



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 등록특허공보(B1)**

(45) 공고일자 2008년07월23일  
 (11) 등록번호 10-0847870  
 (24) 등록일자 2008년07월16일

(51) Int. Cl.  
 G06Q 30/00 (2006.01)  
 (21) 출원번호 10-2007-0130239  
 (22) 출원일자 2007년12월13일  
 심사청구일자 2007년12월13일  
 (30) 우선권주장  
 1020070089835 2007년09월05일 대한민국(KR)  
 (56) 선행기술조사문헌  
 KR1020080008541 A  
 KR1020070079226 A  
 KR1020020045917 A  
 KR100458462 B1

(73) 특허권자  
**이중헌**  
 서울 노원구 월계1동 현대아파트 103동 104호  
 (72) 발명자  
**이중헌**  
 서울 노원구 월계1동 현대아파트 103동 104호  
 (74) 대리인  
**유미특허법인**

전체 청구항 수 : 총 20 항

심사관 : 김수섭

**(54) 광고 제공 시스템 및 그 방법**

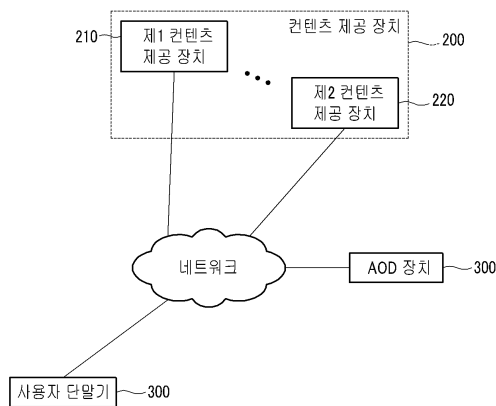
**(57) 요약**

본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

본 발명의 광고 제공 시스템은 광고 제공자로부터 광고를 제공하기 위한 제1 컨텐츠 등록 정보-상기 제1 컨텐츠 등록 정보는 기본 광고 컨텐츠를 포함함- 및 제2 컨텐츠 등록 정보-상기 제2 컨텐츠 등록 정보는 상기 기본 광고 컨텐츠에 대응되는 부가 광고 컨텐츠를 포함함-를 수신하여 저장하고, 사용자 단말기로 기 저장된 웹 페이지와 상기 기본 광고 컨텐츠를 제공한다. 그리고 사용자 단말기로부터 상기 부가 광고 컨텐츠를 활성화하기 위한 기본 광고 컨텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 부가 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공한다.

이러한, 본 발명에 따르면 광고를 집행함에 있어 게재할 위치에 대한 광고가 아니라 보유한 기본 광고 컨텐츠의 재판매를 통해 광고주에게 최소의 비용으로 광고의 극대화를 실현할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

**대표도 - 도1**



## 특허청구의 범위

### 청구항 1

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에 있어서,

상기 사용자 단말기로 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 제공하며, 상기 사용자 단말기에 의해 부가 광고 콘텐츠를 활성화하기 위한 상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 부가 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 콘텐츠 제공 장치; 및

상기 기본 광고 콘텐츠와 상기 기본 광고 콘텐츠를 상기 콘텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 액션 정보를 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 각각의 과금을 수행하는 광고 제공 장치

를 포함하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

상기 액션 정보에 포함된 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 기 저장된 기본 광고 콘텐츠의 콘텐츠 제공 기간 및 기본 광고 콘텐츠의 형식을 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠별로 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하고,

상기 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 기 저장된 부가 광고 콘텐츠 제공 기간, 부가 광고 콘텐츠 형식을 기초로 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 3

제2항에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

사용자 단말기로부터 상기 부가 광고 콘텐츠의 웹 페이지로 접속하였음을 알리는 메시지를 수신하는 경우에, 상기 수집된 액션 정보를 상기 광고 제공 장치로 전송하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 4

제1항 내지 제3항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

광고 제공자로부터 상기 기본 광고 콘텐츠 또는 상기 부가 광고 콘텐츠에 대한 등록 요청을 수신하고, 기 저장된 검증 정보를 기초로 상기 등록 요청된 기본 광고 콘텐츠 또는 상기 부가 광고 콘텐츠에 대한 필터링을 수행한 후 상기 기본 광고 콘텐츠 또는 상기 부가 광고 콘텐츠를 저장하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 5

제1항 내지 제3항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 부가 광고 콘텐츠가 상기 웹 페이지 내에 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 6

제1항 내지 제3항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 부가 광고 콘텐츠가 팝업(Pop-up) 형태로 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 광고 제공 시스템.

**청구항 7**

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법에 있어서,

광고 제공자로부터 광고를 제공하기 위한 제1 콘텐츠 등록 정보-상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 기본 광고 콘텐츠를 포함함- 및 제2 콘텐츠 등록 정보-상기 제2 콘텐츠 등록 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠에 대응되는 부가 광고 콘텐츠를 포함함-를 수신하여 저장하는 단계;

상기 사용자 단말기로 기 저장된 웹 페이지와 상기 기본 광고 콘텐츠를 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 상기 부가 광고 콘텐츠를 활성화하기 위한 상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 부가 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 8**

제7항에 있어서,

상기 사용자 액션을 수집하는 단계 이후에,

상기 수집된 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수 및 상기 부가 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 생성하는 단계; 및

상기 사용자 액션 정보를 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자 각각에 대한 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 9**

제8항에 있어서,

상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 기본 광고 콘텐츠의 제공 기간을 더 포함하고, 상기 제2 콘텐츠 등록 정보는 부가 광고 콘텐츠의 제공 기간을 더 포함하며,

상기 과금을 수행하는 단계는,

상기 기본 광고 콘텐츠의 제공 기간 및 상기 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하는 단계; 및

상기 부가 광고 콘텐츠의 제공 기간 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 기초로 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 10**

제7항 내지 제9항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 부가 광고 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우, 상기 부가 광고 콘텐츠를 팝업(Pop-up) 형태로 표시되도록 상기 사용자 단말기에 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 11**

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에 있어서,

제1 기본 광고 콘텐츠 및 제2 기본 광고 콘텐츠를 포함하는 복수의 기본 광고 콘텐츠와 상기 제1 기본 광고 컨

텐츠에 대응하는 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠-상기 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠 중 적어도 하나의 컨텐츠는 제1 부가 광고 컨텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 컨텐츠이며, 나머지 컨텐츠는 이터널이 적용되지 않은 컨텐츠임-들을 저장하는 광고 제공 장치;

상기 광고 제공 장치로부터 상기 복수의 기본 광고 컨텐츠 및 상기 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠를 수신하고, 기 저장된 제1 웹 페이지와 상기 제1 기본 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 제1 기본 광고 컨텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치; 및

상기 광고 제공 장치로부터 상기 복수의 기본 광고 컨텐츠 및 상기 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠를 수신하고, 상기 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 단말기가 접속되면 기 저장된 제2 웹 페이지와 상기 제2 기본 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 제2 기본 광고 컨텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 이터널이 적용된 상기 제1 부가 광고 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 제2 컨텐츠 제공 장치

를 포함하는 광고 제공 시스템.

**청구항 12**

제11항에 있어서,

상기 제1 컨텐츠 제공 장치는 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 제1 액션 정보-상기 제1 액션 정보는 상기 제1 기본 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수와 상기 제1 부가 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 제공하며,

상기 제2 컨텐츠 제공 장치는 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 제2 액션 정보-상기 제2 액션 정보는 상기 제2 기본 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수와 상기 제1 부가 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 제공하는 광고 제공 시스템.

**청구항 13**

제12항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는 상기 제1 컨텐츠 제공 장치 및 상기 제2 컨텐츠 제공 장치로부터 수신된 각각 수신된 액션 정보에 포함된 제1 기본 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수, 상기 제2 기본 광고 컨텐츠 노출/클릭 횟수 및 상기 제1 부가 광고 컨텐츠의 노출/클릭 횟수를 기초로 상기 제1 기본 광고 컨텐츠, 상기 제2 기본광고 컨텐츠, 상기 제1 부가 광고 컨텐츠의 광고 제공자에 대한 각각의 과금을 수행하며,

상기 광고 제공 장치는 상기 이터널 적용 여부에 기초하여 상기 제1부가 광고 컨텐츠의 광고 제공자에 대한 차등 과금을 하는 광고 제공 시스템.

**청구항 14**

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법에 있어서,

컨텐츠를 제공하는 제1 컨텐츠 제공 장치가 상기 사용자 단말기로 제공한 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠-상기 복수의 제1 부가 광고 컨텐츠 중 적어도 하나의 컨텐츠는 제1 부가 광고 컨텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 컨텐츠이며, 나머지 컨텐츠는 이터널이 적용되지 않은 컨텐츠임-에 대한 정보를 제1 컨텐츠 제공 장치로부터 수신하는 단계;

기 저장된 복수의 제1 컨텐츠 등록 정보-상기 제1 컨텐츠 등록 정보는 기본 광고 컨텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 기본 광고 컨텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및

상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 기본 광고 컨텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 제1 부가 광고 컨텐츠 중 이터널이 적용된 컨텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 15**

제14항에 있어서,

상기 사용자 단말기로 기본 광고 콘텐츠를 제공하는 단계 이후에,

상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수 및 상기 제1 부가 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 단계; 및

상기 사용자 단말기가 접속을 해지하는 경우에, 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 제1 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하기 위해 과금을 수행하는 장치로 수집한 액션 정보를 전송하는 단계

를 더 포함하는 광고 제공 방법.

#### 청구항 16

제14항 또는 제15항에 있어서,

상기 제1 부가 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 상기 사용자 액션에 반응하여 상기 제1 부가 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 팝업(Pop-up) 형태로 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

#### 청구항 17

제14항 또는 제15항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제1 부가 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 제1 부가 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 상기 기본 광고 콘텐츠와 함께 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 광고 제공 방법.

