



2021-2023 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Viešoji įstaiga Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija

Asignavimų valdytojo kodas 90 900 2992



I SKYRIUS

MISIJA ir VIZIJA

LRT misija – tarnauti visuomenei, teikiant objektyvią, patikimą informaciją šalyje ir pasaulyje gyvenantiems Lietuvos žmonėms, kurti ir transliuoti profesionalias šviečiamąsias, kultūrinės ir pramogines programas, telkiančias ir vienijančias pažangai.

LRT vizija – būti patikimiausia, įtakingiausia ir moderniausia visuomenės informavimo priemone.

LRT vizijos pagrindas – **vertybės**, kurios įprasmina visuomeninio transliuotojo veiklą. Nuoseklus šių vertybių laikymasis kuria LRT savitumą ir išskiria LRT iš kitų medijos kūrėjų.

| ŠVIESA | PAŽANGA | TIESA | KOKYBĖ | ĮVAIROVĖ |
|-----------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Švietimas | Kūrybos | Patikimumas | Turinio | Programų |
| Ugdymas | Technologijų | Objektyvumas | Technologijų | Auditorijų |
| Saviugda | Vadybos | Nešališkumas | Formų | Sklandos |

II SKYRIUS

VEIKLOS PRIORITETAİ

Ypatinga visuomeninio transliuotojo misija ir visuomeninio transliuotojo esmė – užtikrinti viešąjį interesą, Konstitucijoje įtvirtintą, jos ginamą ir saugomą visuomenės interesą būti informuotai. Visuomeninio transliuotojo programų transliavimas yra viešųjų paslaugų visuomenei teikimas, nes jos tenkina viešąjį interesą ir yra visuomeninio pobūdžio. Šiuo metu LRT tebėra aktualus ir svarbus ne tik viešųjų paslaugų kokybės gerinimo klausimas, ypač vienodos kokybės paslaugų prieinamumas visose medijose ir visuose šalies regionuose bei socialiai pažeidžiamiesiems asmenims, bet ir LRT nepriklausomumo ir finansavimo klausimai.

Kitas svarbus visuomeninis nacionalinio transliuotojo veiklos iššūkis yra tai, kad jis turi išlikti *alternatyva masiniam skoniui* ir turi gaminti produkciją, kuri turėtų išliekamąją vertę ir kartu iš dalies konkuruoti rinkoje, t. y. laviruoti tarp misijos ir reitingų.

LRT tikslai ir veiklos kryptys 2020 m. buvo nustatyti, atsižvelgiant į LR Vyriausybės programos įgyvendinimo prioritetus ir valstybės ilgalaikės raidos strategiją, LR Kultūros ministerijos veiklos prioritetus bei į kitus besikeičiančios ekonominės, politinės bei socialinės aplinkos veiksnius, turinčius įtakos LRT veiklai.

2021-2023 m. suformuoti LRT veiklos prioritetai, kurie remiasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano, LR Kultūros ministerijos veiklos ir Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos 2018-2022 metų strategijos prioritetais.

Galima išskirti šiuos veiklos prioritetus:

1. LR Vyriausybės programos plano prioritetus:

| | |
|--|---|
| Ketvirtasis LRT prioritetas | |
| Veiklos ir valdymo bei vidinių procesų efektyvumas; DOKUMENTŲ VALDYMO INFORMACINĖS SISTEMOS SUKŪRIMAS IR ĮDIEGIMAS | |
| 1.15. Valstybės informacinių išteklių infrastruktūros konsolidavimas ir valstybės informacinių sistemų modernizavimas. | |
| <i>(Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. balandžio 19 d. pasitarimas, protokolo Nr. 15 11 kl.).</i> | |
| Projektas atitinka Vyriausybės programos įgyvendinimo plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167: | III prioritetą „VIEŠOJO SEKTORIAUS EFEKTYVUMO IR SKAIDRUMO DIDINIMAS“. |
| | 3.1 kryptį „Viešojo sektoriaus efektyvumo didinimas“. |
| | 3.1.2 darbą „Viešojo sektoriaus įstaigų vidinių procesų optimizavimas“. |
| Įgyvendinimo laikotarpis | 2019–2022 m. |
| <i>Finansuojamas LRT biudžeto lėšomis.</i> | |

2. LR Kultūros ministerijos veiklos prioritetus:

| | |
|---|--|
| Pirmasis ir antrasis LRT prioritetai | |
| Medijų integravimas ir kompleksiskumas; Turinio vaikams ir jaunimui stiprinimas bei auditorijos didinimas | |
| Vyriausybės II PRIORITETAS. Švietimo, kultūros ir mokslo paslaugų kokybės bei efektyvumo didinimas; | |
| Lietuvos kultūros vaidmens valstybės politikoje įtvirtinimas ir tvaraus finansinio modelio įgyvendinimo sąlygų užtikrinimas. | |
| <i>ir LR Kultūros ministerijos veiklos prioritetus:</i> | |
| Projektas atitinka Vyriausybės programos įgyvendinimo plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 | I. Kultūros paslaugų kokybės ir prieinamumo didinimas, kultūrinio savitumo ugdymas; |
| | Visuomenės informacinio ir žiniasklaidos raštingumo gerinimas; |
| | Lietuvos kultūros ir kūrybinių produktų ir paslaugų žinomumo didinimas. |
| Įgyvendinimo laikotarpis | 2019–2022 m. |
| <i>Finansuojamas LRT biudžeto lėšomis.</i> | |

Pasitelkę kultūros paveldo ir šiuolaikinės kultūros pažinimą, kūrybinių industrijų priemones, stiprinsime ryšius, ugdysime tautinę savimonę, pagarbą žmogaus teisėms ir laisvėms bei kultūrų įvairovę, ne tik šalyje, bet ir pasaulyje.

LRT svarbūs prioritetai:

1. Medijų integravimas ir kompleksiskumas;
2. Turinio vaikams ir jaunimui stiprinimas bei auditorijos didinimas;
3. Darbuotojų įsitraukimo stiprinimas;
4. Veiklos ir valdymo bei vidinių procesų efektyvumas;
5. LRT grupės prekės ženklo sklaida.

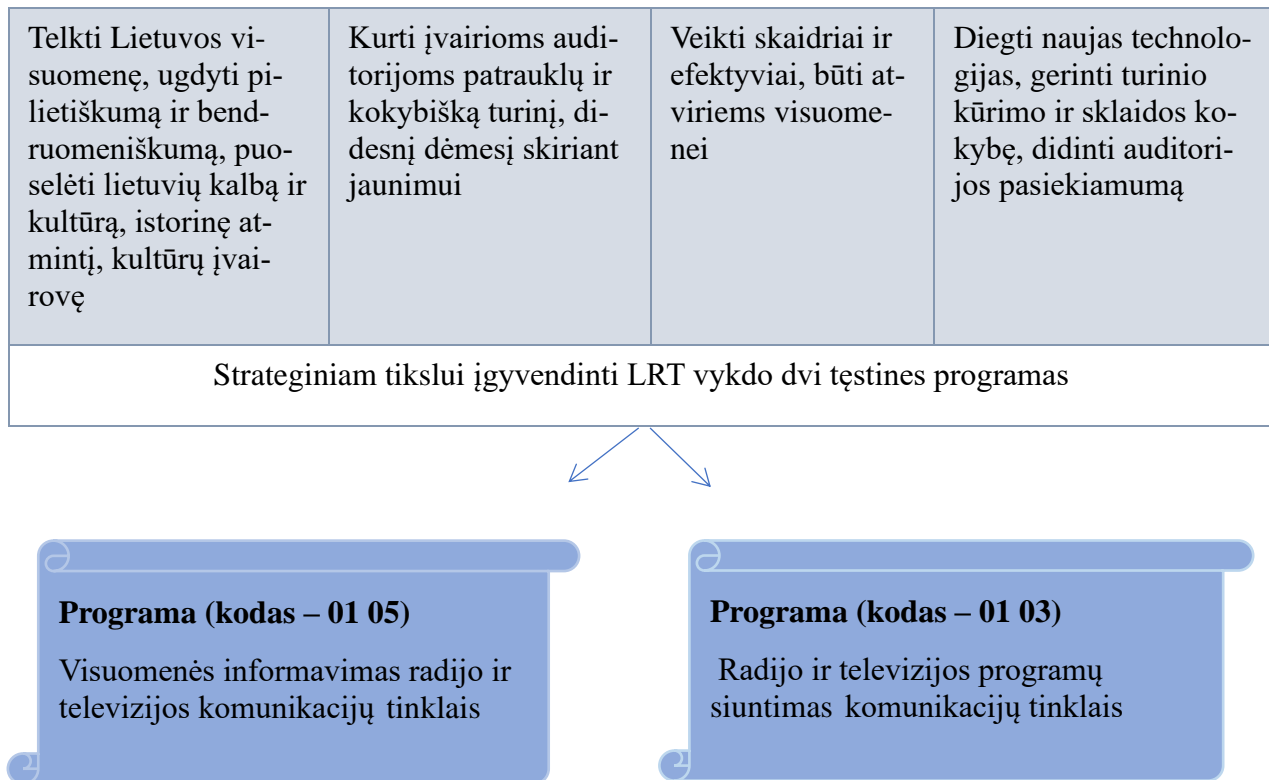
Juose numatyti projektai, kurių pagalba artimiausius trejus metus LRT sieks įgyvendinti šiuos prioritetus, įstaigos veiklai gerinti, nustatant svarbos lygį ir apibrėžtą poveikio matavimą.

III SKYRIUS

STRATEGINIAI TIKSLAI IR PROGRAMOS

LRT turi keturis ilgalaikius tikslus:

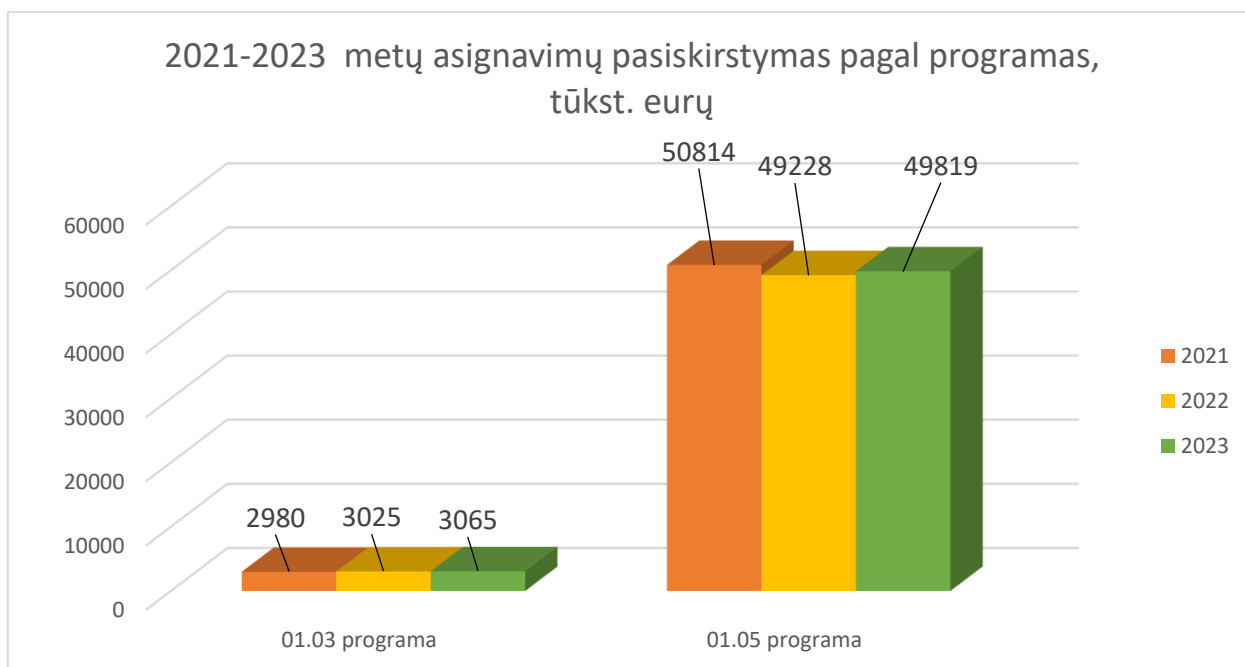
1 grafikas. 2021-2023 metų planuojami strateginiai tikslai ir jiems įgyvendinti numatomos programos

