



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 106598993 B

(45)授权公告日 2019.02.12

(21)申请号 201510676261.X

(22)申请日 2015.10.16

(65)同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 106598993 A

(43)申请公布日 2017.04.26

(73)专利权人 珠海豹趣科技有限公司  
地址 519000 广东省珠海市横琴新区宝华  
路6号105室-53811(集中办公区)

(72)发明人 官金檀 罗璇 徐建新 陈思尧

(74)专利代理机构 北京柏杉松知识产权代理事  
务所(普通合伙) 11413

代理人 孙翠贤 项京

(51)Int.Cl.

G06F 16/953(2019.01)

G06F 16/955(2019.01)

(56)对比文件

CN 103699669 A,2014.04.02,  
CN 101656617 A,2010.02.24,  
US 2011/0243529 A1,2011.10.06,  
CN 103024464 A,2013.04.03,

审查员 王满一

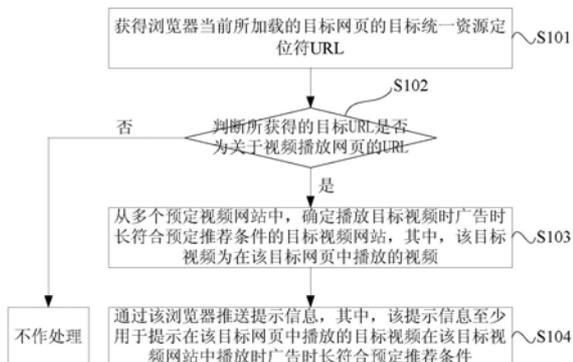
权利要求书2页 说明书8页 附图3页

(54)发明名称

一种信息推送方法及装置

(57)摘要

本发明实施例提供了一种信息推送方法及装置。该方法中,获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。可见,通过本方案,可以向用户推送关于播放所需观看视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。



1. 一种信息推送方法,其特征在于,包括:

获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;

判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;

通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,包括:

从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,包括:

判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

否则,

获得在所述目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;

获得所述目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长;

从所述目标广告时长和所述参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;

将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

4. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述预定推荐条件包括:

时长值最小;

或者,

时长值小于所述目标视频所对应目标广告时长。

5. 根据权利要求1-4任意一项所述的方法,其特征在于,所述判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,包括:

判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL。

6. 一种信息推送装置,其特征在于,包括:

目标URL获得模块,用于获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符

URL;

判断模块,用于判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,触发目标视频网站确定模块;

所述目标视频网站确定模块,用于从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;

提示信息推送模块,用于通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

7. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述目标视频网站确定模块包括:

参考视频网站确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

目标视频网站确定单元,用于将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

8. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述目标视频网站确定模块包括:

判断单元,用于判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,触发第一确定单元,否则,触发第二确定单元;

所述第一确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

所述第二确定单元,用于获得在所述目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;获得所述目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长;从所述目标广告时长和所述参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

9. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述预定推荐条件包括:

时长值最小;

或者,

时长值小于所述目标视频所对应目标广告时长。

10. 根据权利要求6-9任意一项所述的装置,其特征在于,所述判断模块具体用于:

判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL。

## 一种信息推送方法及装置

### 技术领域

[0001] 本发明涉及浏览器技术领域,特别是涉及一种信息推送方法及装置。

### 背景技术

[0002] 如今,用户浏览视频的主要网络平台为视频网站,而各个视频网站在播放视频时通常会植入相应的广告,以获取收益。

[0003] 其中,用户观看视频时会比较反感广告较多的视频,但是,由于用户在某一视频网站观看视频时,无法得知其他视频网站的相关信息,例如:哪些视频网站在播放该视频时广告时长小于当前视频网站的广告时长或哪个视频网站在播放该视频时广告时长最短等信息,这样使得用户通常会等待广告播放完毕后继续在当前的视频网站观看该视频,导致用户观看视频的体验较低。

### 发明内容

[0004] 本发明实施例的目的在于提供一种信息推送方法及装置,以向用户推送关于播放所需观看视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。具体技术方案如下:

[0005] 第一方面,本发明实施例提供了一种信息推送方法,包括:

