

**ÉTUDE SUR LA COMMERCIALISATION ET LA CONSOMMATION  
DES PRODUITS VIVRIERS HORTICOLES ET FRUITIERS  
EN POLYNÉSIE FRANÇAISE**

**RÉSULTATS DE L' ENQUÊTE  
SUR LA CONSOMMATION ET LA PERCEPTION  
DU MARCHÉ DES FRUITS ET LÉGUMES**



**Johann Etienne (Cirad)  
Nicolas Bricas (Cirad)**

**Février 2001**



## SOMMAIRE

<b>METHODOLOGIE.....</b>	<b>3</b>
1 LES OBJECTIFS DE L'ENQUETE.....	3
2 LE QUESTIONNAIRE ET SON ADMINISTRATION.....	3
3 L'ECHANTILLON.....	3
4 PRESENTATION DETAILLEE DES RESULTATS.....	4
<b>RESULTATS.....</b>	<b>5</b>
1 LA CONSOMMATION ET LA PERCEPTION DU MARCHE DES FRUITS.....	5
1.1 <i>Les fréquences de consommation des fruits</i> .....	5
1.2 <i>Les lieux d'approvisionnement et leur perception</i> .....	6
1.3 <i>Les attentes vis-à-vis du marché des fruits</i> .....	7
1.4 <i>Le cas de l'orange</i> .....	7
1.5 <i>Les variétés de banane et de mangue préférées</i> .....	9
2 LA CONSOMMATION ET LA PERCEPTION DU MARCHE DES LEGUMES.....	9
2.1 <i>L'importance relative de la consommation des légumes</i> .....	9
2.2 <i>Les lieux d'approvisionnement en légumes et leur perception</i> .....	9
2.3 <i>Les attentes vis-à-vis du marché des légumes</i> .....	10
2.4 <i>Le cas des pommes de terre</i> .....	10
2.5 <i>Le cas de la carotte</i> .....	11
3 LES OPINIONS DES CONSOMMATEURS SUR LES MOYENS A METTRE EN ŒUVRE POUR AUGMENTER LA CONSOMMATION DE FRUITS ET LEGUMES.....	11
4 L'ATTITUDE DES CONSOMMATEURS VIS A VIS DE L'INFORMATION SUR LES PRIX.....	12
<b>CONCLUSIONS .....</b>	<b>13</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>14</b>

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Structures comparées de l'échantillon et de la population de Polynésie française .....	4
Tableau 2 : Fréquence de consommation des fruits en général et des fruits importés .....	5
Tableau 3 : Différences de fréquences de consommation selon les caractéristiques des consommateurs .....	5
Tableau 4 : Liste des fruits qui seraient davantage achetés en fonction de changements des caractéristiques de l'offre .....	7
Tableau 5 : Liste des légumes qui seraient davantage achetés en fonction de changements des caractéristiques de l'offre .....	10

# METHODOLOGIE

## 1 Les objectifs de l'enquête

Dans le cadre de l'étude "Commercialisation et consommation des produits vivriers, horticoles et fruitiers en Polynésie Française", le Cirad, en collaboration avec le SDR, a réalisé une enquête sur les comportements de consommation et la perception du marché des fruits et légumes. A l'occasion de la Foire Agricole de Papeete qui rassemble des visiteurs venant des différentes îles du territoire, un questionnaire a été administré auprès de 325 personnes. Les objectifs de cette enquête étaient :

- de mesurer l'importance relative de la consommation des fruits et légumes ;
- d'identifier les facteurs de différenciation de ces niveaux de consommation liés aux caractéristiques des consommateurs ;
- de mesurer l'importance relative des différents mode d'approvisionnement en ces produits ;
- d'identifier la perception, par les consommateurs du marché de ces produits, avec un approfondissement pour certains d'entre eux (orange, banane, mangue, pommes de terre, carotte, choux) : perception des lieux d'approvisionnement, des prix, de la qualité ;
- d'identifier les souhaits des consommateurs pour une amélioration de l'offre en fruits et légumes ;
- d'identifier la perception, par les consommateurs, de la diffusion des prix par les médias.

## 2 Le questionnaire et son administration

Le questionnaire a été élaboré par le Cirad en collaboration avec le SDR (DAG). Il figure en annexe 1. Il comporte 68 questions. Il a été administré par des enquêteurs formés de l'ITSTAT sur le lieu de la Foire Agricole durant la première quinzaine du mois d'août 2000. Ses données ont été saisies sur le logiciel Sphinx.

L'estimation de l'importance relative de la consommation a été faite par enregistrement des fréquences déclarées selon cinq modalités : "Tous les jours ou presque", soit 5 fois par semaine ou plus ; "3 ou 4 fois par semaine" ; "1 ou 2 fois par semaine" ; "moins d'une fois par semaine" ; "Très rarement ou jamais". Pour simplifier la lecture des fréquences comparées de plusieurs produits, un indicateur de fréquence a été calculé selon la formule suivante :

$$IF = [(\% \text{ "tous les jours" } \times 6) + (\% \text{ "3-4fois/sem." } \times 3,5) + (\% \text{ "1-2 fois/sem." } \times 1,5) + (\% \text{ "< 1 fois/sem" } \times 0,5) + (\% \text{ "très rarement ou jamais" } \times 0,1)]/100$$

## 3 L'échantillon

La structure de l'échantillon et celle de la population du territoire telle que fournie par le recensement 1996 sont présentées dans le Tableau 1.

Tableau 1 : Structures comparées de l'échantillon et de la population de Polynésie française

	Nombre de citation de l'enquête	% de l'enquête	% Polynésie française
<b><u>Sexe</u></b>			
- Femme	198	60,9 %	52 %
- Homme	125	38,5 %	48 %
- Non-réponses	2	0,6 %	
<b><u>Age</u></b>			
- < 20 ans	22	6,8 %	42,0 %
- 20 à 30 ans	95	29,2 %	17,8 %
- 30 à 40 ans	100	30,8 %	15,4 %
- 40 à 50 ans	68	20,9 %	10,8 %
- > 50 ans	35	10,8 %	12,9 %
- Non-réponses	5	1,5 %	
<b><u>Lieu</u></b>			
- IDV	182	56,1 %	74,1 %
- ISLV	44	13,5 %	12,2 %
- Australes	27	8,3 %	3,7 %
- Marquises	38	11,7 %	3,0 %
- Tuamotu Gambier	32	9,8 %	7,0 %
- Non-réponses	2	0,6 %	
<b><u>Taille du foyer</u></b>			
		4,9	4,4
<b><u>Affinité culturelle</u></b>			
- Polynésienne	241	74,2 %	81,0 %
- Française	46	14,2 %	12,0 %
- Chinoise	34	10,5 %	5,0 %
- Autre, ne sais pas	4	1,1 %	2,0 %
<b><u>Catégorie socio-prof.</u></b>			
- Agriculteurs	41	12,6 %	5,9 %
- Artisans, commerçants	73	22,5 %	5,4 %
- Cadres et prof. Intellect.	11	3,4 %	3,6 %
- Professions intermédiaires	29	8,9 %	8,0 %
- Employés ouvriers	126	33,2 %	31,3 %
- Autres et inactifs	66	19,3 %	34,5 %

On constate que cet échantillon n'est pas parfaitement représentatif de la population. Les hommes, les jeunes de moins de 20 ans et les habitants des Iles du Vent sont sous-représentés. Au contraire, les agriculteurs, artisans et commerçants sont sur-représentés. L'extrapolation des données à l'ensemble de la population doit donc tenir compte de ce biais. Les analyses présentées dans ce rapport s'attachent cependant d'avantage aux grandes tendances qui se dégagent et aux différences observables entre les catégories de consommateurs.

## 4 Présentation détaillée des résultats

Les résultats obtenus pour chacun des questions sont présentés, sous forme de tableaux de données en annexe 2. En annexe 3 figurent les tableaux de données des tris croisés mettant en évidence les différences de consommation et d'opinions selon les caractéristiques des personnes interrogées. Les résultats présentés ci-après constituent une synthèse des principales conclusions que l'on peut tirer de cette enquête

# RESULTATS

## 1 La consommation et la perception du marché des fruits

### 1.1 Les fréquences de consommation des fruits

Les personnes ont été interrogées sur leur fréquence de consommation hebdomadaire d'une part de fruits en général et d'autre part de fruits importés (pomme, poire, prune, fraise, raisin, orange). Les résultats obtenus pour ces deux questions figurent dans le Tableau 2.

Tableau 2 : Fréquence de consommation des fruits en général et des fruits importés

	plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'1 fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>Tous fruits</b>	30,2%	28,9%	20,8%	9,7%	10,4%
<b>Fruits importés</b>	10,6%	14,9%	29,8%	19,3%	25,5%

On constate que les fruits importés sont consommés moins souvent que les fruits en général. Un quart de l'échantillon consomment des fruits importés plus de trois fois par semaine, contre près de 60% pour les fruits en général.

Les différences selon les caractéristiques des consommateurs sont synthétisées dans le Tableau 3 qui indique l'indice de fréquence de consommation.

Tableau 3 : Différences de fréquences de consommation selon les caractéristiques des consommateurs

IF	tous fruits	fruits importés	orange	banane	mangue
<b>Moyenne</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>
IDV	3,3	<b>2,0</b>	1,7	2,4	3,2
ISLV	3,1	<b>1,8</b>	1,0	3,3	3,5
Australes	2,7	1,3	<b>2,3</b>	3,6	3,3
Marquises	<b>4,6</b>	1,4	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>
Tuamotu Gambier	<b>1,4</b>	0,8	1,0	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>
- 20 ans	3,1	1,2	1,3	2,6	3,1
20 à 30 ans	2,9	2,2	1,4	2,6	3,0
30 à 40 ans	3,3	4,4	1,9	2,6	3,3
40 à 50 ans	3,6	3,0	2,4	3,2	3,3
plus de 50 ans	3,0	0,8	1,9	3,1	3,5
polynésienne, demi	3,1	1,7	1,9	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
chinoise	3,5	<b>2,2</b>	1,5	1,8	3,0
française	3,4	1,7	1,5	2,3	2,7
< 150 000 FCP	<b>2,8</b>	3,7	1,9	<b>5,7</b>	3,3
150 000 à 300 000 FCP	<b>3,4</b>	3,9	1,7	3,5	3,3
> 300 000	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	1,8	2,1	3,2

Ces données montrent que :

- La consommation de fruits en général est notablement plus élevée aux Marquises qu'ailleurs : Plus de 80% des originaires de ces îles en mangent plus de trois fois par

semaine. Cette consommation est par contre nettement moins fréquente aux Tuamutu-Gambier.

- Les Iles du Vent apparaissent plus consommatrices de fruits importés qu'ailleurs ce qui s'explique par la présence de l'agglomération urbaine de Papeete.
- On n'observe pas de différence significative de consommation de fruits selon l'âge ou l'affinité culturelle. Cependant, la fréquence de consommation de fruits apparaît corrélée au niveau de revenu; tant pour les fruits en général que pour les fruits importés : les bas revenus consomment peu de fruits importés puisque plus de 60% des revenus inférieurs à 50 000 FCP n'en consomment jamais alors que près de 80% des revenus supérieurs à 250 000 FCP en consomment au moins 3 fois par semaine.

Les personnes ont également été interrogées sur les fruits qu'elles consomment le plus souvent. Pour l'ensemble de l'échantillon, six fruits sont cités par plus de la moitié des répondants. Il s'agit, par ordre décroissant de fréquence de citation de la banane (82%), du citron (72%), de la mangue (71%), de la papaye (69%), de la pastèque et de l'ananas (51% chacun).

L'analyse de ces fréquences de citation selon les îles montre que l'orange doit être ajoutée à cette liste aux Iles du Vent (58%), aux Australes (56%) et, bien sûr, aux Marquises (76%) et l'avocat aux Australes (56%) et aux Marquises (58%). Parmi les autres fruits globalement moins fréquemment consommés, on doit noter que certains d'entre eux importés sont significativement plus consommés aux Iles du Vent : la pomme (56%), la poire (27%) et la fraise (18%). Ainsi, la consommation de fruits apparaît plus diversifiée dans cet archipel, du fait de son urbanisation, ce qui peut marquer une tendance générale de l'évolution de la consommation de fruits sur le territoire. A l'inverse, c'est aux Marquises que ces fruits importés sont les plus rarement consommés.

L'analyse de ces fréquences selon le niveau de revenu montre que certains fruits ont une élasticité-revenu positive, ce qui signifie que leur fréquence de consommation augmente avec le revenu. Il s'agit de la pomme, du raisin, de la prune, de la pêche, du kiwi, du fruit de la passion et du litchi, autrement dit de fruits actuellement importés. A l'inverse, certains fruits ont une élasticité-revenu négative : la banane, l'avocat et le carambole. Pour les autres, on n'observe pas de différence significative selon les niveaux de revenus.

## **1.2 Les lieux d'approvisionnement et leur perception**

La question des lieux d'approvisionnement n'a pas été posée pour les fruits en général car ces lieux dépendent largement des fruits. On a pu noter seulement que 58% des répondants ont affirmé qu'ils disposent d'un jardin ou d'un fa'apu avec des fruits et que 46% profitent de la production de membres de leur famille ou d'amis. On constate donc que l'approvisionnement non marchand est très important, au moins pour certains fruits locaux, y compris dans les îles les plus urbanisées. Aux Iles du Vent, ces pourcentages de réponse sont ainsi respectivement de 53% et 37%. Pour la banane et la mangue, ces approvisionnements non marchands sont encore plus importants. Environ les deux tiers des personnes interrogées disposent de ces deux fruits dans leur jardin (58% pour la banane et 38% pour la mangue aux IDV) et environ 60% les obtiennent de parents ou d'amis (54% pour la banane et 29% pour la mangue aux IDV).

Interrogés sur leur perception des différents lieux d'acquisition, on constate que les fruits de son propre jardin sont les mieux perçus concernant leur qualité (53% des réponses). Parmi les lieux de vente, le marché et la vente en bord de route remportent le plus d'opinions favorables (respectivement 43% et 29% des réponses). Les supermarchés (22%) et les commerces de quartier (9%) sont globalement assez mal perçus quant à la qualité des fruits qu'ils proposent. Concernant les prix, les circuits courts, vente directe par le producteur, vente au marché et vente en bord de route, sont perçus comme les lieux d'achat où les fruits sont les moins chers. Les supermarchés et

plus encore les commerces de quartier sont, là encore, peu perçus comme des lieux d'achat à prix les plus bas. Ces réponses sont plus marquées encore aux Iles du Vent où l'offre commerciale est plus importante et diversifiée du fait de l'urbanisation.

### 1.3 Les attentes vis-à-vis du marché des fruits

Un quart des personnes interrogées considèrent les fruits locaux nettement trop chers et 31% un peu trop chers. Ceci est surtout vrai aux Tuamotu où près de la moitié des personnes (44%) déclarent que le prix des fruits est nettement trop élevé.

Aux questions "quels sont les fruits que vous achèteriez plus souvent s'ils étaient moins chers, de meilleure qualité, ou de meilleure disponibilité ?", les gens s'expriment volontiers, ce qui montre que le marché ne satisfait pas encore totalement les besoins des consommateurs. Les réponses à ces trois questions sont synthétisées dans le Tableau 4 qui ne reprend que les fruits pour lesquels plus d'un répondant sur cinq a répondu.

Tableau 4 : Liste des fruits qui seraient davantage achetés en fonction de changements des caractéristiques de l'offre

Moins chers	Meilleure qualité	Plus de disponibilité
Litchi (38%)	Melon (24%)	Litchi (27%)
Fraise (38%)	Pastèque (23%)	Mangue (25%)
Pastèque (36%)	Orange locale (22%)	Melon (23%)
Melon (34%)		
Raisin (33%)		
Kiwi (30%)		
Mangue (25%)		
Prune, pêche (25%)		
Mandarine (23%)		
Orange locale (22%)		

\* entre parenthèse figure le pourcentage de réponse obtenu pour tout l'échantillon

Il est intéressant de noter que la grande majorité des fruits cités sont cultivables localement. L'un d'entre eux, le melon, est cité, de façon significative, pour tous les facteurs de changement de l'offre. Un plus grand nombre de fruits sont cités par une plus grande proportion de répondants aux Tuamutu-Gambier ce qui confirme le sous approvisionnement de ces îles en fruits malgré une forte demande. Les différences entre les autres îles sont peu significatives. Les jeunes de moins de vingt ans apparaissent avoir des revendications plus marquées concernant leurs attentes du marché. Ils sont, en proportion, plus nombreux à déclarer vouloir acheter plus de fruits si les prix étaient moins élevés. Pour eux, à la liste du tableau 4 doivent s'ajouter la pomme (32%), la poire (32%) et le ramboutan (23%). De même, ils sont plus nombreux à souhaiter une amélioration de la qualité pour les mêmes fruits. Mais la fréquence de ces réponses sur la qualité peut signifier, de façon détournée, qu'ils souhaiteraient consommer davantage de ces fruits s'ils en avaient les moyens.

Ces résultats conduisent à proposer qu'une étude plus spécifique sur les attentes des consommateurs soit menée pour les fruits cités. La présente enquête ne pouvait approfondir ces attentes pour tous les fruits et ne constituait qu'une première identification des attentes générales. Elle a cependant pu préciser les comportements et opinions pour l'orange compte tenu des questions posées par la concurrence de cet agrume local avec les importations.

### 1.4 Le cas de l'orange

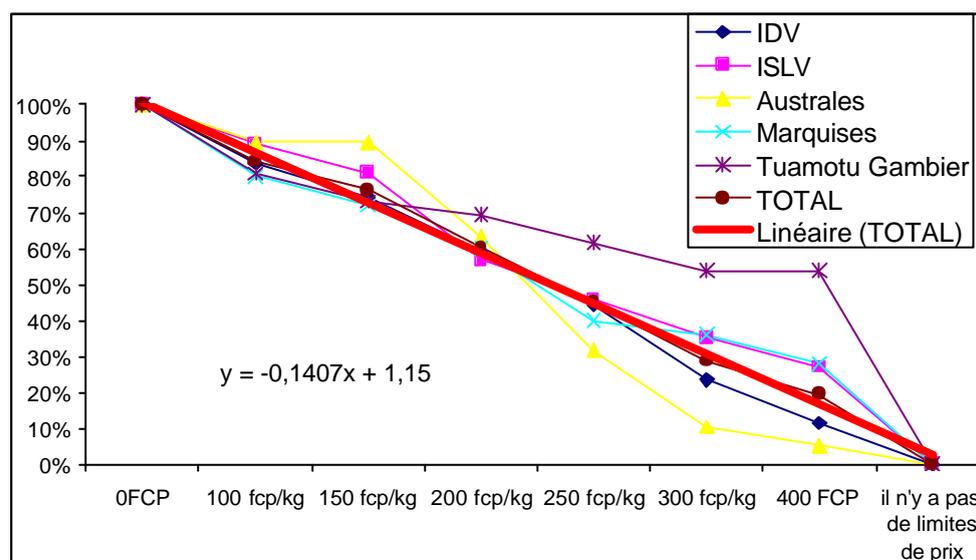
La répartition des répondants selon leur fréquence de consommation d'orange figure dans le Tableau 3. Les originaires des Marquises et des Australes sont les plus gros consommateurs de ce fruit, ainsi que les personnes de 40 à 50 ans. On observe peu de différences selon le niveau de

revenu et l'affinité culturelle. Environ la moitié des consommateurs réguliers déclarent consommer indifféremment des oranges locales ou importées, sauf aux Marquises, et dans une moindre mesure aux Australes, où domine la consommation d'oranges locales. Globalement, les répondants consommant plutôt des oranges locales et plutôt des oranges importées se répartissent à part égale.

Mis à part aux Marquises et aux Australes où les approvisionnements non marchands dominent largement, les lieux privilégiés d'acquisition sont les supermarchés et grandes surfaces aux Iles du Vent (73%) et aux Iles sous le Vent (52%), ou le bateau aux Tuamotu-Gambier (47%). Le marché et le commerce de quartier restent des lieux d'approvisionnement limités globalement même aux Iles du Vent.

D'une façon générale, les oranges locales sont considérées par le consommateur plus chères que les oranges importées. Plus de la moitié des habitants des IDV sont d'accord avec cette opinion alors que la comparaison des prix réels indique le contraire. Mais cette comparaison, pour être plus juste devrait intégrer la question de la qualité. Les produits ne sont pas forcément jugés comparables compte tenu des différences de qualité et ces réponses peuvent être interprétées comme le jugement d'un prix trop élevé pour les oranges locales compte tenu de leur qualité. L'établissement des courbes de prix psychologiques montre en tout cas qu'une réduction du prix des oranges pourrait de traduire par une augmentation de leur consommation. Les courbes, présentées dans le graphique 1, indiquent, en ordonnée, le pourcentage de répondants qui cesseraient d'acheter des oranges pour un prix supérieur à celui mentionné en abscisse.

Figure 1 : Courbe des prix psychologiques de cessation de consommation de l'orange



La courbe moyenne pour l'ensemble de l'échantillon montre qu'en diminuant de 10% le prix de l'orange, on peut potentiellement augmenter les quantités vendues de 14%. De plus, on peut remarquer que les Tuamotu, très fortement demandeurs en fruits, sont prêts à payer l'orange plus cher que le reste de la population polynésienne. C'est bien sûr la situation inverse que l'on observe aux Marquises.

Concernant la qualité des oranges locales, les reproches faits concernent d'abord la couleur (23% de réponse), l'aspect et en particulier la présence de tâches (17%) et le goût (13%). Une plus grande proportion de répondants se prononcent cependant sur les améliorations à apporter à ces oranges. Celle-ci concerne en premier lieu le goût plus sucré (44% des réponses), le caractère plus juteux (31%), la facilité d'épluchage (28%) et l'aspect (26%).

Il faut cependant noter ici que près de 40% des répondants se déclarent d'accord avec l'opinion qu'il faut continuer à importer des oranges pour que les gens puissent en consommer toute l'année (47%

aux IDV) mais que 17,5% considèrent qu'il faut arrêter d'en importer pour ne consommer que des oranges locales (13% aux IDV mais 24% aux ISLV et aux Marquises et 33% aux Australes).

Deux principaux efforts apparaissent donc à mener pour donner plus de compétitivité aux oranges locales : la réduction de leur prix et l'amélioration de leur qualité.

## **1.5 Les variétés de banane et de mangue préférées**

Deux questions sur les préférences variétales des consommateurs pour ces fruits avaient été incluses dans le questionnaire à la demande du SDR.

Pour la banane, la variété préférée est, de loin, la Hamoa, avec 76% des réponses, suivie de la Rio (55%). Les autres variétés (Rimarima, Fei, Mahoï et Maia) sont peu citées.

Pour la mangue, la variété préférée est la Labbé (88% des réponses), suivie de la Greffée (58%), la Ohure pio (35%) et la Atoni (30%). Les autres variétés sont peu citées.

## **2 La consommation et la perception du marché des légumes**

### **2.1 L'importance relative de la consommation des légumes**

Pour alléger le questionnaire, l'importance de la consommation de chacun des légumes courants en Polynésie française a été abordée par la mesure du pourcentage de personnes interrogées déclarant n'en jamais consommer ou de façon exceptionnelle. Les légumes les plus couramment consommés enregistrent par conséquent les plus faibles pourcentages. Il s'agit de la tomate, du chou pommé et du chou blanc, de la pomme de terre, de la salade, du concombre, de la carotte, de l'oignon et du haricot vert. L'analyse des différences entre les îles montre que les originaires des Tuamutu-Gambier sont très nombreux à ne jamais ou très rarement consommer la plupart des légumes, à l'exception de la tomate, de la pomme de terre de la carotte et de l'oignon. Les autres différences concernent la courgette et le poivron, l'aubergine, le poireau et le brocoli, peu consommés aux Australes et aux Marquises, en comparaison des Iles du Vent et des Iles sous le Vent. Là encore, la consommation de légumes apparaît plus diversifiée dans les îles plus urbanisées.

La consommation de légumes surgelés reste faible dans l'ensemble puisque 57% de l'échantillon n'en consomment que très rarement ou jamais. Seuls les originaires des Tuamutu-Gambier semblent compenser les difficultés d'approvisionnement en légumes frais par une plus grande consommation de légumes surgelés.

### **2.2 Les lieux d'approvisionnement en légumes et leur perception**

D'une façon générale, les légumes proviennent moins que les fruits des circuits non marchands. Seuls un peu plus du quart des personnes interrogées de l'ensemble de l'échantillon ont déclaré disposer d'un jardin avec des légumes. L'auto-approvisionnement reste cependant dominant aux Marquises et surtout aux Australes où respectivement 47% et 41% disposent d'un tel jardin. Dans ces îles, 40% et 52% des personnes interrogées s'approvisionnent en légumes dans leur jardin et 47% et 70% s'approvisionnent auprès de parents et d'amis. Aux Iles du Vent et aux Iles sous le Vent, les achats en supermarché et au marché sont nettement dominants puisque environ les deux tiers des répondant s'y ravitaillent.

Dans ces îles plus urbanisées où dominent donc les achats, le marché et les supermarchés sont nettement mieux perçus pour fournir des légumes de bonne qualité que pour les fruits. Mais environ la moitié des répondants considèrent cependant que les légumes de meilleure qualité proviennent de

leur propre jardin. Le même constat peut être fait pour les prix. Les commerces de quartier sont les moins bien perçus, tant pour la qualité que pour les prix des légumes qu'ils proposent.

### 2.3 Les attentes vis-à-vis du marché des légumes

En comparaison avec les fruits, les légumes sont un peu moins fréquemment considérés trop chers par les consommateurs. Seuls 16% considèrent leur prix nettement trop élevé, mais ce pourcentage atteint 25% aux Tuamutu-Gambier.

Aux questions "quels sont les légumes que vous achèteriez plus souvent s'ils étaient moins chers, de meilleure qualité, ou de meilleure disponibilité ?", les gens s'expriment volontiers ce qui montre que le marché ne satisfait pas encore totalement les besoins des consommateurs. Les réponses à ces trois questions sont synthétisées dans le Tableau 5 qui ne reprend que les légumes pour lesquels plus d'un répondant sur cinq a répondu.

Tableau 5 : Liste des légumes qui seraient davantage achetés en fonction de changements des caractéristiques de l'offre

Moins chers	Meilleure qualité	Plus de disponibilité
Brocolis (47%)	Tomate (39%)	Tomate (25%)
Tomate (44%)	Salade (32%)	Brocolis (25%)
Salade (34%)	Concombre (29%)	Salade (23%)
Concombre (30%)	Carotte (22%)	Concombre (20%)
Carotte (26%)	Pomme de terre (22%)	
Courgette, poivron (24%)	Brocolis (21%)	
Chou pommé ou blanc (23%)		
Céleris (22%)		
Pomme de terre (21%)		

\* entre parenthèse figure le pourcentage de réponse obtenu pour tout l'échantillon

Quatre légumes apparaissent poser plus particulièrement problème dans l'adéquation entre offre et demande : la tomate, le brocoli, la salade et le concombre.

