

7. Dinamización de la economía en territorios rurales: Una aproximación desde el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)

François Boucher*
R. Antonio Riveros Cañas**

INTRODUCCIÓN

Los procesos de globalización han cambiado el escenario del sistema agroalimentario en Latinoamérica. Por una parte, aparecen nuevas formas de producción que compiten con la agricultura familiar, sumadas a un nuevo escenario marcado por la concentración en pocas manos de la producción, la transformación industrial y la distribución de productos y servicios. Por otra parte, aparece un nuevo paradigma de desarrollo rural: una nueva ruralidad marcada por la activación de recursos específicos del territorio y el empoderamiento de los actores y saber-hacer locales.

Más de 70% de la población rural vive bajo condiciones de exclusión y vulnerabilidad (Salcedo y Guzmán, 2014). Su inclusión en las dinámicas económicas se ha convertido en uno de los retos estratégicos más apremiantes que enfrentan los países latinoamericanos. La exclusión se manifiesta de manera multidimensional e interdependiente expresándose como exclusión territorial, social, cultural, económica y política; así mismo, existen sectores sociales que son objeto de formas particulares de exclusión debida a sus condición, identidad o situación, tales como la población indígena y afrodescendiente, las mujeres y los jóvenes, entre otros (IICA, 2014).

* IICA/CIRAD. México D.F., México. Correo electrónico <fymboucher@yahoo.com>.

** Consultor especialista en Agroindustria Rural y Territorio. IICA-México. Correo electrónico antonio.riveros@iica.int.

El establecimiento de procesos que tiendan a la inclusión de la población rural mediante la reducción de la pobreza e inequidad, la incorporación equitativa y sustentable en procesos de *dinamización de la economía agrícola y rural*, el fortalecimiento de la calidad y densidad del tejido social territorial y en último término la creación o fortalecimiento de condiciones de mayor bienestar para la población, son apremiantes en este siglo y el motivo principal de esta comunicación.

Existe un nuevo escenario en que prevalecen grandes temas de actualidad que deben ser discutidos en detalle. En primer lugar, existe *la necesidad de alimentar al mundo y preservar la seguridad alimentaria*, ya que los países latinoamericanos cuentan con el potencial para convertirse en proveedores alimentarios y contribuir a la alimentación de la población mundial, estimada en más de 9 mil millones de habitantes para el 2050. En segundo lugar, prevalece como un tema indispensable *la lucha contra la pobreza en los territorios rurales* con principal atención a los pequeños productores y las comunidades excluidas y marginadas, ya que esta situación prevalece en los territorios rurales de América Latina y el Caribe.

Como tercer punto predomina la inquietud de fomentar el *desarrollo territorial* que permita mantener y valorizar las tradiciones, hábitos y productos locales, pero que a su vez integre una visión que transite de lo local a lo global.

En la búsqueda de condiciones de producción y comercialización más equitativas y soberanas para el sector productivo campesino, que además compitan para luchar contra la pobreza, se deben pensar en modelos de cadenas productivas con una visión de desarrollo rural incluyente, en el que las organizaciones campesinas participen de la forma justa y favorable en los mercados.

Para lograr esto, se debe contar con políticas y estrategias que apoyen el desarrollo de cadenas alternativas, acercar el productor al consumidor mediante los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) (AVSE, 2013), entendidos como una forma de comercio basada en la venta directa de productos reduciendo al mínimo la

intermediación entre productores y consumidores (AVSE, 2012; CEPAL, 2014).

Los CCC no se contraponen a otras formas de comercialización, sino que se concibe como una forma complementaria que se puede desarrollar en mayor o menor magnitud según las características de los territorios, los productores y los consumidores. En América latina y el Caribe, los CCC se han constituido en una tendencia emergente en las últimas dos décadas (RIMISP-INDAP, 2015).

REPLANTEANDO EL ANÁLISIS DESDE LA EXPERIENCIA: DE LA AGROINDUSTRIA RURAL A LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS

En las últimas dos décadas han sido múltiples los cambios ocurridos en el enfoque del desarrollo agrícola y rural para alcanzar objetivos como el aumento de la producción de alimentos y de materias primas agroindustriales, aliviar la pobreza rural y aportar a la conservación de los recursos naturales y sus servicios ecosistémicos (Boucher, 2012). Estos cambios han representado una ventana de oportunidad para el estudio de las concentraciones de Agroindustrias Rurales (AIR) con una visión novedosa de activación de los recursos específicos del territorio.

