



Projet n°. 015403

## FONIO

### Amélioration de la qualité et de la compétitivité de la filière fonio en Afrique de l'Ouest

Projet de Recherche spécifique ciblé (STREP)  
INCO

#### WORK PACKAGE 5

Opportunité de diversification et multi-usages du fonio dans les systèmes de production

## D 26

### Stratégies des producteurs et conditions pour accroître l'utilisation du fonio en tant que processus

Authors: **Nadine ANDRIEU, Diakalia SOGODOGO**

Workpackage leader : Eric VALL (CIRDES)

Project coordinator: Jean-François CRUZ (Cirad)

**CIRDES** (Centre International de Recherche-Développement sur l'Élevage en zone Subhumide - Burkina)

Juin 2007

Projet co-financé par la Commission Européenne au cours du 6ème programme cadre (2002-2006)		
Niveau de diffusion		
<b>PU</b>	Public	<b>X</b>
<b>PP</b>	Restreint aux participants d'autres programmes (Services de la Commission inclus)	
<b>RE</b>	Restreint à un groupe spécifié par le consortium (Services de la Commission inclus)	
<b>CO</b>	Confidentiel, restreint aux membres du consortium (Services de la Commission inclus)	

Authors: Nadine ANDRIEU <sup>(1)</sup>, Diakalia SOGODOGO<sup>(2)</sup>

(1) CIRDES (Centre International de Recherche-Développement sur l'Élevage en zone Subhumide)  
BP 454, Bobo Dioulasso 01, Burkina Faso

(2) IER (Institut d'Economie Rurale), BP 258, Bamako, Mali

Ce travail a été réalisé en collaboration avec:

- Direction Provinciale de l'Agriculture du Kéné Dougou (Burkina)
- Direction Provinciale de l'Agriculture de la Kossi (Burkina)
- Direction Régionale de l'Agriculture des Hauts-Bassins (Burkina)
- Secteur d'agriculture de Tominian (Ségou, Mali)
- Secteur d'agriculture de Bougouni et Secteur CMDT de Garalo (Bougouni, Mali)
- Union des Agriculteurs du Cercle de Tominian (Ségou, Mali)
- Association des Femmes de Garalo (Bougouni, Mali)

Les auteurs les remercient pour leur collaboration

*Nota : Ce travail a été soutenu financièrement par la Commission de la Communauté Européenne. Il ne reflète pas nécessairement les vues et en aucun cas ne préfigure la politique future de la Communauté dans le domaine*

# Sommaire

	<b>Pages</b>
<b>1 - Problématique, hypothèses et objectifs</b>	<b>1</b>
<b>2 - Méthodologie de l'enquête</b>	<b>1</b>
2.1. Échantillon	1
2.2. Questionnaire d'enquête	2
<b>3 – Résultats</b>	<b>2</b>
<b>3.1. Historique de la vente du fonio au sein des unités de production</b>	<b>2</b>
<b>3.2. Rôle du fonio au sein de l'unité de production</b>	<b>5</b>
3.2.1. Cas des zones semi-arides	5
3.2.2. Cas des zones sub-humides	6
<b>3.3. Contraintes rencontrées pour l'activité de vente du fonio</b>	<b>8</b>
<b>3.4. Trajectoires d'évolution</b>	<b>9</b>
<b>4 – Conclusion</b>	<b>9</b>

# 1 - Problématique, hypothèses et objectifs

Les activités 5.1 et 5.2 du workpackage 5 du projet FONIO ont permis de décrire la diversité des systèmes de production, les techniques culturales et l'importance du fonio dans ces systèmes. L'objectif de l'activité 5.3 est, en se basant sur les résultats préliminaires, d'analyser les stratégies de production et d'identifier leurs évolutions possibles afin de déterminer les conditions pour lesquelles le fonio peut devenir une véritable culture de diversification. Dans les différents bassins de production de fonio, l'étude comparative de vendeurs occasionnels et réguliers de fonio doit permettre de clarifier les déterminants d'une spécialisation dans la vente de fonio, d'une instabilité dans la culture et la vente de fonio ou encore d'un abandon. Les trajectoires d'évolution sont étudiées pour déterminer l'évolution de la place du fonio dans les systèmes de production en fonction d'éléments déterminants identifiés (prix d'achat...).

## 2 - Méthodologie de l'enquête

### 2.1. Échantillon

Cette étude a été menée dans deux pays : le Burkina Faso et le Mali<sup>1</sup>. Dans chaque pays les études préliminaires ont mis en évidence deux bassins de production : un en zone semi-aride et un en zone sub-humide.

Au Burkina Faso, il s'agissait :

- pour la zone semi-aride, de la province de la **Kossi** où l'agriculture est dominée par les céréales traditionnelles et où les quantités de fonio produites sont les plus importantes.
- pour la zone sub-humide, les provinces du **KénéDougou-Houet** où les conditions pluviométriques permettent une grande diversification agricole avec l'arboriculture, les céréales, les légumineuses, les racines et tubercules.

