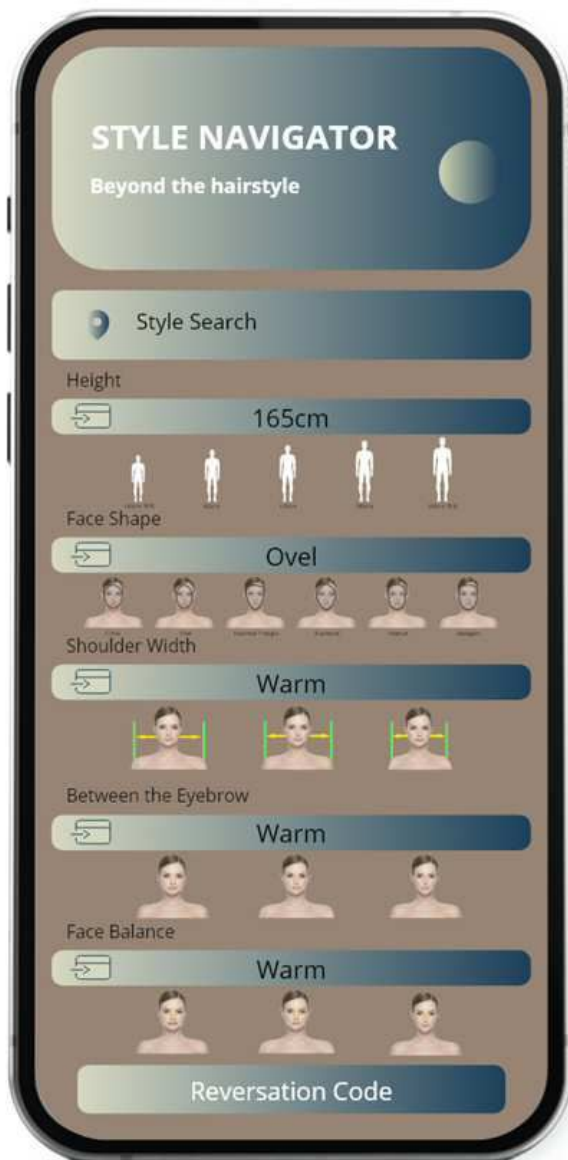


도면28

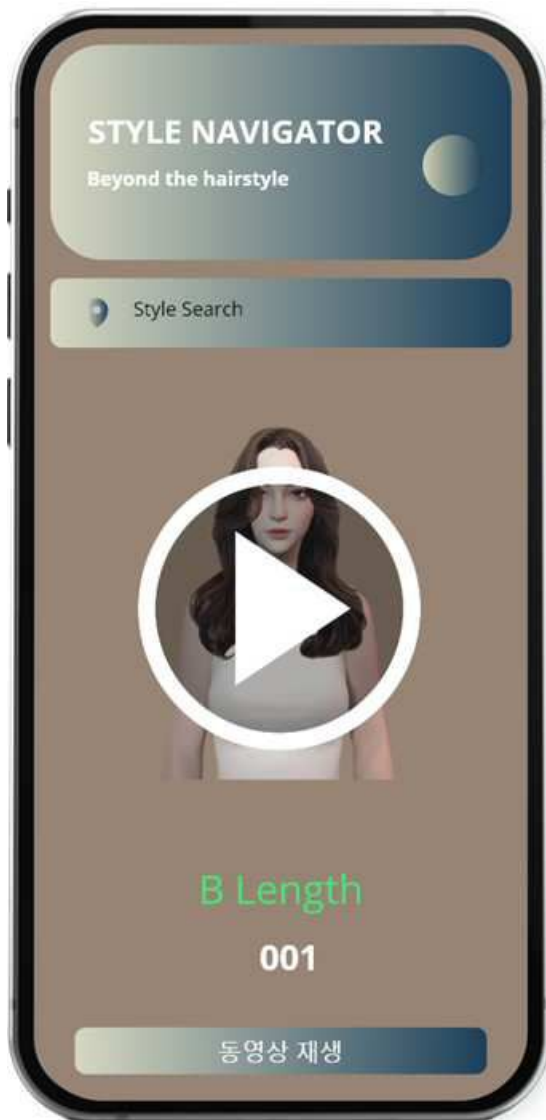




도면29



도면30



도면31



도면32



도면33



도면34



도면35





도면36



도면37



도면38



도면39

1. 헤어 커트의 형태 - a. 원형 b. 그레쥬레이션 c. 레이어



2. 헤어 커트의 색선 총 4종류 - a. 가로 색선 b. 전대각 색선 c. 후대각 색선 d. 세로 색선



3. 헤어 커트의 라인 총 3종류 - a. 트라이앵글러 라인 b. 스퀘어 라인 c. 라운드 라인



【심사관 직권보정사항】

【직권보정 1】

【보정항목】 청구범위

【보정세부항목】 청구항 1

【변경전】

적어도 하나의 고객 단말기(300), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)의 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법으로서,

