



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104636949 A

(43) 申请公布日 2015. 05. 20

(21) 申请号 201310571783. 4

(22) 申请日 2013. 11. 15

(71) 申请人 智泓科技股份有限公司  
地址 中国台湾台北市

(72) 发明人 许少峰

(74) 专利代理机构 北京泰吉知识产权代理有限公司 11355

代理人 张雅军

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02(2012. 01)

G06F 17/30(2006. 01)

H04W 4/14(2009. 01)

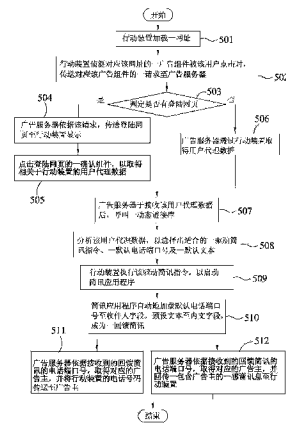
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

(54) 发明名称

基于行动广告的简讯回馈方法及其系统

(57) 摘要

一种基于行动广告的简讯回馈方法,包含下列步骤:一行动装置加载一网址,并取得一用户代理数据以传送至一广告服务器;该广告服务器于接收该用户代理数据后,呼叫一动态链接库以分析该用户代理数据,并选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话端口号及一默认文本;及该行动装置执行该驱动简讯指令,以启动一简讯应用程序,使该简讯应用程序自动地加载默认电话端口号至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为用以传送至该广告服务器的一回馈简讯。一种基于行动广告的简讯回馈系统也被公开。



1. 一种基于行动广告的简讯回馈方法,适用于一行动装置及一广告服务器,该行动装置包括一浏览模块,且该广告服务器包括一动态链接库、一判定模块及一记忆模块;其特征在于:该简讯回馈方法包含下列步骤:

(a) 该行动装置的浏览模块加载一网址,并取得相关于该行动装置的一用户代理数据,以传送至该广告服务器;

(b) 该广告服务器于接收该用户代理数据后,呼叫该动态链接库;

(c) 该广告服务器的动态链接库启动该判定模块分析该用户代理数据,以从记忆模块中,选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话端口号及一默认文本;及

(d) 该行动装置的浏览模块执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置的简讯应用程序,并自动地加载默认电话端口号至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为一回馈简讯,以传送至该广告服务器。

2. 根据权利要求1所述的基于行动广告的简讯回馈方法,其特征在于:在该步骤(a)中,该用户代理数据用于记录该行动装置所安装的操作系统及其版本信息。

3. 根据权利要求2所述的基于行动广告的简讯回馈方法,其特征在于:在该步骤(a)中还包括下列子步骤:

(a-1) 该行动装置的浏览模块加载该网址后,该浏览模块侦测对应该网址的一广告组件被该用户点击时,传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器;

(a-2) 该广告服务器依据对应该广告组件的该请求,传送一登陆网页至该行动装置的浏览模块中显示,该登陆网页具有一广告相关信息及一确认组件;以及

(a-3) 当该浏览模块侦测该登陆网页中的该确认组件被该用户点击时,取得相关于该行动装置的该用户代理数据。

4. 根据权利要求3所述的基于行动广告的简讯回馈方法,其特征在于:在该步骤(d)之后还包含一步骤(e),该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并将该行动装置的电话号码传送至该广告主。

5. 根据权利要求3所述的基于行动广告的简讯回馈方法,其特征在于:在该步骤(d)之后还包含一步骤(e),该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并回传一包含该广告主的感谢讯息至该行动装置。

6. 一种基于行动广告的简讯回馈系统;其特征在于该系统包含:

一广告服务器,包括一动态链接库、一判定模块及一记忆模块;以及

一行动装置,包括一浏览模块,该浏览模块用于加载由该广告服务器所提供的一网址,并取得相关于该行动装置的一用户代理数据,以传送至该广告服务器;

当该广告服务器于接收该用户代理数据后,呼叫该动态链接库,接着该广告服务器的动态链接库启动该判定模块分析该用户代理数据,以从记忆模块中,选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话端口号及一默认文本,该行动装置的浏览模块执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置的简讯应用程序,并自动地加载默认电话端口号至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为一回馈简讯,以传送至该广告服务器。