Les différences de ces réponses selon les îles montrent que les originaires des Tuamutu-Gambier seraient les plus sensibles aux changements des caractéristiques de l'offre. Dans un ordre décroissant de fréquence de réponse, leur demande s'oriente prioritairement vers les mêmes quatre légumes. Si un effort doit être fait pour satisfaire ces consommateurs, c'est donc vers ces légumes qu'il convient de s'orienter prioritairement. A l'inverse, c'est dans les Iles du Vent que les attentes sont les moins fortement exprimées, ce qui s'explique par la situation privilégiée dont bénéficient ces îles pour leur approvisionnement en légumes.

### 2.4 Le cas des pommes de terre

Compte tenu de la concurrence entre pommes de terre locales et importées, des questions plus précises ont été posées sur la perception du marché de ce produit.

Sur l'ensemble de l'échantillon, la moitié des consommateurs en mange plus d'une fois par semaine. Les originaires des Australes en sont les plus gros consommateurs, ceux des Tuamutu-Gambier les plus faibles. On observe peu de différences significatives selon l'âge, l'affinité culturelle et le revenu.

A l'exception des Australes où domine l'approvisionnement non marchand, les pommes de terre sont surtout achetées au supermarché (76% des réponses au IDV) et dans les commerces de quartier.

Les personnes interrogées s'expriment moins volontiers sur les différences entre les pommes de terre locales et importées. Ceci s'explique par le fait que les périodes où les deux types de produit

sont présent sur les étalages sont restreintes. Environ 30% des répondants indiquent qu'ils trouvent les pommes de terre locales plus chères que les importées, seuls 16% les considèrent moins belles et 11% de moins bon goût. Si le produit local apparaît donc comme relativement compétitif en terme de prix et de qualité, il faut noter qu'environ 40% des personnes indiquent que la propreté du produit influe fortement sur leurs achats alors qu'environ un quart considèrent que c'est le prix qui influe fortement sur les achats. Un effort général semble donc à faire pour améliorer la présentation des pommes de terre. Il reste que l'analyse du prix psychologique au-delà duquel les consommateurs cesseraient d'acheter de la pomme de terre révèle une élasticité négative. Tout accroissement du prix de la pomme de terre se traduit par une réduction de sa consommation.

## **2.5 Le cas de la carotte**

Pour les mêmes raisons que la pomme de terre, des questions spécifiques ont été posées sur ce légume.

Celui-ci est un peu plus fréquemment consommé que la pomme de terre. Là encore, les Australes, productrices, sont plus consommatrices et les Tuamutu-Gambier les moins consommateurs. On observe une différence selon l'âge, les répondants les plus jeunes consommant moins fréquemment de carotte que leurs aînés.

Les lieux d'approvisionnement sont similaires à ceux de la pomme de terre, mais les circuits non marchands apparaissent un peu plus importants.

Près des deux tiers des répondants consomment indifféremment ou ne sait pas faire la différence entre les carottes locales et importées. Un quart considèrent les carottes locales plus chères et seuls 12% les considèrent moins bonnes. D'une façon générale, la demande s'oriente vers l'achat en vrac de carottes de taille moyenne (10 à 20 cm).

Comme pour la pomme de terre, les consommateurs apparaissent sensibles au prix.

## **3 Les opinions des consommateurs sur les moyens à mettre en œuvre pour augmenter la consommation de fruits et légumes**

Cette question ouverte visait à explorer d'autres opinions, plus libres, sur lesquelles les consommateurs n'avaient pu s'exprimer au travers du questionnaire.

Un grand nombre de personnes interrogées s'expriment tout d'abord sur la diminution de prix comme moyen de développer la consommation.

Les originaires des Tuamutu-Gambier manifestent fortement leur demande d'être mieux ravitaillés en fruits et légumes, mais cette revendication s'exprime aussi dans les autres îles, sauf aux Iles du Vent.

Le besoin d'informations sur la qualité des fruits et légumes apparaît enfin important. Il concerne d'une part la qualité sanitaire à propos de laquelle sont mentionnées les craintes de présence de pesticides et produits phytosanitaires, et d'autre part sur la qualité nutritionnelle. Sur ce point, et bien que l'enquête ne portait pas sur les produits vivriers traditionnels, les propositions de promouvoir ces produits par de la publicité et de l'information nutritionnelle reviennent fréquemment.

## **4 L'attitude des consommateurs vis à vis de l'information sur les prix**

Deux questions spécifiques du questionnaire concernaient l'opinion et l'utilisation des systèmes d'information sur les prix utilisés en Polynésie française : le "panier malin" ou "panier matete" dont les résultats sont publiés dans les journaux et "la météo des prix", émission de télévision informant les consommateurs des niveaux de prix des produits.

Près d'un tiers des personnes interrogées (30%) ne connaissent pas le "panier malin". Aux Iles du Vent où l'on peut supposer une plus grande disponibilité en journaux, un quart des originaires ne le connaissent pas et ce pourcentage atteint 47% aux Tuamutu Gambier. La "météo des prix" est un peu plus connue, puisque 85% des personnes interrogées en parlent (71% aux Marquises).

Si ces systèmes sont globalement connus, assez peu de consommateurs les utilisent pour leurs courses : 19% pour le panier malin et 26% pour la "météo des prix". On n'observe pas de différence significative sur les taux d'utilisation selon les îles.

Ces questions ont cependant été posées après une longue série de questions sur les fruits et légumes. Compte tenu de l'importance des circuits non marchands pour ces produits, il est donc possible qu'ayant en tête leurs pratiques d'approvisionnement pour ces produits, nombre de personnes interrogées aient pensé aux fruits et légumes pour répondre à ces deux questions. Ceci pourrait signifier que l'importance de ces systèmes d'information dans la pratique des consommateurs a peut-être été un peu sous-évaluée. Il n'en reste pas moins que la diffusion des prix par les médias n'apparaît pas largement utilisée par les consommateurs.

# CONCLUSIONS

## Concernant les fruits :

- La part des achats dans la consommation globale de fruits apparaît faible. L'autoconsommation et les échanges non marchands restent dominants sauf pour l'ananas et les oranges. Les actions visant seulement l'offre commerciale ne peuvent donc avoir qu'un effet limité sur la consommation globale des fruits.
- Pour les fruits déjà cultivés (melon, pastèque, orange) la réduction des prix apparaît prioritaire. Les attentes non satisfaites de qualité doivent être davantage étudiées pour le melon et la pastèque notamment.
- Concernant l'orange pour laquelle ces attentes ont été précisées dans cette enquête, un effort de réduction du prix et d'amélioration de la qualité de la production locale (goût sucré, teneur en jus, facilité d'épluchage et aspect) apparaît nettement nécessaire.
- Si l'on considère la consommation et les attentes des consommateurs des îles les plus urbanisées, les plus riches et les plus jeunes comme un modèle vers lequel tendrait la demande du territoire, une diversification de l'offre en fruits apparaît nécessaire. Ainsi pourrait être étudiées les possibilités d'une production locale compétitive de fraise, litchi, kiwi et raisin, fruits pour lesquels la demande apparaît la plus forte.
- La demande des Tuamotu-Gambier est particulièrement peu satisfaite. La possibilité de développer la production fruitière ou d'améliorer le ravitaillement de ces îles doit être aussi étudiée.

## Concernant les légumes :

- En comparaison avec les fruits, les échanges non marchands et l'auto approvisionnement sont plus faibles pour les légumes. L'offre commerciale peut donc jouer un rôle plus important pour influencer sur la consommation.
- Là encore, comme pour les fruits, la réduction des prix, l'amélioration de la qualité et de la disponibilité est nécessaire pour certains légumes locaux : la tomate, la salade et le concombre. Pour la pomme de terre, si un effort reste à faire, c'est sur l'aspect et la propreté qu'il faut intervenir.
- La demande est forte pour le brocoli, actuellement importé, légumes dont la production locale devrait être étudiée.
- Là encore, la demande des Tuamotu-Gambier apparaît peu satisfaite.

D'une façon générale, un effort d'information sur la qualité des fruits et légumes, qualité sanitaire et nutritionnelle, constitue une demande des consommateurs. Compte tenu du rôle positif que jouent ces produits pour la santé, leur promotion peut bénéficier d'une politique de lutte contre les maladies liées à l'alimentation, en particulier la surcharge pondérale.

# ANNEXES

Annexe 1: Questionnaire utilisé pour l'enquête

Annexe 2: Résultats des tris à plat

Annexe 2: Résultats des tris croisés

## Enquête sur les habitudes alimentaires en fruits et légumes des habitants de polynésie.

*La ora na, bonjour. L'agriculture joue un rôle important pour l'équilibre de la Polynésie. Afin de conseiller et orienter les producteurs, une large étude sur la commercialisation des produits maraichers, fruitiers et vivriers à été lancée par le SDR, en collaboration avec le CIRAD. Une partie de cette étude vise à mieux appréhender les habitudes d'achat et de consommation des habitants de Polynésie. Dans ce but, nous vous invitons à répondre avec sérieux et franchise aux questions suivantes.*

### FRUITS (MA'A HOTU): comportements alimentaires et habitudes d'achats

Attention à la distinction "fruits locaux" (ananas, melon, pastèque, mangue, papaye, citron, banane, ramboutan, orange ....) et "fruits importés"(pomme, poire, raisin, prune, fraise, orange ....).

#### 1. Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits ?

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine  
 3 à 4 fois par semaine  
 1 à 2 fois par semaine  
 moins d'une fois par semaine  
 jamais ou très rarement

#### 2. Consommez-vous régulièrement des fruits importés (pomme, poire, pêche, prune, fraise, raisin, orange importée ...) ?

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine  
 3 à 4 fois par semaine  
 1 à 2 fois par semaine  
 moins d'une fois par semaine  
 jamais ou très rarement

#### 3. Parmi les fruits (ma'a hotu) suivants, quels sont ceux que vous consommez le plus souvent ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> banane (meia)     | <input type="checkbox"/> papaye (iita)       |
| <input type="checkbox"/> mangue (vi)       | <input type="checkbox"/> Avocat (avota)      |
| <input type="checkbox"/> Pastèque (merini) | <input type="checkbox"/> melon               |
| <input type="checkbox"/> citron (taporo)   | <input type="checkbox"/> orange              |
| <input type="checkbox"/> pamplemousse      | <input type="checkbox"/> pomme               |
| <input type="checkbox"/> poire             | <input type="checkbox"/> ananas              |
| <input type="checkbox"/> mandarine         | <input type="checkbox"/> fraise              |
| <input type="checkbox"/> raisin            | <input type="checkbox"/> prune               |
| <input type="checkbox"/> pêche             | <input type="checkbox"/> carambole           |
| <input type="checkbox"/> kiwi              | <input type="checkbox"/> fruit de la passion |
| <input type="checkbox"/> litchi            | <input type="checkbox"/> ramboutan           |
| <input type="checkbox"/> aucun             |  |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (22 au maximum).*

#### 4. Parmi les fruits (ma'a hotu) suivants, quels sont ceux que vous ne consommez jamais ou exceptionnellement (1 fois par an)?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> banane (meia)     | <input type="checkbox"/> papaye (iita)       |
| <input type="checkbox"/> mangue (vi)       | <input type="checkbox"/> Avocat (avota)      |
| <input type="checkbox"/> Pastèque (merini) | <input type="checkbox"/> melon               |
| <input type="checkbox"/> citron (taporo)   | <input type="checkbox"/> orange              |
| <input type="checkbox"/> pamplemousse      | <input type="checkbox"/> pomme               |
| <input type="checkbox"/> poire             | <input type="checkbox"/> ananas              |
| <input type="checkbox"/> mandarine         | <input type="checkbox"/> fraise              |
| <input type="checkbox"/> raisin            | <input type="checkbox"/> prune               |
| <input type="checkbox"/> pêche             | <input type="checkbox"/> carambole           |
| <input type="checkbox"/> kiwi              | <input type="checkbox"/> fruit de la passion |
| <input type="checkbox"/> litchi            | <input type="checkbox"/> ramboutan           |
| <input type="checkbox"/> aucun             |  |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (22 au maximum).*

#### 5. A propos des fruits, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux de meilleur qualité ?

- marché  
 supermarché  
 commerçant de quartier  
 bord de route  
 quand ils viennent de son propre jardin  
 autre, préciser:  
 ne sais pas  
 pas de différence

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).*

#### 6. A propos des fruits, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux les moins chers ?

- marché  
 supermarché  
 commerçant de quartier  
 bord de route  
 quand ils viennent directement du producteur  
 autre, préciser:  
 ne sais pas  
 pas de différences

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).*

**7. Que pensez-vous du prix des fruits locaux ?**

- nettement trop élevé
- un peu trop élevé
- correct
- dépend des périodes de l'année
- dépend de la qualité des fruits
- sans opinion

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

**8. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> banane (meia)     | <input type="checkbox"/> papaye (iita)       |
| <input type="checkbox"/> mangue (vi)       | <input type="checkbox"/> Avocat (avota)      |
| <input type="checkbox"/> Pastèque (merini) | <input type="checkbox"/> melon               |
| <input type="checkbox"/> citron (taporo)   | <input type="checkbox"/> Orange locale       |
| <input type="checkbox"/> orange importée   | <input type="checkbox"/> Pamplemousse        |
| <input type="checkbox"/> pomme             | <input type="checkbox"/> poire               |
| <input type="checkbox"/> ananas            | <input type="checkbox"/> mandarine           |
| <input type="checkbox"/> fraise            | <input type="checkbox"/> raisin              |
| <input type="checkbox"/> prune, pêche      | <input type="checkbox"/> carambole           |
| <input type="checkbox"/> kiwi              | <input type="checkbox"/> fruit de la passion |
| <input type="checkbox"/> litchi            | <input type="checkbox"/> ramboutan           |
| <input type="checkbox"/> autres, précisez: | <input type="checkbox"/> aucun, ne sais pas  |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (22 au maximum).*

**9. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleur qualité ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> banane (meia)     | <input type="checkbox"/> papaye (iita)       |
| <input type="checkbox"/> mangue (vi)       | <input type="checkbox"/> Avocat (avota)      |
| <input type="checkbox"/> Pastèque (merini) | <input type="checkbox"/> melon               |
| <input type="checkbox"/> citron (taporo)   | <input type="checkbox"/> Orange locale       |
| <input type="checkbox"/> orange importée   | <input type="checkbox"/> Pamplemousse        |
| <input type="checkbox"/> pomme             | <input type="checkbox"/> poire               |
| <input type="checkbox"/> ananas            | <input type="checkbox"/> mandarine           |
| <input type="checkbox"/> fraise            | <input type="checkbox"/> raisin              |
| <input type="checkbox"/> prune, pêche      | <input type="checkbox"/> carambole           |
| <input type="checkbox"/> kiwi              | <input type="checkbox"/> fruit de la passion |
| <input type="checkbox"/> litchi            | <input type="checkbox"/> ramboutan           |
| <input type="checkbox"/> autres, précisez: | <input type="checkbox"/> aucun, ne sais pas  |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (22 au maximum).*

**10. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponibles plus régulièrement ?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> banane (meia)     | <input type="checkbox"/> papaye (iita)       |
| <input type="checkbox"/> mangue (vi)       | <input type="checkbox"/> Avocat (avota)      |
| <input type="checkbox"/> Pastèque (merini) | <input type="checkbox"/> melon               |
| <input type="checkbox"/> citron (taporo)   | <input type="checkbox"/> Orange locale       |
| <input type="checkbox"/> orange importée   | <input type="checkbox"/> Pamplemousse        |
| <input type="checkbox"/> pomme             | <input type="checkbox"/> poire               |
| <input type="checkbox"/> ananas            | <input type="checkbox"/> mandarine           |
| <input type="checkbox"/> fraise            | <input type="checkbox"/> raisin              |
| <input type="checkbox"/> prune, pêche      | <input type="checkbox"/> carambole           |
| <input type="checkbox"/> kiwi              | <input type="checkbox"/> fruit de la passion |
| <input type="checkbox"/> litchi            | <input type="checkbox"/> ramboutan           |
| <input type="checkbox"/> autres, précisez: | <input type="checkbox"/> aucun, ne sais pas  |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (22 au maximum).*

**ORANGE, BANANE, MANGUE: habitudes de consommation**

On distingue les oranges locales et les oranges importées.

**11. Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges ?**

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

**12. Mangez-vous des oranges locales ou des oranges importées ?**

- Je ne mange jamais d'oranges ou très rarement
- Je consomme indifféremment des oranges locales et des oranges importées
- Je consomme plutôt des oranges locales
- Je consomme uniquement des oranges importées
- je consomme des oranges mais je ne sais pas si elles sont locales ou importées

**13. Comment vous approvisionnez-vous en oranges ?**

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre, précisez:
- je ne consomme jamais d'oranges

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

---

**14. Quelle différence de prix faites-vous entre les oranges locales et les oranges importées ?**

- Les oranges locales sont moins chères que les importées
- Les oranges importées sont moins chères que les locales
- Il n'y a pas de différence de prix entre les oranges locales et les importées
- ça dépend des périodes
- sans avis

---

**15. A partir de quel prix arrêtez-vous d'acheter de l'orange ?**

- 100 fcp/kg
- 150 fcp/kg
- 200 fcp/kg
- 250 fcp/kg
- 300 fcp/kg
- 400 FCP
- il n'y a pas de limites de prix
- je n'achète jamais d'oranges
- sans avis

---

**16. Cocher parmi les propositions suivantes celles avec lesquelles vous êtes en accord ?**

- Les oranges importées n'ont pas bon goût
- Les oranges locales n'ont pas bon goût
- Les oranges importées n'ont pas une belle couleur
- Les oranges locales n'ont pas une belle couleur
- Les oranges importées n'ont pas un bel aspect
- Les oranges locales n'ont pas un bel aspect (tâche)
- si on pouvait acheter l'orange importée toute l'année, je n'achèterais plus l'orange locale
- il faut continuer d'importer des oranges pour que les gens puissent en manger toute l'année
- il faut arrêter d'importer des oranges et consommer que des oranges locales
- je ne consomme jamais d'oranges
- je ne suis pas d'accord avec les propositions précédentes

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (7 au maximum).*

---

**17. Quels sont selon vous les critères de l'orange locale à améliorer ?**

- plus de jus
- goût plus sucré
- goût plus acide (acidulé)
- aspect (couleur...)
- taille (plus grosse)
- la facilité d'épluchage
- l'absence de pépins
- prix
- aucun, l'orange locale est parfaite
- sans avis

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

---

**18. Consommez-vous régulièrement des bananes ?**

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

---

**19. Comment vous approvisionnez-vous en bananes ?**

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre
- je ne consomme jamais de bananes

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

---

**20. Quelles sont les variétés de bananes que vous préférez consommer ?**

---

---

---

---

**21. Pendant la saison, consommez-vous régulièrement des mangues ?**

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

---

**22. Comment vous approvisionnez-vous en mangues ?**

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre
- je ne consomme jamais de mangues

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

23. Quelles sont les variétés de mangue que vous préférez consommer ?

---

---

---

**LEGUMES (MA'A TUPU): comportements alimentaires et habitudes d'achats**

24. Quels sont les légumes que vous ne mangez jamais ou exceptionnellement (1 fois par an) ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> tomate               | <input type="checkbox"/> chou chine         |
| <input type="checkbox"/> chou pommé ou blanc  | <input type="checkbox"/> pomme de terre     |
| <input type="checkbox"/> salade               | <input type="checkbox"/> concombre          |
| <input type="checkbox"/> carotte              | <input type="checkbox"/> courgette, poivron |
| <input type="checkbox"/> oignon               | <input type="checkbox"/> aubergine          |
| <input type="checkbox"/> haricot long         | <input type="checkbox"/> navet              |
| <input type="checkbox"/> potiron + citrouille | <input type="checkbox"/> poireau            |
| <input type="checkbox"/> radis                | <input type="checkbox"/> brocolis           |
| <input type="checkbox"/> celeris              |   |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

25. Comment vous approvisionnez-vous en légumes ?

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre
- je ne consomme jamais de légumes frais

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

26. A propos des légumes, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes de meilleur qualité ?

- quand ils viennent de son propre jardin
- marché
- supermarché
- commerçant de quartier
- bord de route
- autre, préciser:
- ne sais pas

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).*

27. A propos des légumes, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes les moins chers ?

- quand ils viennent directement du producteur
- marché
- supermarché
- commerçant de quartier
- bord de route
- autre, préciser:
- ne sais pas

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).*

28. A votre domicile, consommez-vous des légumes surgelés (haricot, carottes, pomme de terre,...) ?

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

29. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> tomate               | <input type="checkbox"/> chou chine         |
| <input type="checkbox"/> chou pommé ou blanc  | <input type="checkbox"/> pomme de terre     |
| <input type="checkbox"/> salade               | <input type="checkbox"/> concombre          |
| <input type="checkbox"/> carotte              | <input type="checkbox"/> courgette, poivron |
| <input type="checkbox"/> oignon               | <input type="checkbox"/> aubergine          |
| <input type="checkbox"/> haricot long         | <input type="checkbox"/> navet              |
| <input type="checkbox"/> potiron + citrouille | <input type="checkbox"/> poireau            |
| <input type="checkbox"/> radis                | <input type="checkbox"/> brocolis           |
| <input type="checkbox"/> celeris              | <input type="checkbox"/> autres, précisez:  |
| <input type="checkbox"/> aucun                | <input type="checkbox"/> ne sais pas        |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (18 au maximum).*

30. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleur qualité ?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> tomate               | <input type="checkbox"/> chou chine         |
| <input type="checkbox"/> chou pommé ou blanc  | <input type="checkbox"/> pomme de terre     |
| <input type="checkbox"/> salade               | <input type="checkbox"/> concombre          |
| <input type="checkbox"/> carotte              | <input type="checkbox"/> courgette, poivron |
| <input type="checkbox"/> oignon               | <input type="checkbox"/> aubergine          |
| <input type="checkbox"/> haricot long         | <input type="checkbox"/> navet              |
| <input type="checkbox"/> potiron + citrouille | <input type="checkbox"/> poireau            |
| <input type="checkbox"/> radis                | <input type="checkbox"/> brocolis           |
| <input type="checkbox"/> celeris              | <input type="checkbox"/> autres, précisez   |
| <input type="checkbox"/> aucun                | <input type="checkbox"/> ne sais pas        |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (18 au maximum).*

**31. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponibles plus régulièrement ?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> tomate               | <input type="checkbox"/> chou chine         |
| <input type="checkbox"/> chou pommé ou blanc  | <input type="checkbox"/> pomme de terre     |
| <input type="checkbox"/> salade               | <input type="checkbox"/> concombre          |
| <input type="checkbox"/> carotte              | <input type="checkbox"/> courgette, poivron |
| <input type="checkbox"/> oignon               | <input type="checkbox"/> aubergine          |
| <input type="checkbox"/> haricot long         | <input type="checkbox"/> navet              |
| <input type="checkbox"/> potiron + citrouille | <input type="checkbox"/> poireau            |
| <input type="checkbox"/> radis                | <input type="checkbox"/> brocolis           |
| <input type="checkbox"/> celeris              | <input type="checkbox"/> autres, précisez:  |
| <input type="checkbox"/> aucun                | <input type="checkbox"/> ne sais pas        |

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (18 au maximum).*

**32. Que pensez-vous du prix des légumes ?**

- nettement trop élevé
- un peu trop élevé
- correct
- dépend des périodes de l'année
- dépend de la qualité des légumes
- sans opinion

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

**POMME DE TERRE, CAROTTE, CHOIX: habitudes de consommation**

Dans cette partie, nous considérons uniquement les pommes de terre fraîches et les carottes fraîches.

