



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2014년11월12일
 (11) 등록번호 10-1459102
 (24) 등록일자 2014년10월31일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/02 (2012.01)
 (21) 출원번호 10-2012-0124323
 (22) 출원일자 2012년11월05일
 심사청구일자 2012년11월05일
 (65) 공개번호 10-2014-0058747
 (43) 공개일자 2014년05월15일
 (56) 선행기술조사문헌
 KR100795304 B1
 KR1020050079845 A
 KR1020100024722 A

(73) 특허권자
(주)한국콘텐츠네트워크
 서울특별시 서초구 나루터로 69,607호 (잠원동, 신사샤르망)
 (72) 발명자
정용재
 서울 서초구 잠원로4길 34-11, 101동 308호 (잠원동, 녹원한신아파트)
 (74) 대리인
이중혁

전체 청구항 수 : 총 4 항

심사관 : 심송학

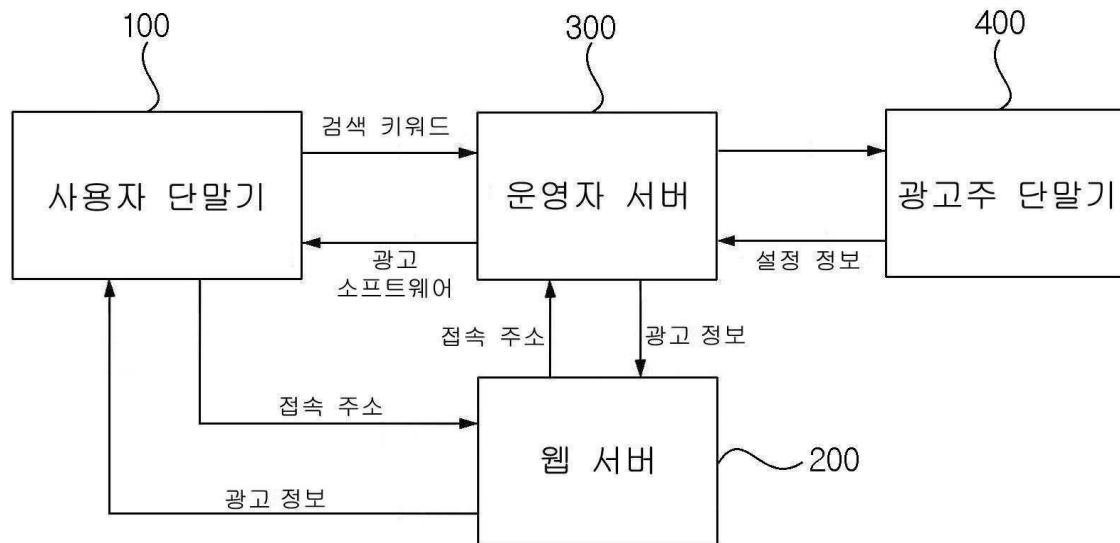
(54) 발명의 명칭 **웹 페이지의 검색 기록을 이용한 광고 서비스 시스템 및 방법**

(57) 요약

본 발명은 사용자가 과거에 사용한 웹 페이지의 검색 키워드를 이용하여 사용자에게 광고 서비스를 제공하는 광고 서비스 시스템 및 방법을 개시하고 있다. 이를 위하여 광고소프트웨어가 설치되어 웹 페이지에 입력된 검색 키워드를 외부로 전송하는 사용자 단말기와, 액션스크립트가 삽입된 제휴사이트를 제공하며 상기 액션스크립트를

(뒷면에 계속)

대표도 - 도2



통해 제휴사이트를 방문한 사용자 단말기로부터 접속 주소를 수집하여 외부로 제공하는 웹 서버, 및 상기 웹 서버로부터 제공된 접속 주소와 동일 접속 주소에 저장된 검색 키워드를 추출하고 상기 검색 키워드와 해당 제휴사이트의 지정 키워드의 매칭 여부를 분석하며 매칭된 키워드를 이용한 광고 정보를 생성하는 운영자 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템을 제공한다. 본 발명에 의하면, 사용자가 과거에 사용한 웹 페이지의 검색 키워드와 연관된 광고서비스를 제공할 뿐만 아니라, 사용자가 제휴사이트에 접속하는 것만으로 광고서비스를 제공할 수 있다.

특허청구의 범위

청구항 1

사용자 단말기와, 운영자 서버, 및 인터넷을 통해 광고 페이지를 제공하는 웹 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템에 있어서,

광고소프트웨어가 설치되어 웹 페이지에 입력된 검색 키워드를 상기 운영자 서버에 전송하며, 상기 웹 서버로부터 광고 정보를 제공받아 화면에 출력하도록 구성된 사용자 단말기;

액션스크립트가 삽입된 제휴사이트를 제공하며, 상기 액션스크립트를 통해 제휴사이트를 방문한 사용자 단말기로부터 접속 주소를 수집하여 운영자 서버로 제공하며, 상기 운영자 서버에 의해 생성된 광고 정보를 상기 사용자 단말기에 제공하는 웹 서버; 및

상기 광고소프트웨어로부터 전송된 검색 키워드를 접속 주소로 분류하여 저장하는 사용자 DB와 제휴사이트의 지정 키워드를 저장하는 키워드 라이브러리 DB 및 각 제휴사이트 마다 미리 지정된 포털사이트의 검색 결과를 제공하도록 설정되어 사용자 단말기에 의한 제휴사이트의 접속 시 URL 정보의 구성에 이용되는 포털사이트의 종류를 조절하도록 구성된 광고주 관리 DB가 구비되며, 상기 웹 서버로부터 제공된 접속 주소와 동일 접속 주소에 저장된 검색 키워드를 사용자 DB로부터 추출하고, 상기 검색 키워드와 키워드 라이브러리 DB에 저장된 해당 제휴사이트의 지정 키워드의 매칭 여부를 분석하며, 매칭된 키워드를 검색어로 이용하여 포털사이트의 검색 결과를 나타내는 URL 정보가 포함된 광고 정보를 생성하여 상기 웹 서버에 제공하는 운영자 서버를 포함하며,

상기 사용자 단말기의 광고소프트웨어는 검색 키워드를 입력한 웹 페이지의 정보를 상기 운영자 서버에 전송하도록 구성되며, 상기 운영자 서버는 상기 웹 페이지 정보를 사용자 DB에 저장하고 상기 웹 페이지 정보를 분석하여 상기 광고 정보가 검색 키워드가 적용된 포털사이트와 서로 다른 포털사이트에 연계되도록 구성된 것을 특징으로 하는 광고 서비스 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 운영자 서버에 연결되어 제휴사이트, 및 지정 키워드를 설정하는 광고주 단말기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 시스템.

청구항 3

삭제

청구항 4

제 1 항에 있어서, 상기 URL 정보는

상기 사용자 단말기의 화면에 팝업창으로 노출되거나, 상기 제휴사이트의 배너로 노출되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 시스템.

청구항 5

삭제

청구항 6

제 1 항에 있어서, 상기 접속 주소는

MAC 주소, IP 주소, 또는 이들 모두인 것을 특징으로 하는 광고 서비스 시스템.