Au Mali, deux bassins de productions ont également été mis en évidence :

- le premier est le cercle de **Tominian**, situé en zone semi-aride, qui occupe une bonne position dans la production de fonio dans le bassin de Bankass. Le fonio est intégré dans le système de culture à base de mil qui constitue la culture principale dans le bassin. Les autres cultures du système sont l'arachide, le voandzou, le niébé et le manioc.
- le second est le cercle de **Bougouni**, situé en zone sub-humide, et qui est dominant dans la production de fonio du bassin de Yanfolila. Le fonio est produit dans un système de culture à base de coton. Les assolements comprennent le coton, le maïs, le sorgho, le mil, le fonio, l'arachide, le niébé, le riz de bas fond, la patate et l'igname.

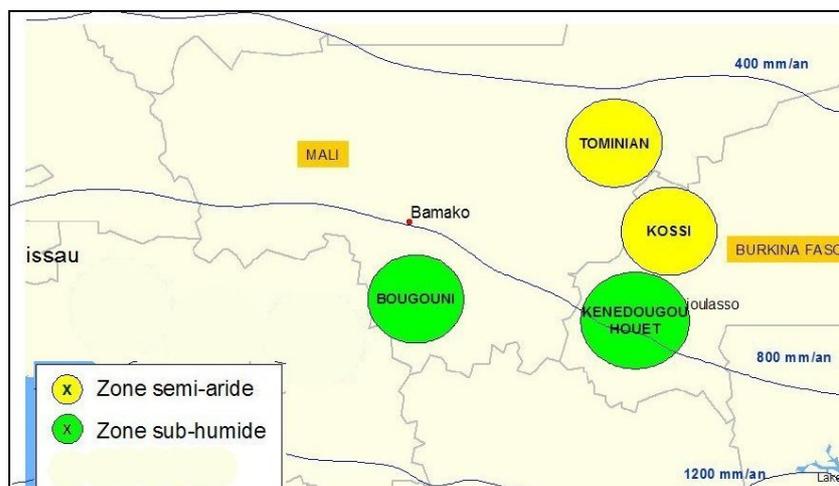


Figure 1. Bassins de production du fonio au Mali et au Burkina Faso

<sup>1</sup> Pour la Guinée il n'y a pas eu d'enquêtes spécifiques menées pour cette activité

Au total, ce sont 40 producteurs qui ont été enquêtés (10 par bassin de production).

Deux villages ont été visités dans la zone de la Kossi (Simbadougou, Soin) et trois dans la zone du Kéné Dougou-Houet (Kourynion et Toussiamasso pour des entretiens avec les producteurs, Kotoudeni pour des entretiens de groupe). L'échantillon de Tominian était réparti entre les villages de Hanékuy et de Sadian. Celui de Bougouni provenait du quartier de Garalo qui est un gros village de plus de 1000 habitants.

## 2.2. Questionnaire d'enquête

Des entretiens semi-directifs ont été effectués afin de déterminer le rôle du fonio dans les UP (culture vivrière ou de rente ?) et les raisons de la vente irrégulière ou non du fonio, voire de son abandon. Le guide d'entretien comportait les rubriques suivantes :

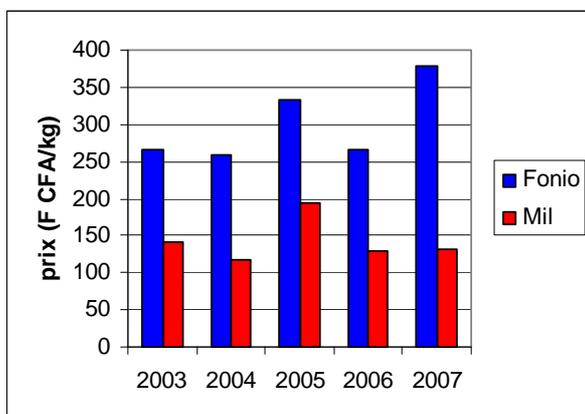
- 1) Historique de la vente du fonio
  - a. début de l'activité de vente ?
  - b. évolution des acheteurs ?
  - c. évolution du prix ?
  - d. objectifs futurs ?
- 2) Rôle du fonio au sein de l'UP (complétait le cas échéant les informations recueillies lors de l'enquête initiale) :
  - a. Place du fonio au sein des autres activités commerciales ?
  - b. Contribution du fonio aux besoins alimentaires de l'UP ?
  - c. Période de vente habituelle ?
  - d. Acheteurs ?
  - e. Quantités vendues durant la campagne ?
- 3) Contraintes rencontrées pour l'activité de vente du fonio