**33. Combien de fois par semaine mangez-vous des pommes de terre fraîches ?**

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

**34. Ou achetez-vous exactement vos pommes de terre habituellement ?**

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre, préciser:
- je ne consomme jamais de pommes de terre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (7 au maximum).*

**35. Achetez-vous des pommes de terre importées ou des pommes de terre des Australes ?**

- Je ne sais pas faire la différence entre les pommes de terre importées et celles des Australes
- Je consomme indifféremment les pommes de terre importée et les pommes de terre des Australes
- Je préfère consommer les pommes de terre des Australes
- Je préfère consommer les pommes de terre importées
- je ne consomme jamais de pommes de terre

**36. A partir de quelle prix arrêtez-vous d'acheter de la pomme de terre ?**

- 50 fcp/kg
- 100 fcp/kg
- 150 fcp/kg
- 200 fcp/kg
- 250 fcp/kg
- 300 fcp/kg
- 400 FCP
- il n'y a pas de limites de prix
- je n'achète jamais de pommes de terre
- sans avis

**37. Quelle différence de prix faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

- Les pommes de terre locales sont moins chères que les importées
- Les pommes de terre importées sont moins chères que les locales
- Il n'y a pas de différence de prix entre les pomme de terre locales et importées
- ça dépend des variétés
- sans avis

**38. Quelle différence d'aspect faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

- Les pommes de terre locales sont moins belles que les importées
- Les pommes de terre importées sont moins belles que les locales
- Il n'y a pas de différence d'aspect entre les pommes de terre locales et les imp ortées
- ça dépend des variétés
- sans avis

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

---

**39. Quelle différence de goût faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

- Les pommes de terre locales sont moins bonnes que les importées
- Les pommes de terre importées sont moins bonnes que les locales
- Il n'y a pas de différence de goût entre les pommes de terre locales et les importées
- ça dépend des variétés
- sans avis

---

**40. Cocher parmi les propositions suivantes celles avec lesquelles vous êtes en accord ?**

- Les pommes de terre locales n'ont pas un bel aspect
- Les pommes de terre importées n'ont pas un bel aspect
- L'aspect de la pomme de terre n'est pas important
- Le prix d'achat de la pomme de terre influe fortement sur mes achats
- L'origine géographique de la pomme de terre influe fortement sur mes achats
- La propreté de la pomme de terre influe fortement sur mes achats
- je ne suis pas en accord avec les propositions précédentes

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).*

---

**41. Combien de fois par semaine mangez-vous des carottes fraîches ?**

- tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins d'une fois par semaine
- jamais ou très rarement

---

**42. Ou achetez-vous exactement vos carottes habituellement ?**

- jardin, cueillette
- amis, parents, dons, trocs
- marché
- supermarché ou grande surface
- commerçant de quartier
- producteur
- bord de route
- autre, préciser:
- je ne consomme jamais de carottes

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

---

**43. Préférez-vous consommer des carottes importées ou des carottes des Australes ?**

- Je ne sais pas faire la différence entre les carottes importées et celles des Australes
- Je consomme indifféremment les carottes importées et celles des Australes
- Je préfère consommer les carottes des Australes
- Je préfère consommer les carottes importées
- je ne consomme jamais de carottes

---

**44. A partir de quel prix arrêtez-vous d'acheter de la carotte ?**

- 50 fcp/kg
- 100 fcp/kg
- 150 fcp/kg
- 200 fcp/kg
- 250 fcp/kg
- 300 fcp/kg
- 400 FCP
- il n'y a pas de limites de prix
- je n'achète jamais de carottes
- sans avis

---

**45. Quelle différence de prix faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

- Les carottes locales sont moins chères que les carottes importées
- Les carottes importées sont moins chères que les carottes locales
- Il n'y a pas de différence de prix entre les carottes locales et les carottes importées
- ça dépend des périodes
- sans avis

---

**46. Quelle différence d'aspect faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

- Les carottes locales sont moins belles que les carottes importées
- Les carottes importées sont moins belles que les carottes locales
- Il n'y a pas de différence d'aspect entre les carottes locales et les carottes importées
- ça dépend des périodes
- sans avis

---

**47. Quelle différence de goût faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

- Les carottes locales sont moins bonnes que les carottes importées
- Les carottes importées sont moins bonnes que les carottes locales
- Il n'y a pas de différence de goût entre les carottes locales et les carottes importées
- ça dépend des périodes
- sans avis

**48. Préférez-vous acheter des petites ou des grosses carottes ?**

- petite < 10 cm  
 moyenne 10 à 20 cm  
 grosse > 20 cm  
 la taille n'est pas importante  
 je n'achète jamais de carottes

**49. Sous quelle forme préférez-vous acheter les carottes ?**

- je préfère acheter les carottes en sachet  
 je préfère acheter les carottes en vrac  
 je n'achète pas de carottes  
 il faudrait trouver de nouvelles formes d'emballage des carottes

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

**50. Pensez-vous que le chou est plutôt facile ou difficile à trouver toute l'année ?**

- facile       difficile  
 ne sais pas       je ne mange pas de chou

**51. Comment vous approvisionnez-vous en choux ?**

- jardin, cueillette  
 amis, parents, dons, trocs  
 marché  
 supermarché ou grande surface  
 commerçant de quartier  
 producteur  
 bord de route  
 autre  
 je ne consomme jamais de choux

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

**VIVRIERS (MA'A TUMU): comportements alimentaires et habitudes d'achats**

Les produits vivriers (ma'a tumu) sont les féculents produits traditionnellement en Polynésie: il s'agit du taro, tarua, fei, uru, patate douce, fafa, igname, manioc.

**52. Combien de fois par semaine consommez-vous des vivriers ?**

- tous les jours ou presque  
 une à quatre fois par semaine  
 une à trois fois par mois  
 jamais ou très rarement

**53. Comment vous approvisionnez-vous en produits vivriers ?**

- jardin, cueillette  
 amis, parents, dons, trocs  
 marché  
 supermarché ou grande surface  
 commerçant de quartier  
 producteur  
 bord de route  
 autre  
 je ne consomme jamais de vivriers

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (7 au maximum).*

**54. Quelles sont les produits vivriers que vous ne consommez jamais ou exceptionnellement (1 fois par an)?**

- taro       tarua  
 uru       fei  
 fafa       manioc  
 igname       patate douce  
 je les consomme tous

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).*

**Divers**

**55. Pouvez-vous me dire ce que vous pensez du "panier malin" ou "panier matete" publié dans les journaux locaux ?**

- je ne connais pas  
 c'est une information que les gens lisent et utilisent pour leurs courses  
 c'est une information que les gens lisent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses  
 c'est une information que les gens ne lisent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert  
 ça ne sert pas à grand chose  
 on le lit seulement par curiosité

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

**56. Pouvez-vous me dire ce que vous pensez de l'émission télévisée "La météo des prix" ?**

- je ne connais pas  
 c'est une information que les gens regardent et utilisent pour leurs courses  
 c'est une information que les gens regardent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses  
 c'est une information que les gens ne regardent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert  
 ça ne sert pas à grand chose  
 on le regarde seulement par curiosité

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

57. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des fruits ?

- non  
 oui  
 ma famille, mes amis en ont et j'en profite

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

58. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des légumes ?

- non  
 oui  
 ma famille, mes amis en ont et j'en profite

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

59. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des vivriers ?

- non  
 oui  
 ma famille, mes amis en ont et j'en profite

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

60. Que pensez-vous qu'il faudrait faire pour que les habitants de Polynésie consomment plus de fruits et de légumes ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## IDENTIFICATION

61. Sexe ?

- Femme  Homme

62. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- 20 ans  20 à 30 ans  30 à 40 ans  
 40 à 50 ans  plus de 50 ans

63. Ou habitez-vous ?

- IDV  ISLV  Australes  
 Marquises  Tuamotu Gambier

64. Précisez la commune:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

65. Combien de personnes vivent habituellement sous votre toit ?

- une  deux  trois  
 quatre  cinq  six  
 sept  huit  neuf  
 dix  plus de dix

66. De quelle culture vous sentez vous la plus proche ?

- polynésienne, demi  chinoise  
 française  autre, ne sais pas

67. A quelle catégorie socio-professionnelle appartenez-vous ?

- agriculteur, exploitant  
 artisan, commerçant et chef d'entreprise  
 cadre et profession intellectuelle supérieure  
 cadre moyen et profession intermédiaire  
 employé  
 ouvrier  
 autre  
 inactif

68. Les revenus mensuels de la famille (papa + maman + autres) se situent entre:

- < 50 000 FCP  50 000 à 100 000 FCP  
 100 000 à 150 000 FCP  150 000 à 200 000 FCP  
 200 000 à 250 000 FCP  250 000 à 300 000 FCP  
 300 000 à 400 000 FCP  > 400 000 FCP

Vérification

69. Enquêtrice, enquêteur ?

- n°1  n°2  n°3  n°4  n°5

70. Vérification du questionnaire par un agent du CIRAD ?

- oui  non

71. Signature de l'enquêteur:

Signature de l'agent du CIRAD:

Signature de

## Enquête sur les habitudes alimentaires en fruits et légumes des habitants de Polynésie.

### Tableaux récapitulatifs

#### Ce plan comporte 74 analyses.

#### 1. Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits ?

fréquence-fruit	Nb. cit.	Fréq.
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	98	30,2%
3 à 4 fois par semaine	93	28,6%
1 à 2 fois par semaine	68	20,9%
moins d'une fois par semaine	32	9,8%
jamais ou très rarement	34	10,5%
TOTAL OBS.	325	100%

#### 2. Consommez-vous régulièrement des fruits importés (pomme, poire, pêche, prune, fraise, raisin, orange importée ...) ?

fruit-import-conso	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	34	10,5%
3 à 4 fois par semaine	48	14,8%
1 à 2 fois par semaine	97	29,8%
moins d'une fois par semaine	63	19,4%
jamais ou très rarement	82	25,2%
TOTAL OBS.	325	100%

#### 3. Parmi les fruits (ma'a hotu) suivants, quels sont ceux que vous consommez le plus souvent ?

conso-fruit1	Nb. cit.	Fréq.
banane (meia)	267	82,2%
papaye (iita)	223	68,6%
mangue (vi)	232	71,4%
Avocat (avota)	133	40,9%
Pastèque (merini)	166	51,1%
melon	107	32,9%
citron (taporo)	235	72,3%
orange	184	56,6%
pamplemousse	143	44,0%
pomme	156	48,0%
poire	65	20,0%
ananas	166	51,1%
mandarine	82	25,2%
fraise	40	12,3%
raisin	83	25,5%
prune	28	8,6%
pêche	49	15,1%
carambole	25	7,7%
kiwi	43	13,2%
fruit de la passion	41	12,6%
litchi	41	12,6%
ramboutan	88	27,1%
aucun	2	0,6%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (22 au maximum).

#### 4. Parmi les fruits (ma'a hotu) suivants, quels sont ceux que vous ne consommez jamais ou exceptionnellement (1

fois par an)?

conso-fruit	Nb. cit.	Fréq.
banane (meia)	19	5,8%
papaye (iita)	27	8,3%
mangue (vi)	32	9,8%
Avocat (avota)	55	16,9%
Pastèque (merini)	52	16,0%
melon	81	24,9%
citron (taporo)	21	6,5%
orange	40	12,3%
pamplemousse	59	18,2%
pomme	59	18,2%
poire	89	27,4%
ananas	44	13,5%
mandarine	76	23,4%
fraise	150	46,2%
raisin	95	29,2%
prune	158	48,6%
pêche	123	37,8%
carambole	171	52,6%
kiwi	199	61,2%
fruit de la passion	160	49,2%
litchi	169	52,0%
ramboutan	94	28,9%
aucun	20	6,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (22 au maximum).

**5. A propos des fruits, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux de meilleur qualité ?**

fruit-lieu-qualité	Nb. cit.	Fréq.
marché	141	43,4%
supermarché	111	34,2%
commerçant de quartier	41	12,6%
bord de route	65	20,0%
quand ils viennent de son propre jardin	173	53,2%
autre,préciser:	11	3,4%
ne sais pas	17	5,2%
pas de différence	24	7,4%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

**6. A propos des fruits, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux les moins chers ?**

fruit-lieu-prix	Nb. cit.	Fréq.
marché	110	33,8%
supermarché	71	21,8%
commerçant de quartier	31	9,5%
bord de route	96	29,5%
quand ils viennent directement du producteur	141	43,4%
autre,préciser:	11	3,4%
ne sais pas	23	7,1%
pas de différences	13	4,0%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

**7. Que pensez-vous du prix des fruits locaux ?**

fruit-prix-opinion	Nb. cit.	Fréq.
nettement trop élevé	80	24,6%
un peu trop élevé	101	31,1%
correct	53	16,3%
dépend des périodes de l'année	60	18,5%
dépend de la qualité des fruits	46	14,2%
sans opinion	21	6,5%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**8. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers ?**

fruit-prix	Nb. cit.	Fréq.
banane (meia)	43	13,2%
papaye (iita)	49	15,1%
mangue (vi)	80	24,6%
Avocat (avota)	34	10,5%
Pastèque (merini)	116	35,7%
melon	111	34,2%
citron (taporo)	58	17,8%
Orange locale	71	21,8%
orange importée	54	16,6%
Pamplemousse	21	6,5%
pomme	56	17,2%
poire	57	17,5%
ananas	55	16,9%
mandarine	76	23,4%
fraise	123	37,8%
raisin	106	32,6%
prune, pêche	82	25,2%
carambole	16	4,9%
kiwi	98	30,2%
fruit de la passion	21	6,5%
litchi	124	38,2%
ramboutan	49	15,1%
autres, précisez:	5	1,5%
aucun, ne sais pas	31	9,5%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (22 au maximum).

**9. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleur qualité ?**

fruit-qualité	Nb. cit.	Fréq.
banane (meia)	46	14,2%
papaye (iita)	43	13,2%
mangue (vi)	58	17,8%
Avocat (avota)	38	11,7%
Pastèque (merini)	75	23,1%
melon	79	24,3%
citron (taporo)	28	8,6%
Orange locale	72	22,2%
orange importée	34	10,5%
Pamplemousse	29	8,9%
pomme	47	14,5%
poire	38	11,7%
ananas	47	14,5%
mandarine	49	15,1%
fraise	59	18,2%
raisin	56	17,2%
prune, pêche	50	15,4%
carambole	10	3,1%
kiwi	31	9,5%
fruit de la passion	19	5,8%
litchi	44	13,5%
ramboutan	29	8,9%
autres, précisez:	2	0,6%
aucun, ne sais pas	98	30,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (22 au maximum).

**10. Y a t'il des fruits (ma'a hotu) que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponibles plus régulièrement ?**

fruit-disponibilité	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
banane (meia)	42	12,9%
papaye (iita)	43	13,2%
mangue (vi)	82	25,2%
Avocat (avota)	46	14,2%
Pastèque (merini)	60	18,5%
melon	76	23,4%
citron (taporo)	33	10,2%
Orange locale	46	14,2%
orange importée	28	8,6%
Pamplemousse	26	8,0%
pomme	32	9,8%
poire	25	7,7%
ananas	43	13,2%
mandarine	46	14,2%
fraise	54	16,6%
raisin	42	12,9%
prune, pêche	39	12,0%
carambole	9	2,8%
kiwi	35	10,8%
fruit de la passion	21	6,5%
litchi	87	26,8%
ramboutan	49	15,1%
autres, précisez:	8	2,5%
aucun, ne sais pas	81	24,9%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (22 au maximum).

**11. Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges ?**

orange-fréquence	Nb. cit.	Fréq.
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	38	11,7%
3 à 4 fois par semaine	46	14,2%
1 à 2 fois par semaine	98	30,2%
moins d'une fois par semaine	78	24,0%
jamais ou très rarement	65	20,0%
TOTAL OBS.	325	100%

**12. Mangez-vous des oranges locales ou des oranges importées ?**

orange-conso	Nb. cit.	Fréq.
Je ne mange jamais d'oranges ou très rarement	25	7,7%
Je consomme indifféremment des oranges locales et des oranges importées	113	34,8%
Je consomme plutôt des oranges locales	93	28,6%
Je consomme uniquement des oranges importées	77	23,7%
je consomme des oranges mais je ne sais pas si elles sont locales ou importées	17	5,2%
TOTAL OBS.	325	100%

**13. Comment vous approvisionnez-vous en oranges ?**

orange-appro	Nb. cit.	Fréq.
jardin, cueillette	61	18,8%
amis, parents, dons, trocs	86	26,5%
marché	48	14,8%
supermarché ou grande surface	178	54,8%
commerçant de quartier	58	17,8%
producteur	19	5,8%
bord de route	32	9,8%
autre, précisez:	21	6,5%
je ne consomme jamais d'oranges	13	4,0%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**14. Quelle différence de prix faites-vous entre les oranges locales et les oranges importées ?**

orange-prix	Nb. cit.	Fréq.
Les oranges locales sont moins chères que les importées	53	16,3%
Les oranges importées sont moins chères que les locales	143	44,0%
Il n'y a pas de différence de prix entre les oranges locales et les importées	18	5,5%
ça dépend des périodes	57	17,5%
sans avis	54	16,6%
TOTAL OBS.	325	100%

**15. A partir de quel prix arrêtez vous d'acheter de l'orange ?**

orange-prix-max	Nb. cit.	Fréq.
100 fcp/kg	40	12,3%
150 fcp/kg	20	6,2%
200 fcp/kg	39	12,0%
250 fcp/kg	38	11,7%
300 fcp/kg	40	12,3%
400 FCP	23	7,1%
il n'y a pas de limites de prix	49	15,1%
je n'achète jamais d'oranges	21	6,5%
sans avis	55	16,9%
TOTAL OBS.	325	100%

**16. Cocher parmi les propositions suivantes celles avec lesquelles vous êtes en accord ?**

orange-opinion	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
Les oranges importées n'ont pas bon goût	42	12,9%
Les oranges locales n'ont pas bon goût	44	13,5%
Les oranges importées n'ont pas une belle couleur	23	7,1%
Les oranges locales n'ont pas une belle couleur	76	23,4%
Les oranges importées n'ont pas un bel aspect	22	6,8%
Les oranges locales n'ont pas un bel aspect (tâche)	54	16,6%
si on pouvait acheter l'orange importée toute l'année, je n'achèterais plus l'orange locale	30	9,2%
il faut continuer d'importer des oranges pour que les gens puissent en manger toute l'année	128	39,4%
il faut arrêter d'importer des oranges et consommer que des oranges locales	57	17,5%
je ne consomme jamais d'oranges	10	3,1%
je ne suis pas d'accord avec les propositions précédentes	59	18,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (7 au maximum).

**17. Quels sont selon vous les critères de l'orange locale à améliorer ?**

orange-critère	Nb. cit.	Fréq.
plus de jus	102	31,4%
goût plus sucré	142	43,7%
goût plus acide (acidulé)	18	5,5%
aspect (couleur....)	86	26,5%
taille (plus grosse)	54	16,6%
la facilité d'épluchage	91	28,0%
l'absence de pépins	49	15,1%
prix	133	40,9%
aucun, l'orange locale est parfaite	32	9,8%
sans avis	36	11,1%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**18. Consommez-vous régulièrement des bananes ?**

banane-conso	Nb. cit.	Fréq.
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	84	25,8%
3 à 4 fois par semaine	65	20,0%
1 à 2 fois par semaine	90	27,7%
moins d'une fois par semaine	51	15,7%
jamais ou très rarement	35	10,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**19. Comment vous approvisionnez-vous en bananes ?**

banane-appro	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
jardin, cueillette	215	66,2%
amis, parents, dons, trocs	187	57,5%
marché	105	32,3%
supermarché ou grande surface	53	16,3%
commerçant de quartier	26	8,0%
producteur	12	3,7%
bord de route	42	12,9%
autre	1	0,3%
je ne consomme jamais de bananes	2	0,6%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**21. Pendant la saison, consommez-vous régulièrement des mangues ?**

mangue-conso	Nb. cit.	Fréq.
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	107	32,9%
3 à 4 fois par semaine	82	25,2%
1 à 2 fois par semaine	70	21,5%
moins d'une fois par semaine	42	12,9%
jamais ou très rarement	24	7,4%
TOTAL OBS.	325	100%

**22. Comment vous approvisionnez-vous en mangues ?**

mangue-appro	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
jardin, cueillette	216	66,5%
amis, parents, dons, trocs	203	62,5%
marché	84	25,8%
supermarché ou grande surface	33	10,2%
commerçant de quartier	18	5,5%
producteur	9	2,8%
bord de route	75	23,1%
autre	15	4,6%
je ne consomme jamais de mangues	4	1,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**24. Quels sont les légumes que vous ne mangez jamais ou exceptionnellement (1 fois par an) ?**

conso-légume	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	13	4,0%
tomate	28	8,6%
chou chine	107	32,9%
chou pommé ou blanc	39	12,0%
pomme de terre	21	6,5%
salade	26	8,0%
concombre	23	7,1%
carotte	22	6,8%
courgette, poivron	82	25,2%
oignon	24	7,4%
aubergine	95	29,2%
haricot long	44	13,5%
navet	72	22,2%
potiron + citrouille	160	49,2%
poireau	101	31,1%
radis	209	64,3%
brocolis	122	37,5%
celeris	163	50,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (17 au maximum).

**25. Comment vous approvisionnez-vous en légumes ?**

appro-legume	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
jardin, cueillette	82	25,2%
amis, parents, dons, trocs	107	32,9%
marché	186	57,2%
supermarché ou grande surface	188	57,8%
commerçant de quartier	73	22,5%
producteur	28	8,6%
bord de route	62	19,1%
autre	10	3,1%
je ne consomme jamais de légumes frais	1	0,3%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**26. A propos des légumes, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes de meilleur qualité ?**

legume -lieu	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
quand ils viennent de son propre jardin	180	55,4%
marché	142	43,7%
supermarché	121	37,2%
commerçant de quartier	35	10,8%
bord de route	37	11,4%
autre,préciser:	9	2,8%
ne sais pas	13	4,0%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

**27. A propos des légumes, dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes les moins chers ?**

legume -prix	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
quand ils viennent directement du producteur	140	43,1%
marché	127	39,1%
supermarché	91	28,0%
commerçant de quartier	32	9,8%
bord de route	74	22,8%
autre,préciser:	8	2,5%
ne sais pas	22	6,8%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (6 au maximum).

**28. A votre domicile, consommez-vous des légumes surgelés (haricot, carottes, pomme de terre,.... ) ?**

legume -FSC	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	10	3,1%
3 à 4 fois par semaine	14	4,3%
1 à 2 fois par semaine	55	16,9%
moins d'une fois par semaine	61	18,8%
jamais ou très rarement	184	56,6%
TOTAL OBS.	325	100%

**29. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers ?**

légume -prix	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
tomate	144	44,3%
chou chine	39	12,0%
chou pommé ou blanc	74	22,8%
pomme de terre	70	21,5%
salade	110	33,8%
concombre	97	29,8%
carotte	85	26,2%
courgette, poivron	78	24,0%
oignon	64	19,7%
aubergine	54	16,6%
haricot long	56	17,2%
navet	46	14,2%
potiron + citrouille	33	10,2%
poireau	62	19,1%
radis	54	16,6%
brocolis	153	47,1%
celeris	73	22,5%
autres, précisez:	12	3,7%
aucun	35	10,8%
ne sais pas	33	10,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (18 au maximum).

**30. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleur qualité ?**

légume -qualité	Nb. cit.	Fréq.
tomate	128	39,4%
chou chine	32	9,8%
chou pommé ou blanc	63	19,4%
pomme de terre	71	21,8%
salade	105	32,3%
concombre	94	28,9%
carotte	72	22,2%
courgette, poivron	53	16,3%
oignon	50	15,4%
aubergine	52	16,0%
haricot long	49	15,1%
navet	38	11,7%
potiron + citrouille	16	4,9%
poireau	34	10,5%
radis	23	7,1%
brocolis	70	21,5%
celeris	30	9,2%
autres, précisez	6	1,8%
aucun	61	18,8%
ne sais pas	48	14,8%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (18 au maximum).

**31. Y a t'il des légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponibles plus régulièrement ?**

légume -disponibilité	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
tomate	83	25,5%
chou chine	26	8,0%
chou pommé ou blanc	47	14,5%
pomme de terre	45	13,8%
salade	76	23,4%
concombre	66	20,3%
carotte	51	15,7%
courgette, poivron	46	14,2%
oignon	38	11,7%
aubergine	43	13,2%
haricot long	37	11,4%
navet	37	11,4%
potiron + citrouille	14	4,3%
poireau	41	12,6%
radis	33	10,2%
brocolis	80	24,6%
celeris	35	10,8%
autres, précisez:	8	2,5%
aucun	77	23,7%
ne sais pas	63	19,4%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (18 au maximum).

**32. Que pensez-vous du prix des légumes ?**

legule-prix-opinion	Nb. cit.	Fréq.
nettement trop élevé	53	16,3%
un peu trop élevé	105	32,3%
correct	85	26,2%
dépend des périodes de l'année	58	17,8%
dépend de la qualité des légumes	33	10,2%
sans opinion	27	8,3%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**33. Combien de fois par semaine mangez-vous des pommes de terre fraîches ?**

pdt-fréquence	Nb. cit.	Fréq.
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	13	4,0%
3 à 4 fois par semaine	37	11,4%
1 à 2 fois par semaine	117	36,0%
moins d'une fois par semaine	106	32,6%
jamais ou très rarement	52	16,0%
TOTAL OBS.	325	100%

**34. Ou achetez-vous exactement vos pommes de terre habituellement ?**

pdt-lieu	Nb. cit.	Fréq.
jardin, cueillette	9	2,8%
amis, parents, dons, trocs	28	8,6%
marché	44	13,5%
supermarché ou grande surface	193	59,4%
commerçant de quartier	129	39,7%
producteur	11	3,4%
bord de route	4	1,2%
autre, préciser:	11	3,4%
je ne consomme jamais de pommes de terre	9	2,8%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (7 au maximum).

**35. Achetez-vous des pommes de terre importées ou des pommes de terre des Australes ?**

pdt-distinction	Nb. cit.	Fréq.
Je ne sais pas faire la différence entre les pommes de terre importées et celles des Australes	81	24,9%
Je consomme indifféremment les pommes de terre importée et les pommes de terre des Australes	141	43,4%
Je préfère consommer les pommes de terre des Australes	56	17,2%
Je préfère consommer les pommes de terre importées	41	12,6%
je ne consomme jamais de pommes de terre	6	1,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**36. A partir de quelle prix arrêtez-vous d'acheter de la pomme de terre ?**

pdt-prix-max	Nb. cit.	Fréq.
50 fcp/kg	29	8,9%
100 fcp/kg	57	17,5%
150 fcp/kg	55	16,9%
200 fcp/kg	29	8,9%
250 fcp/kg	20	6,2%
300 fcp/kg	22	6,8%
400 FCP	15	4,6%
il n'y a pas de limites de prix	40	12,3%
je n'achète jamais de pommes de terre	3	0,9%
sans avis	55	16,9%
TOTAL OBS.	325	100%

**37. Quelle différence de prix faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

pdt-prix	Nb. cit.	Fréq.
Les pommes de terre locales sont moins chères que les importées	42	12,9%
Les pommes de terre importées sont moins chères que les locales	98	30,2%
Il n'y a pas de différence de prix entre les pomme de terre locales et importées	52	16,0%
ça dépend des variétés	71	21,8%
sans avis	62	19,1%
TOTAL OBS.	325	100%

**38. Quelle différence d'aspect faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

pdt-aspect	Nb. cit.	Fréq.
Les pommes de terre locales sont moins belles que les importées	53	16,3%
Les pommes de terre importées sont moins belles que les locales	38	11,7%
Il n'y a pas de différence d'aspect entre les pommes de terre locales et les importées	101	31,1%
ça dépend des variétés	93	28,6%
sans avis	51	15,7%
TOTAL OBS.	325	

**39. Quelle différence de goût faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées ?**

pdt-goût	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
Les pommes de terre locales sont moins bonnes que les importées	35	10,8%
Les pommes de terre importées sont moins bonnes que les locales	32	9,8%
Il n'y a pas de différence de goût entre les pommes de terre locales et les importées	108	33,2%
ça dépend des variétés	86	26,5%
sans avis	63	19,4%
TOTAL OBS.	325	100%

**40. Cocher parmi les propositions suivantes celles avec lesquelles vous êtes en accord ?**

pdt-opinion	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
Les pommes de terre locales n'ont pas un bel aspect	44	13,5%
Les pommes de terre importées n'ont pas un bel aspect	24	7,4%
L'aspect de la pomme de terre n'est pas important	66	20,3%
Le prix d'achat de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	77	23,7%
L'origine géographique de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	40	12,3%
La propreté de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	127	39,1%
je ne suis pas en accord avec les propositions précédentes	69	21,2%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (6 au maximum).