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 사용자가 과거에 사용한 웹 페이지의 검색 키워드를 이용하여 사용자에게 광고 서비스를 제공하는 광고 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 일반적으로, 인터넷을 통한 웹 사이트의 접속은 네이버, 야후, 다음 등과 같은 인터넷 검색 엔진을 매개로 이루어진다. 인터넷 검색 엔진은 네티즌의 검색 요청이 있으면 엔진에 등록되어 있는 웹 사이트의 제목과 간략정보를 참조하여 검색 결과 리스트를 생성한 후, 네티즌의 클라이언트로 출력한다. 상기 검색 결과 리스트가 제공되면, 네티즌은 웹 사이트들의 간략정보를 살펴보면서 관심이 있는 웹 사이트를 선택하며, 이러한 웹 사이트 서핑 과정은 네티즌이 원하는 웹 사이트를 발견할 때까지 지속적으로 반복된다.

[0003] 그런데, 상기와 같은 인터넷 광고 검색 방식은 네티즌이 일일이 검색 결과 리스트에 출력된 웹 사이트를 선택하여 확인하는 절차를 반복해야 하므로 상당한 번거로움을 초래하고, 이러한 번거로움은 검색된 웹 사이트가 다수 개여서 검색 결과 리스트가 복수의 페이지로 구성될 경우 더욱 심화되며, 네티즌이 실제로 원하는 웹 사이트를 찾기까지 상당한 시간을 낭비해야 하기 때문에 광고 효과가 저감된다는 문제점이 있다.

[0004] 또한, 최근 인터넷 검색 엔진을 운영하는 회사는 검색 키워드 광고를 주요한 수익원으로 삼고 있다. 여기서, 검색 키워드 광고란, 검색 결과 리스트의 상단 영역을 키워드 광고 사이트의 노출 영역으로 할당하고, 검색 키워드를 광고주들에게 유료로 판매한 후, 네티즌이 판매된 검색 키워드로 검색을 요청하면, 광고주의 웹 사이트에 대한 링크 경로를 상기 검색 결과 리스트에서 상위에 고정 링크시켜 주는 서비스를 말한다.

[0005] 그런데, 검색 키워드 광고에서는 일반적으로 '동일한 검색 키워드를 복수의 광고주에게 판매한다'는 광고 정책이 적용되고 있다. 이에 따라, 검색 결과 리스트의 키워드 광고 영역에는 다수개의 웹 사이트 링크 경로가 나열되며, 심지어 검색 키워드와 별로 관계가 없는 웹 사이트 링크 경로까지 무차별적으로 나열된다. 그런데, 네티즌들은 다양한 웹 사이트를 비교하는 비교 웹 서핑을 하려는 경향을 지니고 있으므로 검색 키워드 광고를 실시하는 광고주들의 웹 사이트가 무차별적으로 나열되면 나열된 웹 사이트를 일일이 확인해 보아야 한다는 번거로움이 있으며, 광고주의 입장에서도 광고효과가 저감된다는 문제점이 있다.

[0006] 게다가, 광고주의 입장에서는 클릭당 광고비를 검색엔진회사에 지불하였으나, 이렇게 방문한 고객이 실제 구매 등 광고효과로 이어지는 경우는 극히 적고, 그 외 대다수의 방문 고객은 이탈하게 된다. 이와 같이 이탈한 고객들의 재방문을 유도하기 위해서는 광고주가 또 다시 광고비를 검색엔진회사에 지불해야 되므로, 결과적으로 광고주의 비용부담이 가중된다.

[0007] 더불어, 검색 결과 리스트에는 다양한 그래픽 효과를 가진 배너 광고들이 배치되어 있다. 이에 따라, 배너 광고에 의해 네티즌들의 시선이 분산되기 때문에 키워드 광고를 실시하고 있는 광고주들의 웹 사이트에는 네티즌들의 시선이 집중되지 않을 뿐만 아니라, 무차별적으로 노출되는 배너 광고에 대하여 네티즌들이 심각한 거부 반응을 나타내고 있다. 실제 인터넷 검색 엔진의 각종 통계 자료에 따르면, 검색 키워드 광고주들의 웹 사이트들이 실제로 클릭되는 확률은 20 내지 30% 선에 그치는 것으로 보고되고 있다.

[0008] 더욱이, 검색 키워드 광고 서비스가 제공되던 초기와 달리, 네티즌들은 검색 키워드 광고 웹 사이트의 신뢰성에 대한 의문을 나타내고 있다. 그 결과, 네티즌들은 검색 키워드 광고주들의 웹 사이트뿐만 아니라 일반 검색 결과로 출력된 웹 사이트들까지도 서핑을 해보는 경향이 증가되고 있으며, 이로 인해 검색 키워드 광고의 효과가 더욱 저감되고 있는 실정이다.

[0009] 검색 키워드 광고주의 입장에서는 많은 광고비를 들여 광고를 실시하고 있는 만큼, 이에 상응하는 광고 효과를 기대한다. 그리고 궁극적인 광고 효과는 네티즌이 광고주 웹 사이트를 클릭하여 웹 사이트의 초기 화면이 네티즌의 클라이언트에 제공되어야 할 뿐만 아니라 네티즌이 실제로 원하는 광고주의 웹 사이트를 검색하여 차분하

게 정독하여야만 발생하는 것이 사실이다.

[0010] 그런데, 종래의 검색 키워드 광고 서비스는 광고주 웹 사이트의 링크 경로에 대한 무차별적인 노출 효과는 있지만, 상술한 여러 이유 때문에 실질적인 광고 효과는 저감되는 실정이므로 이에 대한 보완이 시급히 요구되고 있다.

선행기술문헌

특허문헌

[0011] (특허문헌 0001) 대한민국 등록특허 제10-0641335호(2006.11.01 공고)
 (특허문헌 0002) 대한민국 등록특허 제10-0998696호(2010.12.07 공고)

발명의 내용

해결하려는 과제

[0012] 따라서, 본 발명의 제 1 목적은 과거에 사용한 웹 페이지의 검색 키워드를 수집하여 광고 서비스를 제공할 수 있고, 무분별한 노출이 억제되며, 포털사이트의 이용을 활성화시킬 수 있는 웹 페이지의 검색 기록을 이용한 광고 서비스 시스템을 제공하는 것이다.

[0013] 또한, 본 발명의 제 2 목적은 상기 광고 서비스 시스템을 이용한 광고 서비스 방법을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0014] 상술한 본 발명의 제 1 목적을 달성하기 위하여, 본 발명의 일 실시예에 의하면 사용자 단말기와, 운영자 서버, 및 인터넷을 통해 광고 페이지를 제공하는 웹 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템에 있어서, 광고소프트웨어가 설치되어 웹 페이지에 입력된 검색 키워드를 상기 운영자 서버에 전송하며, 상기 웹 서버로부터 광고 정보를 제공받아 화면에 출력하도록 구성된 사용자 단말기와, 액션스크립트가 삽입된 제휴사이트를 제공하며, 상기 액션스크립트를 통해 제휴사이트를 방문한 사용자 단말기로부터 접속 주소를 수집하여 운영자 서버로 제공하며, 상기 운영자 서버에 의해 생성된 광고 정보를 상기 사용자 단말기에 제공하는 웹 서버, 및 상기 광고소프트웨어로부터 전송된 검색 키워드를 접속 주소로 분류하여 저장하는 사용자 DB와 제휴사이트의 지정 키워드를 저장하는 키워드 라이브러리 DB가 구비되며, 상기 웹 서버로부터 제공된 접속 주소와 동일 접속 주소에 저장된 검색 키워드를 사용자 DB로부터 추출하고, 상기 검색 키워드와 키워드 라이브러리 DB에 저장된 해당 제휴사이트의 지정 키워드의 매칭 여부를 분석하며, 매칭된 키워드를 이용한 광고 정보를 생성하여 상기 웹 서버에 제공하는 운영자 서버를 포함하는 광고 서비스 시스템을 제공한다.

