(19)대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。Int. Cl.7
G06F 17/60A4

(11) 공개번호 10-2004-0003750
(43) 공개일자 2004년01월13일

(21) 출원번호 10-2002-0038528
(22) 출원일자 2002년07월04일

(71) 출원인 김인권
서울특별시 금천구 시흥동 822-52

(72) 발명자 김인권
서울특별시 금천구 시흥동 822-52

심사청구 : 있음

(54) 휴대폰 무선컨텐츠를 사용할 수 있는 현금상품권 및 묶음컨텐츠상품권의 결재와 제공에 관한 방법

요약

휴대폰의 이용방법은 음성통화에서 데이터통신으로 사용이 확대 변화되고 있다. 현재 데이터통신은 이동통신사가 서비스의 주축이 되어 있으나, 앞으로 이동통신망이 개방되면 많은 업체에서 제공되는 컨텐츠가 휴대폰에서 서비스가 가능하게 되다. 현재 서비스되고 있는 무선컨텐츠를 사용하기 위해서는 사용자가 휴대폰으로 접속하여 사용하는 방법이 일반적이며 휴대폰의 사용자와 컨텐츠의 사용자가 동일한 경우가 대부분이나, 벨소리의 경우는 지정된 벨소리를 선택하여 타인에게 보낼 수 있는 방법이 있다.

많은 휴대폰사용자는 무선인터넷의 접속비용과 과다한 부가요금으로 컨텐츠 사용을 꺼리고 있으며, 한정된 사용자만이 무선인터넷 이용하여 컨텐츠서비스를 이용하고 있다. 본 발명은 컨텐츠를 이용할 수 있는 상품권을 개발하여 컨텐츠구매자와 컨텐츠사용자를 분리하여 제공하는 방법에 관한 것이다.

본 발명은 컨텐츠 상품권을 일정금액으로 선물하는 방법과 여러 개의 컨텐츠를 묶음으로 선물하는 방식으로 되어 있다.

일정금액으로 선물하는 컨텐츠상품권은 선물하는 자가 제시된 금액을 선택하여 선물 받을 자에게 전달하게 되며, 선물 받은 사용자는 SMS 또는 기타의 방법으로 선물 받은 사실을 인지하게되어 선물 받은 금액만큼 무선컨텐츠를 이용할 수 있다. 또한, 무선인터넷으로 접속하여 남은 금액을 확인할 수 있도록 한다.

컨텐츠 묶음으로 선물하는 컨텐츠상품권은 여러 개의 유료컨텐츠이용권을 하나의 묶음으로 하여 구성을 하며, 선물하는 자가 여러 개의 묶음 중 하나를 선택하여 선물 받을 자에게 전달하게 되며, 전달방법은 상기의 일정금액을 선물하는 방법과 같다. 무선인터넷으로 접속하여 묶음컨텐츠의 사용내역과 이용 가능한 컨텐츠 내역을 확인 할 수 있다.

대표도

도 1

색인어

상품권, 휴대폰, 컨텐츠, 종합컨텐츠

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 무선컨텐츠 상품권의 사용 흐름도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

휴대폰 등록 대수가 현재 3,000만대를 넘어 섰으며, 휴대폰의 이용방법 또한 음성통화를 위주로 사용되던 부분에서 SMS(문자메시지)와 무선인터넷접속 무선데이터 사용으로 이용방법이 다양해지고 있다. 그러나, 무선인터넷을 접속하여 사용하는 경우 많은 컨텐츠가 유료로 서비스되고 있으며, 휴대폰을 통한 무선인터넷의 과다한 접속비용과 컨텐츠 비용으로 인하여 유선 인터넷에 비행 사용자가 적은 편이다. 또한, 벨소리 서비스 및 무선인터넷게임 등 사용자는 10대와 20대가 많으나, 10대와 20대의 사용자의 경우 수입기반이 약하여 고가의 무선인터넷 컨텐츠를 사용하는 것에 부담을 느끼고 있다.

그러나, 무선인터넷에 접속하여 컨텐츠를 이용하고 자 하는 경우 휴대폰 사용자가 결재를 하고 본인이 사용하는 방법밖에 없으며, 벨소리 서비스의 경우는 결재하는 사용자와 서비스를 다운로드 받아 사용하는 사용자가 달리 적용되고 있으나, 하나의 컨텐츠만을 선물할 수 있도록 되어있어, 선물 받는 사용자는 선택의 기회가 줄어들 수밖에 없다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

무선인터넷 컨텐츠의 활성화와 이용을 장려 할 수 있도록 유료 컨텐츠를 이용할 수 있는 상품권을 제공하는 방법에 관한 것으로 현금 상품권과 묶음으로 하여 하나의 컨텐츠 세트를 선물할 수 있는 방법으로 나누어진다.

묶음으로된 컨텐츠 세트를 결재자는 선택하여 지정된 휴대폰사용자에게 선물하게 되며, 선물을 받은 휴대폰사용자는 컨텐츠세트를 이용할 수 있다.

발명의 구성 및 작용

본 발명은 컨텐츠 상품권을 선물하는 방법에 관한 것으로 상기에서 제시된 상품권을 현금금액으로 선물하는 방법과 묶음으로 된 컨텐츠를 선물하는 방법으로 나누어진다.