**41. Combien de fois par semaine mangez-vous des carottes fraîches ?**

carotte-fréquence	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	21	6,5%
3 à 4 fois par semaine	44	13,5%
1 à 2 fois par semaine	126	38,8%
moins d'une fois par semaine	86	26,5%
jamais ou très rarement	47	14,5%
TOTAL OBS.	325	100%

**42. Ou achetez-vous exactement vos carottes habituellement ?**

carotte-lieu	Nb. cit.	Fréq.
jardin, cueillette	24	7,4%
amis, parents, dons, trocs	42	12,9%
marché	141	43,4%
supermarché ou grande surface	195	60,0%
commerçant de quartier	98	30,2%
producteur	12	3,7%
bord de route	30	9,2%
autre, préciser:	15	4,6%
je ne consomme jamais de carottes	8	2,5%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**43. Préférez-vous consommer des carottes importées ou des carottes des Australes ?**

carotte-distinction	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
Je ne sais pas faire la différence entre les carottes importées et celles des Australes	80	24,6%
Je consomme indifféremment les carottes importées et celles des Australes	130	40,0%
Je préfère consommer les carottes des Australes	51	15,7%
Je préfère consommer les carottes importées	54	16,6%
je ne consomme jamais de carottes	8	2,5%
TOTAL OBS.	325	100%

**44. A partir de quel prix arrêtez-vous d'acheter de la carotte ?**

carotte-prix-max	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
50 fcp/kg	22	6,8%
100 fcp/kg	46	14,2%
150 fcp/kg	61	18,8%
200 fcp/kg	57	17,5%
250 fcp/kg	16	4,9%
300 fcp/kg	8	2,5%
400 FCP	16	4,9%
il n'y a pas de limites de prix	33	10,2%
je n'achète jamais de carottes	6	1,8%
sans avis	57	17,5%
TOTAL OBS.	325	100%

**45. Quelle différence de prix faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

carotte-prix	Nb. cit.	Fréq.
Les carottes locales sont moins chères que les carottes importées	30	9,2%
Les carottes importées sont moins chères que les carottes locales	79	24,3%
Il n'y a pas de différence de prix entre les carottes locales et les carottes importées	69	21,2%
ça dépend des périodes	74	22,8%
sans avis	73	22,5%
TOTAL OBS.	325	100%

**46. Quelle différence d'aspect faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

carotte-aspect	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
Les carottes locales sont moins belles que les carottes importées	71	21,8%
Les carottes importées sont moins belles que les carottes locales	26	8,0%
Il n'y a pas de différence d'aspect entre les carottes locales et les carottes importées	106	32,6%
ça dépend des périodes	59	18,2%
sans avis	61	18,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**47. Quelle différence de goût faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées ?**

carotte-goût	Nb. cit.	Fréq.
Les carottes locales sont moins bonnes que les carottes importées	39	12,0%
Les carottes importées sont moins bonnes que les carottes locales	34	10,5%
Il n'y a pas de différence de goût entre les carottes locales et les carottes importées	124	38,2%
ça dépend des périodes	52	16,0%
sans avis	76	23,4%
TOTAL OBS.	325	100%

**48. Préférez-vous acheter des petites ou des grosses carottes ?**

carotte-taille	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
petite < 10 cm	31	9,5%
moyenne 10 à 20 cm	152	46,8%
grosse > 20 cm	45	13,8%
la taille n'est pas importante	86	26,5%
je n'achète jamais de carottes	10	3,1%
TOTAL OBS.	325	100%

**49. Sous quelle forme préférez-vous acheter les carottes ?**

carotte-emballage	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
je préfère acheter les carottes en sachet	99	30,5%
je préfère acheter les carottes en vrac	240	73,8%
je n'achète pas de carottes	16	4,9%
il faudrait trouver de nouvelles formes d'emballage des carottes	17	5,2%
TOTAL OBS.	325	

**50. Pensez-vous que le chou est plutôt facile ou difficile à trouver toute l'année ?**

chou-an	Nb. cit.	Fréq.
facile	127	39,1%
difficile	138	42,5%
ne sais pas	53	16,3%
je ne mange pas de chou	7	2,2%
TOTAL OBS.	325	100%

**51. Comment vous approvisionnez-vous en choux ?**

appro-chou	Nb. cit.	Fréq.
jardin, cueillette	32	9,8%
amis, parents, dons, trocs	71	21,8%
marché	164	50,5%
supermarché ou grande surface	166	51,1%
commerçant de quartier	80	24,6%
producteur	20	6,2%
bord de route	48	14,8%
autre	23	7,1%
je ne consomme jamais de choux	9	2,8%
TOTAL OBS.	325	

**52. Combien de fois par semaine consommez-vous des vivriers ?**

vivrier-conso	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
tous les jours ou presque	51	15,7%
une à quatre fois par semaine	67	20,6%
une à trois fois par mois	149	45,8%
jamais ou très rarement	55	16,9%
TOTAL OBS.	325	100%

**53. Comment vous approvisionnez-vous en produits vivriers ?**

vivriers-appro	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
jardin, cueillette	124	38,2%
amis, parents, dons, trocs	162	49,8%
marché	173	53,2%
supermarché ou grande surface	80	24,6%
commerçant de quartier	37	11,4%
producteur	25	7,7%
bord de route	77	23,7%
autre	19	5,8%
je ne consomme jamais de vivriers	8	2,5%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (7 au maximum).

**54. Quelles sont les produits vivriers que vous ne consommez jamais ou exceptionnellement (1 fois par an)?**

vivrier-consol	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
taro	31	9,5%
tarua	88	27,1%
uru	36	11,1%
feï	56	17,2%
fafa	89	27,4%
manioc	112	34,5%
igname	131	40,3%
patate douce	59	18,2%
je les consomme tous	129	39,7%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (8 au maximum).

**55. Pouvez-vous me dire ce que vous pensez du "panier malin" ou "panier matete" publié dans les journaux locaux ?**

panier-malin	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	4	1,2%
je ne connais pas	98	30,2%
c'est une information que les gens lisent et utilisent pour leurs courses	63	19,4%
c'est une information que les gens lisent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses	68	20,9%
c'est une information que les gens ne lisent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert	19	5,8%
ça ne sert pas à grand chose	47	14,5%
on le lit seulement pas curiosité	41	12,6%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**56. Pouvez-vous me dire ce que vous pensez de l'émission télévisée "La météo des prix" ?**

météo-prix	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	4	1,2%
je ne connais pas	52	16,0%
c'est une information que les gens regardent et utilisent pour leurs courses	84	25,8%
c'est une information que les gens regardent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses	61	18,8%
c'est une information que les gens ne regardent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert	23	7,1%
ça ne sert pas à grand chose	64	19,7%
on le regarde seulement pas curiosité	51	15,7%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**57. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des fruits ?**

Fa'apu-fruit	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
non	135	41,5%
oui	189	58,2%
ma famille, mes amis en ont et j'en profite	149	45,8%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**58. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des légumes ?**

Fa'apu-légumes	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
non	239	73,5%
oui	85	26,2%
ma famille, mes amis en ont et j'en profite	99	30,5%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**59. Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des vi vriers ?**

Fa'apu-vivrier	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
non	206	63,4%
oui	115	35,4%
ma famille, mes amis en ont et j'en profite	117	36,0%
TOTAL OBS.	325	

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (2 au maximum).

**61. Sexe ?**

Sexe	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
Femme	198	60,9%
Homme	125	38,5%
TOTAL OBS.	325	100%

**62. Da**

**63. ns quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**

Age	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	5	1,5%
- 20 ans	22	6,8%
20 à 30 ans	95	29,2%
30 à 40 ans	100	30,8%
40 à 50 ans	68	20,9%
plus de 50 ans	35	10,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**64. Ou habitez-vous?**

Lieu	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
IDV	182	56,0%
ISLV	44	13,5%
Australes	27	8,3%
Marquises	38	11,7%
Tuamotu Gambier	32	9,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**65. Combien de personnes vivent habituellement sous votre toit ?**

Taille -foyer	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
une	12	3,7%
deux	36	11,1%
trois	43	13,2%
quatre	66	20,3%
cinq	54	16,6%
six	38	11,7%
sept	20	6,2%
huit	18	5,5%
neuf	7	2,2%
dix	6	1,8%
plus de dix	22	6,8%
TOTAL OBS.	325	100%

**66. De quelle culture vous sentez vous la plus proche ?**

Culture	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	2	0,6%
polynésienne, demi	241	74,2%
chinoise	34	10,5%
française	46	14,2%
autre, ne sais pas	2	0,6%
TOTAL OBS.	325	100%

**67. A quelle catégorie socio-professionnelle appartenez-vous ?**

Profession	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	3	0,9%
agriculteur, exploitant	41	12,6%
artisan, commerçant et chef d'entreprise	73	22,5%
cadre et profession intellectuelle supérieure	11	3,4%
cadre moyen et profession intermédiaire	29	8,9%
employé	90	27,7%
ouvrier	18	5,5%
autre	30	9,2%
inactif	30	9,2%
TOTAL OBS.	325	100%

**68. Les revenus mensuels de la famille (papa + maman + autres) se situent entre:**

Revenu	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	7	2,2%
< 50 000 FCP	44	13,5%
50 000 à 100 000 FCP	36	11,1%
100 000 à 150 000 FCP	65	20,0%
150 000 à 200 000 FCP	32	9,8%
200 000 à 250 000 FCP	46	14,2%
250 000 à 300 000 FCP	18	5,5%
300 000 à 400 000 FCP	40	12,3%
> 400 000 FCP	37	11,4%
TOTAL OBS.	325	100%

**69. Enquêtrice, enquêteur ?**

enquêteur	Nb. cit.	Fréq.
Non- réponse	1	0,3%
n°1	81	24,9%
n°2	83	25,5%
n°3	80	24,6%
n°4	62	19,1%
n°5	18	5,5%
TOTAL OBS.	325	100%

## QUESTION 1

### Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits (\* Lieu) ?

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>IDV</b>	29,1%	34,6%	22,5%	7,1%	6,6%
<b>ISLV</b>	27,3%	27,3%	27,3%	9,1%	9,1%
<b>Australes</b>	22,2%	25,9%	25,9%	14,8%	11,1%
<b>Marquises</b>	57,9%	23,7%	15,8%	2,6%	0,0%
<b>Tuamotu Gambier</b>	15,6%	6,3%	3,1%	31,3%	43,8%
<b>MOYENNE</b>	<b>30,2%</b>	<b>28,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,5%</b>

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 325 observations.

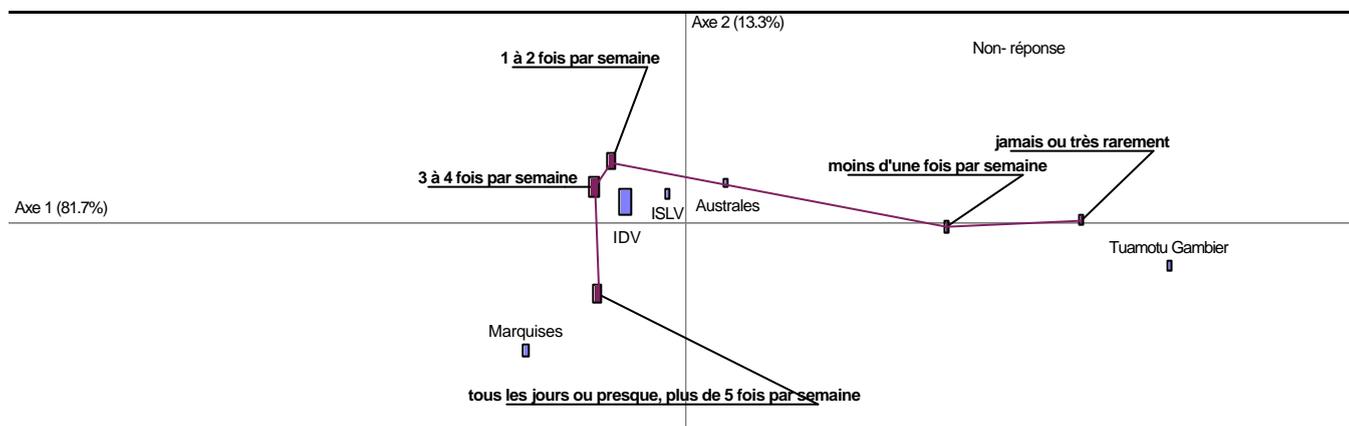
La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 14,58, 1-p = 99,43%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 47,74, 1-p = >99,99%)

La différence des répartitions entre 'IDV' et 'Australes' n'est pas significative. (chi2= 3,41, 1-p = 50,90%)

La différence des répartitions entre 'ISLV' et 'Australes' n'est pas significative. (chi2= 0,75, 1-p = 5,46%)

La différence des répartitions entre 'IDV' et 'ISLV' n'est pas significative. (chi2= 1,45, 1-p = 16,44%)



**Tableau 2**

### Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits (\* Age) ?

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>- 20 ans</b>	27,3%	31,8%	22,7%	4,5%	13,6%
<b>20 à 30 ans</b>	22,1%	29,5%	29,5%	8,4%	10,5%
<b>30 à 40 ans</b>	31,0%	32,0%	19,0%	10,0%	8,0%
<b>40 à 50 ans</b>	39,7%	26,5%	11,8%	11,8%	10,3%
<b>plus de 50 ans</b>	34,3%	17,1%	20,0%	14,3%	14,3%
<b>MOYENNE</b>	<b>30,2%</b>	<b>28,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,5%</b>

La dépendance n'est pas significative. chi2 = 15,90, ddl = 16, 1-p = 53,97%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 325 observations.

La différence des répartitions entre '- 20 ans' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 1,03, 1-p = 9,44%)

La différence des répartitions entre '20 à 30 ans' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 4,29, 1-p = 63,15%)

La différence des répartitions entre '30 à 40 ans' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 0,90, 1-p = 7,53%)

La différence des répartitions entre '40 à 50 ans' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 4,24, 1-p = 62,50%)

La différence des répartitions entre 'plus de 50 ans' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 2,67, 1-p = 38,55%)

**Tableau 3**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits (\*culture) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>polynésienne, demi</b>	29,5%	27,8%	19,5%	11,2%	12,0%
<b>chinoise</b>	35,3%	26,5%	26,5%	5,9%	5,9%
<b>française</b>	28,3%	37,0%	23,9%	6,5%	4,3%
<b>MOYENNE</b>	29,9%	29,0%	20,9%	10,0%	10,3%

La dépendance n'est pas significative.  $\chi^2 = 6,94$ , ddl = 8, 1-p = 45,68%.  
Attention, 4 (26.7%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du  $\chi^2$  ne sont pas réellement applicables.  
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 321 citations.

La différence des répartitions entre 'polynésienne, demi' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 0,79$ , 1-p = 5,97%)  
La différence des répartitions entre 'chinoise' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 1,95$ , 1-p = 25,50%)  
La différence des répartitions entre 'française' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 3,05$ , 1-p = 45,11%)

**Tableau 4**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits (\*revenu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>&lt; 150 000 FCP</b>	24,8%	26,2%	20,0%	10,3%	18,6%
<b>150 000 à 300 000 FCP</b>	32,3%	29,2%	24,0%	10,4%	4,2%
<b>&gt; 300 000</b>	37,7%	33,8%	18,2%	7,8%	2,6%
<b>MOYENNE</b>	30,2%	28,9%	20,8%	9,7%	10,4%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 22,66$ , ddl = 8, 1-p = 99,62%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 318 citations.

La différence des répartitions entre '< 150 000 FCP' et '150 000 à 300 000 FCP' est **significative**. ( $\chi^2 = 11,14$ , 1-p = 97,50%)  
La différence des répartitions entre '< 150 000 FCP' et '> 300 000' est **très significative**. ( $\chi^2 = 14,14$ , 1-p = 99,31%)  
La différence des répartitions entre '150 000 à 300 000 FCP' et '> 300 000' n'est pas significative. ( $\chi^2 = 1,93$ , 1-p = 25,20%)

## QUESTION 2

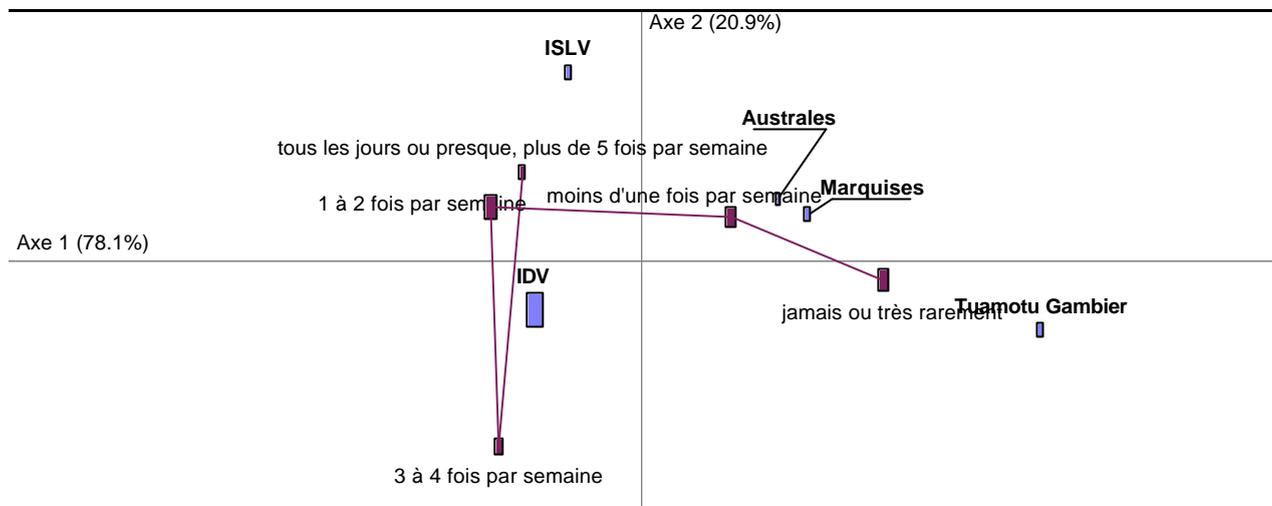
**Tableau 5**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits importés (\*lieu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>IDV</b>	11,0%	21,0%	33,7%	16,0%	18,2%
<b>ISLV</b>	15,9%	4,5%	40,9%	20,5%	18,2%
<b>Australes</b>	7,4%	7,4%	25,9%	25,9%	33,3%
<b>Marquises</b>	10,5%	7,9%	21,1%	23,7%	36,8%
<b>Tuamotu Gambier</b>	3,1%	9,4%	6,3%	25,0%	56,3%
<b>MOYENNE</b>	<b>10,6%</b>	<b>14,9%</b>	<b>29,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>25,5%</b>

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 45,28$ , ddl = 16, 1-p = 99,99%.  
Attention, 6 (24.0%) cases ont un effectif théorique inférieur à 5, les règles du  $\chi^2$  ne sont pas réellement applicables.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 322 citations.

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 18,33, 1-p = 99,89%)  
 La différence des répartitions entre 'IDV' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 6,42, 1-p = 83,01%)  
 La différence des répartitions entre 'ISLV' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 6,43, 1-p = 83,04%)  
 La différence des répartitions entre 'Australes' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 2,50, 1-p = 35,49%)  
 La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble n'est pas significative. (chi2= 4,07, 1-p = 60,34%)



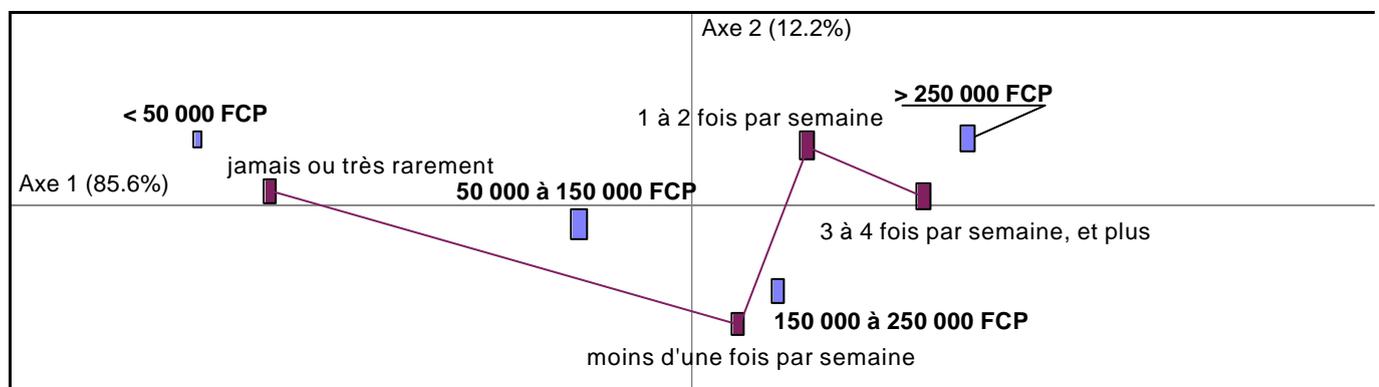
**Tableau 6**  
Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits importés (\*revenu) ?

	3 à 4 fois par semaine, et plus	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 50 000 FCP	9,1%	20,5%	9,1%	<b>61,4%</b>
50 000 à 150 000 FCP	17,8%	28,7%	21,8%	31,7%
150 000 à 250 000 FCP	<b>31,2%</b>	23,4%	27,3%	18,2%
> 250 000 FCP	<b>37,9%</b>	41,1%	14,7%	6,3%
<b>MOYENNE</b>	25,9%	30,0%	19,2%	24,9%

La dépendance est très significative. chi2 = 66,03, ddl = 9, 1-p = >99,99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 317 citations.

La différence des répartitions entre '< 50 000 FCP' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 25,47, 1-p = >99,99%)  
 La différence des répartitions entre '> 250 000 FCP' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 19,53, 1-p = 99,98%)



**Tableau 7**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits importés (\*culture) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>polynésienne, demi</b>	10,0%	13,8%	30,0%	20,4%	25,8%
<b>chinoise</b>	17,6%	20,6%	23,5%	11,8%	26,5%
<b>française</b>	8,7%	17,4%	32,6%	17,4%	23,9%
<b>MOYENNE</b>	10,6%	15,0%	29,7%	19,1%	25,6%

La dépendance n'est pas significative.  $\chi^2 = 4,85$ , ddl = 8, 1-p = 22,64%.  
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 320 citations.

La différence des répartitions entre 'polynésienne,demi' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 0,33$ , 1-p = 1,25%)  
La différence des répartitions entre 'chinoise' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 3,26$ , 1-p = 48,46%)  
La différence des répartitions entre 'française' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 0,51$ , 1-p = 2,79%)

**Tableau 8**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des fruits importés (\*age) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>- 20 ans</b>	18,2%	22,7%	36,4%	9,1%	13,6%
<b>20 à 30 ans</b>	3,2%	12,6%	38,9%	22,1%	23,2%
<b>30 à 50 ans</b>	14,9%	16,1%	25,6%	20,2%	23,2%
<b>plus de 50 ans</b>	5,9%	11,8%	17,6%	14,7%	50,0%
<b>MOYENNE</b>	10,7%	15,0%	29,5%	19,4%	25,4%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 28,84$ , ddl = 12, 1-p = 99,58%.  
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 319 citations.

La différence des répartitions entre 'plus de 50 ans' et l'ensemble est **significative**. ( $\chi^2 = 9,49$ , 1-p = 95,01%)  
La différence des répartitions entre '- 20 ans' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 4,48$ , 1-p = 65,53%)  
La différence des répartitions entre '20 à 30 ans' et l'ensemble est peu significative. ( $\chi^2 = 7,39$ , 1-p = 88,33%)  
La différence des répartitions entre '30 à 50 ans' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 2,53$ , 1-p = 36,05%)

**QUESTION 3**

**Tableau 9**  
**Quels sont les fruits que vous consommez le plus souvent (\*lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
banane (meia)	78,0%	84,1%	85,2%	<b>94,7%</b>	<b>87,5%</b>	<b>82,2%</b>
papaye (iita)	67,0%	61,4%	74,1%	71,1%	<b>84,4%</b>	<b>68,6%</b>
mangue (vi)	75,3%	65,9%	63,0%	78,9%	56,3%	<b>71,4%</b>
Avocat (avota)	38,5%	43,2%	<b>55,6%</b>	<b>57,9%</b>	21,9%	<b>40,9%</b>
Pastèque (merini)	48,9%	54,5%	55,6%	60,5%	43,8%	<b>51,1%</b>
melon	32,4%	45,5%	14,8%	44,7%	21,9%	<b>32,9%</b>
citron (taporo)	73,6%	68,2%	63,0%	86,8%	65,6%	<b>72,3%</b>
orange	58,2%	47,7%	55,6%	<b>76,3%</b>	37,5%	<b>56,6%</b>
pamplemousse	41,8%	47,7%	40,7%	60,5%	34,4%	<b>44,0%</b>
pomme	56,0%	40,9%	37,0%	36,8%	31,3%	<b>48,0%</b>
poire	26,9%	15,9%	7,4%	<b>5,3%</b>	15,6%	<b>20,0%</b>
ananas	53,3%	59,1%	55,6%	47,4%	28,1%	<b>51,1%</b>
mandarine	26,4%	15,9%	22,2%	36,8%	18,8%	<b>25,2%</b>
fraise	<b>17,6%</b>	2,3%	11,1%	<b>5,3%</b>	6,3%	<b>12,3%</b>
raisin	31,3%	27,3%	22,2%	<b>5,3%</b>	18,8%	<b>25,5%</b>
prune	9,9%	6,8%	3,7%	<b>5,3%</b>	9,4%	<b>8,6%</b>
pêche	17,0%	13,6%	29,6%	7,9%	3,1%	<b>15,1%</b>
carambole	6,6%	6,8%	7,4%	21,1%	0,0%	<b>7,7%</b>
kiwi	18,1%	6,8%	18,5%	<b>2,6%</b>	3,1%	<b>13,2%</b>
fruit de la passion	15,9%	6,8%	7,4%	15,8%	3,1%	<b>12,6%</b>
litchi	12,6%	11,4%	37,0%	2,6%	6,3%	<b>12,6%</b>
ramboutan	33,0%	34,1%	11,1%	18,4%	9,4%	<b>27,1%</b>

**Tableau 10**  
**Quels sont les fruits que vous consommez le plus souvent (\*revenu) ?**

	< 50 000 FCP	50 000 à 150 000 FCP	150 000 à 250 000 FCP	> 250 000 FCP	MOY
banane (meia)	86,4%	87,1%	83,3%	73,7%	82,2%
papaye (iita)	75,0%	66,3%	69,2%	70,5%	68,6%
mangue (vi)	81,8%	66,3%	66,7%	75,8%	71,4%
Avocat (avota)	<b>59,1%</b>	38,6%	41,0%	32,6%	40,9%
Pastèque (merini)	54,5%	44,6%	48,7%	57,9%	51,1%
melon	36,4%	26,7%	33,3%	38,9%	32,9%
citron (taporo)	75,0%	74,3%	75,6%	68,4%	72,3%
orange	59,1%	57,4%	52,6%	60,0%	56,6%
pamplemousse	52,3%	38,6%	47,4%	42,1%	44,0%
pomme	<b>22,7%</b>	<b>41,6%</b>	<b>48,7%</b>	<b>65,3%</b>	48,0%
poire	11,4%	16,8%	29,5%	21,1%	20,0%
ananas	59,1%	50,5%	46,2%	53,7%	51,1%
mandarine	27,3%	15,8%	38,5%	24,2%	25,2%
fraise	<b>4,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>17,9%</b>	12,3%
raisin	<b>15,9%</b>	<b>21,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>31,6%</b>	25,5%
prune	<b>2,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,6%</b>	8,6%
pêche	9,1%	15,8%	16,7%	15,8%	15,1%
carambole	20,5%	6,9%	3,8%	6,3%	7,7%
kiwi	2,3%	12,9%	11,5%	<b>21,1%</b>	13,2%
fruit de la passion	6,8%	8,9%	16,7%	15,8%	12,6%
litchi	<b>4,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>18,9%</b>	12,6%
ramboutan	18,2%	24,8%	35,9%	27,4%	27,1%

## QUESTION 4

**Tableau 11**  
**Quels sont les fruits que vous consommez jamais ou exceptionnellement (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
banane (meia)	7,1%	2,3%	7,4%	5,3%	3,1%	5,8%
papaye (iita)	10,4%	6,8%	14,8%	2,6%	0,0%	8,3%
mangue (vi)	8,8%	2,3%	22,2%	5,3%	18,8%	9,8%
Avocat (avota)	15,9%	18,2%	11,1%	7,9%	37,5%	16,9%
Pastèque (merini)	14,8%	11,4%	25,9%	2,6%	34,4%	16,0%
melon	22,0%	29,5%	29,6%	18,4%	40,6%	24,9%
citron (taporo)	4,9%	2,3%	22,2%	2,6%	12,5%	6,5%
orange	11,0%	9,1%	11,1%	5,3%	31,3%	12,3%
pamplemousse	17,6%	6,8%	29,6%	7,9%	40,6%	18,2%
pomme	13,2%	13,6%	14,8%	28,9%	40,6%	18,2%
poire	19,2%	31,8%	33,3%	39,5%	46,9%	27,4%
ananas	9,9%	9,1%	7,4%	13,2%	46,9%	13,5%
mandarine	19,2%	18,2%	29,6%	26,3%	46,9%	23,4%
fraise	40,1%	52,3%	44,4%	55,3%	62,5%	46,2%
raisin	23,1%	31,8%	22,2%	47,4%	46,9%	29,2%
prune	44,5%	52,3%	48,1%	55,3%	62,5%	48,6%
pêche	31,3%	45,5%	22,2%	57,9%	56,3%	37,8%
carambole	56,6%	45,5%	48,1%	36,8%	65,6%	52,6%
kiwi	54,4%	68,2%	51,9%	73,7%	84,4%	61,2%
fruit de la passion	51,1%	38,6%	37,0%	44,7%	71,9%	49,2%
litchi	47,3%	47,7%	37,0%	73,7%	75,0%	52,0%
ramboutan	24,2%	22,7%	29,6%	31,6%	62,5%	28,9%
aucun	6,0%	9,1%	11,1%	5,3%	0,0%	6,2%

La dépendance est **très significative**.  $\chi^2 = 122,60$ , ddl = 88, 1-p = 99,12%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 325 observations.

