



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 101273592 B

(45) 授权公告日 2014. 07. 16

(21) 申请号 200580051678. 1

(22) 申请日 2005. 09. 28

(85) PCT国际申请进入国家阶段日  
2008. 03. 26

(86) PCT国际申请的申请数据  
PCT/IL2005/001044 2005. 09. 28

(87) PCT国际申请的公布数据  
W02007/036924 EN 2007. 04. 05

(73) 专利权人 万斯马特斯达有限公司  
地址 维尔京群岛托托拉岛

(72) 发明人 迪迪·阿弗拉汉姆·麦茨拉蒂

(74) 专利代理机构 北京安信方达知识产权代理  
有限公司 11262  
代理人 颜涛 郑霞

(51) Int. Cl.  
H04L 12/66(2006. 01)

(56) 对比文件  
US 6072862 A, 2000. 06. 06, 说明书第 2 栏第  
37 行至第 61 行, 第 3 栏第 4 行至第 67 行, 第 4

栏第 1 行至第 27 行, 第 49 行至第 53 行.

US 6625258 B1, 2003. 09. 23, 摘要.

US 5774534 A, 1998. 06. 30, 说明书第 1 栏第  
20 行至第 24 行.

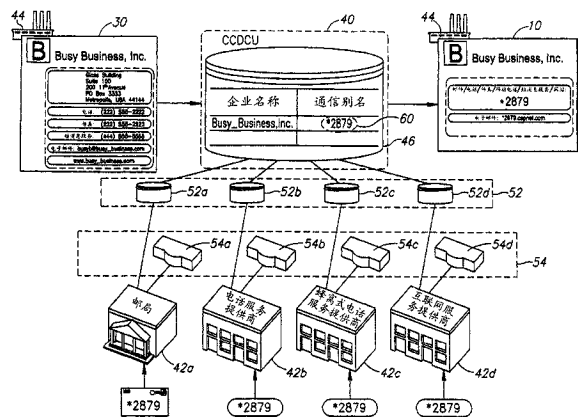
审查员 池芳

权利要求书1页 说明书5页 附图3页

(54) 发明名称  
与企业用户通信

(57) 摘要

一种方法, 其包括给企业提供用于所有用户通信类型的统一的通信号码, 并将统一的通信号码映射到由该企业的通信服务提供商所发布的用于企业的每一个地址。作为通信类型的功能, 所述方法还包括把向统一的通信号码发出的通信按规定路线发送到合适的地址。



1. 一种简明联系细目协调单元,其包括:

通信别名数据库,其将多个企业中的每一个与通信别名相关联;以及

用于与所述企业的通信服务提供商协调以确定通信别名对所述企业是否可用的装置,其中,所述通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商。

2. 如权利要求 1 所述的单元,其中所述通信别名形成每一个所述企业的每一个简明通信细目的至少主要部分。

3. 如权利要求 1 所述的单元,其中所述通信别名对所述企业是唯一的。

4. 一种用于借助如权利要求 1 所述的简明联系细目协调单元来与企业通信的方法,所述方法包括:

通过所述简明联系细目协调单元来确定用于经由所述企业的通信服务提供商与所述企业进行通信的统一的通信号码的可用性,其中,所述通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商;以及

通过所述简明联系细目协调单元来将可用的所述统一的通信号码分配给所述企业,以使所述通信服务提供商能够用所述统一的通信号码将通信路由到所述企业。

5. 如权利要求 4 所述的方法,其包括:

对于每一个所述通信服务提供商,具有简明联系细目,所述简明联系细目包括作为其主要部分的通信别名。

6. 一种用于借助如权利要求 1 所述的简明联系细目协调单元来与企业通信的方法,所述方法包括:

通过所述简明联系细目协调单元来向所述企业的通信服务提供商提供统一的通信别名供所述通信服务提供商使用来根据所述统一的通信别名将通信路由到所述企业,其中所述企业的通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商。

7. 如权利要求 6 所述的方法,其包括:

对每一个所述通信服务提供商,具有简明联系细目,所述简明联系细目包括作为其主要部分的所述统一的通信别名。

8. 如权利要求 6 所述的方法,其中所述提供的步骤包括:

将所述统一的通信别名映射到由所述企业的所述通信服务提供商发布的用于所述企业的每一个地址。

9. 如权利要求 6 所述的方法,其中所述统一的通信别名对所述企业是唯一的。

10. 如权利要求 9 所述的方法,其中所述提供的步骤包括:

选择临时的通信别名;

与每一个所述通信服务提供商确认所述临时的通信别名没有正在被任何其它企业使用;以及

如果所述确认的结果是肯定的,则在所述企业和由所述通信服务提供商分配给所述企业的通信接入号码之间映射所述临时的通信别名。

## 与企业用户通信

### 技术领域

[0001] 本发明涉及通信方法。

[0002] 发明背景

[0003] 现代社会的最大特征在于,在个人之间用于私人 and 商业等用途传输的的大量的信息。越来越多的个人和实体通过越来越多的方式日益频繁地通信、交换日益增加的更多的信息。

[0004] 对为用户提供服务的企业和从企业接受服务的用户二者而言,他们之间存在可靠而便利的通信链路通常是重要的。用户很重视获得以他们同意的价格和条款从企业购买的产品和服务,而企业依赖于满意的用户来确保他们在竞争市场中的生存能力。为了实现这些目的,用户与企业之间的通信是极为重要的。用户和商业代表需要交谈或以书写的方式通信,以提供和获得有关产品和服务的信息,提供和获得报价,磋商和签署服务协议并解决可能产生的问题。

[0005] 典型的现代企业跟上了通信领域中的技术进步,这些通信领域中的技术进步增加和改变了用户与企业可通信的方法。这在图 1 中展示,现在参考图 1,其显示了用于 Busy Business Inc.,一家示范性的现代企业,的示范性的现代名片 10。如图 1 中所示,名片 10 上的联系细目包括用于邮件递送的邮寄地址 14、用于电话呼叫的电话号码 16、用于发送传真的传真号码 18、用于接收文本消息的短消息服务(SMS)号码 20、用于发送电子邮件的电子邮件地址 22、和用于互联网访问的网站地址 24。

[0006] 企业和用户二者都能受益于通讯可选方式的数量和多样性所提供的便利。例如,忙碌一天的用户可能发现他错过了在正常的营业时间内给他的服务商打电话的机会,但是通过传真或电子邮件在办公时间之外联系企业的可选方式对他仍然可用。

[0007] 具有讽刺意味的是,如在名片 10 上显示的细目的数量所表明的,正是通讯可选方式的增加和多样化自身产生了通信障碍。现代人通常被这些通信细目所淹没,而他不能希望记住其中的大多数。他必须至少配有地址簿,或者优选地,配有电子记事簿。由于通信技术的进步和经常改变的联系细目,由于物理上的改变位置、区域号码变化、通信提供服务商改变等,跟上日益增加的通信细目已经从小麻烦逐渐变为更加令人烦恼的大问题。在半夜写一封快速的商业电子邮件,其将在下一个工作日的开始时到达其目的地,这种现代体验是受欢迎的体验并且是现代的便利体验。然而,为了通过电话准确地提供电子邮件地址,需要说出“boy 中的 b”、“dog 中的 d”等,这在同等程度上不受欢迎且也不方便。

[0008] 企业特别不能承受失去与其用户的联络,并从历史观点上说,认识到使用户容易联系到他们对其自身最为有利后,企业已花费相当大的努力将用户联系他们所花费的时间和金钱减到虽小。这些努力包括企业回执邮件和免费号码,当与企业通信时,企业回执邮件为用户节省了邮票的费用,当给企业打电话时,免费号码为用户节省了电话呼叫的费用。企业还用其名称在数字键盘上拼写出的电话号码作为免费号码来帮助用户容易地保留和记起他们的联系信息。电话号码已被设置成音乐广告,并通过在公共频道上持续重复将其烙入我们的记忆中。然而,在现代背景中,由于增加的通讯手段和联系细目的数量,这些解决

办法只起部分作用。

### 附图说明

[0009] 在本说明书的结论部分特别指出并清楚地要求保护关于本发明的主题。然而,当结合附图阅读参考下列详细描述时,本发明关于操作的组织和方法与其目的、特征和优点一起,将被最好地理解,其中:

[0010] 图 1 是现代名片的示范性代表;

[0011] 图 2 是根据本发明的优选实施方案的图 1 中显示的名片的示范性代表,其上提供的联系细目已经进行了简化;以及

[0012] 图 3 是根据本发明优选实施方案的构造和运行的创新的联系细目管理系统的图示。

[0013] 应该认识到,为了图示的简单和清楚,附图中所显示的部件不一定按比例绘制。例如,为了清楚起见,一些部件的尺寸相对于其他部件被放大。此外,在认为合适的地方,在附图中可重复参考数字以表示相应的或相似的部件。

[0014] 发明内容

[0015] 根据本发明的优选实施方案,提供了一种简明联系细目协调单元,包括:通信别名数据库,其将多个企业中的每一个与通信别名相关联;用于与所述企业的通信服务提供商协调以确定通信别名对所述企业是否可用的装置,其中,所述通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商。

[0016] 进一步地,根据本发明的优选实施方案,通信别名可形成每一个企业的每一个简明通信细目的至少主要部分。

[0017] 而且,根据本发明的优选实施方案,通信别名对企业可以是唯一的。

[0018] 根据本发明的优选实施方案,还提供了一种用于借助所述简明联系细目协调单元来与企业通信的方法,包括:通过所述简明联系细目协调单元来确定用于经由所述企业的通信服务提供商与所述企业进行通信的统一的通信号码的可用性,其中,所述通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商;以及

[0019] 通过所述简明联系细目协调单元来将可用的所述统一的通信号码分配给所述企业,以使所述通信服务提供商能够用所述统一的通信号码将通信路由到所述企业。

[0020] 另外,根据本发明的优选实施方案,所述方法可包括:对于每一个通信服务提供商,具有简明联系细目,该简明联系细目可包括作为其主要部分的通信别名。

[0021] 根据本发明的优选实施方案,还提供了一种用于与企业用户通信的方法,其包括给企业提供用于所有客户通信类型的统一的通信号码,并且将统一的通信号码作为路由信息映射到由该企业的通信服务提供商发布的用于该企业的每一个地址。

[0022] 此外,根据本发明的优选实施方案,所述方法还可包括,作为通信类型的功能,把向统一的通信号码所发出的通信按规定路线发送到合适的地址。

[0023] 此外,根据本发明的优选实施方案,统一的通信号码对企业可以是唯一的。

[0024] 此外,根据本发明的优选实施方案,通信类型可包括邮件、传真、电话、移动电话、

短消息服务 (SMS)、互联网和电子邮件。

[0025] 而且,根据本发明的优选实施方案,所提供的方法可包括选择临时的统一的通信号码,与每一个通信服务提供商确认该临时的统一的通信号码没有正在被任何其他企业使用,并且,如果是这样的话,则在该企业与由通信服务提供商分配给该企业的通信接入号码之间映射该统一的通信号码。

[0026] 根据本发明的优选实施方案,还提供了一种用于借助所述简明联系细目协调单元来与企业通信的方法,包括通过所述简明联系细目协调单元来向企业的通信服务商提供统一的通信别名供所述通信服务提供商使用来根据所述统一的通信别名将通信路由到所述企业,其中所述企业的通信服务提供商包括传真提供商、电话提供商、移动电话提供商、短消息服务 SMS 提供商、互联网提供商和电子邮件提供商中的至少一个和邮局邮件提供商。

[0027] 此外,根据本发明的优选实施方案,所述方法还可包括,对每一个通信服务提供商,具有简明联系细目,该简明联系细目可包括作为其主要部分的所述统一的通信别名。

[0028] 进一步地,根据本发明的优选实施方案,其中所述提供的步骤可包括将统一的通信别名映射到由企业的通信服务提供商发布的用于该企业的每一个地址。

[0029] 而且,根据本发明的优选实施方案,统一的通信别名对企业可以是唯一的。

[0030] 此外,根据本发明的优选实施方案,所述提供的步骤可包括:选择临时的通信别名;与每一个通信服务提供商确认该临时的通信别名没有正在被任何其它企业使用;以及如果确认的结果是肯定的,则在企业和由通信服务提供商分配给该企业的通信接入号码之间映射该临时的通信别名。

