

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁶
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2001-0048628
(43) 공개일자 2001년06월 15일

(21) 출원번호	10-1999-0053393
(22) 출원일자	1999년11월29일
(71) 출원인	김맹호
(72) 발명자	서울 송파구 문정동 웨밀리아파트 110동 606호 김맹호
(74) 대리인	서울 송파구 문정동 웨밀리아파트 110동 606호 이덕록

심사청구 : 없음

(54) 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간광고 방법 및 그 장치

요약

본 발명은 인터넷 웹브라우저상에 광고주의 광고효과를 극대화 시키기 위해 다양한 광고가 첨부된 인터넷카드를 사용하여 카드 발송시 발송인에게 사이버 머니를 제공하는 기술과 광고 효과를 극대화 시키기 위한 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법 및 그 장치에 관한 것으로서, 고객이 인터넷 카드를 발송하기 위하여 웹서버에 접속하는 단계(S1); 회원등록(S2)을 하고 로그인 확인 작업을 수행한 후 송신할 인터넷 카드의 종류를 선택하는 단계(S4); S4에서 선택하는 카드의 종류가 인터넷 일반카드일 경우(S11) 고객이 요청한 웹페이지가 화면에 나타나고 고객이 수신된 항목을 보고 보낼 카드를 선택하는 단계(S12); 카드가 확실하게 선택되면, 인터넷 일반카드를 받은 수신인의 메일 주소와 이름을 기입하고(S13), 보내는 발신인의 메일주소 및 이름을 기입하며(S14) 서신의 제목 및 개인 서신 내용을 기입하는 단계(S15,S16); 웹페이지에 나타나있는 자료목록중 개인 자료 및 일반 자료를 첨부하는 단계(S17,S18); 자료가 첨부되면 보내고자 하는 인터넷 카드 전체 내용을 미리보기하여 수정할 곳이 있으면 수정하는 단계(S19); 보내고자 하는 광고를 선택하고 선택된 광고를 발송하는 단계(S20,S21); 인터넷 카드 발송이 이루어지면(S200) 발신인의 계좌로 사이버 머니가 적립되고(S201) 발송인이 광고주 웹사이트로 이동하는 단계(S202); 수신인이 광고를 클릭하면 광고주 웹사이트로 이동되는 단계(S204); 및 최종신원확인 및 지급단계(S220)로 이루어진다.

대표도

도2

색인어

인터넷, 웹, 메일, 전자우편, 광고

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일실시예에 의한 인터넷 카드를 이용한 개인간 또는 기업간 1:1 광고 장치에 관한 구성도,

도 2는 본 발명의 일실시예에 의한 인터넷 카드를 이용한 광고 방법에 관한 순서도,

도 3a ~ 3k는 본 발명의 일실시예에 의한 인터넷 카드 작성시의 웹페이지에 관한 도면,

도 4는 본 발명의 일실시예에 의한 인터넷 복권 카드에 관한 동작 순서도,

도 5는 본 발명의 일실시예에 의한 인터넷 경품 카드에 관한 동작 순서도.

* 도면의 주요 부분에 관한 설명 *

10 : 웹서버 11 : 데이터베이스(DB) 전용 서버

12 : 웹페이지 13 : 중앙컴퓨터

14 : 메일 전용 서버 111 : 고객정보 DB

112 : 카드이미지 DB 113 : 음성광고 DB

114 : 음성저장 DB 115 : 복권이미지 DB

116 : 경품권 이미지 DB 117 : 배경음악 DB

118 : 개인자료 DB 119 : 일반자료 DB
 20 : 광고주 웹서버 30 : 고객 컴퓨터
 31 : 웹브라우저 32 : CPU
 33 : 사운드 카드 34 : 음성압축프로그램
 40 : 마이크

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 웹페이지를 이용한 광고기법에 관한 것으로서, 특히 인터넷 웹브라우저상에 광고주의 광고효과를 극대화 시키기 위해 다양한 광고가 첨부된 인터넷 카드를 사용하여 카드 발송시 발송인에게 사이버 머니를 제공하는 기술과 광고 효과를 극대화 시키는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법 및 그 장치에 관한것이다.

일반적으로 현재 인터넷 광고기술은 크게 2가지 방식으로 나뉘어 지는데, 첫번째 광고기술은 광고 중개인이 인터넷카드가 아닌 일반 전자우편을 통하여 해당 광고주의 카탈로그를 발송하여 수신인이 광고를 클릭하여 그 광고를 볼 경우에만 일정액의 사이버 머니를 전자우편을 수신한 사람에게 지불하는 방식이고, 두번째 광고기술은 고객이 인터넷을 통하여 광고가 있는 웹사이트(Web site)에 로그인(login)하여 웹서버 상에서 광고를 클릭하거나 또는 단순히 웹서핑중에 광고를 보도록 하는 기법이 있다.

