



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

6月16日発売号掲載 特別広告企画

特別広告企画

柔軟な働き方を実現できる環境づくり ～従業員エンゲージメントを高める福利厚生～

【対象業種・サービス】

- ・各種福利厚生支援サービス
- ・エンゲージメント向上ツール、社内コミュニケーションツール
- ・ワークプレイス、空間コンサルティング
- ・リスクリング支援サービス

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

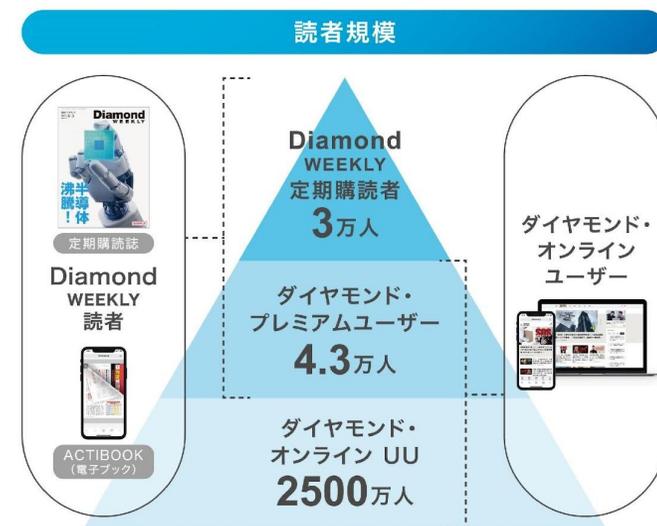
2025年2月

働きやすさと働きがいを両立させる 従業員エンゲージメントを高める福利厚生制度とは

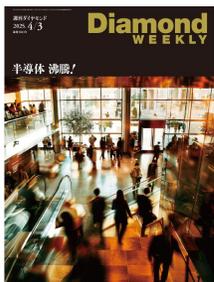
近年、働き方はテクノロジーの進化や社会の変化に伴い、多様化しています。リモートワークやフルフレックス勤務などの柔軟な働き方が一般化し、従業員のニーズも個々のライフスタイルやキャリア志向に合わせて変化しています。特に2025年問題や人的資本経営が注目される中、企業は新たな働き手の確保や現在の従業員の離職防止に向けて、従業員のニーズに即した福利厚生制度を検討することが求められています。

最近のトレンドとして、健康経営に絡めた福利厚生や、多様な働き方を支援する手当、さらにはリスキリングなどのスキルアップ支援が注目されています。従業員の健康促進やキャリア支援を通じて、優秀な人材の確保や、従業員の定着率向上に繋がるのです。これらは、単なる「福利厚生」ではなく、従業員のパフォーマンスを最大化するための戦略的な施策として、企業の成長に貢献します。

そこで本企画では、コア読者である経営者層/意思決定者層を中心とした幅広いビジネスパーソンに対して、変化する働き方やニーズの多様化に対応し、従業員エンゲージメントを高めるための施策について理解を深めてもらうとともに、貴社サービスの特徴や強みについて訴求してまいります。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数(2024年1月~6月)

雑誌販売部数合計(①+②)

74,828部

①印刷版部数(定期購読)

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



月間PV・ユーザー (2024年7月~9月平均)
※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

10,493万PV

2,568万ユーザー

メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人

Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでは読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 **媒体資料ダウンロード**



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ
の場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ/オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後 10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

- 01: 案件概要
- 02: PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！

記事URL: http://diamond.jp/article/XXXXXX

種別: タイムズ/オンライン

メニュー: タイアップ

掲載内容: 20,600PV/94

タイアップ保証期間 (1年保証): 2024/10/1 ~ 2025/10/1

02. 全体PV・AU

日	PV	AU
20241001	20,597	12,684

- 02: PV数・AU数
- 日次PV、AU

02. 全体日次PV・AU

日	PV	AU	日	PV	AU
20241009	1,998	1,011	20241029	253	166
20241010	3,428	1,835	20241030	207	125
20241011	1,478	810	20241031	210	135
20241012	768	469	2024101	222	139
20241013	504	346	2024101	171	116
20241014	564	337	2024102	201	146
20241015	464	272	2024103	174	117
20241016	410	262	2024104	191	129
20241017	414	250	2024105	215	117
20241018	408	268	2024106	177	101
20241019	580	381	2024107	486	351
20241020	654	437	2024108	678	532
20241021	634	350	2024109	746	546
20241022	401	245	2024110	692	527
20241023	218	134	2024111	701	542
20241024	194	129	2024112	639	498
20241025	249	164	2024113	540	406
20241026	316	206	2024114	154	109
20241027	258	185			

- 03: ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- ページ別PV数
- 読了数、読了率

03. ユーザーアクション

セッション数: 14,794

平均セッション継続時間: 82秒

平均エンゲージメント時間: 45秒/AU

ページ別PV数	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,813	2,068
読了率		19.4%	58.8%	128.2%

読了数: 2,400AU

読了率: 19.83%

- 04: ユーザー属性
- デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

04. ユーザー属性

年齢: 10代以下 10%, 10代後半 1%, 20代前半 4%, 20代後半 4%, 30代前半 27%, 30代後半 29%, 40代前半 43%, 40代後半 43%, 50代以上 14%

性別: 男性 24%, 女性 64%, その他 12%

デバイス: PC 91%, モバイル 9%

地域: 東京都 30%, 大阪府 10%, 神奈川県 9%, 愛知県 9%, 埼玉県 8%, 千葉県 8%, 北海道 4%, 福岡県 4%, 東京都 3%, 東京都 1%

参照元/メディア: 1. 検索エンジン 45%, 2. 直接トラフィック 24%, 3. Google Discover 9%, 4. 検索エンジン(非Google) 6%, 5. Google News 4%, 6. 共有リンク(PDF) 3%, 7. Twitter 3%, 8. https://diamond.com 2%, 9. Google ニュース 2%, 10. https://www.googleadservices.com 0%

05: 誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ枠	Impression	clicks	CTR
1. 経済産業省「持続可能な成長戦略」	17,554,982	4,538	0.03%
2. 経済産業省「持続可能な成長戦略」	5,422,814	2,484	0.05%
3. 経済産業省「持続可能な成長戦略」	6,331,497	3,188	0.05%

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年6月21日号 (6月16日発売)
	2025年6月16日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年4月4日(金)
取材締切	2025年5月13日(火)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年5月20日(火)
入稿締切	2025年6月3日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783