[0006] 获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;

[0007] 判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;

[0008] 通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

[0009] 可选的,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,包括:

[0010] 从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0011] 将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0012] 可选的,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,包括:

[0013] 判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存

储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0014] 否则,

[0015] 获得在所述目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;

[0016] 获得所述目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长;

[0017] 从所述目标广告时长和所述参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;

[0018] 将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0019] 可选的,所述预定推荐条件包括:

[0020] 时长值最小;

[0021] 或者,

[0022] 时长值小于所述目标视频所对应目标广告时长。

[0023] 可选的,所述判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,包括:

[0024] 判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL。

[0025] 第二方面,本发明实施例还提供了一种信息推送装置,包括:

[0026] 目标URL获得模块,用于获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;

[0027] 判断模块,用于判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,触发目标视频网站确定模块;

[0028] 所述目标视频网站确定模块,用于从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;

[0029] 提示信息推送模块,用于通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

[0030] 可选的,所述目标视频网站确定模块包括:

[0031] 参考视频网站确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0032] 目标视频网站确定单元,用于将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0033] 可选的,所述目标视频网站确定模块包括:

[0034] 判断单元,用于判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,触发第一确定单元,否则,触发第二确定单元;

[0035] 所述第一确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考

视频网站,将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0036] 所述第二确定单元,用于获得在所述目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;获得所述目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长;从所述目标广告时长和所述参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0037] 可选的,所述预定推荐条件包括:

[0038] 时长值最小;

[0039] 或者,

[0040] 时长值小于所述目标视频所对应目标广告时长。

[0041] 可选的,所述判断模块具体用于:

[0042] 判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL。

[0043] 本发明实施例中,获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,该目标视频为在该目标网页中播放的视频;通过该浏览器推送提示信息,其中,该提示信息至少用于提示在该目标网页中播放的目标视频在该目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。可见,通过本方案,可以向用户推送关于播放所需观看视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。

## 附图说明

[0044] 为了更清楚地说明本发明实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0045] 图1为本发明实施例所提供的一种信息推送方法的流程图;

[0046] 图2为本发明实施例所提供的一种信息推送方法的另一流程图;

[0047] 图3为本发明实施例所提供的一种信息推送方法的另一流程图;

[0048] 图4为本发明实施例所提供的一种信息推送装置的结构示意图。

## 具体实施方式

[0049] 下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本发明中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本发明保护的范围。

[0050] 本发明实施例提供了一种信息推送方法及装置,以向用户推送关于播放所需观看

视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。

[0051] 下面首先对本发明实施例所提供的一种信息推送方法进行介绍。

[0052] 需要说明的是,本发明实施例所提供的一种信息推送方法可以应用于终端内的浏览器,也可以应用于浏览器所对应的服务器,这都是合理的。并且,在实际应用中,该终端可以为手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑等等。

[0053] 另外,本发明实施例所提供的一种信息推送方法的执行主体可以为一种信息推送装置;进一步的,需要强调的是,对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于终端内的浏览器的情况而言,该信息推送装置可以为浏览器本身或者浏览器内的功能插件,而对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于服务器的情况而言,该信息推送装置可以为服务器内的功能软件。

[0054] 如图1所示,本发明实施例所提供的一种信息推送方法,可以包括如下步骤:

[0055] S101,获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;

[0056] 其中,在浏览器输出任意一个目标网页时,该信息推送装置可以获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL,进而利用所获得的URL执行后续的处理。

[0057] 可以理解的是,对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于终端内的浏览器的情况而言,由于信息推送装置可以为浏览器本身或者浏览器内的功能插件,因此,该信息推送装置可以直接提取浏览器当前所加载的目标网页的目标URL;而对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于服务器的情况而言,由于信息推送装置可以为服务器内的功能软件,因此,信息推送装置可以获得浏览器所提取的当前所加载的目标网页的目标URL,即浏览器提取自身当前所加载的目标网页的目标URL,并发送给服务器内的信息推送装置。

[0058] 需要强调的是,所谓目标网页为浏览器所输出的任意一网页,即只要浏览器加载网页,该被加载的网页即为目标网页;并且,浏览器当前所加载的目标网页的目标URL的提取方式可以采用现有方式,在此不做赘述。