그러나 상기 첫번째 기술은 광고의 효과를 극대화시키기에는 너무 수동적인 방법이고 현실적으로 해당 광고 클릭율은 10%미만으로 통계가 나오고 있으며, 두번째 기술은 광고가 너무 많을시 서핑이 불편하고 이미지화일의 크기 때문에 웹페이지에 로딩하는 시간이 길어지며 광고를 보기 위하여 인터넷 접속을 해야 하고 또한 광고를 클릭해야만 하는 단점이 있다.

또한 상기 두가지 방식은 모두 광고중개인이 회원에게 일방적으로 발송하거나 또는 수신인이 광고 선택권이 없는 형태를 띠기 때문에, 광고를 보는 집단이 단순히 광고를 봄으로써 사이버 머니를 획득하기 위한 집단이라면 광고주의 실질적 목표인 광고효과를 기대하기 어렵고, 광고중개인이 일방적으로 회원 전체한테 보내는 메일은 스팸메일로 간주 되는 경향이 강하다.

또한 광고대행자와 전자우편을 통해 광고를 받아보는 사람과의 인적 관계가 약하고(심리적 유대감이 적음), 일정회원에 대한 데이터(나이,성별 취미,주소,관심분야)를 가지고 있으나 이 데이터를 근거한 광고는 광고효과의 극대화에 별 영향을 안준다.

그리고 광고 전달 방식 자체가 흥미 유발성이 없어 실질적인 광고의 효과를 얻기도 어렵다. 결국 일반적 전자우편을 통한 회원한테 방식은 광고효과면에서 상당히 불편하고 효과가 적다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서 본 발명은 상기의 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 인터넷상에서 광고주가 원하는 광고 효과를 극대화 시키기 위하여 인터넷상 홈페이지에서 인터넷카드를 이용한 광고서비스 기법에 관한 기술과 그 운용 시스템을 제공하는데 그 목적이 있다.

상기와 같은 목적을 달성하기 위해 본 발명은 다양한 인터넷카드를 이용하여, 인터넷 카드를 보낼시 사이버 머니(Cyber money)가 고객의 데이터베이스에 자동 적립되도록 했고, 보내고자 하는 광고의 종류를 고객이 직접 선택할 수 있도록 하여 광고 종류에 있어서, 차별을 주어 실질적인 광고효과를 노리며, 카드 발송인이 직접 웹브라우저의 서버자료실에서 추가자료를 첨부할 수 있는 기술과 개인이 웹서버에 저장해 둔 정보를 첨부하게 하는 기술과, 웹브라우저상에서 마우스버튼을 누르는 횟수를 줄이기 위하여 가능한한 일괄 시스템으로 만들었고 최종단계에서 광고만 클릭하면 카드가 자동으로 발송되도록 하였다.

또한 고객에게 보다 많은 혜택을 주기 위하여 인터넷 복권(즉석복권 포함) 및 경품권(즉석 경품 카드 포함) 카드를 생성하여, 이러한 인터넷 카드를 받는이의 호기심과 관심을 불러오는 동시에, 광고주의 광고 효과를 극대화시키기 위해 복권 경품권 카드를 클릭하면 인터넷상의 URL을 통하여 광고주 웹서버를 방문하도록 설계되었으며 당첨여부가 확인되면 발송인 및 수신인 쌍방에게 같은 금액을 지급하는 방법으로 이루어지는 특징이 있다.

발명의 구성 및 작용

이하 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참고로 하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

먼저 본 발명에서 사용된 인터넷 카드의 정의를 내리면, 웹페이지에서 이미지(디자인 된 gif, jpg, bmp 기타 files 또는 animation)가 나타난 전자카드에 개인 서신을 html 방식, text로 쓸 수 있는 공간 및 그 이외 정보를 쓸 수 있는 공간 그리고 발신인이 스스로 선택한 기업체 및 개인의 배너광고가 첨부된 것을 의미한다.

먼저 도 1 및 도 2를 참고로 하여 본 발명의 구성을 살펴보면 다음과 같이, 여러 가지 광고를 제공하는 광고주 웹서버(20); 상기 광고주 웹서버(20)부터 받은 웹페이지를 관리하고 고객 정보(111), 카드 이미지(112), 음성광고(113), 음성 저장(114), 복권이미지(115), 경품권 이미지(116), 배경음악(117), 개인 자료(118), 일반자료에 대한 DB(119)를 저장 및 사용하는 데이터베이스 전용 서버(11)와 메일을 전용으로 송

수신 할 수 있는 메일 전용 서버(14)와 다수의 웹페이지(12)를 관리하는 중앙컴퓨터(13); 및 상기 웹페이지 광고주로부터 링크된 웹페이지를 접속하는 고객 컴퓨터(30)로 구성된다.

이때 상기 고객 컴퓨터(30)는 웹브라우저(31)와 인터넷 음성카드 발송이 가능하도록 사운드카드(33)와 음성압축프로그램(34), 그리고 음성을 녹음할 때 사용하기 위한 마이크(40)가 구비된 상태이다.

상기와 같이 구성된 본 발명의 작용을 도 2 ~ 도 5를 참고로하여 설명하면 다음과 같다.

