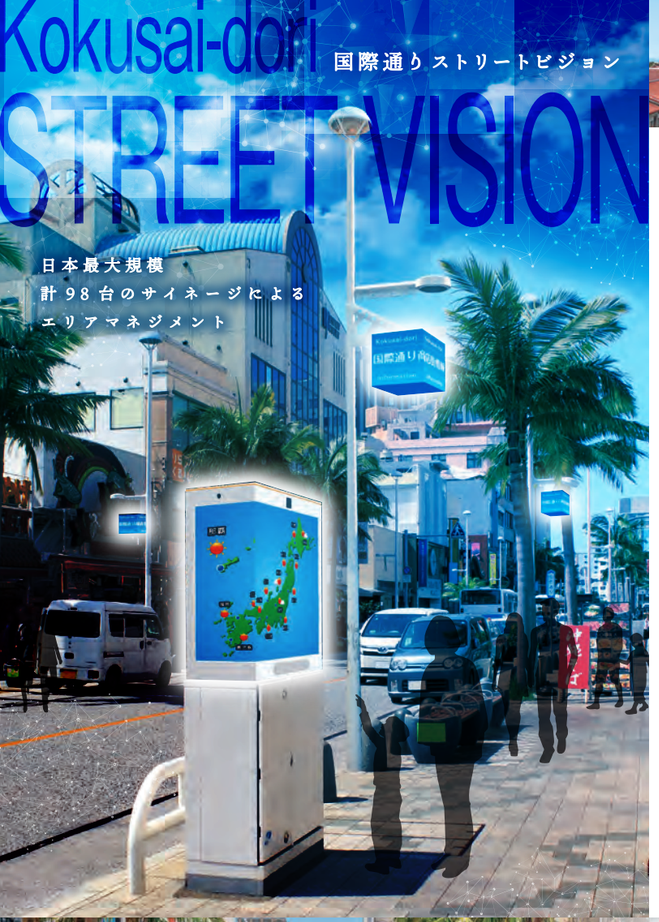


沖縄・那覇の魅力

日本を代表するリゾート地 沖縄

県民人口の約９割が沖縄本島に集中しており、さらに本島中南部に人口の約８割が集中している。那覇都市圏の昼間人口は86万人を超え、人口密度は三大都市圏に匹敵する。

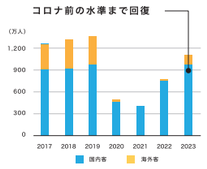
伝統、歴史、自然、食文化や国際色を活かした日本を代表するリゾート地として、2019年の国内観光客数は約723万人と過去最高を記録。さらに、インバウンド観光客は中国、韓国、台湾、香港、アメリカなどから約293万人が訪れた。コロナ禍による落ち込みを経て、2023年は国内客が約724万人となり、過去最高を記録した2019年度と同水準まで回復した。

修学旅行やプロスポーツのキャンプ受け入れにより、夏の観光シーズン以外も多くの人々が訪れており、MICEやワーケーション、リゾートウェディング等の活発化により今後も成長が期待される。

2023年入域観光客数

約823万人

国内客は過去最高を記録した
コロナ前の水準まで回復

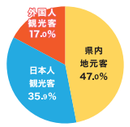


令和５年（暫年）沖縄県入域観光客統計概況より

来街者満足度９割以上 那覇のメインストリート 国際通り

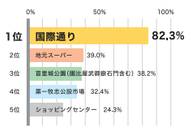
多くの土産店や飲食店が立ち並び、観光客だけでなく地元客にも親しまれる那覇のメインストリート。那覇市内を訪れた観光客の約８割が足を運ぶほど人気が高く、来街者満足度も９割を超える。８月の「一万人のエイサー踊り隊」や毎週末開催される「トランジットマイル」など、イベントの開催も豊富で、通りは活気に満ち溢れている。

観光客と地元客でにぎわう
那覇のメインストリート



ドン・キホーテ前(国際通り)
休日の来街者割合
（平成29年度那覇市来訪者調査より）

那覇市内を訪れた
観光客の訪問率第１位



那覇市内で訪れた観光地
（平成30年度版那覇市の観光統計より）

国際通り来街者の
満足度90%以上

満足度調査で「満足」「やや満足」と
回答した方の割合
（平成30年度版那覇市の観光統計より）

基本広告プラン

以下の【エリア】【媒体】【広告の種類】から１つずつ選択し、広告プランを決めてください。※広告料金は別紙をご参照ください

エリア
❶ 全面(国際通り全面)　❷ ノースサイド(北側歩道のみ)　❸ サウスサイド(南側歩道のみ)

