

**(19) 대한민국특허청(KR)**
(12) 공개특허공보(A)**(11) 공개번호** 10-2021-0109279
(43) 공개일자 2021년09월06일(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)(52) CPC특허분류
G06Q 30/0267 (2013.01)
G06Q 30/0274 (2013.01)

(21) 출원번호 10-2020-0024355

(22) 출원일자 2020년02월27일
심사청구일자 2020년02월27일(71) 출원인
권기한경상북도 경산시 백자로10길 11,612동1101호 (사
동, 경산사동사랑으로부영6차)(72) 발명자
권기한경상북도 경산시 백자로10길 11,612동1101호 (사
동, 경산사동사랑으로부영6차)(74) 대리인
배근오

전체 청구항 수 : 총 9 항

(54) 발명의 명칭 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법**(57) 요약**

본 발명은 모바일 폰의 통화대기음으로 광고를 노출하여 불특정 다수인으로 하여금 광고효과가 극대화될 수 있도록 하고 나아가 다자간 수익분배가 이루어질 수 있도록 한 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법에 관한 것이다.

즉, 각종 광고관련 정보 및 광고 앱을 관리/감독하는 운영시스템을 구축하는 구축단계와;

운영시스템으로 광고와 관련된 특정 음악, 음성, 벨 등으로 다양하게 제작된 여러 개의 광고음원 데이터를 저장하고 동시에 양방향 통신 연결된 광고 앱으로 상기 광고음원 데이터를 상시 업데이트하는 관리단계와;

운영시스템과 연동된 광고앱을 오픈마켓에 등재하여 모바일 폰 사용자의 다운/이용을 유도하는 모집단계와;

모바일 폰 사용자가 광고앱을 다운/이용하여 광고중계사와의 광고대행에 대한 계약을 체결하면, 해당 관련정보를 운영시스템으로 전송하고 동시에 운영시스템에서 상기 계약체결자에 대한 권한을 광고대행인으로 저장/승인하는 승인단계와;

승인완료된 광고대행인이 그 이용중인 이동통신사의 통화대기음으로 광고앱에 저장된 광고음원을 선택/지정하여 발신자로 하여금 광고대행인의 통화수신승인 전까지 광고음원에 노출될 수 있도록 하는 광고노출단계와;

광고노출 기간 중 광고대행인의 통화대기음이 정상적으로 광고음원을 노출하고 있는 지를 상시 감시하는 감시단계와;

광고노출 시간 내지는 기간에 따른 광고대행수수료를 광고중계사 및 광고대행인에게 배분하는 배분단계로 이루어짐을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법에 관한 것이다.

명세서

청구범위

청구항 1

각종 광고관련 정보 및 광고 앱을 관리/감독하는 운영시스템을 구축하는 구축단계와;

운영시스템으로 광고와 관련된 특정 음악, 음성, 벨 등으로 다양하게 제작된 여러 개의 광고음원 데이터를 저장하고 동시에 양방향 통신 연결된 광고 앱으로 상기 광고음원 데이터를 상시 업데이트하는 관리단계와;

운영시스템과 연동된 광고앱을 오픈마켓에 등재하여 모바일 폰 사용자의 다운/이용을 유도하는 모집단계와;

모바일 폰 사용자가 광고앱을 다운/이용하여 광고중계사와의 광고대행에 대한 계약을 체결하면, 해당 관련정보를 운영시스템으로 전송하고 동시에 운영시스템에서 상기 계약체결자에 대한 권한을 광고대행인으로 저장/승인하는 승인단계와;

승인완료된 광고대행인이 그 이용중인 이동통신사의 통화대기음으로 광고앱에 저장된 광고음원을 선택/지정하여 발신자로 하여금 광고대행인의 통화수신승인 전까지 광고음원에 노출될 수 있도록 하는 광고노출단계와,

광고노출 기간 중 광고대행인의 통화대기음이 정상적으로 광고음원을 노출하고 있는 지를 상시 감시하는 감시단계와,

광고노출 시간 내지는 기간에 따른 광고대행수수료를 광고중계사 및 광고대행인에게 배분하는 배분단계로 이루어짐을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 2

