



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 111459366 A

(43)申请公布日 2020.07.28

(21)申请号 202010259608.1

(22)申请日 2020.04.03

(71)申请人 宁波科友信息科技有限公司

地址 315199 浙江省宁波市鄞州区天童北路933号(和邦大厦A座1703室)

(72)发明人 朱浩 马林

(74)专利代理机构 北京金智普华知识产权代理有限公司 11401

代理人 徐会娟

(51) Int. Cl.

G06F 3/0481(2013.01)

G06Q 30/02(2012.01)

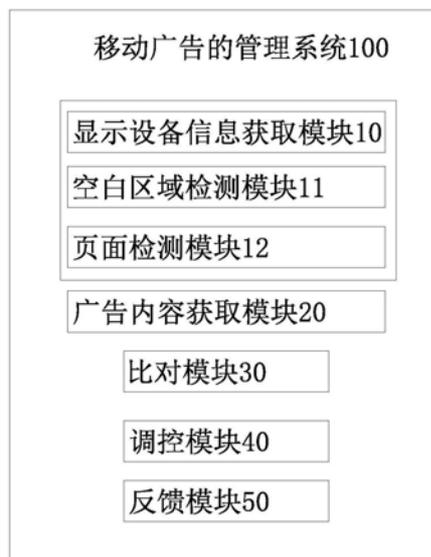
权利要求书2页 说明书5页 附图4页

(54)发明名称

移动广告的管理系统及其管理方法

(57)摘要

本申请公开移动广告的管理系统及其管理方法,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:获取用户显示设备上的空白区域和商家需要投放的广告内容;按照一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;根据所述比对结果确定是否自动地填充移动广告于所述空白区域。



1. 移动广告的管理方法,其特征在于,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:
获取用户显示设备上的空白区域和商家需要投放的广告内容;
按照一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;和
根据所述比对结果确定是否自动地填充移动广告于所述空白区域。
2. 根据权利要求1所述移动广告的管理方法,其中所述比对标准可以是所述空白区域与所述电子设备尺寸的比值。
3. 根据权利要求1或2所述移动广告的管理方法,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:
自动地反馈用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告;和
根据所述反馈模块形成的反馈结果,确定是否隐藏所述移动广告。
4. 根据权利要求3所述移动广告的管理方法,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:
其中检测用户是否关闭了显示设备上用户当前浏览页面;和
根据检测的结果和所述比对结果,当所述关闭了当前浏览页面时,显示隐藏的所述移动广告重新于所述电子设备。
5. 根据权利要求4所述移动广告的管理方法,其中按照一显示比例,根据所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将移动广告按照所述显示比例进行显示。
6. 移动广告的管理系统,其特征在于,其中所述移动广告的管理系统包括:
一显示设备信息获取模块,其中所述显示设备信息获取模块包括一空白区域检测模块,所述空白区域检测模块被设置能够自动地获取用户使用的电子设备的相关信息;
一广告内容获取模块,所述广告内容获取模块被可通信地连接于所述显示设备信息获取模块的所述空白区域检测模块,能够自动地采集商家需要投送的移动广告的内容;
一比对模块,其中所述比对模块被可通信地连接于所述显示设备信息获取模块和所述广告内容获取模块,其中所述比对模块根据一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;和
一调控模块,所述调控模块被可通信地连接于所述比对模块,并根据所述比对模块形成的比对结果,确定所述广告获取模块获取的所述广告内容是否填充于所述空白区域和填充的所述空白区域的相对位置。
7. 根据权利要求6所述移动广告的管理系统,其中所述移动广告的管理系统还包括一反馈模块,所述反馈模块被可通信地连接于所述调控模块,所述反馈模块被设置自动检测用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告,其中所述调控模块被可通信地连接于所述反馈模块,并且在用户在预定时间内没有点击位于所述空白区域的所述移动广告时,所述调控模块根据所述反馈模块形成的反馈结果,隐藏所述移动广告。
8. 根据权利要求7所述移动广告的管理系统,其中所述显示设备信息获取模块包括一页面检测模块,所述页面检测模块被可通信地连接于所述调控模块,所述页面检测模块被设置能够检测显示于所述电子设备上的页面,所述调控模块被设置能够根据所述页面检测模块检测的结果和所述比对结果,判断是否将隐藏的所述移动广告重新显示于所述电子设备。
9. 根据权利要求8所述移动广告的管理系统,其中所述显示调整模块被通信连接于所