## QUESTION 5

**Tableau 12**  
**Dans quel lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux de meilleur qualité (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
marché	<b>51,6%</b>	52,3%	25,9%	18,4%	28,1%	<b>43,4%</b>
supermarché	<b>42,9%</b>	38,6%	14,8%	13,2%	18,8%	<b>34,2%</b>
commerçant de quartier	<b>7,1%</b>	15,9%	18,5%	18,4%	28,1%	<b>12,6%</b>
bord de route	<b>23,1%</b>	27,3%	11,1%	15,8%	6,3%	<b>20,0%</b>
quand ils viennent du jardin	<b>55,5%</b>	45,5%	48,1%	63,2%	46,9%	<b>53,2%</b>
autre, préciser:	<b>2,7%</b>	2,3%	3,7%	5,3%	6,3%	<b>3,4%</b>
ne sais pas	<b>3,3%</b>	2,3%	14,8%	7,9%	9,4%	<b>5,2%</b>
pas de différence	<b>8,2%</b>	6,8%	11,1%	5,3%	0,0%	<b>7,4%</b>

### QUESTION 6

**Tableau 13**  
**Dans quel lieu pensez-vous que l'on trouve les fruits locaux les moins chers (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
marché	40,1%	31,8%	25,9%	21,1%	21,9%	33,8%
supermarché	28,6%	20,5%	11,1%	5,3%	12,5%	21,8%
commerçant de quartier	3,8%	18,2%	22,2%	7,9%	21,9%	9,5%
bord de route	37,9%	34,1%	18,5%	13,2%	6,3%	29,5%
S' ils viennent du producteur	43,4%	29,5%	51,9%	52,6%	46,9%	43,4%
autre, préciser:	2,2%	2,3%	3,7%	7,9%	6,3%	3,4%
ne sais pas	6,6%	6,8%	14,8%	5,3%	6,3%	7,1%
pas de différences	2,7%	2,3%	7,4%	5,3%	6,3%	4,0%

### QUESTION 7

**Tableau 14**  
**Que pensez-vous du prix des fruits locaux (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
nettement trop élevé	21,4%	29,5%	18,5%	23,7%	43,8%	24,6%
un peu trop élevé	36,3%	27,3%	33,3%	21,1%	15,6%	31,1%
correct	15,9%	11,4%	14,8%	21,1%	18,8%	16,3%
ça dépend	40,1%	40,9%	44,4%	44,7%	21,9%	39,1%

### QUESTION 8

**Tableau 15**  
**Quels sont les fruits que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
banane (meia)	14,3%	15,9%	14,8%	13,2%	3,1%	13,2%
papaye (iita)	17,6%	11,4%	18,5%	7,9%	12,5%	15,1%
mangue (vi)	24,2%	22,7%	22,2%	21,1%	34,4%	24,6%
Avocat (avota)	11,5%	11,4%	7,4%	2,6%	15,6%	10,5%
Pastèque (merini)	39,6%	45,5%	22,2%	26,3%	21,9%	35,7%
melon	38,5%	36,4%	11,1%	23,7%	40,6%	34,2%
citron (taporo)	18,7%	25,0%	11,1%	13,2%	15,6%	17,8%
Orange locale	23,1%	22,7%	18,5%	10,5%	28,1%	21,8%
orange importée	15,4%	22,7%	11,1%	13,2%	21,9%	16,6%
Pamplemousse	6,6%	6,8%	0,0%	5,3%	12,5%	6,5%
pomme	13,2%	15,9%	37,0%	15,8%	25,0%	17,2%
poire	14,3%	25,0%	22,2%	21,1%	15,6%	17,5%
ananas	15,9%	25,0%	7,4%	18,4%	18,8%	16,9%
mandarine	24,7%	25,0%	7,4%	18,4%	34,4%	23,4%
fraise	40,7%	38,6%	22,2%	34,2%	37,5%	37,8%
raisin	35,7%	31,8%	29,6%	18,4%	37,5%	32,6%
prune, pêche	27,5%	27,3%	11,1%	23,7%	25,0%	25,2%
carambole	4,4%	9,1%	3,7%	2,6%	6,3%	4,9%
kiwi	37,4%	22,7%	22,2%	21,1%	18,8%	30,2%
fruit de la passion	6,6%	4,5%	7,4%	7,9%	6,3%	6,5%
litchi	45,6%	29,5%	18,5%	26,3%	40,6%	38,2%
ramboutan	16,5%	15,9%	11,1%	10,5%	15,6%	15,1%
autres, précisez:	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	6,3%	1,5%
aucun, ne sais pas	4,4%	13,6%	18,5%	18,4%	15,6%	9,5%

**Tableau 16**  
**Quels sont les fruits que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers (\* age) ?**

	- 20 ans	20 à 30 ans	30 à 40 ans	40 à 50 ans	plus de 50 ans	TOTAL
banane (meia)	18,2%	9,5%	9,0%	17,6%	22,9%	13,2%
papaye (iita)	13,6%	10,5%	10,0%	27,9%	20,0%	15,1%
mangue (vi)	36,4%	22,1%	23,0%	26,5%	22,9%	24,6%
Avocat (avota)	4,5%	10,5%	8,0%	14,7%	14,3%	10,5%
Pastèque (merini)	40,9%	40,0%	33,0%	35,3%	31,4%	35,7%
melon	18,2%	44,2%	30,0%	32,4%	37,1%	34,2%
citron (taporo)	18,2%	21,1%	14,0%	19,1%	17,1%	17,8%
Orange locale	27,3%	20,0%	18,0%	26,5%	25,7%	21,8%
orange importée	22,7%	17,9%	12,0%	22,1%	11,4%	16,6%
Pamplemousse	4,5%	3,2%	7,0%	8,8%	11,4%	6,5%
pomme	<b>31,8%</b>	14,7%	12,0%	22,1%	17,1%	17,2%
poire	<b>31,8%</b>	17,9%	12,0%	23,5%	11,4%	17,5%
ananas	18,2%	11,6%	17,0%	22,1%	22,9%	16,9%
mandarine	<b>31,8%</b>	29,5%	17,0%	27,9%	11,4%	23,4%
fraise	<b>40,9%</b>	<b>45,3%</b>	40,0%	30,9%	22,9%	37,8%
raisin	<b>50,0%</b>	34,7%	30,0%	38,2%	17,1%	32,6%
prune, pêche	18,2%	29,5%	29,0%	23,5%	14,3%	25,2%
carambole	13,6%	2,1%	3,0%	5,9%	8,6%	4,9%
kiwi	<b>40,9%</b>	33,7%	31,0%	27,9%	17,1%	30,2%
fruit de la passion	4,5%	5,3%	4,0%	13,2%	5,7%	6,5%
litchi	<b>50,0%</b>	43,2%	43,0%	32,4%	20,0%	38,2%
ramboutan	<b>22,7%</b>	16,8%	11,0%	19,1%	8,6%	15,1%
autres, précisez:	0,0%	1,1%	0,0%	2,9%	2,9%	1,5%
aucun, ne sais pas	0,0%	10,5%	9,0%	10,3%	14,3%	9,5%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 325 observations.

**QUESTION 9**

**Tableau 17**  
**Quels sont les fruits que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleur qualité (\* lieu) ?**

	- 20 ans	20 à 30 ans	30 à 40 ans	40 à 50 ans	plus de 50 ans	TOTAL
banane (meia)	13,6%	14,7%	12,0%	16,2%	17,1%	14,2%
papaye (iita)	9,1%	14,7%	7,0%	17,6%	22,9%	13,2%
mangue (vi)	27,3%	18,9%	10,0%	25,0%	17,1%	17,8%
Avocat (avota)	9,1%	13,7%	7,0%	13,2%	20,0%	11,7%
Pastèque (merini)	27,3%	25,3%	20,0%	25,0%	11,4%	<b>23,1%</b>
melon	13,6%	28,4%	25,0%	20,6%	25,7%	<b>24,3%</b>
citron (taporo)	4,5%	8,4%	6,0%	13,2%	8,6%	8,6%
Orange locale	27,3%	21,1%	23,0%	17,6%	31,4%	<b>22,2%</b>
orange importée	18,2%	9,5%	6,0%	16,2%	8,6%	10,5%
Pamplemousse	4,5%	6,3%	14,0%	7,4%	8,6%	8,9%
pomme	31,8%	13,7%	7,0%	19,1%	17,1%	14,5%
poire	22,7%	12,6%	10,0%	11,8%	5,7%	11,7%
ananas	22,7%	14,7%	11,0%	13,2%	22,9%	14,5%
mandarine	31,8%	17,9%	12,0%	13,2%	8,6%	15,1%
fraise	36,4%	23,2%	14,0%	13,2%	14,3%	18,2%
raisin	40,9%	15,8%	17,0%	16,2%	8,6%	17,2%
prune, pêche	13,6%	14,7%	17,0%	14,7%	17,1%	15,4%
carambole	0,0%	5,3%	2,0%	2,9%	2,9%	3,1%
kiwi	27,3%	9,5%	6,0%	10,3%	8,6%	9,5%
fruit de la passion	18,2%	5,3%	1,0%	8,8%	5,7%	5,8%
litchi	27,3%	13,7%	12,0%	13,2%	8,6%	13,5%
ramboutan	22,7%	11,6%	7,0%	7,4%	2,9%	8,9%
autres, précisez:	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	0,0%	0,6%
aucun, ne sais pas	13,6%	30,5%	34,0%	33,8%	22,9%	<b>30,2%</b>

## QUESTION 10

**Tableau 18**

**Quels sont les fruits que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponibles plus régulièrement (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
banane (meia)	13,2%	9,1%	11,1%	21,1%	9,4%	12,9%
papaye (iita)	16,5%	9,1%	14,8%	2,6%	12,5%	13,2%
mangue (vi)	30,2%	18,2%	7,4%	13,2%	34,4%	<b>25,2%</b>
Avocat (avota)	13,7%	15,9%	11,1%	7,9%	25,0%	14,2%
Pastèque (merini)	18,1%	22,7%	3,7%	18,4%	25,0%	<b>18,5%</b>
melon	24,7%	22,7%	22,2%	10,5%	34,4%	<b>23,4%</b>
citron (taporo)	12,1%	4,5%	7,4%	13,2%	6,3%	10,2%
Orange locale	17,0%	9,1%	14,8%	10,5%	6,3%	14,2%
orange importée	11,0%	6,8%	3,7%	0,0%	9,4%	8,6%
Pamplemousse	8,2%	0,0%	14,8%	13,2%	6,3%	8,0%
pomme	7,7%	6,8%	14,8%	13,2%	15,6%	9,8%
poire	4,4%	13,6%	3,7%	7,9%	18,8%	7,7%
ananas	13,7%	13,6%	14,8%	2,6%	21,9%	13,2%
mandarine	13,7%	20,5%	7,4%	10,5%	18,8%	<b>14,2%</b>
fraise	12,6%	13,6%	18,5%	26,3%	28,1%	<b>16,6%</b>
raisin	13,7%	6,8%	11,1%	7,9%	25,0%	12,9%
prune, pêche	9,9%	6,8%	3,7%	28,9%	18,8%	12,0%
carambole	2,2%	2,3%	3,7%	2,6%	6,3%	2,8%
kiwi	8,8%	6,8%	11,1%	18,4%	18,8%	10,8%
fruit de la passion	6,6%	6,8%	0,0%	7,9%	6,3%	6,5%
litchi	29,7%	18,2%	18,5%	26,3%	31,3%	<b>26,8%</b>
ramboutan	17,0%	13,6%	7,4%	5,3%	25,0%	15,1%
autres, précisez:	1,6%	4,5%	0,0%	2,6%	6,3%	2,5%
aucun, ne sais pas	25,3%	29,5%	25,9%	26,3%	<b>15,6%</b>	24,9%

## QUESTION 11

**Tableau 19**

**Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges (\* lieu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>IDV</b>	8,8%	15,4%	33,0%	23,1%	19,8%
<b>ISLV</b>	0,0%	6,8%	40,9%	34,1%	18,2%
<b>Australes</b>	22,2%	11,1%	33,3%	18,5%	14,8%
<b>Marquises</b>	39,5%	21,1%	18,4%	10,5%	10,5%
<b>Tuamotu Gambier</b>	3,1%	12,5%	12,5%	31,3%	40,6%
<b>MOYENNE</b>	<b>11,8%</b>	<b>14,2%</b>	<b>30,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>20,1%</b>

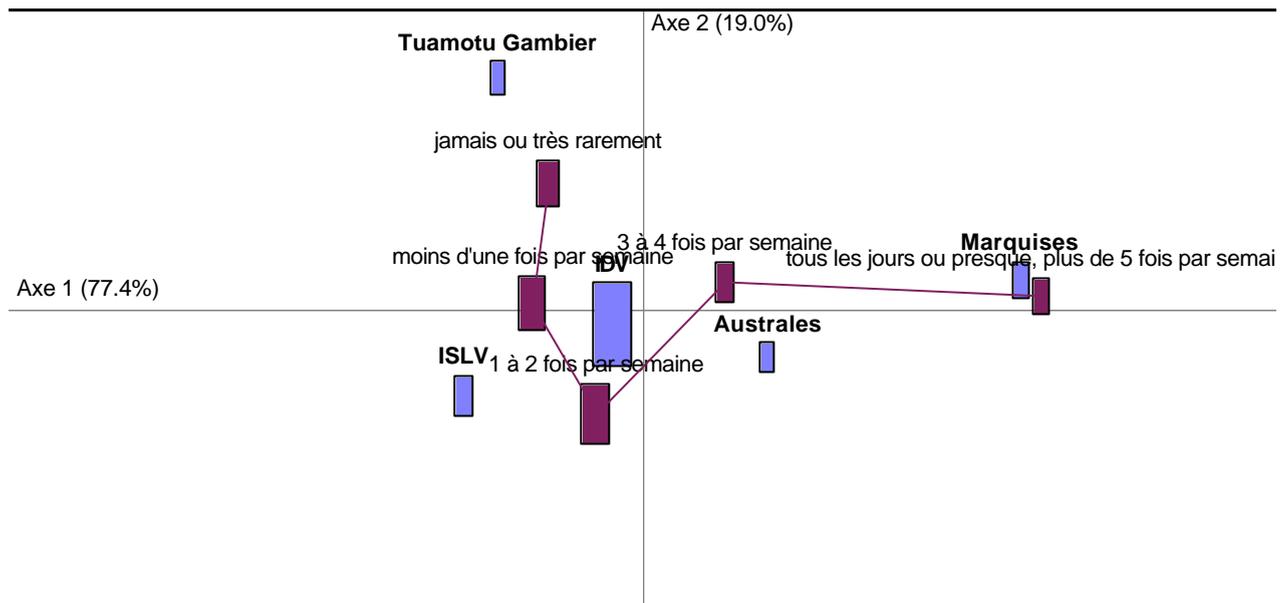
La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 61,32$ , ddl = 16, 1-p = >99,99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 323 citations.

La différence des répartitions entre 'ISLV' et l'ensemble est **significative**. ( $\chi^2 = 9,96$ , 1-p = 95,89%)

La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **très significative**. ( $\chi^2 = 24,73$ , 1-p = 99,99%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **significative**. ( $\chi^2 = 11,55$ , 1-p = 97,90%)



**Tableau 20**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges (\* revenu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	14,5%	15,9%	24,8%	16,6%	28,3%
150 000 à 300 000 FCP	8,3%	12,5%	37,5%	29,2%	12,5%
> 300 000 FCP	11,7%	13,0%	29,9%	31,2%	14,3%
MOYENNE	11,7%	14,2%	30,2%	24,0%	20,0%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 20,45$ , ddl = 8, 1-p = 99,13%.  
Les valeurs du tableau sont les pourcentages en ligne établis sur 325 observations.

La différence des répartitions entre '< 150 000 FCP' et l'ensemble est peu significative. ( $\chi^2 = 7,00$ , 1-p = 86,43%)  
La différence des répartitions entre '150 000 à 300 000 FCP' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 5,52$ , 1-p = 76,20%)

La différence des répartitions entre '> 300 000 FCP' et l'ensemble n'est pas significative. ( $\chi^2 = 2,47$ , 1-p = 35,02%)

**Tableau 21**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges (\* age) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
- 20 ans	4,5%	9,1%	40,9%	22,7%	22,7%
20 à 30 ans	5,3%	13,7%	26,3%	30,5%	24,2%
30 à 40 ans	14,0%	14,0%	30,0%	23,0%	19,0%
40 à 50 ans	17,6%	20,6%	32,4%	14,7%	14,7%
plus de 50 ans	17,1%	8,6%	28,6%	22,9%	22,9%
MOYENNE	11,9%	14,4%	30,0%	23,4%	20,3%

**Tableau 22**  
**Combien de fois par semaine mangez-vous des oranges (\* affinité culturelle) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
polynésienne, demi	12,4%	15,4%	30,7%	20,3%	21,2%
chinoise	5,9%	11,8%	38,2%	29,4%	14,7%
française	10,9%	8,7%	23,9%	37,0%	19,6%
<b>MOYENNE</b>	11,8%	14,2%	30,3%	23,5%	20,1%

### **QUESTION 12**

**Tableau 23**  
**Mangez-vous des oranges locales ou des oranges importées (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
Indifféremment locale ou importée	54,9%	47,7%	44,4%	18,4%	<b>43,8%</b>	<b>47,7%</b>
Je consomme plutôt des oranges locales	19,2%	27,3%	48,1%	<b>73,7%</b>	12,5%	<b>28,5%</b>
Je consomme uniquement des oranges importées	25,8%	25,0%	7,4%	7,9%	<b>43,8%</b>	<b>23,8%</b>
<b>MOYENNE</b>	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 61,05$ , ddl = 8, 1-p = >99,99%.

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 323 citations.

La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **très significative**. ( $\chi^2 = 31,32$ , 1-p = >99,99%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **significative**. ( $\chi^2 = 7,35$ , 1-p = 97,46%)

La différence des répartitions entre 'Australes' et l'ensemble est **significative**. ( $\chi^2 = 6,25$ , 1-p = 95,60%)

### **QUESTION 13**

**Tableau 24**  
**Comment vous approvisionnez-vous en oranges (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
jardin, cueillette	<b>14,3%</b>	9,1%	22,2%	57,9%	6,3%	<b>18,8%</b>
amis, parents, dons, trocs	<b>18,7%</b>	27,3%	44,4%	55,3%	21,9%	<b>26,5%</b>
marché	<b>13,7%</b>	20,5%	11,1%	15,8%	9,4%	<b>14,8%</b>
supermarché ou grande surface	<b>73,1%</b>	52,3%	25,9%	15,8%	25,0%	<b>54,8%</b>
commerçant de quartier	<b>12,6%</b>	25,0%	25,9%	21,1%	28,1%	<b>17,8%</b>
producteur	<b>4,4%</b>	4,5%	7,4%	10,5%	9,4%	<b>5,8%</b>
bord de route	<b>9,3%</b>	15,9%	14,8%	5,3%	6,3%	<b>9,8%</b>
autre, précisez:	<b>1,6%</b>	2,3%	3,7%	2,6%	46,9%	<b>6,5%</b>
je ne consomme jamais d'oranges	<b>5,5%</b>	0,0%	7,4%	0,0%	3,1%	<b>4,0%</b>

### QUESTION 14

**Tableau 25**  
**Quelles différences de prix faites-vous entre les oranges locales et les oranges importées (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
Les oranges locales sont moins chères que les importées	11,5%	29,5%	14,8%	31,6%	6,3%	16,3%
Les oranges importées sont moins chères que les locales	52,7%	43,2%	48,1%	13,2%	31,3%	44,0%
Il n'y a pas de différence de prix entre les oranges locales et les importées	4,4%	4,5%	11,1%	7,9%	3,1%	5,5%
ça dépend des périodes	18,7%	6,8%	11,1%	23,7%	25,0%	17,5%
sans avis	12,6%	15,9%	14,8%	23,7%	34,4%	16,6%

### QUESTION 15

**Tableau 26**  
**A partir de quelle prix arrêtez-vous d'acheter de l'orange (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
100 fcp/kg	12,6%	9,1%	7,4%	13,2%	15,6%	12,3%
150 fcp/kg	7,1%	6,8%	0,0%	5,3%	6,3%	6,2%
200 fcp/kg	11,5%	20,5%	18,5%	7,9%	3,1%	12,0%
250 fcp/kg	11,5%	9,1%	22,2%	13,2%	6,3%	11,7%
300 fcp/kg	15,9%	9,1%	14,8%	2,6%	6,3%	12,3%
400 FCP	9,3%	6,8%	3,7%	5,3%	0,0%	7,1%
il n'y a pas de limites de prix	8,8%	22,7%	3,7%	18,4%	43,8%	15,1%
je n'achète jamais d'oranges	5,5%	2,3%	11,1%	18,4%	0,0%	6,5%
sans avis	17,6%	13,6%	18,5%	15,8%	18,8%	16,9%

### QUESTION 16

**Tableau 27**  
**Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les oranges importées n'ont pas bon goût	15,9%	4,5%	0,0%	26,3%	3,1%	12,9%
Les oranges locales n'ont pas bon goût	14,8%	11,4%	3,7%	7,9%	25,0%	13,5%
Les oranges importées n'ont pas une belle couleur	8,2%	4,5%	3,7%	7,9%	3,1%	7,1%
Les oranges locales n'ont pas une belle couleur	28,6%	20,5%	7,4%	10,5%	28,1%	23,4%
Les oranges importées n'ont pas un bel aspect	8,2%	0,0%	3,7%	10,5%	6,3%	6,8%
Les oranges locales n'ont pas un bel aspect (tâche)	23,6%	13,6%	7,4%	5,3%	3,1%	16,6%
si on pouvait acheter l'orange importée toute l'année, je n'achèterais plus l'orange locale	9,3%	11,4%	11,1%	5,3%	9,4%	9,2%
il faut continuer d'importer des oranges pour que les gens puissent en manger toute l'année	46,7%	27,3%	29,6%	34,2%	31,3%	39,4%
il faut arrêter d'importer des oranges et consommer que des oranges locales	13,2%	25,0%	33,3%	23,7%	12,5%	17,5%
je ne consomme jamais d'oranges	3,8%	0,0%	3,7%	2,6%	3,1%	3,1%
je ne suis pas d'accord avec les propositions précédentes	14,8%	25,0%	25,9%	13,2%	25,0%	18,2%

**QUESTION 17**

**Tableau 28**  
**Quels sont selon vous les critères de l'orange locale à améliorer (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	TOTAL
plus de jus	33,0%	29,5%	25,9%	31,6%	31,3%	31,4%
goût plus sucré	51,1%	36,4%	40,7%	31,6%	31,3%	43,7%
goût plus acide (acidulé)	6,0%	6,8%	0,0%	5,3%	6,3%	5,5%
aspect (couleur....)	26,4%	25,0%	18,5%	13,2%	53,1%	26,5%
taille (plus grosse)	15,9%	20,5%	11,1%	10,5%	25,0%	16,6%
la facilité d'épluchage	28,0%	31,8%	14,8%	23,7%	40,6%	28,0%
l'absence de pépins	13,2%	13,6%	11,1%	15,8%	31,3%	15,1%
prix	47,3%	45,5%	40,7%	18,4%	28,1%	40,9%
aucun, l'orange locale est parfaite	4,9%	6,8%	22,2%	26,3%	9,4%	9,8%
sans avis	11,5%	15,9%	11,1%	7,9%	6,3%	11,1%