## 3 - Résultats

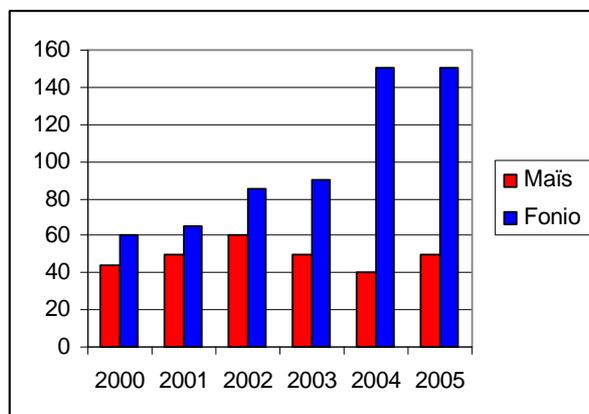
### 3.1. Historique de la vente du fonio au sein des unités de production

Dans les quatre bassins de production, le fonio est une culture traditionnelle se cultivant depuis plusieurs générations. Le fonio a toujours été une culture alimentaire même si sa place dans le calendrier d'alimentation et son mode de préparation diffèrent dans les différentes zones (cf section 3.2).

Le prix de vente du fonio s'est amélioré (figure 2) dans les quatre bassins de production. Au Burkina Faso cette augmentation des prix est vraisemblablement liée à une diminution des quantités offertes consécutive à une diminution des surfaces de fonio (figure 3). Au Mali la diminution de l'offre est moins nette mais on peut supposer que l'augmentation du prix est liée à une augmentation de la demande associée à une stagnation de l'offre.

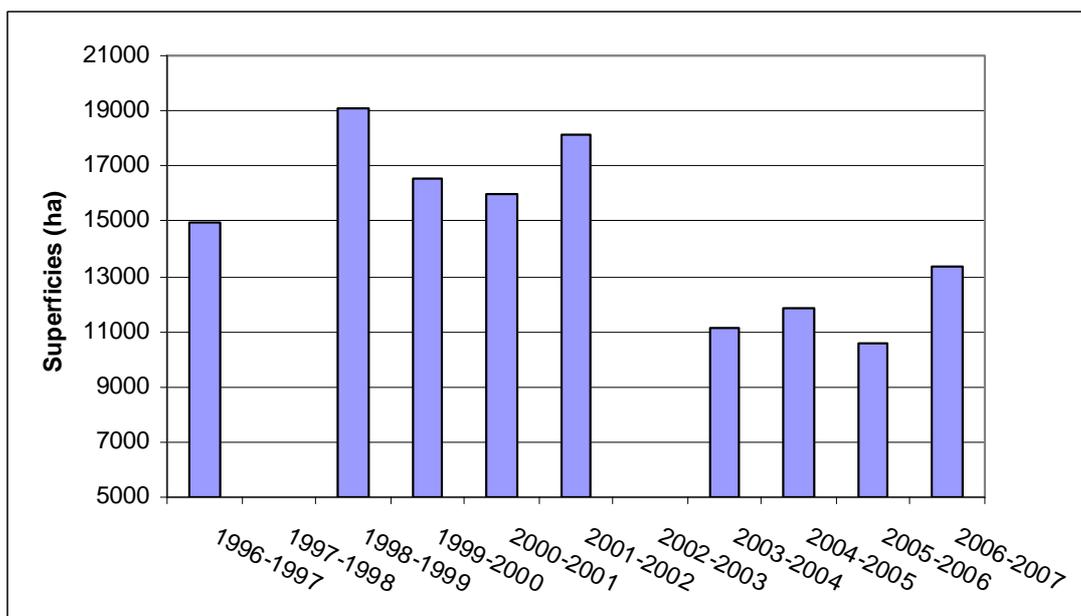


Source : Direction des Statistiques Agricoles/DGPSA/MAHRH



Source : Enquête Fonio WP5, 2006

Figure 2. Evolution du prix du fonio décortiqué à Orodara (Kéné Dougou) et à Garalo (Bougouni)

