



# (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 116934411 A

(43) 申请公布日 2023. 10. 24

(21) 申请号 202210321946.2

G06F 40/186 (2020.01)

(22) 申请日 2022.03.29

G06F 16/958 (2019.01)

(71) 申请人 顺丰科技有限公司

地址 518000 广东省深圳市南山区学府路  
(以南)与白石路(以东)交汇处深圳市  
软件产业基地1栋B座6-13层

(72) 发明人 裴玲玲 黄金玉 金天璋 苏德仁  
邓华裕 董知灵 于昕 戴金森  
江亮 金星 范锐

(74) 专利代理机构 深圳紫藤知识产权代理有限  
公司 44570  
专利代理师 苏蕾

(51) Int. Cl.

G06Q 30/0601 (2023.01)

G06F 40/174 (2020.01)

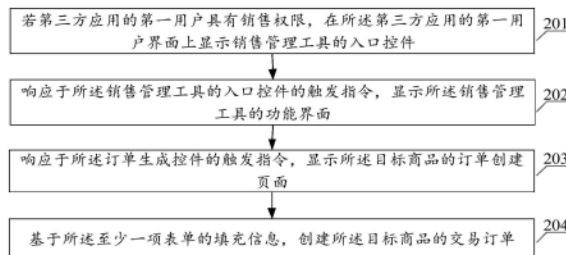
权利要求书3页 说明书16页 附图5页

## (54) 发明名称

交易订单创建方法、装置、电子设备及可读  
存储介质

## (57) 摘要

本申请提供一种交易订单创建方法、装置、  
电子设备及计算机可读存储介质。该交易订单  
创建方法包括:若第三方应用的第一用户具有销售  
权限,在支持于至少两种硬件平台的第三方应用  
的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控  
件;响应于销售管理工具的入口控件的触发指  
令,显示包括目标商品的订单生成控件的功能界  
面;响应于订单生成控件的触发指令,显示包括  
至少一项表单的目标商品的订单创建页面,订单  
创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的  
内容模板动态生成,内容模板根据资源定位符从  
模板配置服务器获取得到;基于至少一项表单的  
填充信息创建目标商品的交易订单。本申请中可  
以提高销售管理工具的使用便捷度、降低销售管  
理工具的开发工作量。



1. 一种交易订单创建方法,其特征在于,所述方法包括:

若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件,其中,所述第三方应用支持于至少两种硬件平台;

响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面,其中,所述功能界面包括目标商品的订单生成控件;

响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到;

基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单。

2. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法,其特征在于,所述响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面之前,还包括:

确定所述订单创建页面的至少一项表单的配置规则、行为配置和样式配置;

基于所述配置规则、所述行为配置和所述样式配置,构建所述订单创建页面的内容模板;

将所述内容模板上传至预设的模板配置服务器;

生成上传至所述模板配置服务器的所述内容模板的资源定位符,以作为所述预设的资源定位符。

3. 根据权利要求2所述的交易订单创建方法,其特征在于,所述方法还包括:

调整所述内容模板的表单,得到调整后内容模板;

将上传至所述模板配置服务器的内容模板更新为所述调整后内容模板。

4. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法,其特征在于,所述响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,包括:

响应于所述订单生成控件的触发指令,基于所述资源定位符,将所述模板配置服务器中的所述内容模板由json格式转换为html格式渲染至所述订单创建页面中。

5. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法,其特征在于,所述订单创建页面还包括所述目标商品的调价控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的调价表单,所述填充信息包含所述目标商品的调价后价格;

所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,还包括:

响应于所述调价控件的触发指令,显示所述目标商品的调价表单;

基于所述调价表单,接收所述目标商品的调价后价格;

所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单,包括:

基于所述调价后价格,创建所述目标商品的交易订单。

6. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法,其特征在于,所述订单创建页面还包括所述目标商品的定制计费项控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的定制项表单,所述填充信息包含所述目标商品的定制项名称和定制项价格;

所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,还包括:

响应于所述定制计费项控件的触控操作,生成所述目标商品的定制项表单;

基于所述定制项表单,获取所述目标商品的目标定制计费项的名称和所述目标定制计

费项的定制价格；

所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订，包括：  
根据所述目标定制计费项的名称和所述定制价格，创建所述目标商品的交易订单。

7. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法，其特征在于，所述功能界面还包括分享控件，所述方法还包括：

响应于所述分享控件的触发指令，生成所述目标商品的详情链接；

向所述第三方应用的第二用户发送所述目标商品的详情链接；

响应于所述详情链接的查看操作，在所述第三方应用的第二用户界面上显示所述目标商品的商品信息。

8. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法，其特征在于，所述功能界面还包括订单列表控件，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，还包括：

响应于订单列表控件的触发指令，显示所述第一用户的已创建订单页面，其中，所述已创建订单页面包含所述目标商品的交易订单的查看控件；

响应于所述查看控件的触发指令，显示所述目标商品的交易订单的订单详情。

9. 根据权利要求1所述的交易订单创建方法，其特征在于，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，还包括：

基于所述填充信息，确定所述交易订单的订单价格；

基于所述交易订单的订单价格，生成所述交易订单的支付链接；

发送所述支付链接至所述目标商品的购买用户，其中，所述购买用户为所述第三方应用的第三用户；

基于所述第三方应用的第三用户界面上显示的所述支付链接，完成所述交易订单的支付。

10. 根据权利要求1-9任一项所述的交易订单创建方法，其特征在于，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，还包括：

将所述目标商品的交易订单的订单状态同步至所述第三方应用的所述第一用户界面上。

11. 一种交易订单创建装置，其特征在于，所述交易订单创建装置包括：

第一显示单元，用于若第三方应用的第一用户具有销售权限，在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件，其中，所述第三方应用支持于至少两种硬件平台；

响应单元，用于响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令，显示所述销售管理工具的功能界面，其中，所述功能界面包括目标商品的订单生成控件；

第二显示单元，用于响应于所述订单生成控件的触发指令，显示所述目标商品的订单创建页面，其中，所述订单创建页面包括至少一项表单，所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成，所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到；

创建单元，用于基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单。

12. 一种计算机可读存储介质，其特征在于，其上存储有计算机程序，所述计算机程序

被处理器进行加载,以执行权利要求1至10任一项所述的交易订单创建方法中的步骤。

## 交易订单创建方法、装置、电子设备及可读存储介质

### 技术领域

[0001] 本申请涉及计算机技术领域,具体涉及一种交易订单创建方法、装置、电子设备及计算机可读存储介质。

### 背景技术

[0002] 随着互联网技术的快速发展,生活的各方各面已经逐渐进入互联网时代,比如,销售管理,目前,通常会通过如销售管理系统、销售管理软件等销售工具进行交易订单创建等销售管理。

[0003] 但是,现有的销售管理系统大多是PC端网站不便于随时随地打开、销售管理软件需要注册安装才能使用。可见,现有的销售管理工具使用便捷度较低。

### 发明内容

[0004] 本申请提供一种交易订单创建方法、装置、电子设备及计算机可读存储介质,可以提高销售管理工具的使用便捷度、降低销售管理工具的开发工作量、提高订单创建的安全性。

[0005] 第一方面,本申请提供一种交易订单创建方法,所述方法包括:

[0006] 若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件,其中,所述第三方应用支持于至少两种硬件平台;

[0007] 响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面,其中,所述功能界面包括目标商品的订单生成控件;

