



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本

(11)公開編號：TW 201430735 A

(43)公開日：中華民國 103 (2014) 年 08 月 01 日

(21)申請案號：102102184

(22)申請日：中華民國 102 (2013) 年 01 月 21 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/02 (2012.01)**

(71)申請人：英奇達資訊股份有限公司 (中華民國) (TW)

新北市板橋區中山路 2 段 411 之 2 號 8 樓

(72)發明人：沃海濤 (CN)；陳奕翔 (TW)

(74)代理人：蔡秀玫

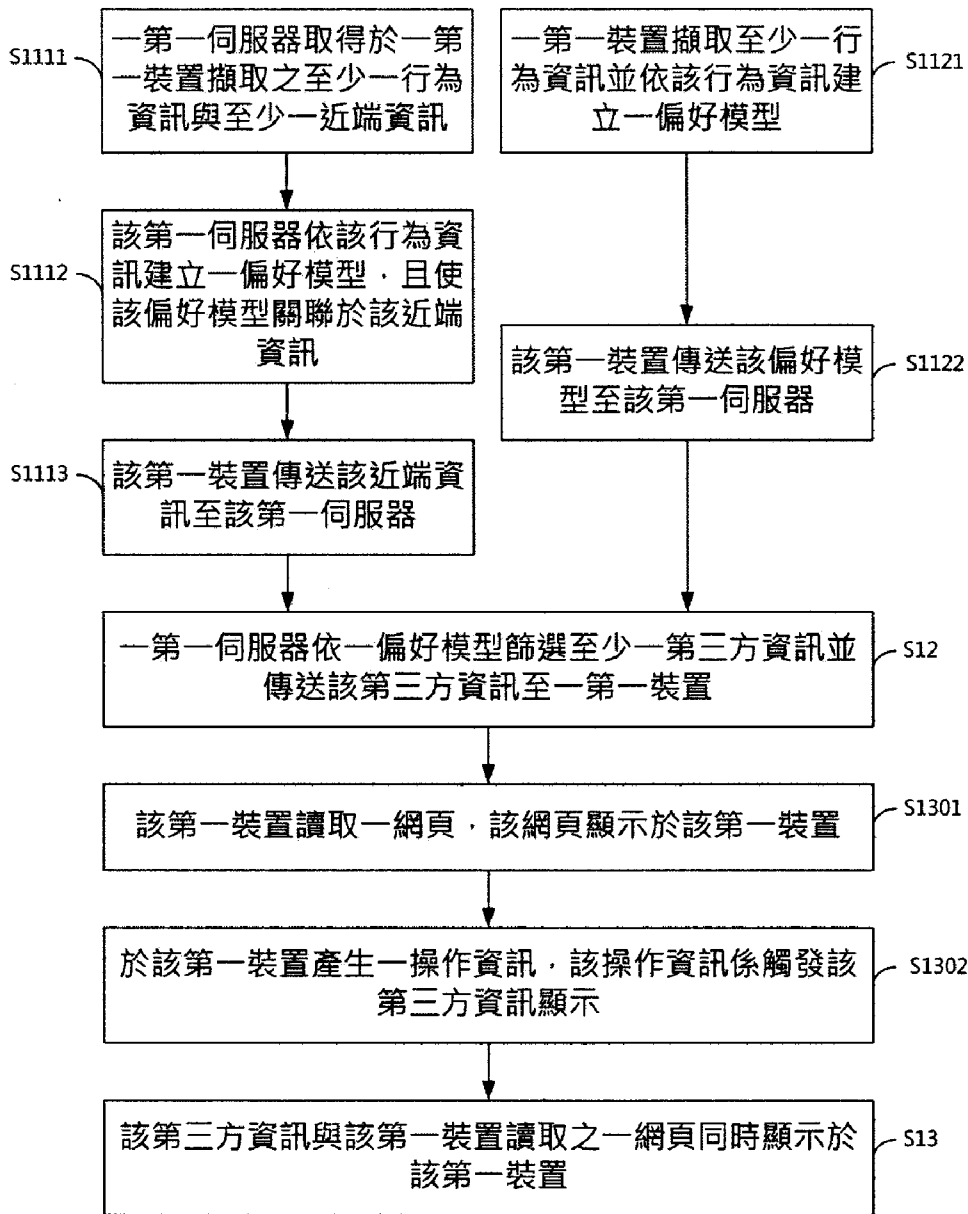
申請實體審查：有 申請專利範圍項數：17 項 圖式數：4 共 34 頁

(54)名稱

第三方資訊之展示方法

(57)摘要

本發明係為一種第三方資訊之展示方法，使一第一伺服器可依至少一偏好模型、至少一網頁資訊、一地點資訊或一時間資訊或隨機傳送至少一第三方資訊至一第一裝置，並使該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置；該第一伺服器傳送該第三方資訊時不需取得該網頁之經營者授權，且該第三方資訊以覆蓋疊加之方式與該網頁共同顯示於該第一裝置，而不會受到該網頁排版之限制，因而可以提供一種發布較為簡便且展示之版面較有彈性之第三方資訊之展示方法。



第一B圖

G06Q 30/02 (2012.01)

【發明摘要】

【中文發明名稱】 第三方資訊之展示方法

【英文發明名稱】

【中文】

本發明係為一種第三方資訊之展示方法，使一第一伺服器可依至少一偏好模型、至少一網頁資訊、一地點資訊或一時間資訊或隨機傳送至少一第三方資訊至一第一裝置，並使該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置；該第一伺服器傳送該第三方資訊時不需取得該網頁之經營者授權，且該第三方資訊以覆蓋疊加之方式與該網頁共同顯示於該第一裝置，而不會受到該網頁排版之限制，因而可以提供一種發布較為簡便且展示之版面較有彈性之第三方資訊之展示方法。

【英文】

【指定代表圖】 第一B圖

【代表圖之符號簡單說明】

無

【特徵化學式】

發明專利說明書

【發明說明書】**【中文發明名稱】** 第三方資訊之展示方法**【英文發明名稱】****【技術領域】****【0001】** 本發明係有關於一種第三方資訊之展示方法，特別是指一種可使伺服器另行傳送之第三方資訊與使用者所瀏覽之網頁同時顯示之方法。**【先前技術】****【0002】** 隨著電腦及網路科技的發展，現代人使用網路的時間越來越長，網路逐漸取代其他訊息媒體成為人們最為依賴的訊息來源，透過網路發布的訊息可以獲得的宣傳效果也越來越大，有越來越多企業單位除了在傳統的報章雜誌等平面媒體或者建築物交通工具外觀表面等戶外媒體發布廣告訊息之外，也會以網路作為廣告發布的平台來增加商品訊息的曝光率，不只如此，由於近年來網路購物興起，消費者也逐漸習慣了在網路上選購商品及服務，在網路上發布電子廣告不僅可以增加商品曝光率，更可利用點擊後導向銷售網頁之方式，降低發生消費行為的難度阻力，而比較容易在短時間內說服消費者購買商品，因此在各網站刊登電子廣告進行宣傳的需求每年都是有增無減。**【0003】** 然而，於網頁上發布電子廣告需要考慮兩個主要的問題，一個是廣告刊登的位置或形式，一個是廣告費收取的機制。以刊登的位置形式來說，一般發布於網頁上的電子廣告通常會出現在網頁上預先排版的固定位置，除了出現在較接近上端的側邊欄位或橫向欄位，發布於網頁上其他版面位置的電子廣告曝光率會隨著排版位置向下而遞減，而另外一種跳脫排版限制的全版動態電子廣告通常會在網頁載入完成後自動播放，在整個瀏覽器

