



# (12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107358480 A

(43)申请公布日 2017. 11. 17

(21)申请号 201610300181.9

(22)申请日 2016.05.10

(71)申请人 曾妮

地址 550023 贵州省贵阳市南明区南浦路9号2栋3单元19楼4号

(72)发明人 曾妮

(51)Int. Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

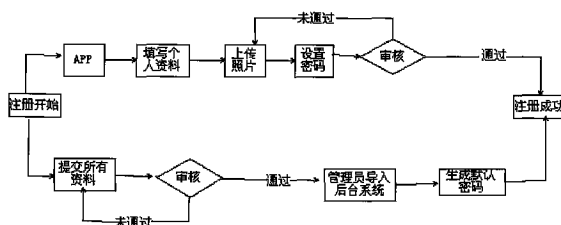
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

## (54)发明名称

线下商业活动信息及交易共享平台

## (57)摘要

本发明涉及手机应用领域,具体为本APP软件所覆盖的各类个人及商户产品信息共享平台,通过平台打包的形式将各类涉及的线下商业活动发起方所需人员和举办各类线下商业活动供应方的商家及所需的物品集中在一起,使各方可以直接沟通、自由选择;本发明APP软件分为三个版本:1、线下商业活动发起方版本;2、线下商业活动所需各类商品、涉及的材料供应方版本;3、线下商业活动所需各类艺人方(团体、个人)版本;本发明的有益效果是:能让所有注册用户,在一个没有中间商的平台中,以公平、合理、直观的方式找到所需;为各方商家及个人提供了更优惠、更便捷、更快速、更直观的选择方式;构建一个没有中间商的交易平台,节约更多成本。



1. 线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在於,其包括,APP部分、后台管理部分、数据库部分,所述APP部分包括艺人功能模块、商家功能模块、公共功能模块、交易支付功能模块;所述后台管理部分包括基础数据维护模块、交易支付功能模块、活动分析模块、后台功能模块,所述数据库部分包括各类艺人自身数据、商家商品数据、活动数据;所述艺人功能模块包括个人信息、活动操作、活动提醒、会费充值、个人中心,所述线下商业活动发布方商家功能模块包括发布活动信息、修改活动信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、处理活动报名、查看活动报名、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动商家注册,所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括发布产品信息、修改产品信息、产品展示信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动设备供应方商家注册,所述公共功能模块包括活动信息查看、查看各类艺人基本信息、查看各类艺人评价、查看各类商品信息、第三方社交媒体分享、第三方插件,所述基础数据维护模块包括各类艺人自身数据维护、各方商家数据维护,所述交易支付功能模块包括价格管理、收费管理、收入统计,所述活动分析模块包括查看活动相关记录、热点商家分析、热点艺人分析,所述后台功能模块计算各类艺人参与活动时间,使活动时间不相互冲突,所述各类艺人自身数据包括各类艺人自身数据、参与线下商业活动数据、费用数据,所述各方商家数据包括商家自身数据、发布活动数据、活动费用数据,所述活动数据包括活动的地点、时间、举办人、参与人员、各类艺人费用。

2. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在於,所述个人信息包括注册、查看和维护基本信息、查看个人评价等级,所述注册包括上传个人基本信息、上传或拍摄个人照片、视频;所述线下商业活动操作包括申请活动、在预定时限内取消申请、活动确认、交易确认;所述线下商业活动提醒包括报名提醒、录用提醒、活动提醒,提醒方式为手机短信和系统推送;所述会费充值包括缴费提醒、欠费提醒、费用状态、充值操作,充值方式为微信支付和支付宝;所述个人中心包括出场费用、修改个人资料、缴纳会费、会费到期时间、状态展示、活动信息接收设置;所述发布线下商业活动信息包括活动内容、类型、要求各类艺人的等级、时间、地点、需求人数、报名截止时间、额外奖励费用;所述各方线下商业活动发布商家注册包括上传基本资料、拍摄上传企业登记资料、选择是否公开资料;所述线下商业活动所需物料供应商家产品展示包括市场活动所需各类材料、安装施工方、各类个人及团体的表演类;所述第三方社交媒体分享包括QQ空间分享、微信朋友圈分享、微博分享;所述第三方插件包括微信钱包、支付宝、百度钱包。

3. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在於,所述各类艺人自身数据维护包括新增、删除、修改、上传艺人资料、审核艺人资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述线下活动发布方商家数据维护包括新增、删除、修改、上传信用资料、审核信用资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述价格管理包括会费管理、艺人价格管理、价格调整记录;所述艺人价格管理包括根据评价记录自动计算、手动调整模特报价;所述收费管理包括欠费自动冻结艺人及各方线下商家权限、临时收费项目生成;所述收入统计包括按天收费统计、按月收费统计、按年收费统计、环比分析、下月收入预测;所述查看线下商业活动相关记录包括线下商业活动物料供应方商家各类展示商品、艺人、活动类型、艺人评价;所述热点艺人分析包括艺人评价等级计算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析、下月活动预测;所述热点供应方商家分析包括商家评价等级计

算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析。

4. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述艺人自身数据包括艺人的相貌、年龄、身材、学历、经历、才艺视频、以往参与活动商家给予的评价;所述参与线下商业活动数据包括注册前参与的活动、注册后参与的活动;所述费用数据包括会费、参加活动的收入;所述线下商业活动发布方商家自身数据包括商家的工商登记信息、信用度;所述发布活动数据包括发布的活动、发布活动频率、下次活动预测;所述活动费用数据包括活动费用、单个参与活动艺人的费用。

5. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述艺人功能模块还包括艺人形象展示区,展示方式为:由三维建模系统根据艺人上传的个人身体方面的数据进行三维建模,并根据穿衣喜欢搭配衣服,发布活动商家可以通过查看艺人的三维模型来了解模特信息,身体方面的数据包括身高、体重、三围、头围、脖长、肩宽、臂长、臂围、手长、腿长、腿围、发型;艺人也可以通过安装有三维扫描仪的终端将扫描到的三维模型上传到形象展示区。

6. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述线下商业活动发布方商家功能模块还包括艺人对线下商业活动发布方商家的评价,参与商家活动的艺人对商家进行评价,报名参与活动的艺人可以通过查看其他艺人对商家以往的评价来考核商家;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括选用演艺设备的商家和选用服装道具的艺人对设备供应商的评价,艺人和活动发布方商家对产品供应商进行评价,组织活动的商家可以通过查看其他商家和模特对设备供应商的评价来考核设备供应商;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括各类线下商业活动设备供应方商家的产品展示区,展示区采取三维模型展示方式。

7. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述公共功能模块还包括艺人身价测评系统,通过分析艺人身材、相貌、学历、社交媒体的被关注度、以往的经历、参与过的活动、活动发布方商家的评价来推算出一个预测身价,艺人可以在制定自己的参加活动的报价时作为参考。

8. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述公共功能模块还包括互动交流系统,为艺人与艺人、艺人与线下商业活动发布方商家、线下商业活动设备供应方商家与艺人提供一个互动交流的社区论坛性质的话题区,注册过的艺人和各方商家可以发布话题,发起讨论;所述互动交流系统包括话题权限控制,选择部分公开、对所有人公开、允许特定会员查看和回复。

9. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述公共功能模块还包括游客登录系统,游客在不注册的情况下,可以登录并浏览部分信息,可以浏览的信息不包括艺人的联系方式、线下商业活动发布方商家组织活动的地点、商家的联系方式,使游客成为平台的准会员。

10. 根据权利要求1所述的线下商业活动信息及交易共享平台,其特征在于,所述公共功能模块还包括会员奖励系统,根据加入的供应商、发布方商家选择的次数及评价,定期给予排名前列的艺人特别得推广、不定期得奖励,采用多种措施激励会员。

## 线下商业活动信息及交易共享平台

### 技术领域

[0001] 本发明涉及手机应用领域,具体为线下商业活动信息及交易共享平台。

### 背景技术

[0002] 艺人类其中包括模特,模特是由英语的“Model”音译而来,主要是指担任展示艺术、时尚产品、广告等媒体的人,模特一词也代表了从事这类工作人的职业。模特在体型、相貌、气质、文化基础、职业感觉、展示能力等方面具有一定条件,一般要具有良好身材、相貌基础、个人气质、文化基础、人格素养和展示能力等内在素质。身高是模特必须具备的基本条件。在实际运作中还分特定人物模特、产品形象模特、试衣模特和礼仪模特等。中国模特还可以简单的分为平面模特、T台模特、广告模特、特型模特和特殊年龄模特五大类。