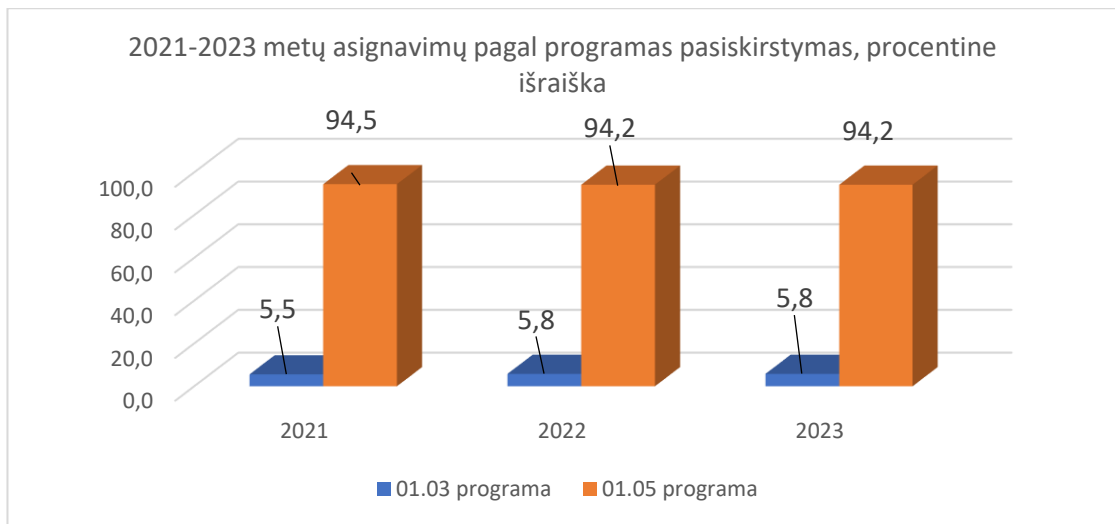


1 lentelė. 2021-2023 metų asignavimų pasiskirstymas pagal programas (tūkst. eurų)

| Eil. nr. | Programos pavadinimas | Numatomi 2021 m. asignavimai | | | | Numatomi 2022 m. asignavimai | | | | Numatomi 2023 m. asignavimai | | | |
|-----------------|---|------------------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | Iš viso | Iš jų | | Tur-tui į-si-gyti | Iš viso | Iš jų | | Tur-tui į-si-gyti | Iš viso | Iš jų | | Tur-tui į-si-gyti |
| | | | Išlaidoms | | | | Išlaidoms | | | | Išlaidoms | | |
| | | | Iš viso | Iš jų DU | | | Iš viso | Iš jų DU | | | Iš viso | Iš jų DU | |
| 1. | 01.03 „Radijo ir televizijos programų siuntimas komunikacijų tinklais“ | 2980 | 2980 | | 3025 | 3025 | | 3065 | 3065 | | | | |
| 2. | 01.05 „Visuomenės informavimas radijo ir televizijos komunikacijų tinklais“ | 50814 | 44154 | 15900 | 6660 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| Iš viso: | | 53794 | 47134 | 15900 | 6660 | 52253 | 47153 | 16200 | 5100 | 52884 | 47004 | 17000 | 5880 |

2 grafikas. 2021-2023 metų asignavimų pasiskirstymas pagal programas





Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos 2018-2022 metų strategija įgyvendina strateginius siekius:

1. Telkti Lietuvos visuomenę, ugdyti pilietiškumą ir bendruomeniškumą, puoselėti lietuvių kalbą ir kultūrą, istorinę atmintį, kultūrų įvairovę;
2. Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui;
3. Veikti skaidriai ir efektyviai, būti atviriems visuomenei;
4. Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą.

LRT strateginis tikslas nėra formuluojamas atskirai, nes jis atitinka keturis „Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos 2018-2022 metų strategijoje“ įvardintus siekius ir užtikrina jų įgyvendinimą

Visuomeninius tikslus LRT įgyvendina kurdamą ir viešai skelbdama televizijos, radijo, interneto informacinį, kultūrinį, pažintinį ir pramoginį turinį.

Plėtojantis skaitmeninėms technologijoms, augant verslo ir tam tikrų valstybių interesams valdyti žiniasklaidos priemonės, *itin aktualus tampa informacinio saugumo veiksnys*. LRT turi tapti stipria Lietuvos valstybės ir visuomenės interesų sergėtoja, taip pat kultūros bei lietuvių kalbos puoselėtoja.

LRT dalyvauja projektuose, kuriant atvirą, pilietinę žinių visuomenę, ugdant visuomenės toleranciją, humanizmą, moralę ir pilietiškumą, kalbos kultūrą bei skatinant pagarbą žmogaus orumui ir jo teisėms ir reikšmingai prisidedantis prie skaidresnės ir stipresnės Lietuvos kūrimo.

LRT atnauja veiklos strategiją, kuri atspindi besikeičiantį visuomeninių transliuotojų vaidmenį pasaulyje, visuotines (globalias) technologijų pažangos tendencijas, Lietuvos visuomenės pokyčius bei lūkesčius.

LRT keletą metų augina savo žiūrovų ratą. Tačiau galima pastebėti, kad žiūrovas tapo ir reiklesnis, ir išmanesnis. Todėl gali tokios produkcijos daugiau transliuoti ir komerciniai transliuotojai. Iš vienos pusės tai gerai, tačiau LRT turi ieškoti būdų, kaip pakelti kartelę į dar aukštesnį lygį.

Auditorijos užtikrinimas yra labai svarbi LRT misijos dalis. Rinkos tyrimų ir konsultacijų bendrovės „Kantar“ duomenimis, paskutinius metus (2019 m.) LRT auditorija augo tiek internete, tiek televizijoje. LRT TELEVIZIJA pasiekė 13,1 proc. auditorijos dalį, per metus ją paaugindama beveik visu procentiniu punktu, LRT PLIUS – 1,8 proc. auditorijos dalį, paaugusi 0,3 proc. punktu. Ir neslepia ambicijų ateityje augti.

Ryškėja ir kita tendencija, kad vis daugiau TV turinio galima rasti internete ir tai veikia rezultatus, ypač jaunimo tarpe, kurio įpročiai visai jau kiti, lyginant su vyresnio amžiaus žiūrovu.

Metų pradžioje iš esmės atnaujintas naujienų portalas LRT.lt: sukurtas naujas dizainas ir patogesnė vartotojams struktūra, patobulinta LRT mediateka ir sustiprinta žurnalistų komanda. Taip pat pristatyta atnaujinta ir patobulinta LRT.lt mobilioji programėlė. Beveik kiekvieną 2019 m. mėnesį naujienų portalas LRT.lt gerindavo lankomumo rekordą, pasiekdamas vis didesnę auditoriją. 2019 m. gruodį LRT.lt turėjo beveik dvigubai daugiau unikalių vartotojų nei gruodį prieš metus. 2021-2023 metais vartotojų augimas planuojamas ir siektinas iki 1350 tūkst. asm.

Pateikiant informaciją dėl LRT portalo apžvalgos remiasi tyrimais, kuriuos atlieka „Gemius Audience“ ir „Google Analytics“ (video taip vadinamiems “streamams” matuoti). „Google Analytics“ leidžia stebėti srautą ir kitus parametrus, kurie parodo svetainės LRT.LT būklę. O „Gemius Audience“ atsižvelgia į rinką bei jos segmentus, kurie parodo situaciją tarp konkurentų Lietuvoje.

Interneto plėtra, stiprinant jo turinį ir multimedijos galimybes taip pat įtakoja tradicines medijų priemones – televiziją ir radiją. LRT Radijas ir LRT KLASIKA išliko stabili, tam tikra prasme atspindėdama visos Europos transliuotojų tendencijas. LRT OPUS auditorija per paskutinius metus šiek tiek praplėtė savo auditorijos dalį.

LRT turinio sklaida per mobiliąsias ir TV programėles, skaitmeniniuose ir socialinių tinklų platformose bus aktuali ir 2021-2023 m.

Į interneto plėtrą reikia žiūrėti ne kaip į konkurenciją televizijai ir radijui, bet kaip į papildomas galimybes LRT plėsti savo tikslinę auditoriją. Vaizdo ir garso turinys turi būti lengvai prieinamas ir internetu.

Populiarėjantis audiovizualinis turinys internete skatina televizijos, radijo bei interneto susiliejimą, todėl LRT tęsia pradėtą medijų sinergijos procesą, kuris numatytas 2018-2021 m. investiciniam projekte „Televizijos, radijo ir interneto portalo programų ruošimo įrangos įsigijimas Vilniuje S. Konarskio 49“, kuris apjungs televizijos, radijo ir portalo padalinių darbą.

Bus tęsiami pradėti darbai ES lėšomis, t. y. kuriamos naujos el. paslaugos vartotojams Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos archyvo duomenų pagrindu, siekiant didinti audiovizualinio turinio prieinamumą bei aktyvesnį jo naudojimą.

Bendradarbiaujant su Lietuvos centriniu valstybės archyvu bei Lietuvos nacionaline Martyno Mažvydo biblioteka 2018-2021 m. LRT inicijuotas projektas „Naujos kartos elektroninių paslaugų kūrimas LRT archyvo duomenų pagrindu“, kurio savininkas LR Susisiekimo ministerija. Taip bus prisidedama prie skaitmeninio kultūros paveldo aktualinimo ir išsaugojimo.

Sėkmingai LRT veiklai būtinos sąlygos – gerai išplėta skaitmeninių technologijų infrastruktūra (raiškioji TV, kiti nauji formatai). Naujų skaitmeninių technologijų plėtra ir naudojimas yra neatsiejama informacinės visuomenės dalis. Siekiant užtikrinti kokybišką informacijos sklaidą, palaiapsniui atsisakoma pasenusių, reikalaujančių daug darbo ir finansinių resursų, technikos priemonių. Modernizuojama technika skaitmeninių technologijų pagrindu, kuriamas modernus, patikimas, paklausus rinkoje ir rentabilus technikos kompleksas.

Skaitmeninės technologijos perduoda ne tik kokybiškesnį vaizdą ir garsą, bet ir keičia vartotojų žiūrėjimo ir klausymosi įpročius: atsiranda didesnė TV kanalų ir radijo stočių pasirinkimo galimybė, žiūrovai ir klausytojai gali programas užsakyti ir įrašyti, parsisiųsti iš archyvų, žiūrėti su subtitrais, pasirinkti kalbas.

LRT veiklos efektyvumas gali būti išmatuojamas daugiau vertybiniais, o ne santykiniais kiekybiniais ar kokybiniais rodikliais. Viena svarbiausių įstaigos sėkmingos veiklos prielaidų yra *tęstinumas*, todėl politinių aplinkybių nulemti radikalūs pokyčiai gali paveikti LRT veiklos strateginį planavimą, darbo nuoseklumą.

Visuomeninio transliuotojo socialinis statusas visuomenėje reikalauja, kad jis galėtų nevaržomas tirti, kruopščiai nagrinėti ir visuomenei pateikti įvairaus pobūdžio informaciją, o ypač susijusią su valstybės politiniu gyvenimu, turinčiu vieną didžiausių įtakų kasdieniniam visos visuomenės ir atskiro žmogaus gyvenimui.

LRT rengia ir transliuoja tris televizijos, tris radijo programas ir interneto portalą.

LRT veiksmingai panaudodama turimas lėšas, siekia kurti išliekamąją vertę turinčias šviečiamąsias ir objektyvias informacines - analitines, pramogines programas, gerina jų meninę ir techninę kokybę ir didina jų prieinamumą.

Ultratrumpųjų bangų ruože veikiančios radijo programų tinklai, kuriais siunčiamos radijo programos „LRT radijas“ ir „LRT Klasika“, jau beveik pasiekę optimalų plėtros lygį, todėl jų intensyvi plėtra neplanuojama. Labiau bus plėtojamas radijo programos „LRT Opus“ transliavimo tinklas.

Didesnis dėmesys bus skiriamas LRT kuriamų programų pasiekiamumui internetu portale LRT.lt ir per programėles išmaniesiems telefonams.

Numatoma išlaikyti ir šiek tiek plėsti taip vadinamus *turinio pristatymo tinklus* (angl. Content delivery network – CDN), panaudojant tarpinius serverius užsienyje, sudarančius galimybes lengviau ir greičiau pasiekti LRT programas užsienio šalyse, ypač užsienyje gyvenantiems lietuviams.

EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

LRT strateginis veiklos planas įgyvendinamas panaudojant visus LRT turimus išteklius. ES teisės aktai tiesiogiai įtvirtina, kad taisyklės, reglamentuojančios visuomeninio transliuotojo finansavimą, turėtų užtikrinti saugią ir skaidrią finansavimo sistemą, kuri visuomeniniam transliuotojui garantuotų priemones, reikalingas misijai pasiekti.