**QUESTION 18**

**Tableau 29**  
**Consommez-vous régulièrement des bananes (\* lieu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
IDV	17,6%	21,4%	31,3%	19,2%	10,4%
ISLV	29,5%	29,5%	27,3%	9,1%	4,5%
Australes	44,4%	14,8%	22,2%	11,1%	7,4%
Marquises	63,2%	18,4%	5,3%	7,9%	5,3%
Tuamotu Gambier	9,4%	6,3%	37,5%	15,6%	31,3%
MOYENNE	25,8%	20,0%	27,7%	15,7%	10,8%

**Tableau 30**  
**Consommez-vous régulièrement des bananes (\* Age) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
- 20 ans	22,7%	22,7%	18,2%	31,8%	4,5%
20 à 30 ans	23,2%	21,1%	24,2%	14,7%	16,8%
30 à 40 ans	23,0%	17,0%	32,0%	21,0%	7,0%
40 à 50 ans	29,4%	26,5%	29,4%	4,4%	10,3%
plus de 50 ans	37,1%	11,4%	28,6%	14,3%	8,6%
MOYENNE	25,8%	20,0%	27,7%	15,7%	10,8%

**Tableau 31**  
**Consommez-vous régulièrement des bananes (\* revenu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	61,9%	33,8%	43,3%	29,4%	48,6%
150 000 à 300 000 FCP	25,0%	38,5%	31,1%	27,5%	22,9%
> 300 000 FCP	10,7%	23,1%	24,4%	41,2%	28,6%
MOYENNE	100%	100%	100%	100%	100%

**Tableau 32**  
**Consommez-vous régulièrement des bananes (\* affinité culturelle) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
polynésienne, demi	30,3%	19,9%	28,2%	10,0%	11,6%
chinoise	11,8%	11,8%	29,4%	35,3%	11,8%
française	13,0%	28,3%	23,9%	30,4%	4,3%
<b>MOYENNE</b>	25,9%	20,2%	27,7%	15,6%	10,6%

**QUESTION 19**

**Tableau 33**  
**Comment vous approvisionnez-vous en bananes (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	57,7%	68,2%	74,1%	84,2%	84,4%	66,2%
amis, parents, dons, trocs	53,8%	45,5%	74,1%	65,8%	75,0%	57,5%
marché	36,8%	45,5%	14,8%	28,9%	9,4%	32,3%
supermarché ou grande surface	19,2%	22,7%	3,7%	10,5%	6,3%	16,3%
commerçant de quartier	6,0%	15,9%	3,7%	10,5%	9,4%	8,0%
producteur	3,3%	2,3%	7,4%	5,3%	3,1%	3,7%
bord de route	15,9%	9,1%	11,1%	13,2%	3,1%	12,9%
autre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,3%
je ne consomme jamais de bananes	0,5%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,6%

**QUESTION 20**

**Tableau 34**  
**Quelles sont les variétés de bananes que vous préférez (\* lieu) ?**

Le tableau comptabilise les réponses les plus citées, ainsi que leur fréquence.

	nb. de citations	%
Hamoia	247	76%
Rio	180	55%
Rimarima	53	16%
Fei	52	16%
Mahoi	10	3%
Maia	5	2%

**QUESTION 21**

**Tableau 35**  
**En saison, consommez-vous régulièrement des mangues (\* lieu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
IDV	30,2%	26,9%	25,8%	10,4%	6,6%
ISLV	31,8%	36,4%	18,2%	9,1%	4,5%
Australes	33,3%	25,9%	18,5%	14,8%	7,4%
Marquises	55,3%	21,1%	10,5%	10,5%	2,6%
Tuamotu Gambier	25,0%	6,3%	15,6%	31,3%	21,9%
MOYENNE	33,1%	25,4%	21,4%	12,7%	7,4%

**Tableau 36**  
**En saison, consommez-vous régulièrement des mangues (\* age) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
- 20 ans	27,3%	27,3%	31,8%	9,1%	4,5%
20 à 30 ans	27,4%	27,4%	20,0%	16,8%	8,4%
30 à 40 ans	34,0%	27,0%	20,0%	11,0%	8,0%
40 à 50 ans	35,3%	23,5%	20,6%	11,8%	8,8%
plus de 50 ans	40,0%	20,0%	25,7%	11,4%	2,9%
MOYENNE	32,5%	25,6%	21,6%	12,8%	7,5%

**Tableau 37**  
**En saison, consommez-vous régulièrement des mangues (\* affinité culturelle) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
polynésienne, demi	36,1%	25,7%	18,7%	12,4%	7,1%
chinoise	26,5%	26,5%	29,4%	8,8%	8,8%
française	21,7%	23,9%	28,3%	17,4%	8,7%
MOYENNE	33,0%	25,5%	21,2%	12,8%	7,5%

**Tableau 38**  
**En saison, consommez-vous régulièrement des mangues (\* revenu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	35,9%	20,0%	22,8%	11,7%	9,7%
150 000 à 300 000 FCP	32,3%	27,1%	20,8%	14,6%	5,2%
> 300 000 FCP	28,6%	32,5%	20,8%	11,7%	6,5%
MOYENNE	33,0%	25,2%	21,7%	12,6%	7,5%

## QUESTION 22

**Tableau 39**  
**Comment vous approvisionnez-vous en mangues (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	31,9%	33,7%	29,3%	40,0%	31,5%	32,9%
amis, parents, dons, trocs	29,5%	27,9%	37,9%	33,8%	35,2%	31,0%
marché	14,6%	15,1%	6,9%	8,8%	5,6%	12,5%
supermarché ou grande surface	6,6%	4,7%	3,4%	1,3%	1,9%	5,0%
commerçant de quartier	1,6%	2,3%	8,6%	3,8%	3,7%	2,8%
producteur	0,8%	2,3%	3,4%	2,5%	0,0%	1,4%
bord de route	13,6%	12,8%	6,9%	7,5%	5,6%	11,5%
autre	0,5%	1,2%	3,4%	1,3%	16,7%	2,3%
je ne consomme jamais de mangues	0,8%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,6%

## QUESTION 23

**Tableau 40**  
**Quelles sont les variétés de mangues que vous préférez ?**

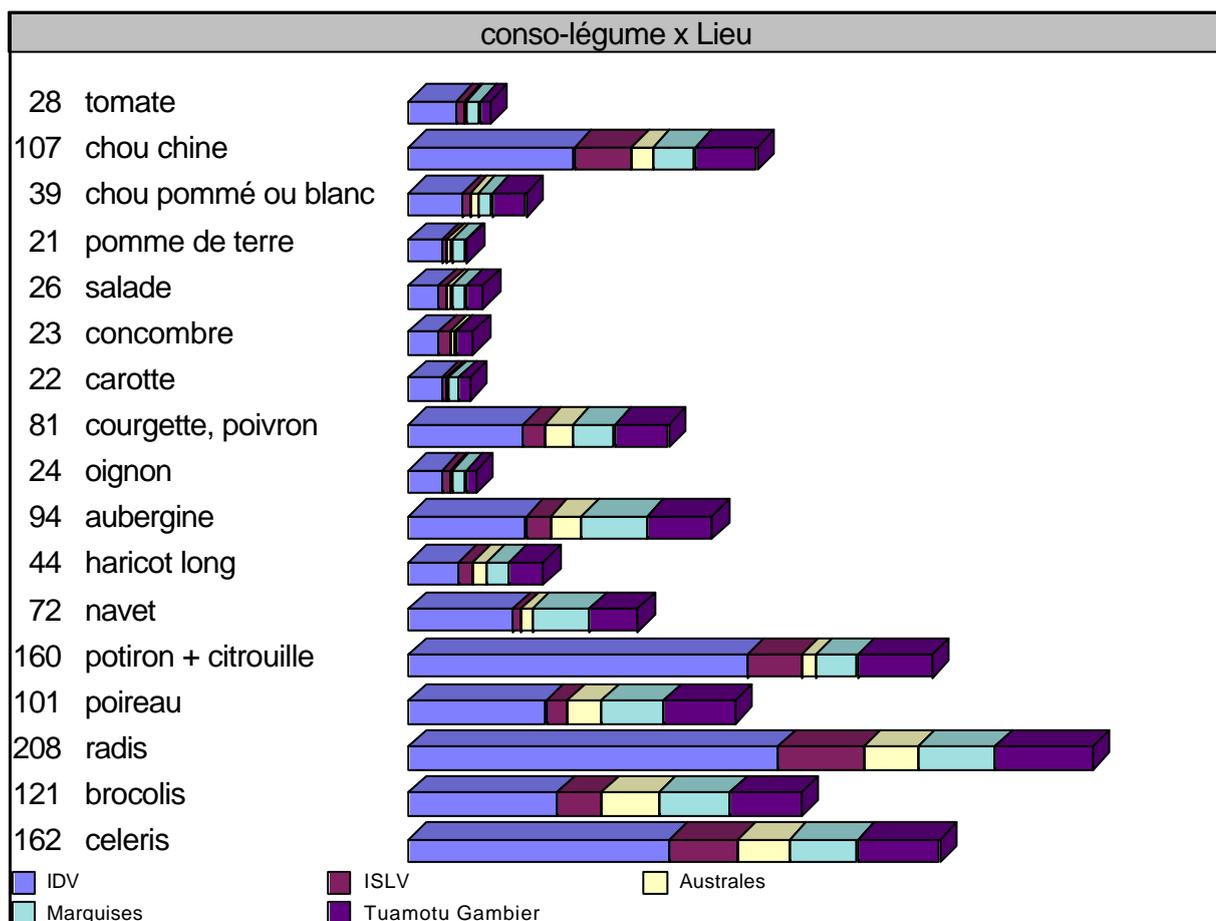
Le tableau comptabilise les réponses les plus citées, ainsi que leur fréquence.

	Nb. de citations	%
Labbé	287	88%
Greffée	188	58%
Ohure pio	115	35%
Atoni	99	30%
Tarote	37	11%
Vii Tahiti	35	11%
Tutahau	20	6%
Opureva	7	2%
Mission	5	2%

**QUESTION 24**

**Tableau 41**  
**Quels sont les légumes que vous ne mangez jamais ou exceptionnellement (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
tomate	8,2%	6,8%	3,7%	13,2%	12,5%	8,6%
chou chine	27,5%	40,9%	25,9%	34,2%	<b>59,4%</b>	<b>32,9%</b>
chou pommé ou blanc	9,3%	6,8%	11,1%	13,2%	<b>34,4%</b>	12,0%
pomme de terre	6,0%	4,5%	7,4%	13,2%	3,1%	6,5%
salade	5,5%	6,8%	7,4%	13,2%	<b>18,8%</b>	8,0%
concombre	5,5%	9,1%	7,4%	2,6%	<b>18,8%</b>	7,1%
carotte	6,0%	4,5%	3,7%	10,5%	12,5%	6,8%
courgette, poivron	19,2%	15,9%	<b>33,3%</b>	<b>34,2%</b>	<b>53,1%</b>	<b>25,2%</b>
oignon	6,0%	6,8%	3,7%	13,2%	12,5%	7,4%
aubergine	19,8%	18,2%	<b>37,0%</b>	<b>52,6%</b>	<b>62,5%</b>	<b>29,2%</b>
haricot long	8,8%	11,4%	18,5%	18,4%	34,4%	13,5%
navet	17,6%	6,8%	14,8%	<b>47,4%</b>	<b>46,9%</b>	22,2%
potiron + citrouille	56,0%	38,6%	18,5%	34,2%	<b>71,9%</b>	<b>49,2%</b>
poireau	23,1%	15,9%	<b>40,7%</b>	<b>50,0%</b>	<b>68,8%</b>	<b>31,1%</b>
radis	61,0%	59,1%	63,0%	63,2%	<b>93,8%</b>	<b>64,3%</b>
brocolis	24,7%	31,8%	<b>66,7%</b>	<b>57,9%</b>	<b>68,8%</b>	<b>37,5%</b>
céleris	43,4%	47,7%	59,3%	55,3%	<b>78,1%</b>	<b>50,2%</b>



**Tableau 42**  
**Quels sont les légumes que vous ne mangez jamais ou exceptionnellement (\* affinité culturelle) ?**

	polynésienne, demi	chinoise	française	MOYENNE
tomate	8,7%	8,8%	8,7%	8,6%
chou chine	35,7%	14,7%	32,6%	32,9%
chou pommé ou blanc	12,0%	17,6%	8,7%	12,0%
pomme de terre	5,4%	8,8%	10,9%	6,5%
salade	7,9%	5,9%	10,9%	8,0%
concombre	6,6%	11,8%	6,5%	7,1%
carotte	7,1%	5,9%	6,5%	6,8%
courgette, poivron	27,4%	20,6%	17,4%	25,2%
oignon	7,1%	11,8%	6,5%	7,4%
aubergine	33,2%	17,6%	17,4%	29,2%
haricot long	14,1%	5,9%	17,4%	13,5%
navet	21,6%	23,5%	26,1%	22,2%
potiron + citrouille	45,2%	52,9%	67,4%	49,2%
poireau	34,4%	20,6%	23,9%	31,1%
radis	67,6%	58,8%	50,0%	64,3%
brocolis	40,2%	29,4%	30,4%	37,5%
céleris	51,9%	38,2%	47,8%	50,2%

**QUESTION 25**

**Tableau 43**  
**Comment vous approvisionnez-vous en légumes (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	16,5%	31,8%	<b>51,9%</b>	<b>39,5%</b>	25,0%	25,2%
amis, parents, dons, trocs	26,4%	25,0%	<b>70,4%</b>	<b>47,4%</b>	34,4%	32,9%
marché	<b>66,5%</b>	<b>68,2%</b>	37,0%	42,1%	21,9%	57,2%
supermarché ou grande surface	<b>75,3%</b>	<b>61,4%</b>	25,9%	26,3%	18,8%	57,8%
commerçant de quartier	18,7%	25,0%	22,2%	23,7%	<b>40,6%</b>	22,5%
producteur	5,5%	6,8%	7,4%	15,8%	<b>21,9%</b>	8,6%
bord de route	19,8%	27,3%	22,2%	7,9%	15,6%	<b>19,1%</b>
autre	0,5%	0,0%	0,0%	2,6%	<b>25,0% (bateau)</b>	3,1%
je ne consomme jamais de légumes frais	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 325 observations.

a différence des répartitions entre 'IDV' et l'ensemble est **significative**. (chi2= 18,82, 1-p = 98,42%)

La différence des répartitions entre 'Australes' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 22,69, 1-p = 99,62%)

La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **significative**. (chi2= 17,23, 1-p = 97,22%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 55,96, 1-p = >99,99%)

### QUESTION 26

**Tableau 44**  
**Dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes de meilleur qualité (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
quand ils viennent de son propre jardin	48,4%	52,3%	<b>70,4%</b>	63,2%	78,1%	<b>55,4%</b>
marché	<b>55,5%</b>	40,9%	33,3%	21,1%	15,6%	<b>43,7%</b>
supermarché	<b>45,6%</b>	38,6%	18,5%	21,1%	18,8%	<b>37,2%</b>
commerçant de quartier	6,0%	9,1%	18,5%	21,1%	21,9%	<b>10,8%</b>
bord de route	12,1%	13,6%	<b>25,9%</b>	2,6%	3,1%	<b>11,4%</b>
autre, préciser:	2,7%	2,3%	0,0%	5,3%	3,1%	2,8%
ne sais pas	4,4%	4,5%	0,0%	5,3%	3,1%	4,0%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 325 observations.

La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **significative**. (chi2= 13,64, 1-p = 96,61%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **très significative**. (chi2= 16,86, 1-p = 99,02%)

La différence des répartitions entre 'Australes' et l'ensemble est **peu significative**. (chi2= 11,14, 1-p = 91,60%)

### QUESTION 27

**Tableau 45**  
**Dans quel type de lieu pensez-vous que l'on trouve les légumes les moins chers (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
quand ils viennent directement du producteur	40,1%	43,2%	44,4%	50,0%	50,0%	43,1%
marché	<b>44,0%</b>	<b>47,7%</b>	33,3%	18,4%	28,1%	39,1%
supermarché	<b>33,0%</b>	<b>34,1%</b>	11,1%	18,4%	12,5%	28,0%
commerçant de quartier	<b>4,4%</b>	<b>11,4%</b>	18,5%	18,4%	<b>21,9%</b>	9,8%
bord de route	<b>28,0%</b>	<b>22,7%</b>	<b>29,6%</b>	7,9%	6,3%	22,8%
autre, préciser:	1,6%	2,3%	3,7%	7,9%	0,0%	2,5%
ne sais pas	6,0%	0,0%	11,1%	10,5%	12,5%	6,8%

Les valeurs du tableau sont les pourcentages en colonne établis sur 325 observations.

La différence des répartitions entre 'Marquises' et l'ensemble est **significative**. (chi2= 15,96, 1-p = 98,60%)

La différence des répartitions entre 'Tuamotu Gambier' et l'ensemble est **significative**. (chi2= 14,20, 1-p = 97,25%)

### QUESTION 28

**Tableau 46**  
**A votre domicile consommez-vous des légumes surgelés (\* lieu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
IDV	3,8%	4,4%	17,6%	21,4%	52,2%
ISLV	4,5%	4,5%	13,6%	13,6%	63,6%
Australes	3,7%	3,7%	7,4%	11,1%	74,1%
Marquises	0,0%	7,9%	10,5%	10,5%	71,1%
Tuamotu Gambier	0,0%	0,0%	28,1%	28,1%	43,8%
MOYENNE	3,1%	4,3%	16,9%	18,8%	56,6%

**Tableau 47**

**A votre domicile consommez-vous des légumes surgelés (\* age) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
- 20 ans	22,7%	0,0%	18,2%	4,5%	54,5%
20 à 30 ans	2,1%	6,3%	16,8%	21,1%	52,6%
30 à 40 ans	1,0%	3,0%	20,0%	21,0%	55,0%
40 à 50 ans	1,5%	4,4%	14,7%	25,0%	54,4%
plus de 50 ans	2,9%	5,7%	8,6%	5,7%	77,1%
<b>MOYENNE</b>	3,1%	4,3%	16,9%	18,8%	56,6%

**Tableau 48**

**A votre domicile consommez-vous des légumes surgelés (\* affinité culturelle) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
polynésienne, demi	3,7%	4,6%	15,8%	17,8%	57,7%
chinoise	0,0%	0,0%	14,7%	23,5%	61,8%
française	2,2%	6,5%	21,7%	19,6%	50,0%
<b>MOYENNE</b>	3,1%	4,3%	16,9%	18,8%	56,6%

**Tableau 49**

**A votre domicile consommez-vous des légumes surgelés (\* revenu) ?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	3,4%	4,1%	14,5%	15,2%	62,1%
150 000 à 300 000 FCP	2,1%	5,2%	18,8%	24,0%	50,0%
> 300 000 FCP	3,9%	3,9%	18,2%	20,8%	53,2%
<b>MOYENNE</b>	3,1%	4,3%	16,9%	18,8%	56,6%

**QUESTION 29**

**Tableau 50**  
**Quels sont les légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers (\* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
tomate	42,3%	47,7%	<b>55,6%</b>	44,7%	37,5%	<b>44,3%</b>
chou chine	9,9%	9,1%	7,4%	10,5%	34,4%	12,0%
chou pommé ou blanc	19,8%	29,5%	25,9%	26,3%	25,0%	22,8%
pomme de terre	17,6%	22,7%	44,4%	28,9%	15,6%	21,5%
salade	28,6%	36,4%	44,4%	<b>42,1%</b>	37,5%	<b>33,8%</b>
concombre	25,3%	36,4%	29,6%	<b>42,1%</b>	31,3%	<b>29,8%</b>
carotte	21,4%	36,4%	37,0%	23,7%	28,1%	<b>26,2%</b>
courgette, poivron	25,3%	29,5%	7,4%	28,9%	18,8%	24,0%
oignon	16,5%	27,3%	<b>37,0%</b>	21,1%	12,5%	19,7%
aubergine	14,8%	20,5%	14,8%	18,4%	21,9%	16,6%
haricot long	14,8%	18,2%	29,6%	21,1%	15,6%	17,2%
navet	10,4%	18,2%	22,2%	15,8%	18,8%	14,2%
potiron + citrouille	5,5%	13,6%	22,2%	15,8%	15,6%	10,2%
poireau	18,1%	20,5%	18,5%	18,4%	25,0%	19,1%
radis	17,0%	18,2%	11,1%	13,2%	21,9%	16,6%
brocolis	50,0%	50,0%	18,5%	42,1%	<b>59,4%</b>	<b>47,1%</b>
céleris	20,9%	29,5%	11,1%	23,7%	31,3%	22,5%
autres, précisez:	3,8%	0,0%	3,7%	7,9%	3,1%	3,7%
aucun	8,8%	11,4%	14,8%	18,4%	9,4%	10,8%
ne sais pas	9,3%	11,4%	7,4%	13,2%	12,5%	10,2%

**Tableau 51**  
**Quels sont les légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient moins chers (\* revenu) ?**

	< 50 000 FCP	50 000 à 100 000 FCP	100 000 à 150 000 FCP	150 000 à 200 000 FCP	200 000 à 250 000 FCP	250 000 à 300 000 FCP	300 000 à 400 000 FCP	> 400 000 FCP	Moyenne
tomate	<b>54,5%</b>	<b>47,2%</b>	53,8%	46,9%	50,0%	38,9%	17,5%	29,7%	44,3%
chou chine	15,9%	13,9%	12,3%	25,0%	8,7%	5,6%	7,5%	8,1%	12,0%
chou pommé ou blanc	25,0%	25,0%	24,6%	28,1%	21,7%	16,7%	15,0%	24,3%	22,8%
pomme de terre	<b>45,5%</b>	<b>30,6%</b>	26,2%	28,1%	13,0%	0,0%	7,5%	5,4%	21,5%
salade	<b>52,3%</b>	<b>41,7%</b>	40,0%	43,8%	30,4%	5,6%	10,0%	24,3%	33,8%
concombre	<b>45,5%</b>	25,0%	36,9%	37,5%	30,4%	22,2%	7,5%	21,6%	29,8%
carotte	<b>38,6%</b>	<b>36,1%</b>	33,8%	28,1%	23,9%	11,1%	5,0%	18,9%	26,2%
courgette, poivron	25,0%	16,7%	32,3%	25,0%	26,1%	27,8%	15,0%	24,3%	24,0%
oignon	<b>36,4%</b>	<b>27,8%</b>	26,2%	18,8%	15,2%	0,0%	10,0%	8,1%	19,7%
aubergine	20,5%	19,4%	24,6%	21,9%	13,0%	0,0%	10,0%	13,5%	16,6%
haricot long	25,0%	33,3%	24,6%	21,9%	8,7%	5,6%	7,5%	5,4%	17,2%
navet	22,7%	25,0%	16,9%	18,8%	10,9%	0,0%	2,5%	8,1%	14,2%
potiron + citrouille	13,6%	27,8%	10,8%	9,4%	8,7%	0,0%	7,5%	0,0%	10,2%
poireau	18,2%	16,7%	26,2%	31,3%	19,6%	5,6%	10,0%	18,9%	19,1%
radis	20,5%	11,1%	18,5%	28,1%	15,2%	0,0%	12,5%	21,6%	16,6%
brocolis	34,1%	36,1%	44,6%	34,4%	<b>58,7%</b>	<b>55,6%</b>	<b>52,5%</b>	<b>70,3%</b>	47,1%
céleris	15,9%	13,9%	23,1%	34,4%	26,1%	27,8%	17,5%	29,7%	22,5%
autres, précisez:	6,8%	0,0%	3,1%	6,3%	4,3%	5,6%	0,0%	5,4%	3,7%
aucun	18,2%	16,7%	9,2%	6,3%	10,9%	0,0%	7,5%	8,1%	10,8%
ne sais pas	9,1%	8,3%	12,3%	9,4%	4,3%	22,2%	17,5%	5,4%	10,2%

La dépendance est significative.  $\chi^2 = 164,21$ , ddl = 133, 1-p = 96,57%.

**QUESTION 30****Tableau 52****Quels sont les légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient de meilleure qualité( \* lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
tomate	<b>40,7%</b>	38,6%	37,0%	44,7%	28,1%	<b>39,4%</b>
chou chine	11,5%	4,5%	7,4%	10,5%	9,4%	9,8%
chou pommé ou blanc	20,9%	22,7%	7,4%	21,1%	15,6%	19,4%
pomme de terre	<b>23,1%</b>	15,9%	25,9%	21,1%	18,8%	<b>21,8%</b>
salade	<b>29,7%</b>	36,4%	33,3%	<b>39,5%</b>	31,3%	<b>32,3%</b>
concombre	<b>27,5%</b>	34,1%	25,9%	<b>34,2%</b>	25,0%	<b>28,9%</b>
carotte	<b>23,6%</b>	20,5%	18,5%	21,1%	18,8%	<b>22,2%</b>
courgette, poivron	20,3%	11,4%	0,0%	18,4%	12,5%	16,3%
oignon	15,4%	11,4%	14,8%	21,1%	15,6%	15,4%
aubergine	20,3%	9,1%	3,7%	13,2%	15,6%	16,0%
haricot long	18,7%	4,5%	18,5%	15,8%	6,3%	15,1%
navet	13,2%	6,8%	7,4%	13,2%	9,4%	11,7%
potiron + citrouille	4,9%	2,3%	3,7%	7,9%	6,3%	4,9%
poireau	12,1%	2,3%	7,4%	13,2%	12,5%	10,5%
radis	8,8%	2,3%	3,7%	7,9%	6,3%	7,1%
brocolis	<b>24,7%</b>	15,9%	7,4%	23,7%	21,9%	<b>21,5%</b>
céleris	9,3%	4,5%	14,8%	10,5%	9,4%	9,2%
autres, précisez	0,5%	0,0%	3,7%	5,3%	6,3%	1,8%
aucun	15,9%	18,2%	14,8%	26,3%	31,3%	18,8%
ne sais pas	12,1%	25,0%	22,2%	13,2%	9,4%	14,8%

**QUESTION 31****Tableau 53****Quels sont les légumes que vous aimeriez acheter plus souvent s'ils étaient disponible plus régulièrement (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
tomate	23,6%	<b>29,5%</b>	18,5%	<b>34,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>25,5%</b>
chou chine	7,7%	0,0%	3,7%	18,4%	12,5%	8,0%
chou pommé ou blanc	12,6%	18,2%	7,4%	21,1%	18,8%	14,5%
pomme de terre	14,3%	4,5%	14,8%	21,1%	12,5%	13,8%
salade	19,8%	<b>25,0%</b>	22,2%	<b>36,8%</b>	<b>25,0%</b>	<b>23,4%</b>
concombre	17,6%	<b>25,0%</b>	11,1%	<b>28,9%</b>	<b>25,0%</b>	<b>20,3%</b>
carotte	14,8%	13,6%	25,9%	13,2%	15,6%	15,7%
courgette, poivron	11,0%	<b>22,7%</b>	3,7%	<b>23,7%</b>	18,8%	14,2%
oignon	10,4%	9,1%	14,8%	21,1%	9,4%	11,7%
aubergine	13,2%	15,9%	0,0%	18,4%	15,6%	13,2%
haricot long	12,6%	6,8%	14,8%	13,2%	6,3%	11,4%
navet	9,3%	13,6%	0,0%	<b>23,7%</b>	12,5%	11,4%
potiron + citrouille	4,4%	0,0%	0,0%	13,2%	3,1%	4,3%
poireau	11,0%	18,2%	11,1%	13,2%	15,6%	12,6%
radis	7,7%	15,9%	11,1%	10,5%	15,6%	10,2%
brocolis	23,1%	31,8%	18,5%	<b>28,9%</b>	25,0%	<b>24,6%</b>
celeris	9,9%	4,5%	11,1%	18,4%	15,6%	10,8%
autres, précisez:	1,1%	0,0%	3,7%	5,3%	9,4%	2,5%
aucun	24,7%	20,5%	11,1%	23,7%	34,4%	23,7%
ne sais pas	23,1%	15,9%	25,9%	7,9%	9,4%	19,4%

### QUESTION 32

**Tableau 54**  
**Que pensez vous du prix des légumes (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
nettement trop élevé	13,7%	18,2%	14,8%	21,1%	25,0%	16,3%
un peu trop élevé	35,7%	40,9%	22,2%	23,7%	18,8%	<b>32,3%</b>
correct	26,9%	20,5%	29,6%	34,2%	15,6%	26,2%
ça dépend	34,6%	34,1%	40,7%	23,7%	62,5%	<b>36,3%</b>

### QUESTION 33

**Tableau 55**  
**Consommez-vous des pommes de terre régulièrement (\*lieu)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
IDV	2,2%	11,0%	39,6%	37,9%	9,3%
ISLV	6,8%	9,1%	36,4%	29,5%	18,2%
Australes	11,1%	18,5%	33,3%	14,8%	22,2%
Marquises	7,9%	15,8%	28,9%	28,9%	18,4%
Tuamotu Gambier	0,0%	6,3%	21,9%	28,1%	43,8%
MOYENNE	4,0%	11,4%	36,0%	32,6%	16,0%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 40,13$ , ddl = 16, 1-p = 99,93%.