[0059] S102,判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,执行S103;否则,不作处理;

[0060] 在获得目标URL后,该信息推送装置可以判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,并根据不同的判断结果执行不同的操作。具体的,当判断出所获得的目标URL为关于视频播放网页的URL时,可以执行S103;而当判断出所获得的目标URL不为关于视频播放网页的URL时,可以不作处理,即不再执行后续的步骤。

[0061] 可以理解的是,由于为了方便资源管理,视频网站中的视频播放网页的URL通常具有预定字符格式,因此,判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL具体可以包括:判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL;其中,可以预先分析出不同视频网站的预定字符格式,进而后续可以直接利用该预定字符格式作为判断标准,并且,不同视频网站所对应的预定字符格式不同,具体格式在此不做限定。

[0062] 可以理解的是,上述的判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL的具体实现方式仅仅作为示例,并不应该构成对本发明实施例的限定。

[0063] S103,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件

的目标视频网站,其中,该目标视频为在该目标网页中播放的视频;

[0064] 其中,当判断出所获得的目标URL为关于视频播放网页的URL时,可以从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,进而执行后续的推送处理,其中,该目标视频为在该目标网页中播放的视频。可以理解的是,在实际应用中,多个预定视频网站可以为访问度较高的视频网站,并且,预定视频网站可以包括该目标网页所对应的视频网站,也可以不包括该目标网页所对应的视频网站。

[0065] 其中,在实际应用中,所述预定推荐条件可以包括:时长值最小;或者,时长值小于该目标视频所对应目标广告时长。并且,该预定推荐条件的具体限定内容仅仅作为示例,并不应该构成对本发明实施例的限定。

[0066] 需要说明的是,从多个预定视频网站中来确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站的具体实现方式存在多种,为了布局清楚以及方案清楚,下文举例介绍两种具体实现方式。

[0067] S104,通过该浏览器推送提示信息,其中,该提示信息至少用于提示在该目标网页中播放的目标视频在该目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

[0068] 在确定出目标视频后,可以通过该浏览器推送提示信息,其中,该提示信息至少用于提示在该目标网页中播放的目标视频在该目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。其中,该提示信息的具体形式包括但不限于弹窗形式。

[0069] 可以理解的是,对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于终端内的浏览器的情况而言,由于该信息推送装置为浏览器本身或浏览器内的插件,因此,该信息推送装置可以直接推送提示信息;而对于本发明实施例所提供的一种信息推送方法应用于服务器的情况而言,由于该信息推送装置为服务器内的功能软件,因此,该信息推送装置需要将该提示信息发送至终端内的浏览器,从而使得浏览器在接收到该提示信息后向用户推送。

[0070] 更进一步的,为了便于用户的对目标视频网站的访问,该提示信息还可以包括目标视频网站的链接地址,以使得用户可以通过点击链接地址的方式进入相应的目标视频网站。

[0071] 本发明实施例中,获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,该目标视频为在该目标网页中播放的视频;通过该浏览器推送提示信息,其中,该提示信息至少用于提示在该目标网页中播放的目标视频在该目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。可见,通过本方案,可以向用户推送关于播放所需观看视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。

[0072] 下面举例介绍两种从多个预定视频网站中来确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站的具体实现方式。

[0073] 在一种实现方式中,如图2所示,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,可以包括:

[0074] S201,从预先构建的数据库中,确定该目标URL所对应的参考视频网站;

[0075] 其中,该预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,该参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件

的视频网站,其中,该预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0076] S202,将该参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0077] 该种实现方式中,数据库中存储的URL与参考视频网站的对应关系的构建过程为预先执行的过程,在一种实现方式中,该过程具体可以包括:获得浏览器当前所加载的网页的统一资源定位符URL;判断数据库中是否存储有关于该URL的对应关系,如果有,不作处理,如果没有则执行如下步骤:获得在该网页中播放的视频的标识以及所对应的第一广告时长;获得该网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有该标识的视频时的第二广告时长;从该第一广告时长和该第二广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为参考视频网站;将参考视频网站与该URL的对应关系存储在数据库中。