먼저 고객이 인터넷 카드를 발송하기 위하여 웹서버에 접속하면(S1), 회원등록(S2)을 하고 로그인 확인 작업을 수행한 후 송신할 인터넷 카드의 종류를 선택한다(S4).

이때 선택하는 카드의 종류가 도 3a에 도시된 카드의 종류 화면으로부터 인터넷 일반카드를 선택하는 경우의 순서는 다음과 같다.

먼저 고객이 고객 컴퓨터(30)내의 웹브라우저에서 웹인터넷 일반카드 항목을 클릭하면(S11), 웹서버(20)는 그 신호를 받고 고객이 요청한 웹페이지 즉 인터넷 일반 카드의 항목에 대한 화면을 보내준다.

즉 도 3b에 도시된 바와 같이 미리 디자인 된 종류 항목을 보내준다.

이때 고객컴퓨터(30) 브라우저(31)상에 나타난 인터넷카드는 이미지가 고객 컴퓨터(30)내의 브라우저에 빨리 로딩(loading) 하기 위하여 낮은 해상도를 쓰며 크기 또한 실물크기 보다 매우작다.

따라서 고객은 수신된 항목을 보고 보낼 카드를 선택하고(S12), 구체적인 카드가 선택되면, 도 3c에 도시된 것과 같이 카드의 실물 크기 사이즈로 화면이 형성되며, 이때 카드형식은 jpg, gif, bmp 기타 화일 형식을 사용한다.

카드가 확실하게 선택되면, 인터넷 일반카드를 받은 수신인의 메일 주소와 이름을 기입하고(S13), 보내는 발신인의 메일주소 및 이름을 기입한다(S14).

그리고 서신의 제목 및 개인 서신 내용을 기입한다(S15,S16). 이때 개인서신의 기입은 주로 text 또는 html, 이미지방식 다 사용할 수 있도록 설계되어 있으며 그 화면은 도 3d와 같다.

그리고 개인서신 이외 고객이 인터넷카드를 받는데에게 보내고 싶은 정보가 있으면 이미 가공된 형태로 첨부할 수 있는 영역을 선택할 수 있도록 도 3e, 도 3f, 도 3g와 같이 구성된 웹페이지에서 개인 또는 일반 자료실을 선택하면 자료가 첨부된다(S17,S18). 이때 웹페이지에 나타나있는 자료목록은 사전에 고객이 고객컴퓨터를 통하여 웹서버(10)로 보내어 웹서버(10)와 연결되어 있는 DB(11)에 저장된 정보이며 고객이 브라우저상에서 선택시 웹서버(10)를 거쳐 개인 자료 DB(118)내에 저장되어있는 DB를 고객컴퓨터의 웹브라우저로 보낸 정보목록이다

또한 이 웹페이지에 나타나있는 일반 자료목록은 사전에 웹서버(10) 운영진이 고객이 필요하지 모르는 많은 정보를 파일, text, 이미지, 음성, 동영상으로서 웹서버(10)와 연결되어있는 일반 자료실 DB(119)에 저장한 것으로서, 고객이 브라우저상에서 선택시 웹서버(10)를 거쳐 DB(11)내에 저장되어 있는 데이터를 고객컴퓨터(30)의 웹브라우저로 보낸 정보목록이다

자료가 첨부되면 보내고자 하는 인터넷 카드 전체 내용을 미리보기하여 수정할 곳이 있으면 수정한다(S19). 이때 웹페이지는 도 3h와 같이 구성된다.

그리고 광고를 보내고자 할 경우 도 3i에 도시된 광고 선택 버튼을 클릭하여 도 3j에 도시된 광고의 구체적 종류 화면을 통하여 보내고자 하는 광고의 종류를 선택한다(S20). 선택한 광고를 클릭하면(S21) 도 3k와 같이 광고의 실물이 나타난다.

여기에서 주목할 것은 고객컴퓨터에 나타난 광고는 배너광고, 애니메이션, 음성 광고 등의 다양한 광고 종류가 웹페이지상에서 볼 수 있도록 한 것이다.

이 웹페이지에 나타난 다양한 기업체 및 개인광고정보는 고객컴퓨터의 요청으로 웹서버(10)가 보내준 정보이며, 이 광고들은 미리 제작되어 배너광고 애니메이션광고를 전문적으로 보관하는 DB컴퓨터서버에 저장되며, 고객컴퓨터의 요청있을시 서버컴퓨터는 배너광고전문 DB에서 정보를 불러온다.

광고의 실물을 보고 인터넷 카드자체를 마우스로 클릭하여 인터넷 카드를 발송하면(S200), 인터넷카드는 메일전용서버를 통하여 해당 메일 주소로 발송된다.

이때 인터넷카드 발송인은 웹페이지 상의 광고를 마우스로 버튼을 누름으로서 일정액의 사이버 머니가 당 서버를 통하여 고객정보 DB의 서버로 해당 사이버 머니 적립금이 자동으로 적립된다(S201). 물론 이미 회원에 가입한 것을 전제로 한다.