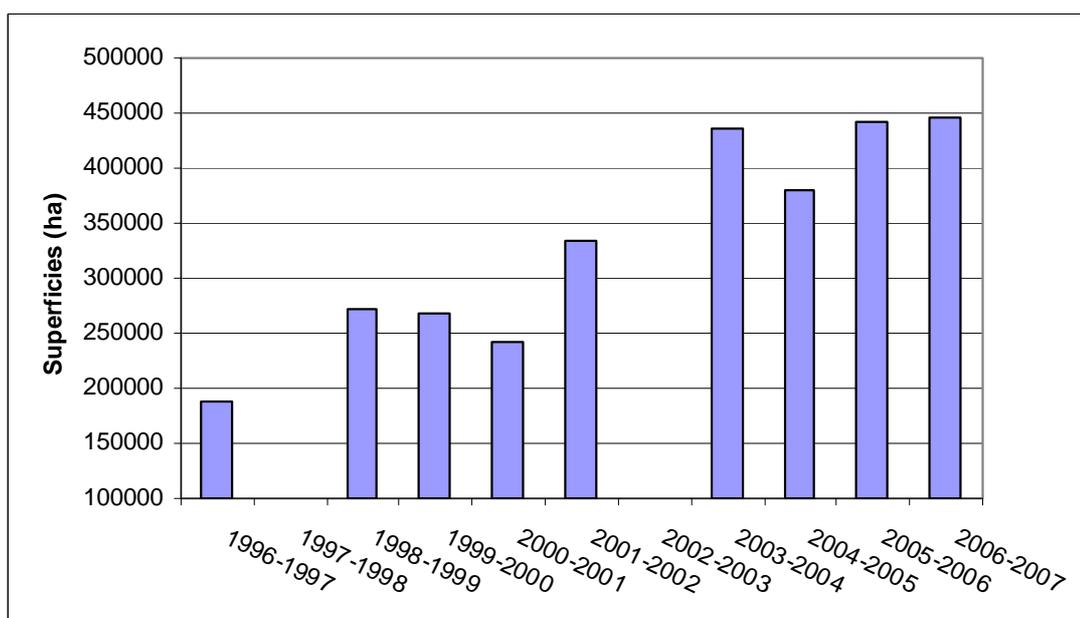


(Source : Direction des Statistiques Agricoles/DGPSA/MAHRH)

Figure 3. Evolution des superficies de fonio au Burkina Faso

Au Burkina Faso, les producteurs enquêtés expliquent la diminution des surfaces par une baisse des rendements (notamment dans le Kéné Dougou) mais aussi du fait de la concurrence du maïs. Le maïs est en effet une culture pour laquelle les contraintes post-récolte (battage-décorticage) sont moindres et les débouchés plus importants.

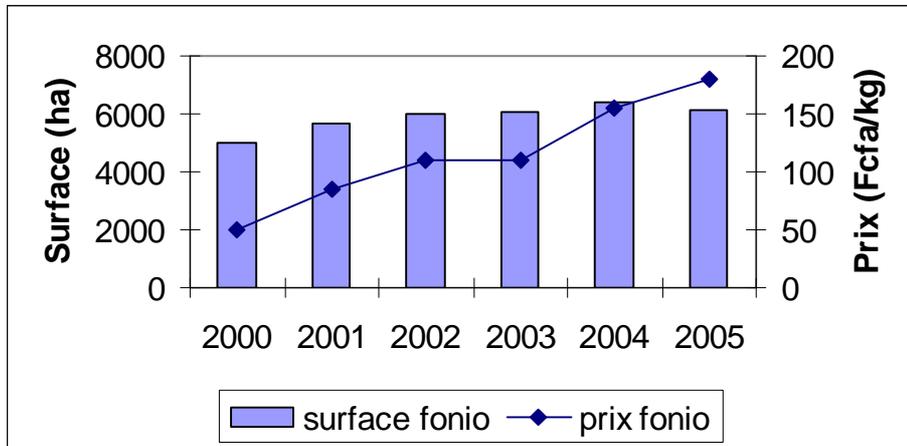
Le prix élevé du fonio est incitatif pour les producteurs et aurait pu se traduire par une augmentation des surfaces mais la difficulté du travail post-récolte, auquel ne souhaitent plus participer les jeunes aujourd'hui scolarisés, n'encourage pas une augmentation significative des surfaces. Le maïs occupe alors une place de plus en plus importante à la fois dans l'alimentation et le revenu des familles.



(Source : Direction des Statistiques Agricoles/DGPSA/MAHRH)

Figure 4. Evolution des superficies de maïs au Burkina Faso

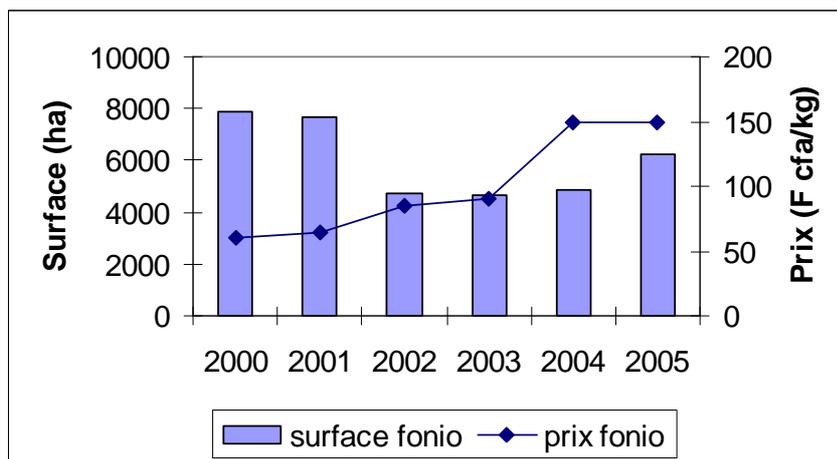
A Tominian, contrairement à ce qui a été observé dans les deux bassins de production du Burkina Faso, les superficies occupées par le fonio ont augmenté. L'hypothèse ici, est qu'il y a une réduction des superficies de mil (observée depuis 2004 à l'échelle nationale) au profit du fonio dont les rendements augmentent de façon continue depuis 2003. Mais les quantités de fonio vendues ne parviennent pas à satisfaire la demande et expliquent l'accroissement du prix du fonio.