[0078] 当然,数据库中存储的URL与参考视频网站的对应关系的构建也可以为通过模拟试验所构成,这也是合理的。

[0079] 在另一种实现方式中,如图3所示,所述从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,可以包括:

[0080] S301,判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,执行S302;否则,执行S304;

[0081] S302,从预先构建的数据库中,确定该目标URL所对应的参考视频网站;

[0082] S303,将该参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站;

[0083] 其中,该预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,该参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,该预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0084] S304,获得在该目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;

[0085] S305,获得该目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有该目标标识的目标视频时的参考广告时长;

[0086] S306,从该目标广告时长和该参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;

[0087] S307,将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0088] 在该种实现方式中,获得在该目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长的具体实现方式采用现有技术,例如:从目标网页的网页代码中提取,等等。而获得该目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长的具体实现方式也可以采用现有技术,例如:模拟访问该目标网页所在视频网站以外的预定视频网站中的该目标视频,进而,从浏览器所加载的网页的网页代码中提取参考广告时长,等等。另外,该种实现方式中,关于数据库中关于存储的URL与参考视频网站的对应关系的构建可以参照上述实现方式,在此不做赘述。

[0089] 基于上述方法实施例,本发明实施例还提供了一种信息推送装置,如图4所示,该

装置可以包括：

[0090] 目标URL获得模块410,用于获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;

[0091] 判断模块420,用于判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,触发目标视频网站确定模块430;

[0092] 所述目标视频网站确定模块430,用于从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述目标视频为在所述目标网页中播放的视频;

[0093] 提示信息推送模块440,用于通过所述浏览器推送提示信息,其中,所述提示信息至少用于提示在所述目标网页中播放的目标视频在所述目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。

[0094] 本发明实施例中,获得浏览器当前所加载的目标网页的目标统一资源定位符URL;判断所获得的目标URL是否为关于视频播放网页的URL,如果是,从多个预定视频网站中,确定播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,该目标视频为在该目标网页中播放的视频;通过该浏览器推送提示信息,其中,该提示信息至少用于提示在该目标网页中播放的目标视频在该目标视频网站中播放时广告时长符合预定推荐条件。可见,通过本方案,可以向用户推送关于播放所需观看视频时广告时长符合预定推荐条件的特定视频网站的提示信息,从而提高用户的视频观看体验。

[0095] 具体的,在一种实现方式中,所述目标视频网站确定模块430可以包括:

[0096] 参考视频网站确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0097] 目标视频网站确定单元,用于将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0098] 具体的,在另一种实现方式中,所述目标视频网站确定模块430可以包括:

[0099] 判断单元,用于判断预先构建的数据库是否存储有关于目标URL的对应关系,如果是,触发第一确定单元,否则,触发第二确定单元;

[0100] 所述第一确定单元,用于从预先构建的数据库中,确定所述目标URL所对应的参考视频网站,将所述参考视频网站确定为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站,其中,所述预先构建的数据库中存储有URL与参考视频网站的对应关系,所述参考视频网站为:从多个预定视频网站中所确定出的、播放预定视频时广告时长符合预定推荐条件的视频网站,其中,所述预定视频为在具有相应URL的网页中播放的视频;

[0101] 所述第二确定单元,用于获得在所述目标网页中播放的目标视频的目标标识以及所对应的目标广告时长;获得所述目标网页所在视频网站以外的预定视频网站播放具有所述目标标识的目标视频时的参考广告时长;从所述目标广告时长和所述参考广告时长中,确定符合预定推荐条件的广告时长;将符合预定推荐条件的广告时长所对应的视频网站作为播放目标视频时广告时长符合预定推荐条件的目标视频网站。

[0102] 具体的,所述预定推荐条件包括:

- [0103] 时长值最小；
- [0104] 或者，
- [0105] 时长值小于所述目标视频所对应目标广告时长。
- [0106] 具体的，所述判断模块420具体用于：
- [0107] 判断所获得的目标URL是否为符合预定字符格式的URL。
- [0108] 需要说明的是，在本文中，诸如第一和第二等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。
- [0109] 本说明书中的各个实施例均采用相关的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述的比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。
- [0110] 以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并非用于限定本发明的保护范围。凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换、改进等，均包含在本发明的保护范围内。

