



Användning av Europeiska kommissionens logotyp

Riktlinjer för
partnerorganisationer

April 2012

Inledning

Europeiska kommissionen samarbetar med många externa organisationer som ofta begär tillstånd att använda Europeiska kommissionens logotyp.

Europeiska kommissionens logotyp är ett varumärke som ägs av Europeiska unionen. Europeiska kommissionen kommer att följa upp missbruk och bedrägligt användande av logotypen.

I. Villkor för användning

Europeiska kommissionens logotyp får användas av tredje parter under förutsättning att följande villkor uppfylls:

Logotypen får inte användas utan ett skriftligt godkännande på förhand. Godkännande kan ges om

- logotypen inte används på ett sätt som kan vilseleda allmänheten till att tro att Europeiska kommissionen ansvarar för varorna eller tjänsterna,
- logotypen inte används i samband med mål och aktiviteter som är oförenliga med Europeiska unionens mål och principer,,
- logotypen inte används på ett sätt som påstår eller antyder att den externa organisationen (och dess mål och aktiviteter) är godkända av Europeiska unionen.

Logotypen ska användas i sin helhet utan att dess komponenter snedvrids, ändras eller separeras.

Tillstånd att använda Europeiska kommissionens logotyp medför inte exklusiva rättigheter att använda logotypen och innebär inte heller samtycke till att registrera logotypen eller en imitation som ett varumärke, eller någon annan immateriell rättighet.

Varje fall kommer att undersökas separat för att fastställa om ovanstående kriterium uppfylls. Kriteriet uppfylls sannolikt inte om Europeiska kommissionens logotyp används i ett kommersiellt sammanhang i kombination med ett företags logotyp, namn eller varumärke.

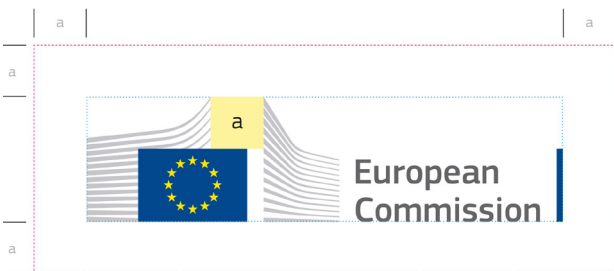
II. Begäran om tillstånd att använda Europeiska kommissionens logotyp

Begäran om tillstånd ska lämnas in till den avdelning i Europeiska kommissionen som den externa organisationen har kontakt med. Alla avdelningar och tjänstegrenar inom Europeiska kommissionen har behörighet att godkänna tredje parter användning av Europeiska kommissionens logotyp på de villkor som beskrivs ovan.

Begäran om tillstånd kan också skickas in till Europeiska unionens enhet för visuell identitet via e-post: comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. Grafisk placering av Europeiska kommissionens logotyp

Europeiska kommissionens logotyp måste vara synlig i sin helhet och placeras på en bakgrund som inte inkräktar på logotypen. Logotypens komponenter får varken ändras eller separeras från varandra. Att ändra logotypen på något sätt är strikt förbjudet. Av hänsyn till logotypens helhet och synlighet ska den alltid omgärdas av ett tomt utrymme, s.k. skyddsutrymme, utan andra element (text, bilder, ritningar, figurer ...).



Att placera logotypen på en bakgrund som innehåller textur eller grafiska element, som linjer, skuggor etc., är bara tillåtet om logotypens synlighet och helhet inte störs, och om skyddsområdet respekteras. Om bakgrunden stör eller inkräktar på logotypen ska skyddsområdet runt logotypen vara vitt eller enfärgat.

IV. Partnerorganisationers användningsområden för Europeiska kommissionens logotyp

Märkessamarbeten

Märkessamarbeten ska användas för produkter och aktiviteter där Europeiska kommissionen deltar som en likvärdig partner. Vid märkessamarbeten med logotyper från externa organisationer är det viktigt att alla logotyper framstår som likvärdiga och balanserade och att de är horisontalt justerade med varandra. Kommissionens logotyp ska placeras tillsammans med de andra organisationernas logotyper och ha samma proportioner som de andra logotyperna. Logotypernas protokollsordning ska vid behov bestämmas i varje enskilt fall.

Ett exempel på märkessamarbete:



Kompletterande förklaring

En kompletterande förklaring ska användas för produkter och aktiviteter som Europeiska kommissionen stödjer men inte är direkt involverad i, eller när Europeiska kommissionen är involverad som delpartner. I dessa fall ska kommissionens logotyp användas tillsammans med en textrad som förklarar på vilket sätt Europeiska kommissionen är involverad.

Ett exempel är en studie eller rapport som kommissionen har betalat för men som har skrivits och publicerats av en extern organisation med egen grafisk profil.

The text line and the EC logo shall be placed together at a distinctive but not necessarily prominent place and well apart from any other logos.

Europeiska kommissionens logotyp och textraden ska placeras ihop på ett tydligt men inte nödvändigtvis framträdande ställe och ska vara väl åtskiljda från andra logotyper.

Det är inte obligatoriskt att använda teckensnittet EC Square Sans Pro för textraden bredvid logotypen. Partnerorganisationer kanske inte har en licens för att använda teckensnittet, som är tillgängligt i handeln under namnet PF Square Sans Pro. Vi rekommenderar följande alternativ: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri and Trebuchet. Detta begränsar inte användningen av Europeiska kommissionens logotyp, inklusive kommissionens namn i EC Square Sans Pro.

Det finns ingen uttömmande lista med textrader som kan användas tillsammans med Europeiska kommissionens logotyp. Texten ska förklara på vilket sätt Europeiska kommissionen är involverad.

Några exempel på kompletterande förklaringar:



Kontakta oss

Om du har frågor om hur du ska använda Europeiska kommissionens logotyp kan du skriva till comm-visual-identity@ec.europa.eu