



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 發明說明書公告本

(11) 證書號數：TW I677841 B

(45) 公告日：中華民國 108 (2019) 年 11 月 21 日

(21) 申請案號：107116158

(22) 申請日：中華民國 107 (2018) 年 05 月 11 日

(51) Int. Cl. : G06Q30/02 (2012.01)

G06F16/00 (2019.01)

(71) 申請人：開曼群島商粉迷科技股份有限公司 (開曼群島) FRAMY INC. (KY)

開曼群島

(72) 發明人：李雨暹 LI, YU HSIEN (TW)

(74) 代理人：張耀暉；莊志強

(56) 參考文獻：

TW I321761

TW 201401206A

US 2012/0066026A1

US 2013/0006737A1

審查人員：沈佳瑾

申請專利範圍項數：24 項 圖式數：11 共 40 頁

(54) 名稱

在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統

(57) 摘要

一種在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，贊助者先於系統設定與興趣點有關的贊助內容與報償條件，伺服器根據使用者裝置產生的位置資訊查詢資料庫後，得出對應位置資訊的一或多個興趣點，其中可包括具有報償的興趣點以及相關的贊助者資訊，之後可以根據贊助者需求提供有報償的興趣點資料，當使用者根據興趣點位置到達現場，開啟興趣點頁面，其中有一或多個贊助內容，之後可依照報償條件產生媒體內容，例如拍攝現場影片，上傳至伺服器後，當確認媒體內容符合贊助者設定的報償條件時，提供一報償，並能對應興趣點位置建立一媒體內容連結。

The disclosure is related to a management method for media content of a point of interest (POI) with sponsorship and a system thereof. A sponsor sets up sponsored content relating to a POI and a reward condition in the system. A server of the system queries a database according to a positioning data generated by a user device so as to acquire one or more POIs with the sponsored content. The system then provides information relating to the POI with the reward to the user. The user arrives at the POI and opens a POI page that may include one or more sponsored content. After that, one media content can be created and uploaded to the server. The system provides reward to the user when the server confirms the media content meets the reward condition. A link for the media content can be created in association with the POI.

指定代表圖：

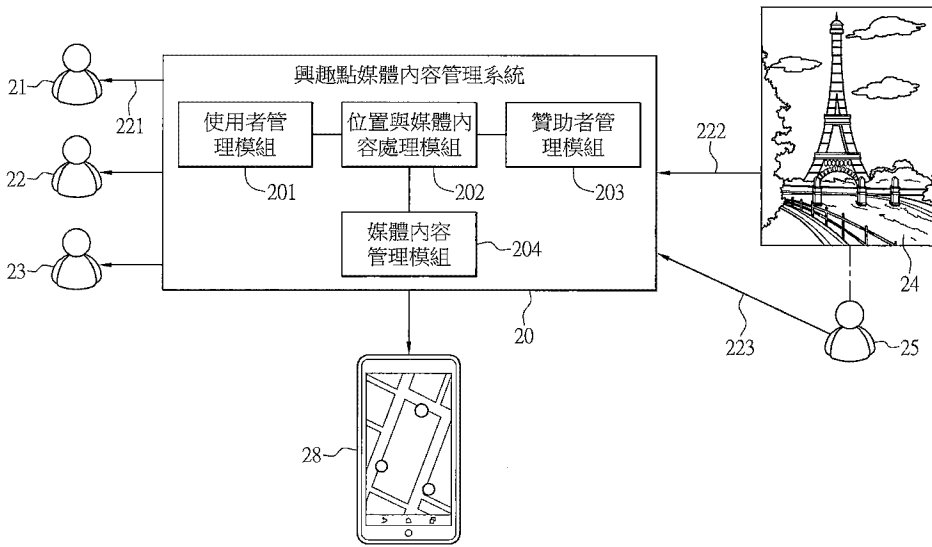


圖2

符號簡單說明：

- 20 . . . 興趣點媒體內容管理系統
- 201 . . . 使用者管理模組
- 202 . . . 位置與媒體內容處理模組
- 203 . . . 贊助者管理模組
- 204 . . . 媒體內容管理模組
- 21,22,23,25 . . . 使用者
- 221 . . . 請求媒體內容
- 24 . . . 景點
- 222 . . . 投遞贊助廣告
- 223 . . . 傳送媒體內容
- 28 . . . 終端顯示內容

# 發明專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動)

## 【發明名稱】(中文/英文)

在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統

MANAGEMENT METHOD FOR MEDIA CONTENT OF A  
POINT OF INTEREST UNDER SPONSORSHIP AND SYSTEM  
THEREOF

## 【技術領域】

一種媒體內容管理的方法與系統，特別是一種吸引群眾在特定被贊助的興趣點產生媒體內容而達成贊助效果的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統。

## 【先前技術】

社群媒體除了提供社群活動的服務外，更漸漸取代傳統媒體而成為內容中心、新聞中心以及購物平台，因此也吸引了有廣告需求的業者。由於社群媒體可以通過大數據分析得到社群用戶的個人資訊，如性別、年齡、興趣、職業等，因此業者可能花錢在社群媒體上投放廣告，並可設定行銷的對象類型，例如商品為女性偏好者，業者可能設定行銷對象為女性；商品為電子產品，業者可設定特定年齡範圍內的族群；商品為嬰幼兒產品，業者可設定有小孩的媽媽族群等。

在社群媒體，或是其他如搜尋網站、部落格等媒體上投放廣告時，一般僅是在廣告上提供聯絡方式，如業者商店的地址、網頁、社群用戶名稱、電話號碼、電子郵件等，讓有興趣的社群用戶點入得到廣告以外的更多店家資訊，達到廣告的目的。

然而，就投放廣告的具有實體店面的業者而言，即便能夠通過社群媒體追蹤到連結到其網站或是相關社群頁面的人數，但卻

不容易掌握到哪些到店的消費者是通過這些廣告而來的，因此不容易評估廣告效益，只能不斷地花錢行銷，得到不確定的廣告效果。

示意圖可參考圖 1 所示傳統通過社群媒體置放廣告的情境示意圖。

此例顯示使用者 10 在使用者裝置 12 上瀏覽內容時，例如以社群程式 120 觀看社群網站，另外可能是觀看部落格、一般網頁或是通過搜尋引擎得到的搜尋結果，內容當中可能會插入廣告 122，廣告 122 一般是顯示吸引使用者 10 點入的內容，使得使用者 10 可以轉跳到廣告主設定的網頁 14，或是直接（虛線）顯示商店 16 的地址與聯絡方式，最終目的是希望看到廣告 122 的人可以到店消費。

不過，在這樣傳統的廣告方式，商店 16 業者除了透過詢問或是問卷調查外，其實並不容易得知到店的消費者是因為投放在某個社群程式 120 中的廣告 122 而得知商店 16 資訊並來店消費的。

### 【發明內容】

有鑑於傳統通過社群媒體、部落格、網頁投放廣告的行銷方式效果不彰，或是不容易判斷廣告效果的缺點，揭露書公開一種在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統，其中主要概念是，當贊助者在一興趣點媒體內容管理系統中針對一興趣點投放贊助內容，如一實體商店、建築物、景點或區域的地址與內容，更包括報償給使用者的條件。之後，興趣點媒體內容管理系統設定分潤給使用者的比例與辦法，並將此具有報償的興趣點相關資訊傳送給使用者，使用者可以到達興趣點位置，並依據系統與贊助者的要求產生一媒體內容，不拘是文字、語音、照片與影片的任意組合，並攜帶一定位資訊，上傳至興趣點媒體內容管理系統的伺服器中，經判斷為符合報償條件的媒體內容，系統將提供一報償

給使用者。

如此，通過所述興趣點媒體內容管理方法與系統，可以讓使用者到特定興趣點位置時，看到贊助內容，贊助者也因為所投放的贊助內容而吸引人到達興趣點位置，因此可以提供有實際的贊助效益，對於贊助者而言，如果是個人、企業、商店業主，可達成一定宣傳的目的。對於使用者而言，可以因為到達興趣點位置時產生符合優惠與報償條件的媒體內容。

根據實施例，興趣點媒體內容管理方法運行於一興趣點媒體內容管理系統的伺服器內，當伺服器通過網路接收一使用者裝置產生的位置資訊時，伺服器中軟體程序將查詢資料庫，得出對應使用者裝置的位置資訊的一或多個興趣點（POI），若其中有任一具有報償的興趣點，伺服器將通過使用者裝置提供具有報償的興趣點的資料，例如，一興趣點位置以及相關贊助者的資訊。其中，所述具有報償的興趣點可由一或多個贊助者通過所述的興趣點媒體內容管理系統設定要贊助的地點，這個地點並不受限於贊助者的實體店面，因此，具有報償的興趣點將可能連結一或多個贊助內容。

之後，使用者可攜帶使用者裝置到達具有贊助者的興趣點位置，並產生一媒體內容，例如拍攝一個與興趣點相關的影片，經上傳伺服器後，由伺服器內軟體程序根據媒體內容的一產生位置確認媒體內容符合一報償條件時，系統將提供一報償，這就是贊助者提供費用的一個比例的利益。

進一步地，在伺服器中，將媒體內容建立對應興趣點位置的一媒體內容連結，可讓其他使用者瀏覽到此興趣點的時候觀賞相關的媒體內容。

較佳地，使用者可以在使用者裝置上一電子地圖中探索一地理範圍，過程中會產生對應這個範圍的位置資訊，經上傳伺服器後，將比對得到這個範圍中的興趣點，同樣地，系統也會提供關

於其中具有報償的興趣點的資訊以及贊助者資訊，讓使用者可以前往興趣點位置以相同的方式得到報償。

在另一實施例中，當使用者攜帶使用者裝置在一位置時，使用者裝置內的一定位電路產生位置資訊，並上傳至興趣點媒體內容管理系統伺服器，經查詢資料庫後，若得出對應這個位置資訊有任一具有報償的興趣點時，系統將主動傳送一邀請訊息至使用者裝置，並提供具有報償的興趣點的興趣點位置、報償條件，或加上贊助者資訊。

興趣點媒體內容管理系統提供的使用者端軟體程式亦提供使用者瀏覽資訊，當其中包括有具有報償的興趣點時，可以選項提供使用者選擇其中之一興趣點，經選擇某個興趣點後，系統將通過使用者裝置顯示一興趣點頁面，並提供對應資訊，使得使用者可以決定是否前往取得報償。

進一步地，當伺服器自使用者裝置接收選擇其中之一興趣點時，若此興趣點對應多個贊助內容，這些贊助內容可以一輪播方式、一並排方式或一選擇方式顯示於興趣點頁面上。

進一步地，贊助者可通過伺服器提供的一贊助內容設定頁面設定贊助內容，產生具有報償的興趣點，其中包括興趣點名稱、興趣點位置、贊助內容、贊助時間、目標使用者條件，以及報償條件。

在興趣點媒體內容管理系統的實施例中，設有一伺服器，其中以一或多個處理器執行上述興趣點媒體內容管理方法，設有一資料庫，其中記載多個贊助者設定的多個興趣點，包括各興趣點的資料、一興趣點位置、贊助內容以及一報償條件。並且，當一個興趣點的贊助者不只一個時，系統將依照一排序策略順序提供贊助內容給使用者。

為了能更進一步瞭解本發明為達成既定目的所採取之技術、方法及功效，請參閱以下有關本發明之詳細說明、圖式，相信本

發明之目的、特徵與特點，當可由此得以深入且具體之瞭解，然而所附圖式僅提供參考與說明用，並非用來對本發明加以限制者。

### 【圖式簡單說明】

圖 1 顯示傳統通過社群媒體置放廣告的情境示意圖；

圖 2 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理系統的系統架構實施例示意圖；

圖 3A~3D 示意顯示贊助者通過使用者介面設定贊助內容的實施例示意圖；

圖 4 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程圖之一；

圖 5 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程圖之二；

圖 6 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程圖之三；

圖 7 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程圖之四；

圖 8 顯在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程圖之五；

圖 9A~9C 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法中通過探索提供興趣點資訊的實施例示意圖之一；