[0015] 그리고 본 발명의 제 2 목적을 달성하기 위하여, 본 발명의 일 실시예에 의하면 운영자 서버가 광고소프트웨어를 설치한 사용자 단말기로부터 접속 주소 및 검색 키워드를 전송받아 사용자 DB에 저장하고, 제휴사이트의 지정 키워드를 키워드 라이브러리 DB에 저장하는 단계와, 상기 운영자 서버에 네트워크로 연결된 웹 서버가 제휴사이트에 삽입된 액션스크립트를 통해 제휴사이트에 접속된 사용자 단말기의 접속 주소를 수집하여 상기 운영자 서버로 제공하는 단계와, 상기 운영자 서버가 사용자 DB에 저장된 접속 주소 중 액션스크립트를 통해 수집된 접속 주소와 매칭된 접속 주소를 추출하고, 추출된 접속 주소에 포함된 검색 키워드 중 해당 제휴사이트의 지정 키워드와 매칭된 키워드를 추출하며, 상기 키워드를 이용한 광고 정보를 생성하는 단계, 및 상기 웹 서버가 액션스크립트를 통해 상기 운영자 서버에 의해 생성된 광고 정보를 제휴사이트에 접속한 상기 사용자 단말기에 전송하여 상기 광고 정보를 사용자 단말기의 화면에 노출시키는 단계를 포함하는 광고 서비스 방법을 제공한다.

발명의 효과

[0016] 본 발명은 사용자가 과거에 사용한 웹 페이지의 검색 키워드와 연관된 광고서비스를 제공할 수 있어 유효 고객

에 대한 정밀한 타겟 마케팅이 가능하다.

- [0017] 구체적으로, 종래의 광고 시스템은 특정 웹사이트에 방문하면, 상기 웹사이트에 연동된 광고 사이트를 팝업으로 사용자에게 제공하였지만, 이러한 광고 사이트는 사용자가 어떠한 호기심도 없는 상품을 홍보하고 있으므로, 광고 효과가 미미하였다. 그러나, 본 발명은 사용자가 과거에 사용하였던 웹 사이트의 검색 키워드와 매칭된 포털사이트의 웹 페이지 정보를 팝업이나 배너광고로 제공하므로, 광고 효과와 포털사이트의 방문 효과가 우수하다.
- [0018] 이와 같이, 본 발명은 사용자와 무관한 광고 페이지를 제공하는 종래의 광고 서비스와는 차별화된 광고 서비스를 제공할 수 있다.
- [0019] 또한, 종래의 광고 시스템은 특정 웹사이트에 방문하면, 사용자가 과거에 방문하였던 웹 사이트의 내용 중 웹 사이트에 개시된 상품정보를 특정 웹 사이트의 배너를 통해 사용자에게 제공하였지만, 이러한 광고 시스템은 사용자가 과거에 확인한 상품정보만을 그대로 노출시키도록 구성되어 있었다.
- [0020] 이에 반해, 본 발명은 동일한 상품정보만을 광고할 수 있는 종래의 광고 서비스에서 확장하여 사용자가 과거에 사용한 검색 키워드로 또 다른 포털사이트의 검색 결과를 제공하여 다양한 검색 엔진을 통해 검색 키워드에 대한 정보를 제공할 수 있다.
- [0021] 특히, 본 발명은 네이버 등의 포털사이트와 연계하여 키워드를 이용한 포털사이트의 검색 결과 페이지를 사용자 단말기에 제공함으로써 포털사이트의 이용을 활성화시킬 수 있다.
- [0022] 아울러, 본 발명은 수집된 키워드를 기반으로 키워드 광고 결과나 가격비교 결과를 나타내는 포털사이트의 페이지를 사용자 단말기에 제공함으로써, 포털사이트로부터 일정 비율의 수수료를 제공받을 수 있다.
- [0023] 나아가, 본 발명은 사용자가 과거에 사용한 검색 엔진과 다른 검색 엔진을 사용함으로써 동일한 검색 키워드를 적용하여도 사용자에게 새로운 검색 정보를 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0024] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템의 온라인 연결 구성도이다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템을 나타내는 블록도이다.
- 도 3은 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 방법을 나타내는 순서도이다.
- 도 4는 도 3의 광고 서비스 방법을 설명하기 위한 전체 흐름도이다.
- 도 5는 도 3의 광고 정보 생성 과정을 나타내는 동작 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0025] 이하, 첨부도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들에 의한 웹 페이지의 검색 기록을 이용한 광고 서비스 시스템(이하, '광고 서비스 시스템'이라 약칭함)을 상세하게 설명한다.
- [0026] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템의 온라인 연결 구성도이다.
- [0027] 도 1을 참조하면, 본 발명에 따른 광고 서비스 시스템의 온라인 연결 구성은, 광고소프트웨어가 설치되어 웹 페이지에 입력된 검색 키워드를 외부로 전송하는 사용자 단말기와, 액션스크립트가 삽입된 제휴사이트를 제공하며 상기 액션스크립트를 통해 제휴사이트를 방문한 사용자 단말기의 접속 주소를 수집하여 외부로 제공하는 웹 서버, 및 상기 사용자 단말기와 웹 서버에 유·무선 통신망을 포함하는 네트워크(이하, "네트워크"라 약칭함)로 접속되어 상기 사용자 단말기로부터 제공된 검색 키워드와 상기 웹 서버로부터 제공된 접속 주소를 저장하며 이를 이용하여 광고 정보를 생성하는 운영자 서버를 포함하며, 선택적으로 상기 운영자 서버에 상기 네트워크를 통해 접속되어 제휴사이트 정보와 지정 키워드 정보를 제공하는 광고주 단말기를 더 포함할 수 있다.
- [0028] 이하, 도면을 참조하여 각 구성요소별로 보다 구체적으로 설명한다.
- [0029] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템을 나타내는 블록도이다.