7. 根据权利要求6所述的基于行动广告的简讯回馈系统,其特征在于:该用户代理数据用于记录该行动装置所安装的操作系统及其版本信息。

8. 根据权利要求7所述的基于行动广告的简讯回馈系统,其特征在于:该行动装置的

浏览模块加载该网址后,该浏览模块侦测对应该网址的一广告组件被该用户点击时,传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器,该广告服务器依据对应该广告组件的该请求,传送一具有一广告相关信息及一确认组件的登陆网页至该行动装置的浏览模块中显示,且当该浏览模块侦测该登陆网页中的该确认组件被该用户点击时,取得相关于该行动装置的该用户代理数据。

9. 根据权利要求 8 所述的基于行动广告的简讯回馈系统,其特征在于:该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并将该行动装置的电话号码传送至该广告主。

10. 根据权利要求 8 所述的基于行动广告的简讯回馈系统,其特征在于:该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并回传一包含该广告主的感谢讯息至该行动装置。

## 基于行动广告的简讯回馈方法及其系统

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种简讯回馈方法及其系统,特别是涉及一种基于行动广告的简讯回馈方法及其系统。

### 背景技术

[0002] 在广告产业中,名单需求型广告主如补教业、寿险业、金融业,及汽车业,一直在寻找且有意愿尝试创新的、高质量的名单来源,然后辅以客服中心(callcenter)对名单客户进行对外通话(outbound call)的方式来接触潜在消费者进行销售商品或服务,以产生绩效。

[0003] 近年来,广告主大幅采用网络广告来增加广告效果,例如,利用显示在网页中或行动应用程序的横幅广告(banner),消费者点选横幅广告后,计算机或行动装置会启动浏览器,并显示一传单网页,消费者可在传单网页中填写基本数据(如姓名)及联络方式(如电话号码)后点选传送,广告主可依据消费者提供的基本数据与联络方式与消费者主动联系进行电话约访(简称电访)。举例来说,补教业者一般在取得名单后,会以电访方式约定潜在消费者至其门市接受相关咨询,进而销售课程;寿险业者在取得名单后,同样以电访方式和潜在消费者取得联系并直接在在线销售其保险商品;而金融业者在取得名单后,也采取电访潜在消费者方式,推广其信用卡商品;汽车业者在取得名单后,则通过电访方式联系潜在消费者约定试驾时间及地点。

[0004] 对名单需求型广告主而言,取得名单后电访潜在消费者的接通率为第一层 KPI (KeyPerformanceIndicators) 值;而通过计算机、行动装置等观看广告后所获得的潜在消费者名单,则常因潜在消费者自行填写联络数据时,输入错误的电话或手机号码,造成只有约 50% 的接通率 KPI 值。

[0005] 因此,有鉴于此,本发明旨在提供一种基于行动广告的简讯回馈方法及其系统,其可让潜在消费者通过行动装置观看广告并以简讯回复留下手机号码及预载内容,以提高手机号码正确率及接通率 KPI 值。

### 发明内容

[0006] 本发明的目的在于提供一种基于行动广告的简讯回馈方法。

[0007] 本发明基于行动广告的简讯回馈方法,适用于一行动装置及一广告服务器;该行动装置包括一浏览模块,且该广告服务器包括一动态链接库、一判定模块及一记忆模块,该简讯回馈方法包含下列步骤:(a) 该行动装置的浏览模块加载一网址,并取得相关于该行动装置的一用户代理数据,以传送至该广告服务器;(b) 该广告服务器于接收该用户代理数据后,呼叫该动态链接库;(c) 该广告服务器的动态链接库启动该判定模块分析该用户代理数据,以从记忆模块中,选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话号码及一默认文本;及(d) 该行动装置的浏览模块执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置的简讯应用程序,并自动地加载默认电话号码至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为一

回馈简讯,以传送至该广告服务器。

[0008] 本发明基于行动广告的简讯回馈方法,在该步骤(a)中,该用户代理数据用于记录该行动装置所安装的操作系统及其版本信息。

[0009] 本发明基于行动广告的简讯回馈方法,在该步骤(a)中还包括下列子步骤:(a-1)该行动装置的浏览模块加载该网址后,该浏览模块侦测对应该网址的一广告组件被该用户点击时,传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器;(a-2)该广告服务器依据对应该广告组件的该请求,传送一登陆网页至该行动装置的浏览模块中显示,该登陆网页具有一广告相关信息及一确认组件;以及(a-3)当该浏览模块侦测该登陆网页中的该确认组件被该用户点击时,取得相关于该行动装置的该用户代理数据。