En un contexto marcado por la liberalización comercial, la inversión extranjera directa y el crecimiento económico, aunque con la persistencia de la pobreza, las AIR se convierten en un elemento dinamizador del desarrollo rural y local. Actualmente, los efectos de la globalización obligan a revisarla para buscar nuevos elementos de competitividad en este entorno. En este sentido, se ha demostrado que las concentraciones de AIR tienen elementos potencialmente positivos debidos su arraigo en el nivel local y a los efectos de proximidad de sus unidades de producción (Boucher, 2011b).

Así mismo, la agroindustria rural toma cada vez más importancia como un mecanismo mediante el cual *a*) se adecua la pro-

ducción agropecuaria a los requerimientos de los mercados, y *b*) se busca valorizar y agregar valor a las producciones de la agricultura familiar, aumentar los ingresos de los pequeños productores y crear empleos en las zonas rurales.

En este contexto, se debe analizar el rol de las concentraciones de AIR mediante los SIAL y las convergencias con alternativas a la comercialización con circuitos cortos para permanecer en los mercados y contribuir a la seguridad alimentaria del territorio.

Frente a estos temas, es posible replantear el análisis del desarrollo de la agroindustria rural en Latinoamérica. Es clara la importancia de la agroindustria para la generación de empleos rurales y también sobre el potencial de las cadenas agroindustriales productivas para generar ingresos. La idea central de las AIR era conformar un modelo de producción favorable a la pequeña agricultura familiar. Como herramienta de desarrollo se fundamentó en el fortalecimiento de capacidades de los actores locales, así como en la generación y retención de valor agregado en las mismas regiones de producción (Boucher, 2015).

Las Agroindustrias Rurales en América Latina representan un medio para el desarrollo de capacidades de las personas que habitan en las zonas rurales, en particular en las más aisladas y pobres, ayudando a fortalecer las aptitudes empresariales de los actores involucrados en ellas (organización, manejo empresarial, procesos, calidad de los productos, empaques y comercialización) y permitiendo el aumento del valor de la producción agrícola, con lo cual se logran ingresos complementarios, una coordinación efectiva entre los actores y al mismo tiempo se obtienen también satisfacciones personales como autoestima, y revalorización de la identidad cultural, entre otras (Boucher *et al.*, 2013; Boucher, 2015).

LOS SIAL COMO ORGANIZACIÓN GEOGRÁFICA

Las AIR son unidades de producción que pueden ser competitivas al agruparse, integrando cadenas productivas respaldadas

por redes locales de empresas de producción primaria, transformación y servicios (Boucher y Reyes, 2013a). Esto puede dar forma a *concentraciones de AIR* que pueden ser objeto de análisis y apoyo para su desarrollo, mediante:

- Una interacción territorial,
- Fenómenos de “cooperación-competencia”,
- Incorporación procesos de innovación,
- Generación de productos de calidad que integren su origen, identidad y reputación territorial.

Lo anterior sumado a aspectos como la valoración de la proximidad geográfica y otros elementos que articulan AIR de una misma concentración geográfica, dieron forma al *Enfoque de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)*.

LOS SIAL COMO ENFOQUE

El Enfoque SIAL sintetiza la capacidad de análisis de las organizaciones geográficas SIAL ancladas al territorio, y permite el abordaje y la resolución de algunos de sus problemas para integrarse eficientemente a procesos de desarrollo (Boucher, 2011b). Además:

- Esta escala reconoce explícitamente la multifuncionalidad del territorio. Al buscar activar un territorio se pretende potenciar las múltiples actividades que se desarrollan en él (agroturismo, agricultura, artesanías, manufactura, entre otras). Se trata de un “enfoque del desarrollo rural más amplio y diversificado en donde se identifican múltiples actividades endógenas que pueden ser potenciadas en los territorios rurales” con el objetivo de favorecer la diversificación de las actividades productivas en el territorio.
- Los nuevos problemas que enfrentan los territorios rurales requieren de soluciones holísticas que trasciendan la visión

sectorial y que busquen integrar, idealmente, a todos los actores presentes en el territorio.

- La heterogeneidad entre los actores que cohabitan dentro de un mismo territorio hace necesario contar con una visión sistémica que permita la integración de las diferentes prioridades, así como la focalización de políticas y programas.
- La escala territorial permite planificar una participación más directa de los actores sociales, a quienes están dirigidos los proyectos, programas y políticas públicas. Esto no sólo coadyuva a la transparencia y da legitimidad al ejercicio de recursos, sino que empodera a los habitantes del sector rural volviéndolos agentes activos de su proceso de desarrollo.
- La evolución de los territorios rurales hacia aquellos donde se incluyen las actividades no agrícolas y del sector servicio.