또한 광고를 마우스로 클릭함으로써 광고주 웹사이트로 인터넷카드 발송인이 링크시스템을 통하여 웹페이지 광고주 홈페이지(20)로 이동한다

이렇게 함으로써 인터넷카드를 발송한 고객은 광고를 자동적으로 보게되고 또한 광고를 카드로 통해 받은 사람은 알고있는 사람으로부터 온 인터넷 카드에 많은 애착을 느껴 그 광고 효과를 극대화 할 수 있다.

그리고 메일 수신인이 광고 옆에 있는 수신확인을 클릭하면 광고에 내장된 URL을 따라 해당 광고가 있는 웹페이지 광고주 홈페이지(20)에 연결되어 광고주의 광고를 보게된다.

이때 수신인은 사이버 머니가 적립되지 않지만 복권 카드나 경품카드의 경우 당첨되면 금액과 경품을 타게 된다. 단 발신인은 언제나 사이버 머니가 적립된다.

이하 인터넷 카드중 인터넷 음성카드를 이용한 광고기술에 관한 흐름을 설명한다.

먼저 인터넷 음성 카드란 웹페이지에서 이미지가 그려진 전자카드에 사람의 음성이 인터넷 카드에 파일 형태(MP3, WAVE, 기타 사운드파일 등의 음성압축방식)로 웹서버(10)의 DB(11) 중 음성 저장 DB(114)에 저

장된 것을 말하며, 이를 실현하기 위해 고객은 마이크(40), 사운드 카드(33), 음성 압축 프로그램(34)을 설치되어 있어야 한다.

상기와 같이 기본적인 조건이 충족된 상태에서 고객이 음성 카드를 메일로 발송시의 간략한 동작은 다음과 같다.

먼저 인터넷 음성카드를 보낼 것을 클릭(S31), 음성카드중 구체적인 종류를 선택(S32), 수신인 및 발신인의 메일주소 및 이름을 기입(S33,S34), 서신의 제목을 기입(S35), 개인 서신 내용 기입(S36), 개인자료 및 일반자료 첨부(S37,S38), 미리보기 및 수정(S39), 음성 서신 녹음(S40), 광고종류 선택(S41), 광고 클릭(S42)의 단계로 이루어진다.

이하 상기 인터넷 일반 카드와 유사한 방식으로 동작하므로 상세한 설명을 생략한다.

이하 동작은 인터넷 카드중 인터넷 배경음악카드를 이용한 광고기술에 관한 흐름을 설명한다.

먼저 인터넷 배경음악 카드란 웹페이지에서 이미지가 그려진 전자카드에 개인서신식을 쓰고, 그 이외의 배경음악 정보(MP3, WAVE, 기타 사운드파일)등의 음악파일을 첨부하여 웹서버(10)의 DB(11) 중 배경음악 저장 DB(117)에 저장된 것을 말한다.

상기와 같이 구성된 상태에서 고객이 배경음악 카드를 메일로 발송시의 간략한 동작은 다음과 같다.

먼저 인터넷 배경음악카드를 보낼 것을 클릭(S91), 카드중 구체적인 종류를 선택(S92), 수신인 및 발신인의 메일주소 및 이름을 기입(S93,S94), 서신의 제목을 기입(S95), 개인 서신 내용 기입(S96), 개인자료 및 일반자료 첨부(S97,S98), 미리보기 및 수정(S99), 배경음악으로 보낼 파일 선택(S100), 광고종류 선택(S101), 광고 클릭(S102)의 단계로 이루어진다.

이하 동작은 상기 인터넷 일반 카드 및 인터넷 음성카드와 유사한 방식으로 동작하므로 상세한 설명을 생략한다.

이하의 상기 방식과 다른 방식의 인터넷 카드를 이용한 광고방법에 관하여 설명한다.

먼저 인터넷 복권(즉석복권포함)에 관하여 설명하면, 인터넷 복권카드를 보낼 것을 클릭하고(S51), 복권 카드중 구체적인 종류를 선택하며(S52), 수신인 및 발신인의 메일주소 및 이름을 기입(S53,S54)한다.

그리고 보낼 서신의 제목을 기입하고(S55), 개인 서신 내용을 기입하며 (S56), 개인자료 및 일반자료를 첨부하여(S57,S58), 미리보기 및 수정을 한다(S59).

메일이 완성되면 발송버튼을 클릭하여 메일을 발송하므로(S60) 아주 간단하게 복권이 메일전용 서버를 통하여 수신인한테 보내진다.

따라서 인터넷 복권카드가 발송되면(S200) 발송인은 발송의 대가로서 사이버 머니가 발송인 데이터베이스에 자동적립되고(S201), 카드에 내장된 링크시스템을 통하여 광고주 웹사이트(20)로 이동하여(S202)(N1) 복권번호 및 암호를 기입하여 (N2) 복권접수가 이루어진다.

