



ミチノテラス豊洲
MiChi-Terrace TOYOSU

ミチノテラス豊洲グランドメディアガイド

豊洲MiChiの駅

様々な人・技術が交差する
"CROSS POINT"

交通結節・賑わい・情報発信・防災の各機能を備えた日本初の「都市型道の駅」
多様な企業とのコラボレーションによる新規サービスの検証・実装のステージへ



新交通ゆりかもめ「市場前」駅から豊洲ぐるり公園・晴海運河に至る歩行者空間が、交通広場の上を覆う約1,700㎡もの大規模オープンスペースと一体となり、来街者の憩い・交流の場に。スマートシティを体感するメインステージです。

また、交通広場を中心として、多様な交通モビリティのスムーズな乗り換えが可能な交通結節点となります。

(住所：東京都江東区豊洲6丁目4-34)

リアル空間とデジタル空間を融合させた新たな建物
サービスを提供。最先端ICTを活用した新規サービス
事業の実証実装の場です。多様な企業・大学やス
タートアップ企業との協業 = オープンイノベーションによ
り豊洲エリアを起点としたシミズの「次世代まちづくり」
を展開していきます。



豊洲スマートシティの実現に向けて

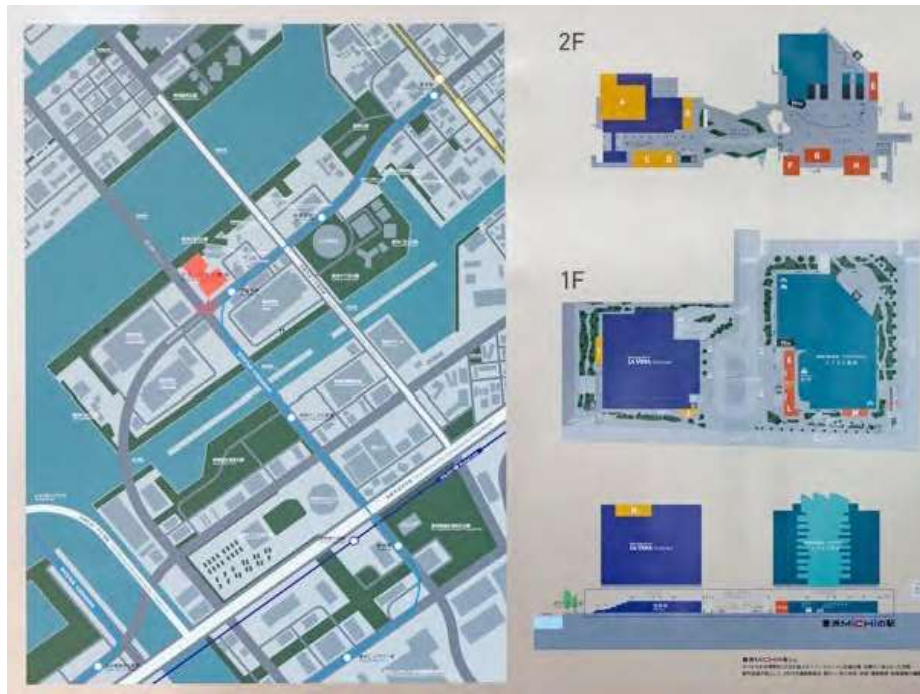
豊洲エリアは、2019年5月に国土交通省スマートシティモデル事業において先行モデルプロジェクトに選定され、同年11月に「豊洲スマートシティ連絡会」「豊洲スマートシティ推進協議会」が設立されました。清水建設は幹事企業の1社として、地方公共団体や豊洲関連企業、技術提供企業と連携しながら、まちの課題解決に向けた取り組みの検討を進めています。

住民やワーカー、来街者など多様なステークホルダーが存在し、成長途上にある豊洲エリアにおいて、先進的技術と都市OSの活用により様々な分野でサービス・ソリューションを提供。個々人のニーズ充足と満足度向上、まちの課題解決を図るとともに、多様な施設・個人が共存・共栄する「ミクストユース型未来都市」の実現を目指します。