[0008] 响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到;

[0009] 基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单。

[0010] 第二方面,本申请提供一种交易订单创建装置,所述交易订单创建装置包括:

[0011] 第一显示单元,用于若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件,其中,所述第三方应用支持于至少两种硬件平台;

[0012] 响应单元,用于响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面,其中,所述功能界面包括目标商品的订单生成控件;

[0013] 第二显示单元,用于响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到;

[0014] 创建单元,用于基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订

单。

[0015] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置还包括构建单元,所述响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面之前,所述构建单元具体用于:

[0016] 确定所述订单创建页面的至少一项表单的配置规则、行为配置和样式配置;

[0017] 基于所述配置规则、所述行为配置和所述样式配置,构建所述订单创建页面的内容模板;

[0018] 将所述内容模板上传至预设的模板配置服务器;

[0019] 生成上传至所述模板配置服务器的所述内容模板的资源定位符,以作为所述预设的资源定位符;

[0020] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置还包括调整单元,所述调整单元具体用于:

[0021] 调整所述内容模板的表单,得到调整后内容模板;

[0022] 将上传至所述模板配置服务器的内容模板更新为所述调整后内容模板。

[0023] 在本申请的一些实施例中,所述第二显示单元具体用于:

[0024] 响应于所述订单生成控件的触发指令,基于所述资源定位符,将所述模板配置服务器中的所述内容模板由json格式转换为html格式渲染至所述订单创建页面中。

[0025] 在本申请的一些实施例中,所述订单创建页面还包括所述目标商品的调价控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的调价表单,所述填充信息包含所述目标商品的调价后价格;所述交易订单创建装置还包括接收单元,所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,所述接收单元具体用于:

[0026] 响应于所述调价控件的触发指令,显示所述目标商品的调价表单;

[0027] 基于所述调价表单,接收所述目标商品的调价后价格;

[0028] 在本申请的一些实施例中,所述创建单元具体用于:

[0029] 所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单,包括:

[0030] 基于所述调价后价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0031] 在本申请的一些实施例中,所述订单创建页面还包括所述目标商品的定制计费项控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的定制项表单,所述填充信息包含所述目标商品的定制项名称和定制项价格;所述交易订单创建装置还包括获取单元,所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,所述获取单元具体用于:

[0032] 响应于所述定制计费项控件的触控操作,生成所述目标商品的定制项表单;

[0033] 基于所述定制项表单,获取所述目标商品的目标定制计费项的名称和所述目标定制计费项的定制价格;

[0034] 在本申请的一些实施例中,所述创建单元具体用于:

[0035] 根据所述目标定制计费项的名称和所述定制价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0036] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置还包括分享单元,所述功能界面还包括分享控件,所述分享单元具体用于:

[0037] 响应于所述分享控件的触发指令,生成所述目标商品的详情链接;

[0038] 向所述第三方应用的第二用户发送所述目标商品的详情链接；

[0039] 响应于所述详情链接的查看操作，在所述第三方应用的第二用户界面上显示所述目标商品的商品信息。

[0040] 在本申请的一些实施例中，所述功能界面还包括订单列表控件，所述交易订单创建装置还包括查看单元，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，所述查看单元具体用于：

[0041] 响应于订单列表控件的触发指令，显示所述第一用户的已创建订单页面，其中，所述已创建订单页面包含所述目标商品的交易订单的查看控件；

[0042] 响应于所述查看控件的触发指令，显示所述目标商品的交易订单的订单详情。

[0043] 在本申请的一些实施例中，所述交易订单创建装置还包括支付单元，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，所述支付单元具体用于：

[0044] 基于所述填充信息，确定所述交易订单的订单价格；

[0045] 基于所述交易订单的订单价格，生成所述交易订单的支付链接；

[0046] 发送所述支付链接至所述目标商品的购买用户，其中，所述购买用户为所述第三方应用的第三用户；

[0047] 基于所述第三方应用的第三用户界面上显示的所述支付链接，完成所述交易订单的支付。

[0048] 在本申请的一些实施例中，所述交易订单创建装置还包括同步单元，所述基于所述至少一项表单的填充信息，创建所述目标商品的交易订单之后，所述同步单元具体用于：

[0049] 将所述目标商品的交易订单的订单状态同步至所述第三方应用的所述第一用户界面上。

[0050] 第三方面，本申请还提供一种电子设备，所述电子设备包括处理器和存储器，所述存储器中存储有计算机程序，所述处理器调用所述存储器中的计算机程序时执行本申请提供的任一种交易订单创建方法中的步骤。

[0051] 第四方面，本申请还提供一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器进行加载，以执行所述的交易订单创建方法中的步骤。

[0052] 本申请中，第一方面，通过在具有销售权限的第一用户界面显示销售管理工具的入口控件，使得具有销售权限的销售人员可以随时使用销售管理工具进行订单创建等销售管理，提高了订单创建的安全性；第二方面，通过将销售管理工具集成于可运行于至少两种硬件平台的第三方应用中，因此，销售管理工具可以在如PC端、手机端等多种终端中使用，使得用户可以随时随地使用销售管理工具，提高了销售管理工具的使用便捷度；第三方面，由于订单创建页面基于根据资源定位符从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成，因此，当订单创建页面的表单项需调整而对内容模板进行调整时，只针对模板配置服务器中的内容模板进行调整即可实现对在不同硬件平台上运行的销售管理工具的订单创建页面的表单项进行调整，无需对集成于多个硬件平台的销售管理工具的软件代码分别进行修改，进而减少了集成于至少两个硬件平台运行的销售管理工具的开发工作量。可见，本实施例可以提高销售管理工具的使用便捷度、降低销售管理工具的开发工作量。

## 附图说明

[0053] 为了更清楚地说明本申请实施例中的技术方案,下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例,对于本领域技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0054] 图1是本申请实施例所提供的交易订单创建系统的场景示意图;

[0055] 图2是本申请实施例提供的交易订单创建方法的一种流程示意图;

[0056] 图3是本申请实施例中提供的销售管理工具的入口控件的一种示意图;

[0057] 图4是本申请实施例中提供的销售工具的功能界面的一种示意图;

[0058] 图5是本申请实施例中提供的订单创建页面的一种场景示意图;

[0059] 图6是本申请实施例中提供的调价过程的一种说明示意图;

[0060] 图7是本申请实施例中提供的定制项目添加过程的一种说明示意图;

[0061] 图8是本申请实施例中提供的交易订单创建装置的一个实施例结构示意图;

[0062] 图9是本申请实施例中提供的电子设备的一个实施例结构示意图。

## 具体实施方式

[0063] 下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

[0064] 在本申请实施例的描述中,需要理解的是,术语“第一”、“第二”仅用于描述目的,而不能理解为指示或暗示相对重要性或者隐含指明所指示的技术特征的数量。由此,限定有“第一”、“第二”的特征可以明示或者隐含地包括一个或者更多个所述特征。在本申请实施例的描述中,“多个”的含义是两个或两个以上,除非另有明确具体的限定。

[0065] 为了使本领域任何技术人员能够实现和使用本申请,给出了以下描述。在以下描述中,为了解释的目的而列出了细节。应当明白的是,本领域普通技术人员可以认识到,在不使用这些特定细节的情况下也可以实现本申请。在其它实例中,不会对公知的过程进行详细阐述,以避免不必要的细节使本申请实施例的描述变得晦涩。因此,本申请并非旨在限于所示的实施例,而是与符合本申请实施例所公开的原理和特征的最广范围相一致。