즉석복권일 경우 광고주 웹사이트에서 당첨확인(N3)을 그 자리에서 하고, 수신인의 경우 인터넷카드의 종류가 인터넷복권카드(즉석복권포함)라면 수신인은 해당 복권카드의 수신확인을 클릭함으로써(S203) 고객 컴퓨터(30)를 통하여 카드에 미리 설정된 URL주소로 자동 이동하며(S204)(N1) 광고주 웹서버(20)에서 즉석복권일 경우 광고주 웹사이트(20)에서 당첨확인(N3)을 그 자리에서 하면된다(S210).

일정시간에 당첨여부를 발표하는 경우, 다시 광고주 웹사이트에 접속하여 당첨 확인하면 된다(N3).

그리고 복권 당첨시 광고주 웹서버(20)의 웹페이지에다 복권번호 개인 ID, 비밀번호 등 광고주가 원하는 개인정보를 기입한다(N3).

이렇게 광고주 웹서버(20)에 기입된 정보는 최초의 웹서버(당사 서버)(10)로 보내서(N4) 당첨여부와 신원을 각종 DB를 통하여 대조함으로써 최종확인(N5)후 맞으면 발신인 및 수신인 모두에게 복권 해당 금액을 계좌로 지급한다(S220)(N6).

이하 인터넷 경품에 관하여 설명하면, 인터넷 경품카드를 보낼 것을 클릭하고(S71), 경품카드중 구체적인 종류를 선택하며(S72), 수신인 및 발신인의 메일주소 및 이름을 기입(S73,S74)한다.

그리고 보낼 서신의 제목을 기입하고(S75), 개인 서신 내용을 기입하며 (S76), 개인자료 및 일반자료를 첨부하여(S77,S78), 미리보기 및 수정을 한다(S79).

메일이 완성되면 발송버튼을 클릭하여 메일을 발송하므로(S80) 아주 간단하게 경품카드가 메일전용 서버(14)를 통하여 수신인한테 보내진다.

따라서 인터넷 경품 카드가 발송되면(S200), 발송인은 발송의 댓가로서 사이버 머니가 발송인의 데이터베이스에 자동적립되고(S201), 카드에 내장된 링크시스템을 통하여 광고주 웹서버(20)의 웹사이트로 이동하여(M1) 경품번호 및 암호를 기입하여(M2) 경품권접수가 이루어진다(S202).

즉석경품권일 경우 광고주 웹사이트에서 당첨확인을 그 자리에서 하고, 일정시간에 당첨 발표하는 경우 다시 광고주 웹사이트에 접속하여 당첨여부를 확인하면 된다(S210)(M3).

수신인의 경우 인터넷카드의 종류가 인터넷경품카드(즉석경품카드포함)라면 수신인은 해당 경품카드의 수신확인을 클릭함으로써 고객 컴퓨터(30)를 통하여 카드에 미리 설정된 URL주소로 자동 이동하며(S204)(M1) 광고주 웹서버(20)에서 즉석경품권 경우 광고주 웹사이트에서 당첨확인(M3)을 그 자리에서 하면된다.

일정시간에 당첨 발표하는 경우 다시 광고주 웹사이트에 접속하여 당첨여부를 확인한다(S210)(M3).

당첨확인에서부터 지급까지의 과정은 상기 인터넷복권과 동일하며, 지급내역이 경품이라는 것이 다르다.

따라서 본 발명의 구성 및 작용을 각각의 인터넷카드에 따라 설명한바와 같이 간단하게 인터넷 카드를 작성하고, 이와 동시에 광고주와 발신인 그리고 수신인 모두 만족할 수 있는 새로운 방식의 광고 기법이 창출된다.

상기에서 설명된 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인 대 개인간 또는 개인 대 기업간 광고 방법 및 그 장치는 본 발명이 추구하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법 및 그 장치 외에 부가 변경될 수 있으며, 변경되는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 광고 방법 및 그 장치의 구조는 위에서 설명된 본 발명인 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법 및 그 장치의 일부로서 포함된다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명은 인터넷 카드 발송시 발신인에게 사이버 머니가 지불되므로 발신인에게 실질적인 금전적 도움이 되고, 광고주 역시 광고효과가 극대화되며, 수신인에게 다양한 형태의 인터넷 카드를 제공하는 효과가 있으며, 삼자 측면이 모두 고려된 상태에서 실질적인 광고의 의미를 갖게되므로 인터넷 광고기법상 매우 유용한 발명이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

고객이 인터넷 카드를 발송하기 위하여 웹서버에 접속하는 단계(S1);

회원등록(S2)을 하고 로그인 확인 작업을 수행한 후 송신할 인터넷 카드의 종류를 선택하는 단계(S4);

S4에서 선택하는 카드의 종류가 인터넷 일반카드일 경우(S11) 고객이 요청한 웹페이지가 화면에 나타나고 고객이 수신된 항목을 보고 보낼 카드를 선택하는 단계(S12);