#### 청구항 18

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법에 있어서,

콘텐츠를 제공하는 제1 콘텐츠 제공 장치가 상기 사용자 단말기로 제공한 복수의 제1 광고 콘텐츠-상기 복수의 제1 광고 콘텐츠 중 적어도 하나의 콘텐츠는 제1 광고 콘텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 콘텐츠이며, 나머지 콘텐츠는 이터널이 적용되지 않은 콘텐츠임-에 대한 정보를 상기 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 수신하는 단계;

기 저장된 복수의 제1 콘텐츠 등록 정보-상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 웹 페이지 상에 제공되는 문자, 이미지, 동영상 중 적어도 하나를 포함하는 제1 콘텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 제1 콘텐츠가 포함된 웹 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계;

상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 제1 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계;

상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 제1 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 단계; 및

상기 사용자 단말기가 접속을 해지하는 경우에, 상기 제1 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하기 위해 과금을 수행하는 장치로 수집한 액션 정보를 전송하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

#### 청구항 19

제18항에 있어서,

상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 제1 콘텐츠에 대한 상기 사용자 액션에 반응하여 상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 팝업(Pop-up) 형태로 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**청구항 20**

제18항에 있어서,

상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계는,

상기 제1 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 상기 제1 콘텐츠와 함께 표시되도록 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

**명세서**

**발명의 상세한 설명**

**기술 분야**

<1> 본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다. 특히 본 발명은 웹페이지 상의 기본 광고 콘텐츠를 이용하여 사용자에게 세컨드(Second) 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

**배경 기술**

- <2> 일반적으로 온라인을 통해 제공되는 광고 방법은 광고를 게재할 웹 페이지 (이하, "웹 사이트"라고도 함.)의 일정한 위치를 광고주(이하, "광고 제공자"라고도 함)에게 판매함으로써, 광고주의 광고를 일정 위치에 개시하는 방법이 주를 이룬다.
- <3> 이러한, 온라인 광고 방법으로는 배너광고, 팝업 및 팝다운 광고, UCC(User created contents)광고, 키워드 검색 광고, 키워드를 이용한 카테고리 검색광고, 브랜드 검색 광고 및 크로스 미디어(Cross media) 광고 등이 있다.
- <4> 배너/팝업, 팝다운/플래시/UCC 등을 통한 광고 방법은 웹 사이트의 특정 위치에 광고 화면을 붙여 광고주의 웹사이트에 링크시키는 광고 기법으로, 특정위치에 들어가는 콘텐츠의 범위는 일반적인 텍스트부터 동영상에 이르기까지 다양하기 때문에, 광고를 하고자하는 콘텐츠의 형태에 구애받지 않고 위치기반의 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공할 수 있는 장점이 있다.
- <5> 키워드 검색 광고는 사용자가 입력하는 키워드의 검색결과를 기초로 광고 콘텐츠를 노출시키는 광고 기법으로, 검색결과에 매칭되는 광고를 사용자들의 성향에 기초하여 웹 페이지 내의 특정 위치에 노출시킴으로써, 사용자들이 보다 많이 광고주 사이트에 접속하도록 유도하는 광고 기법이다.
- <6> 카테고리 검색광고는 키워드 검색 광고의 한 종류로, 제품의 카테고리에 속할 경우 해당광고를 웹 페이지 내의 특정 위치에 노출하는 광고 기법이다.
- <7> 브랜드 검색광고는 키워드 검색 광고의 한 종류로, 입력하는 키워드가 특정브랜드일 경우 해당 브랜드의 광고를 웹 페이지 내의 특정 위치에 노출시키는 광고 기법이다.
- <8> 크로스 미디어광고는 오프라인(TV 등)의 매체를 통한 광고를 온라인과 연계하여 온라인에서도 오프라인과 동일한 광고를 웹 페이지 내의 특정 위치에 노출함으로써 브랜드의 파워를 동반 상승시키고자 하는 광고 기법이다.
- <9> 이러한, 종래의 온라인 광고 방법들은 위치 기반의 광고를 집행하기 때문에, 사용자에게 광고 콘텐츠를 제공할 수 있는 웹 페이지 내의 자원(예를 들어, 웹 페이지 내의 좌우 사이드(Side) 위치 등)이 매우 부족하였다. 특히, 자원이 한정되어 있기 때문에, 많은 광고를 효율적으로 제공할 수 없었다. 또한, 한정된 자원에 광고를 실기 위한 광고주들간의 경쟁으로 인해, 광고를 실기 위해서 많은 비용을 부담해야 하는 문제점이 있었다.

**발명의 내용**

**해결 하고자하는 과제**

<10> 따라서, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 웹 페이지 상의 기본 광고 콘텐츠를 이용하여 사용자에게 세컨

드(Second) 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<11> 또한, 또 다른 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 웹 페이지 상의 기본 광고 콘텐츠를 이용하여 사용자에게 연속적인 동일 세컨드 광고 콘텐츠를 제공하는 광고 제공 시스템 및 그 방법을 제공하는 것이다.

**과제 해결수단**

- <12> 기술한 과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템은,
- <13> 상기 사용자 단말기로 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 제공하며, 상기 사용자 단말기에 의해 부가 광고 콘텐츠를 활성화하기 위한 상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 부가 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하고, 상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 콘텐츠 제공 장치; 및 상기 기본 광고 콘텐츠와 상기 기본 광고 콘텐츠를 상기 콘텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 액션 정보를 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 각각의 과금을 수행하는 광고 제공 장치를 포함한다.
- <14> 여기서, 상기 광고 제공 장치는, 상기 액션 정보에 포함된 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 기 저장된 기본 광고 콘텐츠의 콘텐츠 제공 기간 및 기본 광고 콘텐츠의 형식을 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠별로 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하고, 상기 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 기 저장된 부가 광고 콘텐츠 제공 기간, 부가 광고 콘텐츠 형식을 기초로 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.
- <15> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법은 광고 제공자로부터 광고를 제공하기 위한 제1 콘텐츠 등록 정보-상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 기본 광고 콘텐츠를 포함함- 및 제2 콘텐츠 등록 정보-상기 제2 콘텐츠 등록 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠에 대응되는 부가 광고 콘텐츠를 포함함-를 수신하여 저장하는 단계; 상기 사용자 단말기로 기 저장된 웹 페이지와 상기 기본 광고 콘텐츠를 제공하는 단계; 및 상기 사용자 단말기로부터 상기 부가 광고 콘텐츠를 활성화하기 위한 상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 부가 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.
- <16> 여기서, 상기 사용자 액션을 수집하는 단계 이후에,
- <17> 상기 수집된 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수 및 상기 부가 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 생성하는 단계; 및 상기 사용자 액션 정보를 기초로 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자 각각에 대한 과금을 수행하는 단계를 포함한다.
- <18> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템은,
- <19> 제1 기본 광고 콘텐츠 및 제2 기본 광고 콘텐츠를 포함하는 복수의 기본 광고 콘텐츠와 상기 제1 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠-상기 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠 중 적어도 하나의 콘텐츠는 제1 부가 광고 콘텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 콘텐츠이며, 나머지 콘텐츠는 이터널이 적용되지 않은 콘텐츠임-들을 저장하는 광고 제공 장치; 상기 광고 제공 장치로부터 상기 복수의 기본 광고 콘텐츠 및 상기 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠를 수신하고, 기 저장된 제1 웹 페이지와 상기 제1 기본 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 제1 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 상기 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 제1 콘텐츠 제공 장치; 및 상기 광고 제공 장치로부터 상기 복수의 기본 광고 콘텐츠 및 상기 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠를 수신하고, 상기 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 상기 사용자 단말기가 접속되면 기 저장된 제2 웹 페이지와 상기 제2 기본 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 제2 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션에 반응하여 이터널이 적용된 상기 제1 부가 광고 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 제2 콘텐츠 제공 장치를 포함한다.
- <20> 여기서, 상기 제1 콘텐츠 제공 장치는 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 제1 액션 정보-상기 제1 액션 정보는 상기 제1 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 상기 제1 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 제공하며, 상기 제2 콘텐츠 제공 장치는 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 제2 액션 정보-상기 제2 액션 정보는 상기 제2 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수와 상기 제1 부가 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 제공한다.

- <21> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법은,
- <22> 콘텐츠를 제공하는 제1 콘텐츠 제공 장치가 상기 사용자 단말기로 제공한 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠-상기 복수의 제1 부가 광고 콘텐츠 중 적어도 하나의 콘텐츠는 제1 부가 광고 콘텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 콘텐츠이며, 나머지 콘텐츠는 이터널이 적용되지 않은 콘텐츠임-에 대한 정보를 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 수신하는 단계; 기 저장된 복수의 제1 콘텐츠 등록 정보-상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 기본 광고 콘텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 기본 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 및 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 제1 부가 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계를 포함한다.
- <23> 여기서, 상기 사용자 단말기로 기본 광고 콘텐츠를 제공하는 단계 이후에,
- <24> 상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수 및 상기 제1 부가 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 단계; 및 상기 사용자 단말기가 접속을 해지하는 경우에, 상기 기본 광고 콘텐츠 및 상기 제1 부가 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하기 위해 과금을 수행하는 장치로 수집한 액션 정보를 전송하는 단계를 더 포함한다.
- <25> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템의 광고 제공 방법은,
- <26> 콘텐츠를 제공하는 제1 콘텐츠 제공 장치가 상기 사용자 단말기로 제공한 복수의 제1 광고 콘텐츠-상기 복수의 제1 광고 콘텐츠 중 적어도 하나의 콘텐츠는 제1 광고 콘텐츠의 연속 제공을 위한 이터널(Eternal)이 적용된 콘텐츠이며, 나머지 콘텐츠는 이터널이 적용되지 않은 콘텐츠임-에 대한 정보를 상기 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 수신하는 단계; 기 저장된 복수의 제1 콘텐츠 등록 정보-상기 제1 콘텐츠 등록 정보는 웹 페이지 상에 제공되는 문자, 이미지, 동영상 중 적어도 하나를 포함하는 제1 콘텐츠를 포함함-에 기초하여 상기 제1 콘텐츠가 포함된 웹 페이지를 상기 사용자 단말기로 제공하는 단계; 상기 사용자 단말기로부터 제공되는 상기 제1 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 수신하는 경우에, 상기 제1 광고 콘텐츠 중 이터널이 적용된 콘텐츠를 사용자 단말기로 제공하는 단계; 상기 사용자 액션에 대한 액션 정보-상기 사용자 액션 정보는 상기 제1 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 포함함-를 수집하는 단계; 및 상기 사용자 단말기가 접속을 해지하는 경우에, 상기 제1 광고 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금을 수행하기 위해 과금을 수행하는 장치로 수집한 액션 정보를 전송하는 단계를 포함한다.

**효 과**

- <27> 본 발명에 따르면, 광고를 집행함에 있어 게재할 위치에 대한 광고가 아니라 보유한 기본 광고 콘텐츠의 재판매를 통해 광고주에게 최소의 비용으로 광고의 극대화를 실현할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- <28> 또한, 사용자가 원하는 정보의 획득에 신속하고 지속적으로 접근할 수 있도록 많은 광고 콘텐츠를 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- <29> 또한, 사용자가 웹 페이지 이동에 대하여, 연속적으로 많은 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

**발명의 실시를 위한 구체적인 내용**

- <30> 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시 예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- <31> 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "...부", "...기", "모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- <32> 명세서 전체에서 사용된 용어의 정의는 다음과 같다.
- <33> 기본 광고 콘텐츠는 웹 페이지 내에 존재하는 위치 기반의 광고 콘텐츠를 의미하며, 광고주(이하, "광고



제공자"라고도 함)에 의해 저장된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 기초로 콘텐츠 제공 장치의 웹 페이지를 통해 사용자에게 제공된다. 여기서, 기본 광고 콘텐츠는 이미지(Image), 링크 문자(Linked Word), 영상 정보(Media) 등의 광고 콘텐츠를 포함한다.