- [0030] 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템은 광고주 단말기(400)를 더 포함할 수 있다.
- [0031] 상기 광고주 단말기(400)는 운영자 서버(300)에 네트워크를 통해 연결되는 것으로서, 상기 운영자 서버(300)에 상품이나 서비스업에 대한 광고정보 등이 포함된 광고주 사이트 정보를 제공한다. 여기서, 광고주 사이트란 광고주가 운영하는 웹 사이트를 의미한다. 또한, 광고주 사이트 정보에는 광고주 사이트의 URL, 광고 제목(키워드) 및 사이트 설명에 대한 정보, 이미지 파일 등이 포함된다.
- [0032] 그리고 광고주 단말기(400)는 상기 운영자 서버(300)에 접속하여 광고 등이 포함된 URL 정보를 노출시키는 제휴 사이트의 종류를 설정할 수 있다. 여기서, 제휴사이트란 광고주 사이트를 노출시키기 위한 변수로 작용하는 웹 사이트로서, 운영자와 제휴를 맺어 접속하는 사용자 단말기(100)에 광고주 사이트에 대한 URL, 광고 제목(키워드) 및 사이트 설명에 대한 정보, 광고 내용에 대한 이미지 파일 등을 제공하는 웹 사이트를 의미한다. 이때, 광고 제목이나 광고 내용에 대한 이미지 파일, 또는 이들 모두는 링크 URL을 갖도록 구성될 수 있다.
- [0033] 이러한 광고주 단말기(400)는 다수의 기지국과 기지국 제어기, 이동 통신 교환기 및 왓(WAP) 게이트웨이 등을 포함하는 무선 통신망과 인터넷 등의 유선 통신망을 통해 운영자 서버에 접속할 수 있는 수단을 의미한다. 구체적으로, 광고주 단말기(400)로는 PDA, IMT-2000, 스마트폰, 스마트패드(테블릿PC), 노트북 컴퓨터, 데스크탑 컴퓨터, 통신 단말기 등이 사용될 수 있다.
- [0034] 또한, 광고주 단말기(400)는 운영자 서버(300)에 접속하여 지정 키워드를 설정할 수도 있다. 여기서, 지정 키워드란 사용자 단말기(100)가 웹 페이지에 입력한 검색 키워드 중 검색 결과 페이지 또는 광고주의 지정 광고페이지를 노출시키고자 하는 키워드를 의미한다. 이러한 지정 키워드는 광고주에 의해 지정될 수도 있지만, 운영자에 의해 지정될 수도 있다. 예를 들어, 운영자 서버(300)에 임의의 제 1 사용자 단말기(100)로부터 수집된 검색 키워드로 "대출", "청바지", "강호동"이 저장되어 있고, 특정 제휴사이트의 지정 키워드로 "대출"이 지정되어 있는 경우, 상기 제 1 사용자 단말기(100)가 상기 특정 제휴사이트에 접속하면 운영자 서버(300)는 광고주 사이트에서 "대출"을 검색어로 사용한 검색 결과 페이지 또는 광고주의 지정 광고페이지를 나타내는 URL 정보를 제 1 사용자 단말기(100)에 제공한다.
- [0035] 보다 구체적으로, 본 발명은 사용자 단말기(100)가 포털사이트인 "다음"에 접속하여 검색어 입력 창에 '대출'이라는 단어를 검색 키워드로 입력한 후, '지니넷 코리아'라는 신문사의 웹 사이트(제휴사이트)에 접속하는 경우에 상기 '대출'을 키워드로 광고주 사이트의 검색 결과 페이지 또는 광고주의 지정 광고페이지를 나타내는 URL이 사용자 단말기(100)의 화면상에 노출되도록 설정할 수 있다. 이때, 상기 광고주 사이트의 검색 결과 또는 광고주의 지정 광고페이지에 대한 노출은 팝업창으로 출력되도록 설정할 수도 있으며, 제휴사이트의 배너광고로 노출되도록 설정할 수도 있다.
- [0036] 물론, 상기 광고주 사이트를 노출시키기 위한 제휴사이트와 지정 키워드는 복수개로 설정되어도 무방하다.
- [0037] 도 1 및 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템은 사용자 단말기(100)를 포함한다.
- [0038] 상기 사용자 단말기(100)는 인터넷을 통해 다양한 웹 사이트에 접속할 수 있는 장치로서, PDA, IMT-2000, 스마트폰, 스마트패드(테블릿PC), 노트북 컴퓨터, 데스크탑 컴퓨터, 또는 통신 단말기 등이 사용될 수 있다.
- [0039] 이러한 사용자 단말기(100)로는 운영자 서버(300)로부터 배포된 광고소프트웨어를 다양한 경로(인터넷 자료실, 운영자 서버, 각종 유틸리티 등)를 통해 다운로드 받아 설치한 단말기를 사용할 수 있다.
- [0040] 이와 같이 사용자 단말기(100)에 광고소프트웨어가 설치된 이후, 사용자 단말기(100)에 설치된 광고소프트웨어는 웹 페이지의 접속을 감지하고, 상기 웹 페이지에서 검색한 키워드를 수집하여 운영자 서버에 전송한다.
- [0041] 필요에 따라, 사용자 단말기(100)의 광고소프트웨어는 검색 키워드를 입력한 웹 페이지의 정보를 운영자 서버에 전송하도록 구성될 수 있다. 여기서, 웹 페이지의 정보에는 웹 페이지의 URL 정보가 포함될 수 있다.
- [0042] 도 1 및 도 2를 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템은 웹 서버(200)를 포함한다.
- [0043] 상기 웹 서버(200)는 액션스크립트가 삽입된 제휴사이트를 제공하는 것으로서, 노트북 컴퓨터나 데스크탑 컴퓨터 등이 사용될 수 있다.
- [0044] 상기 제휴사이트에 삽입된 액션스크립트는 사용자 단말기(100)에 의한 제휴사이트의 접속을 감지하며, 사용자

단말기(100)가 접속되면 사용자 단말기(100)의 접속 주소를 수집하고 이를 운영자 서버(300)에 전송한다. 여기서, 접속 주소로는 MAC(Media Access Control) 주소, IP(Internet Protocol) 주소, 또는 이들 모두가 사용될 수 있다.