圖 10A~10C 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法中通過探索提供興趣點資訊的實施例示意圖之二；

圖 11A~11C 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法中主動通知使用者具報償的興趣點資訊的實施例示意圖。

### 【實施方式】

傳統廣告主（特別是具有實體店面的業者）在特定網路媒體

上投放廣告主要目的是希望吸引使用者點入廣告進入商店網站，或是看到廣告記載的資訊到店消費，而計算廣告費用往往是從點選廣告或是瀏覽率來計算，對於業者來說，不容易評估廣告的成效。揭露書所提出的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統則是可以讓贊助者明確地得知自己所贊助的某個興趣點的使用者，並且根據贊助目的，能進一步得到明確贊助的效果。值得一提的是，所述具有報償的興趣點可由一或多個贊助者通過揭露書提出的興趣點媒體內容管理系統建構的平台或雲端系統設定要贊助的地點，這個地點並不受限於贊助者的實體店面或是有任何地緣關係的地點，而可以為各種景點、某個區域、建築物，甚至是其他實體有店面的地點，如此，一個具有報償的興趣點將可能有多個贊助者，也因此可以連結一或多個贊助內容。

在贊助下的興趣點媒體內容管理系統的主要概念可以參考圖 2 所示的系統架構實施例示意圖。

圖中顯示由電腦系統實現的興趣點媒體內容管理系統 20，其中以一伺服器的一或多個處理器執行一興趣點媒體內容管理方法，其中運行的軟體程序的功能可以分別以使用者管理模組 201、位置與媒體內容處理模組 202、贊助者管理模組 203 與媒體內容管理模組 204 來解釋。

使用者管理模組 201 用以管理系統的用戶，成為興趣點媒體內容管理系統 20 的用戶可以通過安裝並執行於使用者裝置中的軟體程式進行註冊，並與系統通訊，包括傳遞位置資訊，以及取得系統提供的興趣點資訊。

圖中顯示有一景點 24，這是表示讓在興趣點媒體內容管理系統 20 投放廣告的贊助者決定投遞贊助廣告（222）的地點，系統通過贊助者管理模組 203 提供廣告設定頁面設定廣告，包括設定播放廣告的地點、廣告的形式、內容、播出廣告的時間與設定的目標使用者（族群），並在系統的要求下，需要設定報償使用者的



條件，最後投遞贊助廣告（222）到興趣點媒體內容管理系統 20，這個贊助廣告雖非針對贊助者的實體店面或直接相關的地點，但可能因為贊助了知名的景點或地點而產生廣告的效果。如此，在興趣點媒體內容管理系統 20 中設有一資料庫（未示於此圖中），連結其中電腦軟體實現的伺服器，資料庫中記載多個贊助者設定的多個興趣點，包括的資訊例如各興趣點的興趣點名稱、興趣點位置、贊助內容、贊助時間、目標使用者條件，以及報償條件。

圖中示意顯示在一些位置的使用者 21, 22, 23, 25，都可能成為興趣點媒體內容管理系統 20 的用戶，經使用者管理模組 201 認證身份後，可以接收到系統傳送的請求媒體內容（221）訊號，將有報償的興趣點的相關資訊傳送給各使用者裝置上，如同系統邀請使用者 21, 22, 23, 25 前往贊助者設定的興趣點（如景點 24）位置產生媒體內容，並上傳而完成可以取得報償的動作。

此例顯示使用者 25 到達景點 24 的位置，根據報償條件產生媒體內容，例如拍攝景點 24 的相關影片或是照片，或可以文字寫出對於景點 24 的描述，接著傳送媒體內容（223）到興趣點媒體內容管理系統 20，由其中位置與媒體內容處理模組 202 處理使用者 25 上傳的媒體內容。根據實施例，位置與媒體內容處理模組 202 將取得媒體內容的上傳位置，因此可以對照景點 24 的位置而確認是否符合贊助者設定的報償條件。除了贊助者可以確認是否媒體內容可達到報償條件的方式外，興趣點媒體內容管理系統 20 亦可通過位置與媒體內容處理模組 202 等軟體手段自動分析媒體內容，取出其中特徵，如影像特徵、文字或語音特徵，進而比對景點 24 的相關特徵，以確認媒體內容為符合針對景點 24 產生的內容，或是判斷內容是否符合贊助者設定的報償條件。

經確認符合報償條件後，除了通過興趣點媒體內容管理系統 20 中使用者管理模組 201 對使用者 25 提供報償外，例如記載於對應使用者帳戶內，或是寄送優惠方案等，更以媒體內容管理模組

204 建立關聯到此景點 24 的興趣點位置的媒體內容連結，之後可以成為終端顯示內容 28，在使用者裝置上顯示出來，成為他人探索、瀏覽與取得興趣點資訊的資料。並且，當一個興趣點的贊助者不只一個時，系統將可依照一排序策略順序提供贊助內容給瀏覽的使用者觀看。舉例來說，當顯示在使用者介面上的贊助者內容空間不夠時，系統可以輪播方式播出贊助內容，而排序策略則可以贊助者提出的費用、報償條件（如價錢）等條件進行排序；或是，系統可以根據贊助者提出贊助的時間順序進行排序。

在一實施例中，當一興趣點具有多個贊助者與贊助內容，贊助內容在使用者介面有足夠顯示空間時，可以並排方式顯示在使用者裝置上的軟體介面（興趣點頁面）上，並形成連結按鈕，讓使用者可以點入贊助內容。另有方式是在興趣點頁面上提供選單（如下拉式選單）的選擇方式，讓使用者自由選擇有興趣看下去的贊助內容。

值得一提的是，以上所述的報償主要是要獎勵在具有報償的興趣點上建立媒體內容（文字、語音、圖片與影片之一或其任意組合）並上傳成為系統內容的使用者，而且可以是有實質報償的辦法，例如是一種廣告報償（advertisement reward），也就是贊助者在興趣點媒體內容管理系統設定贊助廣告時，會支付一筆廣告費用，而興趣點媒體內容管理系統將一部分費用分潤給符合上述報償條件的使用者，而報償的形式不拘，主要是提供使用者因為上傳媒體內容而達到廣告效果的利益分享。例如在系統中設定的虛擬貨幣，可以在系統或是相關平台如同貨幣般地購買商品或服務；現金報償，可以將分潤轉帳至使用者金融帳戶；商品或服務優惠，例如是贊助者所屬實體或虛擬商店或品牌中消費的優惠辦法、折扣等。實際實施時，所述報償並不受限於以上列舉方式，而可依照贊助者或是使用者的喜好而定。

廣告贊助者可以通過執行安裝於電腦系統的軟體程式連接與

趣點媒體內容管理系統，從中設定廣告，如圖 3A~3D 示意顯示贊助者通過使用者介面設定贊助內容的實施例示意圖。

圖 3A 示意顯示在使用者裝置上呈現的贊助者頁面 31，這是一個廣告主或是贊助者的主頁面，對於贊助者而言，興趣點可指任一區域範圍中某個類型的興趣點，如公園、學校、商店等，通過設定贊助內容的頁面，可讓贊助者可以選擇地圖上的某個範圍，或是指定某個區域（如國家、縣市、道路等）設定其中某個類型的興趣點，包括設定贊助內容與其相關頁面，包括電話、郵件、網頁等。贊助者可通過贊助者頁面 31 中的建立廣告啟動按鍵 301 進入贊助內容設定頁面。

圖 3B 顯示提供贊助者設定一種贊助廣告（sponsor）的贊助內容設定頁面 33，與上述到店廣告不同的是，贊助者可以隨意設定非店面的興趣點，較佳地可以選擇有地理位置相關連的位置，但也不受限一定要在否某處設置贊助廣告。一旦贊助者設定贊助某處的廣告，當使用者瀏覽某個地理位置時，頁面上將呈現贊助的資訊，是一種類似形象廣告的概念；也可以是依附在知名景點，達到擴展知名度的目的；或是將贊助廣告放在商業上有合作的其他商店頁面上，產生依附關係，同樣可以拓展業務與知名度。如此，具有報償的興趣點可具有一或多個贊助者，並連結一或多個贊助內容。

在贊助內容設定頁面 33 中，贊助者可以填寫商店/企業/個人名稱作為興趣點上贊助內容的名稱，並可填入某個興趣點位置，例如可以通過電子地圖選擇贊助某個區域中的某個類型的興趣點，如在此區域中的公園、學校、餐廳、建築物等，系統初步可以依照每個興趣點的屬性設定一個預設範圍。舉例來說，若有企業想要通過某個區域範圍中的孤兒院、老人院、公園等興趣點的認養來增加企業形象，可以通過此興趣點媒體內容管理系統贊助某些興趣點，達到增加形象的目的。

同樣地，贊助者也可以在此頁面上設定贊助時間，可以包括廣告投放期間、每日時間、週一～週日選擇等；目標使用者同樣用於限定可以取得報償的使用者，請求產生媒體內容的使用者的性別、位置範圍、年齡、目標使用者的追蹤數量等。另可讓贊助者設定廣告費用與報償條件。

在一實施例中，受到贊助的興趣點可指一個地理範圍中的一種類型的一或多個興趣點，或者是多種類型的多個興趣點。當贊助者通過贊助內容設定頁面 33 設定興趣點時，可以利用如圖 3C 所示圖例中的電子地圖 34 圈選出一個贊助範圍 35，這時系統將根據圈選的範圍（如經緯度）查詢資料庫得出其中的興趣點，提供贊助者選擇欲贊助的一或多個興趣點。然而，選擇贊助範圍 35 或是特定一或多種類型的興趣點的方式並不限於特定方式，例如仍可使用關鍵字輸入得到某個類型的興趣點。

更者，還可如圖 3D 所示，系統可將興趣點進行分類，提出幾種類型，例如，景點（如地標、公園）、學校（如中小學、育幼院、孤兒院等）、建築物（如博物館、政府機關、古蹟等）、商圈（如商店、購物中心、購物大街等）等，讓贊助者可以通過選擇這些贊助類型選項 37 之一，可一次設定多個要贊助的興趣點，或是選擇多種類型涵蓋的多個興趣點。此類贊助興趣點並沒有指向特定店家或是地點，而是依照贊助者的需求選擇，可以提供個人、機關團體、沒有實體店面的企業或是網路商店的業者設定贊助。

舉例來說，當贊助者想要在英國倫敦市內所有的公園投遞贊助廣告，即通過電子地圖 34 找到倫敦市，將地圖縮放到可以看到整個倫敦市的範圍，利用手指或是圈選工具框住倫敦市，設定贊助範圍 35，此時，興趣點媒體內容管理系統將從使用者裝置得到贊助範圍 35 的座標數據，以此查詢資料庫得出贊助範圍 35 內的興趣點，以提供使用者選擇贊助的興趣點。在上述實施例中，系統提供這些興趣點的分類資訊，成為興趣點的類型選項，讓使用

者可以從中決定贊助的興趣點類型。

通過上述興趣點媒體內容管理系統架構的雲端服務，使用者裝置中安裝並執行與系統傳遞訊息的對應軟體程式，運行其中的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的實施例流程如圖 4 所示。

此例中，開始如步驟 S401，興趣點媒體內容管理系統根據各贊助者設定報償條件建立興趣點資料，建構一個包括多個贊助者設定的多個興趣點的資料庫。報償條件主要是產生符合取得報償的媒體內容的條件，如拍攝位置應該是到達興趣點的附近（某個範圍內）、拍攝內容應該關於興趣點的影像。對於贊助者而言，除了與興趣點位置相關外，在興趣點產生媒體內容的報償條件中可以要求使用者拍攝涵蓋興趣點的內容，或是可涵蓋有關贊助者的相關內容，才算符合報償條件。

當興趣點媒體內容管理系統運作時，如步驟 S403，系統中伺服器的軟體程序持續與使用者裝置中的軟體程序連線與交換資料，持續接收使用者裝置產生的位置資訊，包括使用者識別資料（ID）與裝置定位資訊（如 GPS），更者，系統接收的位置資訊也可以是使用者利用電子地圖探索產生的地圖位置、或是隨意瀏覽到具有報償的地點的頁面（如探索某景點得到的頁面）時，軟體程序根據興趣點資料得到地點對應的位置資訊。