- <34> 기본 광고 콘텐츠 등록 정보는 웹 페이지내의 기본 광고 콘텐츠를 제공하기 위해 광고주로부터 수신하여 저장되는 정보로, 기본 광고 콘텐츠, 광고 제품 종류, 광고 유형, 광고 제공 위치 정보, 광고 제공 사이트 이름, 게재 기간, 광고주 정보를 포함한다.
- <35> AOD(Advertisement On Digital contents; 이하, "AOD"라 함) 콘텐츠(이하, "부가 광고 콘텐츠"라고도 함.)는 웹 페이지 내의 기본 광고 콘텐츠 또는 디지털 콘텐츠에 매칭되어 팝업(Pop-up) 형식으로 제공되는 세컨드(Second) 광고 콘텐츠로, 이미지(Image), 문자 또는 영상(Media)을 포함한다.
- <36> AOD 콘텐츠 등록 정보는 AOD 콘텐츠를 제공하기 위해 광고주로부터 수신하여 저장되는 정보로, AOD 콘텐츠, 광고 유형, AOD 콘텐츠가 제공될 기본 광고 콘텐츠 또는 디지털 콘텐츠 정보(광고 적용 정보), AOD 콘텐츠 게재 기간 정보, 광고주 정보, 제품 카테고리, 제품명을 포함한다. 이때, AOD 콘텐츠 등록 정보는 동일한 AOD 콘텐츠를 계속적으로 제공할 것인지 여부에 대한 이터널(Eternal) 여부 정보를 더 포함할 수도 있다.
- <37> 액션 정보(이하, "사용자 액션 정보"라고도 함)는 접속한 웹 페이지 이름, 광고 번호, 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 정보, AOD 콘텐츠 노출/클릭 정보, 접속 URL(Uniform Resource Locator; 이하, "URL"이라 함.) 주소, 접속 시간, 이동 URL 주소, 액션 발생 시간, 및 종료 시간을 포함한다.
- <38> 이제 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템과 그 방법에 대하여 도면을 참고로 상세하게 설명한다.
- <39> 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.
- <40> 도 1에 나타난 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 콘텐츠 제공 장치(200) 및 AOD 장치(이하, "광고 제공 장치"라고도 함)(300)를 포함하며, 네트워크를 통해 사용자 단말기(100)와 무/유선으로 연결되어 데이터 송수신을 수행한다.
- <41> 콘텐츠 제공 장치(200)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)를 포함하며, 각각의 콘텐츠 제공 장치(210, 220)는 네트워크를 통해 AOD 장치(300) 및 사용자 단말기(100)와 연결되어 데이터 송수신을 한다.
- <42> 콘텐츠 제공 장치(200)는 AOD 장치(300)로부터 서로 다른 광고주들에 의해 수신된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 수신하여 저장하고, 사용자 단말기(100)가 접속하면, 기 저장된 등록 정보(기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보)를 기초로 광고를 제공한다.
- <43> 또한, 콘텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)를 통해 수신되는 사용자의 액션에 대한 사용자 액션 정보를 수집하여 AOD 장치(300)로 제공한다.
- <44> AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)의 웹 페이지 상에 제공할 기본 광고 콘텐츠에 대한 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 광고주로부터 수신하여 저장하고, 기본 광고 콘텐츠에 매칭되어 사용자 단말기(100)로 제공하기 위한 AOD 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠 등록 정보를 광고주로부터 수신하여 저장한다. 그리고, AOD 장치(300)는 저장된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 콘텐츠 제공 장치(200)로 제공한다.
- <45> 또한, AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 액션에 대한 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보를 기초로 통계 정보 및 과금 정보를 생성한다. 그리고, 생성된 과금 정보를 기초로 광고주별 과금을 수행한다.
- <46> 사용자 단말기(100)는 PC(Personal Computer), 무선 접속 단말기 등 네트워크를 통해 데이터 송수신이 가능한 단말기를 포함하며, 콘텐츠 제공 장치(200)로의 접속을 통해 웹 페이지, 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠를 수신하여 사용자에게 제공하고, 사용자의 액션을 콘텐츠 제공 장치(200)로 전송한다.
- <47> 한편, 본 발명의 실시 예에서는 콘텐츠 제공 장치와 AOD 장치를 별도 네트워크 연결을 통해 구성하였지만, 통합된 하나의 장치로도 구현이 가능하다.
- <48> 이러한, 광고 제공 시스템은 광고를 집행함에 있어 이미 사용자에게 제공되는 기본 광고 콘텐츠 위에(기본 광고 콘텐츠 상에 팝업 형식으로) 광고를 제공함으로써, 사용자에게 웹 페이지의 이동없이 다양한 광고를 제공할 수 있는 장점이 있다. 또한, 사용자에게 세컨드 광고인 AOD 콘텐츠를 제공함으로써, 기본 광고 콘텐츠의 재판매를

통해 광고주에게 최소의 비용으로 광고의 극대화를 실현할 수 있는 장점이 있다.

- <49> 다음은 도2 및 도3을 통해 광고 제공 시스템의 AOD 장치 및 콘텐츠 제공 장치를 상세히 설명한다.
- <50> 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <51> 도 2에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 장치(300)는 가입자 관리부(301), 사전 승인부(302), 광고 등록 정보 관리부(303), 검증 관리부(304), 과금부(305), 통계부(306), 제어부(307), 통신부(308) 및 통합 데이터베이스(DB)(310)를 포함한다.
- <52> 가입자 관리부(301)는 광고주들에 대한 인증 관리 기능을 수행한다. 광고주들의 가입 당시 인증 정보를 통합 데이터베이스(310)의 가입자 정보 저장부(312)에 저장하고, 광고주가 접속하면 기 저장된 인증 정보를 기초로 접속된 광고주에 대한 인증을 수행한다.
- <53> 사전 승인부(302)는 콘텐츠 제공 장치(200)가 AOD를 적용할 것인지 아닌지 여부에 대한 사전 승인 적용 정보를 관리하는 기능을 수행한다. 구체적으로, 사전 승인부(302)는 AOD 콘텐츠가 실릴 콘텐츠 제공 장치(200)로 AOD 적용에 대한 사전 승인 적용 여부를 질의하여 저장한다.
- <54> 광고 등록 정보 관리부(303)는 광고 콘텐츠(기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠) 등록을 위한 구매 프로세스 기능을 수행한다. 여기서, 광고 등록 정보 관리부(303)는 광고주로부터 광고로 게시할 기본 광고 콘텐츠에 대한 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 수신하고, 수신된 광고 등록 정보를 통합 데이터베이스(310)의 광고 등록 정보 저장부(314)에 저장하여 관리한다.
- <55> 검증 관리부(304)는 광고주로부터 수신되는 광고 콘텐츠(기본 광고 콘텐츠, AOD 콘텐츠)들에 대한 적합성을 판단하는 기능을 수행한다. 구체적으로, 검증 관리부(304)는 이용할 수 없는 단어, 문자, 이미지에 대한 검증 정보를 통합 데이터베이스(310)의 검증 정보 저장부(318)에 미리 저장하고, 광고주로부터 광고 콘텐츠가 수신되면, 저장된 검증 정보를 기초로 필터링(Filtering)을 수행한다.
- <56> 과금부(305)는 통계 정보를 기초로 광고주별 과금 정보를 생성하여 과금/통계 정보 저장부(316)에 저장하고, 저장된 광고주별 과금 정보를 기초로 광고주에 대한 과금을 수행한다. 이때, 과금부(305)는 수집된 액션 정보(기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 정보 및 AOD 콘텐츠의 노출/클릭 정보 등)에 의해 산출된 기본 광고 콘텐츠의 노출/클릭 횟수 및 AOD 콘텐츠의 노출/클릭 횟수에 대한 각각의 횟수 정보, 기간, 제품 형태, 광고주 형태 등을 기초로 광고주별로 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠에 대한 각각의 과금 정보를 생성한다.
- <57> 통계부(306)는 통합 데이터베이스(310)의 사용자 액션 정보 저장부(320)에 저장된 사용자의 액션에 대한 액션 정보를 기초로 광고주별 통계 정보를 생성하여 과금/통계 정보 저장부(316)에 저장한다. 구체적으로, 통계부(306)는 액션 정보에 포함된 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 정보 및 AOD 콘텐츠 노출/클릭 정보를 기초로 각각의 횟수 정보를 생성하고 이를 기초로 광고주별로 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 및 AOD 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 산출한다. 이때, AOD 콘텐츠에 대해서는 기 저장된 AOD 콘텐츠 등록 정보를 기초로 이터널 여부에 대한 통계를 한다.
- <58> 통신부(308)는 네트워크를 통해 콘텐츠 제공 장치(200)와 데이터 송수신을 수행한다.
- <59> 통합 데이터베이스(310)는 가입자 정보 저장부(312), 광고 등록 정보 저장부(314), 과금/통계 정보 저장부(316), 검증 정보 저장부(318) 및 사용자 액션 정보 저장부(320)를 포함하고, 가입자 정보, 광고 등록 정보, 과금/통계 정보, 검증 정보 및 액션 정보를 저장한다.
- <60> 제어부(307)는 가입자 관리부(301), 사전 승인부(302), 광고 등록 정보 관리부(303), 검증 관리부(304), 과금부(305), 통계부(306), 통신부(308) 및 통합 데이터베이스(DataBase; DB)(310)를 관리하며, 각 부(301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 310)간의 데이터 처리를 제어한다.
- <61> 또한, 제어부(307)는 통합 데이터베이스(310)의 광고 등록 정보 저장부(314)에 저장된 광고 등록 정보(기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보)를 통신부(308)를 통해 콘텐츠 제공 장치(200)로 제공하고, 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 액션 정보를 수신하여 통합 데이터베이스(310)의 사용자 액션 정보 저장부(320)에 저장한다.
- <62> 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <63> 도 3에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치(200)는 웹 페이지 제공부(201), 광고 제

공부(202), 데이터 저장부(203), 광고 등록 정보 저장부(204) 및 액션 정보 수집부(205)를 포함한다.

