

Congrès AISLF 2012

Diversité des régimes d'engagement dans les groupements d'achat collectifs.

Des formes de solidarité à l'épreuve, entre engagement politique et recherche de soin

Nora DAOUD et Emmanuelle CHEYNS,
CIRAD, UMR MOISA



Les groupements d'achat, le contexte

❑ **Groupements d'achat : collectifs de consommateurs qui s'approvisionnent en gros auprès de plusieurs producteurs**

- Recherche et choix de producteurs
- Constitution et vie du collectif
- Approvisionnement et livraison des membres,
- etc.

❑ **Par rapport au marché :**

- Une disponibilité non-immédiate, pouvoir planifier sa consommation, investissement (temps des réunions, organisation de l'appro/livraison, etc.)
- Mais, plus de lien social, bénéficiaire d'une transmission, pouvoir « réinventer l'eau chaude », manger sain, exprimer un engagement politique (/capitalisme, soutien agriculture locale, etc.)

❑ **Par rapport aux AMAPs :**

- Moins contraignant (pas d'engagement formel de durée du contrat, pas de prépaiements, choix d'acheter ou non à chaque commande, plusieurs fournisseurs, possibilité rapide d'en changer, d'en ajouter, etc.)
- Pour certains groupes : plus de lien social (réunions mensuelles pour débattre, partager un repas, etc.).

Se coordonner à la recherche de ce qui convient

❑ **Comment les membres (consommateurs) vont-ils coordonner leurs actions à la recherche de ce qui convient ?**

Le groupe est-il le lieu d'engagement politique, où les membres débattent et justifient la légitimité de leur action ? Est-il le lieu d'une recherche de proximité et d'ancrage par l'attachement local et/ou personnalisé ? Comment s'exprime le soutien à l'agriculture locale ?

❑ **Entretiens et observation participante (2011)**

Attentifs à : qui prend les décisions et comment, comment choisit-on un producteur, comment se passe le processus de validation d'un producteur, comment organise t-on une réunion, la livraison, le groupe choisit-il de limiter sa taille, quels sont les lieux et moments de rencontre, ?

❑ **Régimes d'engagement**

- Prendre au sérieux les capacités critiques des individus.
- Tenir compte de la capacité des personnes à s'ajuster à différentes situations, des formes les plus publiques (débattre dans une réunion) à celles les plus familières (relations inter-personnelles, savoirs localisés, etc.)

Groupement « Miam miam », à la recherche de l'aise et du soin

(17 personnes, zone rurale, 20 km de Montpellier)

❑ **Personnes dont le familial a été affecté**

(pertes, deuil, faillite d'une entreprise artisanale, etc.)

Partager le familial avec d'autres, faire communauté, développer des affinités, garantir l'aise, le souci des autres, le soin.

❑ **Une proximité dans le familial entre membres**

- Les « parrains » et « marraines » de produits (et relation pérenne)
- Réticents à « ouvrir » le groupe
- Réunions mensuelles dans un lieu privé (chez un membre)

avec partage de repas + conversations autour du voisinage, de la vie des membres, des activités locales qui sollicitent l'implication des autres.

- sentiment de bien être, d'aise (« *j'ai dû me présenter, mais c'était bon enfant* »), d'être attachés aux autres.

Groupement « Miam miam », à la recherche de l'aise et du soin

(17 personnes, zone rurale, 20 km de Montpellier)

❑ **Personnes dont le familial a été affecté**

(pertes, deuil, faillite d'une entreprise artisanale, etc.)

Partager le familial avec d'autres, faire communauté, développer des affinités, garantir l'aise, le souci des autres, le soin.

❑ **Une proximité dans le familial entre membres**

- Les « parrains » et « marraines » de produits (et relation pérenne)
- Réticents à « ouvrir » le groupe
- Réunions mensuelles dans un lieu privé (chez un membre)

avec partage de repas + conversations autour du voisinage, de la vie des membres, des activités locales qui sollicitent l'implication des autres.

- sentiment de bien être, d'aise (« *j'ai dû me présenter, mais c'était bon enfant* »), d'être attachés aux autres.