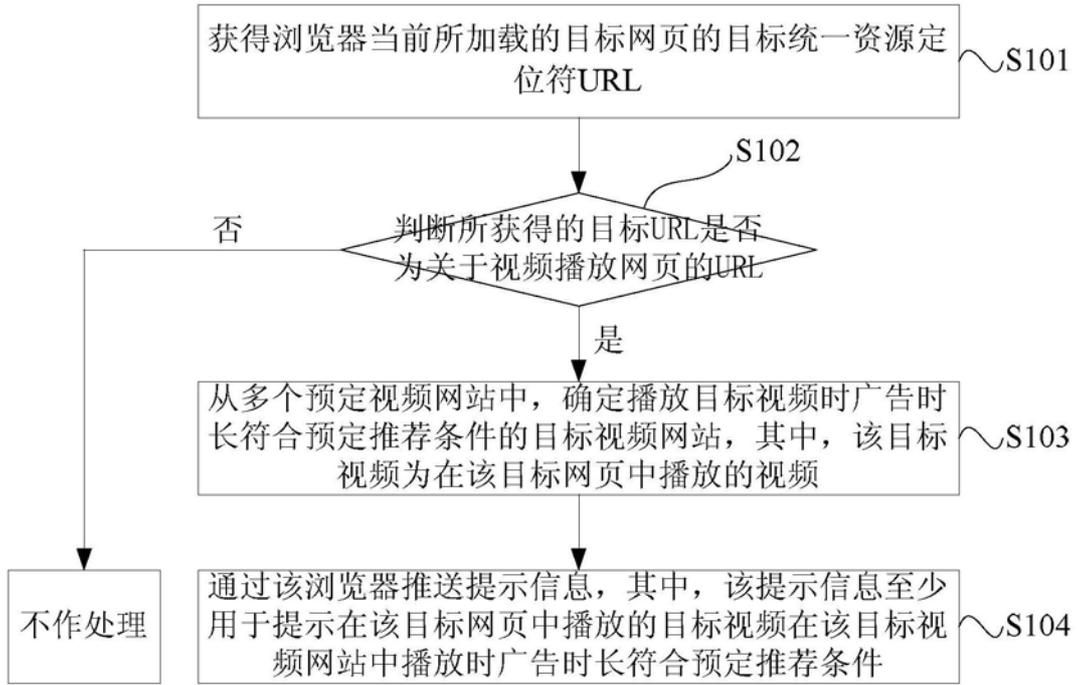


图1

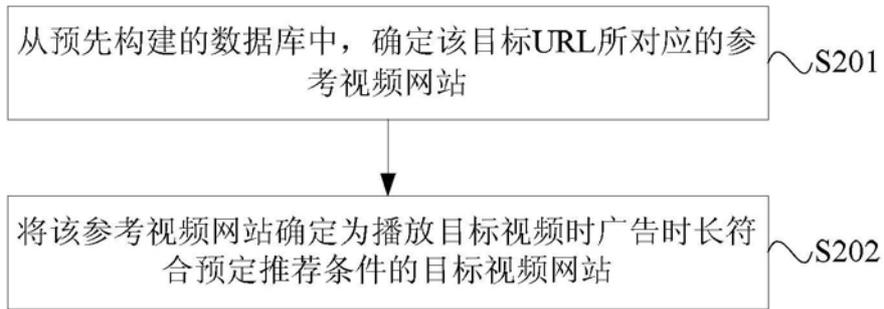


图2