- <64> 웹 페이지 제공부(201)는 사용자 단말기(100)와 네트워크를 통해 연결되어 데이터 송수신을 하며, 사용자 단말기(100)가 접속하는 경우에, 데이터 저장부(203)에 기 저장된 웹 페이지를 제공하고, 사용자 단말기(100)로부터 사용자 액션(마우스 오버, 클릭 등의 액션)을 수신한다. 여기서, 마우스 오버는 사용자가 대상에 대한 클릭없이 마우스 포인터를 대상으로 이동한 액션을 말한다 예를 들어, 사용자가 마우스 포인터를 기본 광고 콘텐츠 위로 이동한 액션임.
- <65> 또한, 웹 페이지 제공부(201)는 웹 페이지에 복수의 기본 광고 콘텐츠를 포함하여 사용자 단말기(100)로 제공하며, 사용자 단말기(100)로부터 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등)을 수신하는 경우에, 광고 제공부(202)로부터 해당 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 AOD 콘텐츠를 수신하여 사용자 단말기(100)로 제공한다.
- <66> 광고 제공부(202)는 웹 페이지 제공부(201)와 연동하며, 웹 페이지 제공부(201)가 웹 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공하는 경우에, 광고 등록 정보 저장부(204)에 저장된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 기초로 기본 광고 콘텐츠를 제공하고, AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등)을 수신하면, 광고 등록 정보를 기초로 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 AOD 콘텐츠를 제공한다.
- <67> 이때, 광고 제공부(202)는 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션을 수신하는 경우에, AOD 콘텐츠 등록 정보에 포함되어있는 사전 승인 정보를 기초로 AOD 콘텐츠를 활성화하거나 비활성화한다. 여기서, 활성화는 사용자 단말기로 제공하는 것으로 말하며, 비활성화는 제공하지 않는 것을 의미한다.
- <68> 또한, 광고 제공부(202)는 상이한 콘텐츠 제공 장치로부터 AOD 콘텐츠 제공 정보를 수신하는 경우에, AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 기본 광고 콘텐츠에 대한 사용자 액션(마우스 오버 등)을 수신하면, AOD 콘텐츠 제공 정보를 기초로 상이한 콘텐츠 제공 장치가 제공한 AOD 콘텐츠들 중 이터널(Eternal)이 적용된 AOD 콘텐츠들을 선별하여 사용자 단말기로 제공한다.
- <69> 광고 등록 정보 저장부(204)는 AOD 장치(300)로부터 수신된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 수신하여 저장한다.
- <70> 액션 정보 수집부(205)는 사용자 액션 정보 수집 모듈(206)과 사용자 액션 정보 저장 모듈(207)을 포함한다.
- <71> 사용자 액션 정보 수집 모듈(206)은 사용자에게 제공된 광고 콘텐츠(기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠를 포함)에 대응하여 수신되는 액션 정보를 수집한다. 이때, 사용자 액션 정보 수집 모듈(206)은 사용자 단말기(100)가 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠에 매칭되는 웹 페이지로 이동하는 경우에, 액션 정보 수집을 종료하고, 수집된 액션 정보를 AOD 장치(300)로 전송한다.
- <72> 또한, 사용자 액션 정보 수집 모듈(206)은 사용자 단말기(100)로부터 AOD 콘텐츠 의 웹 페이지로 접속하였음을 알리는 메시지를 수신하는 경우에, 사용자 단말기(100)로 제공된 AOD 콘텐츠들에 대한 AOD 콘텐츠 제공 정보를 생성하여 해당 AOD 콘텐츠의 웹 페이지를 제공하는 콘텐츠 제공 장치로 전송한다.
- <73> 사용자 액션 정보 저장 모듈(207)은 사용자 액션 정보 수집 모듈(206)에서 수집되는 액션 정보를 임시 저장한다.
- <74> 도 4a 및 도 4b는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제1 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <75> 도 4a 및 도 4b에 나타난 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 방법은 AOD 장치(300)가 광고주로부터 위치 기반의 기본 광고 콘텐츠에 대한 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 수신하여 이루어진다.
- <76> AOD 장치(300)는 광고주로부터 위치 기반의 기본 광고 콘텐츠에 대한 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 수신하고, 수신된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 저장한다(S100).
- <77> 또한, AOD 장치(300)는 광고주로부터 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 AOD 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠 등록 정보를 수신하고, 수신된 AOD 콘텐츠 등록 정보를 저장한다(S102).
- <78> 그리고, AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 접속하면(S104), 제1 콘텐츠 제공 장치(210)에 대한 콘텐츠 제공 장치 인증을 수행한다(S106). 이때, AOD 장치(300)는 기 저장되어 있는 인증 정보를 기초로 제1 콘텐츠 제공 장치(210)에 대한 인증을 수행한다.

- <79> 그리고, AOD 장치(300)는 인증이 성공하면, 기 저장되어 있는 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 광고 등록 정보를 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로 전송한다(S108).
- <80> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 AOD 장치(300)로부터 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 수신하여 저장한다(S110).
- <81> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)가 접속하면(S112), 기 저장되어 있는 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 전송한다(S114).
- <82> 그리고 나서, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 액션 정보 수집을 시작한다(S116).
- <83> 사용자 단말기(100)는 수신된 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공하고(S118), 사용자로부터 사용자 액션(예를 들어, 마우스 포인터 이동 등)을 수신하여 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로 전송한다(S120).
- <84> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 실시간으로 사용자 액션(예를 들어, 마우스 포인터 이동 등)을 수신하고, 웹 페이지 내의 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등)을 수신하는 경우에(S122), 사전 승인 확인을 수행한다(S123).
- <85> 구체적으로, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등)을 사용자 단말기(100)로부터 수신하면, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 제공하도록 사전 승인되었는지 여부를 판단하여 AOD 콘텐츠를 제공한다. 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 AOD 콘텐츠 등록 정보에 저장되어 있는 사전 승인 정보를 기초로 사전 승인 여부를 판단한다.
- <86> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 제1 광고 콘텐츠에 대응하여 기 저장된 AOD 콘텐츠를 검색하고(S124), 검색된 AOD 콘텐츠를 기본 광고 콘텐츠 위에 표시되도록 사용자 단말기(100)로 전송한다(S126).
- <87> 사용자 단말기(100)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로부터 수신된 AOD 콘텐츠를 기본 광고 콘텐츠 위에 표시되도록 하여 사용자에게 제공한다(S128). 이때, 사용자 단말기(100)는 AOD 콘텐츠를 별도의 팝업(Pop-up)형식으로 제공할 수도 있다.
- <88> 사용자 단말기(100)는 AOD 콘텐츠 제공에 대응하여 사용자로부터 AOD 콘텐츠에 매칭되는 웹 페이지로의 접속 요청을 수신하면(AOD 콘텐츠를 클릭하여 해당 웹 페이지로 이동하는 경우)(S130), 해당 AOD 콘텐츠의 웹 페이지에 매칭되는 콘텐츠 제공 장치로 이동한다. 이와 동시에 사용자 단말기(100)는 AOD 콘텐츠에 매칭하는 웹 페이지로의 접속 알림 메시지를 생성하여 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로 전송한다(S132).
- <89> 한편, AOD 콘텐츠 제공에 대응하여 사용자로부터 수신한 AOD 콘텐츠에 매칭되는 웹 페이지가 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 제공하는 웹 페이지인 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 다른 콘텐츠 제공 장치로의 이동할 때까지 액션 정보를 누적 수집할 수도 있다.
- <90> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)로부터 접속 알림 메시지를 수신하고(S134), 사용자 액션 수집을 종료한다(S136).
- <91> 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 수집된 액션 정보를 AOD 장치(300)로 전송한다(S138).
- <92> AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로부터 액션 정보를 수신하여 저장하고(S140), 액션 정보를 기초로 통계 정보를 갱신한다(S142).
- <93> AOD 장치(300)는 주기적(매주, 매월 혹은 매년)으로 통계 정보를 기초로 광고주별 과금 정보를 생성하여 저장하고(S146), 저장된 과금 정보를 기초로 광고주에 대한 과금을 수행한다.
- <94> 도 5a 내지 도 5c는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제2 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <95> 도 5a 내지 도 5c에 나타난 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 제2 광고 제공 방법은 AOD 장치(300)가 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 제공하여 이루어진다.
- <96> AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)가 접속하면, 광고주들로부터 수신하



여 기 저장하고 있는 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 AOD 콘텐츠 등록 정보를 제1 콘텐츠 제공 장치(210)와 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로 전송한다(S200, S204). 이때, AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로 복수의 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 복수의 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 각각에 대응되는 복수의 AOD 콘텐츠 등록 정보를 제공한다.

- <97> 이하, 본 발명의 실시 예에서는 발명의 이해를 쉽게 하기 위하여 AOD 장치(300)가 하나의 기본 광고 콘텐츠 등록 정보와 이에 대응하는 복수의 AOD 콘텐츠 등록 정보를 제공한다고 가정한다.
- <98> 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 수신된 기본 광고 콘텐츠 등록 정보 및 복수의 AOD 콘텐츠 등록 정보를 저장한다(S202, S206).
- <99> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)가 접속하면(S208), 기 저장되어 있는 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 전송한다(S210).
- <100> 그리고 나서, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 액션 정보 수집을 시작한다(S212).
- <101> 사용자 단말기(100)는 수신된 웹페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공하고(S214), 사용자로부터 사용자 액션(예를 들어, 마우스 포인터 이동 등)을 수신하여 제1 콘텐츠 제공 장치로 전송한다(S216).
- <102> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 실시간으로 사용자 액션(예를 들어, 마우스 포인터 이동 등)을 수신하고, 웹 페이지내의 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등) 수신하는 경우에(S218), 사전 승인 확인을 수행한다(S220). 그리고, 사전 승인이 된 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 기본 광고 콘텐츠에 대응하여 기 저장된 AOD 콘텐츠들을 검색하고(S222), 검색된 AOD 콘텐츠들을 사용자 단말기(100)로 전송한다(S224). 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 검색된 AOD 콘텐츠들을 기본 광고 콘텐츠와 동일한 웹 페이지 상에 표시되도록 하여 사용자 단말기(100)로 제공한다. 예를 들어, AOD 콘텐츠들을 별도의 팝업(Pop-up)형식으로 제공함.
- <103> 사용자 단말기(100)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로부터 수신된 복수의 AOD 콘텐츠들을 기본 광고 콘텐츠 위에 표시되도록 하여 사용자에게 제공한다(S226).
- <104> 사용자 단말기(100)는 복수의 AOD 콘텐츠 제공에 대응하여 사용자로부터 선택된 하나의 AOD 콘텐츠에 매칭되는 제2 콘텐츠 제공 장치(220)의 웹 페이지로의 접속 요청을 수신하고(S228), 제2 콘텐츠 제공 장치(220)의 웹 페이지로 접속한다(S230). 이와 동시에 사용자 단말기(100)는 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로의 접속 알림 메시지를 생성하여 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로 전송한다(S232).
- <105> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사용자 단말기(100)로부터 접속 알림 메시지를 수신하고(S234), 사용자의 액션에 대한 액션 정보 수집을 종료한다(S236). 그리고, 사용자 단말기(100)로 제공한 AOD 콘텐츠들에 대한 정보를 생성하여 제2 콘텐츠 제공 장치로 제공한다(S237).
- <106> 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 수집된 액션 정보를 AOD 장치(300)로 전송한다(S240).
- <107> AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로부터 수신된 액션 정보를 저장한다(S241).
- <108> 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 AOD 콘텐츠를 통해 접속한 사용자 단말기(210)로 기 저장된 웹 페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 제공한다(S238). 그리고 나서, 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 액션 정보 수집을 시작한다(S244).
- <109> 사용자 단말기(100)는 수신된 웹페이지 및 기본 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공하고(S242), 사용자로부터 수신되는 사용자 액션(예를 들어, 마우스 포인터 이동)을 수신하여 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로 전송한다(S246).
- <110> 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 실시간으로 사용자 액션을 수신하고, 웹 페이지내의 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 사용자의 액션(기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 등) 수신하는 경우에(S248), 사전 승인 확인을 수행한다(S250). 그리고, 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 사전 승인이 완료되면, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)로부터 수신된 AOD 콘텐츠 정보를 기초로 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 제공하였던 AOD 콘텐츠들 중에 이터널(Eternal)이 적용된 AOD 콘텐츠들을 검색한다(S252).
- <111> 그리고, 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 검색된 AOD 콘텐츠들을 사용자 단말기(100)로 제공한다(S254). 이때, 제2 콘텐츠 제공 장치(200)는 복수의 AOD 콘텐츠들을 기본 광고 콘텐츠 위에 표시되도록 사용자 단말기(100)로 제공

한다. 즉, 제2 콘텐츠 제공 장치(200)는 복수의 AOD 콘텐츠들을 기본 광고 콘텐츠와 동일한 웹 페이지 상에 표시되도록 하여 사용자 단말기(100)로 제공한다. 예를 들어, AOD 콘텐츠들을 별도의 팝업(Pop-up) 형식으로 제공한다.