媒体
❶ パワーグリッドビジョン(路上機器型)　❷ スカイキューブビジョン(街灯型)
❸ パワーグリッドビジョン ＋ スカイキューブビジョン

広告の種類

❶ 固定料金型広告
- 放映日数に応じた料金が発生するプランです。
- 掲出期間を決定の上、お申し込みください。
- イベントでの利活用については事務局へご相談ください。

❷ 定量目標型広告（成果報酬型料金プラン）
- 設定された目標接触可能人数に到達するまで放映。
- 目標到達時の週末翌日曜日まで放映。
- イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外します。
- 目標接触可能人数から成果報酬型広告料金面数関数で広告媒体料金を算出。
- 目標接触可能人数は、延べ200万人～7,000万人の範囲とします。

❸ 期間設定型広告（成果報酬型料金プラン）
- 掲出期間の延べ総接触可能人数から広告媒体料金を決定します。
- 広告媒体料金は、成果報酬型広告料金指数関数で算出されます。
- イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外します。
- 申込時に予想接触可能人数からの見積をダウンロード可能。
- １ヶ月以上の長期契約の場合、実績で月ごとにご請求。

全国初「成果報酬型料金プラン」の導入

ストリートビジョンはAIカメラを用いて国際通りの歩行者の通行量を随時計測し、接触人数を把握しています。その機能を生かして、効果検証が具体的に見える屋外広告を実現しました。

成果報酬型料金プランのメリット
- ●実際にビジョンの前を通過した人数分の広告料金のみ発生するので、効率的に広告を発信可能
- ●接触したい人数をあらかじめ設定し、その人数に達成するまで広告を掲出することも可能
- ●故障、災害時特別放映時における非放映の時間分は広告費としてカウントしないので安心
- ●イベントの利活用時は特定の日時の設定も可能
- ●掲出後は掲出証明書(レポート)が発行されるため、広告の効果が一目瞭然

放映概要

【放映時間】6:00～24:00(18時間)

【放映枠の基本編成】
- 10分ロール(15秒枠×40枠)を繰り返し放映します。
- 1枠15秒とし、30秒素材は2枠連続で放映します。
- 音声出力は出来ません(災害等の緊急時における公共情報を除く)

【公共枠】

※ロール編成イメージ

申込レギュレーション

広告主申請（14日前迄）▶ 広告主審査 ▶ 申込（10日前迄）▶ 意匠審査（7営業日前迄）▶ 放映素材入稿（5営業日前迄）▶ 放映（毎週月曜日開始）

申込・受付・締切り
申込期限：放映開始の10日前（1年前より申込可能）
意匠審査：7営業日前迄
入稿期限：5営業日前迄
放映開始日：毎週月曜日

- 放映・掲出希望内容が決まりましたら、JAODAQからお申込みください。（JAODAQの登録方法については琉球新報社へお問い合わせください）
- 放映枠の仮押さえは行いません。
- 掲出開始5営業日前からキャンセル料20%が発生します。
- 競合排除は致しません。
- 以下の項目に該当する素材は放映できませんのでご了承ください。
  - 公序良俗に反するもの
  - 責任の所在や目的、内容が不明確なもの
  - 虚偽または誇大な表現のもの
  - 関係諸法規に違反、または違反の恐れがあるもの
  - 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
  - 信号機と誤認する表現のもの
  - 宗教宗派の布教、特定の政治宣伝が目的とみなされるもの
  - 公共の場にふさわしくないと判断するもの
  - その他、琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局が定めた基準に則って審査します。
- 各審査はレギュレーションに従い、琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局が行います。
- 放映期間中であっても、業務上の支障、災害等の緊急事態、その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。この場合、放映料金の減額、払い戻しは行わず、放映中止時間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。