(source : Rapports annuels secteurs de Tominian et Bougouni)

Figure 5. Evolution des surfaces et du prix du fonio décortiqué dans le bassin de Tominian

A Garalo, les superficies et les rendements de fonio ont évolué en dents de scie. On note une augmentation régulière de rendement à partir de 2002. Dans cette zone, le fonio est la troisième culture céréalière après le maïs et le sorgho. Avec la baisse du prix du coton au producteur, les cultures céréalières sèches (maïs, sorgho et fonio) ont pris de l'ampleur dans les exploitations agricoles. Leurs superficies ont continuellement augmenté à partir de 2003, le maïs et le sorgho étant cultivé par les hommes et le fonio par les femmes. On constate néanmoins un désintérêt de la culture de mil au profit du fonio.



(source : Rapports annuels secteurs de Tominian et Bougouni)

Figure 6. Evolution des surfaces et du prix du fonio décortiqué dans le bassin de Garalo

Ces dernières années, même si le fonio demeure une culture destinée à la consommation familiale, sa place a changé dans les ménages en passant d'une culture exclusivement destinée à l'autoconsommation à une culture occasionnellement vendue. Si on prend l'exemple du bassin du Kenedougou-Houet, la chute du prix des produits issus de l'arboriculture explique la nécessité de vendre les cultures vivrières.

## 3.2. Rôle du fonio au sein de l'unité de production

### 3.2.1. Cas des zones semi-arides

Dans le bassin de Kossi (Burkina Faso) ou dans celui de Tominian (Mali), le fonio est une culture de soudure semée en premier et consommée juste après la récolte, entre la fin des stocks de mil et sorgho de l'année précédente et les prochaines récoltes de mil et de sorgho.

Dans le bassin de la Kossi, les stocks de fonio récoltés sont progressivement battus et décortiqués. On décortique à l'échelle du ménage au fur et à mesure des besoins de consommation et l'on n'observe pas de grands chantiers de battage comme cela est habituel dans le bassin du Kéné Dougou-Houet.

A Tominian le stock de fonio est également progressivement décortiqué. Dans ces deux bassins, le fonio est donc essentiellement consommé de septembre à novembre pur, sous forme de *tô* mais aussi de bouillie, de couscous, et mélangé avec des haricots dans le bassin de Kossi et sous forme de bouillie, de *foyo*, de *djouka* et de fonio mélangé avec du lait à Tominian. On peut néanmoins noter que dans certains ménages du bassin de Tominian le fonio est consommé de façon continue sur l'année parce qu'il procure un sentiment de satiété permettant de se priver d'autres repas durant la journée comme ce qui a été observé dans le bassin du Kéné Dougou-Houet.

Lorsque les stocks de mil et de sorgho sont à nouveau disponibles, le battage et le décortiquage sont stoppés et le surplus vendu. La règle de vente du fonio est donc fonction des dates de récolte du mil et du sorgho mais aussi des quantités de mil et sorgho récoltées : les quantités de fonio vendues sont importantes lorsque le paysan sait que son stock de mil peut couvrir ses besoins alimentaires jusqu'à la prochaine récolte de fonio.

	Pas.	Mam.	JMart.	Cel.	Mart.	YaD	TSo.	SeL.	FoD.	TLa.
Village	Simbadougou						Soin			
S Totale Fonio (ha)	0.5	3	1.5	1	1	1	0.5	1.5	1	1
S Fonio des femmes (ha)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fonio paddy vendu (kg)	240	1800	160	180	600	120	0	120	120	0
Fonio décortiqué vendu (kg)	-	-	-	-	-	?	-	-	?	-
Fonio Autoconsommé (kg)	420	360	600	240	360	600	?	600	120*	660
Proportion fonio vendu (%)	36	83	21	43	62	17	0	17	50	0
Fonio/pers (kg)	42	10.5	40	30	34.5	75	?	66.5	10	13.2
Période consommation	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.	saison.
Contraintes production de fonio	Décort.	Décort.	Décort.	Décort.	Décort.	Fauch. Batt.	Fauch. Batt.	Décort.	Fauch. Batt. Decort.	Fauch. Batt. Decort.
Futur du fonio	+ S	-	+ S	+ S	+ S	-	+ S	+ S	+ S	+ S
Activité de vente du fonio	Reg	Reg	Reg	Reg	Reg.	Occ.	Occ.		Occ.	

