

Tianguis alternatives locales au Mexique, comme les expériences de production et de consommation locale: le cas de Puebla Alternative Tianguis

Rocio Garcia Bustamante¹, Susana Edith Rappo Miguez¹, Ludovic Temple²

¹ Universidad Autónoma de Puebla - Centro de Estudios del Desarrollo Económico y Social (CEDES) - Puebla - Mexico

² Cirad, Département Environnements et Sociétés - France

Introduction

Le mot tianguis, vient du nahuatl *tianquiztli* et signifie le marché. Il a été utilisé pour désigner les marchés intérieurs de Més-Amérique, durant l'époque préhispanique. Ce mot a été requalifiés dans certains projets locaux baptisés « tianguis biologique local » ou « tianguis alternatif local » impulsés par différents acteurs sociaux - agriculteurs, consommateurs, ONG, universités, entre autres. Les tianguis structurent des marchés physiques qui fonctionnent comme des nœuds sociaux où différents acteurs interagissent autour de la nourriture, des produits agro écologiques et biologiques. Cet article à partir de l'expérience de projets de marché alternatif dans la ville de Puebla, au Mexique, propose d'analyser les déterminants socio-économiques-institutionnels de ce circuits courts alimentaires structurés par les tianguis comme proposition alternative d'approvisionnement alimentaire.

Contexte :

Au Mexique 99 % des producteurs biologiques sont des exploitations de moins de 30 hectares). Parmi eux, 82.77% sont issus des communautés indigènes (Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla). Environ 85 % de la production biologique Mexicaine est exportée sur le marché international en plein croissance (20% par an), seulement 15 % de la production biologique est consommée à l'intérieur du pays et uniquement 5 % est vendue en tant que produits biologique.

Dans ce pays, le développement des circuits courts alimentaires qui s'appuient sur des structures d'échanges anciennes croient d

Methods

Les recherches menées dans l'Etat de Puebla, dans le cadre d'une thèse, mobilisent des propositions théoriques de l'anthropologie économique pour expliquer comment l'émergence des circuits courts est ancrée dans le prolongement des racines socioculturelles. Il interroge de fait les déterminants sociaux des échanges commerciaux des collectivités locales en termes de relations de réciprocités (Sabourin et al.2012). En mobilisant les contributions complémentaires de la sociologie (Ronan et al.2011, Chiffolleau et al., 2012) et l'économie institutionnelle (Temple et al., 2011) nous analysons comment les réseaux sociaux constitués par ces circuits courts innovent pour améliorer leur contribution à l'approvisionnement des marchés alimentaires. Ce travail est basé sur expérience de travail sur le terrain, d'accompagnement et d'enquête des différents acteurs qui ont structuré les processus organisationnels.

Les techniques d'enquête mobilisent l'observation participante dans différents espaces de l'action de tianguis: jours de marché, systèmes participatifs de certifications (ou garantie) et ateliers, ainsi que des entretiens avec les producteurs, les promoteurs et les utilisateurs. Une importante contribution de travail sur le terrain a eu lieu lors des visites des systèmes participatifs de garantie, car

des interactions importantes entre les différents acteurs impliqués ont été observées s'y sont produites.

Results

Le premier point mis en exergue souligne la fonction du marché comme espace social où se développent certaines subjectivités autour des thèmes de l'écologie, la solidarité, l'alimentation et la santé. En même temps, cet espace s'appuie sur un processus historique qui vient des formes de tianguis culturels de l'ancien Mexique [4] . La réappropriation de ces processus par des projets de commercialisation locaux sur les produits biologiques, solidaires autoproclamés "tianguis biologique local" ou "tianguis alternatif local" structurent le "réseau de marchés et tianguis locaux mexicains."

La deuxième partie de l'analyse montre que le fondement même des tianguis reste la structuration de circuits courts d'échanges qui relie la production et la consommation locale. Elle constitue un élément socio-économique structurel de l'accès à l'alimentation. Cependant, le tianguis est confronté à une série de difficultés issues de l'éclatement des stratégies d'adaptation par des différents acteurs.

Conclusions

Les Marchés de proximité sont été espaces de construction sociale avec un contenu historique et culturel important, ce qui permet leur permanence actuelle. Le tianguis dans la ville de Puebla, n'a pas eu un développement stable et continu. Ils rencontrent des difficultés d'approvisionnement logistiques (e (production, de transport), d'organisation des transactions et de gestion. Une amélioration de la coordination des efforts entre les différents acteurs représentant les différentes dimensions de l'initiative, permettrait d'augmenter la participation des producteurs et les consommateurs. Il est nécessaire de mettre en place des politiques publiques et programmes qui reconnaissent la valeur et les problèmes de l'émergence de circuits courts alimentaire comme le Tianguis Alternatif de Puebla. Sans celles-ci, la croissance de projets similaires sera soumise à la capacité de résilience des acteurs locaux pour surmonter les obstacles structurels imposés par le contexte.

References

- QUINTERO Soto, María Luisa, Coordinadora (2007) "Contexto nacional e internacional del sector agropecuario, limitantes y perspectivas", Ed. Porrúa, 2007
- LA LEWIS r., esternón J.P. 2011. El mercado como una reunión de actividades reglamentarias: iniciativas e innovaciones en la oferta de restauración ecológica y local. *Sociología del trabajo* 53 (4): 478-492. DOI: 10.1016/j.soctra.2011.08.009
- TOLEDO, Víctor: *Ecología, espiritualidad y conocimiento: De la sociedad del riesgo a la sociedad sustentable*. (2003) Editado por PNUMA y la Universidad Iberoamericana Puebla. 2003
- TOLEDO, Víctor (2000)

Keywords: marché, production et consommation locale

Presenting author: Mrs Rocio Garcia Bustamante, rogarbus@hotmail.com