

1) La production mondiale

La banane "dessert" est le troisième fruit mondial de par son volume de production, derrière le groupe des agrumes et les raisins. Plus de 100 pays sont producteurs de bananes. En 1991, la quasi-totalité (98 %) de la production mondiale de bananes était le fait de pays en développement. A l'instar de nombreux autres produits agricoles, les principaux pays producteurs sont mal connus car largement autoconsommateurs et n'apparaissent que faiblement sur la scène du commerce international. C'est ainsi qu'en 1991, le premier producteur mondial de bananes "dessert" est l'Inde, suivie par le Brésil, alors que seul ce dernier est présent mais pour de faibles volumes, sur le marché mondial. On assiste depuis le début des années 1990 à une augmentation très rapide des surfaces plantées de bananiers à des fins d'exportation vers, d'une part l'UE ou les producteurs anticipaient une augmentation de la consommation, et d'autre part, l'Europe de l'Est où ils escomptaient l'ouverture de nouveaux marchés.

2) Echanges internationaux

Après les agrumes, les bananes sont les fruits les plus échangés sur le marché international. Les pays d'Amérique Latine représentent près de 80 % des exportations mondiales, soit 8 millions de tonnes. L'Equateur reste de loin le premier exportateur mondial suivi du Costa-Rica et de la Colombie. L'Asie, principale zone de production dans le monde, ne participe que pour 1 million de tonnes aux exportations mondiales. Les Philippines représentent la quasi-totalité de l'offre asiatique. Troisième grande zone exportatrice : les Caraïbes avec pour principaux exportateurs, les Windward Islands, la Martinique, la Guadeloupe et la Jamaïque. Quatrième zone exportatrice : l'Afrique, elle compte pour un peu plus de 2 % dans le commerce mondial, la Côte-d'Ivoire, le Cameroun et la Somalie en sont les principaux exportateurs. La zone Europe, constituée de l'Espagne et du Portugal, participe au commerce mondial à hauteur de 4 %. Le commerce mondial est organisé en trois principaux flux : de l'Amérique centrale et du sud vers l'Amérique du nord et l'Europe occidentale, des Philippines et de la Chine vers le Japon, des Caraïbes et d'Afrique vers l'Europe occidentale. Les grands importateurs soit les Etats-Unis, le Japon, les pays membres de l'UE et le Canada. A eux seuls, ils importaient en 1990 plus de 80 % des importations mondiales.

Les dernières prévisions de la FAO, préparées pour la réunion intergouvernementale en juillet 1994 en Jamaïque, font état à l'horizon 1997 de disponibilités exportables supérieures de 354 000 tonnes, soit 4 % des importations réalisées en 1992.

La nouvelle organisation commune des marchés de la banane instaurée par l'Union Européenne depuis le 1er juillet 1993, change considérablement les règles du jeu sur le marché mondial. Le système n'est pas encore totalement stabilisé et le récent compromis GATT de Marrakech sur la banane ouvre une nouvelle période de changements. D'autres décisions à venir peuvent remettre en cause tout ou partie de l'OCM actuelle et en particulier la très attendue décision de la Cour Européenne de Justice sur le recours allemand ou encore les possibles demandes de panel devant les instances du GATT déposées par le Mexique et d'autres pays latino-américains.

3) Prix

Entre 1978 et 1983, les prix de la banane "dessert" en dollar constant ont connu une forte augmentation. A partir de 1983, une orientation à la baisse s'est amorcée. Cette tendance se maintiendra, et même pourrait s'accroître dans les années à venir, du fait de la forte augmentation des disponibilités exportables.

4) Principaux opérateurs sur le marché mondial

Les entreprises leader

Dole, filiale de Castle & Cooke - Nombre de pays d'implantation de la maison-mère : 16, Nombre de salariés : 42 000, chiffre d'affaires : 2,5 milliards de dollars US (données 1988).

Del Monte, ancienne filiale de RJR Nabisco, rachetée par un groupe mexicain en 1992. Del Monte est le leader de la distribution mondiale des ananas.

United Brands. Le groupe gère ses activités de la culture, de la transformation et de la distribution des bananes, ananas, pamplemousses, melons... - Nombre de pays d'implantation : 9, nombre de salariés : 42 000, chiffre d'affaires : 3,5 milliards de dollars (données 1988).

STATISTIQUES MONDIALES DE LA BANANE

Production mondiale

(1000 tonnes)	1979-1981 Moyenne	1991	1992
Monde	37 087	47 660	49 630
Asie	14 482	19 090	20 310
. Inde	4 403	6 400	7 000
Amérique NC	7 037	8 054	7 661
. Mexique	1 435	1 868	1 600
Amérique Sud	9 033	12 460	13 305
. Brésil	4 348	5 630	5 650
Afrique	4 962	6 141	6 435
. Burundi	1 096	1 580	1 645
Océanie	1 083	1 466	1 499
. Pap. Nlle Guinée	904	1 200	1 250
Europe	490	448	420
. Espagne	457	405	355

Consommation par habitant

en kg	1979-1981 Moyenne	1990	1991
Monde	nd	8,8	8,8
Asie	nd	6,1	6,1
Amérique NC	nd	16,2	17,0
Amérique Sud	nd	30,5	27,6
Afrique	nd	9,2	8,9
Océanie	nd	56,8	56,2
Europe (a)	nd	5,9	5,9

nd : non disponible

(a) : comprend l'ex-URSS

Importations mondiales

(en tonnes)	1979-1981 Moyenne	1991	1992
Monde	6 847,9	9 927,2	10 445,1
Europe (a)	2 688,9	4 408,1	4 467,5
Amérique NC	2 697,5	3 817,0	4 157,3
Asie	1 095,9	1 465,9	1 415,6
Amérique du Sud	268,9	240,9	291,8
Océanie	36,9	55,8	62,0
Afrique	59,7	25,9	25,9

(a) : comprend l'ex-URSS

Exportations mondiales

(en tonnes)	1979-1981 Moyenne	1991	1992
Monde	7 001,6	10 333,9	10 765,0
Amérique NC	3 493,5	4 522,0	5 065,4
Amérique Sud	2 133,4	4 292,9	4 244,6
Asie	693,0	1 089,7	971,1
Afrique	305,0	253,6	273,8
Europe	42,3	175,4	2 713,6
Océanie	4,1	0,06	33,3

Prix d'importation (en US\$ courants/tonne)

	1979-1981 Moyenne	1990	1991
	184	278	300