

## ***Fiches Produits N° 6***

**Mise à jour septembre 1998**

**Observatoire du Changement**

*Centre de coopération internationale  
en recherche agronomique pour le développement*

---

# ANANAS FRAIS

---

## La production mondiale

Très forte augmentation de la production mondiale en 1997 : +473 000 t soit 3,8% (13 Mt). C'est en Amérique du Sud que la production a connu le développement le plus fort (+348 000 t), suivie par l'Asie (+124 000 t). La production en Amérique Centrale et du Nord et en Afrique a, au mieux, stagné. La Thaïlande atteint les 2 Mt suivie de très près par le Brésil (1,9Mt). Viennent ensuite les Philippines (1,7 Mt) et l'Inde (1,1 Mt).

La plupart des pays ont développé leur capacité de production pour approvisionner leur vaste marché intérieur en fruits frais. Ils ont, de même, participé très largement au développement du marché mondial des produits transformés de l'ananas, conserve et jus. D'autres pays, et en tout premier lieu la Côte d'Ivoire et le Costa Rica, se sont orientés vers le marché international de l'ananas frais abandonnant à quelques origines asiatiques (Thaïlande, Indonésie, Philippines, etc.) celui des produits transformés.

A titre de comparaison, on estime le marché international de l'ananas frais à environ 800 000 t alors que le marché international des produits transformés à base d'ananas est évalué à plus de 4 Mt (en équivalent fruits frais).

## Les échanges internationaux, structures et fonctionnement du marché mondial

La demande internationale pour l'ananas frais s'organise autour de trois composantes : la demande des consommateurs des pays producteurs, la demande d'importation de fruits frais et enfin l'industrie de transformation. Une des caractéristiques de ce marché est la spécialisation des origines par grands types de débouchés. Les pays asiatiques (Thaïlande et plus récemment Indonésie et Malaisie) sont les leaders sur le marché mondial des jus et conserves d'ananas. L'Afrique, en particulier la Côte d'Ivoire et à plus petite échelle le Ghana et le Cameroun, ainsi que certains pays d'Amérique centrale et de l'arc caraïbe ont une position dominante sur le marché du fruit frais. Cette spécialisation sur les marchés se retrouve bien évidemment dans les systèmes de production rencontrés. Il n'y a guère que les Philippines qui développent la fois un courant d'exportation d'ananas frais vers le Japon et une industrie de transformation.

Le marché international est évalué par la FAO à 774 000 t en très forte augmentation sur 1996 : 78 000 t soit 11,2%. L'ananas reste un fruit assez peu internationalisé sous sa forme fraîche (6% de la production mondiale est commercialisée à l'exportation), alors que la forme transformée est très présente sur les marchés internationaux (près du tiers de la production mondiale).

Le marché européen a importé en 1997, 280 000 t d'ananas frais. Les 300 000 t devraient être dépassées avant la fin du siècle. La Côte d'Ivoire est très présente sur son quasi seul marché d'exportation (150 000 t). Son emprise sur le marché est grande (56% en 1996 et 55% en 1997) mais le Costa Rica a la volonté de conquérir des parts de marché. La très vaste opération marketing faite autour de l'hybride MD-2 proposé par la transnationale Del Monte donne de bons résultats. La part de l'origine centro-américaine ne cesse de croître (23,4% en 1996 et 29,5% en 1997) sur un marché en forte expansion. D'autres origines développent leurs exportations tel le Ghana, le Honduras et le Cameroun, sans pour autant avoir les moyens de détrôner la Côte d'Ivoire et son prétendant, le Costa Rica.

## Les prix mondiaux

Le cours international de l'ananas peut être approché au travers, d'une part, (1) des chiffres FAO sur le commerce mondial, et d'autre part, (2) des valeurs à l'importation sur le marché européen. Les deux sources coïncident sur le court terme en confirmant la baisse en 1996 du prix importation. Pour 1997, Eurostat, seule disponible, relève une augmentation du prix à l'entrée sur le marché européen au niveau de 1995.