**LA RESPUESTA ESTÁ EN LO LOCAL Y EN LOS TERRITORIOS:
LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
Y LAS NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN**

La inclusión de la agricultura en los territorios rurales incluye cuatro aspectos: *i*) la incidencia en las políticas públicas y en la gobernanza local; *ii*) la gestión del conocimiento y el desarrollo de capacidades; *iii*) el empoderamiento de los grupos excluidos del territorio, y *iv*) la dinamización incluyente de la economía en los territorios rurales para contribuir a los procesos de inserción de mujeres y jóvenes rurales, pueblos indígenas y otros grupos excluidos en las economías locales a través de nuevas alternativas de mercado dinámicas.

La apuesta a los procesos de inclusión incluye la activación territorial con enfoque SIAL, que permite, por una parte, el fortalecimiento de capacidades y organización colectiva, con la consecuente valorización de la producción local y por la otra el acceso a nuevos mercados equitativos. Se incluye además una plataforma de servicios con el establecimiento de marcas colectivas, el apoyo a procesos de empoderamiento, la gestión de proyectos,

la formulación de planes y modelos de negocios y los Circuitos Cortos como un primer acercamiento a la comercialización de sus productos y servicios.

CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN (CCC)

Los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) se refieren a la articulación de cadenas de productos locales, artesanías y servicios turísticos diversos con mercados cercanos en la que los intermediarios son eliminados o representan una intermediación muy corta entre productores y consumidores (CEPAL, 2014).

Los CCC se diferencian de los *Circuitos Largos de Comercialización* (o tradicionales) que predominan actualmente, en que éstos son encadenamientos en los que participan muchos actores como mayoristas, agroindustrias y supermercados (Heyden y Camacho, 2006; RIMISP-INDAP, 2015).

El concepto de Circuitos Cortos tiene su origen en la década de los sesenta del siglo pasado en Japón tras la alianza entre mujeres productoras agrícolas con consumidores a quienes les vendían productos sin procesamientos químicos como una manera de hacer frente a la industrialización de la agricultura (RIMISP-INDAP, 2015).

Luego, en la década de los ochenta, en algunos países europeos se planteó la necesidad de revalorizar los productos agrícolas tradicionales en contraposición a la gran industria alimenticia, aplicando estrategias de venta directa de productos y disminuyendo el número de intermediarios, con máximo un intermediario en el proceso de distribución. La venta en circuitos cortos se despliega en los mercados de proximidad cultural o geográfica siendo los consumidores locales o turistas clientes potenciales de la venta directa (Elías y Devisscher, 2014).

Los CCC son vistos como el acercamiento físico o virtual entre los consumidores y de los productores, ya sea por medio de tianguis y diferentes formas de mercados locales, así como también mediante la información transmitida en etiquetas sobre el ori-

gen y características de los productos (denominación de origen, Comercio Justo, orgánico, con perspectiva de género, etcétera).

Surgen por una parte, a partir de la demanda creciente de productos locales, tradicionales, saludables, ecológicos u orgánicos, frescos y de temporada; por otra, por la oportunidad, de parte de los productores, de diferenciarse a partir de la creación de valor inmaterial que les permita llegar a mercados dispuestos a dar un pago justo por productos con atributos distintos a los convencionales.

Promueven tanto la cercanía geográfica como la cercanía institucional, social o de valores compartidos; eliminan la enajenación del consumidor al acercarlo con lo que consume, propiciando así el conocimiento y revaloración del proceso de elaboración así como a las personas atrás de la producción, lo que se traduce en mayor equidad en el intercambio comercial; así mismo representan una huella ecológica mucho menor al conllevar menor empaque y transporte (RIMISP-INDAP, 2015).

En última instancia se traducen en una dinamización y revalorización del lugar, en contraposición de la deslocalización que representan los canales comerciales convencionales que estandarizan y diferencian entre territorios que tengan o no ventajas competitivas para el gran consumo global; la revalorización y dinamización se dan en términos sociales, culturales, económicos, entre otros, y en suma, efectivamente activan el territorio.

METODOLOGÍA

La metodología se compuso de tres partes: la elección de estudios de casos de SIAL, la selección de criterios y tipos de CCC, y la construcción de un cuadro comparativo para análisis de SIAL y CCC.

En primer lugar, se eligieron seis estudios de caso de activación de AIR con enfoque SIAL en cuatro países de América Latina (México, Costa Rica, Ecuador y Perú), en función de los tipos CCC existentes. En segundo lugar, a partir de los tipos de CCC, se

seleccionaron los criterios a comparar con los SIAL, los cuales fueron proximidad social geográfica (física) y de señales (a distancia), así como la organización colectiva presente en cada caso; por último, se construyó un cuadro comparativo de los casos SIAL y los criterios de CCC para su posterior análisis.