LRT misija yra įgyvendinama tikslų ir vertybių siekimu, kuriais yra paremta kasdieninė LRT veikla.

Pateikiame informaciją ir grafiku iliustruojame apie kiekvienos programos pagrindinius pasiektas ir siektinas ateityje reikšmes, efekto vertinimo kriterijus. Rezultatai pagrindžiami rodikliais. Kiekvienas efekto vertinimo kriterijus iliustruojamas atskiru grafiku. LRT vykdo dvi (2) programas, pateikiami trys siektini rodikliai.

Strateginiams LRT tikslams pasiekti nustatyti trys efekto vertinimo kriterijai:

E-01-01 „LRT, kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą vertinančių gyventojų dalis (%)“ ,

E-01-02 „Auditorijos dalis (angl. Share %)“ (proc.),

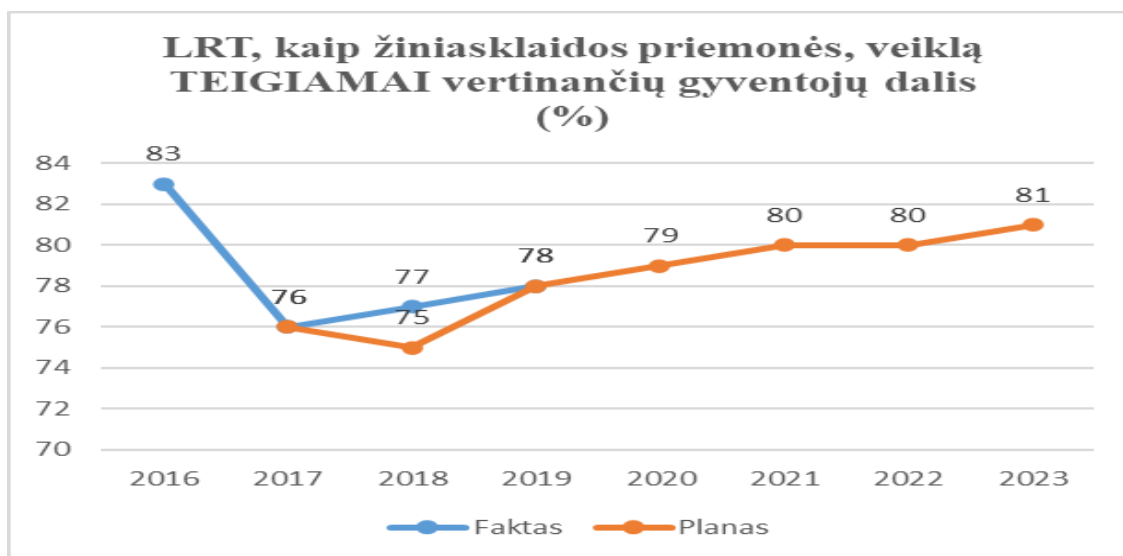
E-01-03 „Portalo tikslinės auditorijos lankytojų skaičius“.

Bendra Lietuvos ir Didžiosios Britanijos rinkos ir visuomenės nuomonės tyrimų kompanija „Baltijos tyrimai“ du kartus per 2019 metus atliko Lietuvos gyventojų apklausą apie žiniasklaidos priemones. Apklausa buvo atliekama kaip Lietuvos Nacionalinio Omnibuso dalis. Iš viso apklausta 1000 Lietuvos gyventojų nuo 18 metų ir vyresnių.

Kaip parodė reprezentatyvi Lietuvos gyventojų apklausa. LRT veiklą teigiamai vertina 78 proc. Lietuvos gyventojų.

Efekto vertinimo kriterijaus E-01-01, 2016 – 2019 m. faktinės reikšmės, o 2020 – 2023 m. planuojamos reikšmės pateikiamos grafike.

3 grafikas. LRT, kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą vertinančių gyventojų dalis (%)



Duomenų šaltinis „Baltijos tyrimai“ apklausa

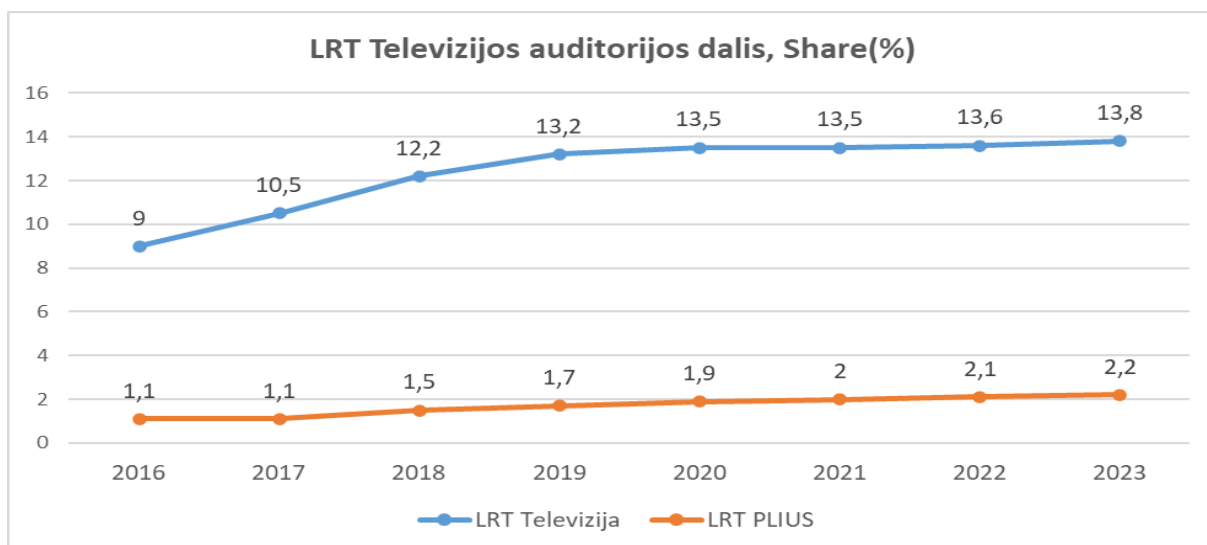
Gyventojų, žiūrovų vertinimo kriterijus parodo kaip jie vertina LRT veiklą, koks vertinimo pokytis per metus. Šis vertinimo kriterijus atspindi paslaugų visuomenei suteikimo mastą. Vertinimo kriterijaus reikšmę tiesiogiai įtakoja parodytų TV, Radijo programų skaičius. Žiūrovų, gyventojų teigiamai vertinančių LRT, kaip žiniasklaidos priemonės, veiklą, augimą sąlygoja įvedamos rinkodaros priemonės, komunikacijos efektyvinimas.

Įgyvendinant LRT strateginį tikslą, nuolat vertinama besivystanti žiniasklaidos rinka, šiuolaikinės turinio perdavimo technologijos, todėl siekiant numatytų rodiklių matuojame TV, Radijo, Interneto auditorijas.

TV auditorija. Tyrimų bendrovė „Kantar“ atlieka išsamų TV tyrimą, pasitelkdami TV metrų technologiją.

Efekto vertinimo kriterijaus E-01-02, 2016 – 2019 m. faktinės reikšmės, o 2020 – 2023 m. planuojamos reikšmės pateikiamos grafike:

4 grafikas. LRT Televizijos auditorijos dalis (%)



Auditorijos dalis (angl. Share %) - procentinis auditorijos (populiacijos), kuri žiūrėjo televiziją (programa) tam tikru metu, pasidalijimas.

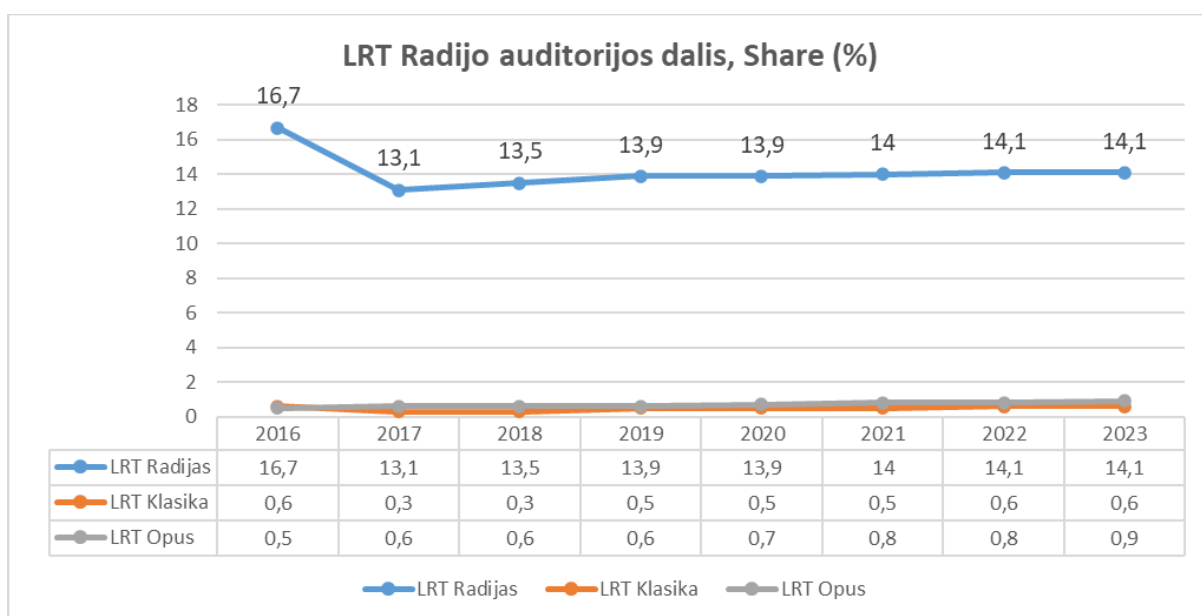
LRT TELEVIZIJOS auditorijos dalis ūgtelėjo beveik 1 proc. punktu, 2019 (faktinė reikšmė 13,1%) palyginus su 2018 (12,2%).

LRT PLUS kanalo stiprinimas, programų kokybės gerinimas ir jo populiarumas padidėjo, nes matyti, kad auditorijos dalis ūgtelėjo 0,3 proc. punkto, 2019 (faktinė reikšmė 1,8%) palyginus su 2018 (1,5%).

Radio auditorija. Tyrimų bendrovė „Kantar“ atlieka Radijo tyrimą ir pateikia duomenis kas ketvirtį.

Efektų vertinimo kriterijaus E-01-02, 2016 - 2019 m. faktinės reikšmės, o 2020 - 2023 m. planuojamos reikšmės pateikiamos grafike:

5 grafikas. LRT Radijo auditorijos dalis (%)



Auditorijos dalis (angl. Share %) – procentinis auditorijos (populiacijos) pasidalijimas, kuri klausė radijo stoties (laidos) tam tikru metu.

LRT RADIJO Auditorijos pasiskirstymas beveik nepakito. Pasiskirstymas pagal gyvenamosios vietos dydį irgi mažai keitėsi. Vis dar didžiausią dalį sudaro klausytojai, gyvenantys mažuose miestuose, miesteliuose ir kaimuose.

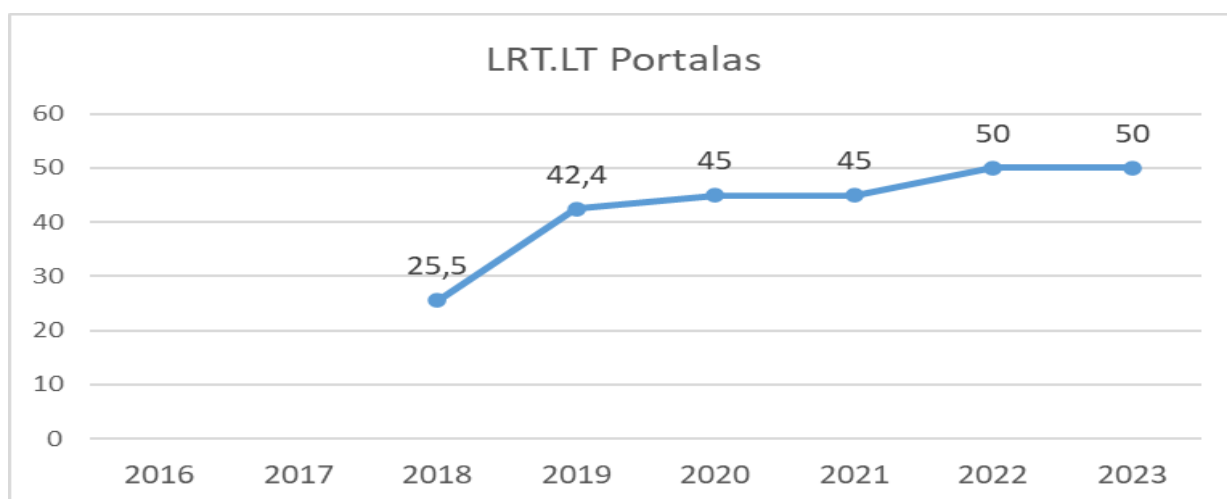
LRT OPUS auditorijos didžiausią dalį sudaro 20-39 m. amžiaus grupės dalis. 2021–2023 planuojant siūstuvų plėtrą tikimasi ir auditorijos dalies didėjimo.