述显示设备信息获取模块的所述空白区检测模块和所述广告内容获取模块,所述显示调整模块按照一显示比例,根据所述广告内容获取模块获取的所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将所述移动广告按照所述显示比例进行显示。

10. 根据权利要求6所述移动广告的管理系统,其中所述比对标准可以是所述空白区域与所述电子设备尺寸的比值。

移动广告的管理系统及其管理方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一移动广告的管理系统,尤其涉及一移动广告的管理系统及其管理方法。

背景技术

[0002] 随着网络科技的提高,诸多的用户都在使用者移动设备进行工作和学习。而诸多的商家为了提高自己商品的知名度,往往会将一些电子广告投放到一些用户。但是,现在的诸多移动广告都是批量地进行投放。甚至是多次地被投放到同一个用户,这样不仅浪费商家的成本。而给用户带来一定的厌恶感。

[0003] 尤其是现有的移动广告在被投放到对应的用户电子设备上时,由于用户正在使用所述电子设备,一旦电子设备上的广告覆盖了用户电子设备上的用户正在查看的内容,用户大多情况下会毫不犹豫地将电子广告关闭。这样不仅达不到预期的期许,更会给用户带来一定的抵制情绪。

[0004] 此外,用户使用的电子设备的显示屏幕大小各不相同,如果电子广告在被投放到用户的电子设备,而用户使用的电子设备显示屏幕过小,而电子广告的内容篇幅过大而时,势必会导致被投放到用户电子设备上的所述电子广告不便于用户浏览。

发明内容

[0005] 本发明的一个目的在于提供一移动广告的管理系统及其管理方法,其中所述移动广告的管理系统能够自动地将移动广告填充在用户电子设备显示屏幕的空白处,以避免所述电子广告遮挡用户正在浏览的显示区。

[0006] 本发明的一个目的在于提供一移动广告的管理系统及其管理方法,其中所述移动广告的管理系统能够根据用户使用的电子设备屏幕的大小自动地调整占据用户电子设备空白屏幕的大小。

[0007] 本发明的另一个目的在于提供一移动广告的管理系统及其管理方法,其中所述移动广告的管理系统能够避免在预定时间内将同样内容的移动广告投送到用以用户。

[0008] 本发明的另一个目的在于提供一移动广告的管理系统及其管理方法,其中所述移动广告的管理系统在用户预定时间内没有观看所述移动广告时,自动地隐藏所述移动广告,并在用户关闭当前电子设备上的浏览页面时,自动地填充于用户的电子设备。

[0009] 为实现本发明以上至少一个目的,本发明提供一移动广告的管理方法,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

获取用户显示设备上的空白区域和商家需要投放的广告内容;

按照一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;和根据所述比对结果确定是否自动地填充移动广告于所述空白区域。

[0010] 根据本发明一实施例,所述比对标准可以是所述空白区域与所述电子设备尺寸的比值。

[0011] 根据本发明一实施例,所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

自动地反馈用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告;和
根据所述反馈模块形成的反馈结果,确定是否隐藏所述移动广告。

[0012] 根据本发明一实施例,所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

其中检测用户是否关闭了显示设备上用户当前浏览页面;和

根据检测的结果和所述比对结果,当所述关闭了当前浏览页面时,显示隐藏的所述移动广告重新于所述电子设备。

[0013] 根据本发明一实施例,按照一显示比例,根据所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将移动广告按照所述显示比例进行显示。

[0014] 根据本发明的另一个方面,本发明提供一移动广告的管理系统,其中所述移动广告的管理系统包括:

一显示设备信息获取模块,其中所述显示设备信息获取模块包括一空白区域检测模块,所述空白区域检测模块被设置能够自动地获取用户使用的电子设备的相关信息;