[0010] 本发明基于行动广告的简讯回馈方法,在该步骤(d)之后还包含一步骤(e),该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并将该行动装置的电话号码传送至该广告主。

[0011] 本发明基于行动广告的简讯回馈方法,在该步骤(d)之后还包含一步骤(e),该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并回传一包含该广告主的感谢讯息至该行动装置。

[0012] 本发明的另一目的,即在提供一种基于行动广告的简讯回馈系统。

[0013] 本发明基于行动广告的简讯回馈系统包含一广告服务器及一行动装置。该广告服务器包括一动态链接库、一判定模块及一记忆模块。该行动装置包括一浏览模块。

[0014] 该浏览模块用于加载由该广告服务器所提供的一网址,并取得相关于该行动装置的一用户代理数据,以传送至该广告服务器;

[0015] 当该广告服务器于接收该用户代理数据后,呼叫该动态链接库,接着该广告服务器的动态链接库启动该判定模块分析该用户代理数据,以从记忆模块中,选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话端口号及一默认文本,该行动装置的浏览模块执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置的简讯应用程序,并自动地加载默认电话端口号至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为一回馈简讯,以传送至该广告服务器。

[0016] 本发明基于行动广告的简讯回馈系统,该用户代理数据用于记录该行动装置所安装的操作系统及其版本信息。

[0017] 本发明基于行动广告的简讯回馈系统,该行动装置的浏览模块加载该网址后,该浏览模块侦测对应该网址的一广告组件被该用户点击时,传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器,该广告服务器依据对应该广告组件的该请求,传送一具有一广告相关信息及一确认组件的登陆网页至该行动装置的浏览模块中显示,且当该浏览模块侦测该登陆网页中的该确认组件被该用户点击时,取得相关于该行动装置的该用户代理数据。

[0018] 本发明基于行动广告的简讯回馈系统,该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并将该行动装置的电话号码传送至该广告主。

[0019] 本发明基于行动广告的简讯回馈系统,该广告服务器依据接收到的该回馈简讯的电话端口号,取得对应的一广告主,并回传一包含该广告主的感谢讯息至该行动装置。

[0020] 本发明的有益效果在于:通过该用户点选该行动装置的浏览模块中的广告后,通过该判定模块驱动该简讯应用程序,进一步带入包含该行动装置的电话号码以传送给对应的广告主,由于该行动装置所提供的电话号码的正确率高达 100%,因此使得接通率 KPI 值

可达 85 ~ 90%, 远高于从 PC 端所取得的名单, 而可克服因为用户输入错误的手机号码所造成只有约 50% 的接通率 KPI 值。

### 附图说明

[0021] 图 1 是一系统架构图, 说明本发明基于行动广告的简讯回馈系统的一较佳实施例; 以及

[0022] 图 2 是一流程图, 说明本发明基于行动广告的简讯回馈方法的一较佳实施例。

### 具体实施方式

[0023] 下面结合附图及实施例对本发明进行详细说明。

[0024] 参阅图 1, 本发明基于行动广告的简讯回馈系统的较佳实施例包含一行动装置 1、一广告服务器 2、一电信商 3, 以及至少一广告主 4。该广告服务器 2 是介于该行动装置 1 及该广告主 4 之间, 并通过一因特网分别和该行动装置 1 及该广告主 4 进行通讯联机; 此外, 该电信商 3 可用于接收由该行动装置 1 所发送的一简讯, 并将其传送至该广告服务器 2, 该电信商 3 也可用于接收由该广告服务器 2 所发送的另一简讯, 并将其传送至该行动装置 1 中。

[0025] 其中, 该行动装置 1 包含一处理单组 11 及一操作系统 12; 其中, 该操作系统 12 装有一行动应用程序 121。在本较佳实施例中, 该行动应用程序 121 的态样为与该广告服务器 2 相关联的一手机应用程序 (Mobile application, App), 且该行动应用程序 121 包括一浏览模块 122。

[0026] 当该行动应用程序 121 被该处理单组 11 执行时, 该浏览模块 122 用于供一用户浏览由该行动应用程序 121 所提供的一显示画面, 其中, 该显示画面的呈现内容, 例如可为程序应用画面、网页画面或游戏画面, 且该显示画面中嵌有一对应于一网址的至少一广告组件。