視窗內的範圍進行展示，但由於播放的時間點是網頁剛載入完成的時候，消費者若同時在使用其他軟體或網路服務就不容易注意到這樣的電子廣告。以廣告費收取的機制來說，最早的電子廣告收費機制是依照刊登電子廣告的網頁被瀏覽的次數進行收費，但由於瀏覽次數僅是反映消費者被動接收電子廣告的情形，沒有計入消費者主動表態的動作，而無法反映消費者對電子廣告的興趣，因此由電子廣告被瀏覽的次數往往難以連結到電子廣告的成效，故而現今提供網路發布服務的廣告商大多改以電子廣告被點擊的次數作為收費基準或評估電子廣告成效的依據，然而，由於現在網路資訊與電子廣告都太過浮濫，造成大部份的網路使用者瀏覽或點擊電子廣告的意願降低，大幅削弱了電子廣告的宣傳或統計消費者意願的效果，而且目前想要在熱門網站刊登電子廣告仍然所費不貲，更會受到網站經營者訂定的版面、播出方式、時段等種種條件限制。

【0004】 雖然消費者對多數電子廣告顯得意興闌珊，但遇到自身較有興趣或有潛在需求的商品題材時，消費者瀏覽或點擊電子廣告的意願便會升高，因此，收集消費者的個人資訊與行為模式，從中分析出消費者的喜好或需求並針對可能對產品具有較高喜好或需求程度的消費者發布電子廣告，便可以增加電子廣告的效益，然而，根據線上調查機構Krug Digital公布的一項調查結果顯示，有高達86%的網路使用者聲稱會開啓瀏覽器不可追蹤(Do-not-track) 網路瀏覽記錄的功能，禁止網站蒐集個人資訊並以此推出客製化廣告，因此如何祭出誘因，說服消費者同意以開放企業收集消費者於網路上的活動記錄來換取消費者所渴望的免費服務，將是相當重要的課題。

【0005】 有鑒於目前與網頁結合的電子廣告在版面展示與收費機制的部分都有不理想的地方，本發明的發明人研發出一種第三方資訊之展示方法，適用

於在一般使用者端展示電子廣告或其他非廣告的第三方資訊，本方法中是由伺服器另行傳送第三方資訊至使用者裝置，而使第三方資訊與網頁可同時顯示於使用者裝置，展示時，第三方資訊的展示面積或展示位置不會受到網頁排版的限制而可以獲得更為彈性的展示效果，而且第三方資訊的展示並不需要仰賴網站經營者的協助，因此不會受到網站經營者的限制，也不需另行支付展示費用予網站經營者，而可以降低第三方資訊的刊登或播放成本。

【0006】 本發明中，伺服器挑選第三方資訊的方法主要可分為四種：一、根據使用者偏好篩選，以傳送客製化的第三方資訊；二、根據使用者瀏覽的網頁內容篩選，以傳送主題相關的第三方資訊；三、依使用者所在的地點及時間篩選第三方資訊，以使第三方資訊可依地域性或時域性傳送至使用者端；四、由預設的第三方資訊中隨機挑選；第一種方式必須預先收集使用者上網時產生的行為資訊，分析行為資訊建立起偏好模型，再透過偏好模型篩選出符合使用者偏好篩選的第三方資訊；第二種方式必須取得使用者所瀏覽網頁的網頁資訊，再依與網頁資訊的關聯（如關鍵字或影像查找）篩選出與網頁內容相關的第三方資訊；第三種方式需要使用者的網際網路通訊協定（Internet Protocol，IP）位址，並由IP位址分析使用者所在的地點或時間；第四種方式不需要收集使用者的資訊，而由預設的第三方資訊中隨機挑選。

【0007】 除了第一種方式以外，其他方式皆不會向使用者要求過多的個人資訊，且本發明可與其他功能同時推出，即，一程式可同時應用本發明收集使用者的行為偏好，並依使用者的偏好展示第三方資訊，並同時提供獨立於網頁外的即時張貼圖文以利使用者間進行討論的功能，使用者可能為了使用即時張貼圖文的功能和其他使用者討論，而提高同意授權收集其行為資

訊的意願。

【0008】 對於第三方資訊的原始供應者，即所謂的第三方而言，本發明亦提供由第三方設定其第三方資訊發布的時間段、地區別、網站類型（可指定單一網站）、使用者類型（透過行為資訊、偏好模型及其他個人資訊）以及第三方資訊的展示方式等，以依據第三方的需求客製其第三方資訊的展出方案。

【發明內容】

【0009】 本發明之主要目的，在於提供一種第三方資訊之展示方法，可於使用者瀏覽任意網頁時另行傳送依使用者偏好模型篩選之第三方資訊，並使第三方資訊與網頁同時顯示，以向使用者展示符合其偏好之第三方資訊，並使第三方資訊之展示不受網頁排版與網站經營者之限制。

【0010】 本發明之次要目的，在於提供一種第三方資訊之展示方法，可於使用者瀏覽任意網頁時另行傳送依網頁資訊篩選之第三方資訊，並使第三方資訊與網頁同時顯示，以向使用者展示關聯於其瀏覽中網頁之第三方資訊，並使第三方資訊之展示不受網頁排版與網站經營者之限制。

【0011】 本發明之另一目的，係提供一種第三方資訊之展示方法，可於使用者瀏覽任意網頁時依使用者所在地點或時間另行傳送第三方資訊，並使第三方資訊與網頁同時顯示，以向地域性或時域性的使用者展示第三方資訊，並使第三方資訊之展示不受網頁排版與網站經營者之限制。

【0012】 本發明之又一目的，係提供一種第三方資訊之展示方法，可於使用者瀏覽任意網頁時另行傳送預設之第三方資訊，並使第三方資訊與網頁同時顯示，以於缺乏使用者偏好模型或網頁資訊相關之第三方資訊時仍可向使用者展示第三方資訊，並使第三方資訊之展示不受網頁排版與網站經營者

之限制。

【0013】 爲了達到上述所指稱之主要目的與功效，本發明揭示了一種第三方資訊之展示方法，其步驟包含：一第一伺服器依一偏好模型篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。其中，該偏好模型由分析該第一裝置之至少一行爲資訊而建立，並可建立於該第一裝置並由該第一裝置傳送至該第一伺服器，或建立於該第一伺服器並與關聯於該第一裝置之至少一近端資料。

【0014】 爲了達到上述所指稱之次要目的與功效，本發明揭示了一種第三方資訊之展示方法，其步驟包含：一第一伺服器依一網頁包含之至少一網頁資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及該第三方資訊與該網頁同時顯示於該第一裝置。其中，該網頁資訊係包含該網頁之一網址、該網頁之至少一文字段落、該網頁之至少一圖片、該網頁之至少一影片、該網頁之至少一內嵌外部資訊或該網頁之至少一外連網址。

【0015】 爲了達到上述所指稱之另一目的與功效，本發明揭示了一種第三方資訊之展示方法，其步驟包含：一第一伺服器依一第一裝置之一網際網路通訊協定位址取得該第一裝置之一地點資訊或一時間資訊，依該地點資訊或該時間資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

爲了達到上述所指稱之又一目的與功效，本發明揭示了一種第三方資訊之展示方法，其步驟包含：一第一伺服器由至少一第三方資訊中隨機挑選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【圖式簡單說明】