현금금액으로 선물하는 경우는 (a)컨텐츠를 이용할 수 있는 상품권의 금액을 이동통신사 및 컨텐츠 서비스 업체가 휴대폰에 표시하여주는 부분과 (b) 휴대폰에서 상품권을 선택하는 부분 (c) 선택된 상품권을 선물하는 부분, (d)선물 받은 사용자가 이용하는 부분과 상품권의 이용내역을 확인 할 수 있도록 표시하여 주는 부분으로 구성되며, 묶음으로 된 컨텐츠를 선물하고자 하고자 할 경우는 (e)여러 개의 컨텐츠를 하나의 세트로 묶는 부분과 (f) 휴대폰에서 묶음으로 된 컨텐츠상품권 중 원하는 묶음 컨텐츠를 선택하는 부분, 그리고,(g)선택된 묶음컨텐츠상품권을 선물하는 부분으로 구성된다.

발명의 효과

상기의 발명으로 무선인터넷컨텐츠의 이용이 늘어나게 되며, 컨텐츠제공업체에 안정적인 수익을 제공할 수 있게 된다.

본 발명으로 핸드폰 상에서 현금상품권 및 묶음컨텐츠상품권을 타인에게 보내게 됨으로서 비용 적인 측면에서 이용을 꺼려하는 사용자를 추가로 무선인터넷 사용자로 확보할 수 있으며, 컨텐츠의 이용이 특정컨텐츠에 몰려 있던 부분을 한 묶음으로 제공하게 됨으로서 새로운 컨텐츠의 개발에도 긍정적인 측면으로 작용한다.

또한 무선컨텐츠 상품권을 이용하여 기업체의 홍보 및 광고 수단으로도 이용이 가능하다. 기업체는 컨텐츠상품권을 휴대폰 사용자에게 특정한 방법으로 제공하며, 제공받은 상품권을 이용하여 휴대폰 사용자는 상품권에 표시된 절차에

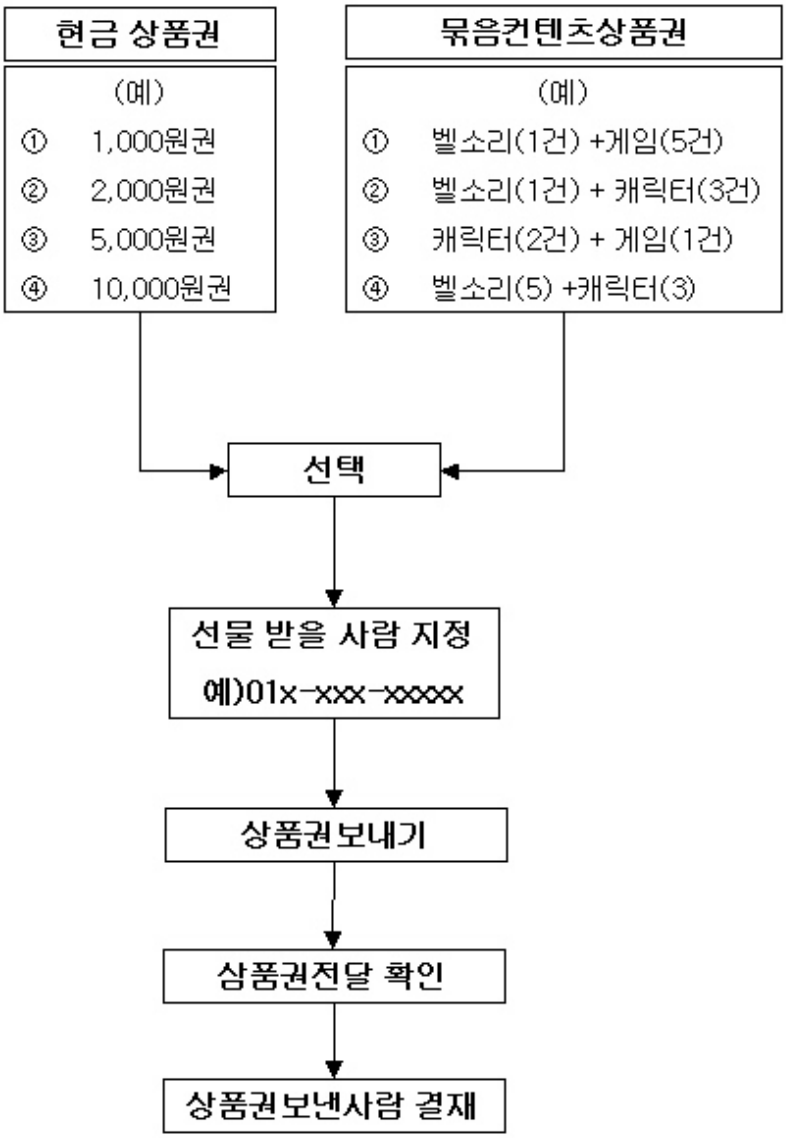
따라 인증 하여 적립하여 사용 할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.
휴대폰에서 이용되는 모바일 컨텐츠를 이용할 수 있는 상품권을 선물하는 것으로 선물하고자 하는 자가 선물 받고자 하는 자에게 현금상품권이나 묶음컨텐츠상품권을 선택하여 결재 후 타인에게 제공하는 방법

청구항 2.
청구항 1에서 제시되었던 현금상품권을 일정금액으로 정하였을 경우 상품권을 받은 사용자는 정해진 금액 내에서 유료 컨텐츠를 사용하는 방법과, 상품권에 제시된 금액을 휴대폰으로 접속하여 사용내역을 확인하는 것에 대한 방법.

청구항 3.
청구항 1에서 제시되었던 묶음컨텐츠상품권에 대한 것으로 여러 개의 유료컨텐츠를 하나의 상품으로 하여 제공하는 것에 대한 방법.

도면

도면1