周辺、地域、そして世界の都市ともダイナミックにつながる快適さ

鉄道やバス、車といった、多様なアクセスラインがそろっているのも強みの一つです。
 ゆりかもめ「市場前駅」の近くには、高速バスや路線バスのステーションとなる「交通広場」が誕生。
 駅からのびる歩行デッキによって、オフィス棟やその先の交通広場、ホテル棟まで一直線。
 また、周辺では環状2号線や首都高速晴海線といった道路が開通、千客万来などの観光施設も計画されています。



1. 全体配置図



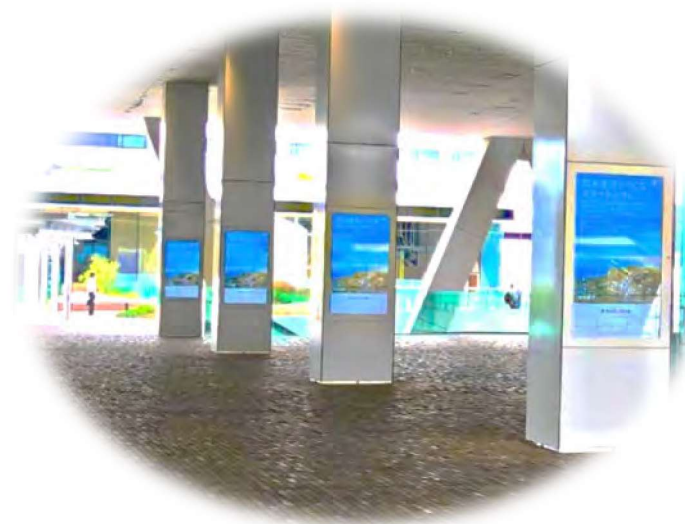
ミチノテラス豊洲ストリートボード



ミチノテラス豊洲大型ビジョン

2. メディア広告

ミチノテラス豊洲ストリートボード



設置場所	デッキ（ミチノテラス豊洲）	
モニターサイズ	70インチ X 10面	
放映時間	08:00- 22:00	
ロール編成	6分ロール 15秒 24枠	
1枠料金	15秒 ¥160,000 /月 ¥1,280,000 /年	30秒 ¥320,000/月 ¥1,560,000/年

※ 料金に消費税は含まれておりません。別途お申し受けいたします。

※ 入稿データは、完全データで提出してください。放映用映像の映像作成・加工料等は行っておりません。



2. メディア広告

ミチノテラス豊洲ストリートボード

【ロール編成計画】

枠 分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	1'				1'				1'				1'				1'				1'			
秒	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	spot	spot	spot	spot	業務枠	spot	spot	spot	spot	業務枠	spot	spot	spot	spot	業務枠	spot	spot	spot	spot	業務枠	spot	spot	spot	spot
ロール 編成	CM	CM	CM	CM		CM	CM	CM	CM		CM	CM	CM	CM		CM	CM	CM	CM		CM	CM	CM	CM

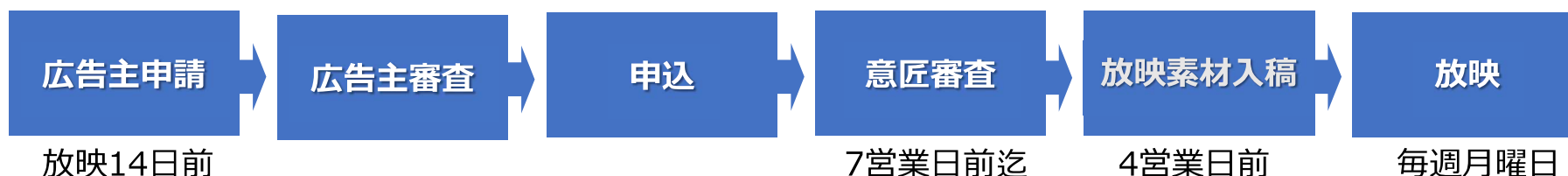
• ロール編成 = 6分 15秒 24枠

- 販売枠：計20枠、自社利用（業務用）：計4枠
- 30秒以上をご希望の場合は、連続する枠でお申し受けいたします。
- 複数の素材を利用される場合は、別途作業料をお申し受けいたします。
- 緊急時以外は音声は出ません。