- 【0016】 第一A圖：其係為本發明第一實施例之元件關係圖；
第一B圖：其係為本發明第一實施例之步驟流程圖；
第二A圖：其係為本發明第二實施例之元件關係圖；
第二B圖：其係為本發明第二實施例之步驟流程圖；
第三A圖：其係為本發明第三實施例之元件關係圖；
第三B圖：其係為本發明第三實施例之步驟流程圖；
第四A圖：其係為本發明第四實施例之元件關係圖；
第四B圖：其係為本發明第四實施例之步驟流程圖。

【實施方式】

【0017】 為使 貴審查委員對本發明之特徵及所達成之功效有更進一步之瞭解與認識，謹佐以較佳之實施例及配合詳細之說明，說明如後：

【0018】 本發明係一種第三方資訊之展示方法，其特色在於：本發明是於使用者瀏覽網頁時另行傳送第三方資訊，並使第三方資訊與網頁同時顯示，如此可使第三方資訊之展示不再受網頁排版與網站經營者之限制，而增加其展示之方便性及變化；其中，本發明可依由使用者之行爲資訊所建立之偏好模型篩選第三方資訊、依使用者瀏覽網頁之網頁資訊篩選第三方資訊、依使用者所處時地傳送第三方資訊或隨機傳送第三方資訊，而可達到符合使用者喜好或當前關注之網頁主題，以增加使用者瀏覽第三方資訊及點擊第三方資訊連結之意願，而能夠強化第三方資訊展示之效益，或將第三方資訊傳送予位於同一地域或同一時域之複數使用者之功能，第三方資訊應由何種標準篩選，可由其原始供應者，即第三方進行設定，以提供客製化之第三方資訊展示方案，而更加符合原始供應者需求。

【0019】 首先請一併參閱第一A圖與第一B圖，其係本發明第一實施例之元件關係示意圖與步驟流程；如第一A圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至

少包含一第一裝置1與一第一伺服器3，該第一伺服器3包含至少一第三方資訊30A~30C，該第一裝置1可連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3依一偏好模型16傳送其中一第三方資訊30A至該第一裝置1，而達到向該第一裝置1之使用者展示符合其偏好之該第三方資訊30A之目的。

【0020】 其中，該偏好模型16可由分析複數行為資訊14A~14F建立，該些行為資訊14A~14F係由該第一裝置1中擷取，而可由該第一伺服器3取得該些行為資訊14A~14F並加以分析而建立該偏好模型16且使該偏好模型16關聯於該第一裝置之至少一近端資訊10，或者，由該第一裝置1分析該些行為資訊14A~14F並建立該偏好模型16，故該偏好模型16可存在於該第一伺服器3或該第一裝置1。

【0021】 本發明可進一步包含一第二裝置2或一第二伺服器4，該第二裝置2或該第二伺服器4包含一網頁40，該第一裝置1可連線至該第二裝置2或該第二伺服器4，以由該第二裝置2或該第二伺服器4讀取該網頁40，另，若該第一裝置1或該第一伺服器3包含該網頁40，該第一裝置1亦可由該第一裝置1或該第一伺服器3讀取該網頁40，意即，該第一裝置1之使用者可於本地端、近端網路或遠端網路上瀏覽任意網頁，又，除了第一A圖中所示，該第一裝置1分別連線至該第一伺服器1與該第二伺服器4之方式以外，該第一裝置1亦可先連線至該第一伺服器1，再經由該第一伺服器1連線至該第二伺服器4，再者，本實施例中，該第一裝置1進一步包含一展示程式10，該展示程式10可為一特殊開發之瀏覽器，或為一現有瀏覽器（如IE、Firefox、Chrome、safari、Opera等）加上具有接收與展示第三方資訊等功能之一瀏覽器插件，又或者是利用其他方式實施而可達成向瀏覽網頁之使用者同時展示網頁與第三方資訊之功效者，另，該展示程式10也可進一步包含擷取該近端資訊12、擷取該些行為資訊14A~14F或建立該偏好模型16之功能

- 【0022】 本實施例之特色在於該第一伺服器3可透過該偏好模型16由該些第三方資訊30A~30C中篩選出符合該第一裝置1使用者偏好之該第三方資訊30A，該第三方資訊30A為最能吸引該第一裝置1使用者之第三方資訊，而達到依使用者喜好客製化地向其展示第三方資訊之效果，以提高該第一裝置1使用者觀看與點擊第三方資訊之意願，加強第三方資訊展示之成效。
- 【0023】 如第一B圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含以下步驟：
- 【0024】 步驟S12：一第一伺服器依一偏好模型篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及
- 【0025】 步驟S13：該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。
- 【0026】 為建立並使用該偏好模型16篩選該些第三方資訊30A~30C，步驟S12之前可進一步包含以下步驟：
- 【0027】 步驟S1111：一第一伺服器取得於一第一裝置擷取之至少一行為資訊與至少一近端資訊；
- 【0028】 步驟S1112：該第一伺服器依該行為資訊建立一偏好模型，且使該偏好模型關聯於該近端資訊；
- 【0029】 步驟S1113：該第一裝置傳送該近端資訊至該第一伺服器；
- 【0030】 步驟S1121：一第一裝置擷取至少一行為資訊並依該行為資訊建立一偏好模型；以及
- 【0031】 步驟S1122：該第一裝置傳送該偏好模型至該第一伺服器。

【0032】 依上述步驟S1111～步驟S1113進行，該偏好模型16建立於該第一伺服器3且關聯於該近端資訊10；依步驟S1121～步驟S1122進行，該偏好模型16則建立於該第一裝置1。

【0033】 步驟S1111中，該第一裝置1連線至該第一伺服器3，該展示程式10擷取該近端資訊12，並傳送該近端資訊12至該第一伺服器3，該近端資訊12可包含該展示程式10之一軟體序號資訊、該第一裝置1之一硬體代碼資訊或該第一裝置1連線至網際網路之一網路位址資訊等，若該展示程式10透過一帳號登入並連線至該第一伺服器3，該近端資訊12亦可包含一帳號資訊，該第一伺服器3可透過該近端資訊12分辨該第一裝置1之使用者，之後隨該第一裝置1之使用者瀏覽網頁或使用其他網路服務，該展示程式10持續收集產生於該第一裝置1之該些行為資訊14A～14F，如至少一瀏覽歷程或至少一下載記錄等，並傳送該些行為資訊14A～14F至該第一伺服器3；步驟S1112中，該第一伺服器3分析該些行為資訊14A～14F，並據以建立該偏好模型16，且使該偏好模型16關聯於該近端資訊12；因此步驟S1113中，該第一裝置1再次連線至該第一伺服器3，該展示程式10擷取該近端資訊12並傳送該近端資訊12至該第一伺服器3，該第一伺服器3即可由該近端資訊12之關聯性，取得於步驟S1111至步驟S1112中建立之該偏好模型16，並可於後續步驟S12中透過該偏好模型16由該些第三方資訊30A～30C中篩選出該第三方資訊30A。

【0034】 另，步驟S1121中，該展示程式10於該第一裝置1之使用者瀏覽網頁或使用其他網路服務時持續收集產生該些行為資訊14A～14F，並分析該些行為資訊14A～14F而建立該偏好模型16；步驟S1122中，該第一裝置1連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3接收到該第一裝置1所傳送之該偏好模型16後，即可於後續步驟S12中透過該偏好模型16篩選該些第三方資訊30A～