一广告内容获取模块,所述广告内容获取模块被可通信地连接于所述显示设备信息获取模块的所述空白区域检测模块,能够自动地采集商家需要投送的移动广告的内容;

一比对模块,其中所述比对模块被可通信地连接于所述显示设备信息获取模块和所述广告内容获取模块,其中所述比对模块根据一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;和

一调控模块,所述调控模块被可通信地连接于所述比对模块,并根据所述比对模块形成的比对结果,确定所述广告获取模块获取的所述广告内容是否填充于所述空白区域和填充的所述空白区域的相对位置。

[0015] 根据本发明一实施例,所述移动广告的管理系统还包括一反馈模块,所述反馈模块被可通信地连接于所述调控模块,所述反馈模块被设置自动检测用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告,其中所述调控模块被可通信地连接于所述反馈模块,并且在用户在预定时间内没有点击位于所述空白区域的所述移动广告时,所述调控模块根据所述反馈模块形成的反馈结果,隐藏所述移动广告。

[0016] 根据本发明一实施例,所述显示设备信息获取模块包括一页面检测模块,所述页面检测模块被可通信地连接于所述调控模块,所述页面检测模块被设置能够检测显示于所述电子设备上的页面,所述调控模块被设置能够根据所述页面检测模块检测的结果和所述比对结果,判断是否将隐藏的所述移动广告重新显示于所述电子设备。

[0017] 根据本发明一实施例,其中显示调整模块,其中所述显示调整模块被通信连接于所述显示设备信息获取模块的所述空白区检测模块和所述广告内容获取模块,所述显示调整模块按照一显示比例,根据所述广告内容获取模块获取的所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将所述移动广告按照所述显示比例进行显示。

[0018] 通过对随后的描述和附图的理解,本发明进一步的目的是和优势将得以充分体现。

[0019] 本发明的这些和其它目的、特点和优势,通过下述的详细说明,附图和权利要求得以充分体现。

附图说明

[0020] 图1示出了本发明一移动广告的管理系统的结构框图。

[0021] 图2示出了本发明一电子设备上的移动广告被隐藏时的示意图。

[0022] 图3示出了本发明一电子设备上一当前页面被关闭后被隐藏的移动广告显示时的示意图。

[0023] 图4示出了本方所述移动广告的管理方法的流程图。

具体实施方式

[0024] 以下描述中的优选实施例只作为举例,本领域技术人员可以想到其他显而易见的变型。在以下描述中界定的本发明的基本原理可以应用于其他实施方案、变形方案、改进方案、等同方案以及没有背离本发明的精神和范围的其他技术方案。

[0025] 本领域技术人员应理解的是,在本发明的揭露中,术语“纵向”、“横向”、“上”、“下”、“前”、“后”、“左”、“右”、“竖直”、“水平”、“顶”、“底”“内”、“外”等指示的方位或位置关系是基于附图所示的方位或位置关系,其仅是为了便于描述本发明和简化描述,而不是指示或暗示所指的装置或元件必须具有特定的方位、以特定的方位构造和操作,因此上述术语不能理解为对本发明的限制。

[0026] 结合说明书附图1至图3,依本发明一较佳实施例的一移动广告的管理系统100将在以下被详细地阐述,其中所述移动广告的管理系统100适于为用户使用的电子设备投送移动广告,以便于商家进行宣传,同时能够提高商家的宣传效率。

[0027] 值得一提的是,所述电子设备可以是手机、平板电脑或笔记本电脑、台式电脑等,本发明不受此方面的限制。

[0028] 所述移动广告的管理系统100包括一显示设备信息获取模块10、一广告内容获取模块20以及一处理模块30。所述处理模块30包括一比对模块30和一调控模块40。

[0029] 具体地,所述显示设备信息获取模块10包括一空白区域检测模块11,其中所述空白区域检测模块11被设置能够自动地获取用户使用的电子设备的相关信息。具体地,所述显示设备信息获取模块10能够自动地获取用户电子设备的显示屏幕的尺寸以及当前显示设备上的空白区域和空白区域的相对位置。