- <112> 사용자 단말기(100)는 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로부터 AOD 콘텐츠를 수신하고, 수신된 복수의 AOD 콘텐츠들을 기본 광고 콘텐츠 위에 표시되도록 하여 사용자에게 제공한다(S256).
- <113> 사용자 단말기(100)는 복수의 AOD 콘텐츠 제공에 대응하여 사용자로부터 선택된 하나의 AOD 콘텐츠에 매칭되는 제3 콘텐츠 제공 장치(생략)의 웹 페이지로의 접속 요청을 수신하고(S258), 제3 콘텐츠 제공 장치(생략)의 웹 페이지로 접속한다(S260). 이와 동시에 사용자 단말기(100)는 제3 콘텐츠 제공 장치(생략)로의 접속 알림 메시지를 생성하여 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로 전송한다(S262).
- <114> 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 사용자 단말기(100)로부터 접속 알림 메시지를 수신하고, 사용자의 액션에 대한 액션 정보 수집을 종료한다(S264). 그리고, 사용자 단말기(100)로 제공한 AOD 콘텐츠 정보를 생성하여 제3 콘텐츠 제공 장치(생략)로 제공한다.
- <115> 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 주기적으로 수집된 액션 정보를 AOD 장치(300)로 전송한다(S266).
- <116> AOD 장치(300)는 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로부터 수신된 액션 정보를 저장한다(S268).
- <117> AOD 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)로부터 수신된 액션 정보를 기초로 사용자의 광고 이용에 대한 통계 정보를 갱신한다(S270). 그리고 AOD 장치(300)는 주기적으로 저장되어 있는 통계 정보를 기초로 광고주별 과금 정보를 생성하여 광고주에 대한 과금을 수행한다(S272).
- <118> 여기서, 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 하나의 통합 장치 내에 각각 서로 다른 웹 페이지를 제공하는 장치일 수 있으며, 서로 다른 독립된 장치일 수도 있다.
- <119> 한편, 도 5a 내지 도 5c에 따른 본 발명의 실시 예에서는 기본 광고 콘텐츠를 이용하여 지속적인(Eternal) AOD 콘텐츠를 제공하지만, 이때의 기본 광고 콘텐츠를 이용한 광고 제공 방법과 동일한 방법으로, 광고 콘텐츠가 아닌 디지털 콘텐츠에 대하여 지속적인(Eternal) 광고를 제공할 수도 있다. 이때, 디지털 콘텐츠는 웹 페이지상에 제공되는 키워드(문자), 이미지, 동영상상을 포함하는 콘텐츠를 말한다.
- <120> 여기서, 디지털 콘텐츠에 대한 사용자 액션을 이용하여 광고를 제공하는 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치(210) 및 제2 콘텐츠 제공 장치(220)는 각각 AOD 콘텐츠에 대한 사용자의 액션 정보만을 수집하며, AOD 장치 역시 AOD 콘텐츠의 광고 제공자에 대한 과금만을 수행하게 된다.
- <121> 도 6은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 사전 승인 정보 등록 방법을 나타낸 순서도이다.
- <122> 도 6에 도시한 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 사전 승인 정보 등록 방법은 콘텐츠 제공 장치(200)가 AOD 장치(300)에 접속하여 이루어진다.
- <123> AOD 장치(300)의 사전 승인부(302)는 콘텐츠 제공 장치(200)가 접속하면, 기본 광고 콘텐츠의 웹 페이지 게재 여부에 대한 사전 승인 여부 및 콘텐츠 제공 장치(200) 전체 웹 페이지에서의 기본 광고 콘텐츠 전체 허용 여부에 대한 확인 요청을 수행한다.
- <124> AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 사전 승인 여부 및 전체 허용 여부 확인 요청에 대한 응답을 수신하고(S300), 응답이 사전 승인 허용인지 여부를 판단한다(S301).
- <125> 상기 S300단계의 판단 결과, 콘텐츠 제공 장치(200)가 사전 승인을 허용하지 않은 경우에, AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)가 기본 광고 콘텐츠에 대한 광고 게재를 허용하지 않는다고 판단하여 사전 승인 정보를 저장한다(S302, S310).
- <126> 상기 S300단계의 판단 결과, 콘텐츠 제공 장치(200)가 사전 승인을 허용한 경우에, AOD 장치(300)는 전체 허용인지 여부를 판단한다(S304).
- <127> 상기 S304단계의 판단결과, 전체 허용인 경우에, AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)의 웹 페이지 전체에서 기본 광고 콘텐츠 게재를 허용했다고 판단하여 사전 승인 정보를 저장한다(S308, S310).
- <128> 상기 S304단계의 판단결과, 전체 허용이 아닌 경우에, AOD 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)의 일부 페이지에서 허용하였다고 판단하고, 응답에 포함된 허용된 웹 페이지의 정보를 사전 승인 정보에 넣어 저장한다(S306,

S310).

- <129> 이러한, 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 AOD 장치가 콘텐츠 제공 장치로부터 기본 광고 콘텐츠에 대한 AOD 콘텐츠를 제공하기 위한 사전 승인 정보를 미리 확인하여 저장함으로써, 저작권이나 광고 게재상에 따르는 문제점은 사전에 미리 해결할 수 있는 장점이 있다.
- <130> 도 7은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 광고를 위한 콘텐츠 등록 방법을 상세히 도시한 순서도이다.
- <131> 도 7에 나타난 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 장치(300)는 광고주가 광고주의 단말기를 통해 접속하면, 광고주에 대한 인증을 수행한다(S300). 구체적으로, AOD 장치(300)는 광고주가 가입 시에 등록한 광고주 인증 정보를 기 저장하고 있으며, 광고주로부터 인증의 위한 광고주 정보를 수신하면, 저장하고 있는 인증 정보와의 비교를 통해 광고주에 대한 인증을 수행한다.
- <132> AOD 장치(300)는 광고주에 대한 인증을 수행한 후에(S400), 콘텐츠 구매 프로세스 동작을 수행한다(S402). 여기서, 콘텐츠 구매 프로세스는 광고주가 기본 광고 콘텐츠 또는 AOD 콘텐츠를 구매하기 위한 프로세스를 말한다.
- <133> AOD 장치(300)는 기본 광고 콘텐츠에 대한 등록인지, AOD 콘텐츠에 대한 등록인지 여부를 질의하고, 그에 따라 광고주로부터 기본 광고 콘텐츠 등록인지 여부에 대한 선택 정보를 수신하여 기본 광고 콘텐츠 등록인지 여부를 판단한다(S404).
- <134> 상기 S404 단계에서 광고주로부터 수신된 선택 정보가 기본 광고 콘텐츠 등록인 경우에, 광고주로부터 기본 광고 콘텐츠 등록 정보를 수신하여 저장한다(S418).
- <135> 상기 S304 단계에서 광고주로부터 수신된 선택 정보가 기본 광고 콘텐츠가 아니고, AOD 콘텐츠인 경우에, AOD 장치(300)는 AOD 콘텐츠가 활성화될 기본 광고 콘텐츠들에 대한 정보를 사용자에게 제공하고, 이에 대하여 AOD 콘텐츠가 활성화될 기본 광고 콘텐츠 선택을 광고주로부터 수신한다(S406).
- <136> 그리고 나서, AOD 장치(300)는 광고주로부터 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 AOD 콘텐츠 등록 정보를 사용자로부터 수신한다(S408). 또한, AOD 장치(300)는 AOD 콘텐츠의 이터널 적용 여부를 광고주로부터 수신한다(S410).
- <137> 그 후, AOD 장치(300)는 기 저장되어 있는 사전 승인 정보를 기초로 기본 광고 콘텐츠가 실릴 광고 제공 사이트의 콘텐츠 제공 장치(200)가 AOD 콘텐츠를 제공하도록 사전 승인을 하였는지 여부를 반영한다(S412).
- <138> AOD 장치(300)는 사전 승인 반영 여부와 이터널 적용 여부 결과를 포함하여 AOD 콘텐츠 등록 정보를 저장한다(S414).
- <139> 도 8은 본 발명의 실시 예에 따른 제1 콘텐츠 제공 장치에서의 사전 승인 단계를 도시한 순서도이다.
- <140> 도 8에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 기본 광고 콘텐츠에 대응하는 AOD 콘텐츠 등록 정보를 검색하고(S500), 검색된 AOD 콘텐츠 등록 정보에 포함된 사전 승인 여부 정보를 확인한다(S502). 그리고, 사전 승인 여부 정보를 기초로 AOD 콘텐츠 공개에 대하여 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 사전 승인을 하였는지 여부를 판단한다(S504).
- <141> 상기 S504의 판단 결과, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)가 사전 승인을 한 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 기본 광고 콘텐츠에 매칭되는 AOD 콘텐츠들을 사용자 단말기(100)로 제공한다(S506).
- <142> 상기 S504의 판단 결과, 제1 콘텐츠 제공 장치(210)는 사전 승인이 되어 있지 않는 경우에, 검색된 AOD 콘텐츠들을 제공하지 않는다(S508).
- <143> 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 과금 방법을 도시한 순서도이다.
- <144> 도 9에 나타난 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 과금 방법은 AOD 장치(300)가 각 콘텐츠 제공 장치(210, 220)로부터 액션 정보를 수집하여 이루어진다.
- <145> 여기서, 과금 방법은 주기적(매주, 매월 또는 매년)마다 이루어지며, 광고주의 요청에 의해서 수행될 수도 있다.
- <146> 먼저, AOD 장치(300)는 각 콘텐츠 제공 장치(210, 220)로부터 액션 정보를 수집하고(S600), 이를 기초로 광고자별 통계 정보를 생성한다.
- <147> AOD 장치(300)는 기 저장되어 있는 통계 정보를 기초로 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠 별로 통계 자료를 분류

한다(S602).