Occ : occasionnelle ; Reg : régulière ; + S : augmentation des superficies ; Fauch. : fauchage ; Batt. : battage  
 Décort. : décortiquage ; Cont. : continue

Tableau 1. Place du fonio en 2006-2007 au sein des UP dans la zone de la Kossi

	Village de Hanekuy					Village de Sadian				
	Békou Koné	Moini Mounkoro	Daouo Mounkoro	Kabayi Koné	Seydou Diassana	Dofini Diarra	Yaya Diarra	Siakian Diarra	Barafo Diarra	Héréfo Diarra
S Totale Fonio (ha)	5	3	1	0,5	3	2	1	1,5	1,5	1
Fonio paddy vendu (kg)	800	640	650	912	240	600	300	400	480	700
Fonio autoconsommé (kg)	300	350	250	300	500	200	200	300	250	200
Proportion fonio vendu (%)	73	65	72	75	32	75	60	57	66	78
Fonio/pers (kg)	11,5	25	20,8	75	33,3	16,7	13,3	16,7	31,2	20
Période consommation	Cont	Cont	Saison.	Saison.	Cont	Saison.	Saison.	Cont	Cont	Cont
Contraintes production de fonio	Décort.	Batt. Décort.	Batt. Décort.	Batt. Décort.	Décort.	Décort.	Batt. Décort.	Décort. crédit	Batt. décort	Batt. Décort.
Futur du fonio	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S
Activité de vente du fonio	Reg	Reg	Reg	Reg	Occ.	Occ.	Occ.	Occ.	Reg	Reg

Occ : occasionnelle ; Reg : régulière ; + S : augmentation des superficies ; Fauch. : fauchage ; Batt. : battage  
Décort. : décortilage ; Cont. : continue

Tableau 2. Place du fonio en 2006-2007 au sein des UP dans la zone de Tominian

Les quantités vendues dans les villages étudiés dans ces deux zones sont en moyenne plus importantes que dans les villages enquêtés dans le Kéné Dougou malgré des surfaces comparables du fait d'une part moins grande gardée pour l'autoconsommation. Il faut signaler que ces données issues d'enquêtes menées en 2007 montrent une évolution par rapport aux situations enquêtées en 2006 où la vente de fonio dans ces zones était marginale. Cette évolution est liée à l'installation de la Société "Gaia Bio Solidaire" dans le bassin de la Kossi et de l'UACT (Union des Agriculteurs du Cercle de Tominian) dans le bassin de Tominian et uniquement observée dans les villages où des collaborations se sont tissées.

Le rachat depuis 2006 du fonio paddy par Société "Gaia Bio Solidaire" dans le village de Simbadougou et par l'UACT dans les villages du cercle de Tominian a stimulé la production de fonio les producteurs planifiant parfois de quadrupler les surfaces la saison prochaine. La Société "Gaia Bio Solidaire" ou l'UACT assurent un prix d'achat fixe contrairement aux autres céréales pour lesquelles le prix est à la fois faible et instable. Avant 2006 le fonio était revendu à d'autres producteurs en recherche de semences ou aux revendeuses. Les producteurs rencontrés sont ainsi passés du statut de vendeurs occasionnels à vendeurs réguliers de fonio. En revanche dans le village de Soin où n'intervient pas "Gaia Bio Solidaire", les producteurs sont restés des vendeurs occasionnels ne vendant qu'en cas de surplus d'une production destinée à l'autoconsommation. Les acheteurs sont dans ce cas les revendeurs ou d'autres producteurs à la recherche de semences.

### 3.2.2. Cas des zones sub-humides

Dans le bassin du Kéné Dougou-Houet, le fonio est une des bases de l'alimentation couvrant près de 25 % des besoins annuels en céréales. Semé en début de saison de culture, il est pourtant consommé de façon continue toute l'année mélangé à d'autres céréales (maïs notamment) sous forme de tô. Le fonio aurait selon les producteurs des qualités particulières déclenchant un sentiment de satiété. Il est rarement consommé pur afin de ne pas épuiser les stocks et pouvoir le

consommer toute l'année. Les producteurs vendent de façon régulière leurs surplus de fonio, la règle de vente étant : on vend ce qui dépasse du grenier. Les quantités vendues sont souvent faibles en comparaison des quantités autoconsommées. En cas de mauvaise saison de production, les stocks seront prioritairement autoconsommés. Dans le village de Kotoudeni, les femmes possèdent leurs propres champs car elles en tirent une activité rémunératrice.

	SanWo	SanKa	SanNi	TraMo	TraAb	TraJu
Village	Toussiamasso	Toussiamasso	Toussiamasso	Kourinyon	Kourinyon	Kourinyon
S Totale Fonio (ha)	4.5	2	?	2	1	?
S Fonio des femmes (ha)	1.5	1	1	-	-	-
Fonio paddy vendu (kg)	120	240	?	80	200	0
Fonio décortiqué vendu (kg)	100	100	200	0	0	0
Fonio autoconsommé (kg)	800	800	600	880	1000	?
Proportion fonio vendu (%)	22	30	?	8	17	0
Fonio/pers (kg)	44.4	36.5	?	50	60	?
Période consommation	continue	continue	continue	continue	continue	continue
Contraintes production de fonio	Décort. Débouchés	Crédit	Décort. Travail du sol Débouchés	Batt. Décort.	-	Batt.
Futur du fonio	-	-	-	Augmentation	Augmentation	-
Activité de vente du fonio	Rég.	Rég.	Rég.	Rég.	Rég.	Occ.