[0030] 值得一提的是,所述空白区域指的是所述电子屏幕上跟用户当前显示页面浏览内容无关的区域,而并不是指不现实任何内容的区域。

[0031] 优选地,所述显示设备信息获取模块10的所述空白区域检测模块11获取用户当前显示设备上的所述空白区域时,不获取显示设备上的具体内容,只判断显示设备上的各个区域是否显示的是用户正在浏览的内容。比如说,当所述电子设备为笔记本电脑时,笔记本电脑上可以在一个显示页面显示多个应用程序的浏览页面,此时,所述显示设备信息获取模块10的所述空白区域检测模块11获取的所述空白区域为多个所述应用程序都未填充的区域。

[0032] 所述广告内容获取模块20被可通信地连接于所述显示设备信息获取模块10的所述空白区域检测模块11,能够自动地采集商家需要投送的移动广告的内容。所述比对模块30能够自动地根据一比对标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区。所述调控模块40被可通信地连接于所述比对模块30,以能够根据所述比对模块30形成

的比对结果,确定所述广告获取模块20获取的所述广告内容是否填充于所述空白区域和填充的所述空白区域的相对位置。

[0033] 所述比对标准可以是所述空白区域与所述电子设备尺寸的比值。当所述比值大于预定值时,所述调控模块40能够根据所述比对结果自动地进行填充,而当所述比值低于预定值时,所述调控模块40则不进行填充。

[0034] 值得一提的是,当用户不断地移动更改所述显示设备上显示内容时,所述移动广告能够随着显示内容的改变而同样地调整显示位置。

[0035] 本领域技术人员能够理解的是,通过上述方式,能够使移动广告不会遮挡用户需要浏览的内容,从而减少用户的厌恶感。

[0036] 进一步地,所述移动广告的管理系统100还包括一反馈模块50。所述反馈模块50被可通信地连接于所述调控模块40,所述反馈模块50被设置自动检测用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告。所述调控模块40被可通信地连接于所述反馈模块50,所述调控模块40根据所述反馈模块50形成的反馈结果,进而确定是否隐藏所述移动广告。

[0037] 比如说的,当用户在所述预定时间内并未点击所述移动广告时,所述页面检测模块12则所述调控模块40自动地将所述移动广告隐藏。

[0038] 所述显示设备信息获取模块10还包括一页面检测模块12。所述页面检测模块12被可通信地连接于所述调控模块40。所述页面检测模块12被设置能够检测显示于所述电子设备上的页面。

[0039] 可以理解的是,所述页面检测模块12可以检测用户是否关闭了显示设备上用户当前浏览页面。所述调控模块40被设置能够根据所述页面检测模块12检测的结果和所述比对结果,进一步判断是否将隐藏的所述移动广告重新显示于所述电子设备。

[0040] 通过这样的方式,所述移动广告的管理系统100能够人性化地将移动广告投送到用户使用的电子设备上。

[0041] 比如说,当所述电子设备为一笔记本电脑时,所述笔记本电脑上显示有多个浏览页面,而此时所述移动广告被隐藏。随后,所述页面检测模块12检测到所述显示设备上的一个被用户浏览的网页被关闭,并且所述比对模块30形成的比对结果显示,所述显示设备上的空白区域适于显示所述移动广告时,所述调控模块40能够自动地将隐藏的所述移动广告投放到所述显示设备上的空白区域。

[0042] 更进一步地,所述移动广告的管理系统100还包括一显示调整模块60,其中所述显示调整模块60被通信连接于所述显示设备信息获取模块10的所述空白区检测模块11和所述广告内容获取模块20。

[0043] 所述显示调整模块60能够按照一显示比例,根据所述广告内容获取模块20获取的所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将所述移动广告按照所述显示比例进行显示,从而使得具有不同显示屏幕的所述电子设备都能够按照所述显示比例对所述移动广告进行显示。

[0044] 值得一提的是,当所述显示调整模块60调整后的所述广告内容无法在所述空白区域显示时,所述显示调整模块60自动地形成一拖拉块,以便于用户通过操作所述拖拉块调整显示于所述空白区域的所述广告内容。