[0027] 该广告组件的态样例如可为一广告横幅 (Banner Ads) 或可为一推播通知, 其为来自于该广告主 4 于一广告联播网 (Advertising Network) 所投放的一广告, 并通过该广告联播网通过该行动应用程序 121 将该广告夹带至该行动应用程序的显示画面中。

[0028] 其中, 该广告服务器 2 包括一动态链接库 21、一判定模块 22, 以及一记忆模块 23。该动态链接库 21 具有不同行动装置 1 的机种型号信息, 及对应不同版本的行动操作系统 (例如, iOS、Android、或 WindowsPhone 系列等等) 的简讯驱动指令, 且该动态链接库 21 可被封装成单一程序并可有效地节省系统资源, 同时在程序更新维护时较方便。

[0029] 当该用户通过该行动装置 1 使用该行动应用程序 121 时, 该浏览模块 122 用于从该广告服务器 2 加载对应于一网址的广告组件。

[0030] 接着, 当该浏览模块 122 在侦测到该用户对于该浏览模块 122 所显示的该广告组件感兴趣而产生一点击行为后, 该行动装置 1 据以传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器 2。

[0031] 接着, 该广告服务器 2 接收到该请求后, 依据该广告组件所对应的该网址中的一标识符来判定该广告主是否有提供一登陆网页。

[0032] 广告主有提供登陆网页的实施态样

[0033] 当判定的结果为是时,该广告服务器 2 取得对应该广告组件的广告主 4 的登陆网页,以将该登陆网页传送至该行动装置 1 的浏览模块 122 中显示。其中,该登陆网页具有一广告相关信息及一确认组件。此外,该广告服务器 2 接收对应该广告组件的请求后,也用于计算及记录相关于该广告组件的点击次数及转换率(conversionrate),以使该广告主 4 后续能进一步得知其在同一广告活动中所投放的不同广告组件彼此间的绩效。

[0034] 举例来说,假设对应该广告组件的网址为:[http://mdsp.mobiinsight.com:8081/DSP.aspx?BannerID=141&NID=2];该广告服务器 2 于接收到该行动装置 1 的请求后,会依据该网址中的标识符(即,BannerID)去取得其所对应的广告主 4 的登陆网页,并将该登陆网页通过转址方式传回给该行动装置 1 的浏览模块 122 中显示。

[0035] 接着,当该用户通过点击该登陆网页中的该确认组件以表示对该广告相关信息感兴趣时,该浏览模块 122 于侦测该点击行为后,随即取得相关于该行动装置 1 的一用户代理数据;此外,该广告服务器 2 也用于计算并记录相关于该登陆网页的确认组件的点击次数及转换率,以供该广告主 4 能得知用户对于该登陆网页的广告服务内容的感兴趣程度。

[0036] 广告主无提供登陆网页的实施态样

[0037] 或者,当判定的结果为否时,即该广告服务器 2 直接由标识符(BannerID)内容辨别出该广告主无提供该登陆网页,则该广告服务器 2 随即通过该行动装置 1 的该浏览模块 122 取得相关于该行动装置 1 的该用户代理数据。

[0038] 进而,当该广告服务器 2 于接收该用户代理数据后,呼叫该动态链接库 21 以启动该判定模块 22 分析该用户代理数据,进而使该判定模块 22 用于依据该用户代理数据解析该行动装置 1 所安装的操作系统 12 及其版本信息,并由从记忆模块 23 中,选择且加载适合的一驱动简讯指令、一默认电话端口号及一默认文本以传送至该行动装置 1 中。

[0039] 接着,该行动装置 1 的浏览模块 122 执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置 1 的简讯应用程序 123 自动地加载默认电话端口号至简讯接口中的一收件人字段,及载入预设文本至简讯接口中的一内文字段,进而成为一回馈简讯,并将该回馈简讯传送至该广告服务器 2。在本较佳实施例中,该回馈简讯也包含相关于该行动装置 1 的电话号码。