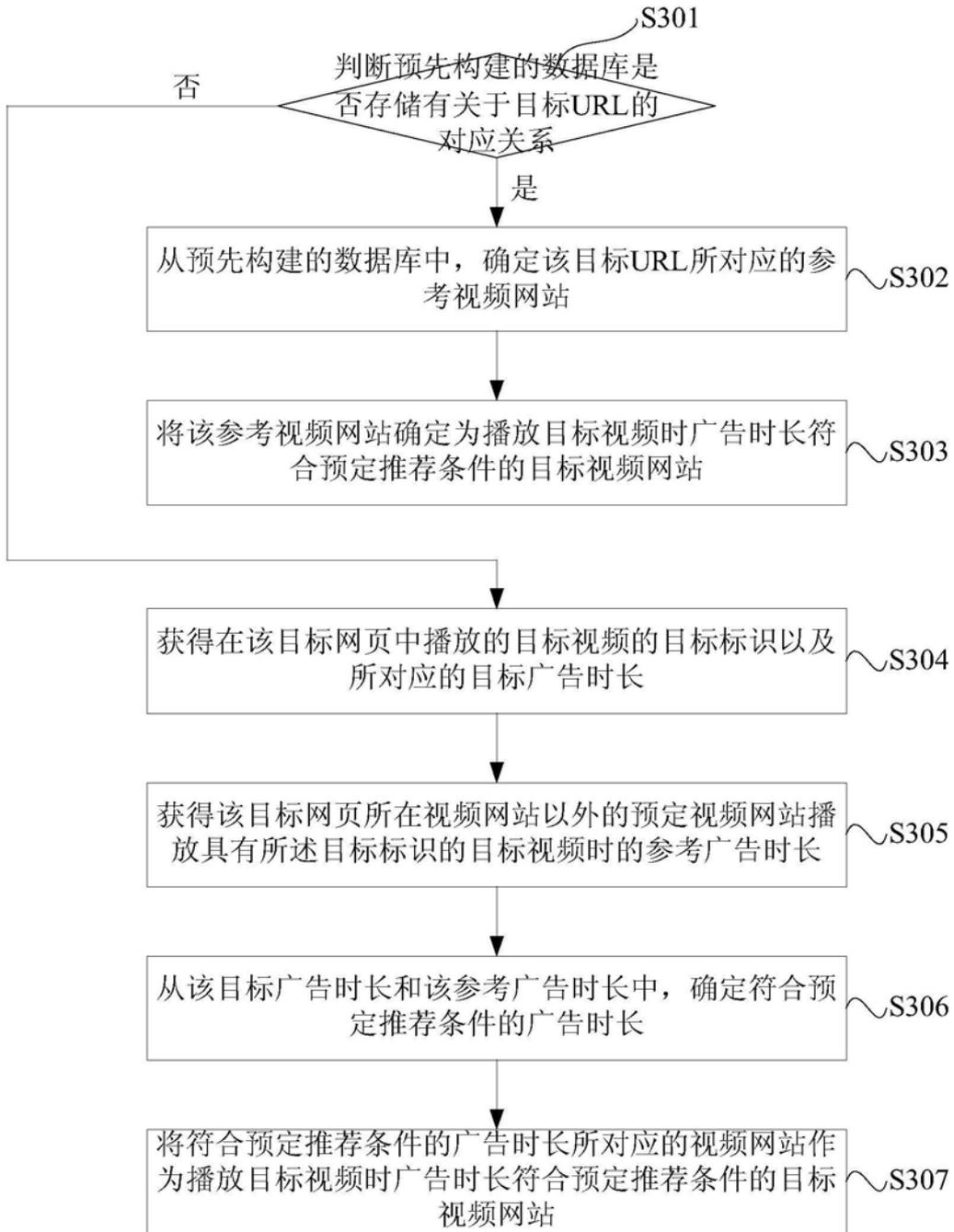


图3

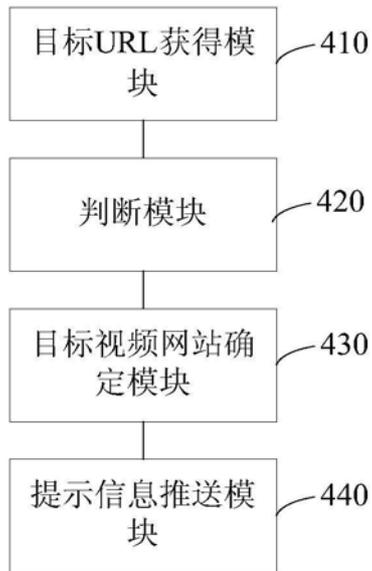


图4