**Tableau 56**  
**Consommez-vous des pommes de terre régulièrement (\* age)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
- 20 ans	9,1%	0,0%	54,5%	27,3%	9,1%
20 à 30 ans	3,2%	14,7%	30,5%	31,6%	20,0%
30 à 40 ans	5,0%	8,0%	37,0%	39,0%	11,0%
40 à 50 ans	4,4%	14,7%	29,4%	36,8%	14,7%
plus de 50 ans	0,0%	14,3%	42,9%	14,3%	28,6%
MOYENNE	4,0%	11,4%	36,0%	32,6%	16,0%

La dépendance est peu significative.  $\chi^2 = 24,71$ , ddl = 16, 1-p = 92,50%.

**Tableau 57**  
**Consommez-vous des pommes de terre régulièrement (\* affinité culturelle)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
polynésienne, demi	4,1%	11,6%	36,9%	30,7%	16,6%
chinoise	0,0%	11,8%	26,5%	41,2%	20,6%
française	6,5%	10,9%	34,8%	37,0%	10,9%
MOYENNE	4,0%	11,4%	36,0%	32,6%	16,0%

La dépendance n'est pas significative.  $\chi^2 = 5,55$ , ddl = 8, 1-p = 30,28%.

**Tableau 58**  
**Consommez-vous des pommes de terre régulièrement (\* revenu)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	4,1%	13,1%	32,4%	24,8%	25,5%
150 000 à 300 000 FCP	2,1%	13,5%	37,5%	39,6%	7,3%
> 300 000 FCP	5,2%	6,5%	39,0%	40,3%	9,1%
<b>MOYENNE</b>	4,0%	11,4%	36,0%	32,6%	16,0%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 24,71$ , ddl = 8, 1-p = 99,83%.

**QUESTION 34**

**Tableau 59**  
**Comment vous approvisionnez-vous en pommes de terre (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	1,1%	2,3%	<b>14,8%</b>	5,3%	0,0%	2,8%
amis, parents, dons, trocs	5,5%	2,3%	<b>40,7%</b>	10,5%	3,1%	8,6%
marché	12,1%	18,2%	7,4%	13,2%	18,8%	13,5%
supermarché ou grande surface	<b>75,8%</b>	<b>56,8%</b>	33,3%	26,3%	28,1%	59,4%
commerçant de quartier	30,8%	<b>52,3%</b>	48,1%	<b>55,3%</b>	<b>50,0%</b>	39,7%
producteur	1,6%	2,3%	0,0%	15,8%	3,1%	3,4%
bord de route	0,5%	0,0%	3,7%	2,6%	3,1%	1,2%
autre, préciser:	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	<b>25,0%</b>	3,4%
je ne consomme jamais de pommes de terre	1,6%	2,3%	0,0%	2,6%	12,5%	2,8%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 172,23$ , ddl = 32, 1-p = >99,99%.

**QUESTION 35**

**Tableau 60**  
**Préférez-vous consommer des pommes de terre importées ou locales (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Je ne sais pas faire la différence entre les pommes de terre importées et celles des Australes	23,6%	29,5%	11,1%	34,2%	28,1%	24,9%
Je consomme indifféremment les pommes de terre importée et les pommes de terre des Australes	46,2%	43,2%	25,9%	39,5%	43,8%	43,4%
Je préfère consommer les pommes de terre des Australes	12,1%	11,4%	59,3%	18,4%	18,8%	17,2%
Je préfère consommer les pommes de terre importées	15,9%	13,6%	3,7%	5,3%	9,4%	12,6%
je ne consomme jamais de pommes de terre	2,2%	2,3%	0,0%	2,6%	0,0%	1,8%

### QUESTION 36

**Tableau 61**  
**A partir de quelle prix arrêtez vous d'acheter de la pomme de terre (\*lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
50 fcp/kg	13,5%	0,0%	9,1%	14,7%	8,0%	10,9%
100 fcp/kg	23,6%	25,0%	4,5%	23,5%	12,0%	21,1%
150 fcp/kg	23,6%	19,4%	18,2%	17,6%	12,0%	20,8%
200 fcp/kg	10,8%	13,9%	18,2%	5,9%	8,0%	10,9%
250 fcp/kg	5,4%	11,1%	18,2%	8,8%	4,0%	7,5%
300 fcp/kg	5,4%	11,1%	13,6%	5,9%	20,0%	8,3%
400 FCP	6,8%	5,6%	4,5%	2,9%	4,0%	5,7%
il n'y a pas de limites de prix	10,8%	13,9%	13,6%	20,6%	32,0%	14,7%

**Tableau 62**  
**A partir de quelle prix arrêtez vous d'acheter de la pomme de terre (\*revenu) ?**

	< 50 000 FCP	50 000 à 100 000 FCP	100 000 à 150 000 FCP	150 000 à 200 000 FCP	200 000 à 250 000 FCP	250 000 à 300 000 FCP	300 000 à 400 000 FCP	> 400 000 FCP	MOYENNE
50 fcp/kg	15,8%	11,5%	8,6%	14,3%	2,7%	7,7%	10,0%	16,1%	10,7%
100 fcp/kg	23,7%	7,7%	29,3%	17,9%	27,0%	23,1%	13,3%	19,4%	21,5%
150 fcp/kg	15,8%	19,2%	20,7%	28,6%	29,7%	23,1%	13,3%	19,4%	21,1%
200 fcp/kg	5,3%	7,7%	8,6%	7,1%	16,2%	7,7%	20,0%	16,1%	11,1%
250 fcp/kg	10,5%	7,7%	3,4%	3,6%	2,7%	15,4%	16,7%	6,5%	7,3%
300 fcp/kg	7,9%	19,2%	8,6%	21,4%	2,7%	0,0%	3,3%	3,2%	8,4%
400 FCP	5,3%	3,8%	5,2%	3,6%	5,4%	0,0%	10,0%	9,7%	5,7%
il n'y a pas de limites de prix	15,8%	23,1%	15,5%	3,6%	13,5%	23,1%	13,3%	9,7%	14,2%

### QUESTION 37

**Tableau 63**  
**Quelle différence de prix faites vous entre les pommes de terre importées et locales (\*lieu) ?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les pommes de terre locales sont moins chères que les importées	14,3%	6,8%	14,8%	13,2%	12,5%	12,9%
Les pommes de terre importées sont moins chères que les locales	35,7%	27,3%	18,5%	23,7%	21,9%	30,2%
Il n'y a pas de différence de prix entre les pomme de terre locales et importées	11,0%	22,7%	18,5%	21,1%	21,9%	16,0%
ça dépend des variétés	18,7%	22,7%	18,5%	26,3%	37,5%	21,8%
sans avis	20,3%	20,5%	29,6%	15,8%	6,3%	19,1%

**QUESTION 38**

**Tableau 64**

**Quelle différence d'aspect faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les pommes de terre locales sont moins belles que les importées	19,2%	18,2%	11,1%	10,5%	9,4%	16,3%
Les pommes de terre importées sont moins belles que les locales	12,6%	11,4%	22,2%	7,9%	3,1%	11,7%
Il n'y a pas de différence d'aspect entre les pommes de terre locales et les importées	24,2%	25,0%	22,2%	44,7%	65,6%	31,1%
ça dépend des variétés	30,8%	22,7%	44,4%	26,3%	15,6%	28,6%
sans avis	17,0%	22,7%	11,1%	13,2%	6,3%	15,7%

**QUESTION 39**

**Tableau 65**

**Quelle différence de goût faites-vous entre les pommes de terre locales et les pommes de terre importées (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les pommes de terre locales sont moins bonnes que les importées	13,2%	11,4%	11,1%	2,6%	6,3%	10,8%
Les pommes de terre importées sont moins bonnes que les locales	8,8%	13,6%	11,1%	13,2%	6,3%	9,8%
Il n'y a pas de différence de goût entre les pommes de terre locales et les importées	29,1%	29,5%	33,3%	42,1%	46,9%	33,2%
ça dépend des variétés	27,5%	22,7%	25,9%	21,1%	34,4%	26,5%
sans avis	20,9%	22,7%	18,5%	21,1%	6,3%	19,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

### **QUESTION 40**

**Tableau 66**  
**Cocher parmi les propositions suivantes celles avec lesquelles vous êtes en accord (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les pommes de terre locales n'ont pas un bel aspect	17,0%	15,9%	11,1%	2,6%	3,1%	13,5%
Les pommes de terre importées n'ont pas un bel aspect	7,1%	9,1%	11,1%	7,9%	3,1%	7,4%
L'aspect de la pomme de terre n'est pas important	22,5%	9,1%	11,1%	28,9%	21,9%	20,3%
Le prix d'achat de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	<b>25,8%</b>	<b>29,5%</b>	11,1%	21,1%	18,8%	23,7%
L'origine géographique de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	13,2%	9,1%	14,8%	15,8%	6,3%	12,3%
La propreté de la pomme de terre influe fortement sur mes achats	<b>44,0%</b>	<b>29,5%</b>	33,3%	34,2%	37,5%	39,1%
je ne suis pas en accord avec les propositions précédentes	14,8%	29,5%	29,6%	26,3%	34,4%	21,2%

La dépendance est peu significative.  $\chi^2 = 31,49$ , ddl = 24, 1-p = 85,98%.

### **QUESTION 41**

**Tableau 67**  
**Combien de fois par semaine consommez-vous des carottes (\*lieu)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>IDV</b>	7,1%	13,7%	45,1%	23,6%	9,9%
<b>ISLV</b>	2,3%	15,9%	36,4%	29,5%	15,9%
<b>Australes</b>	11,1%	22,2%	25,9%	22,2%	18,5%
<b>Marquises</b>	10,5%	15,8%	18,4%	34,2%	21,1%
<b>Tuamotu Gambier</b>	0,0%	0,0%	37,5%	34,4%	28,1%
<b>MOYENNE</b>	6,5%	13,5%	38,8%	26,5%	14,5%

**Tableau 68**  
**Combien de fois par semaine consommez-vous des carottes (\* age)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
<b>- 20 ans</b>	0,0%	9,1%	54,5%	22,7%	13,6%
<b>20 à 30 ans</b>	2,1%	9,5%	37,9%	30,5%	20,0%
<b>30 à 40 ans</b>	10,0%	15,0%	34,0%	31,0%	9,0%
<b>40 à 50 ans</b>	11,8%	16,2%	33,8%	23,5%	14,7%
<b>plus de 50 ans</b>	2,9%	17,1%	51,4%	11,4%	17,1%
<b>MOYENNE</b>	6,5%	13,5%	38,8%	26,5%	14,5%

**Tableau 69**  
**Combien de fois par semaine consommez-vous des carottes (\* affinité culturelle)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
Polynésienne ,demi	6,2%	13,7%	35,7%	28,2%	15,8%
chinoise	8,8%	17,6%	47,1%	14,7%	11,8%
française	4,3%	10,9%	45,7%	28,3%	10,9%
MOYENNE	6,5%	13,5%	38,8%	26,5%	14,5%

**Tableau 70**  
**Combien de fois par semaine consommez-vous des carottes (\* revenu)?**

	tous les jours ou presque, plus de 5 fois par semaine	3 à 4 fois par semaine	1 à 2 fois par semaine	moins d'une fois par semaine	jamais ou très rarement
< 150 000 FCP	6,2%	10,3%	30,3%	27,6%	25,5%
150 000 à 300 000 FCP	8,3%	14,6%	45,8%	27,1%	3,1%
> 300 000 FCP	3,9%	19,5%	42,9%	26,0%	7,8%
MOYENNE	6,5%	13,5%	38,8%	26,5%	14,5%

**QUESTION 42**

**Tableau 71**  
**Où vous approvisionnez-vous en carottes (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	3,3%	2,3%	<b>37,0%</b>	15,8%	3,1%	7,4%
amis, parents, dons, trocs	9,3%	2,3%	<b>51,9%</b>	21,1%	6,3%	12,9%
marché	<b>51,1%</b>	<b>47,7%</b>	33,3%	26,3%	21,9%	43,4%
supermarché ou grande surface	<b>74,7%</b>	<b>70,5%</b>	33,3%	23,7%	25,0%	60,0%
commerçant de quartier	22,5%	38,6%	37,0%	<b>44,7%</b>	<b>40,6%</b>	30,2%
producteur	1,6%	0,0%	7,4%	13,2%	6,3%	3,7%
bord de route	11,5%	4,5%	18,5%	2,6%	3,1%	9,2%
autre, préciser:	0,0%	2,3%	0,0%	5,3%	<b>37,5%</b>	4,6%
je ne consomme jamais de carottes	1,1%	2,3%	0,0%	5,3%	9,4%	2,5%

**QUESTION 43**

**Tableau 72**  
**Préférez-vous consommer les carottes des Australes ou importées (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Je ne sais pas faire la différence entre les carottes importées et celles des Australes	<b>24,7%</b>	20,5%	18,5%	<b>39,5%</b>	15,6%	24,6%
Je consomme indifféremment les carottes importées et celles des Australes	<b>42,3%</b>	38,6%	22,2%	<b>39,5%</b>	46,9%	40,0%
Je préfère consommer les carottes des Australes	11,5%	18,2%	<b>48,1%</b>	7,9%	15,6%	15,7%
Je préfère consommer les carottes importées	20,3%	20,5%	11,1%	2,6%	12,5%	16,6%
je ne consomme jamais de carottes	0,5%	2,3%	0,0%	7,9%	9,4%	2,5%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 51,30$ , ddl = 16, 1-p = >99,99%.

### QUESTION 44

**Tableau 73**  
**A partir de quel prix arrêtez-vous d'acheter de la carotte (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
50 fcp/kg	10,3%	5,9%	4,5%	6,3%	8,3%	8,5%
100 fcp/kg	17,1%	17,6%	18,2%	25,0%	8,3%	17,4%
150 fcp/kg	26,7%	32,4%	9,1%	12,5%	20,8%	23,6%
200 fcp/kg	26,0%	11,8%	36,4%	12,5%	12,5%	22,1%
250 fcp/kg	3,4%	8,8%	13,6%	12,5%	4,2%	6,2%
300 fcp/kg	2,1%	2,9%	4,5%	9,4%	0,0%	3,1%
400 FCP	6,8%	8,8%	9,1%	0,0%	4,2%	6,2%
il n'y a pas de limites de prix	7,5%	11,8%	4,5%	21,9%	41,7%	12,8%

**Tableau 74**  
**A partir de quel prix arrêtez-vous d'acheter de la carotte (\*revenu)?**

	< 100 000 FCP	100 000 à 200 000 FCP	200 000 à 300 000 FCP	> 300 000 FCP	MOYENNE
50 fcp/kg	13,8%	7,4%	1,9%	11,5%	8,7%
100 fcp/kg	20,7%	22,2%	13,0%	11,5%	17,3%
150 fcp/kg	13,8%	23,5%	38,9%	21,3%	24,0%
200 fcp/kg	22,4%	22,2%	22,2%	23,0%	22,4%
250 fcp/kg	12,1%	2,5%	0,0%	9,8%	5,9%
300 fcp/kg	3,4%	2,5%	3,7%	3,3%	3,1%
400 FCP	3,4%	6,2%	7,4%	8,2%	6,3%
il n'y a pas de limites de prix	10,3%	13,6%	13,0%	11,5%	12,2%

### QUESTION 45

**Tableau 75**  
**Quelle différence de prix faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées (\*lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les carottes locales sont moins chères que les carottes importées	10,4%	9,1%	11,1%	7,9%	3,1%	9,2%
Les carottes importées sont moins chères que les carottes locales	29,1%	29,5%	22,2%	2,6%	18,8%	24,3%
Il n'y a pas de différence de prix entre les carottes locales et les carottes importées	14,8%	25,0%	14,8%	36,8%	34,4%	21,2%
ça dépend des périodes	22,0%	15,9%	40,7%	21,1%	25,0%	22,8%
sans avis	23,6%	20,5%	11,1%	31,6%	18,8%	22,5%

**QUESTION 46**

**Tableau 76**  
**Sous quelle forme préférez-vous acheter les carottes (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
je préfère acheter les carottes en sachet	25,8%	50,0%	29,6%	34,2%	28,1%	30,5%
je préfère acheter les carottes en vrac	<b>76,9%</b>	70,5%	63,0%	68,4%	78,1%	<b>73,8%</b>
je n'achète pas de carottes	3,8%	2,3%	7,4%	7,9%	6,3%	4,9%
il faudrait trouver de nouvelles formes d'emballage des carottes	4,9%	4,5%	3,7%	10,5%	3,1%	5,2%

**QUESTION 47**

**Tableau 77**  
**Quelle différence de goût faites-vous entre les carottes locales et les carottes importées (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
Les carottes locales sont moins bonnes que les carottes importées	13,2%	13,6%	18,5%	5,3%	3,1%	12,0%
Les carottes importées sont moins bonnes que les carottes locales	11,0%	13,6%	11,1%	10,5%	3,1%	10,5%
Il n'y a pas de différence de goût entre les carottes locales et les carottes importées	37,4%	31,8%	29,6%	47,4%	46,9%	38,2%
ça dépend des périodes	14,8%	9,1%	25,9%	10,5%	31,3%	16,0%
sans avis	23,6%	31,8%	14,8%	26,3%	15,6%	23,4%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**QUESTION 48**

**Tableau 78**  
**Préférez-vous acheter des petites ou des grosses carottes (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
petite < 10 cm	12,1%	13,6%	0,0%	7,9%	0,0%	9,5%
moyenne 10 à 20 cm	<b>54,9%</b>	36,4%	44,4%	28,9%	40,6%	46,8%
grosse > 20 cm	9,9%	15,9%	29,6%	21,1%	12,5%	13,8%
la taille n'est pas importante	20,3%	31,8%	25,9%	34,2%	40,6%	26,5%
je n'achète jamais de carottes	2,2%	2,3%	0,0%	7,9%	6,3%	3,1%

### QUESTION 49

**Tableau 79**  
**Sous quelle forme préférez-vous acheter les carottes (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
je préfère acheter les carottes en sachet	25,8%	50,0%	29,6%	34,2%	28,1%	30,5%
je préfère acheter les carottes en vrac	76,9%	70,5%	63,0%	68,4%	78,1%	73,8%
je n'achète pas de carottes	3,8%	2,3%	7,4%	7,9%	6,3%	4,9%
il faudrait trouver de nouvelles formes d'emballage des carottes	4,9%	4,5%	3,7%	10,5%	3,1%	5,2%

### QUESTION 50

**Tableau 80**  
**Pensez-vous que le chou est plutôt facile ou difficile à trouver toute l'année (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
facile	42,3%	36,4%	44,4%	39,5%	18,8%	39,1%
difficile	34,6%	45,5%	40,7%	47,4%	78,1%	42,5%
ne sais pas	20,9%	15,9%	11,1%	10,5%	3,1%	16,3%
je ne mange pas de chou	2,2%	2,3%	3,7%	2,6%	0,0%	2,2%

### QUESTION 51

**Tableau 81**  
**Comment vous approvisionnez-vous en choux (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
jardin, cueillette	6,6%	9,1%	29,6%	21,1%	0,0%	9,8%
amis, parents, dons, trocs	18,1%	15,9%	44,4%	23,7%	31,3%	21,8%
marché	60,4%	47,7%	37,0%	28,9%	34,4%	50,5%
supermarché ou grande surface	63,7%	54,5%	22,2%	28,9%	21,9%	51,1%
commerçant de quartier	17,6%	34,1%	33,3%	44,7%	21,9%	24,6%
producteur	3,3%	6,8%	7,4%	15,8%	9,4%	6,2%
bord de route	17,6%	11,4%	18,5%	7,9%	9,4%	14,8%
autre	1,1%	4,5%	3,7%	2,6%	53,1%	7,1%
je ne consomme jamais de choux	3,3%	0,0%	3,7%	5,3%	0,0%	2,8%

**QUESTION 55**

**Tableau 82**  
**Que pensez-vous du "panier malin" publié dans les journaux (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
je ne connais pas	25,3%	36,4%	22,2%	39,5%	46,9%	30,2%
c'est une information que les gens lisent et utilisent pour leurs courses	22,5%	15,9%	18,5%	18,4%	6,3%	19,4%
c'est une information que les gens lisent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses	23,6%	27,3%	18,5%	13,2%	9,4%	20,9%
c'est une information que les gens ne lisent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert	2,7%	6,8%	14,8%	7,9%	12,5%	5,8%
ça ne sert pas à grand chose	14,8%	9,1%	18,5%	10,5%	21,9%	14,5%
on le lit seulement pas curiosité	13,7%	11,4%	22,2%	7,9%	6,3%	12,6%

La dépendance est peu significative.  $\chi^2 = 30,61$ , ddl = 20, 1-p = 93,94%.

**QUESTION 56**

**Tableau 83**  
**Pouvez-vous me dire ce que vous pensez de l'émission télévisée "La météo des prix" (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
je ne connais pas	14,3%	18,2%	7,4%	28,9%	15,6%	16,0%
c'est une information que les gens regardent et utilisent pour leurs courses	28,6%	38,6%	18,5%	15,8%	9,4%	25,8%
c'est une information que les gens regardent mais n'utilisent pas tellement pour leurs courses	22,0%	13,6%	18,5%	13,2%	15,6%	18,8%
c'est une information que les gens ne regardent pas mais dont ils entendent parler et qui leur sert	7,1%	4,5%	7,4%	7,9%	9,4%	7,1%
ça ne sert pas à grand chose	18,1%	22,7%	29,6%	13,2%	25,0%	19,7%
on le regarde seulement pas curiosité	15,9%	6,8%	18,5%	18,4%	21,9%	15,7%

La dépendance n'est pas significative.  $\chi^2 = 24,15$ , ddl = 20, 1-p = 76,42%.

**QUESTION 57**

**Tableau 84**  
**Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des fruits (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
non	47,3%	38,6%	33,3%	23,7%	43,8%	41,5%
oui	52,7%	61,4%	66,7%	78,9%	56,3%	58,2%
ma famille, mes amis en ont et j'en profite	37,4%	59,1%	70,4%	52,6%	50,0%	45,8%

La dépendance est peu significative.  $\chi^2 = 14,16$ , ddl = 8, 1-p = 92,23%.

### QUESTION 58

**Tableau 85**  
**Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des légumes (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
<b>non</b>	81,9%	65,9%	59,3%	55,3%	75,0%	73,5%
<b>oui</b>	18,1%	34,1%	40,7%	47,4%	25,0%	26,2%
<b>ma famille, mes amis en ont et j'en profite</b>	22,5%	45,5%	51,9%	39,5%	28,1%	30,5%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 26,52$ , ddl = 8, 1-p = 99,91%.

### QUESTION 59

**Tableau 86**  
**Avez vous un jardin (ou un fa 'apu) avec des vivriers (\* lieu)?**

	IDV	ISLV	Australes	Marquises	Tuamotu Gambier	MOYENNE
<b>non</b>	77,5%	52,3%	37,0%	31,6%	62,5%	63,4%
<b>oui</b>	22,0%	47,7%	63,0%	65,8%	37,5%	35,4%
<b>ma famille, mes amis en ont et j'en profite</b>	24,2%	52,3%	74,1%	44,7%	40,6%	36,0%

La dépendance est très significative.  $\chi^2 = 55,32$ , ddl = 8, 1-p = >99,99%.

**QUESTION 60**

**Tableau 87**

Que pensez-vous qu'il faudrait faire pour que les habitants de Polynésie consomment plus de fruits et de légumes ?