[0031] 本发明的详细描述

[0032] 在下面的详细描述中,为了提供对本发明的完全理解,描述了许多具体细节。然而,本领域的技术人员应理解,可实现本发明,而不用这些具体细节。在其他实例中,没有详细描述众所周知的方法、程序和部件,以便不使本发明难于理解。

[0033] 申请人已认识到,通过中心路由设备和转发服务,可按规定路线将现代通信从一个通信接入号码发送到另一个通信接入号码,利用这种方式可克服由过多的联系细目引起的不便。

[0034] 现参考图 2,其描绘了名片 30,名片 30 包括简明联系细目 32,根据本发明优选实施方案其可取代在现有技术的名片 10 上提供的全长的联系细目 12,而不减损由全长的通信细目 12 所提供的通信通用性的完整范围。简明联系细目 32 可都包含唯一地与一个企业关联的“通信别名”,作为其单个或主要的部件。例如,用于 Busy Business Inc. 的通信别名可以是“\*2879”。

[0035] 如图 2 中所示,根据本发明的优选实施方案,可用一个简短且通常易于记忆的号码,例如“\*2879”,替换企业的几乎所有的完全不同且冗长的联系细目。在图 2 显示的实施例中,单个联系细目“\*2879”取代了 BusyBusiness Inc. 的邮寄地址、电话号码、传真号码、文本信息号码和网站地址。根据本发明的优选实施方案,一些联系细目,例如图 2 中显示的电子邮件地址 36,可具有附加到通信别名的前缀或者后缀。应认识到,在简明联系细目具有附加到通信别名的前缀和后缀的情况下,通信别名在用于单个企业的所有简明联系细目之间保持统一的要素。

[0036] 用于企业的简明联系细目 32 可包括比全长的联系细目 12 更少的通信接入号码

(CAN) 34。例如,图 1 与图 2 之间的比较显示出,可能从全长的通信细目 12 中的六个 CAN(由参考数字 12, 14, 16, 18, 20, 22 和 24 标示)减少到简明联系细目 32 中的两个 CAN。

[0037] 现参考图 3,其展示了简明联系细目协调单元 (CCDCU) 40,根据本发明的优选实施方案,其结合目前可使用的通信服务提供商 (CSP) 42 的类型来运行。CCDCU40 可用来协调将唯一的通信别名 60 分配给企业 44。CCDCU40 可包括数据库 46,在其中可记录每一个企业 44 与分配给它的通信别名 60 之间的关联。

[0038] 每一个通信服务提供商 42 可向企业 44 提供一种类型的通信服务,并且根据本发明优选实施方案,可维护和操作数据库 52 和路由器 54,以将每一个唯一的通信别名发送到其正确的地址。如图 3 中所示,向企业 44 提供通信服务的示范性 CSP 42 可包括邮局 42a、一个或更多电话服务提供商 42b、一个或更多蜂窝式电话服务提供商 42c 和一个或更多互联网服务提供商 42d。

[0039] 根据本发明的优选实施方案,每一个 CSP 42 可操作和维护数据库 52 和路由器 54。每一个 CSP 42 的每一个数据库 52 中的数据可包括由 CSP 提供服务的企业的名称、由 CSP 分配给每一个企业的全长联系细目、以及由 CSP 分配给每一个企业的简明联系细目。根据本发明的优选实施方案,简明联系细目协调单元 (CCDCU) 40 可与 CSP 42 协调用于分配给企业 44 的通信别名的可用性。当 CCDCU40 通过检查全部数据库 52 确定别名没有分配给任何其它企业时,则该唯一的通信别名可分配给企业 44。

[0040] 当用户使用简明 CAN 开始通信时,处理该通信的 CSP 42 可根据存储在其数据库 52 中的数据,使用其路由器 54 将该通信按规定路线发送到其正确的目的地。

[0041] 例如,如图 3 中所示,创新的 CAN“\*2879”可以与邮局数据库中的企业 44 的现有技术地址 14 相关联,使得邮局可将寄送到“\*2879”的运送物转发到企业 44 的 Glass Building 办公室。这种转发可能通过类似于目前可从邮局得到的邮件转发机制的机制实现。可供选择地,邮局 42a 可具有用于收集邮寄到通信别名的邮件的更加复杂的方法。