[0003] 中国专利库中公开了一种移动商城系统及其实现方法(CN201410647042.4),包括消费者APP客户端模块、系统数据库接口和后台管理模块;所述消费者APP客户端模块通过所述数据库接口与所述后台管理模块进行数据通信;所述后台管理模块包括连锁商家管理系统、商家专属管理系统、客户管理系统;所述连锁商家管理系统包括公司模块和商家模块,所述公司模块关联并管理所述商家模块,所述商家专属管理系统包括商家内部管理系统、商家外部管理系统、商家移动商城模块,所述客户管理系统包括商家管理模块和消费者管理模块。本系统科学可行,搭建和维护费用低,符合中小型商业服务 提供商建立电子商务品牌软件的需求。

[0004] 中国专利库中公开了一种自助式服装设计、3D展示的O2O电子商务平台(CN201510250152.1),具有3D人体模特风格数据库、服饰样式数据库、材料剪裁数据库、饰件数据库、3D人体模型展示区、图形设计数据库、计价器以及O2O平台;步骤:先在3D人体模型展示区中输入DIY设计者的人体参数和服饰参数;然后在3D人体模特风格数据库中挑选合适的样式;再在材料剪裁数据库中选择合适的材料并裁剪需要的图形;再在饰件数据库中选择合适的饰件,添加到3D人体展示模型;并穿在3D人体展示模型上,再以鼠标控制3D人体展示模型做出各种动作;完成设计后确定形成图纸及价格,通过O2O平台支付,最后由线下制作完成服饰。本发明简单易学,可被普通民众所用,释放自己个性。

[0005] 随着移动终端的普及,很多分享平台上线,给消费者和商家都提供了很大的便利,但对于模特参加活动来说,主要还是靠经纪公司和演艺公司安排,这种传统的模式有很大的局限性,也限制了很多兼职模特的发展。

### 发明内容

[0006] 针对上述问题,本发明的目的是提供线下商业活动信息及交易共享平台,通过平台打包的形式将各类涉及的线下商业活动发起方所需人员和举办各类线下商业活动供应方的商家及所需的物品集中在一起,使各方可以直接沟通、自由选择;本发明APP软件分为三个版本:1、线下商业活动发起方版本;2、线下商业活动所需各类商品、涉及 的材料供应方版本;3、线下商业活动所需各类艺人方(团体、个人)版本。

[0007] 为了实现上述目的,本发明采用以下方案

[0008] 线下商业活动信息及交易共享平台,其包括,APP部分、后台管理部分、数据库部分,所述APP部分包括艺人功能模块、商家功能模块、公共功能模块、交易支付功能模块;所述后台管理部分包括基础数据维护模块、交易支付功能模块、活动分析模块、后台功能模块,所述数据库部分包括各类艺人自身数据、商家商品数据、活动数据;所述艺人功能模块包括个人信息、活动操作、活动提醒、会费充值、个人中心,所述线下商业活动发布方商家功能模块包括发布活动信息、修改活动信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、处理活动报名、查看活动报名、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动商家注册,所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括发布产品信息、修改产品信息、产品展示信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动设备供应方商家注册,所述公共功能模块包括活动信息查看、查看各类艺人基本信息、查看各类艺人评价、查看各类商品信息、第三方社交媒体分享、第三方插件,所述基础数据维护模块包括各类艺人自身数据维护、各方商家数据维护,所述交易支付功能模块包括价格管理、收费管理、收入统计,所述活动分析模块包括查看活动相关记录、热点商家分析、热点艺人分析,所述后台功能模块计算各类艺人参与活动时间,使活动时间不相互冲突,所述各类艺人自身数据包括各类艺人自身数据、参与线下商业活动数据、费用数据,所述各方商家数据包括商家自身数据、发布活动数据、活动费用数据,所述活动数据包括活动的地点、时间、举办人、参与人员、各类艺人费用。

[0009] 作为本发明的进一步改进,所述个人信息包括注册、查看和维护基本信息、查看个人评价等级,所述注册包括上传个人基本信息、上传或拍摄个人照片、视频;所述线下商业活动操作包括申请活动、在预定时限内取消申请、活动确认、交易确认;所述线下商业活动提醒包括报名提醒、录用提醒、活动提醒,提醒方式为手机短信和系统推送;所述会费充值包括缴费提醒、欠费提醒、费用状态、充值操作,充值方式为微信支付和支付宝;所述个人中心包括出场费用、修改个人资料、缴纳会费、会费到期时间、状态展示、活动信息接收设置;所述发布线下商业活动信息包括活动内容、类型、要求各类艺人的等级、时间、地点、需求人数、报名截止时间、额外奖励费用;所述各方线下商业活动发布商家注册包括上传基本资料、拍摄上传企业登记资料、选择是否公开资料;所述线下商业活动所需物料供应商家产品展示包括市场活动所需各类材料、安装施工方、各类个人及团体的表演类;所述第三方社交媒体分享包括QQ空间分享、微信朋友圈分享、微博分享;所述第三方插件包括微信钱包、支付宝、百度钱包。