- 1 : POSSEDER UN TERRAIN
- 2 : DEVELOPPER LA PRODUCTION DIMINUER LES PESTICIDES REDISTRIBUER LES TERRES CULTIVABLES AUX AGRICULTEURS
- 3 : QUE CHACUN AIT SON PROPRE JARDIN DE LEGUMES ET DE FRUITS
- 4 : BAISSER LES PRIX
- 5 : BAISSER LES PRIX DES PRODUITS DE TRAITEMENTS
- 6 : BAISSER LE PRIX DES PRODUITS LOCAUX
- 7 : CASSER LES PRIX DEMANDER A MACDO DE FAIRE UN PRODUIT AVEC FRUITS ET LEGUMES
- 8 : DIVERSIFIER ET RENDRE PLUS ACCESSIBLE GEOGRAPHIQUEMENT LES FRUITS ET LEGUMES 0 TOUT POINT DE VENTE
- 9 : BAISSER LES PRIX
- 10 : DONNER LA POSSIBILITE POUR CEUX DES ISLV D AVOIR DES TERRES, PRODUIRE PLUS ET MOINS CHERS, QUE ...
- 11 : QU ILS ARRÊTENT DE VENDRE LEUR TERRE
- 12 : DIMINUER LES PRIX PLUS D INFO SUR LES MEILLEURS QUALITE/PRIX
- 13 : BAISSER LES PRIX SENSIBILISER
- 16 : PRODUIRE PLUS DE FRUITS ET LEGUMES EXISTANTS REVOIR LES PRIX A LA BAISSSE DIMINUER LES PRIX DES EN...
- 17 : PLUS D EMISSIONS TELEVISEES SUR CETTE QUESTION
- 18 : IL FAUDRAIT LES INCITER A CULTIVER LEUR PROPRE TERRE OU JARDIN
- 19 : PRIX A BAISSER
- 21 : PLUS DE MARCHE DANS LES COMMUNES COMME EN METROPOLE ET MOINS CHERES QU EN GRANDE SURFACE
- 22 : BAISSER LES PRIX DES LEGUMES ET FRUITS
- 23 : MOINS CHERS ET MEILLEURS DEGUSTATION AVANT ACHAT
- 24 : QUE LA QUALITE Y SOIT ET QUE LES PRIX SOIENT ABORDABLES
- 25 : CULTIVER CHEZ SOI
- 26 : BAISSER LES PRIX ET CONTROLER LES PESTICIDES DANS LES LEGUMES
- 27 : SANS AVIS
- 28 : BAISSER LES PRIX. PRODUIRE DE MEILLEURES QUALITES AVEC DES ENGRAIS BIOLOGIQUES ET DE MANIERE REGULIERE
- 29 : A NAFUKA ON AIMERAIT AVOIR PLUS DE FRUITS
- 30 : MEILLEURES QUALITES. PRIX D ACHAT MOINS ELEVE. DISPONIBLE TOUTE L ANNEE. BELLE PRESENTATION.
- 31 : IL FAUDRAIT PLUS DE PUBLICITE SUR LES FRUITS ET AINSI LES PROPOSER A UN BON PRIX.
- 32 : POUR LES MARQUISES LES LEGUMES ARRIVENT PAR BATEAU UNE FOIS PAR MOIS
- 33 : CULTIVER PLUS DE LEGUMES ET DE FRUITS
- 34 : PLUS DE PUB ET D'IMPORTATIONS
- 35 : LES PRODUITS IMPORTES SONT TROP CHERS POUR LES MARQUISES
- 36 : VENDRE MOINS CHER ET TOUT FAIRE CONTRE LA MOUCHE DES FRUITS QUI ABIMENT LES FRUITS
- 37 : ELIMINER LES FRUITS ET LEGUMES IMPORTES
- 38 : AMELIORER LES FRUITS ET LES LEGUMES. LES PRIX SONT TROP CHERS.

- 39 : PRIX A LA BAISSSE ET PLUS DE PRODUITS
- 40 : BAISSER LES PRIX
- 41 : APPLIQUER DES TARIFS PLUS BAS ET PLUS REGULIERS POUR DES PRODUITS LOCAUX DE QUALITE MEILLEURE ET ...
- 42 : BAISSER LES PRIX PRODUIRE DE MEILLEURE QUALITE PRODUCTION PLUS REGULIERE
- 43 : BAISSER LE PRIX DES FRUITS
- 44 : BAISSER CERTAINS TARIFS A DES PRIX PLUS RAISONNABLES SURTOUT POUR LES PRODUITS LOCAUX QUI NE SONT...
- 45 : PLANTER AVOIR UN JARDIN ET UN FA'APU
- 46 : FRUITS ET LEGUMES MOINS CHERS ET DE MEILLEUR QUALITE
- 47 : IL FAUT ALLIER LA QUALITE DU FRUIT A UN PRIX RAISONNABLE. C EST BIEN DE CONSOMMER LOCALE MAIS ...
- 48 : IL FAUDRAIT QUE CHAQUE AGRICULTEUR RESPECTE LE DOSAGE DES ENGRAIS CAR UN DOSAGE MAL FAIT POURRIT ...
- 49 : PRIX JUSTES
- 50 : BAISSER LES PRIX. PLUS DE PESTICIDES.
- 51 : VERIFIER LES PRIX
- 52 : PLUS ET BAISSER LES PRIX
- 53 : PRIX
- 54 : AUCUNE IDEE
- 55 : REVOIR LES PRIX ET LA QUALITE ET PRATIQUER UN TYPE D AGRICULTURE MOINS CHER.
- 56 : VOIR LES PRIX. ARRETER LES FONGICIDES ET PESTICIDES.
- 57 : IL FAUDRAIT BAISSER LES PRIX DES FRETS BATEAUX ARAMUI TAPORO
- 58 : NE PLUS METTRE DE PRODUITS CHIMIQUES
- 59 : IL FAUT BAISSER LES PRIX
- 60 : FAUT ARRETER DE METTRE DES PRODUITS CHIMIQUES ET AMELIORER LE PRIX DES FRUITS ET LEGUMES
- 61 : ARRETER D IMPORTER DES FRUITS ET DES LEGUMES AVEC DES PRODUITS CHIMIQUES
- 62 : QUE CERTAINS LEGUMES ET FRUITS SOIENT PLUS DISPONIBLES AUX AUSTRALES
- 63 : IL FAUDRAIT NOUS ENVOYER PLUS DE FRUITS ET LEGUMES INDISPONIBLES SUR L ILE
- 64 : IL FAUDRAIT QUE LES FRUITS ET LEGUMES SOIENT PLUS DISPONIBLES DANS LES ILES COMME AMANU
- 65 : LES MANGUES SONT TRÈS CHERES LES LEGUMES N ONT PAS D INTERET POUR NOUS
- 66 : NOUS DEVRIONS REVENIR A L ANCIENNE MANIERE DE PLANTER LES FRUITS ET LEGUMES SANS PRODUITS CHIMIQUES
- 67 : IL FAUDRAIT BAISSER LES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES LOCALES OU IMPORTES
- 68 : ARRETER DE METTRE DES PRODUITS CHIMIQUES DANS LES FRUITS ET LEGUMES CAR LE GOUT N EST PAS EXCELLENT
- 69 : IL FAUDRAIT CESSER DE METTRE DES PRODUITS CHIMIQUES LES FRUITS ET LEGUMES NE SONT PLUS DE BONS GOUT
- 70 : AUCUNE SUGGESTION
- 71 : ON DEVRAIT PLUS BAISSER LE PRIX DES FRUITS SURTOUT DANS LES SUPERMARCHES
- 72 : DE METTRE DES PRODUITS CHIMIQUES DANS LES FRUITS ET LEGUMES
- 73 : TOUS LES PRODUITS IMPORTES DEVIENNAIENT ETRE DISPONIBLES TOUT AU LONG DE L ANNEE
- 74 : ON DEVRAIT PREVOIR UNE GRANDE SURFACE POUR VENDRE UNIQUEMENT TOUTES LES VARIETES DE FRUITS ET LE...
- 75 : PAS DE SUGGESTIONS
- 76 : IL FAUDRAIT QUE LES FRUITS ET LEGUMES SOIENT PLUS DISPONIBLES
- 77 : IL FAUDRAIT QUE LES LEGUMES ET LES FRUITS SOIENT PLUS DISPONIBLES
- 78 : AUCUNE SUGGESTION

- 79 : NOUS NE SOMMES PAS TOUJOURS APPROVISIONNER REGULIEREMENT POUR CERTAINS FRUITS LEGUMES ET VIVRIERS...
- 80 : FAUT PLANTER CHEZ NOUS. BAISSER LES PRIX.
- 81 : FAIRE BAISSER LES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES. PLANTER PLUS CHEZ NOUS.
- 82 : ARRETER DE METTRE DES PRODUITS CHIMIQUES DANS LES FRUITS ET LEGUMES
- 83 : ARRETER DE METTRE LES PRODUITS CHIMIQUES DANS LES FRUITS ET LEGUMES.
- 84 : IL FAUDRAIT FAIRE ATTENTION A L HYGIENE DES LEGUMES ET DES FRUITS.
- 85 : IL FAUDRAIT BAISSER LES FRETS POUR TRANSPORTER LES FRUITS ET LEGUMES.
- 86 : FRETS POUR LES MARQUISES BEAUCOUP TROP ELEVES POUR TRANSPORTER LES FRUITS ET LEGUMES.
- 87 : ON DEVRAIT ETUDIER DAVANTAGE LES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES POUR QUE TOUTE PERSONNE PUISSENT EN A...
- 88 : LES PRODUITS IMPORTES SONT DE MEILLEURS QUALITE QUE CEUX DE TAHITI ON DEVRAIT EN IMPORTER TOUTE ...
- 89 : BAISSER LES PRIX . PROMOUVOIR LES BIENFAITS ET QUALITE DES FRUITS ET LEGUMES
- 90 : MOINS CHERS ET PLUS REGULIER.
- 91 : QU ILS SOIENT MOINS CHERS
- 92 : IL FAUDRAIT QUE NOS FRUITS ET LEGUMES SOIENT SANS PRODUITS CHIMIQUES ET UTILISER PLUS D ENGRAIS N...
- 93 : BAISSER LES PRIX
- 94 : UNE GRANDE BAISSER DES PRIX ET UN SUPERMARCHE OU IL N Y A QUE DES FRUITS ET DES LEGUMES
- 95 : JE NE SAIS PAS
- 97 : IL FAUDRAIT AVOIR UN RESTAURANT OU ON VEND DES PLATS EN SALADE COMPOSEE.
- 98 : QUALITE ET PRIX
- 99 : IL FAUDRAIT QUE LES GENS AIMENT LES FRUITS AVANT DE LES CONSOMMER
- 101 : IL FAUT QU IL Y AIT PLUS D IMPORTATIONS DES AUSTRALES.
- 104 : UN PRIX MOYEN OU TOUT LE MONDE PEUT ACCEDER
- 105 : AUCUNE OPINION
- 106 : IL FAUDRAIT FAIRE DES PUBLICITES PLUS ATTRAYANTES. BAISSER LES PRIX. AMELIORER LA QUALITE.
- 107 : PLUS DE PUB ET D INFORMATIONS SUR LA SANTE
- 108 : FAIRE UNE EDUCATION ALIMENTAIRE
- 111 : ELIMINER LES SUBSTANCES CHIMIQUES DANS LES PRODUITS IMPORTEES. REVENIR A L ANCIENNE MANIERE DE PL...
- 114 : CE QUI COUTE CHER C'EST LE FRET. IL FAUT BAISSER LE PRIX DES FRUITS ET LEGUMES AUSSI.
- 115 : AUCUNE OPINION
- 116 : BAISSER LES FRETS AVION ET BATEAU
- 118 : CULTIVER DANS SON PROPRE JARDIN
- 119 : ILES POURRAIENT CULTIVER POUR CONSOMMER PLUS DE FRUITS ET DE LEGUMES.
- 120 : IL FAUDRAIT QUE LES AGRICULTEURS PRODUISENT PLUS POUR LES HABITANTS DE POLYNESIE
- 121 : PLANTER PLUS DE LEGUMES ET DE FRUITS
- 122 : SANS AVIS
- 123 : LES PRIX DES FRUITS ET DES LEGUMES NE SONT PAS A LA PORTEE DE TOUT LE MONDE. AINSI JE PENSE QU IL...
- 124 : MEILLEURES QUALITE.
- 125 : DIMINUER LES PRIX
- 126 : BAISSER LES PRIX LOCAUX
- 127 : PLUS D INFORMATIONS PLUS DE CONTACT COMME A LA FOIRE AGRICOLE

- 128 : JE PENSE QU IL NE FAUT PLUS IMPORTER DE LEGUMES ET DE FRUITS
- 129 : SENSIBILISER SUR LES PRIX LOCAUX
- 130 : BAISSER LES PRIX POUR LES TUAMOTU.
- 131 : NE SAIS PAS
- 132 : ARRETER L IMPORTATION DE BOITE DE CONSERVE. EQUILIBRER LES PRIX SELON LES DIFFERENTS MENAGES.
- 133 : MOINS CHER POUR LES ILES
- 135 : PLUS DE RENCONTRES AGRICOLES
- 136 : RENFORCER LES CAMPAGNES D INFO ET DE SENSIBILISATION SUR LES MEFAITS ENGENDRES PAR LA RESTAURATION...
- 137 : BAISSER LES PRIX. DEVELOPPER LES CULTURES EN HYDROPONIE POUR DES RECOLTES TOUT AU LONG DE L ANNEE...
- 138 : POUSSER LES CULTURES HYDROPONIQUES
- 140 : REMETTRE EN VENTE LES POE LYOPHILISES. FAIRE UNE EMISSION TELEVISEE DE CUISINE AVEC DES PRODUITS ...
- 141 : DIMINUER LE COUT
- 142 : REFAIRE CONNAITRE LES VALEURS NUTRITIVES POUR NOTRE CORPS AVEC UNE CONSOMMATION REGULIERE DE...
- 143 : BAISSER LES PRIX
- 144 : PRIX BAS
- 145 : UNE MEILLEURE QUALITE . UNE MEILLEURE PRESENTATION. DES PRIX CORRECTS VOIR BON MARCHÉ.
- 147 : SANS AVIS
- 148 : IL FAUDRAIT QUE LES PRIX DES FRUITS LOCAUX BAISSENT
- 150 : FAIRE DES PANNEAUX PUBLICITAIRES POUR MONTRER QUE LA CONSOMMATION EST NECESSAIRE POUR LA SANTE DE...
- 152 : PAS D IDEE SAUF BAISSÉ DES PRIX DE CERTAINS NOTAMMENT DES FRUITS IMPORTES
- 153 : IL FAUT BAISSER LES PRIX ET PRODUIRE PLUS DE FRUITS ET DE LEGUMES
- 154 : JE PENSE QU IL FAUT INFORMER LE POLYNESEIEN DU QU APPORTE LES PRODUITS VIVRIERS.
- 155 : IL FAUT BAISSER LES PRIX DES PRODUITS LOCAUX
- 156 : ENVOYE NOUS PLUS DE FRUITS ET DE LEGUMES
- 157 : BAISSER LES PRIX . LIAISON MARITIME ET AERIENNE IRRÉGULIERE POUR NAPUKA.
- 158 : PLANTER PLUS DE FRUITS ET LEGUMES
- 159 : C EST DE FAIRE UNE EMISSION SUR LES FRUITS ET LEGUMES ET DE LA FAÇON DE LES PREPARER. CA SERAIT B...
- 160 : QUE CHACUN AIT SON PETIT POTAGER
- 161 : IL FAUDRAIT DE LA MAIN D .UVRE ET DES TERRAINS LIBRE.
- 162 : IL FAUT UN TERRAIN ET MAIN D OEUVRE
- 163 : IL FAUDRAIT D ABORD QUE LES PRODUITS DE TRAITEMENT ET LES GRAINES SOIENT MOIN CHERS POUR QUE LES ...
- 164 : REDUIRE LES PRIX POUR LES ILES.
- 165 : BAISSER LES PRIX POUR LES TUAMOTU
- 166 : LES COMMERCANTS DEVRAIENT BAISSER LES PRIX POUR LES GENS DES TUAMOTU
- 167 : LES DECIDEURS POLYNESEIENS DEVRONT VERIFIER LEURS TARIFS EN FONCTION DES PETITS BUDGETS.
- 168 : UN PETIT EFFORT A FOURNIR ET AVOIR DE L ESPACE DANS SON JARDIN
- 169 : IL FAUDRAIT BAISSER LES PRIX = RAISONNABLE
- 170 : EN PLANTANT BEAUCOUP DE FRUITS ET DE LEGUMES ET METTRE DANS LE FRIGIDAIRE.
- 171 : PRIX A LA BAISSÉ
- 172 : SENSIBILISER A LA CULTURE ET L AGRICULTURE A DOMICILE. IL FAUT PLANTER CHEZ SOI.

- 173 : UN JARDIN POUR TOUS
- 174 : PUBLICITE ET BAISSER LES PRIX.
- 175 : PLUS D EFFORT DANS LES PRIX
- 176 : PRIX MOINS CHERS
- 177 : PLANTER CHEZ SOI.
- 178 : BAISSER LES PRIX
- 179 : SANS AVIS
- 180 : FACILITE POUR LES AGRICULTEURS.
- 181 : RAS
- 182 : BAISSER LES PRIX DES FRUITS LOCAUX
- 183 : SANS AVIS
- 184 : CONSEILLER ET INFORMER LES PRODUCTEURS ET LES CONSOMMATEURS.
- 186 : PLUS D AIDES AUX AGRICULTEURS
- 187 : SENSIBILISER LA POPULATION PAR DES MOYENS MEDIATIQUES PAR RAPPORT A L ALIMENTATION
- 189 : SENSIBILISER LES GENS SUR LES FRUITS ET LEGUMES PASSANT A TAHITI
- 190 : FOIRE AGRICOLE DANS CHAQUE COMMUNE
- 191 : AVOIR PLUS DE VARIETES DE FRUITS ET LEGUMES ET MEILLEURS QUALITE ET PLUS DE REGULARITE.
- 192 : SANS AVIS
- 193 : ORGANISER PLUS DE RENCONTRES AGRICOLES
- 194 : LES VENDRE A DES PRIX RAISONNABLES
- 195 : REVALORISER LES PRIX LOCAUX
- 196 : LES HABITANTS DOIVENT CULTIVER BEAUCOUP DE FRUITS ET DE LEGUMES
- 197 : PLUS DE FACILITE POUR LES AGRICULTEURS
- 198 : IL FAUDRAIT QUE LES HABITANTS DE POLYNESIE CULTIVENT BEAUCOUP AFINH QU ILS CONSOMMENT PLUS DE FRU...
- 199 : BAISSER LES PRIX. TROUVER DES IDEES DE RECETTES.
- 200 : BAISSER LES PRIX LOCAUX
- 201 : QUE LES PRIX BAISSENT
- 202 : MOINS CHERE
- 203 : PRIX PLUS ABORDABLES
- 205 : SANS AVIS
- 206 : QUE LES PRIX SOIENT PLUS RAISONNABLES
- 207 : DES EMISSIONS TELEVISEES ET LES PRIX EN BAISSSE
- 208 : ALLER VISITER LES QUARTIERS ET LES ENVOYER PLANTER DANS LES COMMUNES
- 209 : PUBLICITE PROMOTION
- 210 : AVOIR LA FORCE DE CULTIVER
- 211 : BAISSER LES PRIX LOCAUX
- 212 : AVOIR LA POSSIBILITE D ACHETE PLUS FACILE
- 213 : BAISSER LES PRIX
- 214 : AUGMENTER LA PRODUCTION ET FAIRE PLUS DE PUB SUR LES FRUITS
- 215 : CONTINUER A FAIRE DE L AGRICULTURE

- 216 : IL FAUT DIMINUER LES IMPORTATIONS
- 217 : MOINS DE PRODUITS IMPORTES
- 219 : FAIRE SON PROPRE JARDIN ET BAISSER LES PRIX DES FRUITS ET LEGUMES
- 220 : SANS AVIS
- 221 : DONNER LES MOYENS AUX AGRICULTEURS
- 222 : SANS AVIS
- 223 : PRODUIRE PLUS
- 225 : QUE CHACUN PLANTE AUTOUR DE SA MAISON
- 226 : BAISSER LES PRIX ET COLLABORER UN PEU PLUS.
- 227 : FAIRE BAISSER LES PRIX ET AVOIR UNE MEILLEURE QUALITE DE FRUITS ET LEGUMES.
- 228 : CHANGER LES HABITUDES ALIMENTAIRES ET BAISSER LE PRIX DES FRUITS ET DES LEGUMES.
- 230 : QUE LES HABITANTS DE POLYNESIE FASSENT DES PLANTATIONS CHEZ EUX.
- 231 : PLANTER PLUS DE LEGUMES TE DE FRUITS.
- 232 : METTRE EN VALEUR LES FRUITS LOCAUX. PRODUIRE PLUS POUR POUVOIR EXPORTER
- 233 : IL FAUT PLANTER
- 234 : QUE CHACUN AIT SON FA'APU
- 235 : IL FAUT VENDRE PAS CHER
- 236 : BAISSER LES PRIX. VALORISER LES ATTITUDES ALIMENTAIRES A LA TELE ET FAIRE PLUS DE PUB AVEC LES FR...
- 237 : BAISSER LES PRIX ET FAIRE DES PRODUITS DE BONNE QUALITE.
- 238 : ACHETER PLUS ET BAISSER LES PRIX.
- 239 : IL FAUT QUALIE PRIX
- 240 : NE SAIS PAS
- 241 : PRODUIRE PLUS A DES PRIX MODERES
- 242 : CHANGEMENT DE MENTALITE
- 244 : FAIRE BEAUCOUP DE PUBLICITES A LA TELE ET DANS LES JOURNAUX CAR PEU SOUVENT LES AGRICULTEURS EXPO...
- 245 : POUR QU IL Y A MOINS DE MALADIE
- 246 : BAISSER LES PRIX
- 247 : PRODUIRE PLUS
- 249 : IL FAUT PLANTER SON PROPRE FA'APU
- 250 : IL FAUT QUE LES PRIX BAISSENT
- 251 : ARRETER DE VENDRE DU STEAK ET VENDRE DU MA'A TAHITI AU MACDO
- 252 : VENDRE PLUS
- 253 : FAIRE DE LA PUB EN DISANTMANGER PLUS DE FRUITS ET LEGUMES!
- 254 : BAISSER LES PRIX
- 255 : BAISSER LES PRIX
- 256 : FAIRE DANS CHAQUE ILE UN MARCHÉ
- 257 : PLANTER EN QUANTITE
- 258 : BAISSER LES FRUITS
- 259 : IL FAUT ACHETER PLUS
- 260 : JE NE SAIS PAS

- 262 : FAIRE DE LA PUBLICITE
- 263 : JE NE SAIS PAS
- 265 : ACHETER LOCAL
- 266 : PRODUIRE PLUS
- 267 : NE SAIS PAS
- 268 : REVOIR LES PRIX DES FRUITS ET DES LEGUMES A LA BAISSSE
- 269 : CHANGER LA MENTALITE DES MAOHI
- 270 : NE SAIS PAS
- 271 : PLANTER BEAUCOUP
- 272 : PRODUIRE PLUS
- 273 : IL FAUT VENDRE BEAUCOUP
- 276 : IL FAUDRAIT QUE LES COMMERCANTS VENDENT PLUS CHER LES ALIMENTS GRAS ET SUCRES CONTRAIREMENT AUX F...
- 277 : NE SAIS PAS
- 278 : BAISSER LES PRIX
- 279 : CONSOMMER MOINS CHERS
- 280 : BAISSER LES PRIX
- 281 : PRODUIRE PLUS
- 282 : JE NE SAIS PAS
- 283 : TROP CHERS IL FAUT BAISSER LES PRIX
- 284 : BAISSER LES PRIX . SI LES HABITANTS DE POLYNESIE MANGENT IMPORTE C EST QU ILS N ARRIVENT PAS A PA...
- 285 : LES ENCOURAGER A PLANTER
- 286 : AMELIORER LA CULTURE DE LA POLYNESIE POUR NE PAS ACHETER AILLEURS ET CONTINUER LA FOIRE AGRICOLE P...
- 287 : BAISSER LES PRIX
- 288 : MISER SUR L AGRICULTURE ET CHANGER LA MENTALITE POLYNESIENNE AU NIVEAU DE LA CONSOMMATION
- 289 : IL FAUT PLANTER EN LOCAL
- 290 : IL FAUDRAIT DES PRIX PLUS ATTRACTIFS
- 292 : BAISSER LES PRIX
- 294 : PRODUIRE EN QUANTITE ET BAISSER LES PRIX
- 295 : AMELIORER LA QUALITE DE NOS PRODUITS LOCAUX. FAIRE DE LA PUBLICITE
- 296 : NE SAIS PAS
- 297 : QUE LES LEGUMES LOCAUX N AUGMENTENT PAS DE PRIX
- 298 : EMPLOYER DES PERSONNES QUI POURRAIENT S OCCUPER DU FAAPU POUR LA COMMUNE
- 299 : NE SAIS PAS
- 300 : BAISSER LES PRIX
- 301 : PLANTER BEAUCOUP
- 302 : PLANTER Plusieurs VARIETES
- 303 : IL FAUT MANGER BEAUCOUP DE FRUITS ET LEGUMES CAR C EST BON POUR LA SANTE.
- 304 : PUBLICITE SANTE
- 305 : CONSERVER LES FRUITS AU FRIGO
- 306 : IL FAUT MANGER DES LEGUMES TOUT LE TEMPOS C EST A DIRE VENDRE DES LEGUMES DE BONNE QUALITE ET A B...

- 307 : PLUS DE PUBLICITE
- 308 : REDUIRE LES PRIX. REDUIRE LES COÛTS DE PRODUCTION. PROMOUVOIR LES PRODUITS LOCAUX ET LEUR CONSOMM...
- 309 : LEGUMES ET FRUITS PLUS DISPONIBLES ET DE MEILLEURS QUALITE
- 310 : REVOIR LES PRIX DE VENTE PUBLIC ET LES MARGES CONSENTIES AUX PRODUCTEURS ET AUX REVENDEURS
- 311 : PLUS DE PROMOTION EN FAVEUR DE CES PRODUITS
- 312 : EDUCATION AU NIVEAU DU SCOLAIRE POUR CHANGER LES HABITUDES ALIMENTAIRES. FAIRE LA PROMOTION DES F...
- 313 : REVOIR LES PRIX A LA BAISSSE.
- 314 : ACCENTUER SUR LES BIENFAITS ET AVOIR DES APPROVISIONNEMENT PLUS REGULIER
- 315 : BROCHURE RECETTE PLATS INFORMATION
- 318 : FRUITS DE MEILLEUR QUALITE. LEGUMES DISPONIBLES A LA PIECE.
- 319 : QU ILS MANGENT MOINS DE CHIPS ET BOIVENT MOINS DE COCA
- 320 : PLUS DE PUB ET INFOS. PLUS DE QUALITE. DIMINUER LES PRIX
- 321 : DISPOSER D UNE TERRE DE GRANDE SURFACE POUR POUVOIR CULTIVER SOI MEME
- 322 : SANS AVIS
- 324 : QU IL N Y AIT PLUS DE FAST FOOD. QU IL Y AIT PLUS DE MANIFESTATIONS. QUE TOUT LE MONDE SE METTE ...