LRT KLASIKA. Vertinant amžiaus grupių pasiskirstymą, LRT KLASIKOS dominuojanti amžiaus grupė yra 60-74 m. klausytojai – net 71% auditorijos. 2021-2023 m. siekis bus išlaikyti auditorijos dalį.

LRT.LT portalo auditorija. 2019 m. portalo auditorija lyginant nuo 2018 m. ūgtelėjo daugiau kaip 1,5 karto. LRT.LT svetainėje lankosi, vidutiniškai daugiau moterų nei vyrų.

Efektų vertinimo kriterijaus E-01-01, 2016 – 2019 m. faktinės reikšmės, o 2020 – 2023 m. planuojamos reikšmės pateikiamos grafike:

6 grafikas. LRT Portalo auditorijos dalis (%)



Šaltinis: Gemius Audience, LRT.LT tyrimas

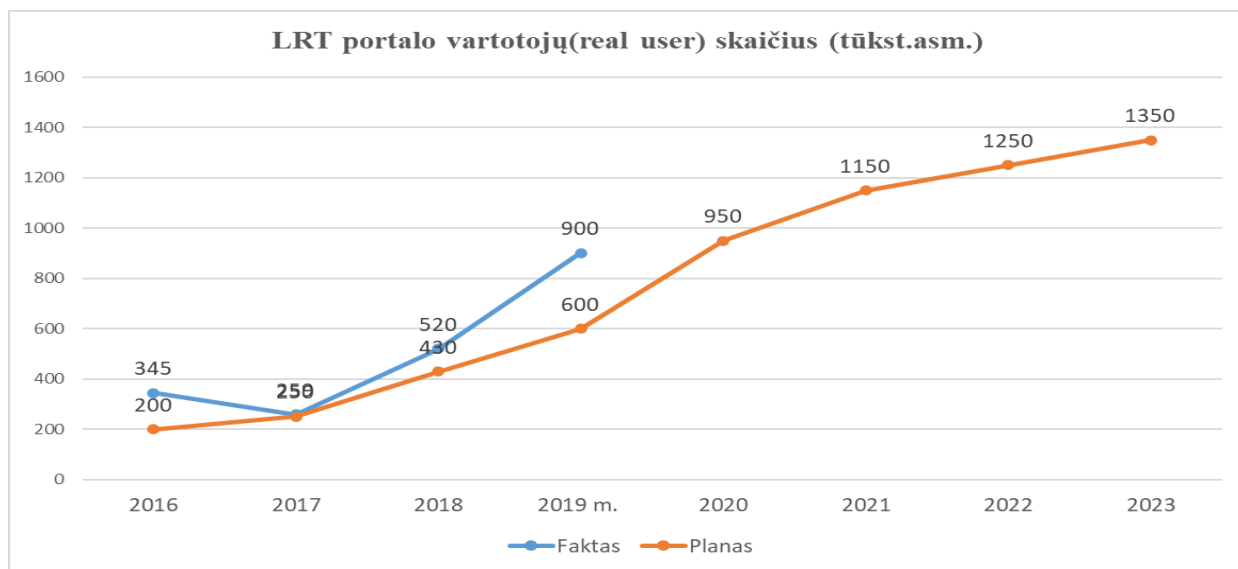
Auditorijos dalis (angl. Audience share %) - portalo tikslinės auditorijos lankytojų santykis (procentais) su tikslinės auditorijos dalimi, kuri per nurodytą laikotarpį apsilankė bent viename iš pasirinktų portalų.

Remiantis „Gemius Audience“ duomenimis, žemiau pateiktame paveiksle, LRT.lt portale, matyti ženklus realių (unikalių) vartotojų augimas 2019 m., lyginant su praeitais metais, o 2021-2023 m. bus palaikomas toks pats tempas ir planuojamas laipsniškas vartotojų augimas.

LRT.lt portale vidutiniškai didesnę auditorijos dalį sudaro moterys, nei vyrai. LRT.lt portalas 2019 m. patenka į TOP 5'uką tarp Lietuvos pagrindinių naujienų portalų bendrame GA rinkos tyrime. LRT siekis, neslepiant ambicijų, patekti iki 2023 m. ir į TOP 3'uką.

Efektų vertinimo kriterijaus E-01-03, „Portalo tikslinės auditorijos lankytojų skaičius“, 2016 – 2019 m. faktinės reikšmės pasiektos, o 2020 – 2023 m. planuojamos reikšmės pateikiamos grafike:

7 grafikas. LRT portalo vartotojų skaičius (tūkst. asm.)



Konkurencinė aplinka medijų rinkoje labai dinamiška, iš vietinės ar regioninės ji tapo globali, konkuruoja su didžiosiomis pasaulinėmis kompanijomis. Keičiantis rinkai, nyksta ribos tarp įvairių medijų.

Paplitęs internetas iš esmės transformuoja medijas: tekstą keičia vaizdas, daugėjo nemokamo turinio, informacijos vartotojai tapo jos kūrėjais. Aktyviausiai šias permainas inspiruoja jaunimas, todėl jų lūkesčiai brėžia LRT ateities gaires.

Inovacijos – tai nebūtinai nauji išradimai ir jų taikymas įstaigoje, kaip dažniausiai įprasta manyti. Tai gali būti kitoks jau žinomų pasiekimų sprendimų pritaikymas. Gali būti technologinės, procesų, verslo modelių, vadybos, rinkodaros, ryšių su klientais sistemų ir kitokios inovacijos. Tam, kad susikurtų palanki inovacijoms aplinka, būtina veiksminga LRT medijų ir veiklos vystymo bei administravimo sąveika.

Kitos inovacijoms ir iniciatyvoms būtinos sąlygos – kūrybiška darbo aplinka, tarp dalykinis bendravimas, polinkis rizikuoti ir pamatuotas jo toleravimas, finansavimo šaltinių įvairovė ir, žinoma, iniciatyvus, išsilavinęs žmogus.

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANČIOS PROGRAMOS

LRT strateginis tikslas įgyvendinamas per dvi programas:

PROGRAMA RADIOJO IR TELEVIZIJOS PROGRAMŲ SIUNTIMAS KOMUNIKACIJŲ TINKLAIS (KODAS 01 03)

Strateginiam tikslui (kodas 01) pasiekti LRT vykdys programą „Radijo ir televizijos programų siuntimas komunikacijų tinklais“, kurios tikslas – sudaryti galimybes visiems Lietuvos gyventojams priimti LRT radijo ir televizijos programas.

Programa parengta atsižvelgiant į LRV teisės norminiuose aktuose nustatytas funkcijas. LRV 2004 m. lapkričio 25 d. nutarimu Nr. 1492 patvirtino skaitmeninės televizijos diegimo

Lietuvoje modelį. Pagal šį modelį 2012 m. spalio 29 d sėkmingai įvykdytas analoginės antžeminės televizijos perjungimas į skaitmeninę TV.

LRV 2011 m. gruodžio 14 d. nutarimu Nr.1472 patvirtino „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. lapkričio 25 d. nutarimo Nr.1492 „Dėl skaitmeninės televizijos diegimo Lietuvoje modelio patvirtinimo“ pakeitimo, kuriame „Lietuvos nacionaliniam radijui ir televizijai skiriamo skaitmeninės antžeminės televizijos tinklo techniniai parametrai turi užtikrinti visų nekoduotų (nemokamų) Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programų priėmimo galimybę teritorijoje, apimančioje ne mažiau kaip 95 procentus Lietuvos Respublikos teritorijos.

Siekiant užtikrinti LRV iškeltą užduotį, kad visoje Lietuvos Respublikos teritorijoje būtų priimamos Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos TV programos ir visoje teritorijoje įdiegiamas LRT reikmėms skirtas skaitmeninės TV (DVB-T) tinklas, 2015 m. liepos 1 d. buvo priimtas LRV nutarimas Nr. 686 „Dėl Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos radijo ir televizijos programų signalų elektroninių ryšių tinklais perdavimo visuomenei paslaugų ir paslaugų, kurių reikia Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos radijo ir televizijos tinklams teikti ir eksploatuoti“, kuris numato, kad tinklas turi būti sukurtas per 9 mėnesius nuo tiekėjo ir LRT sudarytos televizijos programų signalų elektroninių ryšių tinklais perdavimo paslaugų tiekimo sutarties pasirašymo dienos.

Buvo pasirašyta sutartis, numatanti, kad tinklas startuos nuo 2016 m. birželio 3 d. Sutartis sėkmingai vykdoma bus iki 2023 m., LRT reikmėms skirtas DVB-T tinklas veikia.

Šiame nutarime numatyta, kad paslaugas, kurių reikia LRT radijo ir televizijos tinklams teikti ir eksploatuoti, ir paslaugas, skirtas radijo ir televizijos programų signalams elektroninių ryšių tinklais perduoti visuomenei, teikia AB Lietuvos radijo ir televizijos centras (toliau vadinama LRTC), o šių paslaugų teikimo, kompensavimo už jas tvarką ir sąlygas nustato Vyriausybė ar jos įgaliota institucija.

Programa „Radijo ir televizijos programų siuntimas komunikacijų tinklais“ yra *tęstinė*, kintanti, priklausomai nuo LRV pavedamų funkcijų pasikeitimų. Ji prisideda prie ankstesniam skyriuje įvardintų dokumentų įgyvendinimo bei programoje numatomi tikslai, uždaviniai ir priemonės atitinka kitus ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus pateikiamus žemiau lentelėje.

Programos tikslo įgyvendinimo uždaviniai:

| | Tikslas | | Uždavinys |
|----|---|------|---|
| 1. | Sudaryti galimybes visiems Lietuvos gyventojams priimti LRT radijo ir televizijos programas | 1.1. | Užtikrinti radijo programų tinklų pasiekiamumą UTB-FM bangų ruožu |
| | | 1.2. | Optimaliai išnaudoti LRT televizijos reikmėms skirtą DVB-T tinklą |
| | | 1.3. | Užtikrinti kokybišką kanalo LRT Lituanica pasiekiamumą užsienyje <i>internetu</i> |
| | | 1.4. | Užtikrinti kokybišką LRT programų pasiekiamumą internetu |

Įgyvendinant 1.1. uždavinį siekiama *išlaikyti ir plėsti* optimizuotus LRT RADIJO, LRT KLASIKOS ir LRT OPUS programų transliavimo tinklų aprėpiamas teritorijas UTB-FM bangų ruože, pagerinant radijo programų priėmimo sąlygas kai kuriuose pasienio miestuose ir jų apylinkėse.

Šiam siekiui nuo 2020 m. numatoma Radijo siųstuvų plėtra. Plėtra planuojama palaipsniui kiekvienais metais t. y. iki 2023 m. prie bendros siųstuvų sistemos prijungti iki 4 papildomų siųstuvų. LRT nuo 2020 m. nuomos 31 siųstuvą LRT RADIJO, 29 siųstuvus LRT

KLASIKOS ir 13 siųstuvų LRT OPUS programai transliuoti.(73) Siųstuvų pasiskirstymas pagal kanalus pateiktas žemiau:

| | 2020 m. | 2021 m. | 2022 m. | 2023 m. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Viso Radijo siųstuvų planas 2020 - 2023 m. | 73 | 77 | 81 | 85 |
| LRT radijas | 31 | 31 | 32 | 32 |
| LRT Klasika | 29 | 29 | 29 | 29 |
| LRT Opus | 13 | 17 | 20 | 24 |

LRT RADIJO programos priėmimo zona turi būti 98 proc. Lietuvos teritorijos, LRT KLASIKOS – 97,8 proc., LRT OPUS – 69 proc. Lietuvos teritorijos. Ryšių reguliavimo tarnyba 2013 m. sukoordinavo papildomai 5 dažnius LRT RADIJO programai ir jų panaudojimas tęsiamas, kai atsiranda poreikis pagerinti LRT radijo programų girdimumą konkrečioje vietovėje. LRT OPUS programos priėmimo zoną bus stengiamasi padidinti 2021-2023 m. iki 75 proc. ar daugiau Lietuvos teritorijos aprėpties, jei programos klausomumas toliau didės ir bus sukoordinuoti nauji radijo dažniai, skirti šiai programai transliuoti.