[0066] 本申请实施例交易订单创建方法的执行主体可以为本申请实施例提供的交易订单创建装置,或者集成了该交易订单创建装置的服务器设备、物理主机或者用户设备(User Equipment, UE)等不同类型的电子设备,其中,交易订单创建装置可以采用硬件或者软件的方式实现,UE具体可以为智能手机、平板电脑、笔记本电脑、掌上电脑、台式电脑或者个人数字助理(Personal Digital Assistant, PDA)等终端设备。

[0067] 该电子设备可以采用单独运行的工作方式,或者也可以采用设备集群的工作方式。

[0068] 参见图1,图1是本申请实施例所提供的交易订单创建系统的场景示意图。其中,该交易订单创建系统可以包括电子设备100,电子设备100中集成有交易订单创建装置。例如,该电子设备可以若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界



面上显示销售管理工具的入口控件,其中,所述第三方应用支持于至少两种硬件平台;响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面,其中,所述功能界面包括目标商品的订单生成控件;响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到;基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单。

[0069] 另外,如图1所示,该交易订单创建系统还可以包括存储器200,用于存储数据,如存储商品名称等订单数据。

[0070] 需要说明的是,图1所示的交易订单创建系统的场景示意图仅仅是一个示例,本申请实施例描述的交易订单创建系统以及场景是为了更加清楚的说明本申请实施例的技术方案,并不构成对于本申请实施例提供的技术方案的限定,本领域普通技术人员可知,随着交易订单创建系统的演变和新业务场景的出现,本发明实施例提供的技术方案对于类似的技术问题,同样适用。

[0071] 下面,开始介绍本申请实施例提供的交易订单创建方法,本申请实施例中以电子设备作为执行主体,为了简化与便于描述,后续方法实施例中将省略该执行主体。

[0072] 参照图2,图2是本申请实施例提供的交易订单创建方法的一种流程示意图。需要说明的是,虽然在图2或其他附图所示的流程图中示出了逻辑顺序,但是在某些情况下,可以以不同于此处的顺序执行所示出或描述的步骤。该交易订单创建方法包括步骤201~204,其中:

[0073] 201、若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件。

[0074] 其中,第三方应用是指非专门用于销售管理的软件应用,比如,社交类软件应用。第三方应用具体可以是一个应用、也可以是多个应用。

[0075] 其中,第三方应用支持于在至少两种硬件平台上运行,例如,第三方应用是一个应用是应用a,应用a同时支持在PC(Personal Computer,个人电脑)、手机和及平板等多种硬件平台上运行。又如,第三方应用包括应用b和应用c,应用b支持在PC上运行、应用c支持在手机上运行。

[0076] 其中,第一用户是指第三方应用的用户中,具有销售管理工具使用权限的用户。例如,第三方应用包括用户1、2、3,其中用户1具有销售管理工具使用权限,则用户1为第一用户。

[0077] 其中,第一用户界面是指第一用户在第三方应用上的用户使用界面。

[0078] 其中,销售管理工具是用于销售管理的工具,具体用于实现销售管理功能(如创建订单等),销售管理工具可以以如微应用、数据看板、业务助手、openAPI等多种形式嵌入第三方应用中。

[0079] 其中,第三方应用自身提供的API可以获取到其所在的运行硬件平台的设备信息、应用基本信息、用户基本信息、(如图片、视频等)资源信息。

[0080] 示例性地,请参考图3,图3是本申请实施例中提供的销售管理工具的入口控件的一种示意图,假设销售管理工具(如图3中“数字商店”所示)以微应用形式集成于第三方应

用中,步骤201之前,首先,通过第三方应用获取到第三方应用的使用用户的用户基本信息;然后,基于第三方应用的使用用户的用户基本信息(如用户ID),检测第三方应用的使用用户是否为具有销售管理工具使用权限的用户;若第三方应用的使用用户为具有销售管理工具使用权限的用户,则确定第三方应用的使用用户具有销售权限,并将第三方应用的使用用户确定为第一用户;若第三方应用的使用用户为不具有销售管理工具使用权限的用户,则确定第三方应用的使用用户不具有销售权限。在步骤201中,将在第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件。

[0081] 202、响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面。

[0082] 其中,所述功能界面可以包括多种功能,例如,订单列表功能、订单生成功能等。示例性地,当功能界面包含订单生成功能时,功能界面具体可以包括目标商品的订单生成控件。

[0083] 其中,入口控件是用于触发销售管理工具的功能界面显示的控件。

[0084] 其中,入口控件的触发方式有多种,例如,点击入口控件、长按入口控件、拖动入口控件等。

[0085] 其中,订单生成控件是用于触发订单创建页面显示的控件。

[0086] 其中,订单生成控件的触发方式有多种,例如,点击订单生成控件、长按订单生成控件、拖动订单生成控件等。

[0087] 示例性,如图4所示,图4是本申请实施例中提供的销售工具的功能界面的一种示意图,当检测到第一用户在第一用户界面的入口控件的触发操作时(如点击入口控件),将会生成销售管理工具的入口控件的触发指令,步骤202中,将响应于销售管理工具的入口控件的触发指令,由第一用户界面进入到销售工具的功能界面,即显示销售管理工具的功能界面。其中,销售管理工具的功能界面包含了订单生成控件,如图4中所示“新建订单”处可视为订单生成控件,点击“新建订单”处可以触发订单创建页面的显示,以进行订单创建。

[0088] 203、响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面。

[0089] 其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到。

[0090] 其中,表单是用于配置动态的订单信息的模板,例如,订单的购买用户在订单创建页面中可以作为一项表单。

[0091] 本实施例中,一方面,由于销售管理工具部署运行于至少两种硬件平台中;另一方面,由于订单创建页面的表单会随着应用场景而千变万化,即;因此,若通过代码配置方式直接配置订单创建页面的表单,当订单创建页面的表单项需要调整时,将会导致需要针对多个硬件平台集成的销售管理工具的代码进行调整,需要耗费大量的开发工作量。

[0092] 为此,为了降低销售管理工具的代码开发工作量,本实施例中,通过预先构建订单创建页面的内容模板上传至预设的模板配置服务器中、并生成内容模板的资源定位符,步骤203中直接根据资源定位符链接至预设的模板配置服务器中,以获取订单创建页面的内容模板,从而动态生成目标商品的订单创建页面;从而,当订单创建页面的表单项需调整而对内容模板进行调整时,只针对模板配置服务器中的内容模板进行调整即可实现对在不同

硬件平台上运行的销售管理工具的订单创建页面的表单项进行调整,无需对集成于多个硬件平台的销售管理工具的软件代码分别进行修改,进而减少了集成于至少两个硬件平台运行的销售管理工具的开发工作量。

[0093] 其中,“预先构建订单创建页面的内容模板上传至预设的模板配置服务器中、并生成内容模板的资源定位符”具体可以包括如下步骤A1~A4:

[0094] A1、确定所述订单创建页面的至少一项表单的配置规则、行为配置和样式配置。

[0095] 其中,配置规则用于指示订单创建页面的表单的展示形式,例如,每项表单的配置规则包括表单的布局、是否禁用、是否校验、是否显示清空按钮等。

[0096] 其中,行为配置用于指示订单创建页面的表单的展示形式,例如,每项表单的配置规则包括表单的输入改变、失焦、确认之后执行的动作等。

[0097] 其中,样式配置用于指示订单创建页面的表单的展示形式,例如,每项表单的样式配置包括表单的尺寸大小、字体样式等。

[0098] A2、基于所述配置规则、所述行为配置和所述样式配置,构建所述订单创建页面的内容模板。

[0099] 示例性地,为了进一步降低内容模板的配置工作量,还可以利用低代码平台构建订单创建页面的内容模板,并上传至模板配置服务器。低代码就是无需编码或只需少量代码就可以快速生成应用程序,也就是说,企业的应用开发通过“拖拉拽”的方式即可完成。低代码平台可以被定义为:为满足企业业务部门发起的移动端或管理端为主的中小应用的需求,用可视化拖拉拽式和少量代码就可以快速开发云原生应用。

[0100] 本实施例中,通过低代码平台,首先,选择内容模板的应用平台(如小程序、H5/PC Web端);然后,定义订单创建页面的每项表单的配置规则、行为配置和样式配置;并基于每项表单的配置规则、行为配置和样式配置,构建订单创建页面的内容模板。

[0101] A3、将所述内容模板上传至预设的模板配置服务器。

[0102] 其中,模板配置服务器是指用于存储内容模板的云服务器。

[0103] 示例性地,内容模板基于低代码平台构建得到,可以通过低代码平台将订单创建页面的内容模板上传至预设的模板配置服务器。

[0104] A4、生成上传至所述模板配置服务器的所述内容模板的资源定位符,以作为所述预设的资源定位符。

[0105] 其中,资源定位符用于链接至模板配置服务器中的内容模板的位置。

[0106] 示例性地,在将订单创建页面的内容模板上传至模板配置服务器之后,将会生成一个url(Uniform Resource Locator,统一资源定位器),该url即为内容模板的资源定位符,作为预设的资源定位符。

[0107] 该交易订单创建方法还可以包括:调整所述内容模板的表单,得到调整后内容模板;将上传至所述模板配置服务器的内容模板更新为所述调整后内容模板。由于是通过资源定位符链接至模板配置服务器获取内容模板来完成订单创建页面的显示,故而实现了对订单创建页面的内容模板的实时动态调整,并且无需对集成于多个硬件平台的销售管理工具的软件代码分别进行修改,进而减少了集成于至少两个硬件平台运行的销售管理工具的开发工作量。

[0108] 进一步地,由于销售管理工具是集成于至少两种类型硬件平台中运行,而订单创

建页面是基于云服务器的内容模板动态生成的,为了保证销售管理工具中的订单创建页面可以支持不同类型硬件平台,当将内容模板渲染至第三方应用中集成的销售管理工具时,可以将内容模板的转换为html格式。即步骤203具体可以包括:响应于所述订单生成控件的触发指令,基于所述资源定位符,将所述模板配置服务器中的所述内容模板由json格式转换为html格式渲染至所述订单创建页面中。从而保证销售管理工具中的订单创建页面可以支持不同类型硬件平台,进而可以有效将销售管理工具嵌入不同类型终端中。

[0109] 如图5所示,图5是本申请实施例中提供的订单创建页面的一种场景示意图,例如,首先,第一用户对销售管理工具的入口控件进行触发操作(比如,双击入口控件),此时,将会生成销售管理工具的入口控件的触发指令;然后,电子设备将会响应于入口控件的触发指令,根据预设的资源定位符定位至模板配置服务器中的内容模板,其中,内容模板中的每个组件都对应一条json格式数据;并将内容模板对应的每条json格式数据转换为html格式数据渲染至订单创建页面中,从而实现将模板配置服务器中的内容模板由json格式转换为html格式渲染至订单创建页面中,进而呈现出目标商品的订单创建页面,如图5所示。

[0110] 204、基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单。

[0111] 其中,每项表单的填充信息是用于创建目标商品的交易订单的订单信息。

[0112] 步骤204中创建目标商品的交易订单的方式有多种,示例性地,包括:

[0113] (1)至少一项表单是默认配置的表单,按照默认配置的表单,获取至少一项表单的填充信息,用于创建目标商品的交易订单。例如,默认配置的表单可以是客户联系方式、客户名称、产品名称等;此时,步骤204,可以获取默认配置的表单的填充信息,用于创建目标商品的交易订单。

[0114] (2)至少一项表单包括默认配置的表单、以及自定义配置的表单。可以按照默认配置的表单、自定义配置的表单,获取至少一项表单的填充信息,用于创建目标商品的交易订单。下面以自定义配置的表单分别是商品的调价表单、定制项表单为例进行说明。

[0115] ①以自定义配置的表单是商品的调价表单为例。进一步地,为了方便销售人员对商品进行调价,订单创建页面还可以进一步包括商品的调价控件,销售人员可以基于商品的调价控件调整商品价格后再生成商品订单。即订单创建页面中还包括目标商品的调价控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的调价表单,所述填充信息包含所述目标商品的调价后价格,步骤204之前还可以进一步包括如下步骤B1~B2,其中:

[0116] B1、响应于所述调价控件的触发指令,显示所述目标商品的调价表单。

[0117] 其中,调价控件是用于触发调价表单显示的控件。

[0118] 其中,调价控件的触发方式有多种,例如,点击调价控件、长按调价控件、拖动调价控件等。

[0119] 其中,调价表单用于接收目标商品的调价后价格,以配置目标商品最终的订单价格。

[0120] 示例性地,如图6所示,图6是本申请实施例中提供的调价过程的一种说明示意图,当检测到第一用户在订单创建页面对调价控件(如图6所示的“是否调价”开关控件)的触发操作时(如点击“是否调价”开关控件,以打开“是否调价”开关),将会生成调价控件的触发指令,步骤B1中,将响应于调价控件的触发指令,在订单创建页面弹出用于调整目标商品的价格的调价表单,即显示目标商品的调价表单。

[0121] B2、基于所述调价表单,接收所述目标商品的调价后价格。

[0122] 其中,调价后价格是指订单创建时针对目标商品进行调价后,目标商品的价格。

[0123] 示例性地,如图6所示,订单创建页面显示目标商品的调价表单之后,第一用户可以基于订单创建页面显示的调价表单输入目标商品的调价后价格(如图6中的(a)所示的调价后金额(元)“30”)。电子设备通过接收第一用户输入的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格,来获取到目标商品的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格。

[0124] 进一步地,还可以设置目标商品的调价幅度阈值,当目标商品的调价幅度超出调价幅度阈值时(如目标商品的调价后价格低于目标商品的标准计费价格的50%时),输出异常调价的提示信息。即在步骤B2之后还可以进一步包括:检测目标商品的调价后价格是否超出预设的调价幅度与阈值;若目标商品的调价后价格超出预设的调价幅度阈值,则输出目标商品异常调价的提示信息。如图6中的(b)所示,例如,若目标商品的调价后价格低于目标商品的标准计费价格的50%,则可以在调价后价格旁边输出“不得少于标准计费金额的50%”。

[0125] 进一步地,在接收到目标商品的调价后价格之后,还可以输出目标商品的调价前后对比信息,以便更直观、快速地查看到目标商品的价格降低幅度或上涨幅度。即在步骤B2之后还可以进一步包括:基于目标商品的标准计费价格和目标商品的调价后价格进行对比,得到目标商品的调价前后对比信息(如目标商品的价格降低幅度或上涨幅度);输出目标商品的调价前后对比信息。