[0042] 电话公司 42b 可将打向“\*2879”的语音呼叫按规定路线发送到电话号码 16。对于向 CAN “\*2879”发送的传真,当电话公司 42b 检测到传真机的声音时,它将电话呼叫按规定路线发送到与 \*2879 相关联的企业的传真号码 18。

[0043] 蜂窝式电话呼叫承载商可以类似地维护数据库,以将收到的呼叫按规定路线发送到创新的 CAN。任何类型的电话呼叫路由可以依据现有的呼叫转发机制。可供选择地,许多电话服务提供商包括将 \*xxxx 类型电话按规定路线发送的能力,因而可以利用此选项。用于按规定路线发送 CAN\*2879 其他机制也是可利用的,并被包括在本发明中。

[0044] 根据本发明的优选实施方案,用户还可使用通信别名“\*2879”通过文本消息 (SMS) 来联系企业 44。文本消息的服务提供商(例如,蜂窝式电话运营商 42c,互联网服务提供商 42d) 可将发给简明联系接入号码的文本消息按规定路线发送到互联网服务器上的帐号,例如由以色列的 Cellact of Raanana 提供的一个帐号,企业 44 可从该帐号取回文本消息,或者这些文本消息可被转发到可在位于企业 44 的计算机上访问的帐号。

[0045] 根据本发明的优选实施方案,用户也可在互联网浏览器中输入通信别名“\*2879”并可被按路线发送到企业 44 的网站。可通过两个应用即以以色列的 Netex 和以色列的 bweb. co. il 的组合的操作得到示范性的路由机制。Netex 可将通信别名转到 bweb. co. il 网站,而 bweb. co. il 网站可通过其关联的数据库 52,将输入的电话号码例如通信别名翻译成正

常的 URL,例如公司的真实的网站地址。

[0046] 根据本发明的优选实施方案,用户还可用包含企业 44 的通信别名的地址向企业 44 发送电子邮件。如图 2 中所示,企业 44 的电子邮件地址除其通信别名以外还可包括域名(即,“csp.com”)。发送到“2879.csp.com”的电子邮件可被接收这些电子邮件的服务器转发到由企业 44 指定的不同的电子邮件地址。在与邮件服务器关联的数据库 52 中,每一个企业 44 可与其通信别名和用于企业 44 的转发电子邮件地址相关联。

[0047] 尽管在此展示和描述了本发明的某些特征,但是本领域的技术人员会想到许多修改、替换、改变和等价物。因此,应理解,所附权利要求意味着覆盖落入本发明的真实精神的所有这种修改和改变。