Įgyvendinant 1.2. uždavinį siekiama efektyviai eksploatuoti LRT reikmėms skirtą skaitmeninės TV siuntimo tinklą, kurį sudaro 37 siųstuvai, siekiant užtikrinti LRT kuriamų TV programų siuntimo kokybę bei programų matomumą, kuris turi pasiekti ne mažiau kaip 96-98 proc. Lietuvos teritorijos.

Įgyvendinant 1.3. uždavinį siekiama užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos kanalo LRT LITUANICA pasiekiamumą užsienyje nuo 2020 m. jau ne palydovinių transliacijų pagalba, bet vystant šios programos pasiekiamumą kitomis platformomis: internetu, naudojant mobiliąsias programėles ir kt..

Įgyvendinant 1.4. uždavinį siekiama užtikrinti greitesnę ir patogesnę LRT programų pasiekiamumą internetu. Uždaviniui įgyvendinti pagrindiniai darbai bus orientuoti į LRT.LT portalo pasiekiamumo gerinimą Lietuvoje ir užsienyje.

Programos koordinatoriai: programų departamento Televizijos technikos skyriaus vadovas Deividas Grabauskas (tel. 236 3250, el. paštas Deividas.Grabauskas@lrt.lt) ir Radijo transliacijų valdymo ir technikos skyriaus vadovas Jonas Kasciuskevičius (tel. 236 3063, el. paštas Jonas.Kasciuskevicius@lrt.lt).

Asignavimai, numatyti programos „Radijo ir televizijos programų siuntimas komunikacijų tinklais“ tikslams, uždaviniams ir priemonėms finansuoti 2020–2023 m., pateikti 2 lentelėje.

Programos rezultato ir produkto vertinimo kriterijai ir jų reikšmės yra pateikiamos 3 lentelėje.

2 lentelė. 2021-2023 metų programos 01 03 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

| Tikslo kodas | Uždavinio kodas | Priemonės kodas | Priemonės pavadinimas | Finansavimo šaltinis | 2021-ųjų metų asignavimai | | | | Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai | | | | Numatomi 2023-ųjų metų asignavimai | | | |
|---|---|---|--|----------------------|---------------------------|-----------|----------------|---------|------------------------------------|----------------|---------|-----------|------------------------------------|------|---|---|
| | | | | | iš viso | iš jų | | iš viso | iš jų | | iš viso | iš jų | | | | |
| | | | | | | išlaidoms | turtui įsigyti | | išlaidoms | turtui įsigyti | | išlaidoms | turtui įsigyti | | | |
| | | | | | iš viso | iš jį DU | | iš viso | iš jį DU | | iš viso | iš jį DU | | | | |
| 03 Programa "Radijo ir televizijos programų siuntimas komunikacijų tinklais" | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Sudaryti galimybes visiems Lietuvos gyventojams priimti LRT radijo ir televizijos programas | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 01 | Užtikrinti radijo programų tinklų pasiekiamumą UTB-FM bangų ruože | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 01 | 01 | Užtikrinti tinkamos apimties LRT RADIO programos siuntimo paslaugą ir plėsti aprėpties zoną | BL | 427 | 427 | | 430 | 430 | | 437 | 437 | | | | |
| 01 | 01 | 02 | Užtikrinti tinkamos apimties LRT KLASIKOS programos siuntimo paslaugą ir plėsti aprėpties zoną | BL | 353 | 353 | | 353 | 353 | | 353 | 353 | | | | |
| 01 | 01 | 03 | Užtikrinti tinkamos apimties LRT OPUS programos siuntimo paslaugą ir plėsti aprėpties zoną | BL | 162 | 162 | | 202 | 202 | | 235 | 235 | | | | |
| 01 | 01 | Iš viso uždaviniui: | | BL | 942 | 942 | 0 | 0 | 985 | 985 | 0 | 0 | 1025 | 1025 | 0 | 0 |
| 01 | 02 | Optimaliai išnaudoti LRT televizijos reikmėms skirtą DVB-T tinklą bei LRT portalą | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 02 | 01 | Ekspluatuoti skaitmeninės antžeminės televizijos tinklą LRT televizijos programoms siųsti | BL | 1914 | 1914 | | 1916 | 1916 | | 1916 | 1916 | | | | |
| 01 | 02 | Iš viso uždaviniui: | | BL | 1914 | 1914 | 0 | 0 | 1916 | 1916 | 0 | 0 | 1916 | 1916 | 0 | 0 |
| 01 | 03 | Užtikrinti kokybišką kanalo LRT LITUANICA pasiekiamumą užsienyje internetu | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 03 | 01 | Išlaikyti užsienio lietuviams skirtos televizijos programos transliavimą Suvalkų kraštui | BL | 64 | 64 | | 64 | 64 | | 64 | 64 | | | | |
| 01 | 03 | Iš viso uždaviniui: | | BL | 64 | 64 | 0 | 0 | 64 | 64 | 0 | 0 | 64 | 64 | 0 | 0 |
| 01 | 04 | Užtikrinti LRT programų kokybišką pasiekiamumą internetu | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | 04 | 01 | Gerinti LRT.lt portalo pasiekiamumą Lietuvoje ir užsienyje | BL | 60 | 60 | | 60 | 60 | | 60 | 60 | | | | |
| 01 | 04 | Iš viso uždaviniui: | | BL | 60 | 60 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 |
| 01 | Iš viso tikslui: | | BL | 2980 | 2980 | 0 | 0 | 3025 | 3025 | 0 | 0 | 3065 | 3065 | 0 | 0 | |
| 01 | Iš viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas (BL): | | | 2980 | 2980 | 0 | 0 | 3025 | 3025 | 0 | 0 | 3065 | 3065 | 0 | 0 | |

3 lentelė. Programos 01 03 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės

| Nr. | Tikslų, uždavinių vertinimo kriterijų pavadinimai | Mato vnt. | Vertinimo kriterijų faktinės reikšmės | | | | Susijęs str. planavimo dok. |
|------------------|--|-----------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 1. | Sudaryti galimybes visiems Lietuvos gyventojams priimti LRT radijo ir televizijos programas | | | | | | |
| R-01-03-01-01 | LR gyventojų techninės galimybės priimti universaliąsias LRT televizijos ir radijo programas | proc. | 98 | 98 | 98 | 98 | - |
| 1.1. | Užtikrinti radijo programų tinklų pasiekiamumą UTB-FM bangų ruože | | | | | | |
| P-01-03-01-01-01 | LRT RADIJO programos priėmimo zona Lietuvos teritorijoje | proc. | 98 | 98 | 98,1 | 98,1 | - |
| P-01-03-01-01-02 | LRT KLASIKOS programos priėmimo zona Lietuvos teritorijoje | proc. | 97,5 | 97,7 | 97,8 | 97,8 | - |
| P-01-03-01-01-03 | LRT OPUS programos priėmimo zona Lietuvos teritorijoje | proc. | 67 | 69 | 72 | 75 | - |
| 1.2. | Optimaliai išnaudoti LRT televizijos reikmėms skirtą DVB-T tinklą | | | | | | |
| P-01-03-01-02-01 | Paslaugų metinis pateikimas LRT televizijos tinklu 5 didiesiems miestams | proc. | ≥98,6 | ≥98,6 | ≥98,6 | ≥98,6 | - |
| P-01-03-01-02-02 | Paslaugų metinis pateikimas LRT televizijos tinklu likusiems miestams | proc. | ≥99 | ≥99 | ≥99 | ≥99 | - |
| 1.3. | Užtikrinti kokybišką kanalo LRT Lituanica pasiekiamumą užsienyje internetu | | | | | | |
| P-01-03-01-03-01 | Suvalkų kraštui kartotuvai (transliacijos aprėpties išplėtimui) | vnt. | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| 1.4. | Užtikrinti LRT programų kokybišką pasiekiamumą internetu | | | | | | |
| P-01-03-01-04-01 | LRT.lt portalo greitis | proc. | 80 | 85 | 85 | 85 | - |

VISUOMENĖS INFORMAVIMAS RADIOJO IR TELEVIZIJOS KOMUNIKACIJŲ TINKLAIS (KODAS 01 05).

Mūsų stiprybė – programų ir kanalų įvairovė, kur kiekvienas gali rasti sau artimas programas ir temas. LRT – tai 7 medijų kanalai 3-ose platformose.

Strateginiam tikslui (kodas 01) pasiekti LRT vykdys programą „Visuomenės informavimas radijo ir televizijos komunikacijų tinklais“, kurios tikslas – užtikrinti šalyje ir pasaulyje gyvenančių Lietuvos žmonių informavimą, švietimą ir skatinti demokratinius procesus.

Kultūros prieinamumo ir kultūrinio gyventojų aktyvumo netolygumai yra tiesiogiai susiję su socialinės sanglaudos stoka, todėl tolygi kultūros sklaida, jos prieinamumas visoje šalies teritorijoje, tinklinė kultūros plėtra yra svarbi LRT, bet ir gyvenimo kokybės visoje šalyje sąlyga.

LRT sieks užtikrinti kokybės prieinamumą pristatant pasaulio ir Lietuvos geriausių kūrėjus ir kūrinius, padedant atrasti meno įvairovę ir užmezgant ryšius tarp auditorijos ir kūrėjų t. y. bus įsigyjama daugiau geriausių Lietuvos ir užsienio kūrėjų kūrinių TV licencijų, didinama LRT kuriamo audiovizualinio turinio kokybė.

Svarbus uždavinys, vykdant šią programą, tai atspindėti kultūrą kasdienybėje atsimeinant ir aktualizuojant praeitį šiandien, pastebint gyvenimo būdų įvairovę, nušviečiant kultūros įvykius. Su tuo susiję ir LRT kultūros archyvo aktualizavimas socialinėms medijoms; TV ir radijo dokumentikos auginimas ir didesnė sklaida.

Kurti kultūringą LRT, tai ne tik parodymas programų visuomenei, bet ir plėtojant visų LRT darbuotojų kultūrinės kompetencijas, skatinant demokratiją, žmogaus teises ir laisves, palaikant stiprius ryšius su kultūros lauku ir atrandant savo išskirtinę audiovizualinę raišką.

Per šią vykdomą programą dėmesys bus sutelkiamas į visuomenę, savo žiūrovą per kultūrą, pasiūlant aukščiausios klasės, pasaulyje pripažintais vis naujais, įdomesniais formatais kaip įsitraukti per kūrybą, kaip puoselėti tautinių ir etnokultūrinių tapatybių įvairovę, kaip stiprinti solidarumą tarp kartų ir globalios Lietuvos savimonę.

LRT svarbų dėmesį skirs į kultūros paslaugų prieinamumą žmonėms su negalia. Tai susiję su LRT įstatymo pakeitimu, kuris įsigaliojo nuo 2020 m. sausio 1 d.

Klausos ir regos negalią turintiems asmenims pritaikytų LRT televizijos programų transliavimo laikas bus ilginamas nuosekliai. Tai ir programų su lietuviškais subtitrais transliavimas, programų vertimas į gestų kalbą ir programų, pritaikytų regos negalią turintiems asmenims (audiovizualinis įgarsinimas).

Labai svarbi LRT grupės dalis – portalas. Portalo LRT.lt komanda didina LRT naujienų tarnybų bei kitų programų rengėjų kuriamo turinio sklaidą, planuojami nauji projektai bei plėtojama partnerystė su kitomis institucijomis – tiek verslo, tiek valstybinėmis.

Portalas LRT.lt nuolat stiprina savo pozicijas Lietuvos portalų rinkoje ir gerina statistinius pasiekiamumo, lankomumo bei peržiūrų rodiklius. 2019-2021 metais sparčiausiai augant interneto populiarumui portalo vaidmuo keisis tampant viena iš svarbiausių dalių LRT portfelyje. Keliant sau ambicingus tikslus būti moderniausiu portalu ne tik Lietuvoje, bet ir Baltijos šalyse, sutelkiant pagrindinį dėmesį į mobiliąsias technologijas bei išnaudojant audio, video ir tekstinio turinio integravimą.