[0045] 参考图2,根据本发明的另一个方面,本发明还提供一移动广告的管理方法,其中所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

2001,获取用户显示设备上的空白区域和商家需要投放的广告内容;

2002,按照一比标准,比对所述移动广告的内容是否能够连续地填充于所述空白区;
和

2003,根据所述比对结果确定是否自动地填充移动广告于所述空白区域。

[0046] 优选地,所述比对标准可以是所述空白区域与所述电子设备尺寸的比值。当所述比值大于预定值时,自动地进行填充移动广告于所述空白区域。

[0047] 所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

自动地反馈用户在预定时间内是否点击了位于所述空白区域的所述移动广告;和

根据所述反馈模块形成的反馈结果,确定是否隐藏所述移动广告。

[0048] 所述移动广告的管理方法包括以下步骤:

检测用户是否关闭了显示设备上用户当前浏览页面;和

根据检测的结果和所述比对结果,当所述关闭了当前浏览页面时,显示隐藏的所述移动广告重新于所述电子设备。

[0049] 按照一显示比例,根据所述广告内容和所述空白区域的大小自动地将移动广告按照所述显示比例进行显示。

[0050] 通过以上描述,本领域技术人员能够理解的是,所述移动广告的管理方法能够自动地对移动广告进行管理,从而使得移动广告能够减少对用户的影响,并提高用户浏览所述移动广告的机率。

[0051] 本领域的技术人员应理解,上述描述及附图中所示的本发明的实施例只作为举例而并不限制本发明。本发明的目的已经完整并有效地实现。本发明的功能及结构原理已在实施例中展示和说明,在没有背离所述原理下,本发明的实施方式可以有任何变形或修改。