제 1항에 있어서,

광고음원 데이터는 하나의 광고로 이루어진 단독광고음원과 여러 개의 광고가 혼합된 혼합광고음원으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 3

제 1항에 있어서,

관리단계로

광고주와 광고중계인 간의 계약체결단계를 포함시키되, 상기 계약체결단계는 광고음원 제작의뢰 메뉴, 광고대행기간 설정메뉴, 광고음원에 대한 노출상태 선택메뉴, 광고대행에 다른 수수료 선택메뉴로 이루어지고 그 메뉴 설정에 따른 정보를 운영시스템으로 송/수신하여 저장/관리감독되게 함을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 4

제 1항에 있어서,

상기 광고앱에

운영시스템 및 이동통신사와 데이터를 송/수신하는 송/수신부와, 광고대행인과 운영시스템 및 이동통신사 간의 사용 승인하는 인증부와, 광고음원 및 광고대행관련 자료를 저장하는 메모리부와, 실행정보입력부를 포함하여

광고대행인이 실행정보입력부를 통해 특정 광고음원을 선택하면, 상기 인증부와 송/수신부에서 해당 광고음원을 광고대행인이 이용하고 있는 이동통신사의 통화대기음으로 자동으로 인증/신청/지정되게 함을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 5

제 1항에 있어서,

감시단계는

운영시스템에서 광고대행인으로 일정 기간을 두고 통화발신하여 광고음원의 노출 여부를 상시 감시하고 그 정보를 운영시스템을 통해 시간과 일별로 관리/감독되게 하는 것을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 6

제 1항에 있어서,

감시단계는

운영시스템에서 광고대행인의 이동통신사와 인증절차를 걸쳐 광고대행계약 기간 중 광고대행인의 통화대기 시간 정보를 송/수신하여 광고음원의 노출 여부를 시간과 일별로 관리/감독하는 것을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 7

제 1항에 있어서,

배분단계는

운영시스템에 저장된 광고노출단계에서의 광고음원 선택정보와, 감시단계에서의 광고음원 노출정보와 광고대행인과의 계약 정보를 비교판독하여 광고주에서 광고중계사 및 광고대행인으로 광고대행수수료를 배분토록 함을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 8

제 1항에 있어서,

광고노출단계로

광고대행인의 통화대기음과 더불어 광고대행인의 벨소리를 광고음원으로 선택/지정하여 발신자 및 수신자 양방향 광고노출이 이루어지게 함을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

청구항 9

제 8항에 있어서,

광고대행인의 벨소리를 광고음원으로 선택/지정하였을 때, 그 광고노출시간을 광고앱과 운영시스템을 통해 배분단계에 포함시키는 것을 특징으로 하는 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

발명의 설명

기술 분야

본 발명은 모바일 폰의 통화대기음을 통해 광고를 노출하고자 하는 방법에 관한 것으로서, 저비용 및 간단한 이용으로 광고의 노출성을 극대화하여 최대의 광고효과를 얻을 수 있도록 하고 동시에 다자간 수익분배구조를

[0001]

가질 수 있도록 한 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법에 관한 것이다.

배경 기술

- [0003] 일반적으로 기업 등의 이미지 내지는 제품의 광고를 위한 방법으로는 인쇄매체의 신문, 잡지, DM, 포스터와 전파매체의 라디오, 티비, PC(인터넷)와 업체광고의 옥외광고, 교통광고, POP 등에 의해 이루어지고 있음이 대부분인데, 이러한 종래의 광고방법들은 다양한 디자인(이미지 및 영상)과 다양한 광고매체를 요구한다는 단점이 있었고 또 광고의 공간적 제약이 클 뿐 아니라 광고실시까지의 소요시간이 많이 걸린다는 문제가 있었다.
- [0004] 또 위 광고방법은 명확한 표준비용 기준이 부족할 할 뿐 아니라 광고효과의 산출이 어려워 그 결과의 신뢰도가 낮았고 나아가 비용적 부담이 매우 컸던 실정이었다.
- [0005] 근래에는 위와 같은 통상의 광고방법을 탈피하면서 새로운 광고 플랫폼을 추구하기 위하여 무선 통신이 가능한 모바일 폰을 이용한 광고방법이 지속적으로 안출되고 있다.
- [0006] 일 예로 모바일 폰으로 광고 영상이나 이미지를 특정 조건에서 출력하여 해당 모바일 폰 사용자에게 광고가 노출되도록 한 방법이 제시된 바 있다.
- [0007] 그러나 상기의 예시는 광고를 수신 승인한 특정 모바일 폰 사용자에게 광고의 노출을 한정하는 것으로 광고노출 범위는 물론 그 확산효과와 각인 효과가 매우 낮다는 단점을 가지고 있었다 .