미용사 단말기(200)가 접속하면, 서버(110)가 메뉴 정보를 미용사 단말기(200)에 제공하는 단계;

메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단하는 단계;

상기 선택된 메뉴가 중고 미용용품 또는 미용기구 매매인 경우, 상기 서버(110)가 원하는 매매종류 및 매매품 등록을 받는 단계;

상기 서버(110)가 등록된 매매종류 및 매매품에 대응되는 검색 결과를 제공하는 단계;

최종 매매가 성립되면 상기 서버(110)가 매매를 진행하는 단계를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫폼한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모량, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,

상기 4종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법.

**【변경후】**

적어도 하나의 고객 단말기(300), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)의 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법으로서,

미용사 단말기(200)가 접속하면, 서버(110)가 메뉴 정보를 미용사 단말기(200)에 제공하는 단계;

메뉴가 선택되면, 상기 서버(110)가 어떤 메뉴 정보가 선택되었는지 판단하는 단계;

상기 선택된 메뉴가 중고 미용용품 또는 미용기구 매매인 경우, 상기 서버(110)가 원하는 매매종류 및 매매품 등록을 받는 단계;

상기 서버(110)가 등록된 매매종류 및 매매품에 대응되는 검색 결과를 제공하는 단계;

최종 매매가 성립되면 상기 서버(110)가 매매를 진행하는 단계를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫폼한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모량, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,  
 후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,  
 세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,  
 상기 4가지 종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 방법.

**【직권보정 2】**

**【보정항목】** 청구범위

**【보정세부항목】** 청구항 3

**【변경전】**

적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600) 및 분양정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서,

고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 매뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120);

상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 중고매매 처리를 하는 서버(110)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 데이터베이스부(120)는,

고객의 정보를 저장하는 고객 정보 DB(121);

미용사의 정보를 저장하는 미용사 정보 DB(122);

미용 서비스 정보를 저장하는 미용 서비스 정보 DB(123);

미용 서비스를 제공하기 위한 매뉴얼 정보를 저장하는 매뉴얼 정보 DB(124);

미용 서비스의 평균 가격 정보 및 해당 미용사의 가격 정보를 제공하는 가격 정보 DB(125);

미용 서비스 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(126);

체온 측정기 정보를 저장하는 체온 측정기 정보 DB(127);

미용실 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(128);

분양정보 제공자의 정보를 저장하는 분양정보 DB(129);

창업 정보를 저장하는 창업정보 DB(130);

중고 미용용품 및 미용기구의 매매정보를 저장하는 중고물품 정보 DB(131)를 포함하고,

상기 서버(110)는,

회원 인증을 하는 회원 관리부(111);

인증이 완료되면 메뉴 정보를 제공하는 메뉴 제공부(112);

고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행하는 예약 처리부(113);

상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하고, 상기 선택된 메뉴가 미용 서

비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 정보 제공부(114);

상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 창업정보 또는 분양정보를 제공하는 창업정보 제공부(115);

상기 미용사 단말기(200) 또는 미용실 단말기의 요청에 따라 중고 미용용품 및 미용기구를 중개 매매 처리하는 중고매매부(116)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫한 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모량, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,

상기 4종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템.