[0010] 作为本发明的进一步改进,所述各类艺人自身数据维护包括新增、删除、修改、上传艺人资料、审核艺人资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述线下活动发布方商家数据维护包括新增、删除、修改、上传信用资料、审核信用资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述价格管理包括会费管理、艺人价格管理、价格调整记录;所述艺人价格管理包括根据评价记录自动计算、手动调整模特报价;所述收费管理包括欠费自动冻结艺人及各方线下商家权限、临时收费项目生成;所述收入统计包括按天收费统计、按月收费统计、按年收费统计、环比分析、下月收入预测;所述查看线下商业活动相关记录包括线下商业活动物料供应方商家各类展示商品、艺人、活动类型、艺人评价;所述热点艺人分析包括艺人评价等级计算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析、下月活动预

测;所述热点供应方商家分析包括商家评价等级计算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析。

[0011] 作为本发明的进一步改进,所述艺人自身数据包括艺人的相貌、年龄、身材、学历、经历、才艺视频、以往参与活动商家给予的评价;所述参与线下商业活动数据包括注册前参与的活动、注册后参与的活动;所述费用数据包括会费、参加活动的收入;所述线下商业活动发布方商家自身数据包括商家的工商登记信息、信用度;所述发布活动数据包括发布的活动、发布活动频率、下次活动预测;所述活动费用数据包括活动费用、单个参与活动艺人的费用。

[0012] 作为本发明的进一步改进,所述艺人功能模块还包括艺人形象展示区,展示方式为:由三维建模系统根据艺人上传的个人身体方面的数据进行三维建模,并根据穿衣喜欢搭配衣服,发布活动商家可以通过查看艺人的三维模型来了解模特信息,身体方面的数据包括身高、体重、三围、头围、脖长、肩宽、臂长、臂围、手长、腿长、腿围、发型;艺人也可以通过安装有三维扫描仪的终端将扫描到的三维模型上传到形象展示区。

[0013] 作为本发明的进一步改进,所述线下商业活动发布方商家功能模块还包括艺人对线下商业活动发布方商家的评价,参与商家活动的艺人对商家进行评价,报名参与活动的艺人可以通过查看其他艺人对商家以往的评价来考核商家;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括选用演艺设备的商家和选用服装道具的艺人对设备供应商的评价,艺人和活动发布方商家对产品供应商进行评价,组织活动的商家可以通过查看其他商家和模特对设备供应商的评价来考核设备供应商;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括各类线下商业活动设备供应方商家的产品展示区,展示区采取三维模型展示方式。

[0014] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括艺人身价测评系统,通过分析艺人身材、相貌、学历、社交媒体的被关注度、以往的经历、参与过的活动、活动发布方商家的评价来推算出一个预测身价,艺人可以在制定自己的参加活动的报价时作为参考。

[0015] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括互动交流系统,为艺人与艺人、艺人与线下商业活动发布方商家、线下商业活动设备供应方商家与艺人提供一个互动交流的社区论坛性质的话题区,注册过的艺人和各方商家可以发布话题,发起讨论;所述互动交流系统包括话题权限控制,选择部分公开、对所有人公开、允许特定会员查看和回复。

[0016] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括游客登录系统,游客在不注册的情况下,可以登录并浏览部分信息,可以浏览的信息不包括艺人的联系方式、线下商业活动发布方商家组织活动的地点、商家的联系方式,使游客成为平台的准会员。

[0017] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括会员奖励系统,根据加入的供应商、发布方商家选择的次数及评价,定期给予排名前列的艺人特别得推广、不定期得奖励,采用多种措施激励会员。