선행기술문헌

특허문헌

- [0009] (특허문헌 0001) 대한민국 특허출원 제2002-0088389호

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0010] 본 발명은 상술한 종래의 문제점을 해결하기 위하여 발명된 것으로서, 특히 본 발명의 목적은 모바일 폰 사용자의 통화대기음을 통해 광고노출을 실시하여 불특정 다수인으로 하여금 광고노출성 및 광고효과가 극대화될 수 있도록 함에 있다.
- [0011] 본 발명의 또 다른 목적은 저 비용으로 최대의 광고효과를 얻을 수 있도록 하면서 연계된 다자간 수익분배가 가능한 산업성을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

- [0013] 본 발명에 의한 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법은,
- [0014] 각종 광고관련 정보 및 광고 앱을 관리/감독하는 운영시스템을 구축하는 구축단계와; ,
- [0015] 운영시스템으로 광고와 관련된 특정 음악, 음성, 벨 등으로 다양하게 제작된 여러 개의 광고음원 데이터를 저장하고 동시에 양방향 통신 연결된 광고 앱으로 상기 광고음원 데이터를 상시 업데이트하는 관리단계와; ,
- [0016] 운영시스템과 연동 된 광고앱을 오픈마켓에 등재하여 모바일 폰 사용자의 다운/이용을 유도하는 모집단계와; ,
- [0017] 모바일 폰 사용자가 광고앱을 다운/이용하여 광고중계사와의 광고대행에 대한 계약을 체결하면, 해당 관련정보를 운영시스템으로 전송하고 동시에 운영시스템에서 상기 계약체결자에 대한 권한을 광고대행인으로 저장/승인하는 승인단계와; ,
- [0018] 승인완료된 광고대행인이 그 이용중인 이동통신사의 통화대기음으로 광고앱에 저장된 광고음원을 선택/지정하여

발신자로 하여금 광고대행인의 통화수신승인 전까지 광고음원에 노출될 수 있도록 하는 광고노출단계와;

[0019] 광고노출 기간 중 광고대행인의 통화대기음이 정상적으로 광고음원을 노출하고 있는 지를 상시 감시하는 감시단계와;

[0020] 광고노출 시간 내지는 기간에 따른 광고대행수수료를 광고중계사 및 광고대행인에게 배분하는 배분단계로 이루어짐을 특징으로 하는 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법.

발명의 효과

[0022] 상기 수단에 의한 본 발명은 불특정다수인으로 하여금 통화시도시 통화대기음의 의해 광고에 지속적으로 노출될 수 있도록 한 기술로서,

[0023] 저 비용으로 높은 광고효과 및 빠른 노출, 특정 및 불특정 다수의 높은 광고확산 효과를 가질 수 있도록 하였다.

[0024] 또 본 발명은 광고중계인, 광고대행인, 이동통신사의 연계로 다자간 수익분배구조를 가지는 산업성 이용가치를 제공토록 하였다.

도면의 간단한 설명

[0026] 도 1은 본 발명의 실시 예를 단계별 간략 도시한 블럭도,

도 2는 본 발명의 실시 예에 이용되는 시스템을 간략 도시한 블럭도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0027] 이하, 위 과제에의 해결수단을 뒷받침하기 위한 이 발명의 구체적인 구성과 그에 따른 실시 예를 첨부한 도면과 함께 상세히 설명하면 아래와 같다.

[0028] 다만, 설명에 사용되는 용어 및 명칭은 사전적인 의미가 아닌 구성의 형상이나 작용, 역할 등에 의해 함축적으로 정해질 수 있으며, 그리고 선등록된 공지기술 및 통상적 기술에 대한 구체적인 설명은 요지를 흐릴 수 있어 생략 또는 간략 설명토록 한다.