30C。

【0035】 步驟S12中，該第一伺服器3取得於步驟S1111至步驟S1113或步驟S1121至步驟S1122中建立之該偏好模型16，並透過該偏好模型16篩選該些第三方資訊30A~30C中，而篩選出與該第一裝置1之使用者喜好較為相符之該第三方資訊30A，並將該第三方資訊30A傳送至該第一裝置1，該第一裝置1可透過該展示程式10接收該第三方資訊30A；步驟S13中，該第一裝置1透過該展示程式10由該第二伺服器4讀取該網頁40，該展示程式10即將該第三方資訊30A與該網頁40同時顯示於該第一裝置1，以達成向使用該第一裝置1瀏覽該網頁40之使用者展示較符合其偏好之該第三方資訊30A之目的。

【0036】 此外，步驟S12後至步驟S13前可進一步包含下列步驟：

【0037】 步驟S1301：該第一裝置讀取一網頁，該網頁顯示於該第一裝置；以及

【0038】 步驟S1302：於該第一裝置產生一操作資訊，該操作資訊係觸發該第三方資訊顯示。

【0039】 步驟S1301中，該第一裝置1透過該展示程式10讀取該第二伺服器4包含之該網頁40，該展示程式10將該網頁40顯示於該第一裝置1；步驟1301中，該第一裝置1之使用者瀏覽該網頁40，而於期間產生一操作資訊（圖中未顯示），該操作資訊可包含使用者執行搜索指令而產生之一搜尋資訊、使用者點擊該網頁40包含之連結而產生之一點擊資訊、使用者將游標移至該網頁40中特定網頁資訊（如一文字段落、一圖片、一影片或一內嵌外部資訊等）而產生之一游標指向資訊或使用者拉動該網頁40頁面時產生之一拉動資訊等，該操作資訊可觸發該展示程式10展示該第三方資訊30A之動作

，使該第三方資訊30A可與該網頁40一併顯示於該第一裝置1，該第一裝置1之使用者瀏覽該網頁40時即會一併觀看到該第三方資訊30A，如前所述，該第一裝置1之使用者可連線至任意裝置或伺服器，以於本地端、近端網路或遠端網路上瀏覽任意網頁，網頁之來源並不影響該第一伺服器3傳送之該第三方資訊30A，亦不影響該展示程式10以將該第三方資訊30A與該網頁40同時顯示於該第一裝置1之方式向該第一裝置1之使用者進行展示，故而，透過本發明提供之方法展示第三方資訊時，不受如該第二裝置2之使用者或該第二伺服器4之經營者等網頁提供者之限制，亦不需取得其授權，因而可省下分別向各網頁提供者購買第三方資訊展出權利之費用，同時亦可省下與各網頁提供者洽談第三方資訊展出方案之時間，僅需與該第一伺服器3之經營者訂下第三方資訊之展出方案，即可於該第一裝置1之使用者瀏覽各網頁時向其展示第三方資訊。

【0040】 該第三方資訊30與該網頁40同時顯示於該第一裝置1之方式，可包含該第三方資訊30完全或部分地覆蓋於該網頁40之方式，該第三方資訊30可佈滿瀏覽器視窗，或於瀏覽器視窗中之固定位置或不固定位置顯示部份覆蓋該網頁40之該第三方資訊30，另，該網頁40可包含至少一文字段落、至少一圖片、至少一影片或至少一內嵌外部資訊等至少一網頁資訊，該第三方資訊30可被設定以覆蓋前述該網頁資訊之方式進行展示，由於該網頁資訊往往為使用者瀏覽網頁時注意力集中之處，將該第三方資訊30覆蓋於該網頁資訊進行展示，較容易引起使用者之注意，又，如前所述，使用者該第三方資訊30之展示可由使用者瀏覽網頁時產生之該操作訊息所觸發，其中使用者進行如將游標移至該網頁40中特定網頁資訊或點擊該網頁資訊包含之連結等操作時，該網頁資訊所在之版面即為使用者之視覺焦點，而更能受到使用者之注意，再者，該第三方資訊30可被設定為半透明，即展示該第三方資訊30時，被該第三方資訊30覆蓋之該網頁40畫面可透過該第三

方資訊30，使用者仍可辨認受該第三方資訊30覆蓋之該網頁40內容，而降低展示該第三方資訊30時對使用者之干擾，以提高使用者對該第三方資訊30展示手法之接受度。

【0041】 透過上述元件之設置與步驟之實施，本發明可向一般使用者提供符合其喜好之客製化第三方資訊，且本展示方式並不網頁排版與網站經營者之限制。此外，本發明亦可向一般使用者提供關聯於其瀏覽之網頁之第三方資訊，如第二實施例所述。

【0042】 請參閱第二A圖與第二B圖，其係本發明第二實施例之元件關係示意圖與步驟流程；如第二A圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含一第一裝置1與一第一伺服器3，該第一伺服器3包含至少一第三方資訊30A~30C，該第一裝置1可連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3依一網頁40包含之至少一網頁資訊400傳送其中一第三方資訊30B至該第一裝置1，而達到向該第一裝置1之使用者展示關聯於其當下瀏覽之該網頁40之該第三方資訊30B之目的。其中，該網頁資訊40可為該網頁40之一網址、至少一文字段落、至少一圖片、至少一影片或至少一內嵌外部資訊等，並可由該網址查找該網頁40曾被標籤或定義之至少一網頁類型或依該文字段落、該圖片、該影片或該內嵌外部資訊等由該第一裝置1或該第一伺服器3判斷該網頁40之至少一網頁類型，該網頁資訊40可由該第一裝置1自該網頁40中擷取並傳送至該第一伺服器3，或由該第一伺服器3自該網頁40中擷取。

【0043】 與第一實施例相似，本實施例中可進一步包含一第二裝置2或一第二伺服器4，該第二裝置2或該第二伺服器4包含一網頁40，該網頁40包含上述至少一網頁資訊40，該第一裝置1可連線至該第二裝置2或該第二伺服器4，以由該第二裝置2或該第二伺服器4讀取該網頁40，另，若該第一裝置1或該第一伺服器3包含該網頁40，該第一裝置1亦可由該第一裝置1或該第一伺服

器3讀取該網頁40，意即，該第一裝置1之使用者可於本地端、近端網路或遠端網路上瀏覽任意網頁，又，除了第二A圖中所示，該第一裝置1分別連線至該第一伺服器1與該第二伺服器4之方式以外，該第一裝置1亦可先連線至該第一伺服器1，再經由該第一伺服器1連線至該第二伺服器4，再者，本實施例中，該第一裝置1進一步包含一展示程式10，該展示程式10可為一特殊開發之瀏覽器，或為一現有瀏覽器加上具有接收與展示第三方資訊等功能之一瀏覽器插件，又或者是利用其他方式實施而可達成向瀏覽網頁之使用者同時展示網頁與第三方資訊之功效者，另，該展示程式10也可進一步包含擷取該網頁資訊400之功能。

【0044】 本實施例之特色在於該第一伺服器3可透過該網頁資訊400由該些第三方資訊30A~30C中篩選出與該網頁資訊400較為關聯之該第三方資訊30B，由於該第三方資訊30B與該第一裝置1之使用者當前所瀏覽之該網頁40相關聯，而較能吸引該第一裝置1使用者之關注，故亦能提高該第一裝置1使用者觀看與點擊第三方資訊之意願，加強第三方資訊展示之成效。

【0045】 如第二B圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含以下步驟：

【0046】 步驟S21：一第一伺服器依一網頁包含之至少一網頁資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及

