



# (12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107918879 A

(43)申请公布日 2018.04.17

(21)申请号 201610885011.1

(22)申请日 2016.10.11

(71)申请人 王永平

地址 061000 河北省沧州市泰和世家41#  
103

(72)发明人 王永平

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

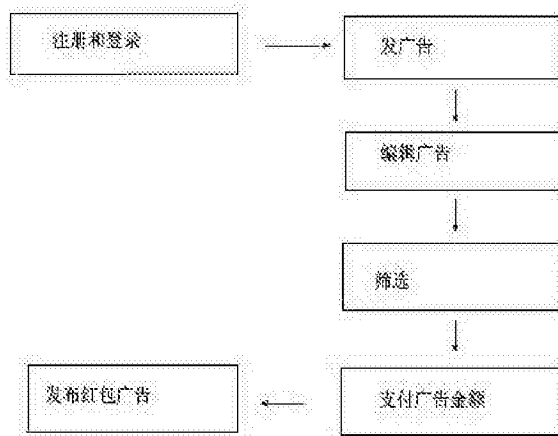
权利要求书1页 说明书4页 附图1页

## (54)发明名称

一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法

## (57)摘要

本发明公开了一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,用户利用移动互联网利用大数据,可以通过手机app自助发送广告红包的形式,把广告的内容传达给适合的用户,用户如果打开观看广告的话可以获得红包形式的奖励,本发明让用户把广告费用直接给客户,客户看广告可以赚奖励,是一种精准高效双赢的广告方法,同时客户有广告需求的时候也可以通过手机app自助发送有偿广告,同时人们一些销售和求助任务等信息也可以发布。



1. 一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,其特征在于:用户通过点击手机屏幕上的红包形式打开广告内容,观看后会获得红包奖励,同时用户也可以用手机app移动终端或者电脑平台自助有选择的发布广告信息,发布的同时通过电子支付方式支付广告奖励。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:自助发布信息,是指用户可以用手机或电脑上登录app程序或者网页,自己编辑信息文字、图片、视频进行广告信息发布。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:手机屏幕上出现的红包的外观表现形式包括红包、礼盒、奖券、礼品或礼品卷及各种代表财产价值的外观表现形式。

4. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:用户获得的红包奖励可以是积分、奖券、礼品、电子货币以及产生价值的任意奖励形式。

5. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:广告形式包括但不限于文字、图片、影像以及广告链接广告表现形式。

6. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:用户自助发布信息的时候,可以通过大数据收集距离、定位、年龄、性别、收入、职业信息、习惯、学历分析精准的有选择挑选合适的客户。

7. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述方法还包括:用户所用的手机app软件的移动终端平台包括:手机、平板电脑和笔记本以及VR虚拟现实、AR增强现实、MR混合现实设备平台。

## 一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及通信技术及其计算机应用领域,一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法。

### 背景技术

[0002] 人们有了信息发布需求的时候,就会发广告,传统广告模式为:商家付费给广告商,广告商利用各种媒体强制传达给客户……

随着通信技术的不断进步和手机应用广泛性的不断提高,现在手机作为移动互联网终端,数量达数亿,拥有巨大的市场,现在人们的信息获取方式多是通过手机获得。因此各种通过手机广告营销方式,应运而生,但是手机广告和传统方式一样多为狂轰乱炸,让人们强迫式被动接受,冲击人们眼球容易造成各种广告疲劳,甚至反感,影响广告效果,用户已经对广告视而不见,甚至屏蔽的状态。。。。。。同时广告无法分类精确传达到需要的客户,只是靠数量的方式撒网弥补质量差距,所投入宣传成本巨大,因此广告商的人数都锁定为一批小范围客户,对普通有广告需求的客户来说,成本高效果差,根本不能承受,而且普通客户也无法自助方式发送。

[0003] 现在手机微信、支付宝等客户端有一种发红包的功能,能发放电子现金或者礼品卷等方式,同时红包上面有简单的留言表达一定的广告内容,深受人们的欢迎,但是其多数为了娱乐,广告效果很差,而且客户范围受限制,无法有选择的发送给需要的客户。

### 发明内容

[0004] 本发明的目的在于克服现有广告之不足,这是一款大众利用移动客户端自助精准发布有偿广告信息的方法,客户可以通过打开接受到的红包看广告并获得一定报酬赚钱。