入稿レギュレーション

- 入稿手順
  - 申込書提出後、意匠審査を実施します。
  - 意匠審査用の素材を受領後、約2営業日間で可否をお伝えします。
  - 意匠審査用の素材は、原則MPEG4形式としますが、制作中の場合は、絵コンテによる審査も受付けます。
  - 意匠審査完了後、原則放映日の5営業日前までにストリートビジョン運営事務局（琉球新報社）へ放映素材をデータ入稿していただきます。
  - データでの入稿は受付できません。
  - 放映素材は、放映終了後速やかに廃棄します。
- 放映終了後
  - 放映終了後、放映日ログによる放映証明書をデータ発行いたします。
- 入稿素材について
  - 入稿コンテンツは、修正の必要がない完パケデータで入稿してください。
    ※入稿素材に対しての修正作業・エンコードは運営事務局では行いませんので、入稿規定に合った素材での入稿をお願いいたします。
  - 音声出力は出来ませんので、オーディオデータを削除した状態で入稿ください。
- 特殊加工について(加工・生成サービス)
  - ストリートビジョンの性能を最大限活用する、画角調整、特殊演出(立体映像等)の画像生成を承ります。別途お見積もりいたします。
- その他入稿に関する注意事項・条件
  - 動画については、指定仕様範囲内であっても再生時に高負荷となる場合があります。その際は 協議の上、仕様修正の調整をお願いする場合があります。
  - 表示エリアに対して、動画コンテンツのエンコード仕様が入稿仕様と異なるなど、入稿基準と異なった場合、表示した内容の鮮明さが正確でなくなる、画面上下（もしくは左右）に黒帯が生じる、文字がぼやける、解明でない、動画効果がカクつく、フリーズが発生するなどがあります。その場合、素材の再提出を依頼することがあります。
  - 動画表示は、単独での表示とします。複数の動画コンテンツを同一画面で表示する仕様は再生品質を保証できないため除外とさせて頂きます。
  - PowerPointやPhotoshop等の画像加工データ形式では入稿できません。静止画(JPEG)形式に変換のうえ入稿願います。
  - 琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局においては、入稿コンテンツの修正、再エンコード等は行いません。加工生成サービスのご活用をお勧めいたします。
  - 入稿情報に関して、配信等で確認できるのは、コンテンツの放映仕様のみとなります。コンテンツに記載された内容(特に誤字脱字、イベント等の日付・曜日情報等)のチェックは実施済みであることを前提とします。
  - 入稿素材は著作権等の確認が取れた素材であることを前提とします。放映内容についての責任は、沖縄県エリアマネジメント推進共同体では一切負いません。

パワーグリッドビジョン【路上設置型サイネージ】

	データ形式		MPEG4 AVC形式(.mp4)		プロファイル	Main
動画	レベル	4.2以下	ビットレート	5～8Mbps	ビットレートモード	CBR
	フレームレート	29.97 fps	描写方式	プログレッシブ方式	ファイルサイズ	秒数×1MB前後
	サイズ（アスペクト比）	フルサイズ（3:2）横1920×縦1280px		音声	無し ※オーディオデータを削除した状態で入稿	
		（上下黒処理）（16:9）横1920×縦1080px				
静止画	データ形式	JPEG形式	解像度	72dpi	カラーモード	RGB
	ファイルサイズ	約1～2MB	サイズ	（3:2）横1920×縦1280px		

スカイキューブビジョン【街灯型サイネージ】

	データ形式		MPEG4 AVC形式(.mp4)		プロファイル	Main
動画	レベル	4.2以下	ビットレート	5～8Mbps	ビットレートモード	CBR
	フレームレート	29.97 fps	描写方式	プログレッシブ方式	ファイルサイズ	秒数×1MB前後
	サイズ（アスペクト比）	（特殊）	5面体：960×192px（1面体：192×192px）		音声	無し ※オーディオデータを削除した状態で入稿
静止画	データ形式	JPEG形式	解像度	72dpi	カラーモード	RGB
	ファイルサイズ	約1～2MB	サイズ	5面体：960×192px（1面体：192×192px）		

※ データ生成時の注意事項：影縁や文字の太さは１bit以上としてください。

沖縄県エリアマネジメント推進共同体（那覇市国際通り商店街振興組合連合会／沖縄電力／琉球新報社）
お問合せ先：琉球新報社 統合広告事業局（ストリートビジョン運営事務局）　Mail／dsns@ryukyushimpo.co.jp　TEL／098-865-5213（平日 9:30～17:30）

2024.5 現在

那覇市 国際通り

“沖縄の魅力”溢れる1マイル（1.6km）

「国際通り」は沖縄県の県庁所在地である、那覇市の中心部約1.6kmにわたるショッピングストリートです。行政機関、民間企業が立地する業務集積地に隣接し、通りには約600のお店や事業所が軒を連ね、デパート、レストラン、サービス、雑貨店やホテル、お土産屋などの観光客を対象とした多くのお店とそこを訪れる人で１年中賑わいが見られるエリアです。