[0126] 对应地,此时,步骤204具体可以包括:基于所述所述调价后价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0127] ②以自定义配置的表单是商品的定制项表单为例。其中,定制项是在订单创建时新增的订单信息,如定制计费项、定制赠送项等。

[0128] 由于不同商品间存在差异,难以针对同一模板对不同商品建立差异化的订单,进一步地,为了满足商品订单的差异化需求,还可以在订单创建页面提供定制项目功能,以使得销售人员可以在订单创建页面添加定制项目,从而生成差异化的商品订单。以定制项时定制计费项为例,即,订单创建页面还包括目标商品的定制计费项控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的定制项表单,所述填充信息包含所述目标商品的定制项名称和定制项价格,在步骤204之前,还可以进一步包括如下步骤C1~C2,其中:

[0129] C1、响应于所述定制计费项控件的触控操作,生成所述目标商品的定制项表单。

[0130] 其中,定制计费项控件是用于触发定制项表单显示的控件。

[0131] 其中,定制计费项控件的触发方式有多种,例如,点击定制计费项控件、长按定制计费项控件、拖动定制计费项控件移动距离大于预设距离等。

[0132] 其中,定制项表单用于接收目标商品的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格,以配置目标商品最终的订单价格等订单信息。

[0133] 示例性,如图7所示,图7是本申请实施例中提供的定制项目添加过程的一种说明示意图,当检测到第一用户在订单创建页面对定制计费项控件(如图7所示的“定制计费”开关控件)的触发操作时(如点击“定制计费”开关控件,以打开“定制计费”开关),将会生成定制计费项控件的触发指令,步骤C1中,将响应于定制计费项控件的触发指令,在订单创建页

面弹出用于添加目标商品的定制计费项的定制项表单,即显示目标商品的定制项表单。

[0134] C2、基于所述定制项表单,获取所述目标商品的目标定制计费项的名称和所述目标定制计费项的定制价格。

[0135] 其中,目标定制计费项是指订单创建时针对目标商品新增的计费项目,比如,产品介绍费。

[0136] 其中,定制价格是指订单创建时针对目标商品新增的计费项目的价格,比如,产品介绍费的价格。

[0137] 示例性地,如图7所示,订单创建页面显示目标商品的定制项表单之后,第一用户可以基于订单创建页面显示的定制项表单输入目标商品的目标定制计费项的名称(如图7所示的“产品介绍费用”)和目标定制计费项的定制价格(如图7所示的“0.01”)。电子设备通过接收第一用户输入的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格,来获取到目标商品的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格。

[0138] 进一步地,为了保证新增的定制计费项的信息准确无误,在添加了目标定制计费项之后,当目标定制计费项信息有误或其他原因需要删除时,在订单创建页面,还可以将已生成的目标商品的定制项表单、以及基于定制项表单输入的目标定制计费项的名称和目标定制计费项的定制价格等信息进行删除。

[0139] 对应地,此时,步骤204具体可以包括:根据所述目标定制计费项的名称和所述定制价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0140] 进一步地,为了便于在销售管理工具上进行商品推广,承载于第三方应用的销售管理工具的功能界面上还可以进一步设置分享功能,即在销售管理工具的功能界面中还可以包括分享控件,具体地,首先,第一用户可以在销售管理工具的功能界面选择好待分享的目标商品、并在销售管理工具的功能界面对分享控件进行触发操作,从而生成分享控件的触发指令,电子设备将响应于分享控件的触发指令,生成目标商品的详情链接。然后,第一用户在销售管理工具的功能界面选择目标商品的待分享用户;最后,电子设备将会向目标商品的待分享用户发送目标商品的详情链接,以便于待分享用户可以查看到目标商品的详情,进而待分享用户可以自行创建目标商品的交易订单,从而满足购买用户的自行下单需求。

[0141] 以目标商品的待分享用户是第三方应用的第二用户为例,该交易订单创建方法还可以进一步包括如下步骤D1~步骤D3,其中:

[0142] D1、响应于所述分享控件的触发指令,生成所述目标商品的详情链接。

[0143] 其中,分享控件是用于触发目标商品的详情链接生成的控件。

[0144] 其中,分享控件的触发方式有多种,例如,点击分享控件、长按分享控件、拖动分享控件至指定位置、拖动商品至分享控件位置处等。

[0145] 其中,详情链接时用于链接至目标商品的详情的标识,例如,详情链接可以是二维码、网址等,此处对详情链接的具体表现形式不做限制,具体可以根据实际情况而选用不同形式的详情链接。

[0146] 示例性地,当检测到第一用户在销售管理工具的功能界面对分享控件的触发操作时(如拖动目标商品至分享控件位置处),将会生成分享控件的触发指令,步骤D1中,将响应于分享控件的触发指令,在销售管理工具的功能界面生成目标商品的详情链接。

[0147] D2、向所述第三方应用的第二用户发送所述目标商品的详情链接。

[0148] 其中,第二用户是第三方应用的用户中,目标商品的待分享用户。第一用户和第二用户都是第三方应用的用户,不同的是:第一用户是具有有销售管理工具使用权限的用户,第二用户是目标商品的待分享用户。

[0149] 示例性地,首先,第一用户在销售管理工具的功能界面选择目标商品的待分享用户(即第三方应用的第二用户);然后,电子设备将会向第三方应用的第二用户发送商品的详情链接。

[0150] D3、响应于所述详情链接的查看操作,在所述第三方应用的第二用户界面上显示所述目标商品的商品信息。

[0151] 其中,第二用户界面是指第二用户在第三方应用上的用户使用界面。

[0152] 其中,查看操作是基于详情链接对目标商品的商品信息进行查看的操作,例如,详情链接是网址时点击网址的操作;又如,详情链接是二维码时长按二维码图片以跳出“扫一扫二维码”、并点击“扫一扫二维码”的操作。

[0153] 示例性地,首先,检测第三方应用的第二用户基于详情链接对目标商品的商品信息进行查看的操作,当检测到第三方应用的第二用户基于详情链接对目标商品的商品信息进行查看的操作时,在第三应用的第二用户界面上显示目标商品的商品信息。

[0154] 进一步地,为了便于销售人员对销售订单进行管理,承载于第三方应用的销售管理工具的功能界面上还可以进一步设置订单列表功能,即在销售管理工具的功能界面中还可以包括订单列表控件,该交易订单创建方法还可以进一步包括如下步骤E1~步骤E2,其中:

[0155] E1、响应于订单列表控件的触发指令,显示所述第一用户的已创建订单页面。

[0156] 其中,所述已创建订单页面包含所述目标商品的交易订单的查看控件。

[0157] 其中,订单列表控件是用于触发已创建订单页面显示的控件。

[0158] 其中,订单列表控件的触发方式有多种,例如,点击订单列表控件、长按订单列表、拖动订单列表至指定位置等。

[0159] 示例性地,当检测到第一用户在销售管理工具的功能界面对订单列表控件的触发操作时,将会生成订单列表控件的触发指令,步骤E1中,将响应于订单列表控件的触发指令,在跳转至第一用户的已创建订单页面,即显示第一用户的已创建订单页面。

[0160] 进一步地,为了便于订单管理,第一用户的已创建订单页面还可以分类进行显示,例如,已创建订单页面分别显示第一用户创建的待支付订单、已支付订单和已关闭订单等。