[0030] 본 발명에 의한 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법의 실 시예를 설명하기에 앞서 본 발명의 운영시스템을 간략하게 설명하면 아래와 같다.

[0031] 본 발명은 크게 각종 광고관련 정보 및 광고 앱을 관리/감독하는 운영시스템과 상기 운영시스템과 연동운영되는 광고앱으로 구성된다.

[0033] 운영시스템은 광고대행사의 메인서버에 의해 구축되는 것으로 메인서버의 입력부, 메모리부, 판독부, 출력부, 송/수신부 등으로 운영된다.

[0034] 상세하게 입력부에서는 광고음원 제작의뢰메뉴를 통해 광고주의 특정 광고를 음악, 음성, 벨 등으로 광고중계사로부터 광고음원의 제작을 의뢰할 수 있고, 광고 대행 기간설정메뉴를 통해 광고노출 기간을 설정할 수 있고, 광고음원에 대한 노출상태 선택메뉴를 통해 해당 광고주의 광고음원을 단독 노출 또는 타 광고음원과 혼합노출을 선택 설정할 수 있고, 수수료선택메뉴를 통해 위 메뉴 설정에 따른 선 결제 또는 일정기간 동안 광고음원의 노출상태 정보를 기준으로하여 후 결제 선택 등의 정보를 입력할 수 있는 기능을 가진다.

[0035] 참고로 입력부는 위 메뉴 설명 외에 광고주, 광고음원, 수수료, 광고대행인 등의 다양한 정보를 다양한 메뉴로 입력할 수 있다.

[0037] 그리고 메모리부에서는 상기 입력부에 의한 각종 정보와 운영시스템과 연계되는 광고앱 정보 및 그에 의해 입력

되는 정보와 광고대행수수료의 산정 기준정보와, 이동통신사와 광고대행인에 대한 수수료 수익분배기준정보 등 다양한 정보를 저장하는 기능을 가진다.

- [0038] 그리고 판독부는 광고주, 광고앱, 이동통신사 등에서 제공되는 정보 및 명령을 상호 비교 판독 및 각종 입력 정보를 메모리부의 저장정보와 비교 판독하는 기능을 가진다.
- [0039] 그리고 출력부는 상기 판독부에 의해 판독된 정보 및 명령을 광고앱, 이동통신사 등으로 송/수신부를 통해 출력하는 기능을 가진다.
- [0040] 이상 설명한 메인서버는 아래 본 발명의 특징적 실시 예를 설명함에 있어, 그 이해를 돕고자 일 예로 제시한 것이 그 범위를 한정하는 것은 아니다.
- [0042] 다음으로, 광고앱은 홈페이지 또는 오픈마켓 등에 등재되어 다수 모바일 폰 사용자(광고대행인)에게 이용되고 동시에 상기 운영시스템에 의해 관리/감독 되되,
- [0043] 송/수신부를 통해 상기 운영시스템 및 해당 사용자의 이동통신사와 특정 데이터를 송/수신하는 기능을 가진다.
- [0044] 그리고 인증부를 통해 운영시스템으로 광고앱 사용인증, 이동통신사와 광고앱 및 운영시스템 간의 상호 특정 정보의 교류와 사용을 인증할 수 있는 기능을 가진다.
- [0045] 그리고 메모리부를 통해 운영시스템에 제공되는 광고음원 및 광고대행관련 자료정보 저장 및 확인할 수 있는 기능을 가진다.
- [0046] 그리고 실행정보입력부를 통해 송/수신부, 인증부, 메모리부 등으로 각종 정보 및 명령을 수행할 수 있는 기능을 가진다.
- [0047] 이상 설명한 광고앱은 아래 본 발명의 특징적 실시 예를 설명함에 있어, 그 이해를 돕고자 일 예로 제시한 것이 그 범위를 한정하는 것은 아니다.
- [0050] 본 발명에 의한 모바일 폰의 통화대기음을 이용한 수익분배형 광고방법의 실 시예를 살펴본다.
- [0052] *각종 광고관련 정보 및 광고 앱을 관리/감독하는 운영시스템을 구축하는 구축단계; ,
- [0053] 상기 단계는 메인서버에 의한 광고주, 광고중계사, 이동통신사, 모바일 사용자의 연동 및 운영권을 가지는 운영 시스템과 광고앱으로 이루어지는 것으로 광고중계사에 의해 구축되는 단계이다.
- [0054] 운영시스템에는 광고주, 광고중계사, 모바일 폰 사용 등의 각종 계약 정보 및 광고음원에 대한 노출정보 그리고 그 운영방법 등이 시스템화된다.
- [0056] *운영시스템으로 광고와 관련된 특정 음악, 음성, 벨 등으로 다양하게 제작된 여러 개의 광고음원 데이터를 저장하고 동시에 양방향 통신 연결된 광고앱으로 상기 광고음원 데이터를 상시 업데이트하는 관리단계; ,
- [0057] 상기 단계는 광고주의 모집 및 광고주가 요구하는 특정 음악, 음성, 벨 등의 광고음원을 데이터화 하면서 관리/감독하고 또 광고음원 데이터를 광고앱으로 상시 업데이트하는 단계이다.
- [0058] 필요에 따라서는 광고음원 데이터는 하나의 광고로 이루어진 단독광고음원과 여러 개의 광고가 혼합된 혼합광고음원으로 구분하여 제작할 수 있고, 그 선택에 따라 광고주 및 광고중계사와 광고대행인의 수수료 및 수익 분배율의 다양한 선택권을 부여할 수 있도록 한다.
- [0060] *운영시스템과 연동 된 광고앱을 오픈마켓에 등재하여 모바일 폰 사용자의 다운/이용을 유도하는 모집단계; ,
- [0061] 상기 단계는 광고중계사에 의해 제작된 광고앱을 관련 홈페이지 또는 오픈마켓에 등재하여 불특정 다수 모바일