LRT portalo vardas taps – tobulumo, prabangos ir profesionalumo sinonimu.

Vykdant šią programą LRT portalas sieks aukščiausios kokybės aptarnavimo kultūros bei itin kruopščios kokybės kontrolės tinkle, kurį užtikrina itin atsakingas ir rafinuotas darbas.

Turėdama platų valdymo, vystymo, personalo valdymo bei apmokymo įrankių spektrą, savo auditorijai pasiūlys unikalią programų bei duomenų bazių kombinaciją, padedančią tikslingai įgyvendinti kiekvieno pageidavimus. Tam pasitarnaus pradėtas ir tęsiamas archyvų aktualizavimas ir jų pritaikymas ugdymo procesui ir virtualios naujienų platformos „Octopus“ diegimo pabaiga.

2021-2022 m. bus vykdomas personalizavimas - lankytojų profilių nustatymas. Tikslas – įsigyti ir paleisti DMP/CDP sistemą, sukuriant kiekvieno lankytojo asmeninį profilį.

Su tuo susijęs ir rezervinių duomenų kopijų projektas, kurio tikslas – sumažinti galimą duomenų praradimo riziką, išplečiant į papildomą rezervinę kopiją LRT patalpose papildomai pasitelkiant „debesijos“ (cloud) technologijas.

Turinio kokybė, tikslumas ir greitis yra neabejotini LRT.lt portalo prioritetai. 2021-2023 m. bus siekiama, kad interneto vartotojų švietimas ir informavimas būtų nešališkas, objektyvus ir operatyvus. Mediatekoje lankytojai galės rasti ne tik visus LRT televizijų ir radijų kanalų įrašus, tačiau stebėti gyvas transliacijas ir užsienio produkciją.

Svarbus žingsnis – jaunųjų interneto vartotojų pritraukimas, skiriant šiai sričiai padidintą dėmesį ir būnant ten, kur jaunoji karta praleidžia didžiausią laiko dalį – mobiliuosiuose įrenginiuose. Tam sukurta LRT „Prototo“ platforma, kurioje vyksta specialūs dvisavaitiniai edukaciniai žaidimai, o kitomis dienomis vyksta sinergija su LRT Televizijos programomis kaip pvz: „Auksinis Protas“.

LRT.lt – patikimo, kokybiško ir svarbiausio žinių, įrašų bei internetinių transliacijų portalas.

LRT televizijai svarbiausias tikslas šiame moderniame ir greitai besikeičiančiame pasaulyje rodyti kelią kitiems ir suspėti patiems, o tam reikia toliau tęsti pradėtus darbus.

LRT 2021-2023 m. planuoja kurti daugiau ilgalaikę vertę turinčios produkcijos, ypatingą dėmesį skiriant televizijos filmams, serialams ir dokumentikai.

LRT turi ne tik visus reikalingus techninius resursus, bet ir savo pajėgomis kurs šiuolaikiškus ir kokybiškus televizijos filmus. Pirmas numatomas projektas – TV filmas vaikams, kurio premjera numatoma per 2021 m. Velykas.

Remiantis pasauline praktika, LRT nuo 2020 metų keičia požiūrį į TV serialų gamybą ir imsis pati kontroliuoti kūrybos ir gamybos procesus. Serialų įsigijimo konkursas bus skeliamas į dvi dalis. Pirmoje dalyje bus atrenkama idėja ir finansuojamas jos vystymas iki filmavimo scenarijaus. Ir tik užbaigus scenarijaus vystymą bus skelbiamas antrasis konkursas, kuriame bus renkamas prodiuseris galintis geriausiai įgyvendinti LRT patvirtintą scenarijų.

Vis dar svarbus LRT televizijos uždavinys išlieka vaikų ir jaunimo auditorijos didinimas. Atsižvelgiant į LRT strategijoje numatytą punktą, didinti programos kiekį jaunimui, nuo 2020 rudens sezono, penktadienio vakarais, LRT Plus kanale planuojama kurti 2 - 3 valandų programą, skirtą paaugliams ir jaunimui iki 25 metų. Programa bus gaminama LRT vidiniais resursais. Programos formatas šiuo metu yra kuriamas.

Planuojama įsigyti ir lietuviškos produkcijos patiems mažiausiems mūsų žiūrovams.

LRT PLUS tapo ženklu žiūrovams, nes atsinaujinusiame kanale dar daugiau kokybiško turinio – kultūros, dokumentikos, pasaulinio kino klasikos, meno, muzikos, mokslo, gyvenimo būdo, sporto, daug naujų įdomių vardų ir veidų.

LRT radijo ir televizijos programose pirmenybė teikiama nacionalinei kultūrai, taip pat informacinėms, pasaulio kultūros, publicistikos, analizės, pažintinėms, šviečiamosioms,

meno programoms. Masinė kultūra atspindima apžvalginėse, pažintinėse, analitinėse programose.

LRT radijo ir televizijos programose bus užtikrinta temų ir žanrų įvairovė, programos bus skirtos įvairiems visuomenės sluoksniams, įvairaus amžiaus, įvairių tautybių ir įvairių įsitikinimų žmonėms. Didelis dėmesys bus skiriamas programos turiniui ir kokybei, siekiant tinkamai vykdyti įstatymais pavestas funkcijas bei didinti auditoriją.

Didelis dėmesys bus skiriamas TV Naujienų tarnybos informacinių programų skyriaus žurnalistiniams tyrimams. LRT tyrimų skyrius kelia ambicingus tarptautinio bendradarbiavimo tikslus: vieningos platformos kūrimas su kaimyninių šalių tiriamosios žurnalistikos centrais ir atskiromis komandomis, dirbančiomis skirtingose žiniasklaidos priemonėse.

2021 m. planuojamas „LRT ieško sprendimų“ antras etapas – galimas sprendimų žurnalistikos projekto formos keitimas ir tobulinimas, sukaupus vienerių metų patirtį, atsižvelgiant į silpnąsias ir stipriąsias vietas bei auditorijos lūkesčius.

Per visas tris medijas tęsiami ir pradėti nauji medijų raštingumo ir kovas su melagingomis naujienomis projektai.

Apibendrinant galima įvardinti, jog LRT radijo ir televizijos (kartu su Naujienų tarnyba) programų prioritetai skiriami:

- Informacinėms, tyrimų ir analitinėms programoms.
- Masinė kultūra atspindima apžvalginėse, pažintinėse, analitinėse programose, sporto transliacijose. Taip pat skiriamas dėmesys ir pramoginėms programoms, su tikslu kelti tokių programų kokybės standartus, siekiant lavinti auditorijos skonį bei tuo pačiu plėsti jų akiratį.
- Užsienio produkcijai, ypač vakarų kultūros atstovams. Kas leistų suprasti ir dar labiau integruotis į Vakarų Europos visuomenę.
- Turėdami puikią archyvinių klodų duomenų bazę, toliau stiprinsime kuriamo turinio sklaidą ne tik FM, bet ir skaitmeninėje erdvėje – naujienų portale, tinklalaidžių platformose, Youtube.

Ateinantiems 3 metams bus ir toliau atliekami LRT televizijos, radijo ir interneto tyrimai ir apklausos, kuriose bus daugiausiai minimos tos, savybės, kurios labai stipriai koreliuoja su LRT radijo ir televizijos programoms iškeltais prioritetais.

Programa „Visuomenės informavimas radijo ir televizijos komunikacijų tinklais“ yra tęstinė ir ilgalaikė. LRT įgyvendindama šią programą prisideda prie ne vieno svarbaus nacionalinio dokumento įgyvendinimo:

| | Dokumento pavadinimas ir įgyvendinama priemonė | LRT vykdoma veikla |
|----|---|--|
| 1. | Nacionalinė neįgaliųjų socialinės integracijos programa <i>Priemonė:</i> titruoti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programos | Rengia radijo ir televizijos programas neįgaliesiems, bendrajai auditorijai skirtose laidose aptaria neįgaliųjų problemas. Į gestų kalbą verčia LRT informacines ir kitas programas. |
| 2. | „Lietuvių gestų kalbos vertėjų paslaugų teikimo 2013–2019 metų priemonių planas“ <i>Priemonė</i> „Versti į gestų kalbą LRT televizijos kanalų informacines ir kitas programas“ (atliepiant 9 ir 21 konvencijos str. „Dėl JT neįgaliųjų teisių konvencijos“) | LRT savo informacinę aplinką pritaiko klausos negalią turintiems žiūrovams. LRT TELEVIZIJOS programoje nuolat daugėja titruojamų ir verčiamų į gestų kalbą programų ir filmų. Titruojamos ir į gestų kalbą |

| | | |
|----|--|---|
| | | verčiamos žinių programos, specialios transliacijos. |
| 3. | Informacinės visuomenės plėtros 2014-2020 m. programa "Lietuvos skaitmeninė darbotvarkė" | Skaitmeninami TV ir Radijo archyvai |
| | <i>Uždavinys.</i> Skaitmeninti Lietuvos kultūros paveldo objektus ir jų pagrindu plėtoti viešai prieinamus skaitmeninius produktus ir elektronines paslaugas, siekti, kad suskaitmeninti Lietuvos kultūros paveldo objektai būtų išsaugomi ilgai, o jų sklaida Lietuvoje ir ES – vienoda | |
| 4. | 2011-2020 metų valstybinė sporto plėtros strategija | Siekama skatinti tarpinstituciniu bendradarbiavimu grindžiamą ir koordinuotą požiūrį į visų gyventojų fizinio aktyvumo skatinimą ir sporto plėtrą. Programose skatina sveiką gyvenseną, ragina žmones sportuoti. |
| | <i>Priemonė</i> – rengti ir transliuoti fizinį aktyvumą, sveiką gyvenseną ir sportavimą skatinančias programas | |
| 5. | Lietuvos Respublikos nacionalinės kovos su korupcija 2015-2025 metų programos įgyvendinimo | LRT nuolat skelbia aktualią informaciją korupcijos, kovos su korupcija klausimais, t. y. plėtoja antikorpucinį visuomenės švietimą viešajame ir privačiajame sektoriuose: korupcijos prevenciją televizijos ir (ar) radijo programose |
| | <i>Priemonė:</i> peržiūrėti ir atnaujinti antikorpucinio švietimo programas, skatinti korupcijos prevencijos iniciatyvas ir jų viešinimą | |

01.05. Programos tikslo įgyvendinimo uždaviniai, priemonės:

| | Tikslas | | Uždavinys, priemonė |
|----|--|--------|--|
| 1. | Užtikrinti šalyje ir pasaulyje gyvenančių Lietuvos žmonių informavimą, švietimą ir skatinti demokratinius procesus | 1.1. | Rinkti ir skelbti LRT auditorijai aktualią informaciją |
| | | 1.1.1. | Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui |
| | | 1.2. | Nuolat atnaujinti LRT technologinę bazę, pastatų ir patalpų būklę |
| | | 1.2.1 | Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą |

LRT uždaviniai įgyvendinant šį tikslą:

1.1. Rinkti ir skelbti LRT auditorijai aktualią informaciją. Įgyvendinant uždavinį siekiamas rinkti ir skelbti informaciją apie Lietuvą ir pasaulį, supažindinti visuomenę su Europos ir pasaulio kultūros įvairove bei šiuolaikinės civilizacijos pagrindais, stiprinti Lietuvos Respublikos nepriklausomybę ir demokratiją, kurti, puoselėti ir saugoti nacionalinės kultūros vertybes, ugdyti toleranciją ir humanizmą, bendradarbiavimo, mąstymo ir kalbos kultūrą, stiprinti visuomenės moralę ir pilietiškumą, ugdyti šalies ekologinę kultūrą, LRT radijo ir televizijos archyvus ir toliau skaitmeninti bei padaryti prieinamus visuomenei, visas naujai kuriamas programas archyvuoti ir taip išsaugoti ateinančioms kartoms jose užfiksuotą Lietuvos istoriją.

Uždaviniui įgyvendinti numatytos šios priemonės:

1.1.1. Kurti įvairioms auditorijoms patrauklų ir kokybišką turinį, didesnę dėmesį skiriant jaunimui. Rengiamas turinys atspindės Lietuvoje ir pasaulyje vykstančius politinius, ekonominius, socialinius, kultūros ir ekologinius procesus. Bus siekiama radijo ir televizijos naujienose operatyviai informuoti apie įvykius, turinčius įtakos Lietuvos ir pasaulio politikoms, ekonominiams, socialiniams, kultūriniais ir ekologiniams procesams. Portale LRT.lt bus operatyviai teikiama naujausia informacija ir įvairios nuomonės apie svarbiausius Lietuvos ir pasaulio įvykius. Įgyvendinant priemonę bus užtikrinamas TV ir radijo programų transliavimas internetu.