【0047】 步驟S22：該第三方資訊與該網頁同時顯示於該第一裝置。

【0048】 步驟S21中，該第一裝置1分別連線至該第一伺服器3與該第二伺服器4，並由該第二伺服器4讀取該網頁40，該展示程式10擷取該網頁資訊400，並傳送該網頁資訊400至該第一伺服器3，另，若如前述該第一裝置1係以連線至該第一伺服器3並經由該第一伺服器3連線至該第二伺服器4之方式連線至該第二伺服器4，本步驟中亦可由該第一伺服器3直接由該網頁40中擷取

該網頁資訊400，該第一伺服器3依該網頁資訊400由該些第三方資訊30A～30C中篩選出關聯於該網頁資訊400之該第三方資訊30B，該第一伺服器3可利用該網頁資訊400中包含之關鍵字、圖像、影片或其他內嵌外掛檔案，利用關鍵字查找、以圖找圖、影像分析檢索、檔案特徵分析檢索或智能判斷網頁類型（也可透過關鍵字或檔案關聯性進行）等方式，找出與該網頁資訊400較為關聯之該第三方資訊30B，並傳送該第三方資訊30B至該第一裝置1；步驟S22中，該展示程式10將由該第二伺服器4讀取之該網頁40以及由該第一伺服器3接收之該第三方資訊30B同時顯示於該第一裝置1，以達成向使用該第一裝置1瀏覽該網頁40之使用者展示關聯於與其所瀏覽之該網頁40之該第三方資訊30B之目的。

【0049】 此外，本實施例中步驟S21後至步驟S22前同樣可進一步包含產生一操作資訊並由該操作資訊觸發該第三方資訊顯示之步驟，與第一實施例中步驟S1301至步驟S1302相同，在此不重複敘述其步驟，此步驟可包含點擊或將游標移動指向至一網頁資訊之方式，此方式在本實施例中，可更進一步反映使用者當下所關注查看之視覺焦點中包含之該網頁資訊，而可分析該網頁資訊以查找並提供與使用者當下最關注主題相符之該第三方資訊，更進一步提升使用者對該第三方資訊之接受程度。

【0050】 透過上述元件之設置與步驟之實施，本發明可向一般使用者提供關聯於其瀏覽中網頁之第三方資訊，且本展示方式並不受網頁排版與網站經營者之限制。此外，本發明亦可向一般使用者提供關聯於其所處地點或時間之第三方資訊，如第三實施例所述。

【0051】 請參閱第三A圖與第三B圖，其係本發明第三實施例之元件關係示意圖與步驟流程；如第三A圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含一第一裝置1與一第一伺服器3，該第一伺服器3包含至少一第三方資訊30A～

30C，該第一裝置1可連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3依該第一裝置1之一網際網路通訊協定位址18所取得該第一裝置1之一地點資訊180或一時間資訊182傳送其中一第三方資訊30C至該第一裝置1，而達到向某一地區或某一時間之使用者展示該第三方資訊30C之目的。其中，該網際網路通訊協定位址18可由該第一裝置1傳送至該第一伺服器3，或由該第一伺服器3主動擷取。

【0052】 與第一實施例相似，本實施例中可進一步包含一第二裝置2或一第二伺服器4，該第二裝置2或該第二伺服器4包含一網頁40，該第一裝置1可連線至該第二裝置2或該第二伺服器4，以由該第二裝置2或該第二伺服器4讀取該網頁40，另，若該第一裝置1或該第一伺服器3包含該網頁40，該第一裝置1亦可由該第一裝置1或該第一伺服器3讀取該網頁40，意即，該第一裝置1之使用者可於本地端、近端網路或遠端網路上瀏覽任意網頁，又，除了第三A圖中所示，該第一裝置1分別連線至該第一伺服器1與該第二伺服器4之方式以外，該第一裝置1亦可先連線至該第一伺服器1，再經由該第一伺服器1連線至該第二伺服器4，再者，本實施例中，該第一裝置1進一步包含一展示程式10，該展示程式10可為一特殊開發之瀏覽器，或為一現有瀏覽器加上具有接收與展示第三方資訊等功能之一瀏覽器插件，又或者是利用其他方式實施而可達成向瀏覽網頁之使用者同時展示網頁與第三方資訊之功效者，另，該展示程式10也可進一步包含擷取該網際網路通訊協定位址18之功能。

【0053】 本實施例之特色在於該第一伺服器3由該網際網路通訊協定位址18取得該第一裝置1所在之地點或時間，並依該地點資訊或該時間資訊由該些第三方資訊30A~30C中選擇該第三方資訊30C，而向包含該第一裝置1之使用者在內之同一地區或同一時間之使用者展示該第三方資訊30，而可達到針

對特定族群對象展示資訊之功效。

【0054】 如第三B圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含以下步驟：

【0055】 步驟S31：一第一伺服器依一第一裝置之一網際網路協定位址取得該第一裝置之一地點資訊或一時間資訊，依該地點資訊或該時間資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及

【0056】 步驟S32：該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【0057】 步驟S31中，該第一裝置1連線至該第一伺服器3，該展示程式10傳送該網際網路通訊協定位址18至該第一伺服器3，該第一伺服器3即由該網際網路通訊協定位址18取得該第一裝置1之一地點資訊180或一時間資訊182，並依該地點資訊180或該時間資訊182選出該第三方資訊30C，並將該第三方資訊30C傳送至該第一裝置1，該第一裝置1可透過該展示程式10接收該第三方資訊30C；步驟S32中，該第一裝置1透過該展示程式10由該第二伺服器4讀取該網頁40，該展示程式10即將該第三方資訊30C與該網頁40同時顯示於該第一裝置1，以達成向使用該第一裝置1瀏覽該網頁40之使用者展示被設定為向該第一裝置1所處地區或時間之使用者展示之該第三方資訊30C之目的。此外，本實施例中步驟S31後至步驟S32前同樣可進一步包含產生一操作資訊並由該操作資訊觸發該第三方資訊顯示之步驟，與第一實施例中步驟S1301至步驟S1302相同，在此不重複贅述。

【0058】 透過上述元件之設置與步驟之實施，本發明可向位於某一地區或時間之一般使用者提供特定第三方資訊，且本展示方式並不受網頁排版與網站經營者之限制。

【0059】 請參閱第四A圖與第四B圖，其係本發明第四實施例之元件關係示意圖

與步驟流程；如第四A圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含一第一裝置1與一第一伺服器3，該第一伺服器3包含至少一第三方資訊30A~30C，該第一裝置1可連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3隨機傳送其中一第三方資訊30A至該第一裝置1，而達到向該第一裝置1之使用者展示該第三方資訊30A~30C中任一之目的。

【0060】 與第一實施例相似，本實施例中可進一步包含一第二裝置2或一第二伺服器4，該第二裝置2或該第二伺服器4包含一網頁40，該第一裝置1可連線至該第二裝置2或該第二伺服器4，以由該第二裝置2或該第二伺服器4讀取該網頁40，另，若該第一裝置1或該第一伺服器3包含該網頁40，該第一裝置1亦可由該第一裝置1或該第一伺服器3讀取該網頁40，意即，該第一裝置1之使用者可於本地端、近端網路或遠端網路上瀏覽任意網頁，同樣地，除了第四A圖中所示，該第一裝置1分別連線至該第一伺服器1與該第二伺服器4之方式以外，該第一裝置1亦可先連線至該第一伺服器1，再經由該第一伺服器1連線至該第二伺服器4，該第一裝置1亦可進一步包含一展示程式10，該展示程式10可為一特殊開發之瀏覽器，或為一現有瀏覽器加上具有接收與展示第三方資訊等功能之一瀏覽器插件，又或者是利用其他方式實施而可達成向瀏覽網頁之使用者同時展示網頁與第三方資訊之功效者。