[0018] 本发明的有益效果是:艺人与活动发布方商家通过平台直接联系、减少中间环节;为中小商家提供了更优惠的选择,同时为兼职各类艺人或新人提供了更好的发展机会;三维展示可以使商家更形象地查看各类艺人信息;艺人和商家双方互评设计,同时约束艺人和商家,促进行业正规化;身价测评系统可以为新入行的各类艺人提供一个比较贴近市场价的参考身价;能让所有注册用户,在一个没有中间商的平台中,以公平、合理、直观的方式,在本平台找到相关所需;为各类商家提供了更优惠、更便捷、更快速、更直观的选择方

式,同时为各类商家及个人提供了更好的发展机会;为本地就业岗位提供至少不低于100个就业岗位;各类信息展示发布,可以使线下商业活动发布方商家更直观地查看相关信息、产品价格、综合评价等有利有效资料;该平台构建一个没有中间商的交易平台,节约更多成本。

### 附图说明

[0019] 图1为本发明中模特信息注册流程示意图;

[0020] 图2为本发明中商家信息注册流程示意图;

[0021] 图3为本发明中商家发布活动流程示意图;

[0022] 图4为本发明中模特参加活动流程示意图。

### 具体实施方式

[0023] 针对上述问题,本发明的目的是提供线下商业活动信息及交易共享平台,通过平台打包的形式将各类涉及的线下商业活动发起方所需人员和举办各类线下商业活动供应方的商家及所需的物品集中在一起,使各方可以直接沟通、自由选择;本发明APP软件分为三个版本:1、线下商业活动发起方版本;2、线下商业活动所需各类商品、涉及的材料供应方版本;3、线下商业活动所需各类艺人方(团体、个人)版本。

[0024] 为了实现上述目的,本发明采用以下方案

[0025] 线下商业活动信息及交易共享平台,其包括,APP部分、后台管理部分、数据库部分,所述APP部分包括艺人功能模块、商家功能模块、公共功能模块、交易支付功能模块;所述后台管理部分包括基础数据维护模块、交易支付功能模块、活动分析模块、后台功能模块,所述数据库部分包括各类艺人自身数据、商家商品数据、活动数据;所述艺人功能模块包括个人信息、活动操作、活动提醒、会费充值、个人中心,所述线下商业活动发布方商家功能模块包括发布活动信息、修改活动信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、处理活动报名、查看活动报名、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动商家注册,所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括发布产品信息、修改产品信息、产品展示信息、查看各类艺人历史评价、查看各类商家历史评价、交易确认、各类艺人评价、各线下商业活动设备供应方商家注册,所述公共功能模块包括活动信息查看、查看各类艺人基本信息、查看各类艺人评价、查看各类商品信息、第三方社交媒体分享、第三方插件,所述基础数据维护模块包括各类艺人自身数据维护、各方商家数据维护,所述交易支付功能模块包括价格管理、收费管理、收入统计,所述活动分析模块包括查看活动相关记录、热点商家分析、热点艺人分析,所述后台功能模块计算各类艺人参与活动时间,使活动时间不相互冲突,所述各类艺人自身数据包括各类艺人自身数据、参与线下商业活动数据、费用数据,所述各方商家数据包括商家自身数据、发布活动数据、活动费用数据,所述活动数据包括活动的地点、时间、举办人、参与人员、各类艺人费用。

[0026] 作为本发明的进一步改进,所述个人信息包括注册、查看和维护基本信息、查看个人评价等级,所述注册包括上传个人基本信息、上传或拍摄个人照片、视频;所述线下商业活动操作包括申请活动、在预定时限内取消申请、活动确认、交易确认;所述线下商业活动提醒包括报名提醒、录用提醒、活动提醒,提醒方式为手机短信和系统推送;所述会费充值

包括缴费提醒、欠费提醒、费用状态、充值操作,充值方式为微信支付和支付宝;所述个人中心包括出场费用、修改个人资料、缴纳会费、会费到期时间、状态展示、活动信息接收设置;所述发布线下商业活动信息包括活动内容、类型、要求各类艺人的等级、时间、地点、需求人数、报名截止时间、额外奖励费用;所述各方线下商业活动发布商家注册包括上传基本资料、拍摄上传企业登记资料、选择是否公开资料;所述线下商业活动所需物料供应商家产品展示包括市场活动所需各类材料、安装施工方、各类个人及团体的表演类;所述第三方社交媒体分享包括QQ空间分享、微信朋友圈分享、微博分享;所述第三方插件包括微信钱包、支付宝、百度钱包。