[0040] 在本较佳实施例中,选取出来的驱动简讯指令的程序语法例如为「smsto:?phone number=“0987654321”&body=“我对 XX 产品很有兴趣,请提供进一步的信息给我”];其中,“phonenumber”用于记载该默认电话端口号,而“body”用于记载该默认文本,但不限于此,该驱动简讯指令的语法根据每一只行动装置所安装的操作系统不同而有所不同。

[0041] 进而,该广告服务器 2 用于依据接收到的该回馈简讯的默认电话端口号,取得对应的广告主 4,并将该行动装置 1 的电话号码传送至该广告主 4,同时回传一包含该广告主 4 的感谢讯息至该行动装置 1。

[0042] 由此可知,用户点击行动装置 1 中的广告时,可立即驱动不同操作系统(如 iOS、Android、或 WindowPhone 等等)或不同款式(如 iPhone、Samsung、或 HTC 等等)的智能型手机的简讯功能,并还可依据不同的广告活动加载不同的对应预设文本内容,用户只需按下简讯接口的“传送按键”即可表达对该登陆网页中所呈现的特定商品的兴趣度;进而,用户在完成简讯的传送后,可借由本发明的简讯回馈系统自动撷取该用户的正确手机号码,再将相关信息递送至广告主 4 做后续销售或服务。

[0043] 请参阅图 1 与图 2,对应上述基于行动广告的简讯回馈系统,本发明基于行动广告

的简讯回馈方法的较佳实施例包含下列步骤。

[0044] 如步骤 501 所示,利用该行动装置 1 的浏览模块 122 加载一网址;其中,该网址具有一标识符。

[0045] 如步骤 502 所示,当该浏览模块 122 侦测对应该网址的一广告组件被该用户点击时,传送对应该广告组件的一请求至该广告服务器 2。

[0046] 如步骤 503 所示,该广告服务器 2 接收到该请求后,依据该广告组件所对应的该网址中的标识符来判定该广告主是否有提供一登陆网页。

[0047] 若该步骤 503 的判定结果为是,则如步骤 504 所示,利用该广告服务器 2 依据对应该广告组件的该请求,传送该登陆网页至该行动装置 1 的浏览模块 122 中显示。其中,该登陆网页具有一广告相关信息及一确认组件。

[0048] 如步骤 505 所示,当该浏览模块 122 侦测该登陆网页中的该确认组件被该用户点击时,取得相关于该行动装置的一用户代理数据。其中,该用户代理数据用于记录该行动装置 1 所安装的操作系统及其版本信息。

[0049] 或者,若该步骤 503 的判定结果为否,则如步骤 506 所示,该广告服务器 2 随即通过该行动装置 1 的该浏览模块 122 取得相关于该行动装置 1 的该用户代理数据。

[0050] 如步骤 507 所示,利用该广告服务器 2 于接收该用户代理数据后,呼叫一动态链接库 21。

[0051] 如步骤 508 所示,利用该广告服务器 2 的动态链接库 21 启动该判定模块 22 分析该用户代理数据,以从记忆模块 23 中,选择出适合的一驱动简讯指令、一默认电话号码及一默认文本。

[0052] 如步骤 509 所示,利用该行动装置 1 的浏览模块 122 执行该驱动简讯指令,以启动该行动装置 1 的简讯应用程序 123。

[0053] 如步骤 510 所示,利用该行动装置 1 的简讯应用程序 123 自动地加载默认电话号码至收件人字段,及加载预设文本至内文字段,进而成为一回馈简讯,以传送至该广告服务器 2。

[0054] 如步骤 511 所示,利用该广告服务器 2 依据接收到的该回馈简讯的默认电话号码,取得对应的一广告主 4,并将该行动装置 1 的电话号码通过应用程序接口(Application Programming Interface, API)传送至该广告主 4。

[0055] 如步骤 512 所示,利用该广告服务器 2 依据接收到的该回馈简讯的默认电话号码,取得对应的该广告主 4,并回传一包含该广告主 4 的感谢讯息至该行动装置 1。