當系統得到使用者裝置產生的位置資訊，如步驟 S405，系統持續查詢資料庫以得出符合使用者位置的興趣點。在另一個實施方式中，就贊助者的角度來看，可以通過興趣點媒體內容管理系統找出符合條件（對照了興趣點位置、目標使用者、時間等條件）的使用者。在步驟 S407 中，系統根據目標使用者條件篩選使用者，得到符合條件的使用者，並對對應的使用者裝置傳送具有報償的興趣點資訊，如此，系統將可以據此主動提出邀請訊息而希望使用者前往興趣點位置取得報償。

需要一提的是，對於使用者而言，可能同時取得一或多個根

據位置資訊查詢具有報償的興趣點的結果，因此，系統可提供選項給使用者，由使用者自行決定欲前往取得報償的興趣點；或是，系統可以針對符合資格的使用者提供興趣點（有提供報償者）排序，由使用者選擇後，即傳送對應具有報償的興趣點資訊。其中，具有報償的興趣點可包括由一或多個贊助者設定的一或多個贊助內容，因此可以通過輪播、並排或選擇方式提供使用者點選有興趣的贊助內容。

在步驟 S409 中，使用者到達興趣點位置，通過使用者裝置製作多媒體內容，再上傳系統，由系統接收使用者上傳媒體內容，並在步驟 S411 中確認媒體內容是否符合某贊助者設定的報償條件。若不符合報償條件（否），例如位置錯誤或是內容不符設定，可以如步驟 S413，系統通知使用者不符報償條件的相關訊息，在一實施例中，即便如此，也是完成了一個媒體內容，如步驟 S417，在興趣點媒體內容管理系統提供的機制下，仍可上傳而對應製作媒體內容的位置上建立連結，這個位置仍可能是興趣點位置。當系統確認媒體內容符合報償條件（是），即執行步驟 S415，由系統根據設定產生報償，報償的形式與內容則依據事先贊助者的需求與系統的設定而定，同樣地，如步驟 S417，系統將於對應興趣點的位置建立媒體內容連結。

當使用者上傳媒體內容時，不論是否符合興趣點對應的報償條件，都可以成為地圖上的媒體內容連結，這些都是提供他人探索、瀏覽與顯示的某個興趣點相關的媒體內容。

在圖 5 顯示興趣點影片拍攝管理方法的實施例流程圖中，這是一個根據使用者位置主動通知附近有具有報償的興趣點。

流程一開始，如步驟 S501，系統先取得使用者裝置中定位電路（如 GPS 電路）產生的位置資訊，在步驟 S503 中，系統中軟體程序根據位置資訊比對資料庫，以得出符合使用者位置的興趣點，包括步驟 S505 所述，查詢資料庫中各興趣點的贊助資料，確

認目前符合投放廣告的條件（時間、期限、目標使用者條件等），並據此判斷其中是否包括具有報償的興趣點？（步驟 S507）

若查詢的結果顯示並未有具有報償的興趣點（否），表示系統並不提供任何具有報償的興趣點資訊，但可能有一般興趣點，可將相關興趣點資訊提供使用者外，流程回到步驟 S501。若針對使用者裝置產生的位置資訊查詢到具有報償的興趣點（是），流程繼續步驟 S509，系統將主動傳送使用者裝置附近包括有提供報償的興趣點，因為廣告需求，同時可傳送拍攝影片的請求給符合條件的使用者，其中可包括主動傳送一邀請訊息至使用者裝置，並提供具有報償的興趣點的興趣點位置與報償條件。

之後，使用者通過使用者裝置取得有報償的興趣點的訊息後，可以前往興趣點，依照報償條件製作媒體內容，如拍攝影片，接著如步驟 S511，傳送到系統的伺服器，由伺服器接收使用者上傳影片。接著，如步驟 S513，若以影片為例，可以通過軟體手段取得影片的相關資料，如拍攝位置、長度、其中內容特徵等，以此確認影片是否符合報償條件？

若影片並不符合報償條件（否），在步驟 S515 中，系統將通知使用者不符報償條件的訊息，但是系統仍是可以建立某個位置上的連結（步驟 S519）。反之，當影片經解析後判斷為符合報償條件的影片（是），如步驟 S517，系統可根據贊助者提供的費用演算而產生報償，同樣地，如步驟 S519，以此影片在對應興趣點的位置建立影片連結。

圖 6 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法的另一實施例流程圖，此例顯示使用者操作使用者裝置探索某個區域，或是搜尋特定關鍵字，經探索一個區域時，會形成對應這個區域的位置資訊，如步驟 S601，系統接收使用者裝置傳送的探索位置，這個探索位置將對應一個範圍，這個範圍可能是使用者裝置的顯示範圍，並可能依照使用者操作縮放而改變顯示範圍，當系統得到這

些改變所對應的位置資訊，則如步驟 S603，先查詢資料庫，回應這個探索指令而產生一或多個興趣點，可以標註在電子地圖上。

同時，如步驟 S605，在這些興趣點中，可以得出一般興趣點以及具有報償的興趣點，在步驟 S607 中，即通過使用者介面顯示興趣點資訊，更可在探索的電子地圖上標示具有報償的興趣點，如步驟 S609，或是可以條列式選單提供使用者多個具有報償的興趣點資訊。進一步地，如步驟 S611，當使用者選擇其中之一興趣點時，畫面進入興趣者頁面，若此興趣點提供報償，將可以各種方式在頁面上顯示一或多個贊助內容。

在另一實施例中，如圖 7，系統提供使用者攜帶執行有特定軟體程式的使用者裝置，僅是待在某處時，由於使用者裝置中定位電路持續產生，系統將持續取得使用者裝置產生的位置資訊（步驟 S701），過程中也會得到使用者識別資料，系統也就比對資料庫，除了得到使用者資料外（用以比對目標使用者條件），更判斷是否有符合使用者位置的興趣點？（步驟 S703）

在此軟體流程中，若在使用者裝置的位置附近（可由使用者或系統設定範圍）並未得到任何興趣點（否），流程將反覆步驟 S701 與步驟 S703，直到得出興趣點。

若附近有興趣點（是），系統可通過使用者裝置顯示選擇的範圍內一或多個興趣點，並接著如步驟 S705，系統中軟體依據興趣點的一相關範圍查詢當中是否有具有報償的興趣點？

若經查詢資料庫後得知這個範圍內並不包括具有報償的興趣點（否），程序將反覆步驟 S701。反之，若這個範圍中包括至少一個贊助者設定的具有報償的興趣點（是），將繼續步驟 S707，判斷使用者是否符合其中之一興趣點贊助者設定的資格？也就是藉此確認使用者是否為在某興趣點上設定的目標使用者？

若是系統判斷使用者為其中之一興趣點贊助者設定的目標使用者（是），將以圖案或特定方式標註其中具有報償的一或多個興



趣點（步驟 S709），使得使用者可以選擇有興趣的興趣點。當使用者裝置選擇其中之一興趣點時，根據系統提供的興趣點資料顯示對應的興趣點頁面。

在步驟 S707 中，若當中沒有符合使用者資格的具有報償的興趣點（否），即表示僅有一般登記在系統中的興趣點，即反覆步驟 S701、S703 與 S705。

在一實施例中，在步驟 S709 中，通過使用者裝置上的軟體程序，系統發出提示使用者附近有具有報償的興趣點的訊息，例如在畫面上以符號顯示這裡包括有報償的興趣點，或是振動、聲響等方式都可。若位置資訊對應有多個具有報償的興趣點，可以一選擇頁面提供多個興趣點的選項。

之後，如步驟 S711，使用者可以選擇其中之一興趣點，其中將顯示有一或多個贊助內容，之後前往興趣點位置，拍攝影片並上傳，由系統接收使用者上傳影片，並如步驟 S713，由系統通過軟體程序確認影片是否符合報償條件？

若拍攝的影片並不符合條件（否），即執行步驟 S715，通知不符報償條件的訊息，同樣地，仍可如步驟 S719，在地圖上對應位置建立影片連結。若拍攝的影片符合報償條件（是），在確認影片符合報償條件後，根據贊助者在系統上設定的條件產生報償（步驟 S717），報償內容如以上實施例所述，並於對應興趣點的位置建立影片連結（步驟 S719）。

在圖 8 顯示的實施例流程中，描述使用者瀏覽某些地點（景點、商店頁面等與地點相關的資料）得到具有報償的提示訊息，如步驟 S801，系統通過網路接收使用者裝置產生瀏覽的影片資訊，此時同樣回傳這個興趣點的相關資訊，也可包括興趣點的位置資訊，如此，系統將得到興趣點與興趣點位置，如步驟 S803，系統查詢資料庫，並在步驟 S805 中，系統將判斷目前瀏覽的影片對應的地點是否提供贊助內容以及報償？

若這個興趣點並不提供報償（否），也就是沒有人贊助廣告，即執行步驟 S807，同樣在興趣點頁面上顯示一般資訊；在步驟 S809 中，表示目前瀏覽的興趣點有提供報償，也就是有投放贊助廣告，系統將根據地點位置查詢得出贊助內容，除了顯示在使用者裝置上，更提示使用者目前瀏覽的地點提供影片上傳的報償。若同一興趣點有多個贊助內容，系統根據顯示空間（可動態決定）提供輪播贊助內容、並排顯示贊助內容，或以一選擇方式提供使用者選擇觀看有興趣的贊助內容。

其中，當使用者瀏覽一些地點時，系統通過使用者裝置的操作產生的瀏覽興趣點的指令，經選擇其中之一興趣點時，對應的興趣點位置為傳送到系統的位置資訊，系統應用使用者裝置顯示一興趣點頁面，若為具有報償的興趣點，其中將包括報償提示圖案、一或多個贊助內容以及興趣點媒體內容。

接著，以下以使用者裝置顯示示意圖方式表示趣點媒體內容管理方法運作的情境。如圖 9A~9C 所示，描述興趣點媒體內容管理方法中通過探索提供興趣點資訊的實施例圖。

圖 9A 顯示興趣點探索頁面 91，其中在地圖上顯示有幾個興趣點 911, 912，這是根據使用者裝置傳送的位置資訊而從資料庫查詢得出的，並設有拍攝按鍵 913，可以讓使用者立即操作而製作影片。

圖 9B 顯示一興趣點頁面 92，這是使用者點入某個興趣點後產生該興趣點的影像，可以是播放影片等興趣點媒體內容 922，若此興趣點有提供報償，將可以報償提示圖案 921 提示使用者可以前去得到報償，若此報償又是因為此地點有贊助者所提供，興趣點頁面 92 中可以特定區塊顯示出贊助內容 923，其中可能顯示為某廠商名稱與網頁連結、某個正在競選的候選人的名字與照片，或僅是否個品牌的形象廣告。

圖 9C 顯示一個預備拍攝頁面 93，這是當使用者到達興趣點

時，進入這個預備拍攝的頁面，上方同樣提示這個興趣點 932 具有可以取得報償的好處，此時，使用者可以利用興趣點拍攝按鍵 931 開始拍攝影像。

在進入預備拍攝的頁面的實施例中，除了可以由使用者開啟外，更可以由軟體判斷目前使用者裝置產生的位置資訊符合某個興趣點的位置時，由軟體自動因為位置符合而驅動開啟。因此，通過執行於使用者裝置內的軟體程序，使用者在沒有預定要前去任何具有報償的興趣點時，仍可得知附近有具有報償的興趣點，並能同時顯示贊助內容。

圖 10A~10C 則是顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法中通過探索提供興趣點資訊的實施例圖。