2. メディア広告

ミチノテラス豊洲ストリートボード

【お申し込みの流れ】 JAODAQ® (<https://jaodaq.com>) からお申込みいただきます。



【入稿仕様】

動画	
サイズ	1080X1920ピクセル (9:16)
形式	MPEG-4 AVC形式(.mp4)
方式	ノンインタレース
音声	平均ラウドネス値 -24LKFS
静止画	
サイズ	1080X1920ピクセル (9:16)
形式	BMP/JPEG/PNG
解像度	72dpi以上
カラーモード	RGB

□ご注意事項

- ・コンテンツの作成・修正は当社では行っておりません。
- ・業種数の制限は行っておりません。
- ・最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%とします。
- ・放映内容は1申込につき、1商材を基本とします。
- ・掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- ・政治関連・宗教関連・風俗関連はお申込みいただけません。
- ・場合により通常よりも審査に時間を要する可能性があります。
- ・災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がございます。
- ・社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。
- ・審査の結果、放映をお断りする場合がございます。



2. メディア広告

ミチノテラス豊洲大型ビジョン



設置場所	デッキ（ミチノテラス豊洲）
スクリーンサイズ	約213インチ(W4.5mXH3m)
放映時間	08:00- 22:00

※ 料金は消費税込みです。

※ 入稿データは、完全データで提出してください。放映用映像の映像作成・加工料等は行っておりません。

2. メディア広告

ミチノテラス豊洲大型ビジョン

CM放映料 (消費税別)				
期間	15秒 × 4回/H	15秒 × 6回/H	15秒 × 8回/H	15秒 × 10回/H
放映補償	52回/日	78回/日	104回/日	130回/日
7日間	50,000	70,000	90,000	120,000
14日間	90,000	130,000	170,000	220,000
21日間	140,000	190,000	240,000	330,000
30日間	160,000	220,000	280,000	370,000
90日間	290,000	410,000	520,000	700,000
180日間	430,000	600,000	770,000	1,030,000

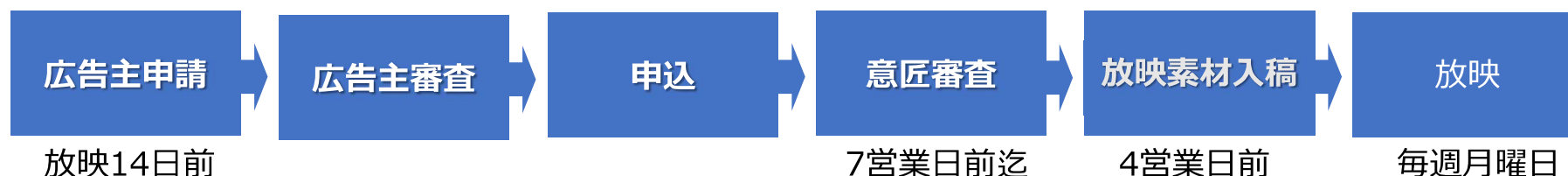
音楽・映画・インフォマーシャル 1回/H (10回保証/日) (消費税別)			
期間	60秒	120秒	180秒
7日間	17,000	30,000	47,000
30日間	53,000	93,000	147,000
90日間	97,000	173,000	270,000
180日間	143,000	256,000	400,000

- イベント利用時は、30分 ¥14,300/日 (最長60分間)
- 放映補償は放映契約期間で総合回数で行います。
- 緊急時並びにイベント利用時以外は音声はできません。
- 放映のタイミングは任意に設定いたします。競合配慮は極力行います。

2. メディア広告

ミチノテラス豊洲大型ビジョン

【お申し込みの流れ】 JAODAQ® (<https://jaodaq.com>) からお申込みいただきます。



【入稿仕様】

動画	
サイズ	1920X1080ピクセル (16:9)
形式	MPEG-4 AVC形式(.mp4)
方式	ノンインタレース
音声	平均ラウドネス値 -24LKFS
静止画	
サイズ	1920X1080ピクセル (16:9)
形式	BMP/JPEG/PNG
解像度	72dpi以上
カラーモード	RGB