【0061】 本實施例之特色在於該第一伺服器3隨機地傳送該第三方資訊30A~30C中任一者至該第一裝置1，此種方式可不需收集或擷取使用者之個人資訊或行為資訊，亦不需分析使用者所瀏覽之網頁，也可以用在沒有第三方資訊符合使用者之偏好、瀏覽網頁主題或所處時地等例外狀況。

【0062】 如第四B圖所示，本發明之第三方資訊之展示方法至少包含以下步驟：

【0063】 步驟S41：一第一伺服器由至少一第三方資訊中隨機挑選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及

【0064】 步驟S42：該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【0065】 步驟S41中，該第一裝置1連線至該第一伺服器3，該第一伺服器3隨機由該些第三方資訊30A~30C中挑選該第三方資訊30A，並將該第三方資訊30A傳送至該第一裝置1，該第一裝置1可透過該展示程式10接收該第三方資訊30A；步驟S42中，該第一裝置1透過該展示程式10由該第二伺服器4讀取該網頁40，該展示程式10即將該第三方資訊30A與該網頁40同時顯示於該第一裝置1，以達成向使用該第一裝置1瀏覽該網頁40之使用者隨機展示該些第三方資訊30A~30C中任一者之目的。此外，本實施例中步驟S41後至步驟S42前同樣可進一步包含產生一操作資訊並由該操作資訊觸發該第三方資訊顯示之步驟，與第一實施例中步驟S1301至步驟S1302相同，不重複贅述。

【0066】 綜上所述，本發明之第三方資訊之展示方法不受網頁排版與網站經營者之限制，較為自由方便，並依使用者偏好、使用者瀏覽網頁、使用者所處時間地點或隨機之方式提供第三方資訊，增加第三方資訊展示之效益，或對特定使用者展示第三方資訊，以更加符合發布者需求。

【0067】 惟以上所述者，僅為本發明之較佳實施例而已，並非用來限定本發明實施之範圍，舉凡依本發明申請專利範圍所述之形狀、構造、特徵及精神所為之均等變化與修飾，均應包括於本發明之申請專利範圍內。

【0068】 本發明係實為一具有新穎性、進步性及可供產業利用者，應符合我國專利法所規定之專利申請要件無疑，爰依法提出發明專利申請，祈 鈞局早日賜准專利，至感為禱。

【符號說明】

- 【0069】 1 第一裝置
- 10 展示程式
- 12 近端資訊
- 14A 行爲資訊
- 14B 行爲資訊
- 14C 行爲資訊
- 14D 行爲資訊
- 14E 行爲資訊
- 14F 行爲資訊
- 16 偏好模型
- 18 網際網路通訊協定位址
- 180 地點資訊
- 182 時間資訊
- 2 第二裝置
- 3 第一伺服器
- 30A 電子廣告
- 30B 電子廣告
- 30C 電子廣告
- 4 第二伺服器
- 40 網頁
- 400 網頁資訊

【主張利用生物材料】

【0070】

申請專利範圍

【發明申請專利範圍】

【第1項】 一種第三方資訊之展示方法，其包含：

一第一伺服器依一偏好模型篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及

該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【第2項】 如申請專利範圍第1項所述之第三方資訊之展示方法，其中建立該偏好模型之步驟係包含：

一第一伺服器取得於一第一裝置擷取之至少一行為資訊與至少一近端資訊；以及

該第一伺服器依該行為資訊建立一偏好模型，且使該偏好模型關聯於該近端資訊。

【第3項】 如申請專利範圍第2項所述之第三方資訊之展示方法，其中該近端資訊係包含一帳號資訊、一軟體序號資訊、一硬體代碼資訊或一網路位址資訊。

【第4項】 如申請專利範圍第2項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第一伺服器依該偏好模型篩選該第三方資訊之步驟係進一步包含：

該第一裝置傳送該近端資訊至該第一伺服器；以及

該第一伺服器依關聯於該近端資訊之該偏好模型篩選該第三方資訊。

【第5項】 如申請專利範圍第2項所述之第三方資訊之展示方法，其中建立該偏好模型之方式包含以下步驟：

一第一裝置擷取至少一行為資訊並依該行為資訊建立一偏好模型。

【第6項】 如申請專利範圍第5項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第一伺服器依該偏好模型篩選該第三方資訊之步驟係進一步包含：

該第一裝置傳送該偏好模型至該第一伺服器；以及

該第一伺服器依該偏好模型篩選該第三方資訊。

【第7項】 一種第三方資訊之展示方法，其包含：

一第一伺服器依一網頁包含之至少一網頁資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至一第一裝置；以及

該第三方資訊與該網頁同時顯示於該第一裝置。

【第8項】 如申請專利範圍第7項所述之第三方資訊之展示方法，其中該網頁資訊係

包含該網頁之一網址、該網頁之至少一文字段落、該網頁之至少一圖片、該網頁之至少一影片、該網頁之至少一內嵌外部資訊或該網頁之至少一外連網址。

【第9項】 一種第三方資訊之展示方法，其包含：

一第一伺服器依一第一裝置之一網際網路通訊協定位址取得該第一裝置之一地點資訊或一時間資訊，依該地點資訊或該時間資訊篩選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及

該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【第10項】 一種第三方資訊之展示方法，其包含：

一第一伺服器由至少一第三方資訊中隨機挑選至少一第三方資訊並傳送該第三方資訊至該第一裝置；以及

該第三方資訊與該第一裝置讀取之一網頁同時顯示於該第一裝置。

【第11項】 如申請專利範圍第1項、第7項、第9項或第10項所述之第三方資訊之展示

方法，其中該第一伺服器傳送該第三方資訊至該第一裝置之步驟後至該第三方資訊與該網頁同時顯示於該第一裝置之步驟前，進一步包含：

該第一裝置讀取一網頁，該網頁顯示於該第一裝置；以及

於該第一裝置產生一操作資訊，該操作資訊係觸發該第三方資訊顯示。

【第12項】 如申請專利範圍第11項所述之第三方資訊之展示方法，其中該操作資訊

包含一搜尋資訊、一點擊資訊、一游標指向資訊或一拉動資訊。

【第13項】 如申請專利範圍第1項、第7項、第9項或第10項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第三方資訊係完全或部份地覆蓋於該網頁。

【第14項】 如申請專利範圍第7項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第三方資訊係覆蓋於該網頁資訊。