카드가 확실하게 선택되면, 인터넷 일반카드를 받은 수신인의 메일 주소와 이름을 기입하고(S13), 보내는 발신인의 메일주소 및 이름을 기입하며(S14) 서신의 제목 및 개인 서신 내용을 기입하는 단계(S15,S16);

웹페이지에 나타나있는 자료목록중 개인 자료 및 일반 자료를 첨부하는 단계(S17,S18);

자료가 첨부되면 보내고자 하는 인터넷 카드 전체 내용을 미리보기하여 수정할 곳이 있으면 수정하는 단계(S19);

보내고자 하는 광고를 선택하고 선택된 광고를 발송하는 단계(S20,S21);

인터넷 카드 발송이 이루어지면(S200) 발신인의 계좌로 사이버 머니가 적립되고 발송인이 링크시스템을 통하여 광고주 웹사이트로 이동하는 단계(S201); 및

수신인이 광고를 클릭하면 광고주 웹사이트로 이동되는 단계로 이루어지는 것을 특징으로 하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서, S4에서 선택하는 카드의 종류가 인터넷 음성카드일 경우(S31) 음성, 서신을 녹음하는 단계(S40)를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서, S4에서 선택하는 카드의 종류가 인터넷 배경음악카드일 경우(S91) 배경음악을 선택하는 단계(S100)를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법.

청구항 4

제 1 항에 있어서, S4에서 선택하는 카드의 종류가 인터넷 복권(즉석 복권 포함) 또는 경품카드(즉석 경품 카드 포함)일 경우(S51,S71) 복권 접수 또는 경품 접수를 하여 당첨여부를 확인하고(S210) 당첨시 복권은 지급되고, 경품시 발송되는 단계(S220)를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 방법.

청구항 5

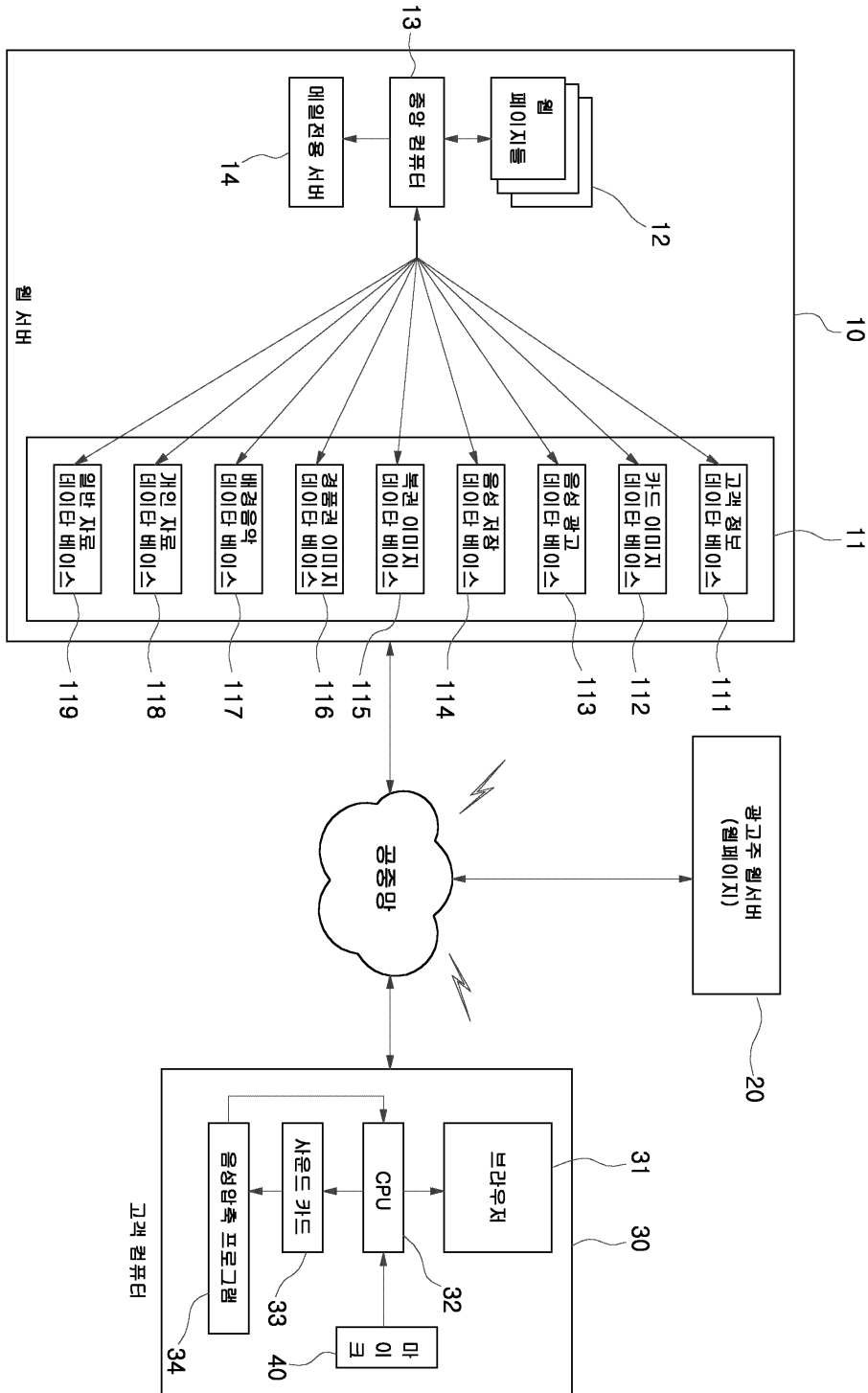
여러 가지 광고를 제공하는 광고주 웹서버(20);