□ご注意事項

- ・コンテンツの作成・修正は当社では行っておりません。
- ・業種数の制限は行っておりません。
- ・最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%とします。
- ・掲出基準は「広告掲出審査基準」に準じます。
- ・政治関連・宗教関連・風俗関連・ホテルはお申込みいただけません。
- ・場合により通常よりも審査に時間を要する可能性があります。
- ・災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がございます。
- ・社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。
- ・審査の結果、放映をお断りする場合がございます。

3. ミチノテラス・プロモーションスペース（仮称）



- ミチノテラス豊洲大型ビジョン前の空中広場を
- 企業プロモーション・イベントにご活用いただけます
- 同時に大型ビジョンを活用可能
- キッチンカーの会場への導入可能（カーリフト使用）

※グランドオープンまでに商品化・ご案内予定

- ◆ 想定イベント：マルシェ
カーショールーム
商品発表会
公開放送中継 等

- 電源 有
- 給排水 有
- カーリフト 有

ミチノテラス豊洲 グランドメディア 広告掲出基準

規制業種 (複数選択)		備考
1 医療関係	○	
2 動物病院	○	
3 あん摩マッサージ指圧師・はり師・きゅう師・柔道整復師の施術所	○	認可のもののみ
4 整体・カイロプラクティック等の医業類似行為、民間療法	○	認可のもののみ
5 エステティックサロン・美容など	▲	風俗は除く
6 毛髪業(育毛・カツラなど)	○	
7 医薬品・医薬部外品・化粧品・医療機器(医療用具・コンタクトレンズなど)	○	医師法・医療法・薬事法に抵触しない物
8 治験の被験者募集	×	要審査(薬事法)
9 食品(健康食品・美容食品など)	○	
10 衛生用品(生理用品・避妊用具など)	○	
11 下着など	○	
12 不動産	○	
13 リゾートクラブ・ゴルフ場などの会員系募集	○	取り決め等留意(要審査)
14 高齢者向け施設・介護関係	○	
15 墓地・納骨堂・斎場・仏壇、仏具業・葬祭業	○	
16 宿泊施設	×	テナント競合
17 保育所など	○	
18 教育関係(各種学校・塾・養成所・講座など)	○	
19 個人輸入代行業	▲	要審査
20 金融関係(銀行・信託・金融商品取引業者・貸金業など)	○	テレビCM相当はOK(要意匠審査)
21 古物商・古物競りあわせ業社・金券ショップ・質屋	▲	テナントはOK(要審査)
22 労働者派遣事業・有料職業紹介事業・請負事業・求人求職情報サービス業	○	
23 結婚紹介業・結婚情報サービス業	○	
24 信用調査業・探偵業・探偵学校	×	
25 弁護士・司法書士・行政書士	○	
26 税理士・公認会計士	○	
27 運輸業(鉄道・航空・バス・高速道路など)	○	
28 旅行業	○	
29 レンタカー事業	○	
30 電子マネー	○	
31 出版物・映画・演劇・DVD・ゲーム(販売店を含む)など	○	
32 携帯電話(携帯電話会社・メーカー・店舗・絵柄など)・電気通信サービスなど	○	
33 ネット関連企業(インターネットサイトなど)	○	
34 インターネットカフェ・漫画喫茶・複合カフェなど	○	
35 動物取扱業	○	
36 NPO・NGO・ボランティア団体	▲	要審査
37 くじ(宝くじ・サッカーくじなど)	○	
38 たばこ(メーカー・店舗・絵柄など)	▲	マナー広告のみOK
39 アルコール飲料(メーカー・店舗など)	○	
40 公営競技(競技場・場外券売り場・情報誌・予想サービスなど)	○	
41 パチンコ(店舗・メーカー・情報誌・予想サービスなど)	×	
42 風俗営業(接待飲食等・麻雀・遊技場など)	×	
43 宗教・宗教団体・占い・運勢鑑定・加持祈祷など	×	
44 選挙・政党・政治団体・政治家	▲	選挙管理委員会等公の発信はOK
45 思想団体	×	
46 労働組合	×	
47 意見広告	×	
48 連鎖販売取引と規定される業種	×	
49 規制業社(具体的社名がある場合)		
50 その他備考		その他当社が不適当と認めるもの
51 基本情報		大型商業施設関係はNG