圖 10A 顯示使用者通過軟體探索一些興趣點，可以不是使用者所在位置相關的興趣點，其中顯示某個興趣點的興趣點探索頁面 101，其中顯示了興趣點天氣資訊 1011，以及相關使用者連結 1012，這些使用者為已經在這個興趣點上製作媒體內容了。若附近目前有具報償的興趣點，則提示如圖顯示的具報償的興趣點 1013, 1014，在一實施方式中，這些興趣點 1013, 1014 上顯示的內容可以是贊助者所設定的贊助內容。

當使用者有興趣點入其中興趣點，如圖 10B 所示，可以進入興趣點頁面 102，其中顯示興趣點媒體內容 1022 之外，還提示這個興趣點提供報償，如報償提示圖案 1021，以及在某個顯示位置上顯示出贊助廠商或是個人的贊助內容 1023。

圖 10C 顯示一個預備拍攝頁面 103，也就是使用者可以前往該興趣點 1032，利用興趣點拍攝按鍵 1031 拍攝影片。

圖 11A~11B 顯示在贊助下的興趣點媒體內容管理方法中主動通知使用者具報償的興趣點資訊的實施例圖。

圖 11A 顯示興趣點通知頁面 111，這是在使用者攜帶使用者裝置到某處時，其中軟體程式主動發出位置資訊，由系統比對資

料庫得到附近有多個具報償的興趣點，此例顯示包括具報償興趣點一 1111、具報償興趣點二 1112 與具報償興趣點三 1113，在幾個興趣點的連結上可以同時顯示出贊助內容。

接著在圖 11B 顯示了使用者點入某個興趣點後的顯示畫面，興趣點頁面 112 中同樣依據該興趣點的資料，顯示興趣點媒體內容 1122 與一或多個贊助內容 1123，並以報償提示圖案 1121 提示有提供報償。

在一實施例中，通過探索一個範圍時，將回傳系統一個位置資訊（如這個範圍的中心點），系統將根據預設或是使用者設定查詢這個範圍中的興趣點，經查詢資料庫後，若有贊助者，則可得到位置資訊對應的多個具有報償的興趣點，各興趣點也可能有一或多個贊助者，此時，可以一選擇頁面提供多個興趣點的選項。當系統自使用者裝置接收選擇其中之一興趣點時，同樣回傳這個興趣點的位置或是識別資訊，系統將提供使用者裝置顯示一興趣點頁面。若這個興趣點同時有多個贊助者，也對應多個贊助內容，這些贊助內容可以輪播方式、並排方式或選擇方式顯示於興趣點頁面上。

實施例可參考圖 11C，不論是上述經探索、瀏覽或是系統根據位置資訊主動邀請的情況，系統提示具有報償的興趣點，經使用者選擇其中之一興趣點時，若此興趣點具有多個贊助者，如圖所示，一個興趣點頁面中可以顯示出多個贊助內容：贊助內容一 1131、贊助內容二 1132 與贊助內容三 1133，圖中顯示係將這些贊助內容以並排方式顯示，若是顯示空間不足，或是系統設定，系統仍依照一排序策略順率輪播，或是以一選擇方式提供使用者觀看。

綜上所述，根據以上描述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統的實施例，可知，系統提供贊助者一種到店或是某處位置行銷的服務，贊助的方式並不限於特定位置，而是可針對某

種地理範圍內的某個型態的地點，產生具體而有效的廣告效果，而對於使用者而言，則是需要到店或某處位置才能得到廣告報償，提供使用者具體可以取得的報償，而具有到店的動機，更提供贊助的方案，讓贊助者可以選擇一個興趣點設定贊助內容，形成一種新穎的贊助廣告服務。

以上所述僅為本發明之較佳可行實施例，凡依本發明申請專利範圍所做之均等變化與修飾，皆應屬本發明之涵蓋範圍。

### 【符號說明】

使用者 10	使用者裝置 12
社群程式 120	廣告 122
網頁 14	商店 16
興趣點媒體內容管理系統 20	
使用者管理模組 201	位置與媒體內容處理模組 202
贊助者管理模組 203	媒體內容管理模組 204
使用者 21, 22, 23, 25	請求媒體內容 221
景點 24	投遞贊助廣告 222
傳送媒體內容 223	終端顯示內容 28
贊助者頁面 31	建立廣告啟動按鍵 301
贊助範圍 35	贊助類型選項 37
贊助內容設定頁面 33	電子地圖 34
興趣點探索頁面 91	興趣點 911, 912
拍攝按鍵 913	興趣點頁面 92
報償提示圖案 921	興趣點媒體內容 922
預備拍攝頁面 93	興趣點 932
興趣點拍攝按鍵 931	贊助內容 923
興趣點探索頁面 101	興趣點天氣資訊 1011
相關使用者連結 1012	

**【發明名稱】**

在贊助下的興趣點媒體內容管理方法與系統  
MANAGEMENT METHOD FOR MEDIA CONTENT OF A  
POINT OF INTEREST UNDER SPONSORSHIP AND SYSTEM  
THEREOF

**【中文】**

一種在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，贊助者先於系統設定與興趣點有關的贊助內容與報償條件，伺服器根據使用者裝置產生的位置資訊查詢資料庫後，得出對應位置資訊的一或多個興趣點，其中可包括具有報償的興趣點以及相關的贊助者資訊，之後可以根據贊助者需求提供有報償的興趣點資料，當使用者根據興趣點位置到達現場，開啟興趣點頁面，其中有一或多個贊助內容，之後可依照報償條件產生媒體內容，例如拍攝現場影片，上傳至伺服器後，當確認媒體內容符合贊助者設定的報償條件時，提供一報償，並能對應興趣點位置建立一媒體內容連結。

**【英文】**

The disclosure is related to a management method for media content of a point of interest (POI) with sponsorship and a system thereof. A sponsor sets up sponsored content relating to a POI and a reward condition in the system. A server of the system queries a database according to a positioning data generated by a user device so as to acquire one or more POIs with the sponsored content. The system then provides information relating to the POI with the reward to the user. The user arrives at the POI and opens a POI page that may include one or more sponsored content. After that, one media

content can be created and uploaded to the server. The system provides reward to the user when the server confirms the media content meets the reward condition. A link for the media content can be created in association with the POI.