[0027] 作为本发明的进一步改进,所述各类艺人自身数据维护包括新增、删除、修改、上传艺人资料、审核艺人资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述线下活动发布方商家数据维护包括新增、删除、修改、上传信用资料、审核信用资料、权限管理,所述权限管理包括冻结和激活;所述价格管理包括会费管理、艺人价格管理、价格调整记录;所述艺人价格管理包括根据评价记录自动计算、手动调整模特报价;所述收费管理包括欠费自动冻结艺人及各方线下商家权限、临时收费项目生成;所述收入统计包括按天收费统计、按月收费统计、按年收费统计、环比分析、下月收入预测;所述查看线下商业活动相关记录包括线下商业活动物料供应方商家各类展示商品、艺人、活动类型、艺人评价;所述热点艺人分析包括艺人评价等级计算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析、下月活动预测;所述热点供应方商家分析包括商家评价等级计算及展示、按照活跃程度进行排名、活跃度环比分析。

[0028] 作为本发明的进一步改进,所述艺人自身数据包括艺人的相貌、年龄、身材、学历、经历、才艺视频、以往参与活动商家给予的评价;所述参与线下商业活动数据包括注册前参与的活动、注册后参与的活动;所述费用数据包括会费、参加活动的收入;所述线下商业活动发布方商家自身数据包括商家的工商登记信息、信用度;所述发布活动数据包括发布的活动、发布活动频率、下次活动预测;所述活动费用数据包括活动费用、单个参与活动艺人的费用。

[0029] 作为本发明的进一步改进,所述艺人功能模块还包括艺人形象展示区,展示方式为:由三维建模系统根据艺人上传的个人身体方面的数据进行三维建模,并根据穿衣喜欢搭配衣服,发布活动商家可以通过查看艺人的三维模型来了解模特信息,身体方面的数据包括身高、体重、三围、头围、脖长、肩宽、臂长、臂围、手长、腿长、腿围、发型;艺人也可以通过安装有三维扫描仪的终端将扫描到的三维模型上传到形象展示区。

[0030] 作为本发明的进一步改进,所述线下商业活动发布方商家功能模块还包括艺人对线下商业活动发布方商家的评价,参与商家活动的艺人对商家进行评价,报名参与活动的艺人可以通过查看其他艺人对商家以往的评价来考核商家;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括选用演艺设备的商家和选用服装道具的艺人对设备供应商的评价,艺人和活动发布方商家对产品供应商进行评价,组织活动的商家可以通过查看其他商家和模特对设备供应商的评价来考核设备供应商;所述线下商业活动设备供应方商家功能模块包括各类线下商业活动设备供应方商家的产品展示区,展示区采取三维模型展示方式。

[0031] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括艺人身价测评系统,通过分析艺人身材、相貌、学历、社交媒体的被关注度、以往的经历、参与过的活动、活动发布方商



家的评价来推算出一个预测身价,艺人可以在制定自己的参加活动的报价时作为参考。

[0032] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括互动交流系统,为艺人与艺人、艺人与线下商业活动发布方商家、线下商业活动设备供应方商家与艺人提供一个互动交流的社区论坛性质的话题区,注册过的艺人和各方商家可以发布话题,发起讨论;所述互动交流系统包括话题权限控制,选择部分公开、对所有人公开、允许特定会员查看和回复。

[0033] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括游客登录系统,游客在不注册的情况下,可以登录并浏览部分信息,可以浏览的信息不包括艺人的联系方式、线下商业活动发布方商家组织活动的地点、商家的联系方式,使游客成为平台的准会员。

[0034] 作为本发明的进一步改进,所述公共功能模块还包括会员奖励系统,根据加入的供应商、发布方商家选择的次数及评价,定期给予排名前列的艺人特别得推广、不定期得奖励,采用多种措施激励会员。下面结合附图及实施例,对本发明做进一步详细说明

[0035] 如图1所示,艺人注册流程包括同时进行的两方面,艺人填写信息、后台审核信息,艺人启动APP填写个人资料并上传照片,设置密码,这些信息到达后台审核,如果审核未通过,要求艺人修改资料或重新上传照片,如果审核通过,则由管理员将艺人信息录入后台系统并生成账号密码,注册成功。

[0036] 如图2所示,线下商业活动发起方商家、线下商业活动设备供应方商家注册流程包括同时进行的两方面,商家填写信息、后台审核信息,商家启动APP并填写商家资料并上传经营凭证,设置密码,这些信息到达后台审核,如果审核未通过,要求商家重新提交资料,如果审核通过,则由管理员将商家信息录入后台系统并生成账号密码,注册成功。