ESTUDIOS DE CASO

El queso cotija de México

La fabricación del queso cotija se realiza en pequeñas poblaciones de la sierra Jalmich, localizadas alrededor de Cotija, en el estado mexicano de Michoacán, ciudad en donde se realiza la mayor parte de su venta y de donde este queso toma su nombre. En 1998 se funda la Asociación Regional de Productores de Queso Cotija, a partir de la iniciativa de un grupo de investigadores para ayudar a los productores a mejorar la calidad de sus quesos y a obtener una Denominación de Origen (DO) pues sus producto cuenta con las características de los productos susceptibles de ser protegidos bajo una DO: historia, cultura (la cultura ranchera), un territorio delimitado (la sierra Jalmich), un saber-hacer local con raíces territoriales profundas y una reputación. Aunque el proyecto comenzó con sólo cinco productores, rápidamente congregó a más y actualmente agrupa a 92 de ellos (Boucher y Fraire, 2011).

Red de AIR de la Selva Lacandona, México

Como parte del Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible de la Selva Lacandona (PRODESIS) –financiado por la Unión Europea y el Gobierno de Chiapas y realizado por el consorcio IICA-CIRAD-CATIE–, cuyos objetivos eran reducir la pobreza en 16 microrregiones de la Selva Lacandona, disminuir la presión sobre los recursos naturales y mitigar los procesos de degradación ambiental, así como reformular y replicar políticas de desarrollo social en un marco de desarrollo territorial, participativo y sostenible, y a través del proyecto Microempresas Rurales,

se apoyó y acompañó el desarrollo de 16 proyectos AIR con inversiones en infraestructura y equipamiento y con formación de capacidades.

Los proyectos AIR eran de diferente índole: transformación agroalimentaria (café tostado y molido, chocolate de taza, hongos comestibles, herboristería, tortillas de yuca-maíz, envasados de pacaya y mermeladas), artesanía (bordados, uniformes escolares, tejidos de pita o ixtle) y otros (empacadora de bananos, purificadora de agua, alimentos balanceados). El objetivo fue asesorar la creación y el fortalecimiento de estos proyectos en empresas solidarias rentables, a través del desarrollo de tecnologías, estrategias comerciales, sistemas de financiación, información y fortalecimiento organizativo en los niveles local y regional (Boucher *et al.*, 2007; Boucher, 2011a).

Queserías de Turrialba, Costa Rica

El SIAL de queserías rurales de Santa Rosa de Turrialba se localiza al noreste de la cabecera del Cantón de Turrialba, provincia de Cartago, en la Cordillera Volcánica Central de Costa Rica. Se trata de un área montañosa con suelos fértiles y una topografía muy accidentada, condiciones que han dado lugar al florecimiento, desde hace más de un siglo, de una cultura lechera.

Las asociaciones emprendidas por los actores en esta concentración de AIR queseras se pueden clasificar en formales e informales. Las de tipo formal tienen que ver con la formación de la Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Cruz de Turrialba (ASOPROA), que agremia a gran parte de los propietarios de las fincas y plantas queseras y responde a objetivos comunes muy concretos. Por su parte, entre las acciones todavía en proceso de formalización se encuentra la Red de Agroturismo, el Grupo Organizador de la Expoferia del Queso, celebrada desde el año 2002, y el Grupo Gestor del Sello de Identidad Geográfica para el Queso Turrialba.

Uno de los principales resultados de estas Asociaciones ha sido el diseño y puesta en marcha de la Ruta Turística del Queso.

Ésta se desarrolla por las carreteras y caminos de Santa Cruz y comprende un recorrido para visitar las fincas y plantas donde se produce el queso “Turrialba”. Dentro de esta canasta se ofrece además: recreación, hospedaje, convivencia con la cultura local, buena mesa y productos artesanales (Boucher y Fraire, 2011).

Sur Alto, Costa Rica

El Territorio Sur Alto está conformado por los cantones de Buenos Aires y Coto Brus, de la Provincia de Puntarenas en la región Brunca de Costa Rica. Geográficamente, se ubica en los valles de El General y Coto Brus, que comparten el área del piedemonte y las estribaciones de la Cordillera de Talamanca en la sección del Pacífico Sur del país

En este territorio, el café, el frijol, las hortalizas, la ganadería y la miel son los productos principales. Se acompañan de un modelo de producción “industrial” de piña y un turismo incipiente. Los recursos territoriales reconocidos en este territorio incluyen un parque de categoría internacional, la importancia hídrica y la riqueza cultural y étnica. Aquí, previo a la intervención AT-SIAL existía el Grupo de Acción Territorial (GAT), que incorporaba a 120 organizaciones de productores y era apoyado por distintas instituciones nacionales e internacionales (Boucher y Reyes, 2013b).