Occ : occasionnelle ; Reg : régulière ; + S : augmentation des superficies ; Fauch. : fauchage ; Batt. : battage  
 Décort. : décortiqué ; Cont. : continue

Tableau 3. Place du fonio en 2006-2007 au sein des UP dans la zone du Kéné Dougou-Houet

Le bassin de Garalo offre un troisième cas de figure. Le maïs est la culture alimentaire de base. Les cultures de sorgho et mil sont les cultures de soudure. Le fonio est également une culture de soudure (tendant à se substituer au mil) mais sa destination principale est la vente. Il s'agit en d'autres termes d'une culture de toute fin de période de soudure. Il est principalement semé par les femmes au moment du semis du maïs avec les premières pluies de la saison. Lorsque les stocks de sorgho et mil sont épuisés, la femme a la possibilité de puiser dans son stock de fonio pour nourrir ses enfants. Comme dans les bassins de la Kossi et de Tominian, les stocks de fonio récoltés sont progressivement décortiqués à l'échelle du ménage au fur et à mesure de la consommation et/ou vente et consommé de septembre à octobre essentiellement sous forme de bouillie, djouka et de foyo. Il est régulièrement consommé dans d'autres ménages. Tout comme ce qui avait été signalé dans le bassin de Kéné Dougou-Houet et dans celui de Tominian, la consommation de fonio procure un sentiment de satiété. Mais contrairement à ces zones cette caractéristique n'est pas appréciée dans le bassin de Garalo qui offre un éventail riche de repas journaliers.

Les femmes sont donc des vendeuses régulières de fonio (fonio vendu à des collecteurs qui revendront le fonio aux commerçants de céréales grossistes de Bougouni, à d'autres producteurs à la recherche de semences ou alors de collecteurs sillonnant les villages à la recherche de fonio décortiqué qui sera revendu vers les commerçants grossistes de Ouélessébougou, Bamako, Sikasso). Les hommes producteurs de fonio sont en majorité des vendeurs occasionnels ne vendant qu'en cas de surplus d'une production destinée à l'autoconsommation. Un marché de fonio décortiqué s'est développé à Garalo depuis plusieurs décennies à tel point que l'offre est inférieure à la demande. Ce marché a instauré une tradition dans tous les villages de la zone qui voudrait qu'on attribue à chaque nouvelle mariée une parcelle de fonio d'environ 0,25 ha. La production de cette parcelle est principalement destinée à la vente permettant à la femme de subvenir à ses besoins.

	Fatoumata Sangaré	Mah Sangaré	Moussa Diakité	Adja Samaké	Worokia Sangaré	Awa Konaté	Fanta Sangaré	L
S Totale Fonio (ha)	-	-	-	-	-	-	-	-
S Fonio des femmes (ha)	0,5	0,5	0,5	0,75	1,75	0,5	0,75	
Fonio paddy vendu (kg)	-	-	-	-	-	-	-	
Fonio décortiqué vendu (kg)	100	150	300	600	185	880	300	
Fonio autoconsommé (kg)	150	250	400	160	100	100	150	
Proportion fonio vendu (%)	40	37	43	79	65	90	67	
Fonio/pers (kg)	25	13,9	30,8	26,7	20	33,3	37,5	
Période consommation	Saison.	Saison	Saison.	Cont.	Cont.	Cont.	Cont.	
Contraintes production de fonio	Travail sol batt. Décort.							
Futur du fonio	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	+ S	
Activité de vente du fonio	Occ.	Occ.	Occ	Rég.	Rég.	Rég.	Rég.	

Occ : occasionnelle ; Reg : régulière ; + S : augmentation des superficies ; Fauch. : fauchage ; Batt. : battage  
 Décort. : décortilage ; Cont. : continue

Tableau 4. Place du fonio dans les Unités de Production Agricole dans la zone de Garalo en 2006-2007

Malgré ces différences entre bassins de production on peut néanmoins noter que le fonio se situe le plus souvent en bonne place dans la génération du revenu malgré la faiblesse des surfaces concernées. Cela s'explique notamment par le déclin des cultures de rente (par exemple arachide dans le Kéné Dougou-Houet) ou du fait que les autres céréales sont majoritairement autoconsommées. Les quantités autoconsommées de fonio sont aussi destinées à des usages sociaux comme l'honneur aux étrangers, les funérailles notamment dans les régions de Tominian, Kéné Dougou-Houet et Bougouni. On peut aussi noter que les pailles de fonio sont valorisées pour des usages divers : fourrages, matelas, banco, potasse...(notamment dans la région de Kossi pour les fourrages) mais ces usages restent marginaux par rapport au rôle alimentaire ou commercial de la culture.