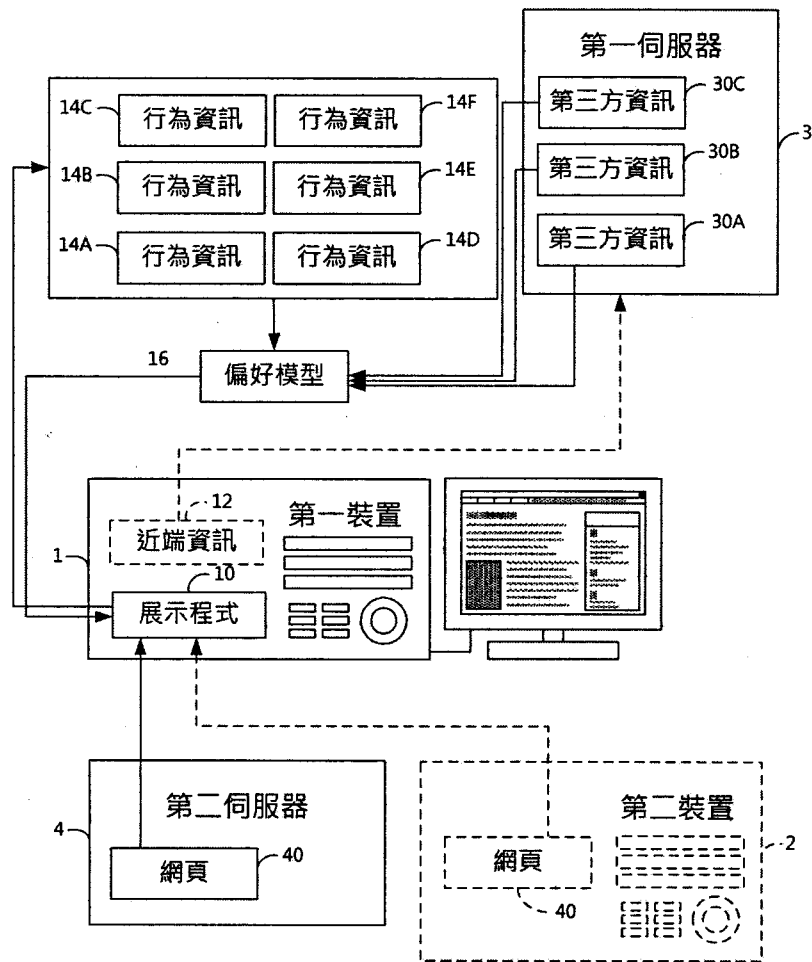
【第15項】 如申請專利範圍第1項、第7項、第9項或第10項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第三方資訊係為半透明。

【第16項】 如申請專利範圍第1項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第一裝置係自該第一裝置、一第二裝置、該第一伺服器或一第二伺服器讀取該網頁。

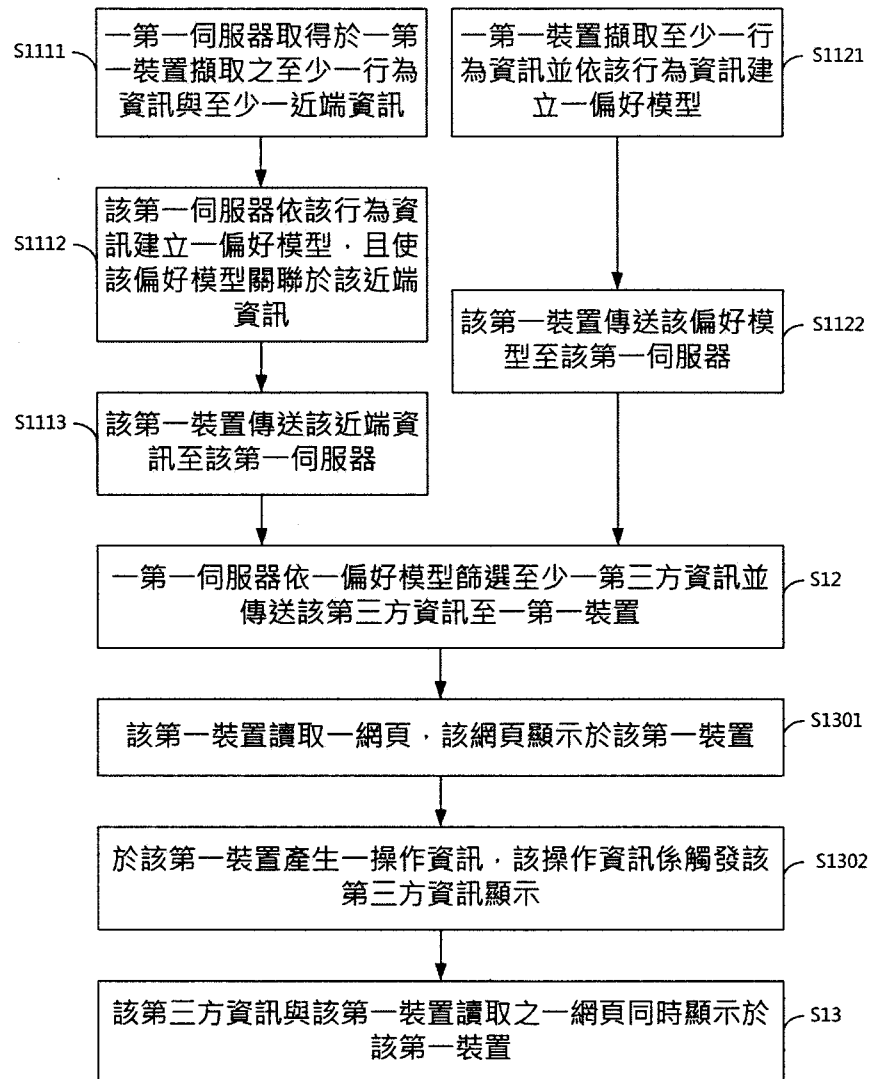
【第17項】 如申請專利範圍第16項所述之第三方資訊之展示方法，其中該第一裝置係分別連線至第一伺服器與該第二伺服器或連線至該第二伺服器再經該第二伺服器連線至該第一伺服器。