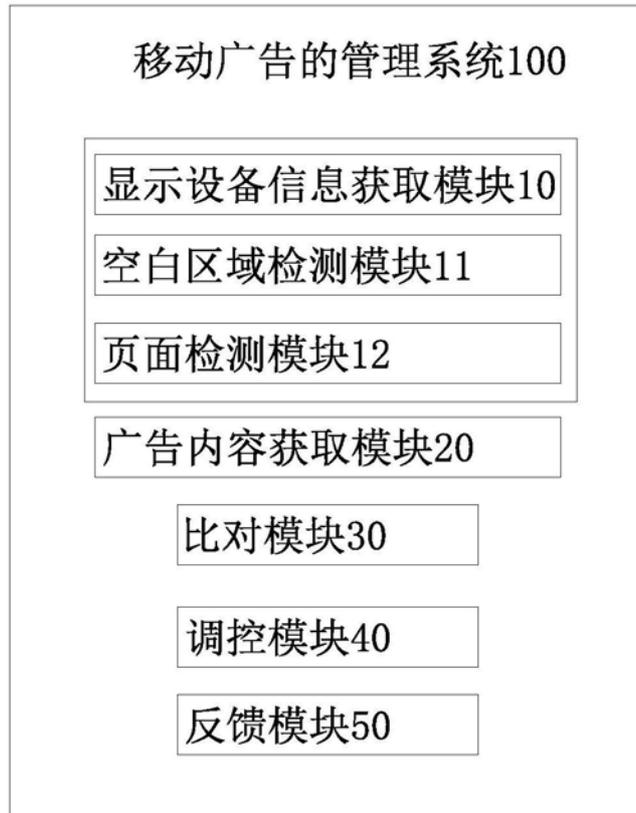


图1

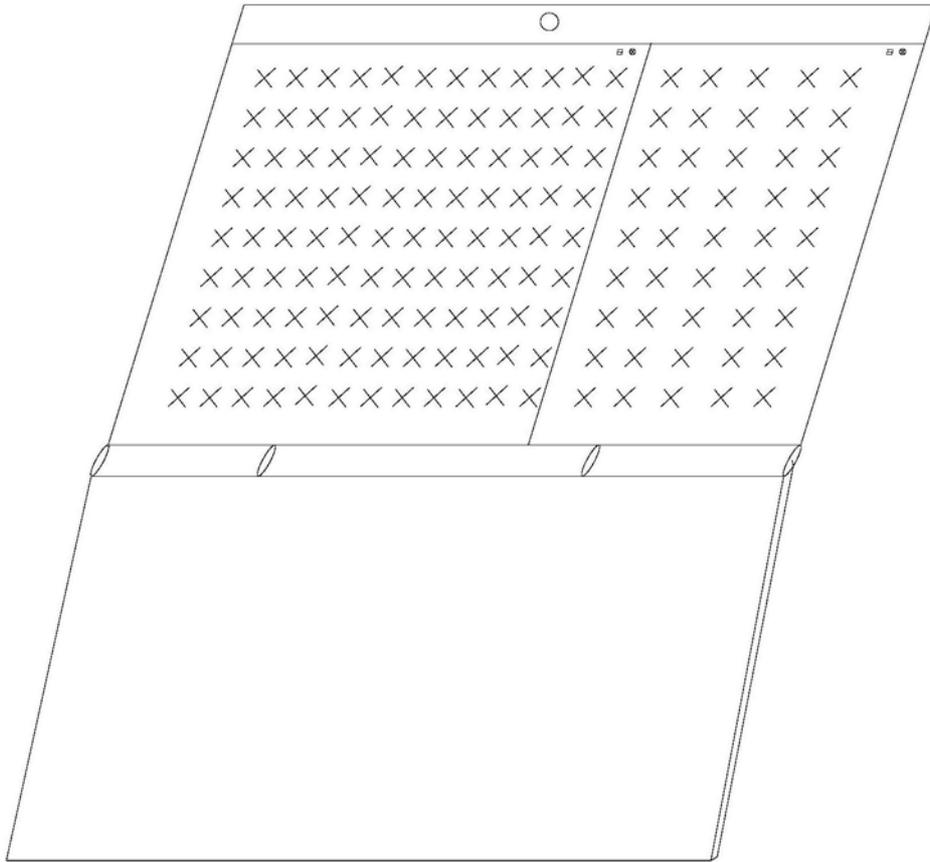


图2

