



# Az Európai Bizottság logójának a felhasználása

Útmutató a  
partnerszervezetek számára  
*2012. április*

## Bevezetés

Az Európai Bizottság számos külső szervezettel működik együtt, amelyek gyakran kérnek engedélyt az Európai Bizottság logójának a felhasználására.

Az Európai Bizottság logója az Európai Unió tulajdonában álló védjegy. Az Európai Bizottság nyomon követi a logóval való visszaélés, illetve a logó család felhasználásának az eseteit.

## I. A felhasználás feltételei

Az Európai Bizottság logóját harmadik fél csak a következő feltételek mellett használhatja:

A logót kizárólag előzetes írásbeli engedéllyel lehet használni. Engedélyt akkor lehet adni, ha:

- a logót nem használják olyan módon, hogy a nyilvánosság tévesen azt hihesse, hogy az érintett áruk vagy szolgáltatások nyújtása az Európai Bizottság felelőssége alatt történik,
- a logót nem használják olyan célkitűzésekkel vagy tevékenységekkel összefüggésben, amelyek nem egyeztethetők össze az Európai Unió céljaival és elveivel,
- a logót nem használják olyan módon, amely azt sugallhatná, hogy az Európai Unió a külső szervezetet (annak célkitűzéseit vagy tevékenységeit) jóváhagyja.

A logót teljes egészében, az alkotóelemeinek eltorzítása, módosítása vagy szétválasztása nélkül kell használni.

Az Európai Bizottság logójának felhasználására irányuló engedély a logó felhasználására nem ad kizárólagos jogot, és nem is hagyja jóvá a logónak vagy utánezatának védjegyként vagy bármilyen más szellemi tulajdonjogként történő regisztrálását.

Minden esetet külön-külön megvizsgálunk annak meghatározása céljából, hogy megfelel-e a fent meghatározott kritériumoknak. Ez igen valószínűtlen olyan kereskedelmi összefüggésben, amikor az Európai Bizottság logóját a vállalat saját logójával, nevével vagy védjegyével együtt használják.

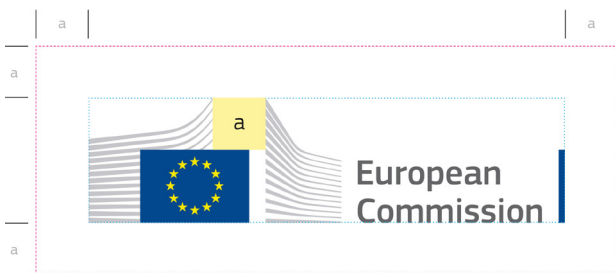
## II. Az EB logójának felhasználására irányuló engedély kérelmezése

Az engedélyekre irányuló kérelmeket az Európai Bizottság azon szolgálatához kell benyújtani, amellyel a külső szervezet kapcsolatban áll. Az Európai Bizottság minden szolgálata engedélyt adhat harmadik feleknek az EB logó felhasználására a fent leírt feltételeknek megfelelően.

Az engedélyekre irányuló kérelmeket az Európai Bizottság vizuális arculatával foglalkozó csoportnak is be lehet nyújtani a következő e-mail címen: [comm-visual-identity@ec.europa.eu](mailto:comm-visual-identity@ec.europa.eu)

### III. Az EB logójának grafikai elhelyezése

Az Európai Bizottság logójának teljes egészében láthatónak kell lennie, és olyan háttérbe kell helyezni, amely nem zavarja az összképet. A logó nem változtatható meg és alkotóelemei egymástól elválaszthatatlanok. A logó bármilyen megváltoztatása szigorúan tilos. Az összkép és a jól láthatóság érdekében üres teret vagy „védősávot” kell körülötte hagyni, amelyben más elem (szöveg, kép, rajz, ábra stb.) nem jelenhet meg.



A logót csak akkor lehet mintát vagy grafikai elemeket (pl. vonalakat, árnyékot stb.) tartalmazó háttérre helyezni, ha a logó láthatóságát és összképet ez nem zavarja, és a védősáv szabad marad. Ha a háttér eltorzítaná vagy eltakarná a logó egy részét, a logó körüli védősávnak fehérnek vagy egyszínűnek kell lennie.

### IV. Hogyan használhatják a partnerszervezetek az EB logóját

#### Márkatársítás

Márkatársítást olyan termékeknél és tevékenységeknél alkalmaznak, amelyekben az Európai Bizottság egyenlő partnerként vesz részt. A külső szervezetek logóit érintő márkatársítás esetében meg kell róla bizonyosodni, hogy mindegyik logónak egyenlő és arányos vizuális súlya van, és vízszintesen egymás mellett kell őket elhelyezni. A bizottsági logót a többi szervezet logója mellé kell helyezni, és méretének arányait tekintve meg kell egyeznie a többi szervezet logóinak a méretével. A logók protokolláris sorrendjét mindig az adott esetnek megfelelően kell kialakítani.

Példa a márkatársításra:



## Hivatkozás

Hivatkozást (sign-off) olyan termékek és tevékenységek esetében kell használni, amelyeket az Európai Bizottság támogat, de azokban közvetlenül nem érintett, vagy amelyekben az Európai Bizottság csak kisebb partnerként vesz részt. Ilyen esetben a Bizottság logója mellett szerepel egy sornyi szöveg, amely megmagyarázza az Európai Bizottság részvételének a jellegét.

Jellegzetes példa erre egy olyan tanulmány vagy jelentés, amelyért a Bizottság fizetett, de amelyet saját vizuális arculatával, külső szervezet írt és tett közzé.

A szöveget és az EB logóját együtt elkülönített, de nem feltétlenül kiemelt helyen kell feltüntetni, kellő távolságra minden más logótól.

A logó melletti szöveghez nem kötelező az „EC Square Sans Pro” betűtípus használata. A partnerszervezetek nem feltétlenül rendelkeznek engedéllyel ennek a betűtípusnak a használatára, amely „PF Square Sans Pro” betűtípusként van forgalomban. Javasolt alternatívák: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri és Trebuchet. Mindez nem korlátozza magának az EB logójának a felhasználását, sőt a Bizottság nevének „EC Square Sans Pro” betűtípussal való feltüntetését sem.

Az EB logója mellett megjelenő szövegeknek nincs teljes listája. A szövegnek az Európai Bizottság részvételének a jellegét kell kifejeznie.

Néhány példa a hivatkozásra:

Támogatta:



Kezdeményezte:



Társfinanszírozta:



Együttműködött:



## Kapcsolat

Ha bármilyen kérdése merülne fel az Európai Bizottság logójának felhasználásával kapcsolatban, kérjük, a következő e-mail címre írjon: [comm-visual-identity@ec.europa.eu](mailto:comm-visual-identity@ec.europa.eu)