[0005] 它给人们提供一种人人都能随意精准发布,广告投放更简单、有效精准、成本更低、方便易用,的新型广告系统。

[0006] 它基于大数据信息能精准定位接受人群,人人都可以成为广告商通过手机app以自助的方式准确的把广告以红包广告的形式发广告信息给需要的人。

[0007] 客户有选择的有偿接受广告信息,通过查看红包广告打开广告页面能得到一定的广告奖励看广告赚钱。

[0008] 通过客户端信息互动反馈广告商能精确的了解广告接收情况,既满足广告商宣传要求,客户又能通过看广告得到相应的红包奖励,和了解广告内容,达到双赢的局面。

[0009] 本发明解决其技术问题所采用的技术方案是:一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,包括如下步骤:

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,相应客户使用手机时屏幕上会有相应的红包广告提示:比如红包、礼盒、钞票。。。。。。动态飘过或者静态出现在屏幕上,客户可以打开红包观看相应的广告内容并领取红包,红包表现形式包括但不限于上述内容方式。

[0010]

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,用户可以根据大数据,有目的精准选择相应的客户,比如根据地点定位周围一公里范围,比如年龄、比如性别、比如职业、习惯等等选择客户进行精准发布。

[0011] 本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,大数据可以通过客户注册认证、定位、搜集记录整理分析等后台各种技术方式获得包括但不限于上述内容方式。

[0012] 本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法所述的红包广告内容为文字广告、图片、链接、咨询调查、订单等各种形式包括但不限于上述内容方式

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法所述的红包类型为电子现金、奖卷、优惠代金券、奖品卷、等包括但不限于上述内容方式

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法外观形式为红包、钞票、礼盒、礼物、静态或动态形式外观出现包括但不限于上述内容方式 本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法所述的红包广告支持沟通聊天互动和订单系统。客户双方可以及时沟通和反馈、了解同时支持订单系统和任务系统快速达成销售以及做事做任务完成获得奖励,同时支持相互评价功能,广告商能了解每个红包发送情况,客户领了后可以简单回复赞、感谢留言

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法所述的红包分为普通发放和悬赏领取方式,比如咨询、调查和打听事的时候。发布者悬赏对提交正确答案信息表示认可,才会进行红包发放。本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法所述的红包广告的广告位页面可以是一个或者多个组合形式出现,客户点击红包有可能获得第三方广告商的红包补贴和官方随机大奖。

[0013] 本发明所述的手机系统推送广告的方法包括但不限于手机和平板电脑等移动互联网产品以及VR虚拟现实、AR增强现实、MR混合现实等显示设备应用软件当中,比如虚拟现实世界中天空飘下的红包雨、礼盒、钞票等用户可以点取然后看里面传达的信息咨询等内容后获得相应的红包奖励。

[0014]

通过上述技术实现下述功能:

1、它可以把你的广告费,随机发给客户,让人们点击红包查看广告信息,还能得到红包实惠,用户可以通过看广告赚钱……

2、你可以根据你的需求把信息准确的发送给需要的客户,比如:服装店促销,发送给附近的20—35的年轻女士……、比如中午饭店特色菜,可以发送给附近一公里内的上班族……比如有孩子找不到了可以编辑信息推送给附近的人让大家帮助寻找……比如你想在某地找某类型的工作,可以发送求职信息给某地相关职业的人相互推荐……你的房子出租给附近上班没有房子的人士等等……

3、让每个客户都能变成商家精准的发送广告。发广告有3种方式 一 下载app 自助发布信息 二 登录公众号 发布 三 登录 红包广告网站注册发布

4、客户玩手机的时候,可以随意点击屏幕中落下的不同颜色类型的红包或者礼盒,查看其中的信息,赚钱、还可以获得一定数额的红包或者奖券、礼品、话费甚至是官方的超级

大奖等惊喜,随机广告红包和定时红包雨还有官方大奖红包活动有利于刺激客户关注

5 收到红包有精准回复反馈。详情评价点赞等等有利于商家对广告效果分析,还有有利于其他客户对商家广告内容的评价判断。

[0015] 6 用户可以通过点击红包里面的内容进行互动,沟通和实现订购等功能比如点餐外卖,订货等等

7 用户遇到困难可以通过现金红包等形式实现有偿咨询、悬赏回答等形式互动,客户对有用的回答给予奖励。

[0016] 与现有技术相比较,本发明的有益效果是 :

