

2023年12月22日

「全国メディアプロフィールサーベイ 2023」を提供開始 —全国 47 都道府県 3 万人対象の主要 5 メディア接触動態調査—

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：樽谷 典洋）は、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ（本社：東京都港区、社長：大山 俊哉）、株式会社朝日新聞社（東京本社：東京都中央区、社長：中村 史郎）、株式会社中日新聞社（本社：愛知県名古屋市、社長：大島 宇一郎）、株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、社長：長谷部 剛）、株式会社毎日新聞社（本社：東京都千代田区、社長：松木 健）の 5 社と共同で実施した調査データ※「全国メディアプロフィールサーベイ 2023」（以下「全国 MPS 2023」）の提供を本日開始しました。

全国 MPS 2023 は、47 都道府県全域 15～79 歳の 30154 人を対象に実施した主要 5 メディア（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット）の接触動態調査です。基本的な属性情報に加え、居住市区町村、勤め先の従業員規模、勤務形態（リモートワークの有無）、メディアごとの接触頻度・時間帯・時間量や広告の印象、関心のある商品広告の認知経路など全 274 問を聴取しています。調査データを活用することで、エリアマーケティングやターゲット分析、主要 5 メディアを横断したプランニングが可能です。

〈「全国メディアプロフィールサーベイ 2023」概要〉

- 目的 : 生活者の主要 5 メディアへの接触状況の把握
- 対象エリア : 全国（47 都道府県全域）
- 対象者条件 : 15～79 歳（中学生は除く）
- サンプル数 : 30154
- 調査手法 : インターネット調査
- 調査期間 : 2023 年 7 月 3 日～8 月 16 日
- 調査主体 : 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ、株式会社朝日新聞社、株式会社中日新聞社、株式会社電通、株式会社日本経済新聞社、株式会社毎日新聞社
- 調査機関 : 株式会社ビデオリサーチ

※ データファイル、またはクロス集計・R&F 分析およびデータ出力が可能な「VR-CIP」（株式会社ビデオリサーチの ASP サービス）にて、全国・ブロック別・県別の調査データを提供。

以上



【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン 広報オフィス 電通広報部
松島、前橋、李
Email : koho@dentsu.co.jp

【全国 MPS 2023 に関する問い合わせ先】

株式会社電通 新聞局
赤松、笠井、永原
Email : zenkokumps@group.dentsu.co.jp