[0037] 如图3所示,线下商业活动发起方商家发布活动流程为,商家登录APP,提交活动信息,后台对活动信息进行审核,如果审核不通过,商家需要对活动信息修改并重新提交,审核通过后活动信息正式发布,开始接受艺人报名并对艺人进行面试,商家为通过面试的艺人支付交通费,被选中的艺人去参加活动,活动结束后商家再次登录APP,确认活动结束后并对参加活动的艺人进行评价。

[0038] 如图4所示,艺人参加活动流程为,艺人登录APP查看活动信息,如果有意就报名申请参加活动,报名后由商家进行考核,没有通过的话继续查看其他活动,通过的话就准备参加活动,可以在预定时限内放弃参加活动,最终确定要参与活动的艺人由系统锁定时间,保证在同一时间内不会有其他安排,艺人参加活动,结束后再次登录确认活动结束。

[0039] 商家包括组织活动的商家和提供演艺设备、服装道具的商家,组织活动的商家可以通过查看演艺设备提供商的产品信息和以往的评价选择合适的设备提供商,艺人可以通过查看服装道具提供商的产品信息和以往的评价选择合适的服装道具。

[0040] 此手机APP可分为了三大类:1、线下商业活动发起方;2、线下商业活动所需各类商品、涉及的材料供应方;3、线下商业活动所需各类艺人方(团体、个人)。让供需双方在没有中间商的公平、公正、公开的平台上进行交易,为各方提供全面周到的服务。

[0041] 最后说明的是,以上实施例仅用以说明本发明的技术方案而非限制,本领域普通技术人员对本发明的技术方案所做的其他修改或者等同替换,只要不脱离本发明技术方案的精神和范围,均应涵盖在本发明的权利要求范围当中。