**【代表圖】**

**【本案指定代表圖】**：圖 2。

**【本代表圖之符號簡單說明】**：

興趣點媒體內容管理系統 20

使用者管理模組 201

位置與媒體內容處理模組 202

贊助者管理模組 203

媒體內容管理模組 204

使用者 21, 22, 23, 25

請求媒體內容 221

景點 24

投遞贊助廣告 222

傳送媒體內容 223

終端顯示內容 28

**【本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式】**：



圖式

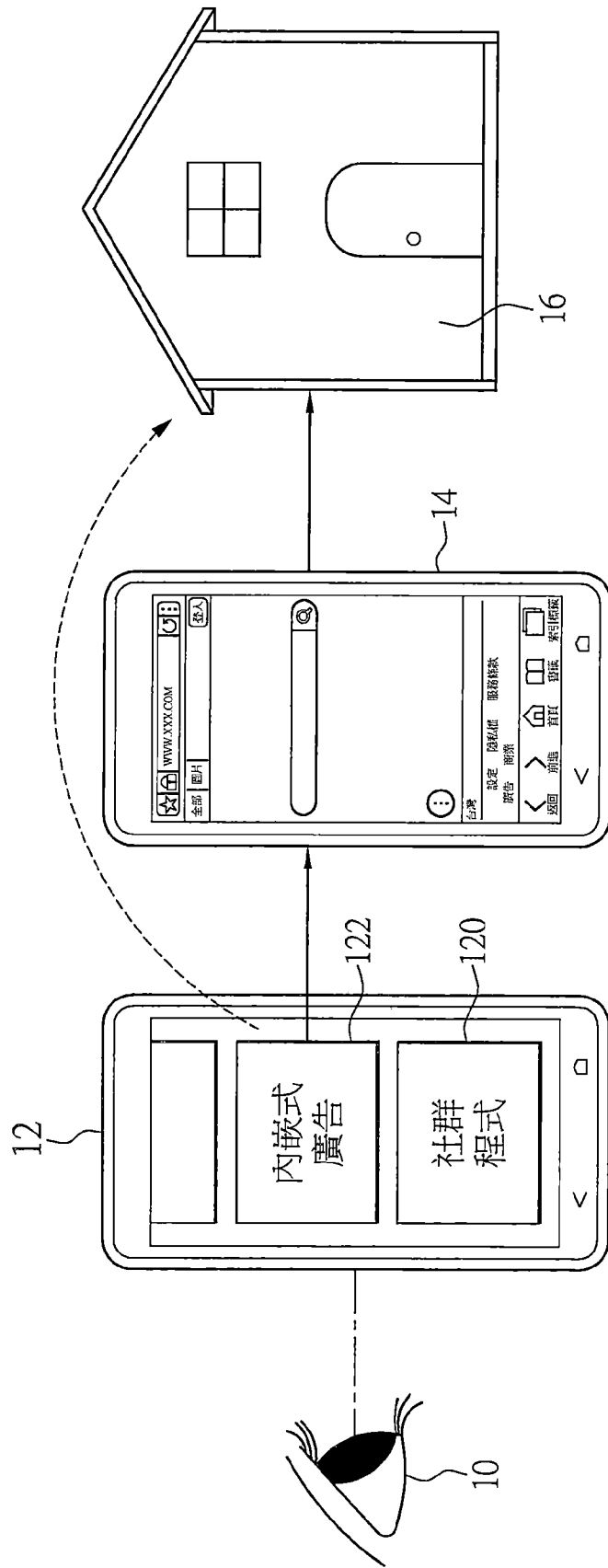


圖1

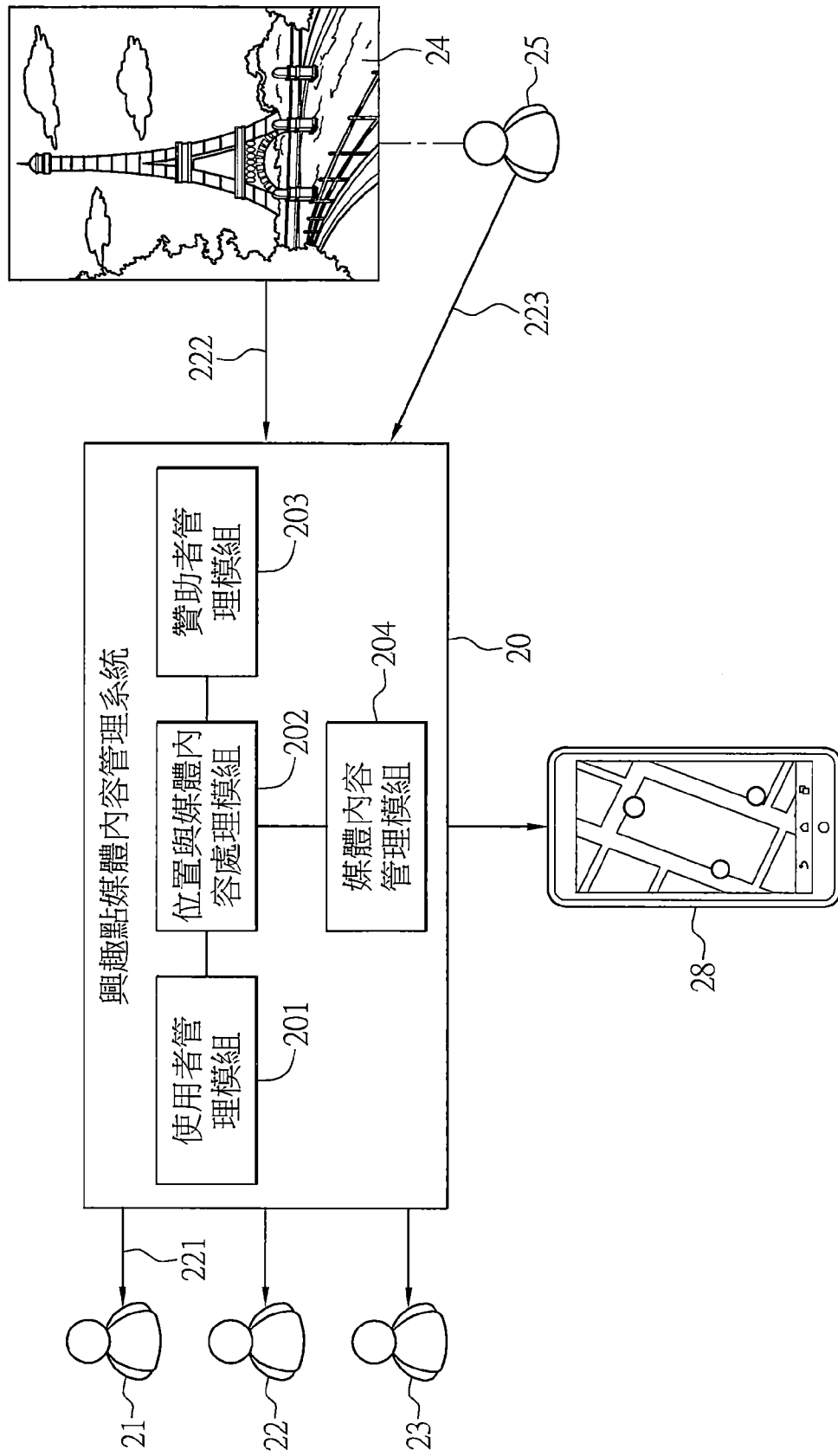


圖2

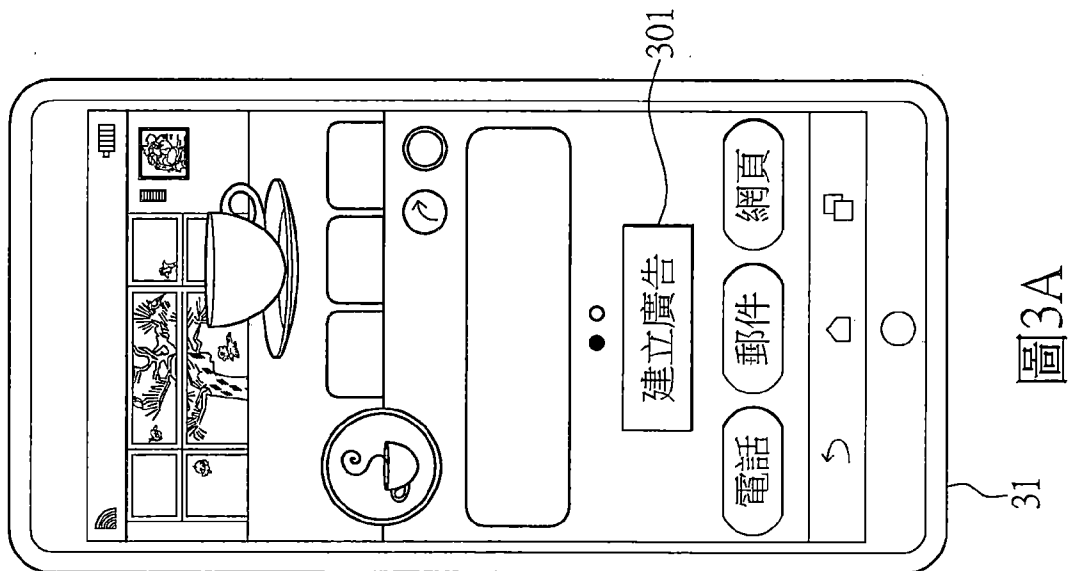


圖3A

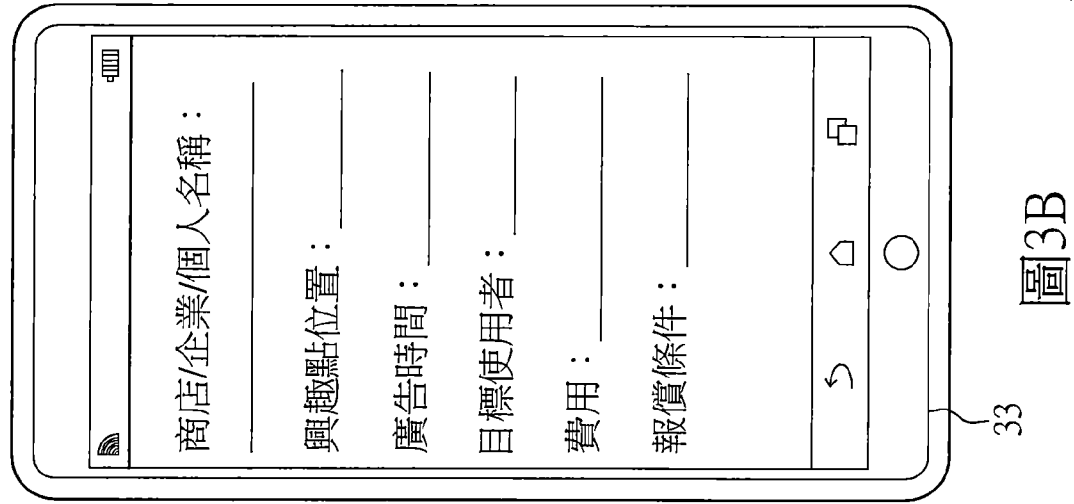


圖3B

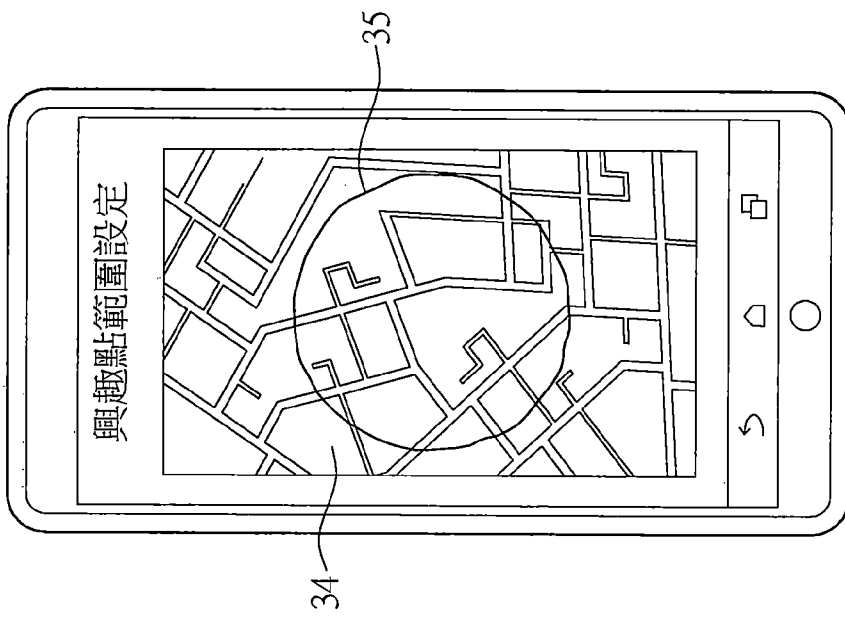


圖3C

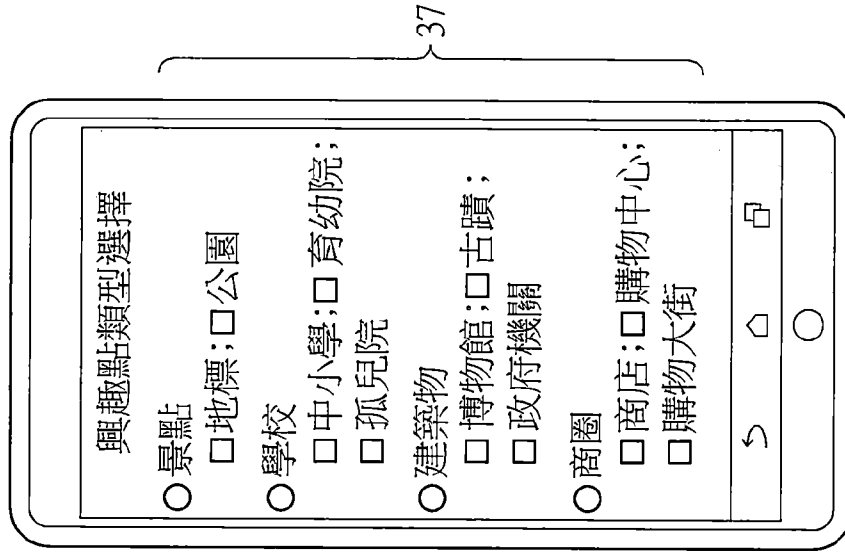


圖3D

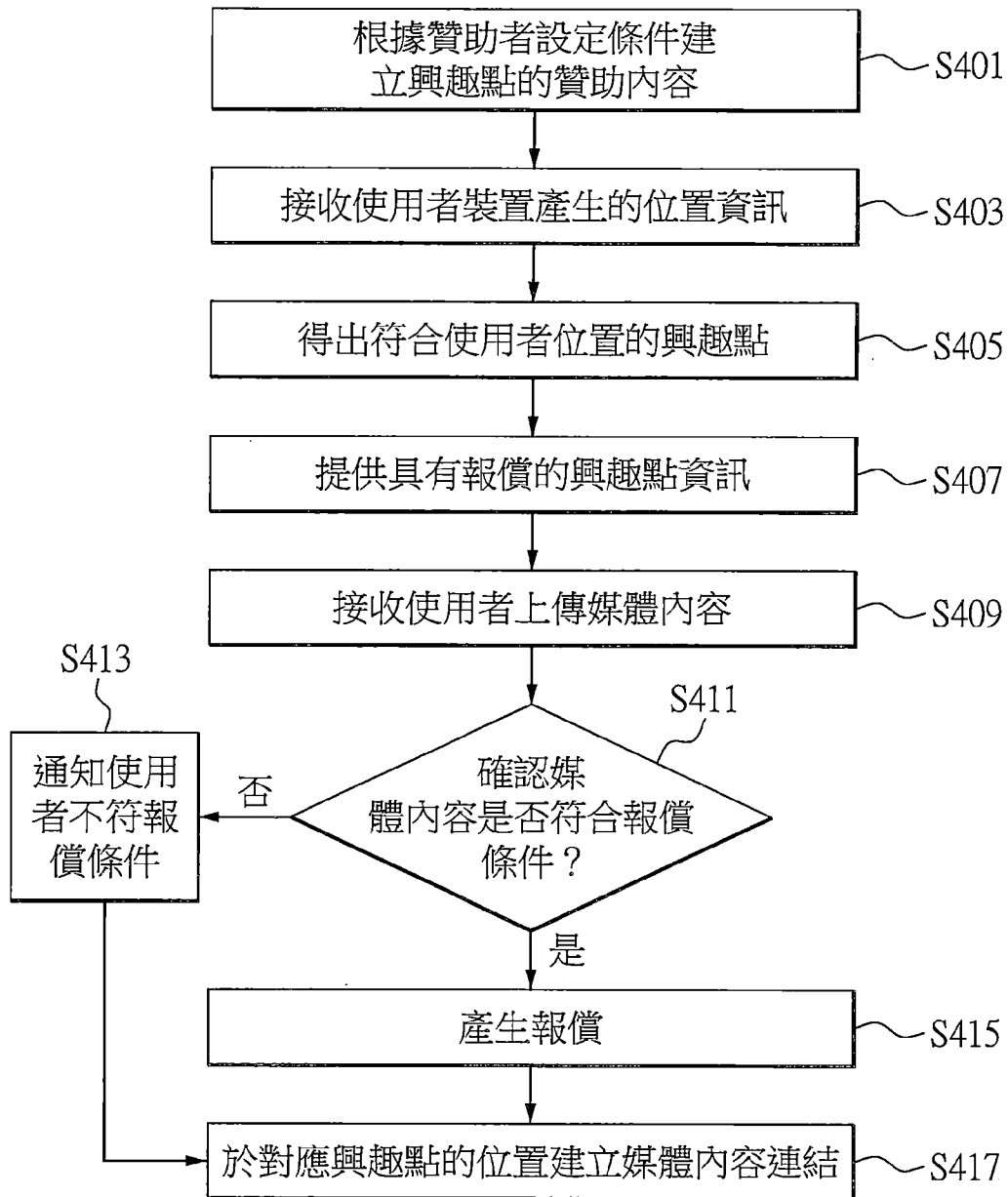


圖4

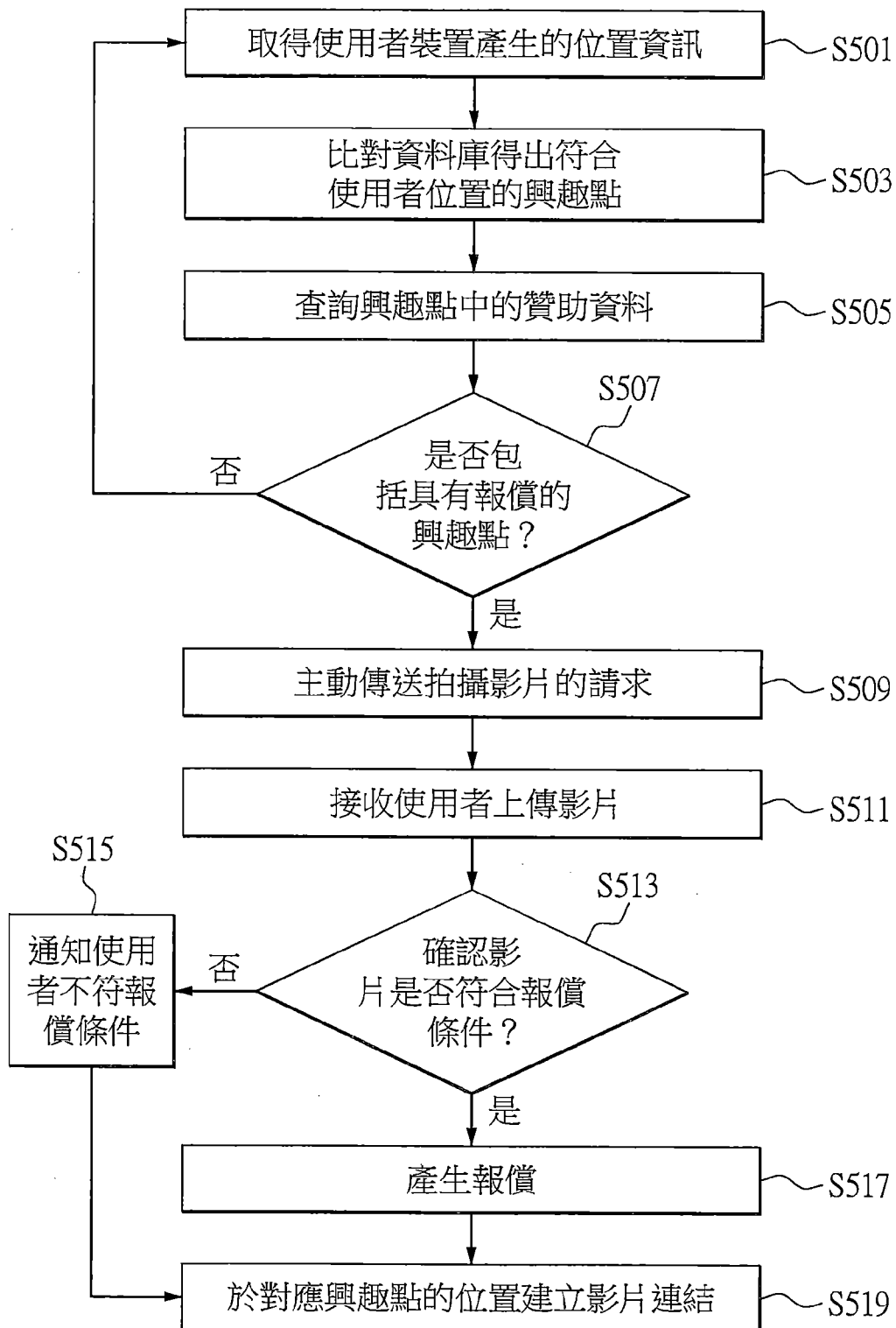


圖5

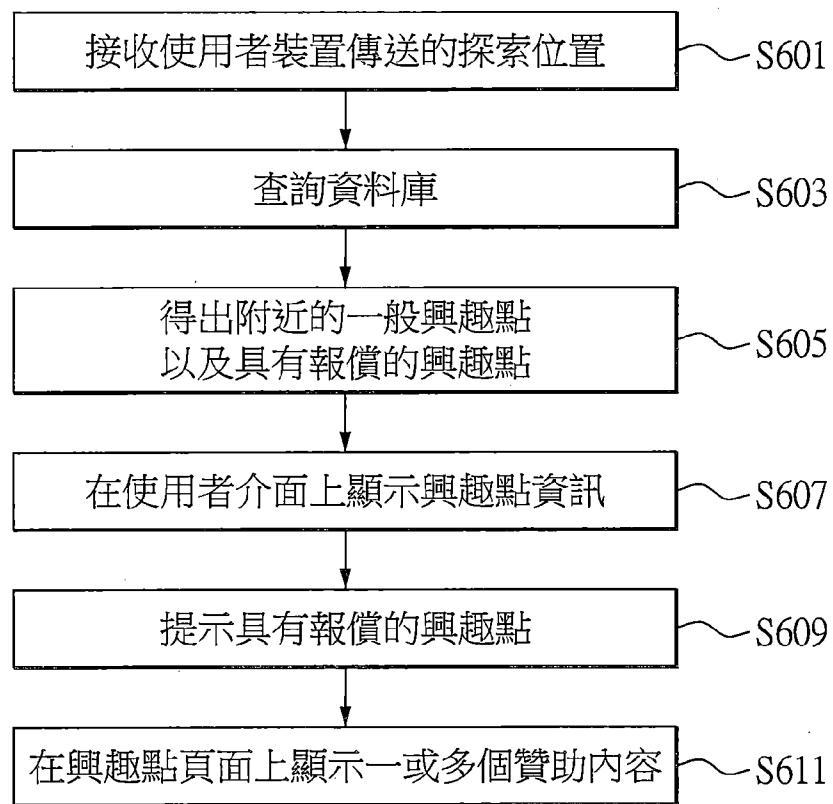


圖6

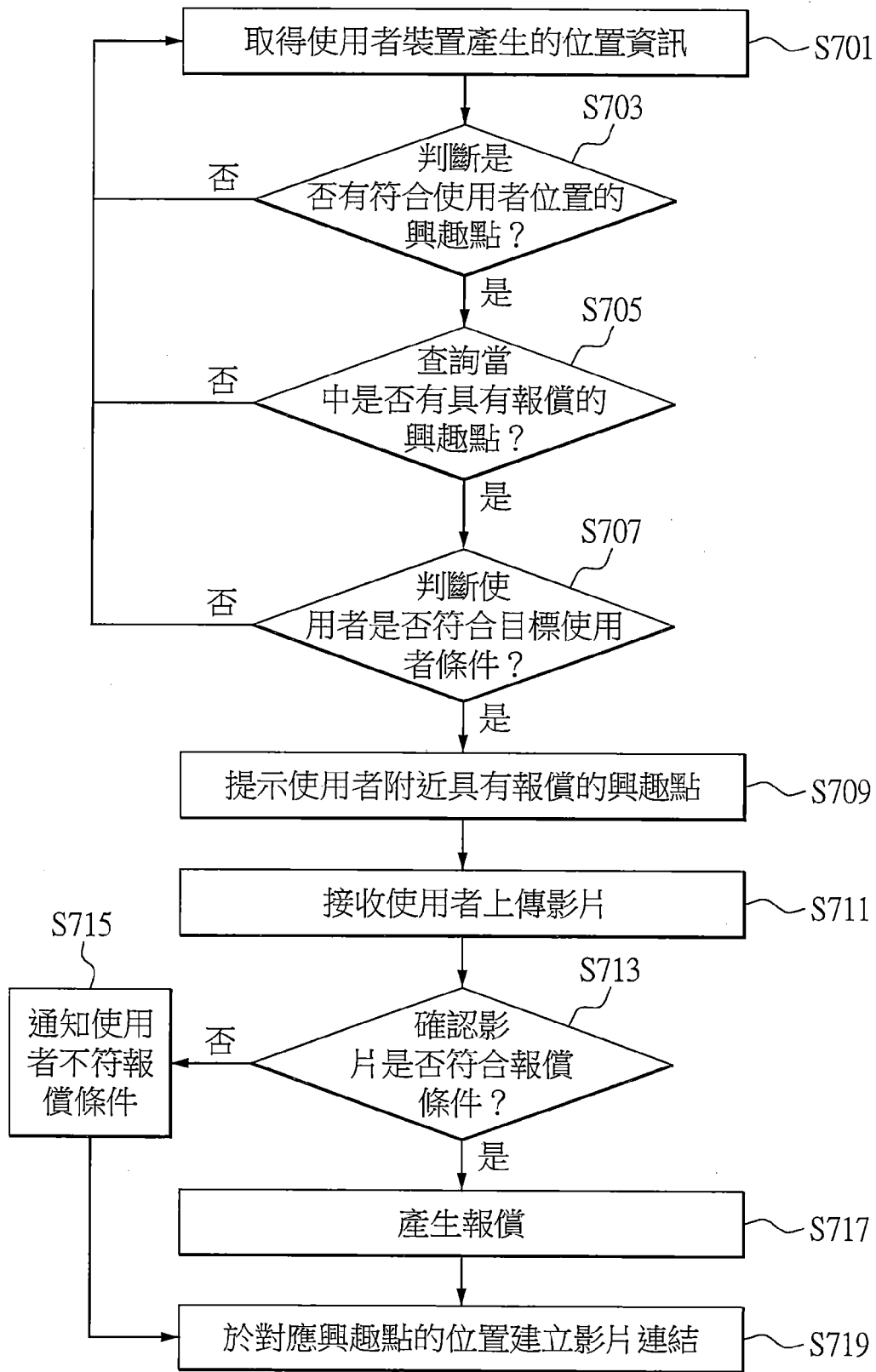


圖7



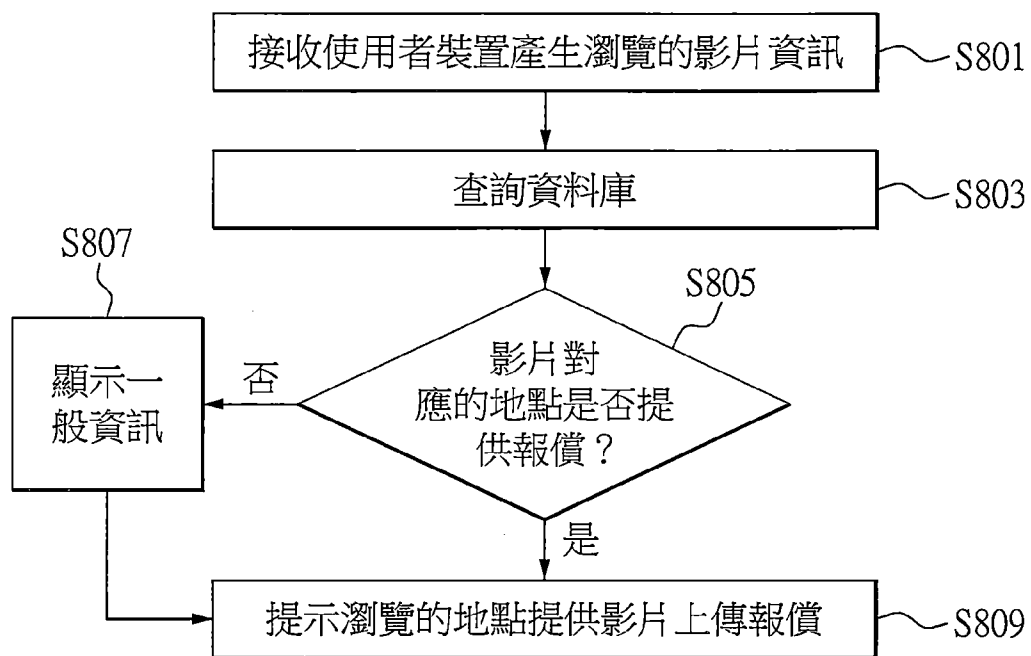


圖8

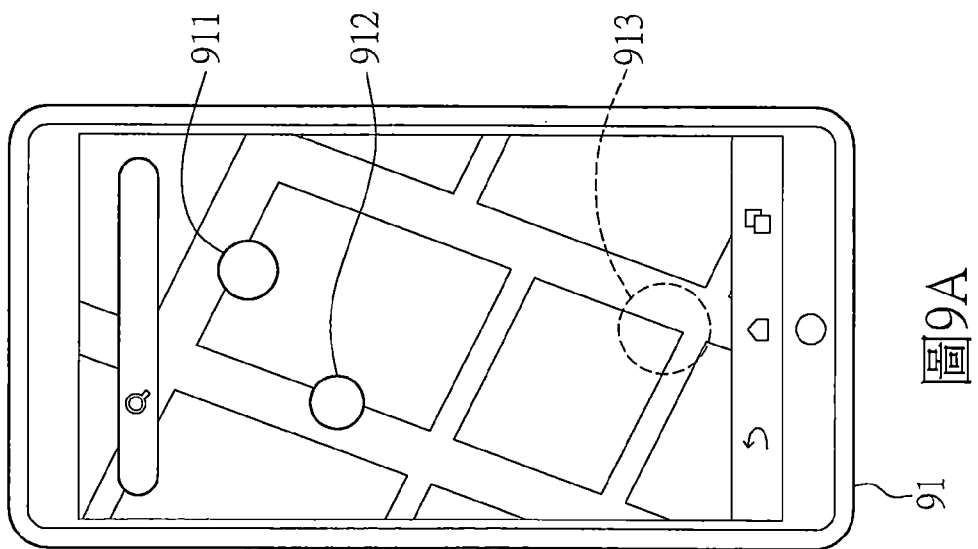


圖9A

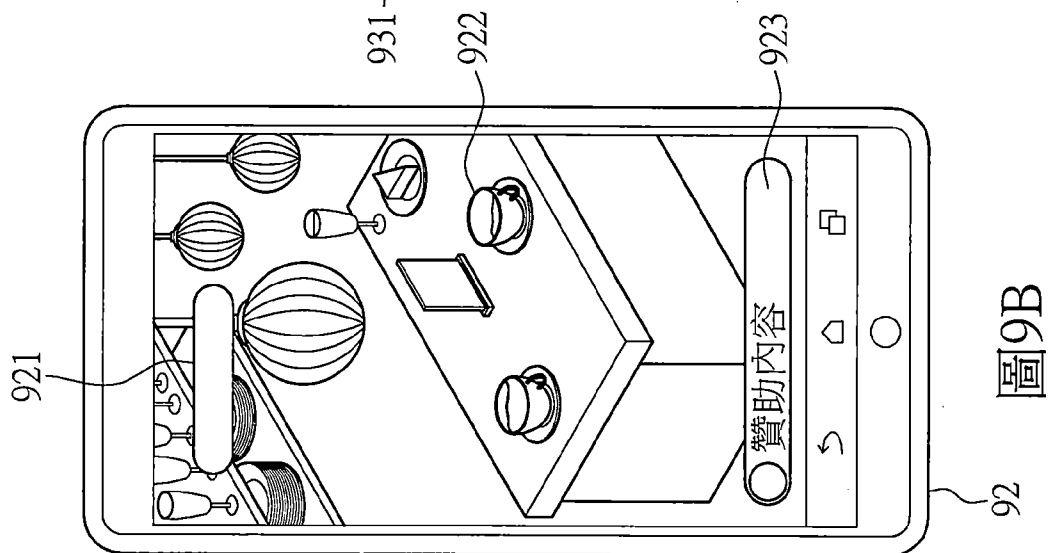


圖9B

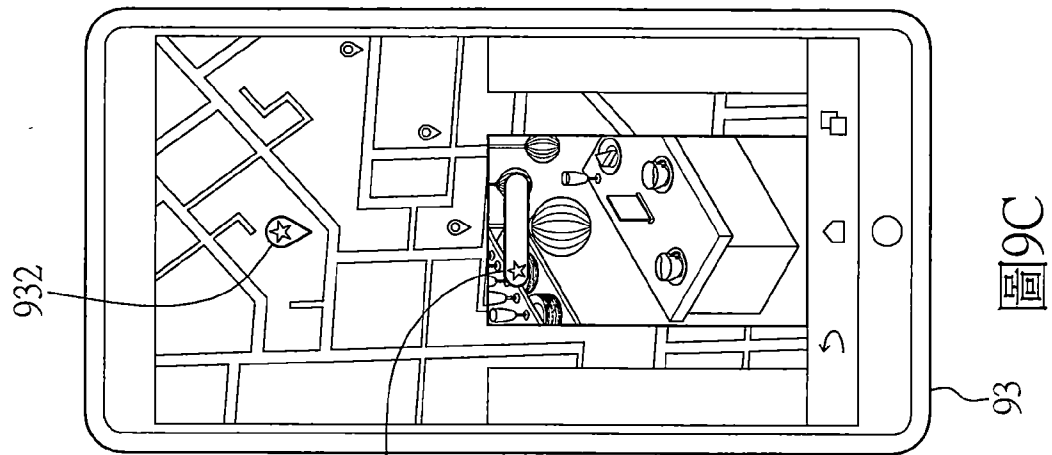


圖9C

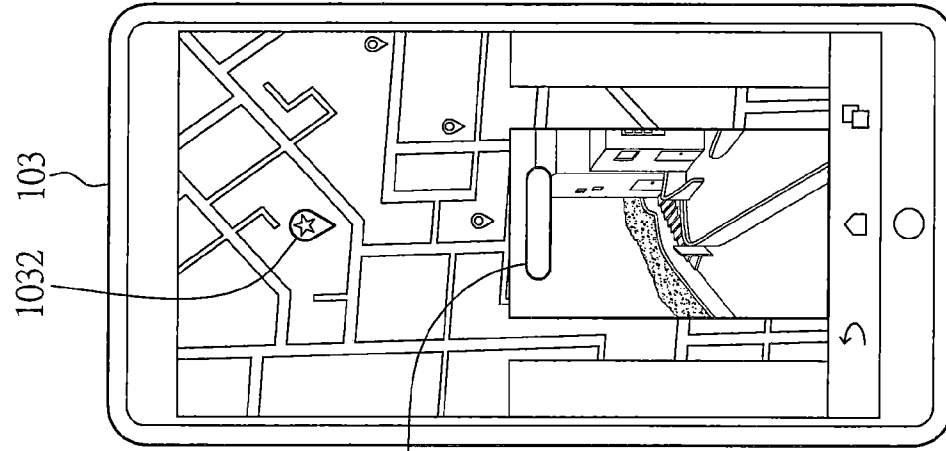


圖10C

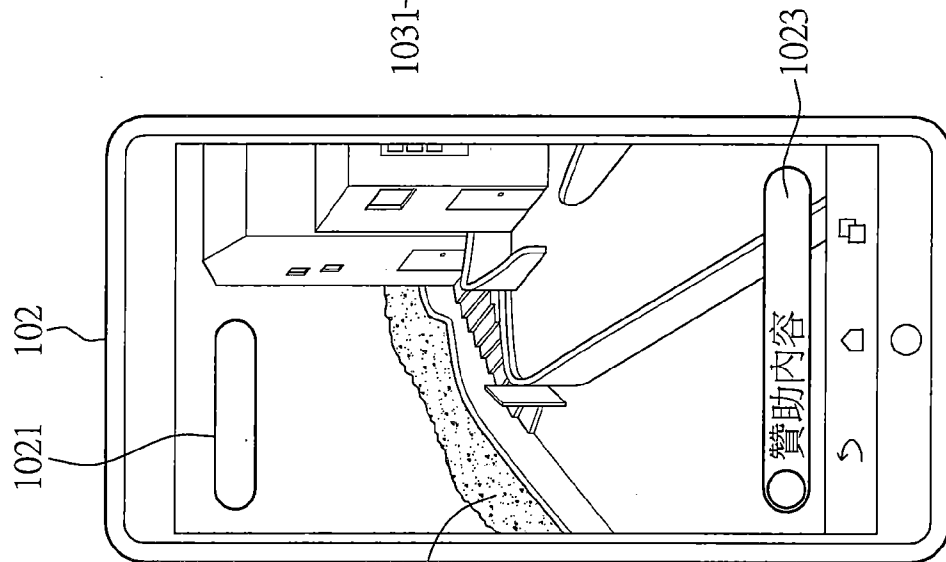


圖10B

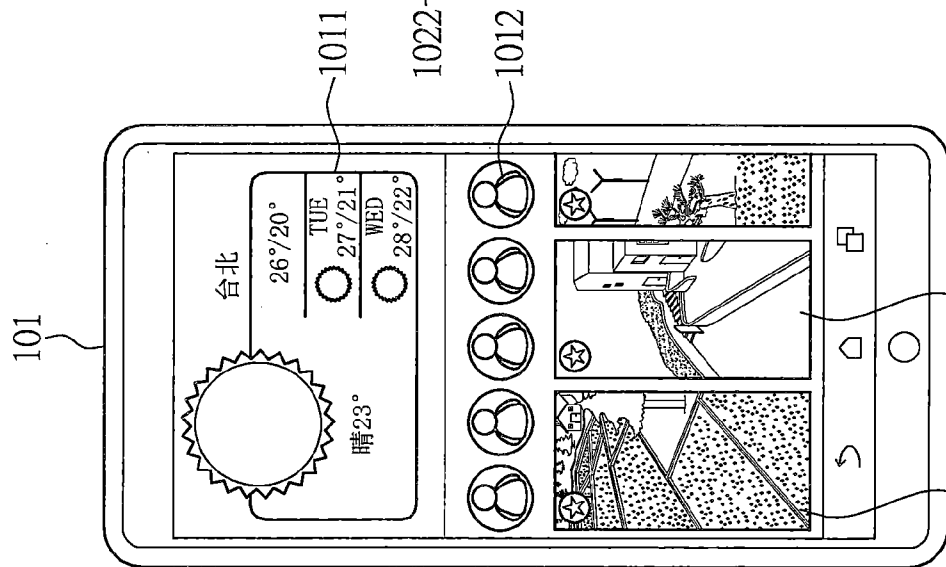


圖10A

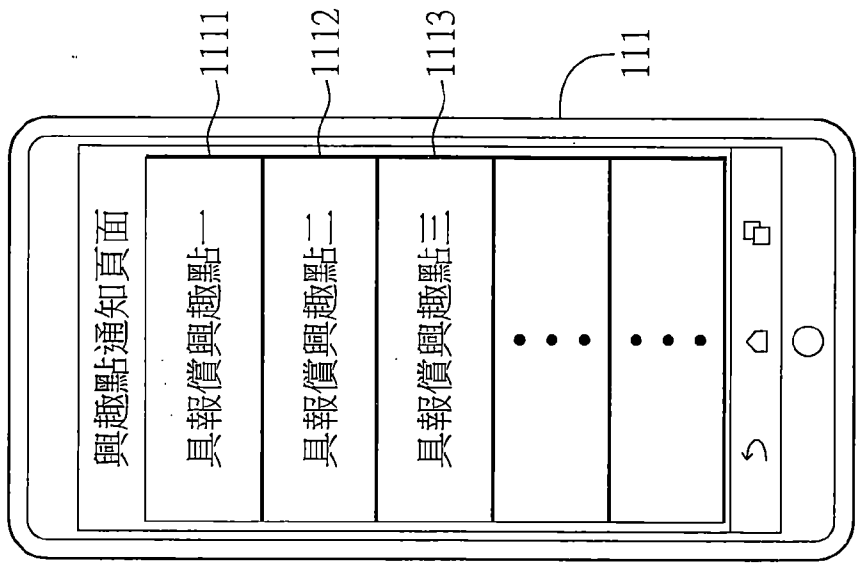


圖11A

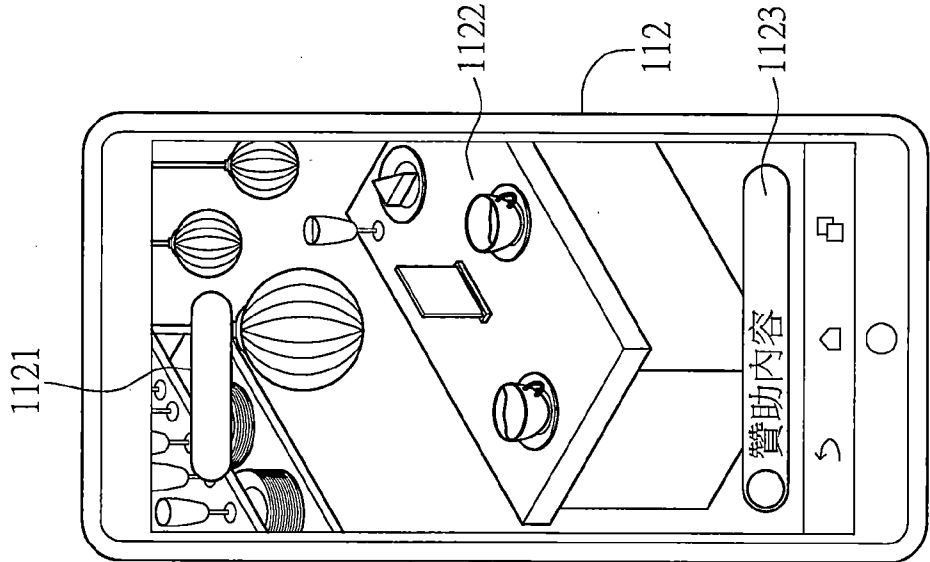


圖11B

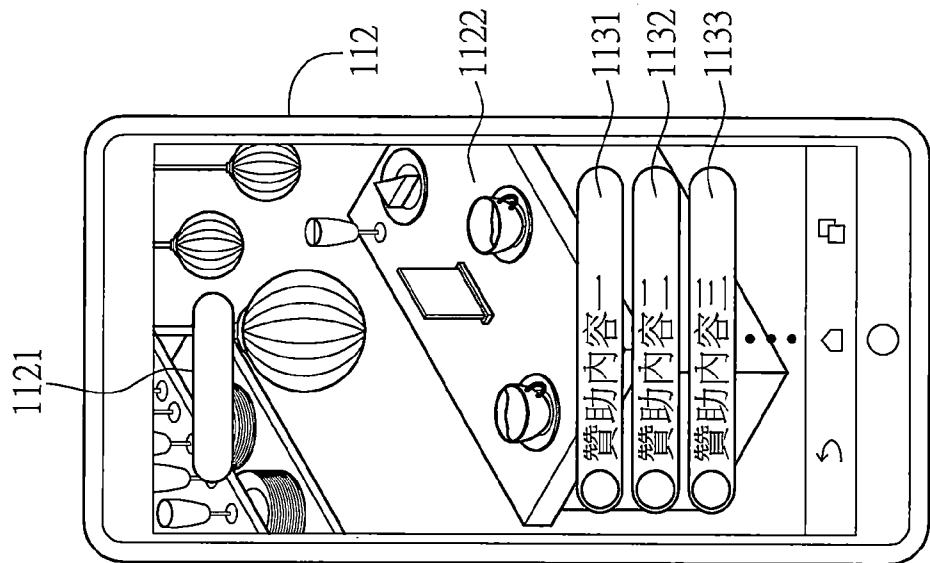


圖11C

具報償的興趣點 1013, 1014  
興趣點頁面 102  
興趣點媒體內容 1022  
預備拍攝頁面 103  
興趣點拍攝按鍵 1031  
興趣點通知頁面 111  
具報償興趣點二 1112  
興趣點頁面 112  
興趣點媒體內容 1122  
贊助內容一 1131  
贊助內容三 1133  
步驟 S401~S417 顯示興趣點媒體內容管理流程  