- [0045] 또한, 액션스크립트는 상기 운영자 서버(300)에 의해 생성된 광고 정보를 사용자 단말기(100)에 제공하여 사용자 단말기(100)의 화면에 노출시키는 역할을 수행한다.
- [0046] 다시 말해, 사용자 단말기(100)는 웹 서핑을 통해 제휴사이트에 방문한 경우 상기 제휴사이트에 삽입된 액션스크립트를 통해, 접속 주소를 상기 운영자 서버(300)에 제공하고, 제휴사이트의 액션스크립트를 통해 운영자 서버(300)로부터 광고 정보를 제공받아 화면에 출력한다. 이때, 상기 광고 정보는 사용자 단말기(100)의 화면 상에 팝업창으로 출력되거나, 제휴사이트의 배너광고로 출력될 수 있다. 이때, 상기 배너광고는 링크 URL을 가지고 있는 광고 이미지나, 링크 URL을 가지고 있는 광고 제목 및 광고의 설명으로 구성될 수 있다.
- [0047] 기존의 광고 서비스 시스템은 웹 브라우저의 검색창에 키워드가 입력된 상태로 키보드를 통해 엔터의 신호가 입력되면 상기 키워드를 감지하여 키워드에 직접 매칭되는 URL 정보를 사용자 단말기의 화면에 제공하였다. 이와 같이, 종래 광고 서비스 시스템은 웹 브라우저의 검색창에 입력된 키워드와 연관된 광고 서비스를 무조건 사용자 단말기에 제공하였다.
- [0048] 이에 반해, 본 발명은 제휴사이트의 접속을 감지하도록 구성되며, 상기 제휴사이트의 검색창에 입력된 키워드가 아닌 과거에 사용한 검색 키워드 중 지정 키워드와 매칭된 키워드를 광고주 사이트의 검색어로 사용하여 검색 결과 페이지를 상기 제휴사이트와 별개로 제공하므로, 종래의 키워드 광고와 차별화된 다른 광고 서비스를 제공할 수 있다.
- [0049] 다시 말해, 종래의 광고 서비스는 사용자 단말기가 운영자 서버로부터 광고 정보를 제공받기 위해서는 반드시 사용자 단말기가 키워드를 입력하여야 하지만, 본 발명은 키워드를 입력하지 않고 웹 서핑을 통해 제휴사이트를 방문하는 것만으로 상기 제휴사이트에 지정된 광고주 사이트에 대한 광고 정보를 운영자 서버(300)로부터 제공할 수 있다.
- [0050] 이러한 광고 정보는 사용자 단말기(100)의 화면상에 웹 페이지를 디스플레이 할 수 있도록 구성되며, 상품에 대한 광고 등이 저장된 새로운 웹 페이지(URL이 설정된 웹 페이지)로 출력(팝업 노출 또는 팝업더 노출)된다. 필요에 따라, 상기 광고 정보는 팝업창으로 노출되는 대신 제휴사이트의 배너로 노출될 수도 있다.
- [0051] 또한, 상기 광고 정보는 제휴사이트 방문 즉시 사용자 단말기(100)의 화면상에 웹 페이지로 출력되거나, 제휴사이트의 방문 후 접속을 종료할 때 사용자 단말기(100)의 화면상에 웹 페이지로 출력된다.
- [0052] 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 시스템은 운영자 서버(300)를 포함한다.
- [0053] 상기 운영자 서버(300)는 광고소프트웨어를 통해 사용자 단말기(100)의 접속 주소 및 검색 키워드를 수집하고, 제휴사이트에 삽입된 액션스크립트(actionscript)를 통해 제휴사이트에 접속된 사용자 단말기(100)의 접속 주소를 수집하도록 구성된다.
- [0054] 이를 위해, 운영자 서버(300)는 상기 운영자 서버(300)와 사용자 단말기(100)를 연결시키는 광고소프트웨어를 인터넷을 통해 배포할 수 있다. 또한, 운영자 서버(300)는 광고주 사이트를 제공하는 웹 서버(200)에 액션스크립트를 제공할 수 있다.
- [0055] 또한, 운영자 서버(300)는 사용자 단말기(100)에 설치된 광고소프트웨어로부터 검색 키워드를 전송받아 상기 검색 키워드를 접속 주소로 분류하여 저장하고, 외부로부터 입력된 제휴사이트, 광고주 사이트, 및 지정 키워드의 정보(이하, "설정 정보"라고 약칭함)를 저장한다.
- [0056] 특정 양태로서, 본 발명에 따른 운영자 서버(300)는 외부와의 통신을 위한 통신수단과, 사용자 단말기(100)와 광고주 단말기(400)로부터 제공된 정보를 저장하는 정보저장수단과, 시스템의 전체적인 동작을 제어하는 호스트부와, 인터넷과 같은 네트워크에 연결하기 위한 네트워크 연결부를 포함하여 이루어진다. 필요에 따라, 상기 운영자 서버(300)에는 운영자 인터페이스를 위한 입력수단이 더 포함될 수 있다.
- [0057] 본 발명에 따른 운영자 서버(300)를 구성하는 입력수단은 설정 정보를 통신수단을 통하지 않고 운영자 서버

(300)의 운영자가 직접 운영자 서버(300)에 업로드할 수 있도록 구비된 것으로서, 업로드된 설정 정보가 저장되도록 정보저장수단에 연결될 수 있다. 여기서, 입력수단으로는 어떠한 것을 사용하여도 무방하지만, 바람직하게는 당업계에서 통상적으로 사용되는 입력수단을 사용하는 것이 좋고, 특정적으로는 키보드 등을 사용하는 것이 바람직하다.

- [0058] 본 발명에 따른 운영자 서버(300)를 구성하는 호스트부는 통신수단 및 정보저장수단에 연결되며, 상기 수단들을 제어하기 위한 프로세서 및 상기 프로세서를 제어하기 위한 프로그램을 포함한다.
- [0059] 여기서, 제휴사이트에 설치된 액션스크립트로부터 자체 수집된 접속 주소와 매칭되는 사용자 DB의 접속 주소에 대한 검색 요청이 있는 경우, 프로세서는 상기 프로그램에 따라 사용자 DB에 저장된 접속 주소를 검색하여 액션스크립트에 의해 제공된 접속 주소와 동일한 접속 주소를 선택하고, 상기 선택된 접속 주소를 분석하여 접속 주소에 포함된 검색 키워드를 추출하며, 추출된 키워드 중 지정 키워드와 일치되는 매칭 키워드를 기반으로 광고 정보를 생성한다.
- [0060] 필요에 따라, 프로세서는 상기 프로그램에 따라 기 설정된 로직에 따라 매칭 키워드를 검색어로 키워드 광고나 가격비교를 수행한 후 이에 대한 결과를 나타내는 URL 정보를 통신수단을 통해 사용자 단말기(100)에 전송한다. 이때, 상기 URL 정보는 특정 URL이 설정된 웹 페이지의 정보가 포함된다.
- [0061] 또한, 호스트부는 광고주 단말기(400)로부터 회원 등록 요청이 있는 경우, 상기 광고주 단말기(400)로부터 회원 정보, 예컨대 성명, 주민등록번호, 성별, 나이, 주소, 이메일 주소, 무선 단말기 번호, ID, 비밀번호 등을 전송받아 이를 인증하여 ID 및 비밀번호를 부여한 후 관련 회원 정보를 정보저장수단에 저장하도록 동작할 수 있다.
- [0062] 아울러, 호스트부는 액션스크립트의 요청에 따라 상기 사용자 단말기(100)로 노출시킨 광고주 사이트를 분석하여 상기 광고주 사이트를 업로드한 광고주에 청구할 광고금액을 산정하도록 동작할 수 있다.
- [0063] 더욱이, 호스트부는 통신수단을 통해 광고주 단말기(400)로부터 전송된 설정 정보를 정보저장수단에 저장한다. 이후 해당 설정 정보가 광고주 단말기(400)로부터 갱신되면, 호스트부는 상기 정보저장수단에 저장된 설정 정보를 갱신된 설정 정보로 업데이트한다.
- [0064] 본 발명에 따른 운영자 서버(300)를 구성하는 정보저장수단은 여러 개의 데이터베이스(DB)를 포함하고 있으며, 바람직하게는 검색 키워드를 접속 주소로 분류하여 저장하는 사용자 DB(310)와, 설정 정보를 저장하는 키워드 라이브러리 DB(320)를 포함하고 있다.
- [0065] 필요에 따라, 정보저장수단에는 각 제휴사이트 마다 키워드를 이용한 광고 정보로 미리 지정된 광고주 사이트의 검색 결과를 제공하도록 설정된 광고주 관리 DB(미도시)가 더 포함될 수 있다.
- [0066] 이러한 광고주 관리 DB는 사용자 단말기(100)에 의한 제휴사이트의 접속 시 URL 정보의 구성에 이용되는 광고주 사이트의 종류를 조절할 수 있도록 구성되며, 광고주 ID 및 비밀번호, 광고주의 신상정보, 광고주 페이지의 홍보 대가로 광고주가 지급한 광고금액 등에 관한 정보가 포함될 수 있다.
- [0067] 예를 들어, 운영자 서버(300)는 A라는 제휴사이트에 연계된 광고주 사이트를 B나 C 또는 D로 설정할 수 있다.
- [0068] 다시 말해, 운영자 서버(300)가 A라는 제휴사이트에 연계된 광고주 사이트를 B로 설정하면, 사용자 단말기(100)가 A라는 웹 페이지에 방문한 경우에 사용자 단말기(100)의 화면에 B라는 광고주 사이트를 노출시킨다. 또한, 운영자 서버(300)가 A라는 제휴사이트에 연계된 광고주 사이트를 C나 D로 설정하면, 사용자 단말기(100)가 A라는 웹 페이지에 방문한 경우에 사용자 단말기(100)의 화면에 C나 D라는 광고주 사이트를 노출시킨다.
- [0069] 보다 구체적으로, 광고주 관리 DB에 '지디넷 코리아'는 '야후 코리아'로, '블로터 닷넷'은 '네이트'로 연결되도록 설정되면, '지디넷 코리아'라는 인터넷 신문사의 웹 사이트(제휴사이트)에 접속한 제 1 사용자 단말기(100)에는 '야후 코리아'의 검색 결과 페이지(광고주 사이트)를 나타내는 URL 정보를 제공하며, '블로터 닷넷'이라는 인터넷 신문사의 웹 사이트(제휴사이트)에 접속한 제 1 사용자 단말기(100)에는 '네이트'의 검색 결과를 나타내는 URL 정보를 제공한다.
- [0070] 전술한 바와 같이, 운영자 서버(300)는 1차적으로 웹 서버(200)로부터 제공된 접속 주소와 동일한 접속 주소에 저장된 검색 키워드를 사용자 DB로부터 추출하고, 2차적으로 상기 검색 키워드와 키워드 라이브러리 DB에 저장된 해당 제휴사이트의 지정 키워드의 매칭 여부를 분석하며, 3차적으로 지정 키워드에 매칭된 검색 키워드가 존재하면 광고 정보로 매칭된 키워드를 이용한 URL 정보를 생성하는 기능을 제공한다.

