

Fiches produits n° 4

Mise à jour juillet 1996

Observatoire des marchés internationaux

ANANAS FRAIS

La production mondiale

On constate sur les vingt dernières années une très forte augmentation de la production mondiale d'ananas, essentiellement liée à la progression de la production des pays d'Asie, en particulier : Thaïlande, Philippines, Chine. La transformation absorbe une grande partie de la production (entre 20 et 50%).

On peut estimer les superficies mondiales à 1 million d'hectares. Les systèmes de production diffèrent à la fois d'une zone géographique à l'autre et au sein d'une même zone, de sorte que les rendements peuvent varier entre 25 t/ha et 90 t/ha par cycle.

Evolution des systèmes de production

La conduite d'une plantation dont la production est destinée à l'utilisation en frais est radicalement différente de celle d'une plantation dont les fruits vont à la transformation. La présente fiche ne traite que du fruit frais.

Au plan mondial deux systèmes de production très différents coexistent. Le premier se caractérise par une forte mécanisation, dans les zones de production où le coût de la main-d'oeuvre est élevée (Antilles, Hawaï ou encore Porto-Rico). Cette mécanisation est moins poussée si l'ananas est destiné au marché du frais. Le deuxième système est, à l'opposé du premier, peu mécanisé. Ce système est caractéristique de la zone de production asiatique. La production y est principalement le fait de "petits" exploitants, peu regroupés, et liés aux usines de transformation par contrat.

Les acquis de la recherche

Maîtrise du cycle par induction florale. Un moyen de partager les systèmes de production à haute et basse technicité. Trois avantages : regroupement et homogénéisation de la production, détermination du poids des fruits en jouant sur la longueur du cycle, orientation des dates de récolte en fonction des meilleures périodes de commercialisation. Inconvénient: technique difficilement maîtrisable.

Utilisation de l'ethrel. Homogénéisation de la couleur des fruits à la récolte. Bien utilisé, entraîne une amélioration de la qualité, notamment dans les régions à faible ensoleillement. Improprement utilisé, a une action préjudiciable à la qualité. Inconvénient : étant un produit facile à utiliser, son emploi peut se répandre à mauvais escient.

Les échanges mondiaux et consommation

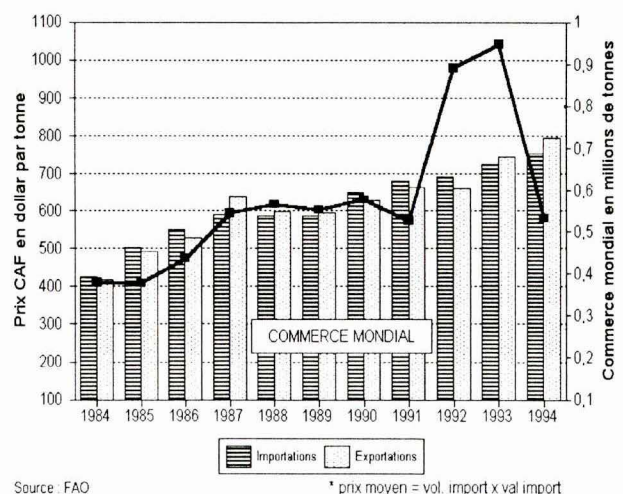
L'ananas est consommé à 70% dans les zones de production. Le marché de l'ananas frais à l'exportation ne représente que 4 à 6% de la production mondiale. Le marché mondial d'importation d'ananas frais est constitué grossièrement de trois ensembles bien cloisonnés : les Philippines approvisionnent le Japon, la Côte-d'Ivoire, l'Europe et le Costa-Rica, les Etats-Unis. Pourtant, le marché européen, premier marché mondial, est convoité par les origines d'Amérique Centrale et des Caraïbes qui font reculer la Côte-d'Ivoire sur son unique marché d'exportation. Ces origines concurrentes s'efforcent, avec l'aide des multinationales nord-américaines, d'implanter sur le marché des ananas non colorés, à bas prix. Toutefois, le consommateur privilégie toujours l'ananas de qualité et coloré.

Différents pays producteurs d'Afrique de l'Ouest, la Côte-d'Ivoire en tête, tentent de mettre sur pied au niveau européen une stratégie de régionalisation de leur politique de développement de leurs exportations vers le marché européen. Le Ghana et le Cameroun briguent une place de choix en Europe pendant que la profession en Côte-d'Ivoire restructure de manière très volontaire sa filière d'exportation et sa mise en marché en Europe.