### 3.3. Contraintes rencontrées pour l'activité de vente du fonio

Dans les deux pays, la culture du fonio est décrite comme une culture peu exigeante. Le goulet d'étranglement est finalement le travail post-récolte. La section 4.3 du Deliverable 24 décrit des temps de travaux pour le battage et le décortilage de respectivement 30 jours par ha et actif et de 30 minutes par kg de fonio contre environ 15 jours par ha et actif pour les activités de désherbage.

Les principales contraintes citées à l'augmentation des surfaces et par conséquent à l'augmentation des quantités vendues sont donc le battage selon les hommes (activité masculine) et le décortilage selon les femmes (activité féminine). Les femmes citent aussi l'absence de crédit comme contrainte mais il s'agit dans ce cas là de crédit pour acheter les stocks de fonio d'autres producteurs afin de le revendre aux périodes où son prix est le plus élevé. A Soin la pénibilité du semis qui a lieu précocement avant le l'hivernage a aussi été citée comme une contrainte à la production de fonio en général. A Garalo, où la culture du fonio est souvent menée par des femmes, la pénibilité du travail du sol qui se fait à la main avec la daba (houe) en début d'hivernage a été citée comme une contrainte supplémentaire.

Mais c'est surtout l'absence de marché (hormis à Garalo) qui explique la diminution ou stagnation des surfaces. Dans le village de Simbadougou et dans le cercle de Tominian l'achat des stocks de fonio respectivement par la Société "Gaia Bio Solidaire" et par l'UACT (Union des Agriculteurs du Cercle de Tominian) a dynamisé la vente de fonio ce qui s'est traduit par une augmentation des surfaces. Absence de marché et difficultés des activités post-récolte sont liées puisque ces dernières limitent les surfaces allouées à la culture de fonio d'où un prix élevé sur le marché.

### **3.4. Trajectoires d'évolution**

L'arrivée d'un acheteur régulier de fonio sur le marché (Gaia Bio Solidaire ou UACT) a permis de dynamiser la vente de fonio à l'échelle du village et aux producteurs de se structurer en groupements à Simbadougou et en Union à Tominian. L'engouement en Europe pour l'agriculture « bio et solidaire » crée un marché de niche potentiellement prometteur pour la culture de fonio.

Mais l'exemple de Garalo montre que l'existence d'une demande régulière de fonio n'est pas suffisante pour la production de fonio en grandes quantités. En effet dans cette zone où les opérations sont manuelles, la dynamisation de la culture de fonio passe par la mécanisation des opérations comme le labour, le battage, le décorticage et par le renforcement de la capacité organisationnelle, financière et technique des femmes. Dans ces conditions, les femmes qui sont les principaux producteurs de fonio dans cette zone, pourraient chercher à augmenter les superficies pour augmenter les quantités de fonio à vendre.

D'une manière générale, sur les marchés locaux des bassins de production de Tominian, Kenedougou-Houet et Kossi, le prix actuel du fonio et notamment du produit conditionné (fonio précuit ou fonio étuvé) reste élevé et en fait un produit de luxe pour lequel la demande est faible.

Ce prix de vente élevé est incitatif pour les producteurs mais la difficulté du travail post-récolte n'encourage pas là encore une augmentation significative des surfaces et des quantités produites à la fois pour améliorer l'autosubsistance familiale ou pour alimenter le marché.

Une des pistes pour que les quantités produites de fonio augmentent concerne donc la mise à disposition aux producteurs d'unités de battage et décorticage qui doit passer par une structuration des groupements de producteurs de fonio pour l'accès au crédit.

En l'absence d'unité de battage-décorticage dans les villages (cas de notamment de Orodara au Burkina ou de Garalo au Mali), l'émergence d'une population urbaine dans les villes telles que Bobo-Dioulasso ou Ouagadougou au Burkina Faso, Bougouni, Sikasso et Bamako au Mali est toutefois susceptible de créer un marché pour la production de fonio conditionné à condition que soit facilitée la mise en relation entre producteurs, transformateurs et consommateurs.

Face à l'augmentation du prix des céréales telles que le maïs ou le mil et surtout des intrants il serait intéressant d'évaluer comment évoluera le rapport entre fonio/maïs ou fonio/mil dans les saisons à venir.

## **4 - Conclusion**

Les enquêtes menées dans les quatre bassins de production montrent une augmentation des prix de fonio qui ne permet toutefois pas d'augmenter de façon significative les surfaces de production et les quantités vendues hormis lorsqu'apparaissent des unités de transformation. De ce fait le fonio reste stratégique dans l'alimentation des ménages, consommée toute l'année ou lors des périodes de soudure, les quantités vendues étant fonction des quantités autoconsommées. Faire des producteurs des vendeurs réguliers de fonio nécessite alors de lever les contraintes pesant sur la production c'est-à-dire de faciliter les activités de battage et de décorticage.