## Les entreprises leaders

Dole, filiale de Castle & Cooke - Nombre de pays d'implantation de la maison-mère : 16 (données 1988).

Del Monte, ancienne filiale de RJR Nabisco, rachetée par un groupe mexicain en 1992. Del Monte est le leader de la distribution mondiale des ananas.

United Brands. Le groupe gère ses activités de la culture, de la transformation et de la distribution des bananes, ananas, pamplemousses, melons ... - Nombre de pays d'implantation : 9 (données 1988).

## Synthèses stratégiques

Deux origines majeures se partagent actuellement le marché international de l'ananas frais : la Côte d'Ivoire et le Costa Rica. La première est leader sur un marché en pleine croissance mais a du mal à concrétiser en terme de parts de marché et de revenu les efforts accomplis par tous les intervenants de la filière depuis de très nombreuses années. Le Costa Rica, grâce à l'appui marketing d'un géant fruitier, a su développer son offre propre en renouvelant le marché. Cette origine s'appuie aussi sur trois grandes demandes : marché américain, européen et demande en produits transformés. Voilà sans doute l'une des raisons du succès.

# STATISTIQUES MONDIALES DE L'ANANAS FRAIS

## Production mondiale (source : FAO, 1998) en milliers de tonnes

	1989/91 Moyenne	1996	1997
Monde	10 775	12 587	13 060
Asie	5 904	6 740	6 864
Amérique Nord&Centre	1 463	1 311	1 298
Amérique Sud	1 363	2 368	2 716
Afrique	1 882	2 015	2 029
Océanie	161	151	151
Europe	2	2	2

## Consommation/tête (kg) (source : FAO)

	1984/86 Moyenne	1993	1994
Monde	nd	2.1	2.1
Asie	nd	2.1	2.0
Amérique Nord&Centre	nd	2.7	2.5
Amérique Sud	nd	4.6	5.4
Afrique	nd	2.7	2.5
Océanie	nd	6.2	6.6
Europe	nd	0.4	0.5

## Importations mondiales (source : FAO, 1998) en milliers de tonnes

	1989/91 Moyenne	1995	1996
Monde	594	696	774
Europe	287	360	440
Asie	154	166	148
Amérique Nord&Centre	137	150	163
Amérique Sud	14	14	17
Océanie	1	4	5
Afrique	1	2	1

## Ananas de Côte d'Ivoire - Prix moyen pondéré tous calibre confondus (prix stade wagon départ)

Campagne	En Francs/kg	
	Francs courants	Francs constants
1992/93	4.10	4.33
1993/94	3.77	3.90
1994/95	3.61	3.67
1995/96	3.35	3.35

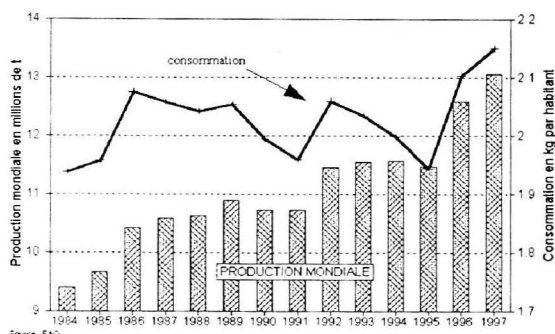
## Exportations mondiales (source : FAO, 1998) en milliers de tonnes

	1989/91 Moyenne	1995	1996
Monde	577	769	837
Europe	22	137	172
Asie	178	192	179
Amérique Nord&Centre	207	262	256
Amérique Sud	13	17	23
Océanie	1	1	1
Afrique	156	160	206

## Prix d'importation port Europe du Nord en US\$ courants/tonne (source : FAO)

	1989/91	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Moyenne	602	979	1 042	581	555	641	620

Evolution de la production et de la consommation mondiale d'ananas



Evolution du commerce mondial d'ananas et du prix CAF\* rendu port destination