폰 사용자가 검색 및 이용할 수 있도록 유도하는 단계이다.

- [0063] *모바일 폰 사용자가 광고앱을 다운/이용하여 광고중계사와의 광고대행에 대한 계약을 체결하면, 해당 관련정보를 운영시스템으로 전송하고 동시에 운영시스템에서 상기 계약체결자에 대한 권한을 광고대행인으로 저장/승인하는 승인단계;
- [0064] 상기 단계는 광고중계사와 광고대행인 간의 계약을 실시하는 단계로서, 오픈마켓을 통해 해당 광고앱을 다운로드하여 운영시스템으로 이용신청하면 모바일폰 사용자와 광고중계사 간의 광고노출 조건 및 수수료 그리고 각종 정보이용 등의 계약을 체결하여 광고대행인으로 승인한다.
- [0066] *승인완료된 광고대행인이 그 이용중인 이동통신사의 통화대기음으로 광고앱에 저장된 광고음원을 선택/지정하여 발신자로 하여금 광고대행인의 통화수신승인 전까지 광고음원에 노출될 수 있도록 하는 광고노출단계;
- [0067] 상기 단계는 전 단계를 통해 광고중계사로부터 특정 모바일 폰 사용자가 광고대행인으로 승인완료되면 그 광고대행인이 광고앱에 저장된 광고음원을 해당 이용중인 이동통신사의 통화대기음으로 선택/지정한다.
- [0068] 위 통화대기음으로 특정 광고음원이 지정되면,
- [0069] 광고대행인에게 통화를 시도한 불특정다수인은 광고대행인의 통화수신 전까지 통화대기음(광고음원)에 의해 광고에 노출된다.
- [0070] 또 상기 단계에 있어, 통화대기음 신청은 광고앱을 통해 이용할 수 있고 그 이용에 따라 운영시스템에서 광고대행인의 이동통신사와 체결된 승인정보를 바탕으로 해당 이동통신사의 통화대기음을 위 선택 광고음원으로 자동 지정하여 주는 단계를 포함한다.
- [0072] *광고노출 기간 중 광고대행인의 통화대기음이 정상적으로 광고음원을 노출하고 있는 지를 상시 감시하는 감시단계;
- [0073] 광고중계사와 광고대행인의 계약이행 사항의 감시 및 그 감시 정보에 따른 광고대행인의 광고노출시간정보를 수집하여 운영시스템으로 보고하는 단계이다.
- [0074] 상기 감시단계의 실시 예로는 광고대행인의 모바일폰으로 일정 시간 내지는 기간을 두고 통화시도하여 통화대기음으로 광고음원의 노출 감시 및 광고노출시간정보를 습득하거나 또는 광고중계사, 이동통신사, 광고대행인의 3자 이용승인을 통해 이동통신사의 통화대기내역정보를 운영시스템을 통해 관리/감독할 수 있도록 한다.
- [0076] *광고노출 시간 내지는 기간에 따른 광고대행수수료를 광고중계사 및 광고대행인에게 배분하는 배분단계;
- [0077] 상기 단계는 앞서 감시단계를 통해 습득한 정보를 바탕으로 계약조건에 수반되는 광고중계료 및 광고대행수수료가 광고주로부터 광고중계사, 광고대행인에게 산정처리되는 단계이다.
- [0078] 여기서, 상기 광고대행인으로서의 광고대행수수료는 포인트, 상품권, 이동통신대납, 적립금 등의 다양한 방법으로 이루어질 수 있다.
- [0080] 이상의 설명과 같이 본 발명은 모바일 폰 사용자의 통화대기음으로 광고음원을 노출하여 불특정 다수인으로 하여금 광고노출효과를 극대화하고, 나아가 광고주, 광고중계인, 광고대행인, 이동통신사의 서비스연계로 다자간 수익분배구조가 발생할 수 있도록 한 것을 특징으로 한다.
- [0082] 이 발명의 설명을 모두 마치며, 이 기술분야에 통상의 지식을 가진 기술자라면 상술한 구체적인 내용을 통해 이 발명에서 추구하고자 하는 요지를 충분히 파악할 수 있을 것으로 보이고, 도시는 되어 있지만 설명하지 않은 부분에 대한 작용효과는 도면을 통해 충분히 유추 가능할 것이다. 이에 통상의 기술자라면 이 발명에서 언급한 내용을 기반으로 이 기술분야의 다양하게 수정 및 변경하여 적용할 수 있을 것이다.