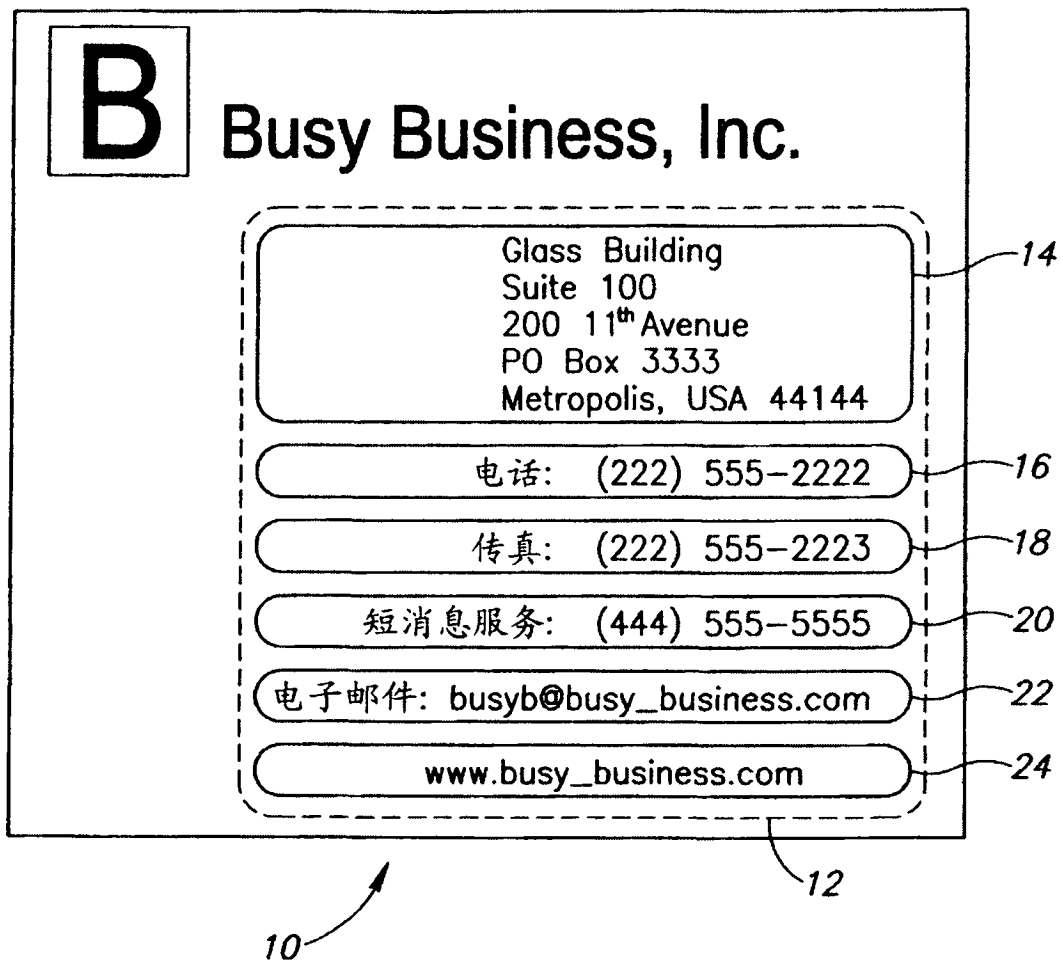


图 1



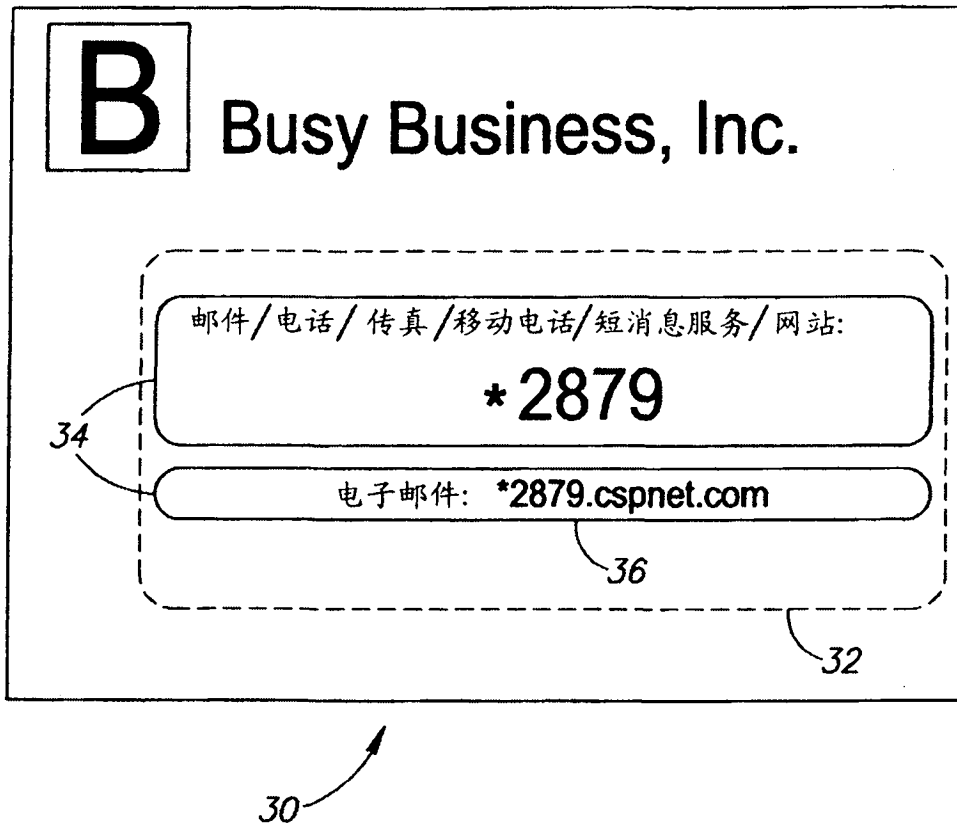