1.2. Gerinant technologinę darbo aplinką keliamas **uždavinys**: nuolat atnaujinti LRT technologinę bazę, pastatų ir patalpų būklę. Technologinės bazės nuolatinis atnaujinimas labai reikalingas tam, kad įranga sugebėtų užtikrinti TV programų rengimą ir transliavimą ne tik raiškiosios televizijos (HD) formatu bet jau ir 4 K.

Uždavinio įgyvendinimo **priemonė**:

1.2.1 Diegti naujas technologijas, gerinti turinio kūrimo ir sklaidos kokybę, didinti auditorijos pasiekiamumą. Įgyvendinant priemonę numatoma palaikyti, atnaujinti raiškiosios TV studijų įrangą, išnaudoti mobilaus duomenų perdavimo technologijų (3G, 4G, LTE) teikiamas galimybes operatyviai naujienų perdavimui.

Šiai priemonei įgyvendinti LRT vykdys vieną tęstinį investicinį projektą, kurio pavadinimas – „Televizijos, radijo ir interneto portalo programų ruošimo įrangos įsigijimas Vilniuje S. Konarskio 49“ ir vieną naują projektą pavadinimu „Vidaus ir išorės procesų valdymo ir planavimo programinė įranga“.

Įgyvendinant šią programą (01.05) bus siekiama:

- Tarnauti visuomenei, teikiant Lietuvoje ir užsienyje gyvenantiems Lietuvos žmonėms tikslią, objektyvią, kokybišką informaciją ir kuriant vertingas, originalias informacines, šviečiamąsias, kultūros ir pramogines programas;
- Pažadinti visuomenės kultūrą, kūrybiškumą, susitelkti prie idėjų, kurias įgyvendinus ne tik LRT, bet Lietuva taptų moderni, veržli, atvira pasauliui šalis, kurioje išlaisvintas žmonių kūrybiškumas atveria plačias saviraiškos galimybes ir kurios gerovę kuria už save ir artimą atsakingi laisvi piliečiai.

Programos koordinatorius – Gytis Oganauskas generalinio direktoriaus pavaduotojas (tel. 236 3100, el. paštas: Gytis.Oganauskas@lrt.lt)

Asignavimai, numatyti programos „Visuomenės informavimas radijo ir televizijos komunikacijų tinklais“ tikslams, uždaviniams ir priemonėms finansuoti 2021–2023 m., pateikti 4 lentelėje.

Programos rezultato ir produkto vertinimo kriterijai ir jų planinės reikšmės yra pateikiamos 5 lentelėje.

4 lentelė. 2021-2023 metų programos tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

2021– 2023 m. 01 05 programos tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. Eurų)

| Tikslo, uždavinio, priemonės kodas | Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas | Numatomi 2021 m. asignavimai | | | | Numatomi 2022 m. asignavimai | | | | Numatomi 2023 m. asignavimai | | | |
|--|---|------------------------------|--------------|-------------------------|----------------|------------------------------|--------------|-------------------------|----------------|------------------------------|--------------|-------------------------|----------------|
| | | Iš viso | Iš jų | | | Iš viso | Iš jų | | | Iš viso | Iš jų | | |
| | | | Išlaidoms | | Turtui įsigyti | | Išlaidoms | | Turtui įsigyti | | Išlaidoms | | Turtui įsigyti |
| | | | Iš viso | Iš jų darbo užmokesčiui | | | Iš viso | Iš jų darbo užmokesčiui | | | Iš viso | Iš jų darbo užmokesčiui | |
| 01. 05 Programa "Visuomenės informavimas radijo ir televizijos komunikacijų tinklais" | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Tikslas: Užtikrinti šalyje ir pasaulyje gyvenančių Lietuvos žmonių informavimą, švietimą ir skatinti demokratinį procesus | 50814 | 44154 | 15900 | 6660 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| 01 01 | Uždavinys: Rinkti ir skelbti LRT auditorijai aktualią informaciją. | 50814 | 44154 | 15900 | 3979 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| 01 01 01 | Priemonė: Rengti radijo, televizijos ir portalo programas, įgyvendinti susijusius projektus. | 48133 | 44154 | 15900 | 3979 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| 01 03 | Uždavinys: Nuolat atnaujinti LRT technologinę bazę, pastatų ir patalpų būklę. | 2681 | | | 2681 | 0 | | | 0 | 0 | | | 0 |
| 01 03 01 | Priemonė: Diegti skaitmenines technologijas programų transliacijose, įsigyti HD įrangą, atnaujinti pastatų ir patalpų būklę. | 2681 | | | 2681 | 0 | | | 0 | 0 | | | 0 |
| | Iš viso asignavimų programai | 50814 | 44154 | 15900 | 6660 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| | Iš jų pagal finansavimo šaltinius: | | | | | | | | | | | | |
| | 1. Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas | 50814 | 44154 | 15900 | 6660 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |
| | iš jo: 1.1. bendrojo finansavimo lėšos | 50814 | 44154 | 15900 | 6660 | 49228 | 44128 | 16200 | 5100 | 49819 | 43939 | 17000 | 5880 |

01.05 programoje lėšos įgyvendinant LRT tikslus ir tarpinstitucines programas

5 lentelė. Programos 01.05. tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės

| Nr. | Tikslų, uždavinių vertinimo kriterijų pavadinimai | Mato vnt. | Vertinimo kriterijų planinės- faktinės reikšmės | | | | Susijęs str. planavimo dok. |
|-------------|--|---------------|---|------|------|------|-----------------------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | |
| 1. | Užtikrinti šalyje ir pasaulyje gyvenančių Lietuvos žmonių informavimą, švietimą ir skatinti demokratinius procesus | | | | | | |
| 1.1. | LRT MODERNUMO vertinimas | proc. punktai | 37 | 39 | 41 | 42 | LRT strategija |
| 1.2. | LRT PATIKIMUMO vertinimas | proc. punktai | 46 | 48 | 49 | 49 | LRT strategija |
| 1.3. | LRT OPERATYVUMO vertinimas | proc. punktai | 47 | 47 | 48 | 48 | LRT strategija |
| 1.4. | LRT ŽIŪROVŲ UGDYMO vertinimas | proc. punktai | 63 | 64 | 65 | 65 | LRT strategija |
| 1.5. | LRT KULTŪROS PUOSELĖJIMO vertinimas | proc. punktai | 72 | 72 | 73 | 73 | LRT strategija |
| 1.1. | Rinkti ir skelbti LRT auditorijai aktualią informaciją | | | | | | |
| 1.1.1. | Visuomeninio transliuotojo misiją įgyvendinančių programų dalis, išlaikant LRT tikslais ir uždaviniais numatytą programų kategorijų proporciją | proc. | 85 | 85 | 85 | 85 | - |
| 1.2. | Nuolat atnaujinti LRT technologinę bazę, pastatų ir patalpų būklę | | | | | | |
| 1.2.1. | Televizijos, radijo ir interneto portalo programų ruošimo įrangos įsigijimas Vilniuje S. Konarskio 49 | proc. | 75 | 100 | - | - | - |
| 1.2.2. | VIDAUS IR IŠORĖS PROCESŲ VALDYMO IR PLANAVIMO PROGRAMINĖ ĮRANGA | proc. | - | 100 | - | - | - |

V SKYRIUS

ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS

VšĮ Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos (toliau – LRT) valdymo struktūra atnaujinta 2019 lapkričio 4 d., kuomet atsisakius pardavimo funkcijų, Pardavimų padalinys keitėsi į Partnersčių skyrių, o nuo 2020 m. sausio 1 d. struktūros atnaujinimas susijęs su Radijo programų departamento veiklos pokyčiais, kur išgryninus šio kanalo veiklos prioritetus, siekiant efektyvaus veiklų valdymo, departamento padaliniai suskirstyti radijo stotimis (LRT Radijo redakcija, LRT Klasikos redakcija, Radijo naujienų tarnyba), bei apjungtas visas radijo stotis aptarnaujantis Transliacijų valdymo ir technikos skyrius.

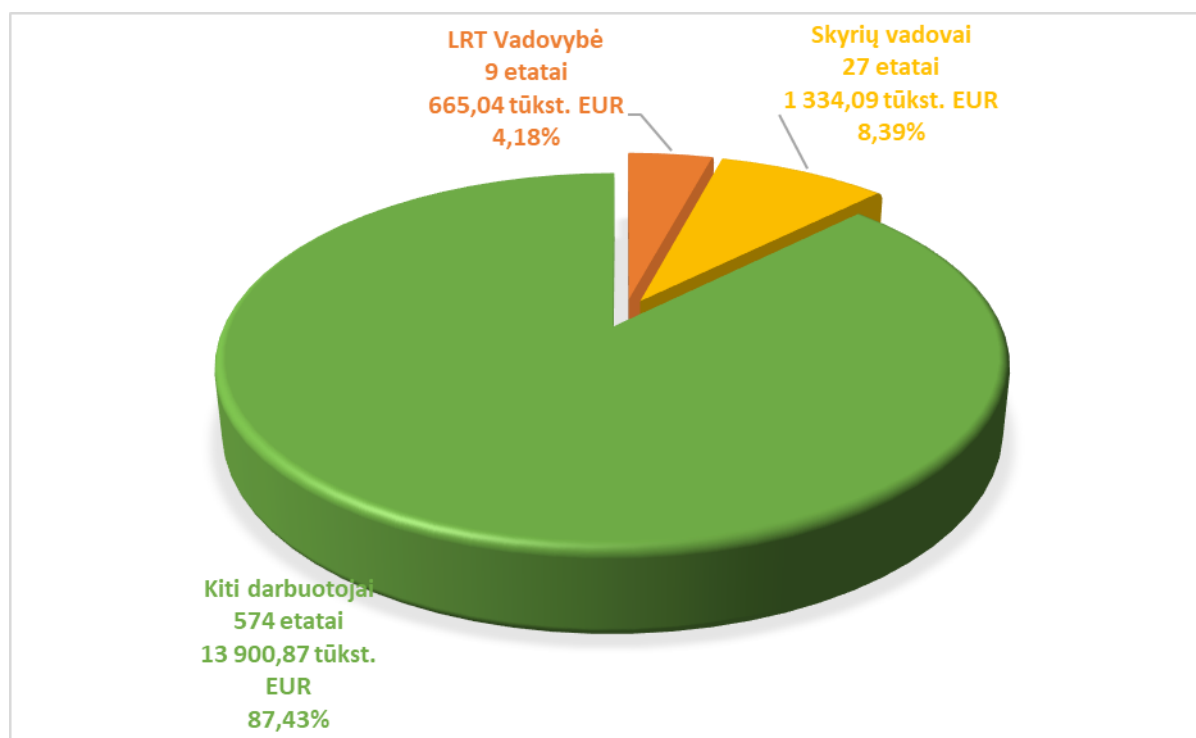
LRT organizacinė struktūra peržiūrima nuolat tam, kad padėtų įgyvendinti organizacijos ilgalaikę strategiją, optimizuotą LRT veiklą, užtikrinant darbuotojų produktyvumą.

Pareigybių skaičius ir išlaidos darbo užmokesčiui nurodomas 5 lentelėje.

2020 m. patvirtintos LRT Vadovybės 9 etatai, kurių sudaro: generalinis direktorius, jo pavaduotojas, departamentų/tarnybos vadovai ir Finansų ir planavimo skyriaus vadovas, 27 struktūrinių padalinių (skyrių/redakcijų) vidurinės grandies vadovai ir likusi dalis – 574 etatai kiti LRT specialistai (20 iš jų – grupių vadovai).