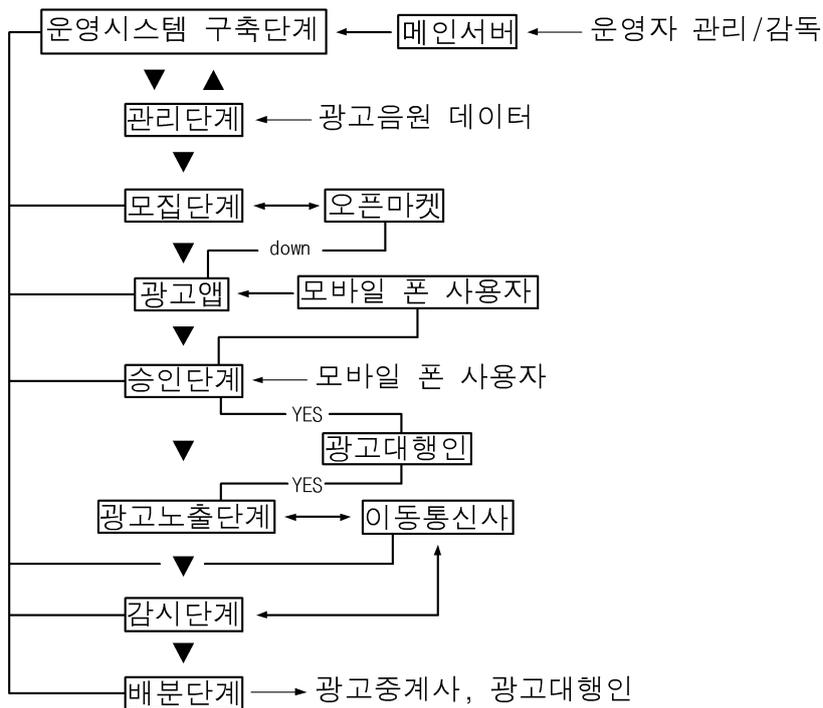
산업상 이용가능성

[0084]

이 발명은 이용의 편의는 물론 다자간 수익분배구조를 가지는 플랫폼 서비스로서 그 작용 및 효과가 매우 우수하여 기능적 및 경제적인 측면에서 볼 때 산업상 이용가능성이 상당하다.

도면

도면1



도면2