步驟 S501~S519 顯示興趣點媒體內容管理流程  
步驟 S601~S611 顯示興趣點媒體內容管理流程  
步驟 S701~S719 顯示興趣點媒體內容管理流程  
步驟 S801~S809 顯示興趣點媒體內容管理流程  
報償提示圖案 1021  
贊助內容 1023  
興趣點 1032  
具報償興趣點一 1111  
具報償興趣點三 1113  
報償提示圖案 1121  
贊助內容 1123  
贊助內容二 1132

## 申請專利範圍

1. 一種在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，運行於一興趣點媒體內容管理系統的一伺服器內，包括：
  - 該伺服器通過一網路接收一使用者裝置產生的一位置資訊；
  - 於該伺服器中，查詢一資料庫，得出對應該位置資訊的一或多個興趣點；
  - 若該一或多個興趣點包括有任一具有報償的興趣點，其中該具有報償的興趣點係由一或多個贊助者通過該興趣點媒體內容管理系統設定要贊助的地點，該具有報償的興趣點連結一或多個贊助內容，該興趣點媒體內容管理系統通過該使用者裝置提供該具有報償的興趣點的資料，其中至少包括該具有報償的興趣點的一興趣點位置；
  - 該伺服器自該使用者裝置接收一媒體內容；以及
  - 當根據該媒體內容的一產生位置確認該媒體內容符合該具有報償的興趣點的一報償條件時，提供一報償；
  - 其中，一或多個贊助者通過該伺服器提供的一贊助內容設定頁面設定該具有報償的興趣點，包括一興趣點名稱、該興趣點位置、一贊助內容、一贊助時間、一目標使用者條件，以及該報償條件，而且依照一排序策略順序提供一或多個贊助內容並呈現於該使用者裝置；
  - 其中興趣點是指一個地理範圍中的一種類型的一或多個興趣點，或是多種類型的多個興趣點。
2. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於該使用者裝置在一電子地圖中探索一範圍的興趣點時，產生該位置資訊。
3. 如請求項 2 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，通過該使用者裝置顯示該範圍內一或多個興趣點時，標註其中具有報償的一或多個興趣點。

4. 如請求項 3 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，通過該使用者裝置選擇其中之一具有報償的興趣點時，顯示一興趣點頁面，其中包括一報償提示圖案、一或多個贊助內容，以及一興趣點媒體內容。
5. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於該使用者裝置在一位置時，該使用者裝置內的一定位電路產生該位置資訊。
6. 如請求項 5 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，經查詢該資料庫得出對應該位置資訊有任一具有報償的興趣點時，主動傳送一邀請訊息至該使用者裝置，並提供該具有報償的興趣點的該興趣點位置以及該報償條件。
7. 如請求項 6 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，若該位置資訊對應有多個具有報償的興趣點，以一選擇頁面提供多個興趣點的選項。
