



2026年度版 (2027年卒)
8号連続 (12月上旬)
継続発売決定!

8号目
2025年12月
発売決定!



おかげさまで大好評!!
最新版は2年連続の満広御礼 (25社協賛) !!

通称“むすむす”25年度も刊行が決定しました。

20社限定でご案内しております本企画。23年度は23社、24年度は25社のご協賛を頂きました。親世代の成功体験は全く通用しない新しい時代。

各社積極的に人材(人財)採用を進めて行く中で同時に企業名の認知度が低いなど課題も浮き彫りとなっています。本誌の読者は就活生を持つ保護者と学生本人。次号も最新の情報満載でお届けします! 乞うご期待!

なお、正式な企画書アップはGW明けを予定。掲載は決定順、社数限定(仮)です。



企画趣旨

就職する会社の選択は、就職活動を行う本人（就活生）にとってはもちろんのこと、親（保護者）にとっても切実で重要な問題です。しかし、就活生の多くは、限られ、偏った情報しか得られず、先入観や独断で就職先を決めてしまいがちです。また、親（保護者）は正しい情報に触れぬまま、子の就職先の良し悪しを自身が就活した時代の価値観で判断しがちです。足元では「売り手市場」が続いていますが、親世代が経験した好況期のそれと異なり、今の就活市場は不確実性が高いという違いがあります。親と子が就活に関する認識のギャップを解消し、理想の内定を勝ち取るために共に戦っていくことが重要なのです。働き方の価値観が大きく変わった社会で、理想のキャリアを追い、10年後、20年後を生き抜いていける力を身に付けられる会社こそ「息子・娘を入りたい会社」に他なりません。

様々な機会を通じて企業様とお会いする弊社は、まだまだ知られていない優良企業様が数多くあることを実感しています。親（保護者）が子の就活を通してバージョンアップし、新しい働き方や環境を考えることは就活の成功もさることながら今後の企業ブランディングにも繋がっていくと考えます。企業様の価値ある情報をしっかりと取材を行的確に届ける媒体が、ダイヤモンド・セレクト「息子・娘を入りたい会社」です。

発行形態

| | | | |
|------|---------------------------|----|----------------|
| 形態 | 不定期誌（別冊） | 仕様 | オールカラー 約128p |
| 発行日 | 2025年12月（予定） | 定価 | 1200円（税込み） |
| 発行部数 | 約40,000部 | 配本 | 全国主要書店及び、ネット書店 |
| サイズ | A4変型 （左右210mm×天地280mm） | 発行 | 株式会社ダイヤモンド社 |

広告メニュー

| | 料金 |
|--|--------------------|
| 2 ページタイアップ | ¥2,500,000 |
| 2 ページ オンライン転載 （2500PV保証・1年間アーカイブ保証） | + ¥700,000 |
| 誌面抜き刷りリーフレット制作 | 1,000部～ / ¥350,000 |

以上全て税別

オンラインメディアのご案内

12/13本誌発売と同時に「息子・娘を入りたい会社」
オンライン特設サイトをリニューアル！

<https://diamond.jp/list/sp/musumusuu>

毎週のようにコンテンツをUPしており
読み応えのあるサイトとなっております！
WEBのみでの広告メニューも年間を通してご用意して
おりますのでお気軽にお問合せください。

例) タイアップ掲載・制作費込み
1万PV保証、1年間アーカイブ保証
¥2,500,000（税別）



お問合せ

ダイヤモンド社メディア局ソリューション営業部
担当：飯村 TEL：03-5778-7220