[0161] E2、响应于所述查看控件的触发指令,显示所述目标商品的交易订单的订单详情。

[0162] 其中,查看控件是用于触发目标商品的交易订单的订单详情显示的控件。

[0163] 其中,查看控件的触发方式也有多种,例如,点击查看控件、长按查看控件等,此处对查看控件的触发方式不做具体限制。

[0164] 示例性地,当检测到第一用户在已创建订单页面对目标商品的交易订单的查看控件的触发操作时,将会生成目标商品的交易订单的查看控件的触发指令,步骤E2中,将会响应于目标商品的交易订单的查看控件的触发指令,跳转至目标商品的交易订单的订单详情的显示页面,即显示目标商品的交易订单的订单详情(比如,订单状态、所购买的商品信息、费用信息、订单信息、账号信息和服务商信息等)。

[0165] 进一步地,为了更好地对订单进行管理,已创建订单页面还设置有搜索功能,第一用户还可以在已创建订单页面进行订单搜索(比如,按照订单编号、购买者名称、产品名称等进行搜索),针对订单搜索结果页面显示的订单,还可以进一步查看订单详情;并可以进一步修改所查看订单的订单状态,例如,在查看处于待支付状态的订单是可以直接选择关闭该待支付订单,从而将该订单的订单状态由待支付状态修改为已关闭状态。

[0166] 由于目标商品的交易订单是由销售人员(即具有销售权限的第一用户)创建,为了保证目标商品的交易订单的正常支付,在目标商品的交易订单创建完成后,还可以生成目标商品的交易订单的支付链接发送至目标商品的购买用户,以使得目标商品的购买用户可以基于目标商品的交易订单的支付链接,调用第三方支付平台完成目标商品的交易订单的支付。以购买用户是第三方应用的第三用户为例,此时,步骤204之后还可以进一步包括如下步骤F1~F4,其中:

[0167] F1、基于所述填充信息,确定所述交易订单的订单价格。

[0168] F2、基于所述交易订单的订单价格,生成所述交易订单的支付链接。

[0169] F3、发送所述支付链接至所述目标商品的购买用户。

[0170] F4、基于所述第三方应用的第三用户界面上显示的所述支付链接,完成所述交易订单的支付。

[0171] 进一步地,为了第一用户可以更加快速、便捷地查看到销售管理工具中创建的订单情况,还可以将商品交易订单的订单状态同步至第三方应用的消息列表中,即在步骤204之后还可以进一步包括:将所述目标商品的交易订单的订单状态同步至所述第三方应用的所述第一用户界面上。

[0172] 例如,当目标商品的交易订单创建成功、但未支付时,可以将目标商品的交易订单的订单状态确定为待支付状态,并发送目标商品的交易订单的订单状态(即待支付状态)至第三方应用的第一用户界面上,以在第一用户界面的消息队列显示目标商品的交易订单的订单状态(即待支付状态)。

[0173] 又如,在步骤F4中完成目标商品的交易订单的支付时,可以将目标商品的交易订单的订单状态确定为已支付状态,并发送目标商品的交易订单的订单状态(即已支付状态)至第三方应用的第一用户界面上,以在第一用户界面的消息队列显示目标商品的交易订单的订单状态(即已支付状态)。

[0174] 由以上内容可以看出,本实施例中,第一方面,通过在具有销售权限的第一用户界面显示销售管理工具的入口控件,使得具有销售权限的销售人员可以随时使用销售管理工具进行订单创建等销售管理,提高了订单创建的安全性;第二方面,通过将销售管理工具集成于可运行于至少两种硬件平台的第三方应用中,因此,销售管理工具可以在如PC端、手机端等多种终端中使用,使得销售人员可以随时随地使用销售管理工具,提高了销售管理工具的使用便捷度;第三方面,由于订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,因此,当订单创建页面的表单项需调整而对内容模板进行调整时,只针对模板配置服务器中的内容模板进行调整即可实现对在不同硬件平台上运行的销售管理工具的订单创建页面的表单项进行调整,无需对集成于多个硬件平台的销售管理工具的软件代码分别进行修改,进而减少了集成于至少两个硬件平台运行的销售管理工具的开发工作量。可见,本实施例可以提高销售管理工具的使用便捷度、降低销售管理工具的开发工作



量。

[0175] 为了更好实施本申请实施例中交易订单创建方法,在交易订单创建方法基础之上,本申请实施例中还提供一种交易订单创建装置,如图8所示,为本申请实施例中交易订单创建装置的一个实施例结构示意图,该交易订单创建装置800包括:

[0176] 第一显示单元801,用于若第三方应用的第一用户具有销售权限,在所述第三方应用的第一用户界面上显示销售管理工具的入口控件,其中,所述第三方应用支持于至少两种硬件平台;

[0177] 响应单元802,用于响应于所述销售管理工具的入口控件的触发指令,显示所述销售管理工具的功能界面,其中,所述功能界面包括目标商品的订单生成控件;

[0178] 第二显示单元803,用于响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面,其中,所述订单创建页面包括至少一项表单,所述订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,所述内容模板根据预设的资源定位符从预设的模板配置服务器获取得到;

[0179] 创建单元804,用于基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单。

[0180] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置800还包括构建单元(图中未示出),所述响应于所述订单生成控件的触发指令,显示所述目标商品的订单创建页面之前,所述构建单元具体用于:

[0181] 确定所述订单创建页面的至少一项表单的配置规则、行为配置和样式配置;

[0182] 基于所述配置规则、所述行为配置和所述样式配置,构建所述订单创建页面的内容模板;

[0183] 将所述内容模板上传至预设的模板配置服务器;

[0184] 生成上传至所述模板配置服务器的所述内容模板的资源定位符,以作为所述预设的资源定位符;

[0185] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置800还包括调整单元(图中未示出),所述调整单元具体用于:

[0186] 调整所述内容模板的表单,得到调整后内容模板;

[0187] 将上传至所述模板配置服务器的内容模板更新为所述调整后内容模板。

[0188] 在本申请的一些实施例中,所述第二显示单元803具体用于:

[0189] 响应于所述订单生成控件的触发指令,基于所述资源定位符,将所述模板配置服务器中的所述内容模板由json格式转换为html格式渲染至所述订单创建页面中。

[0190] 在本申请的一些实施例中,所述订单创建页面还包括所述目标商品的调价控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的调价表单,所述填充信息包含所述目标商品的调价后价格;所述交易订单创建装置800还包括接收单元(图中未示出),所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,所述接收单元具体用于:

[0191] 响应于所述调价控件的触发指令,显示所述目标商品的调价表单;

[0192] 基于所述调价表单,接收所述目标商品的调价后价格;

[0193] 在本申请的一些实施例中,所述创建单元804具体用于:

[0194] 所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单,包括:

[0195] 基于所述调价后价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0196] 在本申请的一些实施例中,所述订单创建页面还包括所述目标商品的定制计费项控件,所述至少一项表单包含所述目标商品的定制项表单,所述填充信息包含所述目标商品的定制项名称和定制项价格;所述交易订单创建装置800还包括获取单元(图中未示出),所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之前,所述获取单元具体用于:

[0197] 响应于所述定制计费项控件的触控操作,生成所述目标商品的定制项表单;

[0198] 基于所述定制项表单,获取所述目标商品的目标定制计费项的名称和所述目标定制计费项的定制价格;

[0199] 在本申请的一些实施例中,所述创建单元804具体用于:

[0200] 根据所述目标定制计费项的名称和所述定制价格,创建所述目标商品的交易订单。

[0201] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置800还包括分享单元(图中未示出),所述功能界面还包括分享控件,所述分享单元具体用于:

[0202] 响应于所述分享控件的触发指令,生成所述目标商品的详情链接;

[0203] 向所述第三方应用的第二用户发送所述目标商品的详情链接;

[0204] 响应于所述详情链接的查看操作,在所述第三方应用的第二用户界面上显示所述目标商品的商品信息。

[0205] 在本申请的一些实施例中,所述功能界面还包括订单列表控件,所述交易订单创建装置800还包括查看单元(图中未示出),所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之后,所述查看单元具体用于:

[0206] 响应于订单列表控件的触发指令,显示所述第一用户的已创建订单页面,其中,所述已创建订单页面包含所述目标商品的交易订单的查看控件;

[0207] 响应于所述查看控件的触发指令,显示所述目标商品的交易订单的订单详情。

[0208] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置800还包括支付单元(图中未示出),所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之后,所述支付单元具体用于:

[0209] 基于所述填充信息,确定所述交易订单的订单价格;

[0210] 基于所述交易订单的订单价格,生成所述交易订单的支付链接;

[0211] 发送所述支付链接至所述目标商品的购买用户,其中,所述购买用户为所述第三方应用的第三用户;

[0212] 基于所述第三方应用的第三用户界面上显示的所述支付链接,完成所述交易订单的支付。

[0213] 在本申请的一些实施例中,所述交易订单创建装置800还包括同步单元(图中未示出),所述基于所述至少一项表单的填充信息,创建所述目标商品的交易订单之后,所述同步单元具体用于:

[0214] 将所述目标商品的交易订单的订单状态同步至所述第三方应用的所述第一用户界面上。

[0215] 具体实施时,以上各个单元可以作为独立的实体来实现,也可以进行任意组合,作

为同一或若干个实体来实现,以上各个单元的具体实施可参见前面的方法实施例,在此不再赘述。

[0216] 由此,交易订单创建装置800,第一方面,通过在具有销售权限的第一用户界面显示销售管理工具的入口控件,使得具有销售权限的销售人员可以随时使用销售管理工具进行订单创建等销售管理,提高了订单创建的安全性;第二方面,通过将销售管理工具集成于可运行于至少两种硬件平台的第三方应用中,因此,销售管理工具可以在如PC端、手机端等多种终端中使用,使得销售人员可以随时随地使用销售管理工具,提高了销售管理工具的使用便捷度;第三方面,由于订单创建页面基于从预设的模板配置服务器获取的内容模板动态生成,因此,当订单创建页面的表单项需调整而对内容模板进行调整时,只针对模板配置服务器中的内容模板进行调整即可实现对在不同硬件平台上运行的销售管理工具的订单创建页面的表单项进行调整,无需对集成于多个硬件平台的销售管理工具的软件代码分别进行修改,进而减少了集成于至少两个硬件平台运行的销售管理工具的开发工作量。可见,本实施例提供的交易订单创建装置800可以提高销售管理工具的使用便捷度、降低销售管理工具的开发工作量。

[0217] 由于该交易订单创建装置800可以执行本申请如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法中的步骤,因此,可以实现本申请如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法所能实现的有益效果,详见前面的说明,在此不再赘述。

[0218] 此外,为了更好实施本申请实施例中交易订单创建方法,在交易订单创建方法基础之上,本申请实施例还提供一种电子设备,参阅图9,图9示出了本申请实施例电子设备的一种结构示意图,具体的,本申请实施例提供的电子设备包括处理器901,处理器901用于执行存储器902中存储的计算机程序时实现如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法的各步骤;或者,处理器901用于执行存储器902中存储的计算机程序时实现如图8对应实施例中各单元的功能。

[0219] 示例性的,计算机程序可以被分割成一个或多个模块/单元,一个或者多个模块/单元被存储在存储器902中,并由处理器901执行,以完成本申请实施例。一个或多个模块/单元可以是能够完成特定功能的一系列计算机程序指令段,该指令段用于描述计算机程序在计算机装置中的执行过程。

[0220] 电子设备可包括,但不仅限于处理器901、存储器902。本领域技术人员可以理解,示意仅仅是电子设备的示例,并不构成对电子设备的限定,可以包括比图示更多或更少的部件,或者组合某些部件,或者不同的部件,例如电子设备还可以包括输入输出设备、网络接入设备、总线等,处理器901、存储器902、输入输出设备以及网络接入设备等通过总线相连。

[0221] 处理器901可以是中央处理单元(Central Processing Unit,CPU),还可以是其他通用处理器、数字信号处理器(Digital Signal Processor,DSP)、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit,ASIC)、现成可编程门阵列(Field-Programmable Gate Array,FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件等。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等,处理器是电子设备的控制中心,利用各种接口和线路连接整个电子设备的各个部分。

[0222] 存储器902可用于存储计算机程序和/或模块,处理器901通过运行或执行存储在

存储器902内的计算机程序和/或模块,以及调用存储在存储器902内的数据,实现计算机装置的各种功能。存储器902可主要包括存储程序区和存储数据区,其中,存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需的应用程序(比如声音播放功能、图像播放功能等)等;存储数据区可存储根据电子设备的使用所创建的数据(比如音频数据、视频数据等)等。此外,存储器可以包括高速随机存取存储器,还可以包括非易失性存储器,例如硬盘、内存、插接式硬盘,智能存储卡(Smart Media Card,SMC),安全数字(Secure Digital,SD)卡,闪存卡(Flash Card)、至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。

[0223] 所属领域的技术人员可以清楚地了解到,为描述的方便和简洁,上述描述的交易订单创建装置、电子设备及其相应单元的具体工作过程,可以参考如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法的说明,具体在此不再赘述。

[0224] 本领域普通技术人员可以理解,上述实施例的各种方法中的全部或部分步骤可以通过指令来完成,或通过指令控制相关的硬件来完成,该指令可以存储于一计算机可读存储介质中,并由处理器进行加载和执行。

[0225] 为此,本申请实施例提供一种计算机可读存储介质,其中存储有多条指令,该指令能够被处理器进行加载,以执行本申请如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法中的步骤,具体操作可参考如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法的说明,在此不再赘述。

[0226] 其中,该计算机可读存储介质可以包括:只读存储器(ROM,Read Only Memory)、随机存取存储器(RAM,Random Access Memory)、磁盘或光盘等。

[0227] 由于该计算机可读存储介质中所存储的指令,可以执行本申请如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法中的步骤,因此,可以实现本申请如图1至图7对应任意实施例中交易订单创建方法所能实现的有益效果,详见前面的说明,在此不再赘述。

[0228] 以上对本申请实施例所提供的一种交易订单创建方法、装置、电子设备及计算机可读存储介质进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想;同时,对于本领域的技术人员,依据本申请的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处,综上所述,本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