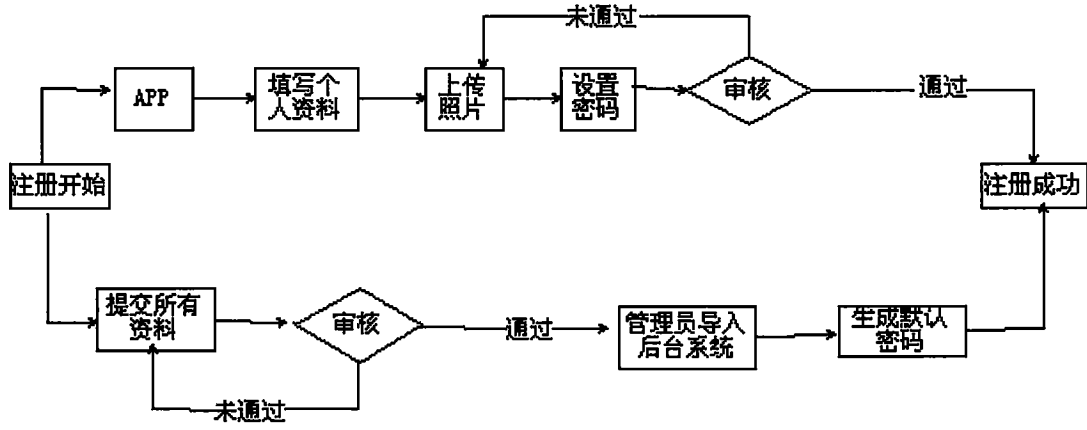


图1

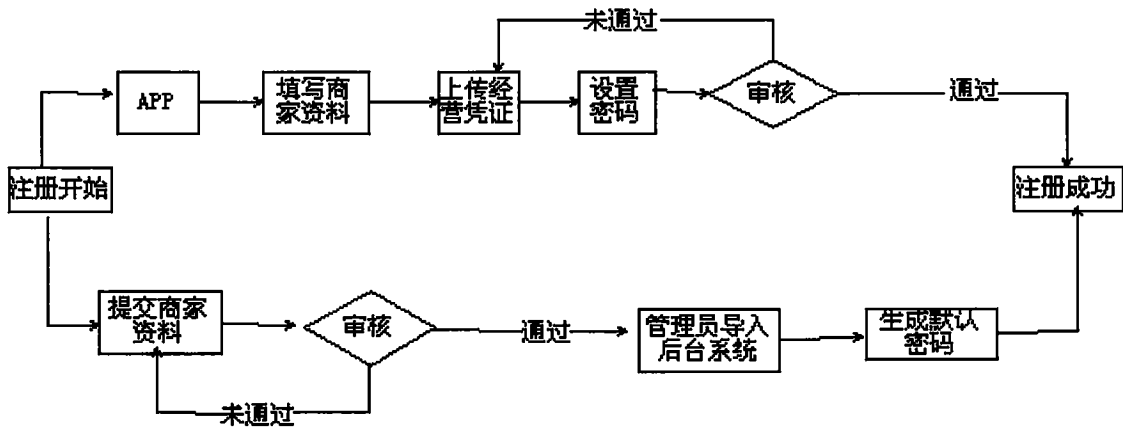


图2

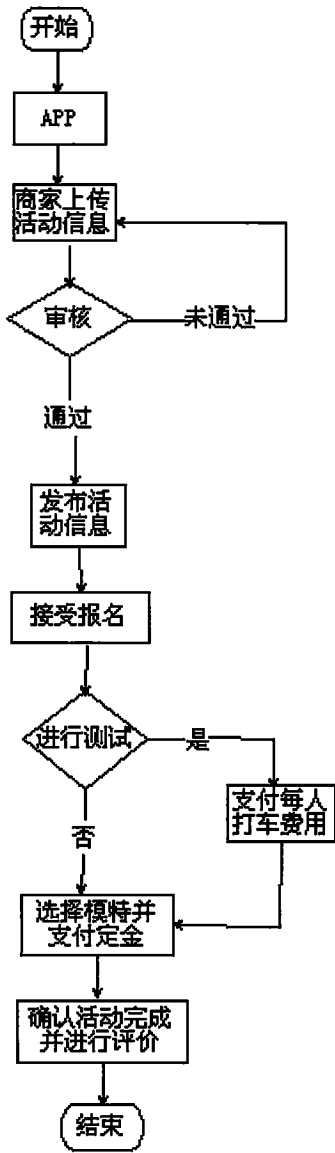


图3

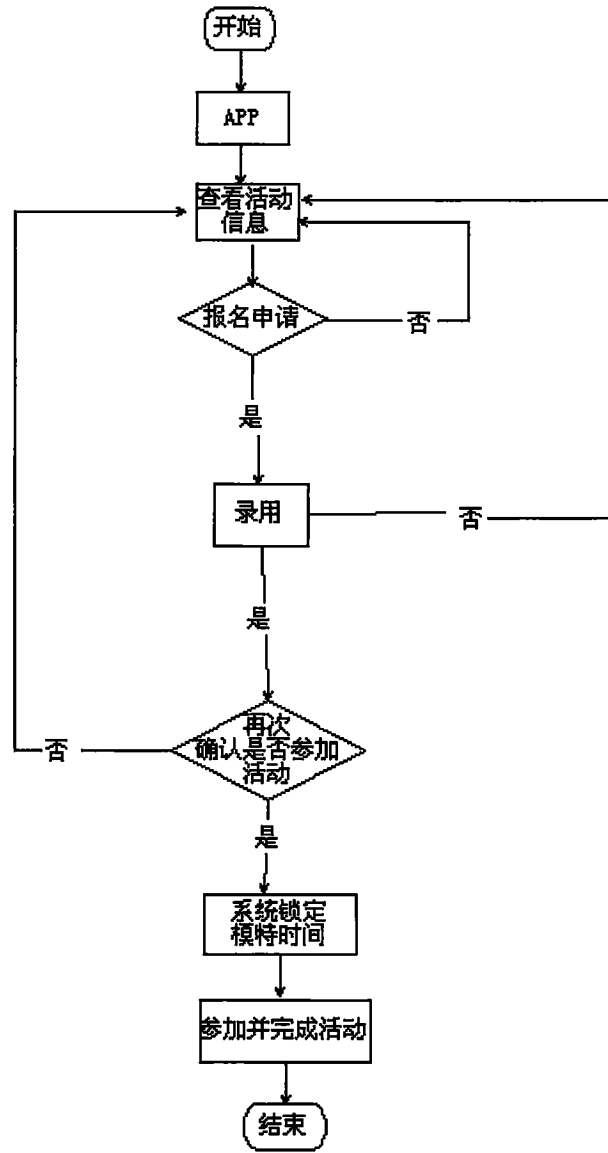


图4