Queserías Rurales de Salinas de Guaranda, Ecuador

Salinas es una parroquia civil de la provincia de Bolívar, ubicada en la parte central del Ecuador. La activación del SIAL de Salinas, comenzó hace 30 años por la iniciativa del sacerdote salesiano Antonio Polo y de José Dubach, experto quesero de origen suizo, de ayudar a una de las comunidad más pobres de la región central de la serranía ecuatoriana. Este caso es considerado como uno de los más exitosos en América Latina y es regularmente tomado como ejemplo del potencial de la AIR como factor de desarrollo rural.

Después de realizar un proceso de aprendizaje, el 16 de junio de 1978, se inicia la producción de quesos aplicando una tecnología quesera artesanal de Suiza. Esta primera planta funciona a la vez como un centro de capacitación para trabajadores y como la abastecedora del primer centro de ventas en la ciudad de Quito, la tienda "El Salinerito". Posteriormente, con la finalidad de concentrar la leche de una pequeña área, crear nuevas fuentes de empleo y especializar a cada una de las plantas en determinada variedad de derivados lácteos se fueron creando otras unidades productoras. Hoy en día, existen 24 plantas procesadoras de lácteos en la parroquia de Salinas cuyos productos son comercializados exitosamente, tanto en mercados locales como en supermercados y tiendas comunitarias en las principales ciudades del país.

Bajo esta iniciativa también se ha desarrollado la Marca Colectiva "El Salinerito", con la que se identifican no sólo los quesos, sino otros productos que se elaboran en la Parroquia (*e.g.* chocolates, pasta y licor de cacao, hongos secos, turrone, mermeladas, embutidos, panela y artesanías), cuya fabricación en microempresas asociadas dan trabajo a más 1 000 personas.

El éxito de esta iniciativa se fundamenta, en gran medida, en la sólida organización de los productores que culminó con la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), una organización de segundo grado que agrupa a las 25 comunidades de la Parroquia, y que cuenta con el apoyo de una fundación cercana a la Iglesia y del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP), fundación que promueve el desarrollo rural a nivel nacional.

Por otro lado, la creación de un alto valor agregado por la diversificación de productos lácteos (*i.e.* quesos finos como: Andino, Dambo, Tilsit, Gruyere, Parmesano, Mozzarella, Provolone, Provolone ahumado, Asiago, Camembert, Fondue y con hierbas), ha permitido generar recursos económicos para financiar múltiples obras sociales y otros proyectos productivos. El proyecto queso en Salinas se convirtió, de esta forma, en la columna vertebral del sistema lo que permitió mejorar la calidad de vida de la población, impulsar el desarrollo socioeconómico solidario, frenar la

migración juvenil, crear y diversificar las fuentes de empleo, mejorar los hábitos alimenticios y nutricionales, reforestar la región y desarrollar un modelo ganadero sustentable (Boucher y Fraire, 2011).

Queserías Rurales de Cajamarca, Perú

El departamento de Cajamarca, en el norte de Perú, es predominante rural y se considera uno de los más pobres del país; sin embargo, esta región es una de las principales cuencas lecheras del Perú y la única con una importante concentración de queserías rurales, alrededor de 500, las cuales producen quesos de diferentes variedades (*i.e.* mantecoso, fresco y “andino tipo suizo”) La historia de esta concentración de AIR queseras data de principios del siglo XIX, cuando la presencia de una cantidad importante de ganado lechero impulsó la producción casera de queso con procedimientos rudimentarios, dando origen así al queso tradicional de la región: el mantecoso.

En 1999, para hacer frente a fraudes crecientes que afectaban la reputación de los productos lácteos de Cajamarca y a las dificultades para comercializar sus productos, un primer grupo de queseros y comerciantes se unieron y crearon la Asociación de Productores de Derivados Lácteos (APDL). Sin embargo, la lentitud en el logro de los resultados esperados condujo a algunos miembros a actuar de forma individual. Esto puso en peligro los logros obtenidos hasta entonces por la acción colectiva emprendida: la formación misma de la Asociación y la obtención de la marca colectiva “El Poronguito”.