8. 如請求項 7 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於該使用者裝置選擇其中之一興趣點時，顯示一興趣點頁面，且對應的該興趣點位置為該位置資訊。
9. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於該使用者裝置中瀏覽多個興趣點時，該伺服器查詢該資料庫，提供各興趣點的資料，於選擇其中之一興趣點時，顯示一興趣點頁面，且對應的該興趣點位置為該位置資訊。
10. 如請求項 4、8 或 9 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於該伺服器自該使用者裝置接收選擇其中之一興趣點時，若該興趣點對應多個贊助內容，該多個贊助內容係以一輪播方式、一並排方式或一選擇方式顯示於該興趣點頁面上。
11. 如請求項 1 至 9 中任一項所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中，於確認該媒體內容符合該報償條件時，於該伺服器中，對應該興趣點位置建立一媒體內容連結。

12. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中該贊助時間為設定通過該使用者裝置提示該具有報償的興趣點的時間。
13. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中該目標使用者條件為該贊助者設定可以得到該報償的使用者的一篩選條件，包括該使用者的性別、位置、年齡以及該使用者的一追蹤數量的其中之一，或任意組合。
14. 如請求項 1 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理方法，其中該報償條件為該贊助者設定可以得到該報償的一門檻，包括該媒體內容的該產生位置、一產生時間、一影片內容以及一動作的其中之一，或任意組合。
15. 一種在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，包括：
  - 一伺服器，其中以一或多個處理器執行一興趣點媒體內容管理方法；
  - 一資料庫，連結該伺服器，其中記載多個贊助者設定的多個興趣點，包括各興趣點的一興趣點名稱、一興趣點位置、一贊助內容、一贊助時間、一目標使用者條件，以及一報償條件；其中於該伺服器中運行的該興趣點媒體內容管理方法包括：
  - 通過一網路接收一使用者裝置產生的一位置資訊；
  - 查詢該資料庫，得出對應該位置資訊的一或多個興趣點；
  - 若該一或多個興趣點包括有任一具有報償的興趣點，其中該具有報償的興趣點係由一或多個贊助者通過該興趣點媒體內容管理系統設定要贊助的地點，該具有報償的興趣點連結一或多個贊助內容，該興趣點媒體內容管理系統通過該使用者裝置提供該具有報償的興趣點的資料，其中至少包括該具有報償的興趣點的該興趣點位置；
  - 自該使用者裝置接收一媒體內容；



當根據該媒體內容的一產生位置確認該媒體內容符合該具有報償的興趣點的該報償條件時，提供一報償；以及依照一排序策略順序提供一或多個贊助內容並呈現於該使用者裝置；