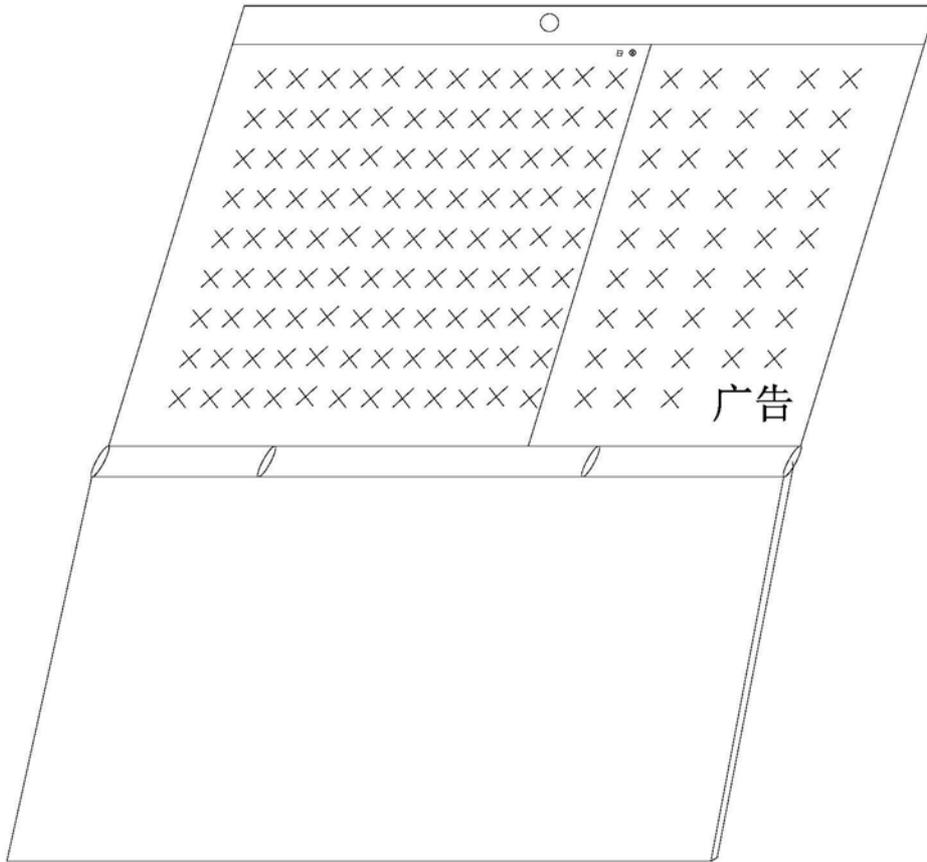


图3

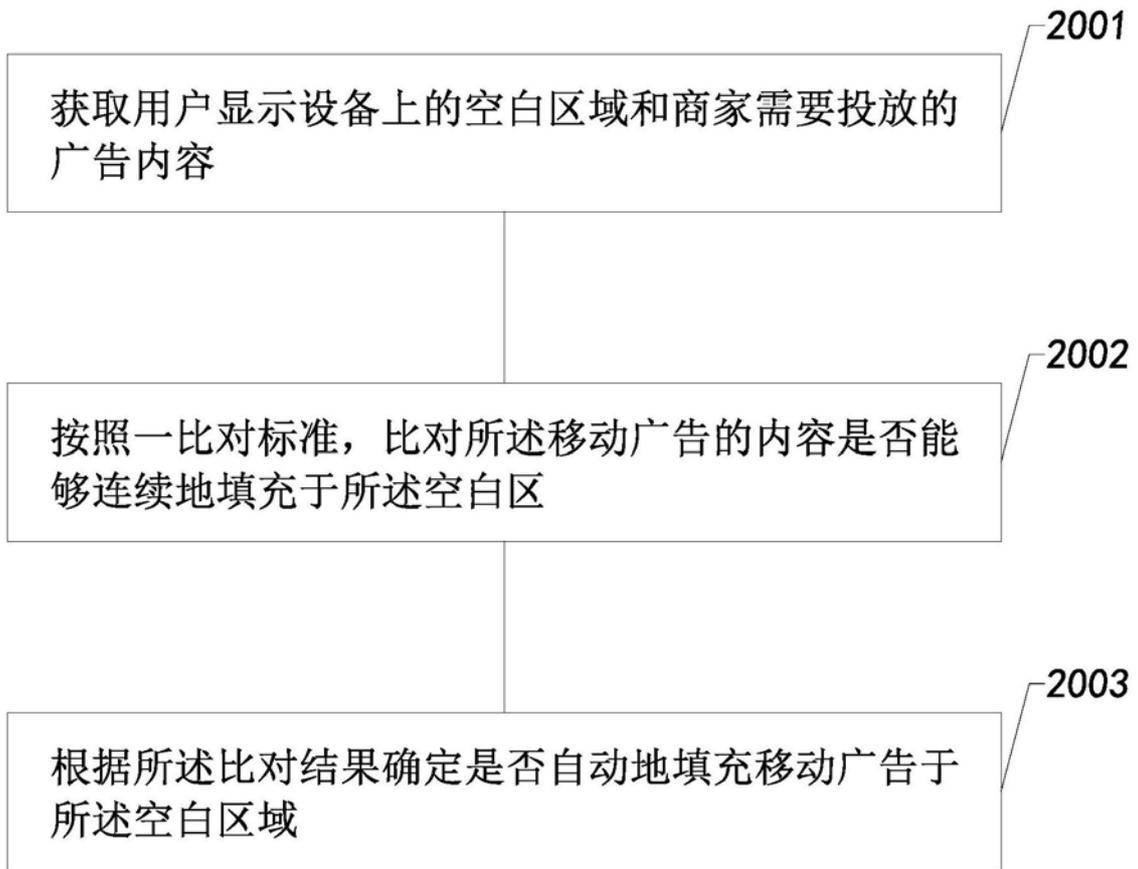


图4