Ante a esta situación se inició un proceso de coordinación de todos los actores del SIAL bajo la figura de la Coordinadora de Derivados Lácteos de Cajamarca (CODELAC), estructura vertical que agrupa a los diferentes grupos de queseros de la APDL, un comité de productores de quesillo, ONG, instituciones públicas y proveedores de servicios. La CODELAC se ha constituido rápidamente en un espacio de intercambio y concertación, donde los actores de toda la cadena pueden discutir sobre los proble-

mas que afrontan e intercambiar ideas sobre proyectos y metas comunes (Boucher, 2004; Boucher y Fraire, 2011).

RESULTADOS

En todos los casos descritos la comercialización se ha identificado como un punto clave para la activación de las agroindustrias vistas como espacios de innovación social, la cooperación entre los actores del territorio y el fortalecimiento de iniciativas locales como aspectos de concordancia entre los SIAL y los CCC.

En todos los casos estudiados se han usado las modalidades de los CCC, puntos de venta individuales y colectivos, ferias, exposiciones y tianguis orgánicos (cuadro 1). En tres de estos casos las Agroindustrias Rurales (AIR) iniciaron con la creación de marcas colectivas y denominaciones de origen. Existen también tres casos en los que se cuenta con sellos de identidad como primer paso para la comercialización de sus productos.

En los casos estudiados ha sido evidente la estrecha relación que existe entre las actividades productivas y el turismo rural, representado en visitas guiadas, rutas gastronómicas y hospedaje rural. Así mismo, se presenta la oferta de productos artesanales como complemento a las actividades diversificadas y se resalta la comercialización de productos fuera del territorio como en supermercados, encomiendas e internet, entre otros (cuadro 1).

Es evidente que el acceso a los mercados es un punto crítico de los procesos de activación de las concentraciones de AIR y de los territorios. Con el enfoque SIAL se ha trabajado en nichos específicos de mercados innovadores e incluyentes que buscan acercar cada vez más a los pequeños productores a nuevas alternativas.

REFLEXIONES

Los CCC son un factor de inclusión por medio de la vinculación con los mercados locales, el emprendimiento, la generación de

CUADRO 1
SEIS ESTUDIOS DE CASO DE SIAL CON ELEMENTOS COMPARTIDOS CON
LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Proximidades entre SIAL y CCC		
<i>Estudio de caso</i>	<i>Social geográfica Física</i>	<i>Social de señales (a distancia)</i>
El queso Cotija de México	Venta directa.	Venta a migrantes.
Red de AIR de la Selva Lacandona, México	Feria anual. Tianguis orgánico. Articulación con centros turísticos.	Feria navideña en el D.F. Red AIR y marca territorial “AIR de la Selva”.
Queserías de Turrialba, Costa Rica	Expoferia anual. Ruta turística del queso. Productos artesanales.	Venta en supermercados.
AIR Alto Sur, Costa Rica	Promoción de actividades productivas. Productos artesanales. Hospedaje rural e inicio de una ruta.	Tienda virtual. Mapa turístico del territorio.
Queserías Rurales de Salinas de Guaranda, Ecuador	Un punto de venta (doble tienda). Hotel de campo. Centro rural de convenciones. El Salinerito, marca colectiva.	Venta en supermercados. Venta de artesanías.
Queserías Rurales de Cajamarca, Perú	Puesto de venta en el aeropuerto. El Poronguito, marca colectiva. Visita guiada a plantas.	Encomiendas. Tiendas en la costa. Rincón de Cajamarca.

FUENTE: elaboración propia.

confianza y la proximidad del productor con el consumidor en las zonas más excluidas, lo cual permite hacer vínculos con otros mercados.

De esta forma, cabe señalar la importancia de la proximidad de los productores con los consumidores a través de las señales

geográficas o físicas y las señales a distancia con la incorporación de las diferentes modalidades de los CCC: ferias, tianguis, trueques, canastas campesinas, ventas directas, plato local, rincón de la selva, sellos de origen (IG/DO), sellos de calidad (orgánicos, Comercio Justo, responsable).

Por último, los CCC se pueden articular con otras actividades del territorio como el turismo rural o el turismo agroalimentario facilitando, a su vez, la activación del territorio.

CONCLUSIONES

La dinamización de la economía incluyente en los territorios rurales es posible cuando se cumplan ciertas características que facilitan el acceso a nuevos mercados.

Primero, es importante utilizar *estrategias de comercialización* como los CCC porque permiten una proximidad entre productores y consumidores facilitando la activación tanto de concentraciones de AIR como del territorio.