其中興趣點是指一個地理範圍中的一種類型的一或多個興趣點，或是多種類型的多個興趣點。

16. 如請求項 15 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，於該興趣點媒體內容管理方法中，當該使用者裝置在一電子地圖中探索一範圍的興趣點時，產生該位置資訊；以及，通過該使用者裝置顯示該範圍內一或多個興趣點時，標註其中具有報償的一或多個興趣點。
17. 如請求項 16 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，通過該使用者裝置選擇其中之一具有報償的興趣點時，顯示一興趣點頁面，其中包括一報償提示圖案、一或多個贊助內容，以及一興趣點媒體內容。
18. 如請求項 15 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，於該興趣點媒體內容管理方法中，於該使用者裝置在一位置時，該使用者裝置內的一定位電路產生該位置資訊；根據該位置資訊，經查詢該資料庫得出對應該位置資訊有任一具有報償的興趣點時，主動傳送一邀請訊息至該使用者裝置，並提供該具有報償的興趣點的該興趣點位置以及該報償條件。
19. 如請求項 18 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，若該位置資訊對應有多個具有報償的興趣點，以一選擇頁面提供多個興趣點的選項，並自該使用者裝置接收選擇其中之一興趣點時，顯示一興趣點頁面，且對應的該興趣點位置為該位置資訊。
20. 如請求項 15 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，於該興趣點媒體內容管理方法中，於該使用者裝置中瀏覽

多個興趣點時，該伺服器查詢該資料庫，提供各興趣點的資料，於選擇其中之一興趣點時，顯示一興趣點頁面，且對應的該興趣點位置為該位置資訊。

21. 如請求項 17、19 或 20 所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，於該伺服器自該使用者裝置接收選擇其中之一興趣點時，若該興趣點對應多個贊助內容，該多個贊助內容係以一輪播方式、一並排方式或一選擇方式顯示於該興趣點頁面上。
22. 如請求項 15 至 20 中任一項所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中，於該興趣點媒體內容管理方法中，當確認該媒體內容符合該報償條件時，於該伺服器中，對應該興趣點位置建立一媒體內容連結。
23. 如請求項 15 至 20 中任一項所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中該目標使用者條件為該贊助者設定可以得到該報償的使用者的一篩選條件，包括該使用者的性別、位置、年齡以及該使用者的一追蹤數量的其中之一，或任意組合。
24. 如請求項 15 至 20 中任一項所述的在贊助下的興趣點媒體內容管理系統，其中該報償條件為該贊助者設定可以得到該報償的一門檻，包括該媒體內容的該產生位置、一產生時間、一影片內容以及一動作的其中之一，或任意組合。