图 2

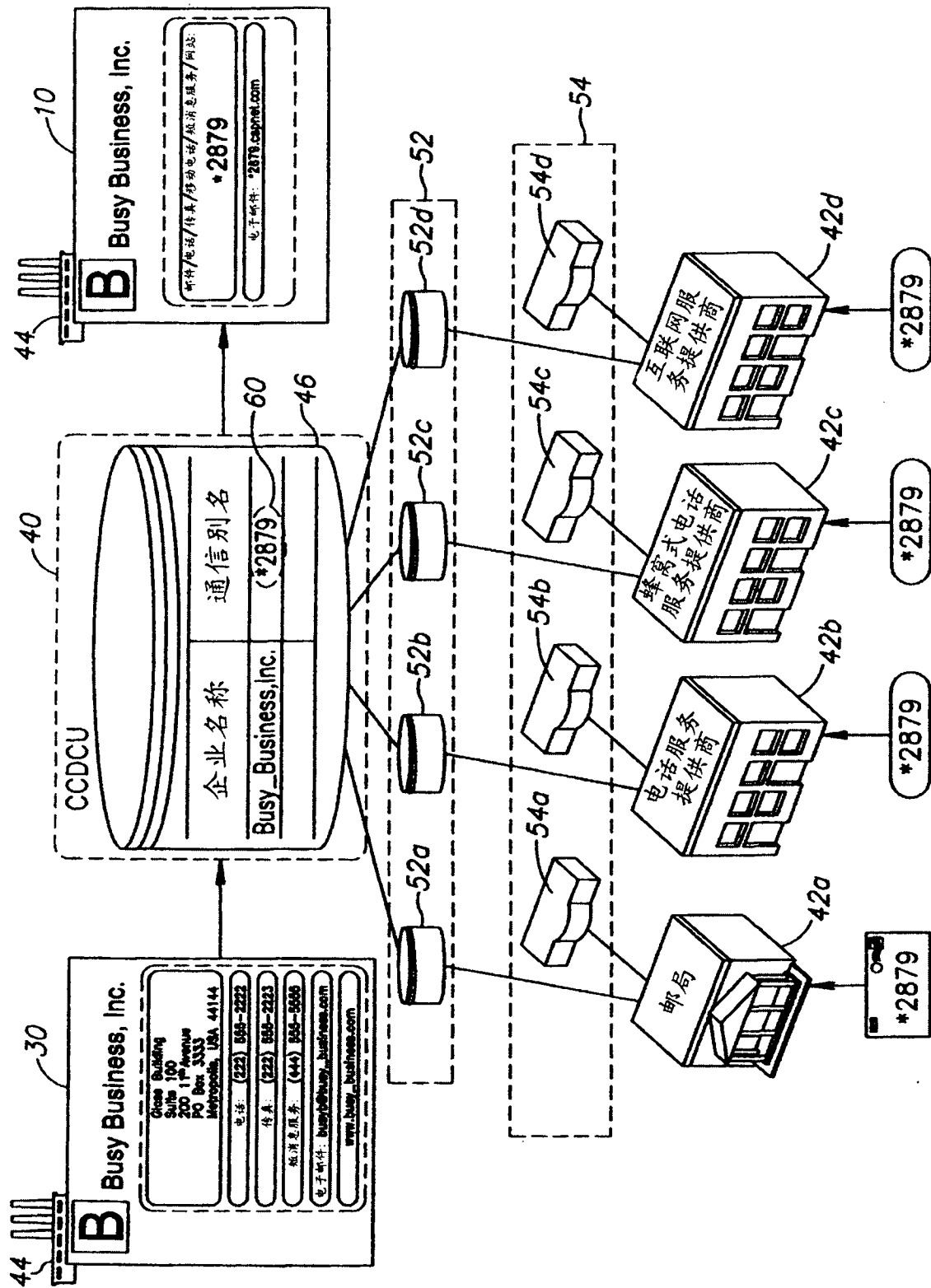


图 3