Groupement « Miam miam », à la recherche de l'aise et du soin (2)

(env. 200 personnes, Montpellier)

- ❑ **Engagement politique dans la critique, indignation, visée de bien commun.**
 - Issu du CROAC (offensive anti-capitaliste), idéologie anarchiste
 - Auto-géré. Refus des formes de domination et hiérarchie
 - Réunions mensuelles dans un lieu public (librairie anarchiste)
 - Charte : un « manifeste » anti-capitaliste. Une critique de la concurrence, individualisme, rentabilité, etc. Un engagement civique, qui valorise la solidarité avec les producteurs et l'autonomie / système économique actuel
 - Point focal sur le « consensus » : obtention d'un accord à l'unanimité

- ❑ **L'épreuve de l'enquête : la validation des produits**
 - Pas de proximité avec le producteur (connu d'une seule personne du groupe qui fait le lien, liaison non pérenne)
 - Le producteur qui souhaite se présenter se déplace à Montpellier
 - Validation d'un produit (et producteur) à travers « l'enquête » : mener sa propre enquête, refus des savoirs externes,

Groupement « Miam miam », à la recherche de l'aise et du soin (2)

(env. 200 personnes, Montpellier)

- ❑ **Engagement politique dans la critique, indignation, visée de bien commun.**
 - Issu du CROAC (offensive anti-capitaliste), idéologie anarchiste
 - Auto-géré. Refus des formes de domination et hiérarchie
 - Réunions mensuelles dans un lieu public (librairie anarchiste)
 - Charte : un « manifeste » anti-capitaliste. Une critique de la concurrence, individualisme, rentabilité, etc. Un engagement civique, qui valorise la solidarité avec les producteurs et l'autonomie / système économique actuel
 - Point focal sur le « consensus » : obtention d'un accord à l'unanimité

- ❑ **L'épreuve de l'enquête : la validation des produits**
 - Pas de proximité avec le producteur (connu d'une seule personne du groupe qui fait le lien, liaison non pérenne)
 - Le producteur qui souhaite se présenter se déplace à Montpellier
 - Validation d'un produit (et producteur) à travers « l'enquête » : mener sa propre enquête, refus des savoirs externes,

Groupement « Raares », l'engagement politique et moral

□ Un groupe auto-géré

- Privilégier des agriculteurs en installation, des agriculteurs en recherche de débouchés, ou qui ont un faible revenu.
- Parrainer une partie de la production (ex : co-financement de ruches contre la livraison de miel pendant 5 ans)
- Refus de négocier les prix proposés par le producteur, comme principe de soutien financier et de résolution des asymétries (le producteur n'est pas un « bon vendeur »)

□ Un soutien matériel et affectif, un soutien du « moral » des producteurs

- Certains groupements ont développé des liens de proximité avec les producteurs.
- Souci de l'autre et soin : journées d'entraide sur l'exploitation et sur les lieux d'habitation, participation dans les réunions en tant que membre, ouverture sur la vie privée, soutien moral en cas de coup dur, etc.

Tensions et oppressions

❑ Un soutien financier

- Privilégier des agriculteurs en installation, des agriculteurs en recherche de débouchés, ou qui ont un faible revenu.
- Parrainer une partie de la production (ex : co-financement de ruches contre la livraison de miel pendant 5 ans)
- Refus de négocier les prix proposés par le producteur, comme principe de soutien financier et de résolution des asymétries (le producteur n'est pas un « bon vendeur »)

❑ Un soutien matériel et affectif, un soutien du « moral » des producteurs

- Certains groupements ont développé des liens de proximité avec les producteurs.
- Souci de l'autre et soin : journées d'entraide sur l'exploitation et sur les lieux d'habitation, participation dans les réunions en tant que membre, ouverture sur la vie privée, soutien moral en cas de coup dur, etc.

La solidarité, à l'épreuve de formes d'engagement

□ Un soutien financier

- Privilégier des agriculteurs en installation, des agriculteurs en recherche de débouchés, ou qui ont un faible revenu.
- Parrainer une partie de la production (ex : co-financement de ruches contre la livraison de miel pendant 5 ans)
- Refus de négocier les prix proposés par le producteur, comme principe de soutien financier et de résolution des asymétries (le producteur n'est pas un « bon vendeur »)

□ Un soutien matériel et affectif, un soutien du « moral » des producteurs

- Certains groupements ont développé des liens de proximité avec les producteurs.
- Souci de l'autre et soin : journées d'entraide sur l'exploitation et sur les lieux d'habitation, participation dans les réunions en tant que membre, ouverture sur la vie privée, soutien moral en cas de coup dur, etc.