**【변경후】**

적어도 하나의 고객 단말기(300), 체온측정기(500), 미용사 단말기(200), 미용실 단말기(600) 및 분양정보 제공자 단말기(700)와 네트워크망(400)을 통해 연결되는 중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템(100)으로서,

고객 정보, 미용사 정보, 미용실 정보, 미용 서비스 정보, 매뉴얼 정보, 가격 정보, 예약 정보, 분양 정보, 창업 정보를 저장하는 데이터베이스부(120);

상기 미용사 단말기(200)가 접속하면, 인증을 하고, 상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 중고매매 처리를 하는 서버(110)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사 단말기 또는 미용실 단말기의 노쇼에 따른 요청에 따라 노쇼로 빈시간에 조금 DC된 가격으로 시술이 가능한 타임세일 이벤트 정보를 소정거리 이내의 고객 단말기로 송신하고, 예약을 원하는 고객을 선착순으로 예약 처리를 하는 것을 특징으로 하고,

상기 데이터베이스부(120)는,

고객의 정보를 저장하는 고객 정보 DB(121);

미용사의 정보를 저장하는 미용사 정보 DB(122);

미용 서비스 정보를 저장하는 미용 서비스 정보 DB(123);

미용 서비스를 제공하기 위한 매뉴얼 정보를 저장하는 매뉴얼 정보 DB(124);

미용 서비스의 평균 가격 정보 및 해당 미용사의 가격 정보를 제공하는 가격 정보 DB(125);

미용 서비스 예약 정보를 저장하는 예약 정보 DB(126);

체온 측정기 정보를 저장하는 체온 측정기 정보 DB(127);

미용실 정보를 저장하는 미용실 정보 DB(128);

분양정보 제공자의 정보를 저장하는 분양정보 DB(129);

창업 정보를 저장하는 창업정보 DB(130);

중고 미용용품 및 미용기구의 매매정보를 저장하는 중고물품 정보 DB(131)를 포함하고,

상기 서버(110)는,

회원 인증을 하는 회원 관리부(111);

인증이 완료되면 메뉴 정보를 제공하는 메뉴 제공부(112);

고객의 추천모드선택에 따라 자동모드에서 헤어스타일링, 미용사 및 미용실을 추천해주거나 수동모드에서 고객으로부터 자신의 신상정보, 헤어상태정보 및 원하는 헤어스타일 정보를 선택받아 그에 대응되는 미용사를 추천해주고, 예약을 진행하는 예약 처리부(113);

상기 선택된 메뉴가 미용사 검색인 경우, 선택된 지역의 미용사 정보를 제공하고, 상기 선택된 메뉴가 미용 서비스 평균가격정보인 경우, 서비스별 평균가격을 제공하는 정보 제공부(114);

상기 미용사 단말기(200)의 선택에 따라 창업정보 또는 분양정보를 제공하는 창업정보 제공부(115);

상기 미용사 단말기(200) 또는 미용실 단말기의 요청에 따라 중고 미용용품 및 미용기구를 중개 매매 처리하는 중고매매부(116)를 포함하고,

상기 서버(110)는 미용사와 고객이 화상채팅을 하면서 매뉴얼 정보를 볼 수 있도록 하되,

상기 매뉴얼 정보는 동영상 또는 사진의 형태로 고객이 선택한 헤어스타일링 정보를 시술하는 과정을 보여주는 정보로서, 2WAY CUT 커팅 방법을 적용하여 고객의 이해를 돕고,

상기 2WAY CUT은 동양인의 크고 플랫폼 두상과 각진 얼굴형을 가로, 세로, 후대각 섹션을 공식화하여 응용함으로써 아름다운 달걀 형태로 표현하는 매뉴얼로서, 상기 2WAY CUT 은 다양한 헤어스타일의 구조를 파악한 후 도해도 그리기 및 헤어스타일 카피 능력을 키우도록 하고, 고객의 두상, 모양, 모질 및 모류의 흐름을 파악한 후 커트와 펌 컬러 시술시 베이스 커트만을 가지고 시술 및 스타일링을 재현하도록 하는 기법이며,

헤어 커트에 있어서 섹션은 4가지 종류가 있고,

가로섹션은 층이 없거나 무거운 스타일을 만들 때 사용하고,

전대각 섹션은 뒤쪽 방향으로 당겨 커트하며, 앞쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

후대각 섹션은 앞쪽 방향으로 당겨 커트하며, 뒤쪽 방향에 무게감이 쌓이게 할 때 사용하고,

세로섹션은 층이 있는 가벼운 스타일을 만들 때 사용하며,

상기 4가지 종류의 섹션을 소정수의 공식과 상기 2WAY CUT을 활용하여 고객의 스타일을 디자인하는 것을 특징으로 하는

중고 미용용품 및 미용기구 매매 기능을 구비한 헤어스타일 네비게이션 서비스 시스템.