Cette stratégie de redéploiement est accompagnée par les bailleurs de fonds internationaux, l'Europe en tête.

L'impact de la dévaluation du FCFA sur les prix de revient de l'ananas de Côte-d'Ivoire a été évalué à un gain de compétitivité compris entre 30 et 70 %.

Evolution du commerce mondial d'ananas et du prix CAF* rendu port destination



Les prix mondiaux

Il n'existe pas de cours mondial de l'ananas frais. La zone Europe peut être comprise comme référence. De nombreuses origines approvisionnent ce marché et aucune organisation de marché n'est là pour gérer de manière artificielle le marché. Après un niveau record en 1980, les cours se sont peu à peu orientés à la baisse. La perte du leadership de la Côte-d'Ivoire au milieu des années 1980 et la concurrence très vive de nombreuses origines sud et centro-américaines et des caraïbes entraîne les prix à la baisse. Même si la campagne 1994/95 pour la Côte-d'Ivoire semble s'être déroulée dans de meilleures conditions, la situation reste terriblement incertaine sur le front des prix.

Les entreprises leader

Dole, filiale de Castle & Cooke - Nombre de pays d'implantation de la maison-mère : 16 (données 1988).

Del Monte, ancienne filiale de RJR Nabisco, rachetée par un groupe mexicain en 1992. Del Monte est le leader de la distribution mondiale des ananas.

United Brands. Le groupe gère ses activités de la culture, de la transformation et de la distribution des bananes, ananas, pamplemousses, melons ... - Nombre de pays d'implantation : 9 (données 1988).

Synthèses stratégiques

Dans les années qui viennent, le marché mondial de l'ananas frais sera de plus en plus concurrentiel. La Côte-d'Ivoire a perdu en 1986 son leadership sur le marché européen, premier marché mondial. Les origines sud-américaines sont maintenant implantées en Europe. Cet affaiblissement de la position africaine s'est déroulé dans un contexte de forte croissance des importations.

Les efforts accomplis par les origines d'Afrique de l'Ouest depuis maintenant plusieurs années doivent être couronnés de succès, c'est une des dernières chances que la filière africaine se donne.

La redynamisation des exportations d'ananas frais d'Afrique de l'Ouest passe d'abord et avant tout par des efforts qualitatifs importants de la part des opérateurs en Afrique. Le critère "naturel" (hors traitement éthrel), voire biologique ainsi que l'aspect gustatif reprennent une grande place dans le comportement d'achat des ménages.

STATISTIQUES MONDIALES DE L'ANANAS FRAIS

Production mondiale

(1.000 tonnes)	1979/81 Moyenne	1993	1994
Monde	8 978	11 548	11 832
Asie	5 576	6 645	6 806
. Thaïlande	2 857	2 589	2 686
Amérique Nord&Centre	1 362	1 216	1 205
. Mexique	530	281	280
Amérique Sud	819	1 545	1 723
. Brésil	119	818	999
Afrique	1 076	1 967	1 911
. Nigéria	177	800	800
Océanie	144	172	184
Europe	2	3	3

Consommation/tête (kg)

	1979/81 Moyenne	1993	1994
Monde	nd	2.1	2.1
Asie	nd	2.1	2.0
Amérique Nord&Centre	nd	2.7	2.5
Amérique Sud	nd	4.6	5.4
Afrique	nd	2.7	2.5
Océanie	nd	6.2	6.6
Europe (a)	nd	0.4	0.5

(a) comprend l'ex-URSS

Importations

(en tonnes)	1979/81 Moyenne	1993	1994
Monde	352 055	661 720	687 516
Europe (a)	128 459	324 311	348 792
Asie	127 587	154 600	158 238
Amérique Nord&Centre	76 368	150 011	155 360
Amérique Sud	17 973	28 165	14 704
Océanie	395	1 014	3 134
Afrique	6	1 319	1 487

(a) comprend l'ex-URSS

Exportations mondiales

(en tonnes)	1979/81 Moyenne	1993	1994
Monde	353 805	680 137	624 997
Amérique Nord&Centre	70 239	226 230	227 168
Asie	144 948	181 114	189 966
Afrique	106 912	146 338	163 046
Europe	12 343	80 736	115 563
Amérique Sud	19 071	44 832	27 231
Océanie	292	1 021	2 023

Prix d'importation port Europe du Nord (en US\$ courants/tonne)

1979-1981 Moyenne	1990	1991	1992	1993	1994
431	631	574	979	1 042	581

Evolution de la production et de la consommation mondiale d'ananas