- <148> AOD 장치(300)는 분류된 통계자료가 기본 광고 콘텐츠인지 여부를 판단하고(S604), 상기 S604의 판단 결과, 기본 광고 콘텐츠가 아닌 경우에(AOD 콘텐츠인 경우에), AOD 장치(300)는 광고주별로 다시 재분류를 수행한다(S606).
- <149> 그리고, AOD 장치(300)는 분류된 광고주별 AOD 콘텐츠의 이터널 적용 여부를 확인하고(AOD 콘텐츠 중에 이터널이 적용된 AOD 콘텐츠 수를 확인)(S608), 이터널 적용여부와 AOD 콘텐츠 노출/클릭 횟수를 기초로 광고주별 AOD 콘텐츠에 대한 과금을 수행한다(S610). 구체적으로, AOD 장치(300)는 이터널 적용 여부, AOD 콘텐츠 노출/클릭 횟수, 기간, 제품 형태(AOD 콘텐츠) 등을 기초로 AOD 콘텐츠에 대한 광고주별 과금 정보를 생성하여 과금을 수행한다.
- <150> 상기 S604의 판단 결과, 기본 광고 콘텐츠인 경우에, AOD 장치(300)는 기본 광고 콘텐츠들을 광고주별로 재분류한 후에(S612), 각 광고주별로 기본 광고 콘텐츠에 대한 과금을 수행한다(S614). 구체적으로, AOD 장치(300)는 기본 광고 콘텐츠 노출/클릭 횟수, 기간, 제품 형태(기본 광고 콘텐츠) 등을 기초로 기본 광고 콘텐츠에 대한 광고주별 과금 정보를 생성하여 과금을 수행한다.
- <151> 이러한, 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고로 제공된 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠에 대하여, 각각 서로 다른 과금을 수행함으로써, 기본 광고 콘텐츠 및 AOD 콘텐츠의 광고주별로 효율적인 차등 과금을 수행할 수 있는 장점이 있다. 특히, 기본 광고 콘텐츠 기반의 복수 AOD 콘텐츠를 제공할 수 있기 때문에, 위치 기반의 기본 광고 콘텐츠를 제공하였던 종래의 광고 제공 장치보다 다양한 광고를 사용자에게 제공할 수 있으며, 그에 따른 광고 효과를 상당히 높일 수 있는 장점이 있다.
- <152> 도 10은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템이 AOD 장치에 저장된 AOD 콘텐츠 등록 정보를 도시한 테이블이다.
- <153> 도 10에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 콘텐츠 등록 정보는 제품 카테고리(Category), 제조사, 제품명, 사이트 이름(Site Name), 광고 적용, 적용 위치 이미지 확인, 제품 형태, 전월 통계 자료, 광고주 승인여부, 기간을 포함한다.
- <154> 제품 카테고리는 제품의 카테고리(소속 그룹)를 나타내며, 제조사는 AOD 콘텐츠를 소유한 광고주를 나타내며, 제품명은 AOD 콘텐츠를 적용되는 제품명(검색 키워드로 이용될 수도 있음)를 나타내며, 사이트 이름은 AOD 콘텐츠가 적용될 사이트 이름을 나타내며, 광고 적용은 AOD 콘텐츠가 적용되는 기본 광고 콘텐츠의 위치를 나타내며, 적용 위치 확인은 해당 AOD 콘텐츠가 적용되는 기본 광고 콘텐츠의 위치에 대한 링크 주소를 나타내며, 제품 형태는 AOD 콘텐츠의 제품 형태로, LU(Linked URL), FL(Flash), MP(Media Play) 및 LI(Linked Image)를 나타낸다.
- <155> 또한, 전월 통계자료는 AOD 콘텐츠를 활성화하기 위한 기본 광고 콘텐츠의 마우스 오버 횟수 및 AOD 콘텐츠의 클릭 수(AOD 콘텐츠 노출/클릭 횟수)를 나타낸다. 이때, 기본 광고 콘텐츠에 대한 마우스 오버 횟수 및 클릭 수는 AOD 장치(300)가 각 콘텐츠 제공 장치(210, 220)로부터 수신한 액션 정보를 기초로 추출된 값이다.
- <156> 광고주 승인 여부는 기본 광고 콘텐츠가 실릴 콘텐츠 제공 장치(200)의 사전 승인 정보를 나타낸다. "승인"은 해당 콘텐츠 제공 장치(210, 220)가 기본 광고 콘텐츠에 매칭되는 AOD 콘텐츠를 제공하도록 승인한 경우이고, "승인 대기"는 콘텐츠 제공 장치(210, 220)로부터 사전 승인 응답을 기다리는 대기 상태이다.
- <157> 기간은 기본 광고 콘텐츠의 게재 기간 중에 AOD 콘텐츠를 제공하기 위한 광고주가 설정한 기간을 나타낸다.
- <158> 여기서, AOD 콘텐츠 등록 정보는 웹 페이지 이동에 따라 계속적으로 동일한(Eternal) 광고를 제공할 것인지 여부에 대한 이터널 여부 정보를 더 포함할 수도 있다.
- <159> 도 11은 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 콘텐츠 등록 정보 중 적용 위치 이미지를 나타낸 도이다.
- <160> 도 11에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 장치(300)는 AOD 콘텐츠의 광고주에게 AOD 콘텐츠 등록 정보 저장 후 게시될 AOD 콘텐츠의 위치를 확인할 수 있도록 링크 주소를 제공한다.
- <161> 이상에서 설명한 본 발명의 실시 예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현은 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.



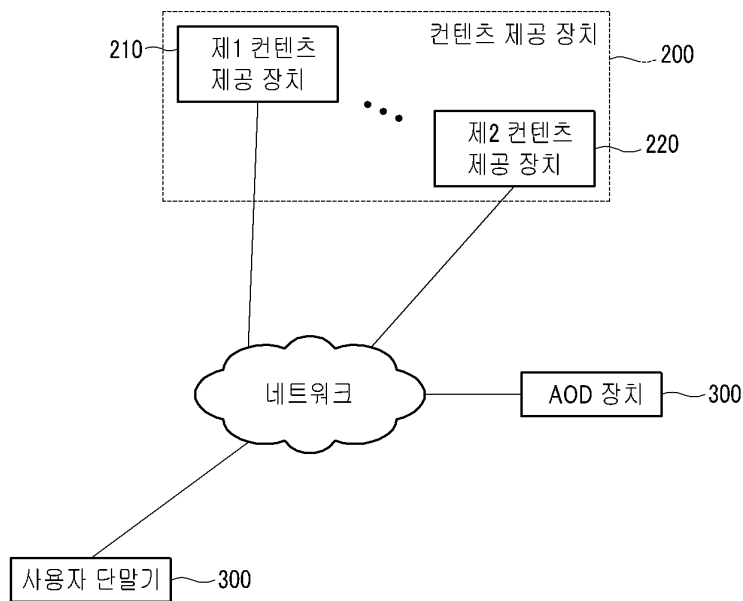
<162> 이상에서 본 발명의 실시 예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

**도면의 간단한 설명**

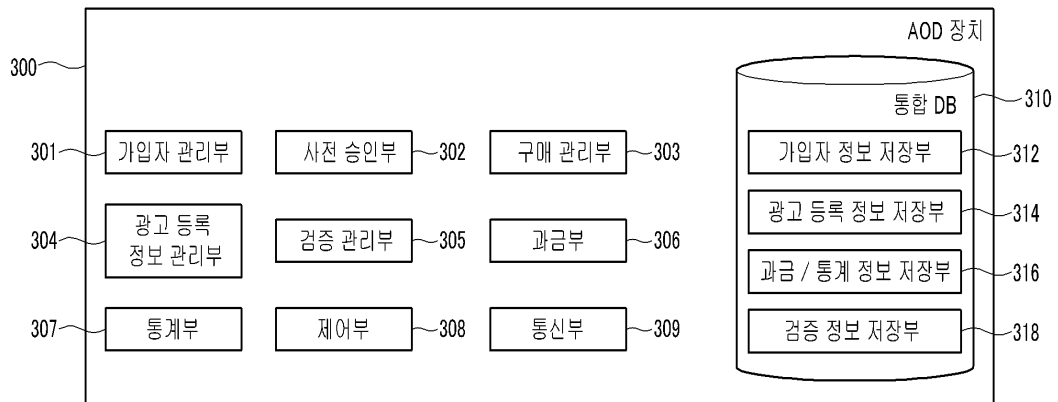
- <163> 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.
- <164> 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <165> 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <166> 도 4a 및 도 4b는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제1 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <167> 도 5a 내지 도 5c는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 제2 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <168> 도 6은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 사전 승인 정보 등록 방법을 나타낸 순서도이다.
- <169> 도 7은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 광고를 위한 콘텐츠 등록 방법을 상세히 도시한 순서도이다.
- <170> 도 8은 본 발명의 실시 예에 따른 제1 콘텐츠 제공 장치에서의 사전 승인 단계를 도시한 순서도이다.
- <171> 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 AOD 장치에서의 과금 방법을 도시한 순서도이다.
- <172> 도 10은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템이 AOD 장치에 저장된 AOD 콘텐츠 등록 정보를 도시한 테이블이다.
- <173> 도 11은 본 발명의 실시 예에 따른 AOD 콘텐츠 등록 정보 중 적용 위치 이미지를 나타낸 도이다.