- [0071] 한편, 운영자 서버(300)는 광고소프트웨어를 통해 수집된 웹 페이지 정보를 사용자 DB에 저장하고, 상기 웹 페이지 정보를 분석하여 키워드를 이용한 광고 정보가 검색 키워드가 적용된 포털사이트와 서로 다른 포털사이트에 연계되도록 구성될 수도 있다. 예를 들어, 사용자 단말기(100)가 '네이버'에 접속하여 사용한 키워드를 광고소프트웨어가 운영자 서버(300)로 제공한 후 상기 사용자 단말기(100)가 제휴사이트에 접속하면, 운영자 서버(300)는 '네이버'를 제외한 포털사이트의 검색 결과를 나타내는 URL 정보를 생성한다.
- [0072] 이를 위해, 광고주 관리 DB에는 제휴사이트 별로 주 포털사이트와 보조 포털사이트가 지정될 수 있다. 다시 말해, 사용자 단말기(100)가 제휴사이트에 접속하는 경우, 운영자 서버(300)는 기본적으로 해당 제휴사이트에 지정된 주 포털사이트의 검색 결과를 나타내는 URL 정보를 생성하지만, 지정 키워드와 매칭된 검색 키워드가 사용된 웹 페이지가 주 포털사이트인 경우에는 해당 제휴사이트에 지정된 보조 포털사이트의 검색 결과를 나타내는 URL 정보를 생성한다.
- [0073] 이러한 구성은 사용자에게 과거와 동일한 검색 결과 페이지를 제공하지 않기 위한 것으로, 다양한 검색 엔진을 통해 검색 키워드에 대한 다양한 정보를 제공할 수 있어 사용자에게 흥미를 유발할 수 있다.
- [0074] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 의한 광고 서비스 방법을 설명하기 위한 동작 흐름도이며, 도 4는 도 3의 광고 서비스 방법을 설명하기 위한 전체 흐름도이다.
- [0075] 도 3을 참조하면, 본 발명에 따른 광고 서비스 방법은 광고소프트웨어로 수집된 사용자 단말기(100)의 접속 주소 및 검색 키워드를 저장하고, 제휴사이트의 지정 키워드를 저장하는 단계(S200)와, 제휴사이트에 접속된 사용자 단말기의 접속 주소를 수집하여 운영자 서버로 제공하는 단계(S300)와, 동일 접속 주소에 저장된 검색 키워드 중 지정 키워드와 매칭된 키워드를 추출하여 광고 정보를 생성하는 단계(S400)와, 상기 광고 정보를 사용자 단말기(100)의 화면에 노출시키는 단계(S500)를 포함한다.
- [0076] 이와 같이, 상기 광고 정보는 운영자 서버(300)에 의해 새롭게 생성되며, 상기 광고 정보는 액션스크립트를 통해 해당 사용자 단말기(100)로 전송될 수 있다.
- [0077] 이하, 도면을 참조하여 각 단계별로 보다 구체적으로 설명한다.
- [0078] 먼저, 광고 서비스 시스템의 운영자와 광고주가 인터넷 광고사업과 관련된 계약을 체결하고, 상기 계약에 의거하여 인터넷을 통해 접속된 광고주 단말기(400)로부터 제공받은 설정 정보를 운영자 서버(300)가 정보저장수단에 저장한다(단계 S50). 이때, 상기 설정 정보에는 광고주 사이트 정보, 지정 키워드 정보 등이 포함된다.
- [0079] 보다 구체적으로, 이러한 광고 서비스 시스템의 운영자는 광고 계약을 희망하는 광고주와 광고 계약을 체결하고, 상기 광고주에 의해 선택된 웹 사이트(다시 말해, 제휴사이트)의 종류에 따라 광고비를 산정하여 광고주로부터 지급받는다. 이때, 제휴사이트로는 포털 사이트, 금융/부동산 사이트, 언론/미디어 사이트, 엔터테인먼트 사이트, 쇼핑/경매 사이트, 게임 사이트로 이루어진 군으로부터 선택된 어느 하나 이상의 웹 사이트가 지정될 수 있다.
- [0080] 즉, 광고주 단말기(400)가 운영자 서버(300)에 접속하여 액션스크립트를 통해 URL 정보가 노출되는 웹 사이트를 지정하면, 운영자 서버(300)는 지정된 웹 사이트의 종류에 따라 광고비를 산정하도록 동작한다. 이때, 광고주 단말기(400)는 운영자 서버(300)에 접속하여 화면에 출력된 URL 정보의 노출 방법을 선택할 수 있다.
- [0081] 이와 같이, 광고 계약이 체결되면 광고 서비스 시스템 운영자는 광고주 단말기(400)로부터 광고를 원하는 광고 사이트의 URL 주소와 제휴사이트에 대한 지정 키워드를 포함하는 광고주 사이트 정보를 전송받아서 상기 운영자 서버(300)에 저장한다.
- [0082] 이어서, 운영자 서버(300)는 인터넷을 통해 제휴사이트를 제공하는 웹 서버(200)로 액션스크립트를 전송하고, 인터넷을 통해 광고소프트웨어(예를 들면, active-X)를 배포한다(단계 S100).
- [0083] 본 단계에서 광고 서비스 시스템 운영자는 광고 서비스에 대해 업무를 제휴할 매체를 모집하고, 모집한 매체의 웹 서버(200)에 액션스크립트를 전송한다. 이때, 운영자 서버(300)로부터 액션스크립트를 전송받은 웹 서버(200)는 상기 액션스크립트를 설치하여 제휴사이트에 액션스크립트를 삽입한다.