[0056] 综上所述,本发明基于行动广告的简讯回馈方法及其系统,通过该用户点选该行动装置 1 的浏览模块 122 中的广告后,通过该判定模块 22 驱动该简讯应用程序 123,进一步带入包含该行动装置 1 的电话号码以传送给对应的广告主 4,由于该行动装置 1 所提供的电话号码的正确率高达 100%,使得接通率 KPI 值可达到 85 ~ 90%,远高于以往因为用户输入错误的手机号码所造成只有约 50% 的接通率 KPI 值。此外,在用户通过点击该行动装置 1 的浏览模块 122 中的广告及发送简讯的过程中,据此可充分地表达对特定广告讯息及商品的意愿,其点击行为属于自主性的双重选择性加入(double opt-in),既无个资法的疑虑又兼顾名单质量,广告主 4 接受意愿高,且用户的点击行为可以进一步供该广告主 4 分析并计算各广告点击率及转换率,可精准判断广告有效度后再将广告做最优化,所以确实能



达成本发明的目的。

[0057] 以上所述者,仅为本发明的较佳实施例而已,当不能以此限定本发明实施的范围,即大凡依本发明权利要求书及说明书内容所作的简单的等效变化与修饰,皆仍属本发明的范围。

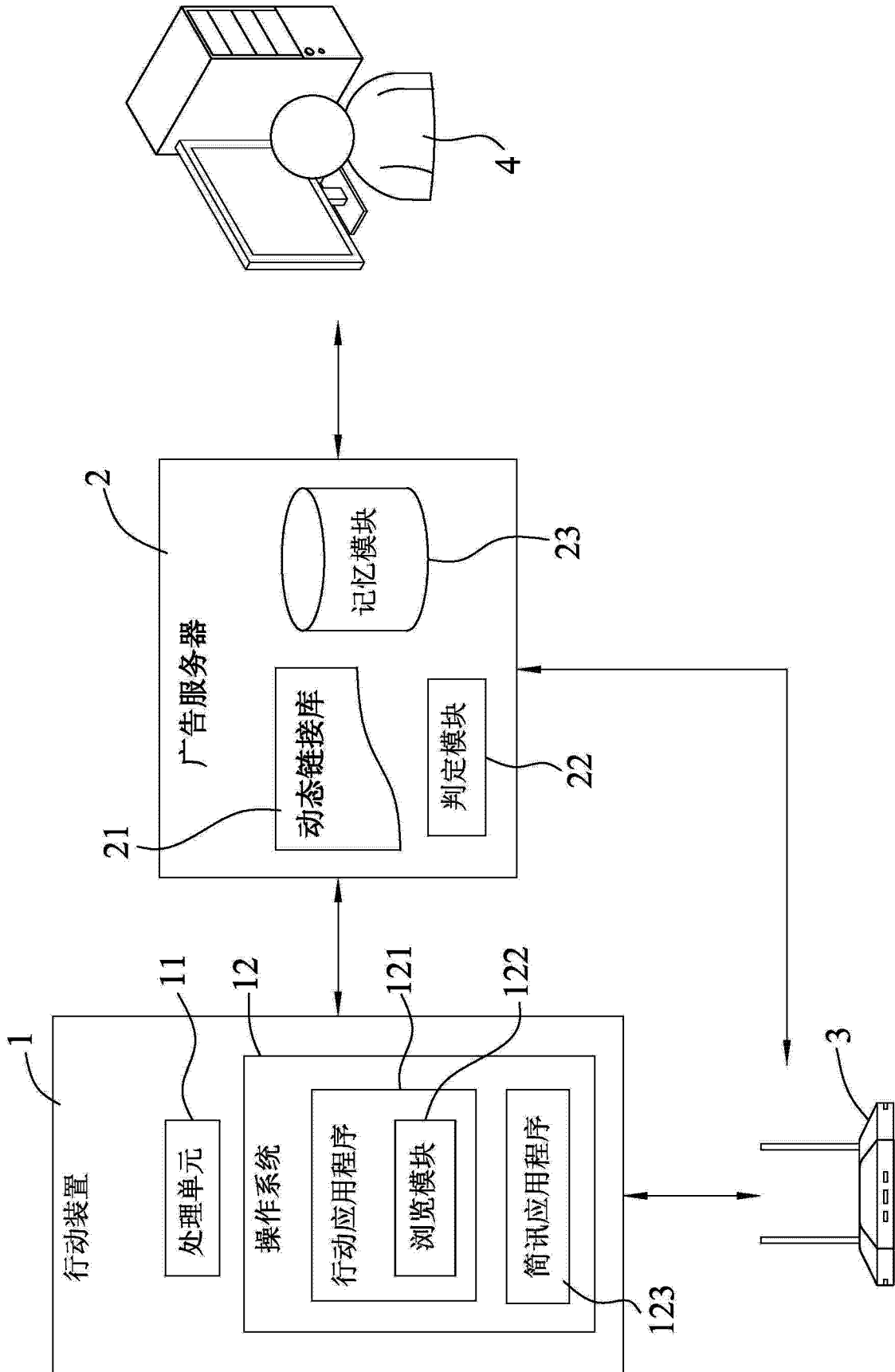


图 1

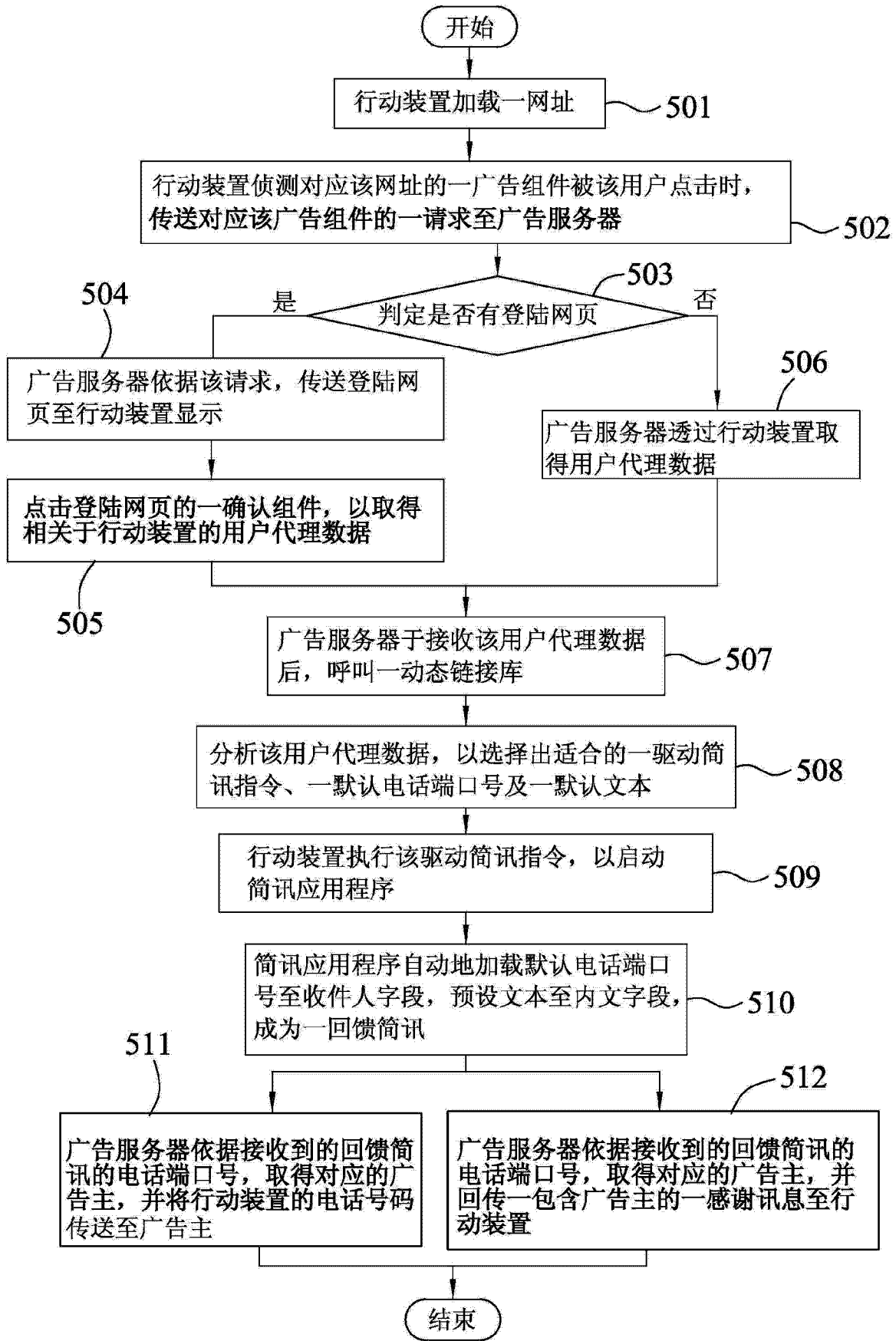


图 2