1 通过手机大数据了解客户的情况,使广告商精准的发送广告给相关客户,提高了广告效率。

[0017] 2 客户看广告有偿收费,把广告费让利给客户,有利用人们主动接受,提高了广告效果。

[0018] 3 人人都可以通过手机自助发布信息的方式,提高了广告利用率,让有广告需求的个人也能自由的发布信息,挖掘了广告群体,扩大了客户范围,提高了效益。

[0019] 4 客户可以通过手机自助发布广告信息,人人都可以做随时随地根据需要定制范围、广告次数等发布广告,方式灵活,节省了成本和费用。

[0020] 5 通过对广告内容和人群的关联分析有利于更加精确的补充大数据信息内容更精确的为人们服务。

[0021]

本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法通过手机app广告形式,开拓了一种精准,高效,低价格的广告新形式,让广告商和客户之间达到互惠互利的目的。

[0022]

上述说明仅是本发明技术方案的概述,以下结合附图及实施例对本发明作进一步详细说明,但一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法不局限于实施例。

## 附图说明

[0023] 图1是本发明的广告发布流程示意图

图2是本发明的广告接收示意图

## 具体实施方式

[0024] 实施例一参见图 1 所示,本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告的方法,

用户发布信息的时候,需要注册和登陆,然后进入页面——点击发广告,进入页面——输入编辑广告内容或者链接——选择发送客户人群要求根据情况进行筛选(比如、距离范围、年龄、性别、数量等等)——输入设置广告金额支付——然后点击发送。

[0025] 比如一个时尚服装店需要对新品服装,告诉方圆2公里范围内年龄大概18——30的年轻时尚女性,系统根据大数据会筛选附近符合条件的人群进行匹配,可以通过上述方式选择发送给相应客户广告和红包。

[0026] 实施例二参见图 2 所示,本发明所述的一种基于手机app自助红包形式推送广告

的方法：

用户接受信息的情况，当用户玩手机时，手机屏幕上回随机飘下红包形式的图标，客户可以选择打开，也可以选择忽视，当点击红包打开的时候，会出现一段文字或图片或链接，客户观看广告然后点击广告后面的确定，会即时收到一定金额的电子现金，存入客户的账户，用来以后进行消费，客户可以对广告内容进行点赞和评论供大家参考，用户可以直接点击进入订单，进行在线预订等等。

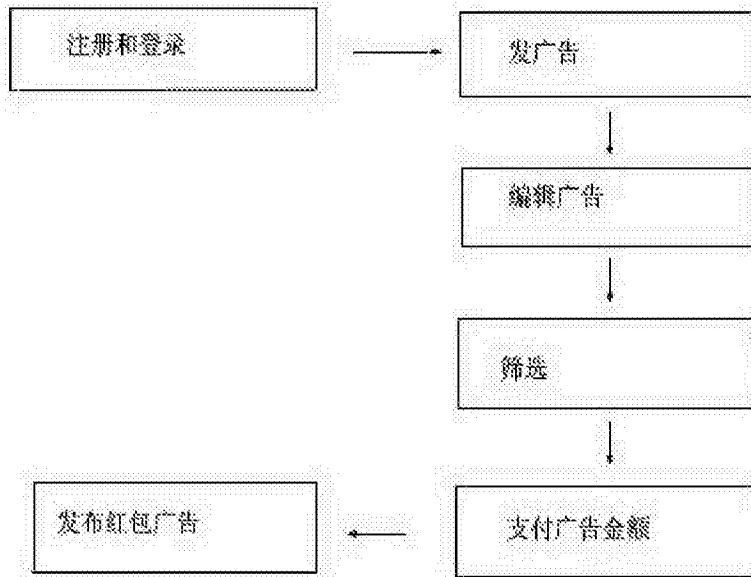


图1

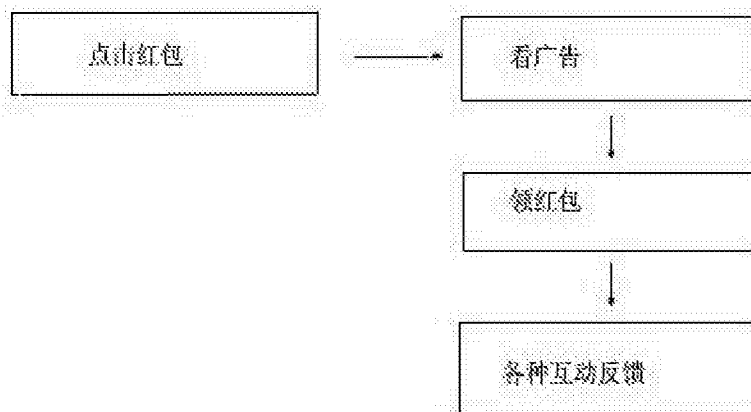


图2