- [0084] 또한, 본 단계에서 광고 서비스 시스템 운영자는 광고 서비스를 희망하는 신청자를 온라인상으로 모집하고, 모집한 신청자의 사용자 단말기(100)에 광고소프트웨어를 전송하여 설치하도록 한다. 운영자 서버(300)로부터 전송된 광고소프트웨어를 설치한 사용자 단말기(100)만이 상기 운영자 서버(300)를 통하여 광고 서비스를 제공받을 수 있기 때문에 광고 서비스 시스템의 광고 효과를 향상하는 동시에 광고비 수입을 증가시키기 위해서는 가능한 한 다수의 신청자를 모집하고, 모집된 신청자들의 사용자 단말기(100)에 광고소프트웨어를 전송하여 설치하게 하는 것이 중요하다.
- [0085] 그런데, 다수의 웹 사이트의 방문을 종료할 경우에 URL 정보가 출력되면 사용자의 불쾌감이 증가되어 광고주의 홈페이지에 대한 광고 효과가 저감되기 때문에 사용자에 의해 광고 서비스를 제공하는 웹 사이트의 종류를 설정할 수 있도록 광고소프트웨어를 구성하여 사용자 단말기(100)에 설치할 수도 있다.
- [0086]
- [0087] 그 다음, 운영자 서버(300)는 광고소프트웨어를 설치한 복수의 사용자 단말기(100)로부터 접속 주소 및 검색 키워드를 전송받아 이를 사용자 DB에 저장하고, 제휴사이트 별로 지정한 지정 키워드를 키워드 라이브러리 DB에 저장한다(단계 S200). 이때, 검색 키워드는 사용자 단말기(100)의 MAC 주소, IP 주소 또는 이들 모두를 포함하는 접속 주소로 분류하여 사용자 DB에 저장된다.
- [0088] 한편, 본 단계에서 지정 키워드는 운영자가 직접 설정할 수도 있고, 광고주 단말기(400)에 의해 설정 받을 수도 있다.
- [0089] 이 후, 상기 운영자 서버에 네트워크로 연결된 웹 서버(200)는 제휴사이트에 삽입된 액션스크립트를 통해 제휴 사이트에 접속된 사용자 단말기(100)의 접속 주소를 수집하여 상기 운영자 서버(300)로 제공한다(단계 S300).
- [0090] 보다 구체적으로, 본 단계에서 웹 서버(200)는 제휴사이트에 접속한 사용자 단말기(100)에 접속 정보의 제공을 요청하며, 상기 사용자 단말기(100)가 제공하는 접속 정보를 수집한다.
- [0091] 계속하여, 운영자 서버는 사용자 DB에 저장된 접속 주소 중 액션스크립트를 통해 수집된 접속 주소와 매칭된 접속 주소를 추출하고, 추출된 접속 주소에 포함된 검색 키워드 중 해당 제휴사이트의 지정 키워드와 매칭된 키워드를 추출하며, 상기 키워드를 이용한 광고 정보를 생성한다(단계 S400).
- [0092] 도 5는 도 3의 광고 정보 생성 과정을 나타내는 동작 흐름도이다.
- [0093] 도 5에 도시된 바와 같이, 본 단계에서는 먼저 액션스크립트를 통해 수집된 접속 주소를 사용자 DB에 저장된 접속 주소와 비교하여 매칭된 접속 주소의 존재 여부를 분석한다(단계 S410). 이때, 사용자 DB에 액션스크립트를 통해 수집된 접속 주소와 일치하는 접속 주소가 존재하면, 일치된 접속 주소에 포함된 검색 키워드를 추출하며(단계 S420), 일치하는 접속 주소가 검색되지 않으면 동작을 종료한다.
- [0094] 그리고 운영자 서버는 상기 검색 키워드를 키워드 라이브러리 DB에 저장된 해당 제휴사이트의 지정 키워드와 비교하여 매칭된 키워드의 존재 여부를 분석한다(단계 S430). 이때, 키워드 라이브러리 DB에 추출된 검색 키워드와 일치하는 지정 키워드가 존재하면 이를 매칭 키워드로 지정하며(단계 S440), 일치하는 키워드가 검색되지 않으면 동작을 종료한다.
- [0095] 이어서, 상기 매칭 키워드를 광고주 사이트의 검색어로 이용하여 검색 결과 페이지를 나타내는 URL 정보 등의 광고 정보를 생성한다(단계 S450).
- [0096] 마지막으로, 상기와 같이 운영자 서버(300)에 의해 생성된 광고 정보를 웹 서버가 액션스크립트를 통해 제휴 사이트에 접속한 사용자 단말기에 제공한다(단계 S500). 이와 같이, 웹 서버(200)의 액션스크립트에 의해 사용자 단말기(100)로 URL 정보가 전송되면, 상기 사용자 단말기(100)에 설치된 광고소프트웨어는 광고 정보를 사용자 단말기(100)의 화면으로 노출시킨다.
- [0097] 이러한 광고 서비스 방법을 사용하면, 광고 서비스의 제공을 희망하는 자 즉, 인터넷으로 배포된 광고소프트웨

어를 다운로드 받거나 또는 운영자 서버(300)의 홈페이지에 접속하여 광고소프트웨어를 다운로드 받아 설치한 자에 한하여 광고주의 웹 사이트를 노출시킬 수 있으므로 실질적인 광고 효과가 높을 뿐만 아니라, 유효 고객에 대한 타겟 마케팅이 가능하다.