1日延べ20万人以上※1への接触が可能。

コミュニケーション空間としての高い価値。※1)平均接触可能延べ人数:214,832人/日（2019年度実績）

日本最大規模
計98台のサイネージによる
国際通りエリアマネジメント

国際通りの新たなランドマークとして、日本最大規模のストリートビジョンが誕生します。先進のデジタルテクノロジーが融合した革新的なこのプロジェクトにより、コミュニケーション空間としての国際通りの魅力がよりいっそう引き立てられ、沖縄県内外の人々に深く愛されるまちづくりを目指します。

国際通りを情報空間へ
イベント情報や天気予報、気になるニュース等をリアルタイムで配信します。

沿道景観を向上
広告収入の一部を、沿道の美化等のエリアマネジメントに活用します。

街の回遊性を向上
道案内やエリアマップとして活用します。

観光プロモーション
地域の経済振興に寄与します。

街の賑わい創出
観光情報や商店街情報を発信しマチグヮー(沖縄の方言で「商店街」の意)を活性化します。

安心・安全なまちづくり
災害時や緊急時における情報の発信体制を構築します。

2つのビジョンが叶える新しいまちづくり

沖縄観光のシンボルロード那覇国際通りに設置された街の次世代型メディア

Information Media
POWER GRID VISION【パワーグリッドビジョン】
歩行者への的確な情報伝達が実現するインフォメーションメディア

画面サイズ W1500mm×H1000mm（71in.）

- ●歩行者に効果的に訴求できるアイレベルターゲットメディアとして設計。
- ●通り沿いに数多く設置され、ニュース・天気予報などの提供により、国内外の観光客や那覇市民の来街者に過ぎずメッセージを訴求することができます。
- ●複数の素材の交互放映や立体映像など様々な表現が可能。

基本仕様
- ● 設置台数：49台（設置平均間隔：約65m）
- ● 放映時間：6:00 ～ 24:00（18時間）
- ● 平均接触可能延べ人数：214,832人/日（2019年度実績）
- ● 基本編成：10分ロール/40枠（15秒）<内、広告枠20枠>
- ● 音声出力は出来ません（災害等の緊急時における公共情報は除く）

Attention Media
SKY CUBE VISION【スカイキューブビジョン】
遠くからの視認性に優れるアテンションメディア

画面サイズ W480mm×H480mm（5面）

- ●街の賑わい創出と商業景観醸成の狙いで設計。
- ●国内外の観光客や那覇市民の来街者に過ぎずイメージを訴求することができます。
- ●複数の素材の交互放映や立体映像など様々な表現が可能。

基本仕様
- ● 設置台数：49台（設置平均間隔：約65m）
- ● 放映時間：6:00 ～ 24:00（18時間）
- ● 平均接触可能延べ人数：226,846人/日（2019年度実績）
- ● 基本編成：10分ロール/40枠（15秒）<内、広告枠20枠>
- ● 音声出力は出来ません（災害等の緊急時における公共情報は除く）

AIカメラについて

データ化・可視化された来街者の経済行動から、街の現状把握を行います。年齢・性別を分析し、より精度の高い顧客誘因施策の仮設・検証が可能になる他、これらのデータを自治体などと共有することによって、データに基づいた政策の仮説検証や、課題解決実現を期待できます。

※特定の個人を識別できる情報は取得しません。

国際通りを彩る新メディアの設置場所　●＝パワーグリッドビジョン　◆＝スカイキューブビジョン

県庁北口交差点

国際通り 屋台村

那覇市第一牧志公設市場

てんぶす那覇

さいおんスクエア

一年を通して行事が多く賑わいと交流を創出

- ● 2月 …… 春節
- ● 8月 …… 一万人のエイサー踊り隊
- ● 10月 …… 那覇大綱挽まつり・旗頭行列
  世界のウチナーンチュ大会前夜祭パレード（5年に1度開催）
- ● 10月 …… 空手の日記念演武祭
- ● 11月 …… 琉球王朝絵巻行列
  高校生パレード
- ● 12月 …… NAHAマラソン

一万人のエイサー踊り隊

琉球王朝絵巻行列

トランジットマイル

毎週日曜日の午後は通りの一部がモール化され、一般乗用車を制限し歩行者優先道路となる。イベントや、国際通りマルシェなどが開催され、人々の交流の場所となる。（右写真）