**도면**

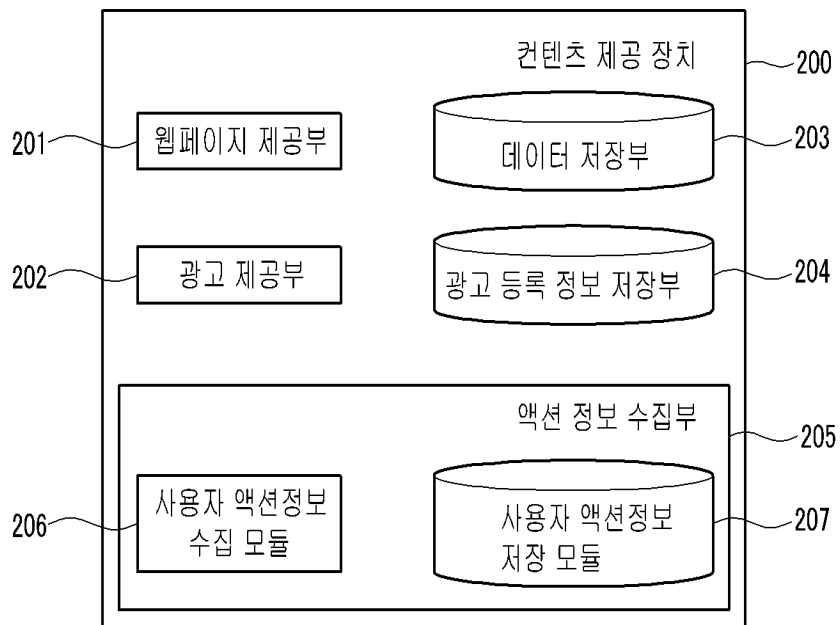
**도면1**



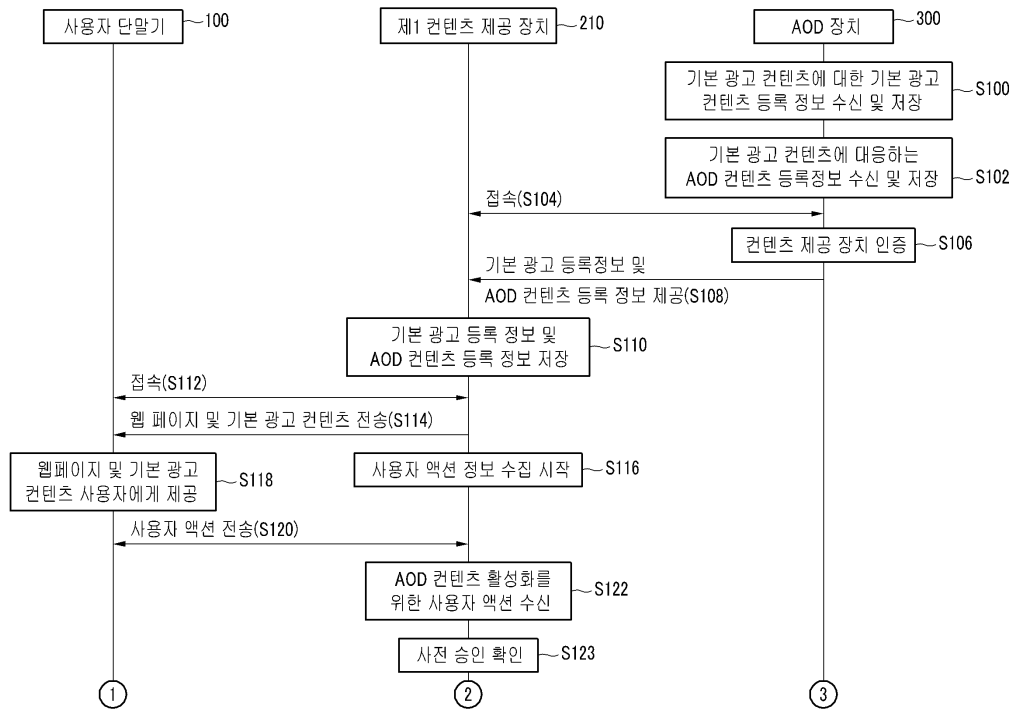
도면2



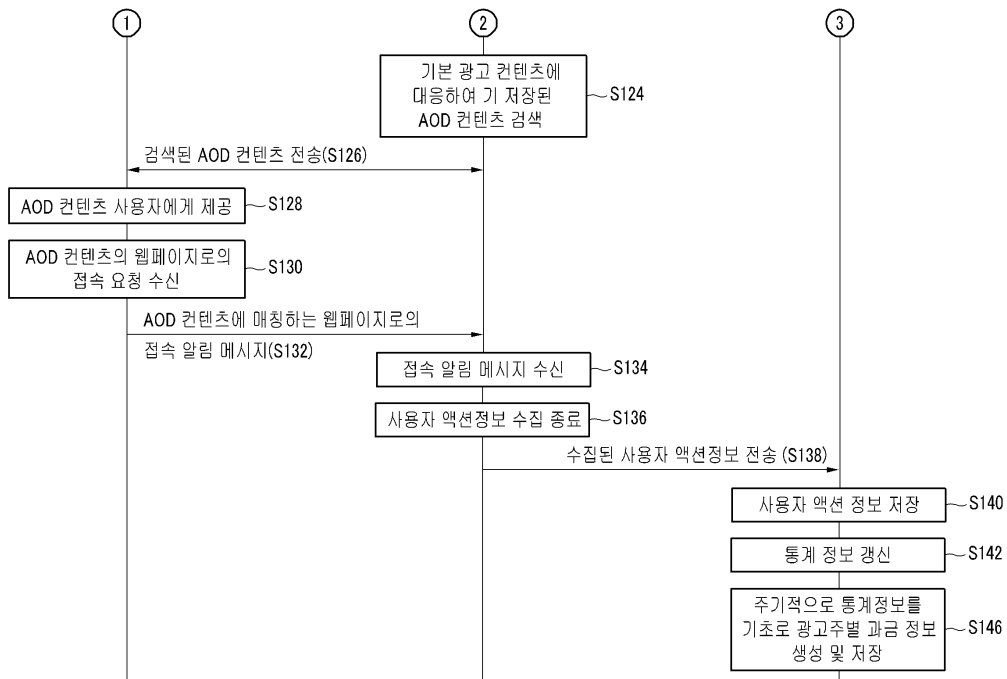
도면3



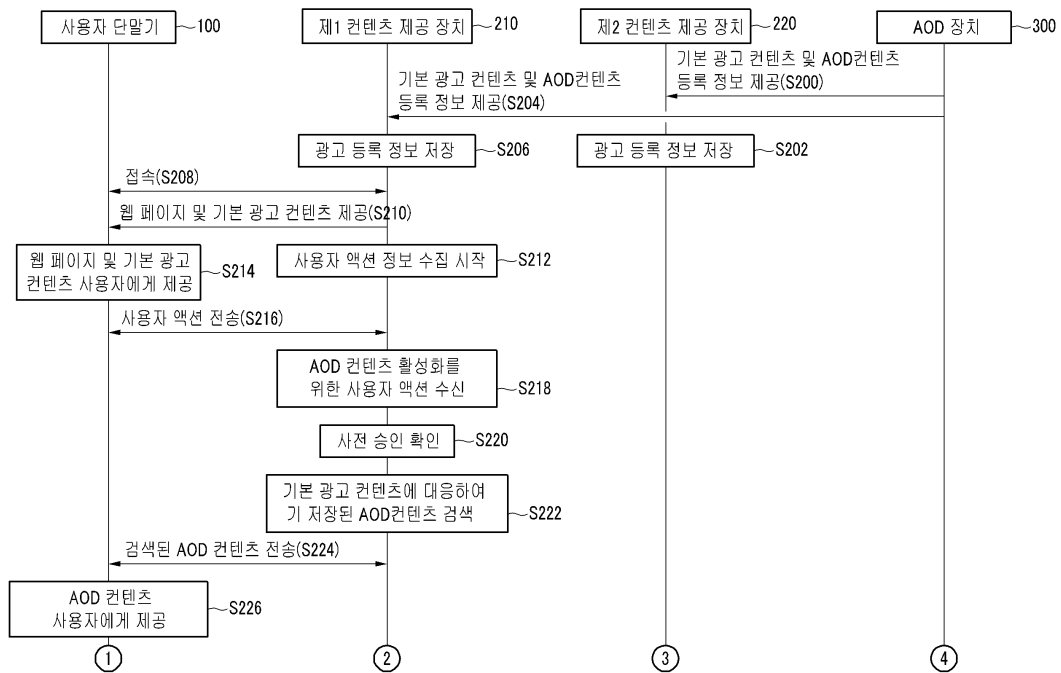
도면4a



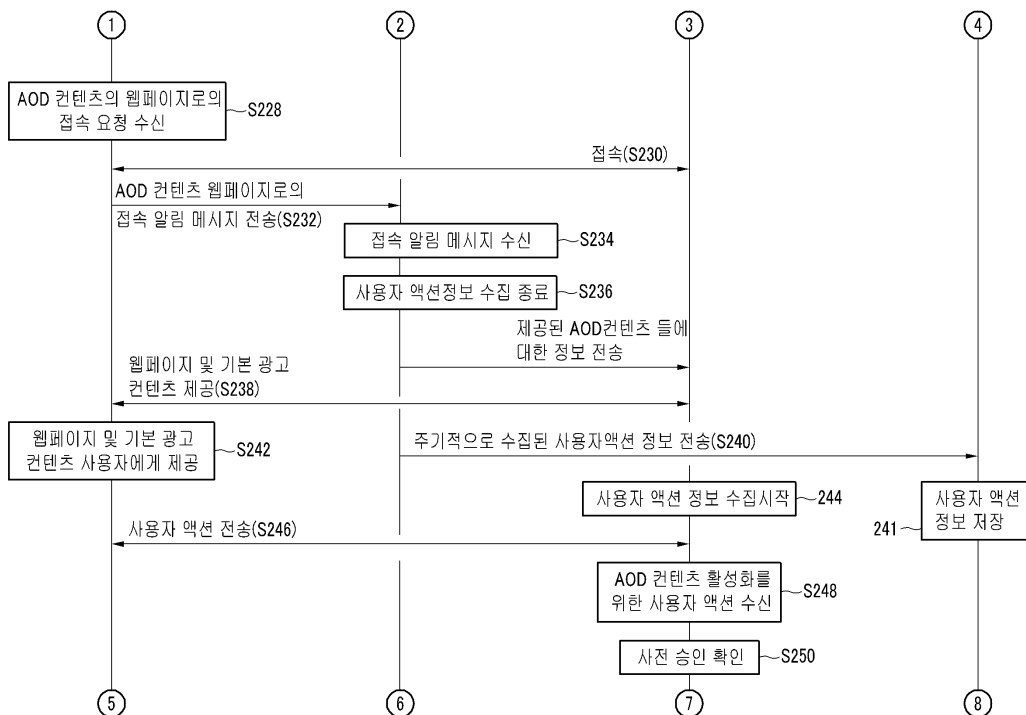
도면4b



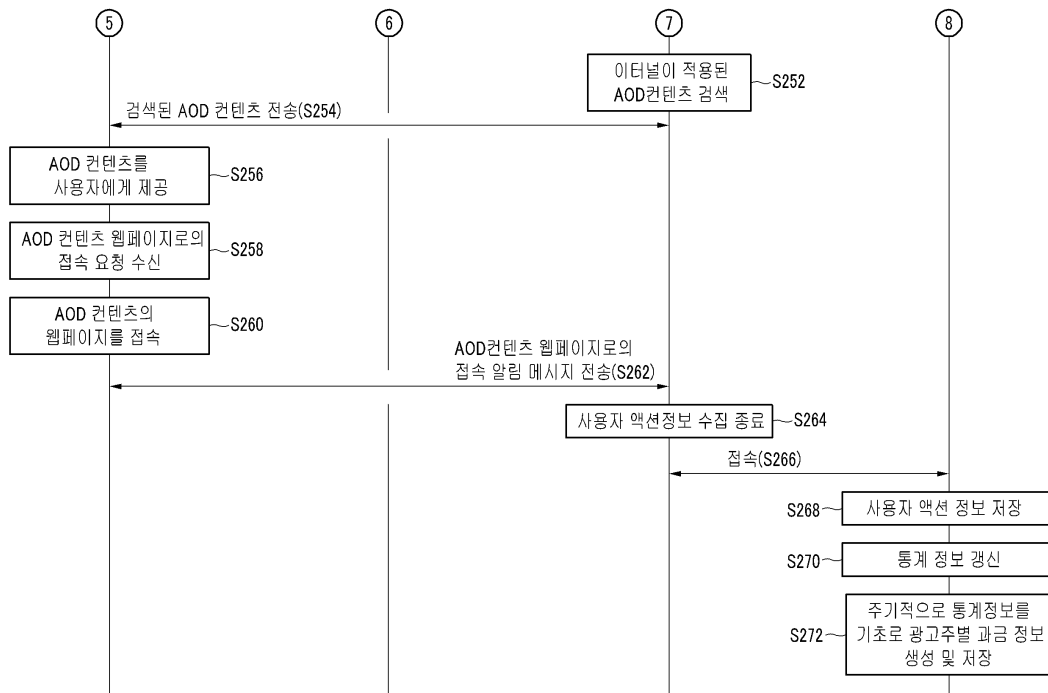
도면5a



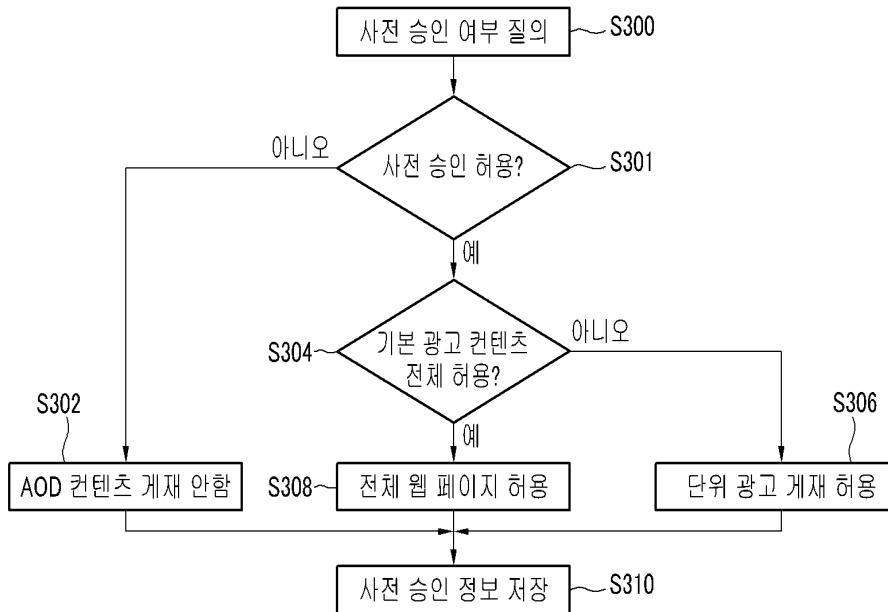
도면5b



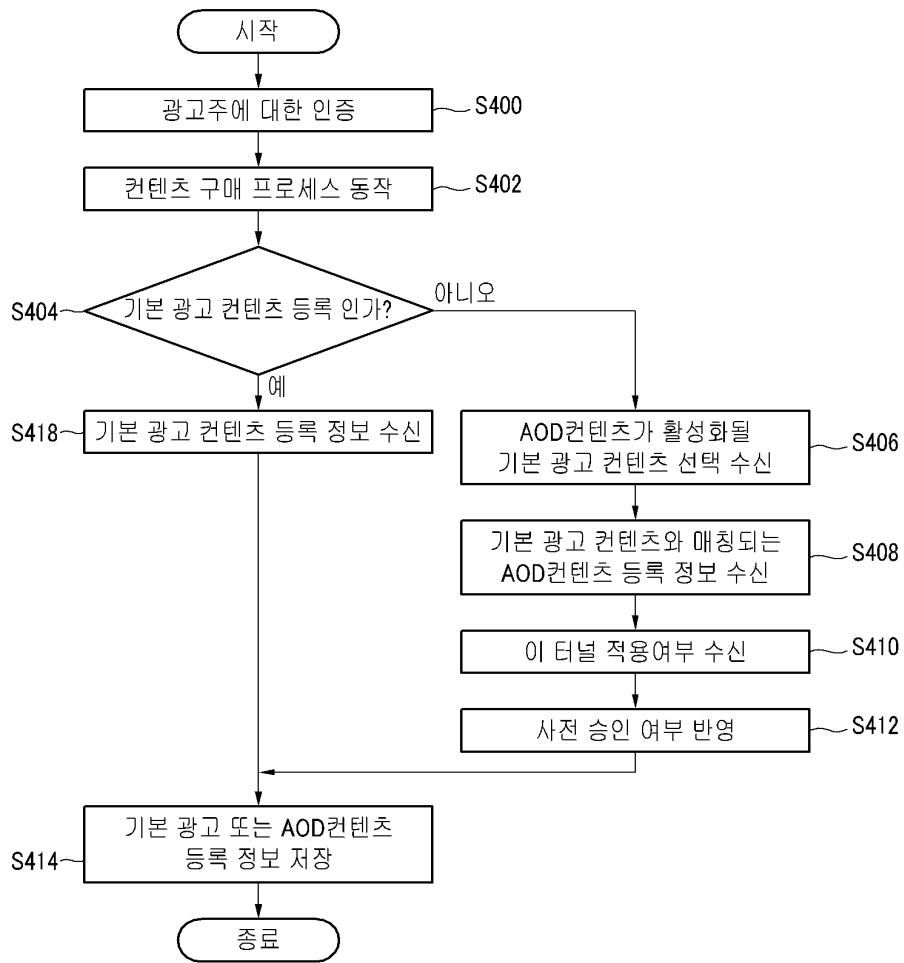
도면5c



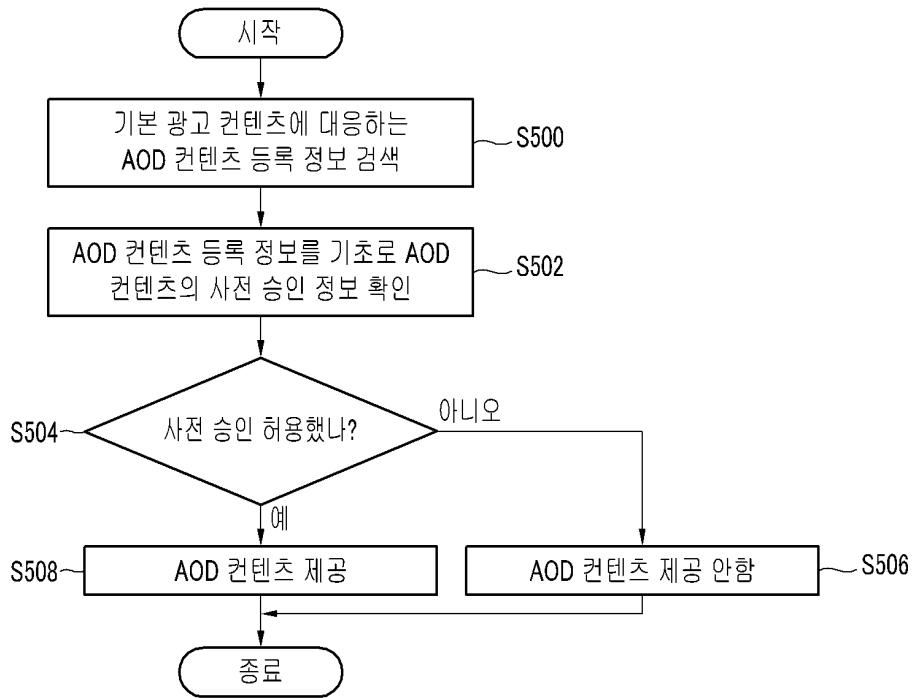
도면6



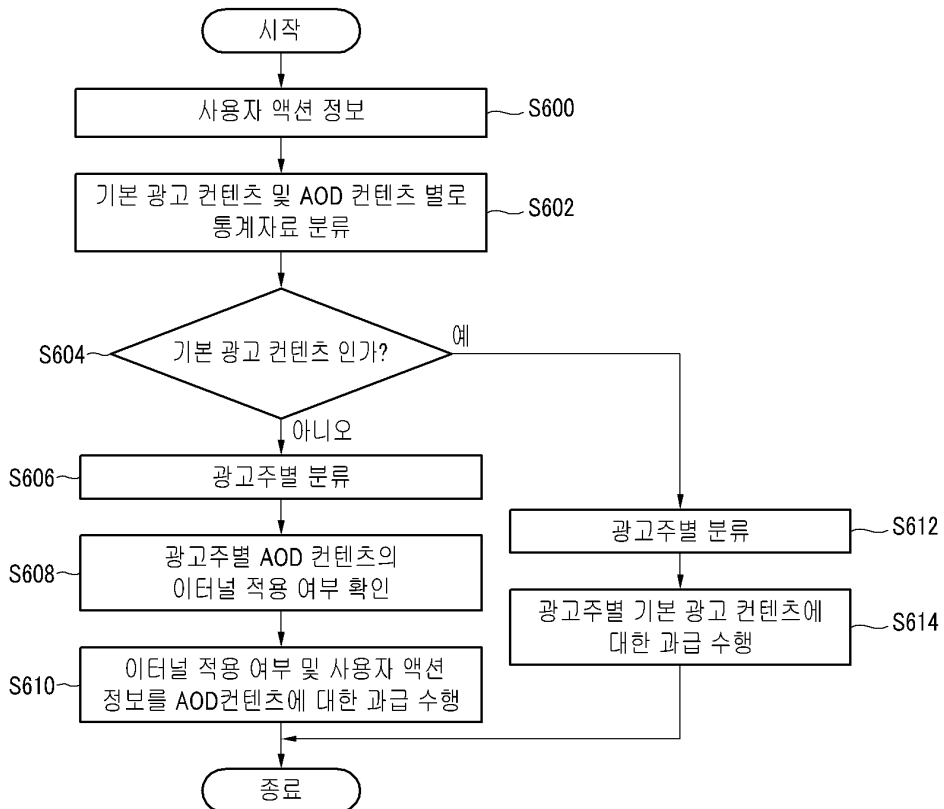
도면7



도면8



도면9



도면10

No	제품 Category	제조사	제품명	Site Name	광고 적용	적용위치 이미지 확인	제품 형태	전월 통계자료	광고주 형태	광고주 승인여부	기간
1	휴대폰	삼성전자 주식회사	에니콜	Naver	Brand 검색 후	NAVER	MP	850,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
2	디지털 카메라	(주)니콘이미징코리아	Nikon	Paran	무작위광고 3rd Page 이하	Paran	FL	40,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
3	컴퓨터	Dell 인터내셔널	Dell	BB	Category 검색 후	bb	FL	50,000	타사	승인대기	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
4	자동차	매경인터넷(주)	현대자동차	Empas	키워드 검색 후 최신뉴스 서비스	empas	LU	50,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
5	PMP	커뮤니티	블로그	Egloos	키워드 검색 후 블로그 서비스	egloos.com	LU	170,000	타인	승인대기	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
6	컴퓨터	Google	노트북	Google	키워드 검색 후 관련검색 서비스	Google	LU	40,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
7	금융	NHN corp.	은행	Naver	Main 페이지	NAVER	LU	300,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
8	게임	NHN corp.	아크로드	Naver	Main 페이지	NAVER	LU	1,500,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
9	게임	NHN corp.	아크로드	Naver	키워드 검색 후	NAVER	LI	750,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
10	휴대폰	LG Electronics	사이언	Naver	키워드 검색 후 카테고리 서비스	NAVER	LU	60,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd

도면11

No	제품 Category	제조사	제품명	Site Name	광고 적용	적용위치 이미지 확인	제품 형태	전월 통계자료	광고주 형태	광고주 승인여부	기간
1	휴대폰	삼성전자 주식회사	에니콜	Naver	Brand 검색 후	NAVER	MP	850,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
2	디지털 카메라	(주)니콘이미징코리아	Nikon	Paran	무작위광고 3rd Page 이하	Paran	FL	40,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
3	컴퓨터	Dell 인터내셔널	Dell	BB	Category 검색 후	bb	FL	50,000	타사	승인대기	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
4	자동차	매경인터넷(주)	현대자동차	Empas	키워드 검색 후 최신뉴스 서비스	empas	LU	50,000	타사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
5	PMP	커뮤니티	블로그	Egloos	키워드 검색 후 블로그 서비스	egloos.com	LU	170,000	타인	승인대기	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
6	컴퓨터	Google	노트북	Google	키워드 검색 후 관련검색 서비스	Google	LU	40,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
7	금융	NHN corp.	은행	Naver	Main 페이지	NAVER	LU	300,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
8	게임	NHN corp.	아크로드	Naver	Main 페이지	NAVER	LU	1,500,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
9	게임	NHN corp.	아크로드	Naver	키워드 검색 후	NAVER	LI	750,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd
10	휴대폰	LG Electronics	사이언	Naver	키워드 검색 후 카테고리 서비스	NAVER	LU	60,000	자사	승인	2007.mm.dd-2007.mm.ddd

The screenshot shows a Naver search result for '에니콜' (Enicol). The page features a search bar at the top, followed by a list of search results. A prominent section titled '에니콜' (Enicol) displays several mobile phone models: SCH-C200, SCH-B660, SCH-W270, SCH-W290, and SPH-W2400. Each model is accompanied by a small image and a brief description. The page also includes navigation links and a sidebar with additional information.