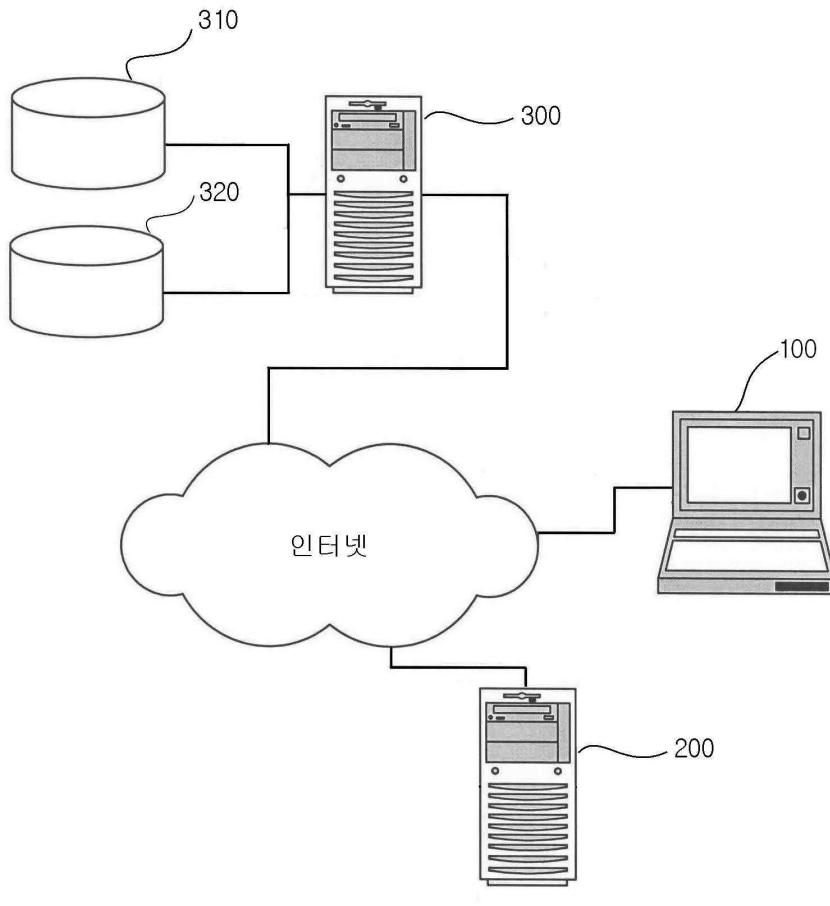
[0098] 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허청구범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

부호의 설명

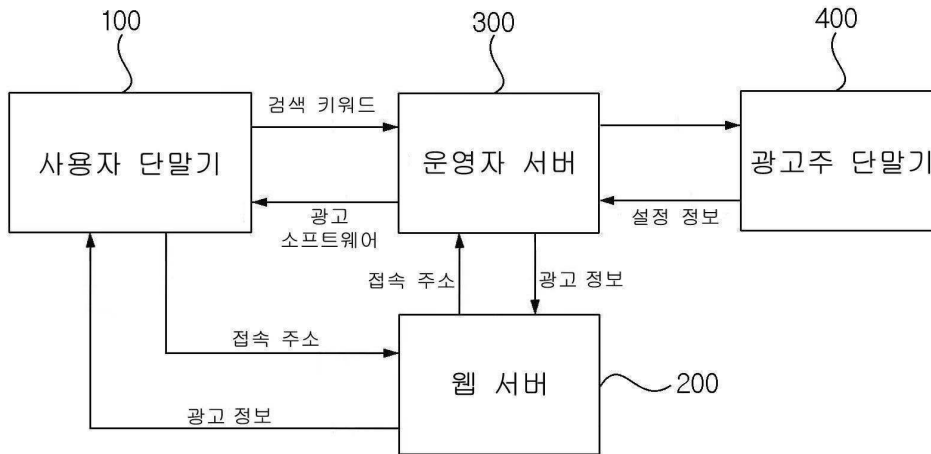
- [0099] 100 : 사용자 단말기 200 : 웹 서버
 300 : 운영자 서버 400 : 광고주 단말기

도면

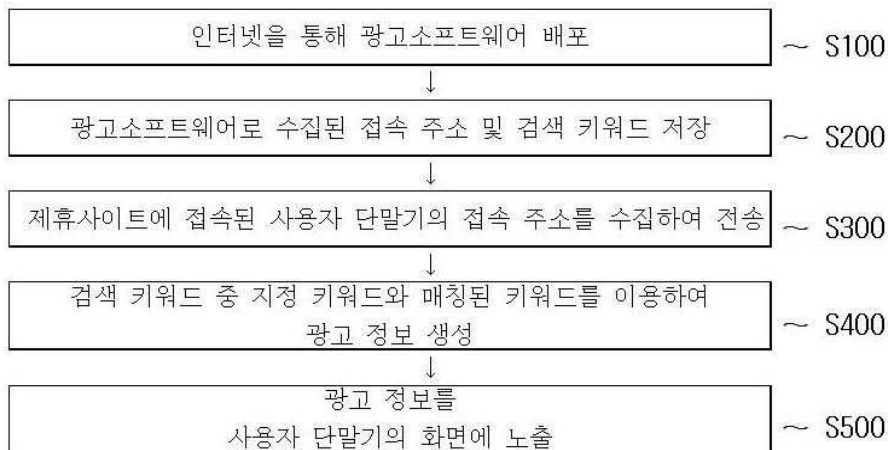
도면1



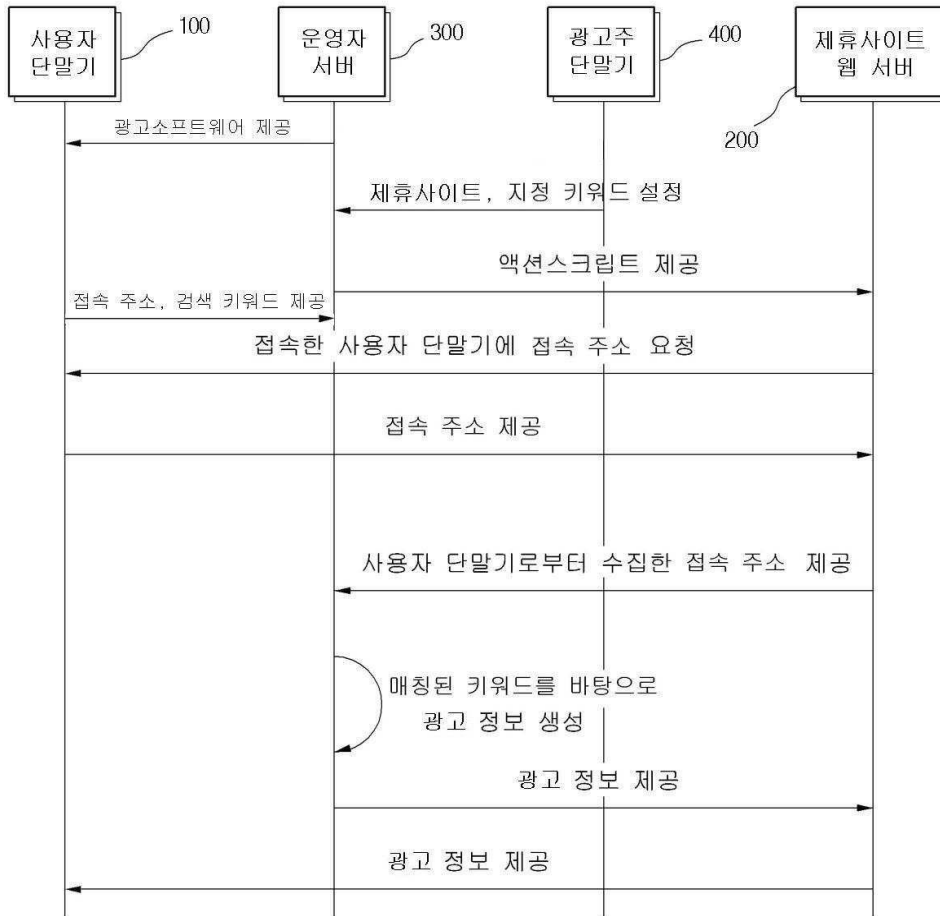
도면2



도면3



도면4



도면5