LRT pareigybių skaičius ir išlaidų darbo užmokesčiui pasiskirstymas pagal pareigybių grupes pateiktas žemiau:

2021 m. pareigybių skaičiaus ir išlaidų darbo užmokesčiui pasiskirstymas pagal pareigybių grupes



7 lentelė. Informacija apie institucijos (ministro valdymo srities) žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)

| Eil. Nr. | Institucijos ar įstaigos pavadinimas | 2020 metai | | | | 2021 metai | | | | 2022 metai | | | | 2023 metai | | | |
|----------|---|---------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|
| | | Pareigybių skaičius | | Išlaidos darbo užmokesčiui | Valdymo išlaidos* | Pareigybių skaičius | | Išlaidos darbo užmokesčiui | Valdymo išlaidos* | Pareigybių skaičius | | Išlaidos darbo užmokesčiui | Valdymo išlaidos* | Pareigybių skaičius | | Išlaidos darbo užmokesčiui | Valdymo išlaidos* |
| | | iš viso | iš jų valstybės tarnautojai | | | iš viso | iš jų valstybės tarnautojai | | | iš viso | iš jų valstybės tarnautojai | | | iš viso | iš jų valstybės tarnautojai | | |
| 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija | 625 | - | 14600 | | 610 | - | 15900 | | 600 | - | 16200 | | 600 | - | 17000 | |
| | Iš viso: | 625 | - | 14600 | | 610 | - | 15900 | | 600 | - | 16200 | | 600 | | 17000 | |

VI SKYRIUS

VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

Bendra organizacijos žmogiškųjų išteklių valdymo strategija yra orientuota į organizacijos ilgalaikę strategiją ir pastangas panaudoti turimus žmogiškuosius išteklius tam, kad būtų sukurta modernesnė, efektyvesnė, adaptyvia lyderyste ir įgalinančia bei atvirumu pokyčiams grindžiama kultūra veikianti organizacija.

2021 – 2023 metais daug dėmesio bus skirta organizacijos kultūros vystymui, tradicijų kūrimui, vidinei komunikacijai, profesinių kompetencijų stiprinimui ir išlaidymui.

Finansinis tvarumas ir kryptingas valstybės išteklių panaudojimas strateginiams tikslams pasiekti yra ilgalaikė LRT veiklos kryptis. Siekiant efektyvinti planavimo, administravimo, vidinės komunikacijos procesus, planuojama diegti ir vystyti procesų valdymo programas (personalo informacijos valdymo, programų gamybos planavimo, archyvų skaitmeninimo ir kt.), gerinti strateginio valdymo koordinavimą.

Siekiant kanalų sinergijos, optimizuojant televizijos, radijo ir interneto portalo naujienų rengimą, planuojama baigti diegti specializuotą įrangą (investicinis projektas).

2021–2023 m. siekiant efektyviau įgyvendinti visuomenės informavimo politiką, portalas suteiks papildomas galimybes LRT plėsti savo tikslinę auditoriją. Pasiteisinusios praktikos bus toliau tęsiamos, LRT.lt ir toliau bus didinamas LRT autorinių tekstų, radijo bei televizijos programų medžiagos, archyvinė vaizdo bei garso įrašų ir nuotraukų skaičius.

Planuojama gerinti LRT mediatekoje esančių įrašų bei transliacijų kokybę – tam reikės kelis kartus didinti informacijos skelbimo portale paslaugų apimtį bei išnaudojamo srauto kanalą. LRT.lt lankytojai internete galės žiūrėti televizijos programas aukštos kokybės raiška.

Bendras tikslas, kurį mes keliame inovacijų srityje, – sukurti geresnes inovacijų ir iniciatyvų prielaidas, nei yra dabar.

Kartu svarbu pabrėžti, kad inovacijų ir apskritai iniciatyvų finansavimą būtina susieti su tarpiniais rezultatais ir paskatomis.

Siekdami skatinti inovacijas ir iniciatyvą dirbsime šiomis kryptimis:

- sukursime vientisą trijų medijų sinerginę aplinką.
- didinsime auditorijos pasiekiamumą, išnaudojant rinkodarines priemones;
- interneto portalo plėtra, stiprinant jo turinį ir multimedijos galimybes;
- užtikrinsime efektyvų infrastruktūros naudojimą;
- įgyvendinsime kompleksinę studentų ugdymo ir pritraukimo į LRT bendradarbiavimą;
- plėtosime ir stiprinsime LRT įvaizdį, kaip patrauklaus darbdavio;

Pagrindiniai technologiniai ir valdymo efektyvumo didinimo veiksmai, nurodyti lentelėje.

8 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys

| Bendrosios veiklos sritis | Planuojami atlikti darbai | Laukiamas rezultatas | Įgyvendinimo terminas |
|---------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------|
| 1. Technologinė sritis | Tolimesnis LRT.lt portalo vystymas; | Sukurtas naudotojams patogesnis portalo formatas; | 2020 |
| | | Pagerinta LRT mediatekoje esančių įrašų bei transliacijų kokybė (aukštos kokybės raiška); | 2020 |

| | | | |
|--------------------------|--|---|-----------|
| | | Visuomenės reikmėms pritaikyta LRT archyvinė produkcija; | 2021 |
| | Sutvarkyti Incidentų valdymo sistemą | Apjungta incidentų valdymo sistema (IT,TV, turto valdymo) | 2020-2021 |
| | Sutvarkytas archyvo vidaus procesus | Automatizuoti archyvai | 2020-2021 |
| | Skaitmenizuoti pastatų priežiūros dokumentus perkeliant į IT sistemą | Suskurti sistemą | 2021 |
| | Radio stočių modernizavimas | Visų muzikos duomenų vieningos saugojimo sistemos diegimas | 2021-2022 |
| | Tęsiame esamos techninės televizinės ir radijo bazės atnaujinimą | Bus įsigijama nauja technika, LRT veiklai vykdyti; | 2021-2023 |
| 2. Valdymo sritis | Diegti naujas vadybines sistemas, užtikrinančias efektyvų ir tvarų įstaigos valdymą ir veiklos organizavimą | Finansinių ataskaitų automatizavimas; Veiklos vertinimo rodiklių sistema: nustatyti esminiai rodikliai, rodiklių matavimas pagal nustatytus tikslus; Vidinių procesų efektyvinimas ir automatizavimas | 2021-2023 |
| | Vystyti personalo strategiją ir kryptis: <ul style="list-style-type: none"> • Paieškos ir atrankos procesas – pritraukiant, ugdant ir išlaikant profesionaliausius darbuotojus pagrindinėse veiklose • Organizacinės kultūros vystymas paremtas įtraukiančia kultūra – įgalinimu ir atvirumu pokyčiams • Ugdymo sistemos sukūrimas: vidiniai, išoriniai mokymai, mokymai darbo vietoje, mokymasis iš kolegų; • Bendradarbiavimas su mokslo institucijomis, pritraukiant į LRT studentus, galinčius ir norinčius atlikti praktiką. | Personalo strategijos 2020 – 2022 m. įgyvendinimas | 2020-2022 |
| | LRT Nekilnojamojo turto efektyvinimo veiksmų planus | Pagal parengtą NT studiją įgyvendinimas LRT turto efektyvumo valdymas | 2021-2023 |

Tarpinstitucinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės, asignavimai

1 Priedas

„Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano 2021–2023 metams 1 priedo forma

(tūkst. eurų)

| Eil. Nr. | Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas | 2021 metų asignavimai | | | | 2022 metų asignavimai | | | | 2023 metų asignavimai | | | | Įgyvendinanti institucija |
|----------|---|-----------------------|-----------|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|----------------|---|
| | | iš viso | iš jų | | | iš viso | iš jų | | | iš viso | iš jų | | | |
| | | | išlaidoms | | turtui įsigyti | | išlaidoms | | turtui įsigyti | | išlaidoms | | turtui įsigyti | |
| | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | |
| 4. | Tikslas: sukurti lietuvius Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius | 744 | 744 | | | 749 | 749 | | | 754 | 754 | | | URM, VšĮ „Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija“, LR Susisiekimo ministerija, Ryšių reguliavimo tarnyba |
| 4.1. | Uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programų pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje | 744 | 744 | | | 749 | 749 | | | 754 | 754 | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija, Susisiekimo ministerija, Ryšių |

| Eil. Nr. | Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas | 2021 metų asignavimai | | | | 2022 metų asignavimai | | | | 2023 metų asignavimai | | | | Įgyvendinanti institucija |
|--|--|-----------------------|-----------|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------|-------------------------|---------------------|---|
| | | iš viso | iš jų | | | iš viso | iš jų | | | iš viso | iš jų | | | |
| | | | išlaidoms | | turtui įsigyti | | išlaidoms | | turtui įsigyti | | išlaidoms | | turtui įsigyti | |
| | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | |
| | | | | | | | | | | | | | reguliavimo tarnyba | |
| 4.1.1. | Priemonė: išlaikyti užsienio lietuviams skirtą televizijos programą LRT LITUANICA, televiziją transliuojant internetu | 20 | 20 | | | 20 | 20 | | | 20 | 20 | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| <p>Priemonės aprašymas: užtikrinti sutartinių įsipareigojimų vykdymą užsienio kabelinių televizijų operatoriams dėl nemokamo LRT LITUANICA signalo perdavimo internetu; transliuoti LRT LITUANICA programą 24 val./parą portale LRT.lt ir YouTube platformoje; užtikrinti patogų televizijos LRT LITUANICA pasiekiamumą mobiliuosiuose įrenginiuose per specialiąsias programėles.</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.2. | Priemonė: naudojant naujausias technologijas, išlaikyti pagerintą internetu transliuojamų Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos | 60 | 60 | | | 60 | 60 | | | 60 | 60 | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |

| Eil. Nr. | Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas | 2021 metų asignavimai | | | 2022 metų asignavimai | | | 2023 metų asignavimai | | | Įgyvendinanti institucija | | | |
|--|--|-----------------------|-----------|-------------------------|-----------------------|----------------|---------|-----------------------|-------------------------|----------------|---------------------------|---------|-------------------------|---|
| | | iš viso | iš jų | | iš viso | iš jų | | iš viso | iš jų | | | | | |
| | | | išlaidoms | | | išlaidoms | | | išlaidoms | | | | | |
| | | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | | turtui įsigyti | iš viso | | iš jų darbo užmokesčiui | turtui įsigyti | | iš viso | iš jų darbo užmokesčiui | turtui įsigyti |
| | programų perdavimo kokybę. Plėtoti užsienyje gyvenantiems lietuviams skirtą platformą „Lituanica“ portale LRT.lt ir portalo žinių ir išlaikyti puslapį anglų kalba | | | | | | | | | | | | | |
| Priemonės aprašymas: išlaikyti pagerintą internetu transliuojamų Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programų perdavimo kokybę (tarptautinio internetinio ryšio kanalo galingumą); plėtoti užsienyje gyvenantiems lietuviams skirtą platformą „Lituanica“ portale LRT.lt; išlaikyti portalo žinių puslapį anglų kalba. | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3. | Priemonė: rengti televizijos programas apie Lietuvą užsienio lietuviams ir Lietuvai apie užsienio lietuvių gyvenimą, organizacijas ir jų veiklą, sudaryti galimybes jas transliuoti | 600 | 600 | | | 605 | 605 | | | 610 | 610 | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| Priemonės aprašymas: rengti ir transliuoti televizijos programas apie Lietuvą užsienio lietuviams ir Lietuvai apie užsienio lietuvių gyvenimą, organizacijas ir jų veiklą; | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.4. | Priemonė: antžeminiu skaitmeniniu būdu siųsti televizijos programą LRT | 64 | 64 | | | 64 | 64 | | | 64 | 64 | | | Lietuvos nacionalinis |

„Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2012–2020 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano 2021–2023 metams 2 priedo forma

| Eil. Nr. | Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai | Vertinimo kriterijų reikšmės | | | Įgyvendinanti institucija |
|----------|--|------------------------------|-----------|-----------|---|
| | | 2021 metų | 2022 metų | 2023 metų | |
| 4 | 4 tikslas: sukurti lietuvius Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius | | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| 4.1. | 4 tikslo 1 uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programų pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje | | | | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| P-4-1-1 | Šaltinių, per kuriuos transliuojama televizijos programa LRT LITUANICA, skaičius (LRT.LT, YouTube, kabelinės televizijos operatoriai, programėlės mobiliems įrenginiams, skaitmeninės antžeminės transliacijos ir kt.) | 10 | 10 | 10 | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija, Susisiekimo ministerija, Ryšių reguliavimo tarnyba |
| P-4-1-2 | Užsienio lietuviams skirtos platformos „Lituanica“ portale LRT.lt peržiūrų skaičius (tūkst. per mėn.) | 200 | 250 | 300 | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| P-4-1-3 | Vartotojų iš užsienio šalių, žiūrinčių LRT turinį internetu, skaičius (tūkst. per mėnesį) | 200 | 220 | 250 | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |
| P-4-1-4 | Televizijos programų apie Lietuvą užsienio lietuviams ir Lietuvai apie užsienio lietuvių gyvenimą, organizacijas ir jų veiklą trukmė (valandų skaičius) | 130 | 133 | 135 | Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija |