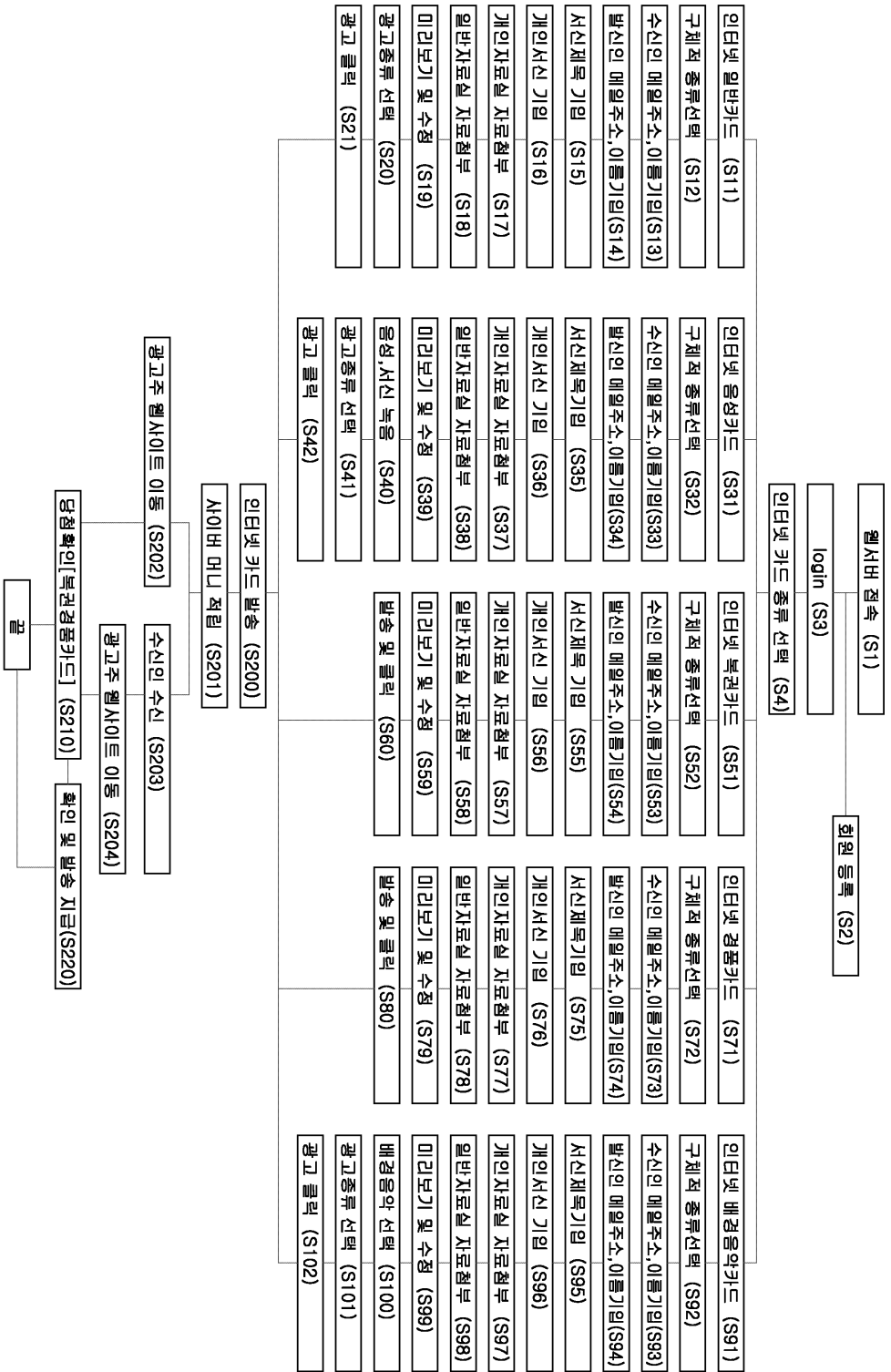
상기 광고주 웹서버(20)로부터 받은 웹페이지의 광고를 관리하고 고객 정보(111), 카드 이미지(112), 음성광고(113), 음성저장(114), 복권이미지(115), 경품권 이미지(116), 배경음악(117), 개인자료(118), 일반 자료에 대한 DB(119)를 저장 및 사용하는 데이터베이스 전용 서버(11)와 메일을 전용으로 송수신 할 수 있는 메일 전용 서버(14)와 다수의 웹페이지를 관리하는 중앙컴퓨터(13); 및

상기 웹페이지 광고주로부터 링크된 웹페이지를 접속하는 고객 컴퓨터(30)로 구성되는 것을 특징으로 하는 웹페이지에서 인터넷카드를 이용한 개인간 또는 기업간 광고 장치.

도면

도면1





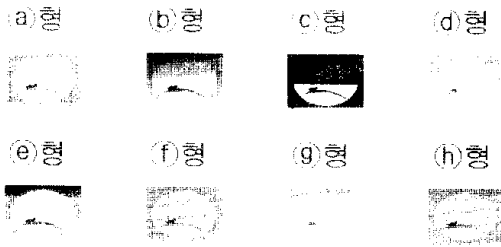
도면3a

※ 다음 카드 종류 중 선택 하세요

A-1 인터넷 일반 카드	A-2 인터넷 음성 카드
A-3 인터넷 복권 카드	A-4 인터넷 경품 카드
A-5 인터넷 배경 음악 카드	

도면3b

다자안원 인터넷 일반(음성,복권,경품,배경 음악) 카드 종류



※ 좋아 하는 카드를 선택 하세요

도면3c



도면3d

수신인 메일 주소 :	<input type="text"/>
수신인 이름 :	<input type="text"/>
발신인 메일 주소 :	<input type="text"/>
발신인 이름 :	<input type="text"/>
서신 제목 :	<input type="text"/>
서신 내용 :	<input type="text"/>

도면3e

※ 다음 자료실 중 선택 하세요

E- 1 개인 자료실
E- 2 일반 자료실

도면3f

개인 자료실 리스트

① A에게 보내는 나의 시 모음

② 조 성모 후회 음악 파일 (RA)

③

④

※ 선택 하세요

도면3g

일반 자료실 리스트

- ㉠ 수능 시험 문제와 정답
- ㉡ 아마존 서점의 특허 공보 (미국)
- ㉢
- ㉣

※ 선택 하세요

도면3h









◆ 1번 선택 ◆ 2번 선택

도면3i

◆ 3번 선택 하세요

도면3j

기업 광고의 구체적 종류

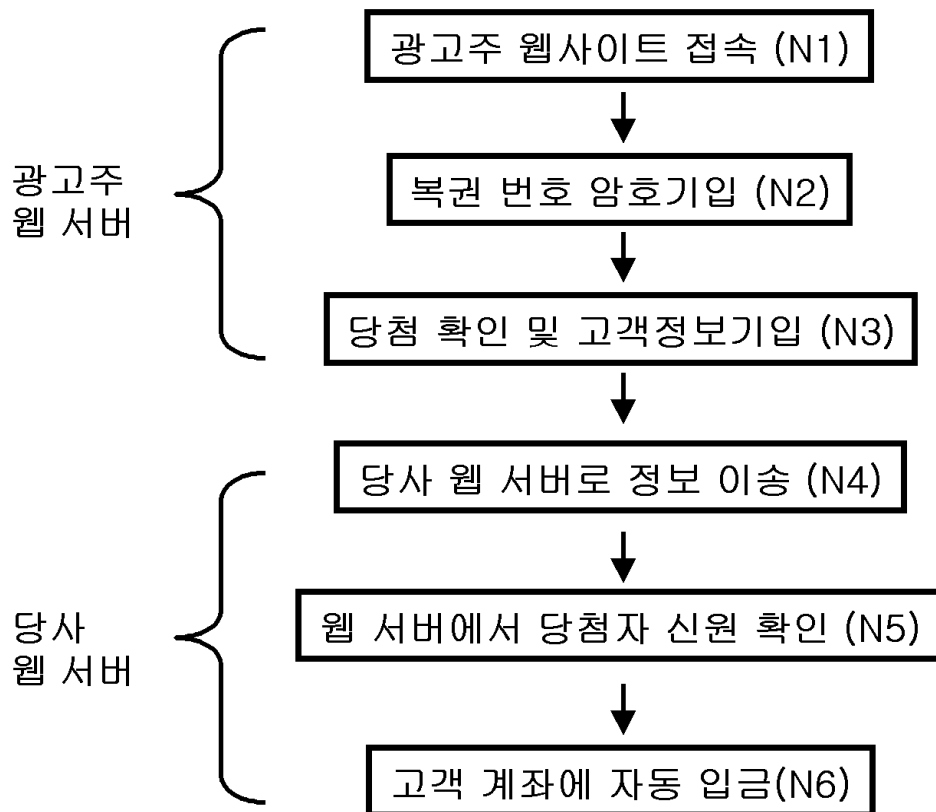
㉠사 	㉡사 	㉢사 	㉣사 
㉤사 	㉥사 	㉦사 	㉧사 

※ 선택 하세요

도면3k



도면4



도면5