圖式

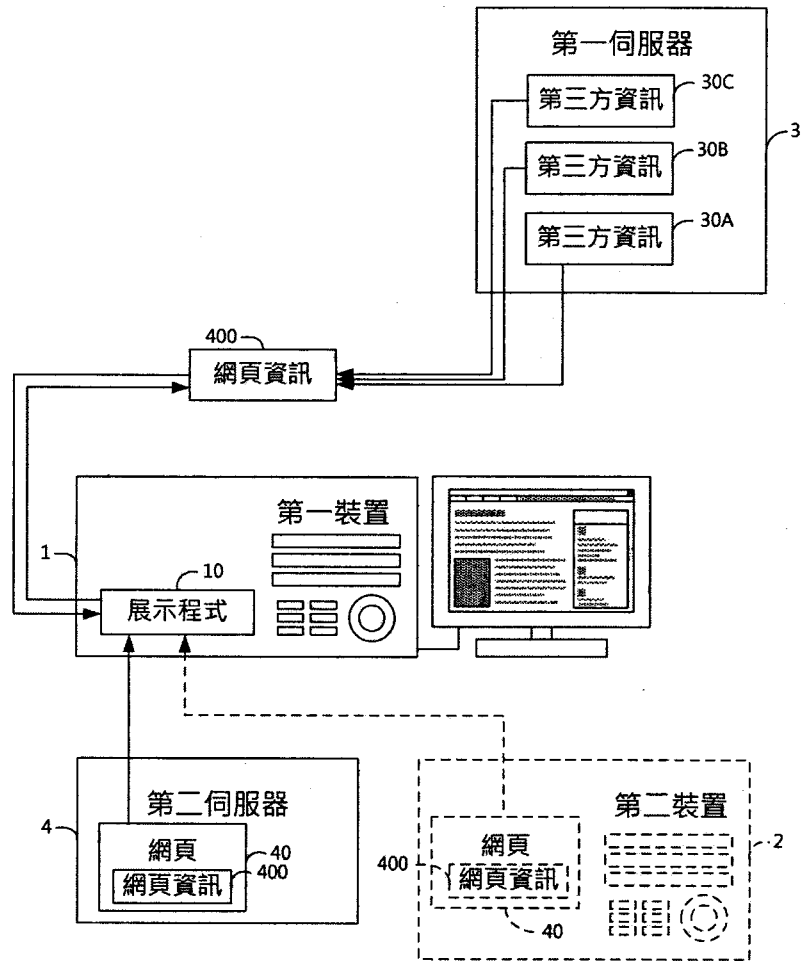
【發明圖式】



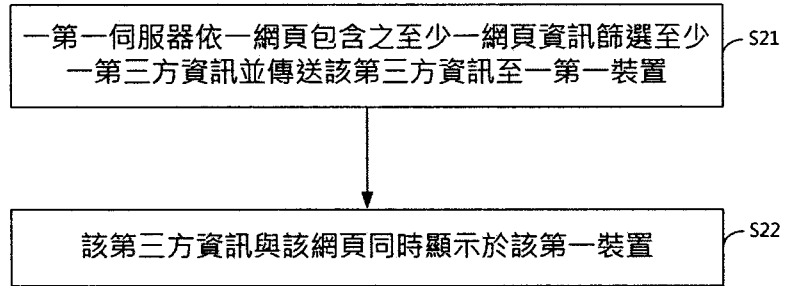
第一A圖



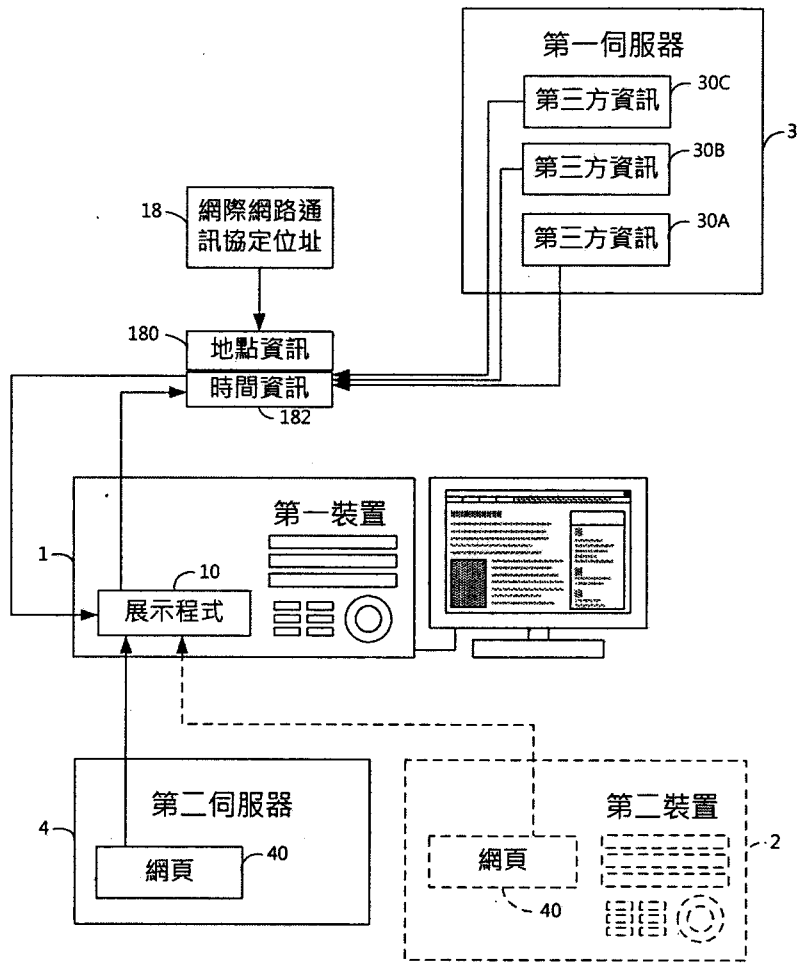
第一B圖



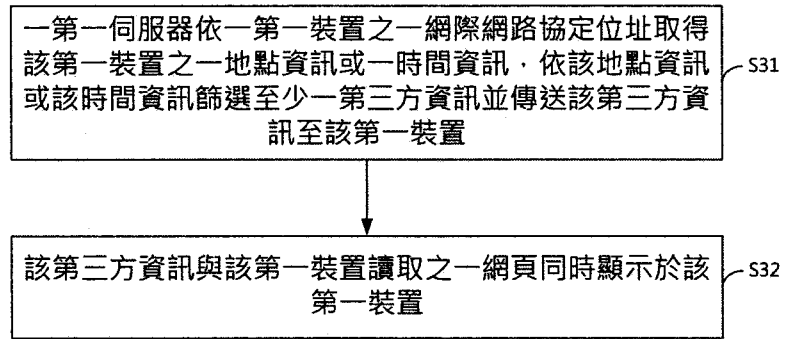
第二A圖



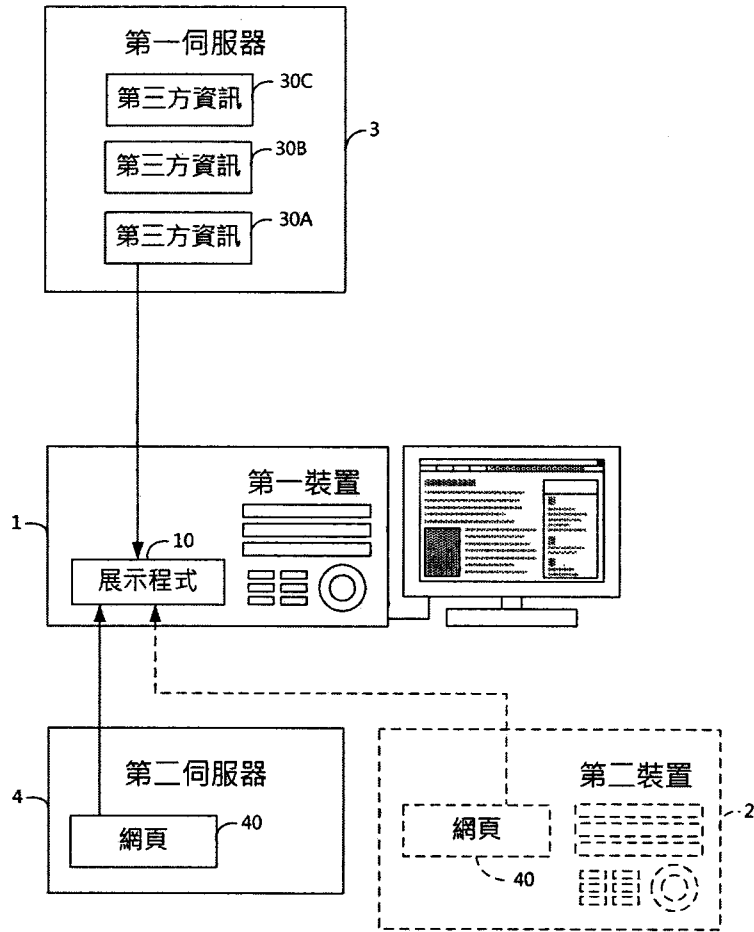
第二B圖



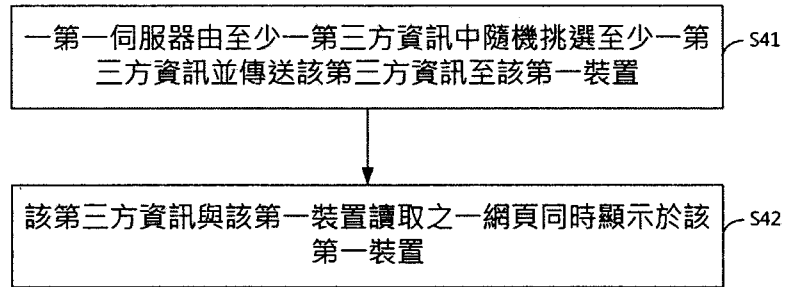
第三A圖



第三B圖



第四A圖



第四B圖