1. 表現規則

① 公序良俗に反するもの。品位や美観を損なうもの

- 反社会的行為や犯罪に関わる行為を肯定、示唆、助長し社会秩序を乱す恐れがあるもの
- 児童及び青少年保護の観点から不適切な内容にあたるもの
- 広告主が明らかでなく責任の所在が不明確なものなど
- いじめやプライバシーの侵害など基本的人権を侵すもの
- 誹謗中傷や名誉を毀損する可能性のあるもの
- その他、公共の場にふさわしくないと判断するもの

② 公衆に不快の念を抱かせるもの

- グロテスクな表現、過激な性表現等にあたるもの、またはそのように想起させるもの
- 人種、民族、国籍、性別、年齢、病気等について差別的な表現をしているもの
- 性に関する表現が、露骨または挑発的なもの
- その他公共の場にふさわしくないと判断するもの

③ 法規に抵触する恐れのあるもの

- 景品表示法、独占禁止法に違反するもの
- 第三者の著作権並びに財産権を侵害するもの
- 各業種、業界において独自で定める規約、ガイドラインに違反しているもの

2. 業種、商品別規則

- 風俗営業に関わるもの
- ギャンブルに関する業種(ただし、公営及び宝くじに係るものを除く)
- 宗教的、思想的意図のあるもの
- 興信所・探偵事務所等
- 連鎖販売取引と規定される業種
- たばこは財務省告示により原則不可。だし、マナー広告は審査の上承認する
- 医療・医薬品・医療器具・化粧品などの広告で、医師法・医療法・薬事法などに触れる恐れのあるもの
- 消費者金融関連する業種
- 最大級の表現、効果・効能の表現、比較または優位性を 確実な事実の裏付けがなく使用したもの
- 虚偽または根拠のない表現や誤解を招く恐れがあるもの
- 施設内のテナント店舗と競合する場合
- その他、弊社が不適切と判断するもの

(規定の変更)

- この規定の各条項は、経済的・技術的環境の変化その他相当の事由があると弊社が認める場合には変更できるものとします
- ①の場合、変更を行う旨および変更後の規定の内容・適応時期を、インターネット等の適切な方法で公表することにより周知します
- ① ② による変更は、公表の際に定める1か月以上の期間を経過した日から実施するものとします

2ミチノテラス豊洲 グランドメディア 広告掲出基準 運用規則

ミチノテラス豊洲ストリートボード

ミチノテラス豊洲大型ビジョン

【豊洲MiChiの駅グランドメディア運用規則】

1. 入稿の締め切りは放映開始日の4営業日前とさせていただきます
2. 施設側の都合等で、ご利用いただけない時間や期間が発生する場合がございます
3. 放映端末の音量調整や放映番組スケジュールの編成に対するご要望はお受けいたしません
4. 全体の調整等の都合、または緊急及び公共性を伴う重要なお知らせを放映する際、秒数やロール長を調整する場合がございます
5. 放映時間は各掲出場所によって時間を定めておりますが、システムの都合上、多少の誤差が生じる場合がございます
6. 各デジタルサイネージの仕様、数量、設置箇所、掲出料金等は予告なく変更となる場合がございます
7. メンテナンス、特別放映等の場合により予定放映回数が実施できない場合は補充放映を実施することで保障放映回数を保障し、これを履行したものと致します
8. 災害事故等弊社の責に帰さない事情による場合、放映を見合わせる場合がございます。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断される場合がございます
9. 広告掲出基準に抵触する内容に関しましては、放映をお断りする場合がございます。放映開始後に放映基準に抵触していることが判明した場合も同様です
10. 申込者にコンプライアンス上の不祥事が発生した場合、弊社の判断で放映を中止する場合がございます
11. 前項 8～10 の場合、いただいた放映料金等一切の金銭の返金はありませんのでご了承ください