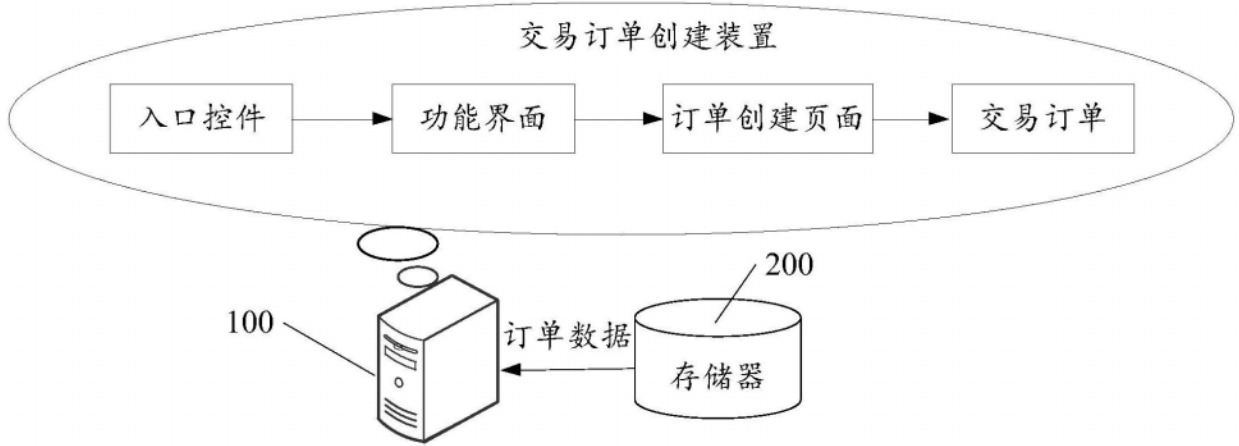


图1

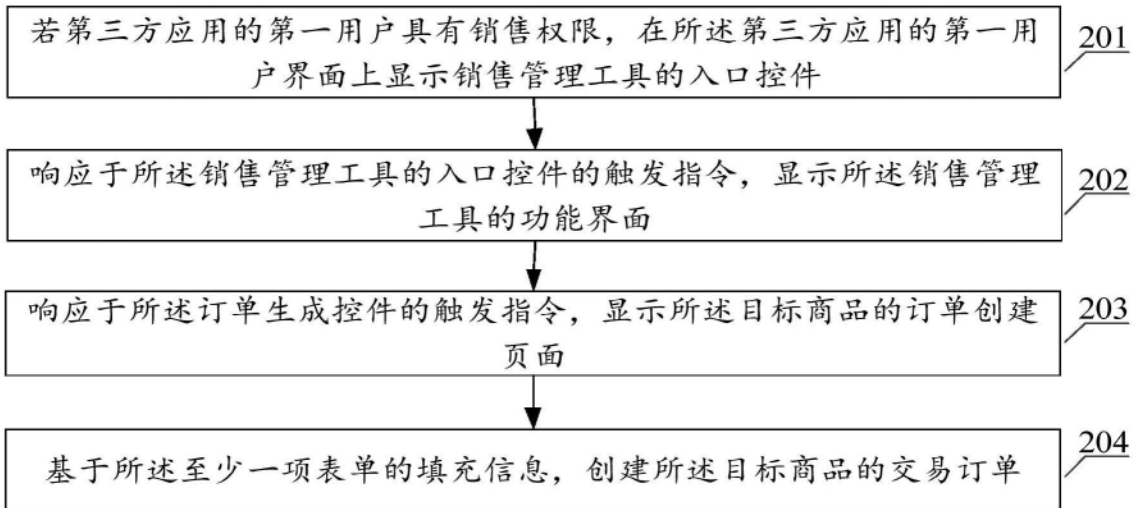


图2



图3



图4

选择产品	销果裹 >
客户手机号	13456789101
合同方式	<input checked="" type="radio"/> 用户协议 <input type="radio"/> 标准合同
客户名称	非必填
业务区	非必填
推荐人	0123456
<hr/>	
标准计费	
选择规格	高阶版 >
选择时间	1个月(30天) >
<input checked="" type="radio"/> 是否调价	金额: 39.00
定制计费	<input type="checkbox"/>
订单生成后, 客户可在数字商店中看到此笔支付订单	
总价: ¥39.00	<input type="button" value="生成订单"/>

图5

选择产品	销果裹 >
客户手机号	13456789101
合同方式	<input checked="" type="radio"/> 用户协议 <input type="radio"/> 标准合同
客户名称	非必填
业务区	非必填
推荐人	0123456
<b>标准计费</b>	
选择规格	高阶版 >
选择时间	1个月(30天) >
<input checked="" type="radio"/> 是否调价	金额: 39.00
当前折扣: 76%	
调价后金额(元)	30
<b>定制计费</b> <input type="checkbox"/>	
订单生成后, 客户可在数字商店中看到此笔支付订单	
总价: ¥30.00	<b>生成订单</b>

(a)

选择产品	销果裹 >
客户手机号	13456789101
合同方式	<input checked="" type="radio"/> 用户协议 <input type="radio"/> 标准合同
客户名称	非必填
业务区	非必填
推荐人	0123456
<b>标准计费</b>	
选择规格	高阶版 >
选择时间	1个月(30天) >
<input checked="" type="radio"/> 是否调价	金额: 39.00
调价后金额(元)	15 不得少于标准计费金额的50%
<b>定制计费</b> <input type="checkbox"/>	
订单生成后, 客户可在数字商店中看到此笔支付订单	
总价: ¥0.00	<b>生成订单</b>

(b)

图6

<b>标准计费</b>	
选择规格	高阶版 >
选择时间	1个月(30天) >
<input type="radio"/> 是否调价	金额: 39.00
<b>定制计费</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>计费项1</b>	<input type="text"/>
费用项1	产品介绍费用
金额(元)	0.01
<b>计费项2</b>	<input type="text"/>
费用项1	请输入费用名称, 最多20字
金额(元)	请输入, 如0.00
订单生成后, 客户可在数字商店中看到此笔支付订单	
总价: ¥39.00	<b>生成订单</b>

图7



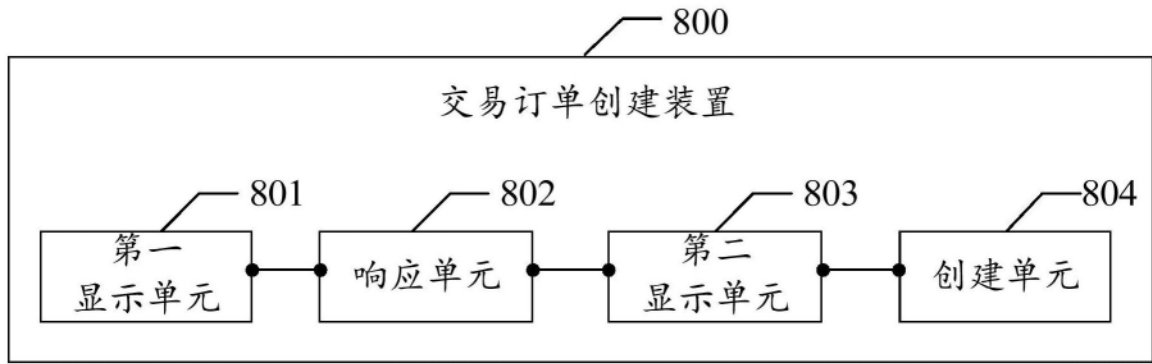


图8

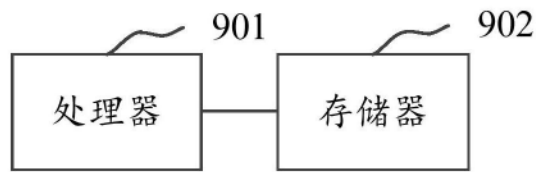


图9