Segundo, al *fortalecer el capital social* se aporta confianza y sentido de pertenencia al patrimonio del territorio, convirtiéndose así en una base para procesos de inclusión.

Tercero, es imperativo fortalecer las capacidades de los *pequeños productores* y su participación activa en el desarrollo.

Cuarto, se debe fomentar los casos tradicionales exitosos que permiten *la conservación del "saber hacer"* local para la mejora de la productividad.

Quinto, al *integrar la agricultura familiar* en las dinámicas de desarrollo con proyectos que desarrollen nuevos nichos de mercado para sus productos se contribuye también a la *lucha contra la pobreza*.

Finalmente, se debe continuar con las investigaciones en las que se relacionen los SIAL, CCC, Agricultura Familiar para la búsqueda de nuevas alternativas que aporten a la inclusión de los territorios rurales principalmente con las poblaciones aisladas y en muchos casos excluidas.

BIBLIOGRAFÍA

- AVSF. 2012. *Circuitos Alternativos de Comercialización. Estrategias de la agricultura familiar y campesina*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras, AVSF.
- AVSF. 2013. *Mercados campesinos. Una guía para organizar ferias y mercados campesinos. Proyecto Mercados Campesinos*. Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras; Asociación de Productores Ecológicos de Bolivia. La Paz. AVSF, AOPEB.
- Boucher, F. 2004. *Enjeux et difficulté d'une stratégie collective d'activation des concentrations d'Agro-Industries Rurales, le cas des fromageries rurales de Cajamarca, Pérou*. Tesis de doctorado, Universidad de Versailles Saint Quentin en Yvelines, 436 pp.
- Boucher F.; H. Riveros, J. Lazos y M. Blanco. 2007. *La comercialización en la empresa rural. Manuales de Capacitación en Empresas Rurales*. Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible Chiapas, México.
- Boucher. F., 2011a. "Las agroindustrias rurales inducidas de la Selva Lacandona del estado de Chiapas, México: un caso de viabilidad económica local". En: Torres S. G., H. Ramos y M. Pensado (coords.) *Los Sistemas Agroalimentarios Localizados en México. Desafíos para el desarrollo rural y la seguridad alimentaria*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades – UNAM. México.
- Boucher. F., 2011b. "Reflexiones en torno al enfoque SIAL: evolución y avances desde la agroindustria rural (AIR) hasta los sistemas agroalimentarios localizados (SIAL)". En: Torres S. G. y R.M. Larroa (coord.s) *Sistemas Agroalimentarios Localizados en México. Identidad territorial, construcción de capital social e instituciones*. Juan Pablos Editor. México.
- Boucher, F. y J. Fraire. 2011. "La leche: instrumento de Desarrollo Rural en América Latina". LEISA. *Revista de Agroecología*, vol. 27, núm. 3. Septiembre de 2011.

- Boucher, F. 2012. "De la AIR a los SIAL: reflexiones, retos y desafíos en América Latina". *Agroalimentaria* 18(34): 79-90.
- Boucher, F. y J.A. Reyes. 2013a. *Guía metodológica para la Activación Territorial con Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL)*. IICA/CIRAD, México, 104 pp.
- Boucher, F. y J.A. Reyes. 2013b. *Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), una nueva visión de gestión territorial en América Latina. Experiencias en territorios de Argentina, Costa Rica, Ecuador y México*. IICA/CIRAD. México. 196 pp.
- Boucher, F., J. Fraire y J.A. Reyes. 2013. "Aportes del enfoque de sistema agroalimentario localizado (SIAL) a la gestión territorial. Reflexión a partir del proceso de activación de cuatro territorios en América Latina", VI Congreso Internacional Sistemas Agroalimentarios Localizados, Os SIAL as oportunidades e aos desafíos do novo contexto global. Brasil, 32 pp.
- Boucher, F. 2015. "Nuevas tendencias y perspectivas de la agroindustria centroamericana". Ponencia en el V Foro Centroamericano de Agroindustria. Santiago de Veraguas, Panamá. Octubre de 2015. Panamá.
- CEPAL. 2014. *Agricultura familiar y circuitos cortos: nuevos esquemas de producción, de comercialización y de nutrición*. CEPAL. Memoria del Seminario sobre Circuitos Cortos, septiembre de 2013, Santiago, Chile
- Elías B. y M. Devisscher. 2014. "Prescindir del Intermediario: un sueño campesino". En: Devisscher M. y B. Elías. (eds). *Del Productor al consumidor. Una alternativa comercial para la agricultura familiar*. Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras, AVSE.
- Heyden van der, D. y Camacho, Patricia. 2006. *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Mesa de Desarrollo Económico de la Plataforma RURALTER. 2ª ed. Plataforma RURALTER. Disponible en: <http://www.avsf.org/es/posts/554/full/gui-a-metodologica-para-el-analisis-de-cadenas-productivas>

- IICA. 2014. *Proyecto Insignia: Inclusión en la Agricultura y en los Territorios Rurales*. San José, Costa Rica. Documento interno de trabajo.
- RIMISP-INDAP. 2015. *Cómo Vender en Circuitos Cortos. Desafíos y oportunidades para la agricultura familiar campesina*. Serie: *Manuales y Cursos*, núm 4. Noviembre de 2015. 90p. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile, Chile.
- Salcedo. S. y L. Guzmán. 2014. *Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de Política*. FAO. Santiago de Chile, Chile. 497p.

GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO RURAL

Construyendo un paradigma

César Adrián Ramírez Miranda
María del Carmen Hernández Moreno
Francisco Herrera Tapia
Alfonso Pérez Sánchez
(coordinadores)

GESTIÓN TERRITORIAL
PARA EL DESARROLLO RURAL
Construyendo un paradigma

César Adrián Ramírez Miranda
María del Carmen Hernández Moreno
Francisco Herrera Tapia
Alfonso Pérez Sánchez
(coordinadores)



 Gestión Territorial
del Desarrollo Rural



 Gestión Territorial
del Desarrollo Rural



Gestión territorial para el desarrollo rural

Construyendo un paradigma

César Adrián Ramírez Miranda
María del Carmen Hernández Moreno
Francisco Herrera Tapia
Alfonso Pérez Sánchez
(coordinadores)



Red Gestión Territorial del Desarrollo Rural
Juan Pablos Editor

México, 2016

La obra fue dictaminada por los siguientes especialistas: Dr. Darío Fajardo Montaña de la Universidad del Externado, Colombia; Dr. Javier Delgadillo Macías de la Universidad Nacional Autónoma de México, México; Dra. Mireya Valencia Perafán de la Universidad de Brasilia, Brasil.

Gestión territorial para el desarrollo rural : construyendo un paradigma / César Adrián Ramírez Miranda, María del Carmen Hernández Moreno, Francisco Herrera Tapia y Alfonso Pérez Sánchez, coordinadores. - - México : Juan Pablos Editor, 2016

1a. edición

548 p. : ilustraciones ; 14 x 21 cm

ISBN: 978-607-711-391-1

T. 1. Desarrollo rural T. 2. Gestión territorial

HN49.C6 G47

GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO RURAL.
CONSTRUYENDO UN PARADIGMA

de César Adrián Ramírez Miranda, María del Carmen Hernández Moreno,
Francisco Herrera Tapia y Alfonso Pérez Sánchez (coordinadores)

Primera edición, 2016

D.R. © 2016, César Adrián Ramírez Miranda, María del Carmen Hernández
Moreno, Francisco Herrera Tapia y Alfonso Pérez Sánchez

D.R. © 2016, Red Gestión Territorial del Desarrollo Rural Sustentable
Km 38.5 Carretera México-Texcoco
Chapingo, Estado de México, 56230

D.R. © 2016, Juan Pablos Editor, S.A.
2a. Cerrada de Belisario Domínguez 19, Col. del Carmen
Del. Coyoacán, 04100, Ciudad de México
<juanpabloseditor@gmail.com>

Diseño de portada: Daniel Domínguez Michael

ISBN: 978-607-711-391-1

Impreso en México/Reservados los derechos

Juan Pablos Editor es miembro de la Alianza
de Editoriales Mexicanas Independientes (AEMI)
Distribución: TintaRoja <www.tintaroja.com.mx>

El texto que el lector tiene en sus manos es la segunda obra colectiva de la Red Temática en Gestión Territorial para el Desarrollo Rural Sustentable (Red GTD) y da continuidad a las reflexiones y formulaciones presentadas en el libro *Territorio y gestión del desarrollo. Epistemologías y experiencias* (Hernández, Ramírez y Menéndez, 2015). En diálogo con los integrantes de la Rede Brasileira de Pesquisa e Gestão em Desenvolvimento Territorial (RETE) y de la Red de Gestión Territorial para el Desarrollo PAZ, de Colombia, esta segunda obra responde al propósito compartido de profundizar el intercambio internacional de conocimientos y experiencias sobre la gestión territorial para el desarrollo rural, a fin de favorecer los diálogos de saberes y el conocimiento experto hacia la consolidación de un paradigma latinoamericano sobre la gestión territorial.

