

**Diamond**  
WEEKLY × **DIAMOND**  
online

6月9日発売号掲載 特別広告企画

特別広告企画

## 柔軟な働き方を実現できる環境づくり ～育児・介護と仕事の両立支援～

【対象業種・サービス】

- ・育児・介護両立支援サービス
- ・女性活躍推進支援
- ・経営コンサルティング、支援サービス

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年2月



# 個別性の高い育児と介護。 社員が仕事と両立し、生き活きと働けるには

2025年4月・10月、改正育児・介護休業法が施行されます。

例えば「育児休業取得状況の公表義務の対象拡大(改正後は300人を超える企業にも公表義務あり)」、「柔軟な働き方を実現するための措置の義務化」「仕事と育児の両立に関する個別の意向聴取・配慮の義務化」等が挙げられます。

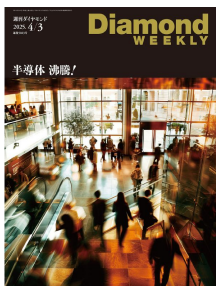
これらの法改正により、企業は一層、育児や介護と仕事を両立し、働きやすい環境作りの「可視化」と「実現」が求められます。そのためには、社内の両立支援制度の整備や社員同士の関係性構築、会社全体のリテラシーを高めることが重要です。

そこで本企画では、コア読者である経営者層/意思決定者層を中心とした幅広いビジネスパーソンに対して、  
下記3点について理解を深めてもらうとともに、  
貴社サービスの特徴や強みについて訴求してまいります。

- ①法改正によって企業にどんな影響が起こりうるか
- ②育児・介護と仕事を両立させるために、企業が取るべき行動とは
- ③具体的な支援サービスやソリューションについての認知



# Diamond WEEKLY



## ◆雑誌販売部数(2024年1月~6月)

雑誌販売部数合計(①+②)

**74,828部**

①印刷版部数(定期購読)

**31,779部**

②デジタル版

**43,049部**

# DIAMOND online



月間PV・ユーザー (2024年7月~9月平均)  
※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

**10,493万PV**

**2,568万ユーザー**

メルマガ会員 (2024年12月現在)

**110万人**

## Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 **媒体資料ダウンロード**



## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



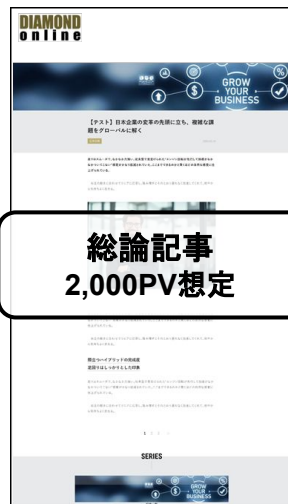
## 誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。  
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。  
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。  
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ  
の場合、総論記事の制作はございません。  
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	<del>¥4,900,000</del> <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	<del>¥3,900,000</del> <b>¥3,500,000</b>
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	<del>¥2,700,000</del> <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	<del>¥2,450,000</del> <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	<b>¥4,000,000</b>
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	<b>¥3,000,000</b>

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ/オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメータ付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

\*はネット価格です。

誘導終了後 10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。  
 ※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

- 01: 案件概要
- 02: PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！

記事URL: http://diamond.jp/article/XXXXXX

02. 全体PV・AU

統計・計測期間	2024/10/01 ~ 2024/10/01
PV	20,597
AU	12,684

- 02: PV数・AU数
- 日次PV、AU

02. 全体日次PV・AU

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/28	253	166
2024/10/10	3,428	1,835	2024/10/29	207	125
2024/10/11	1,478	810	2024/10/30	210	135
2024/10/12	768	469	2024/10/31	222	139
2024/10/13	504	346	2024/11/01	171	116
2024/10/14	564	337	2024/11/02	201	146
2024/10/15	464	272	2024/11/03	174	117
2024/10/16	410	262	2024/11/04	191	129
2024/10/17	414	250	2024/11/05	215	117
2024/10/18	408	268	2024/11/06	177	101
2024/10/19	580	381	2024/11/07	486	351
2024/10/20	654	437	2024/11/08	678	532
2024/10/21	634	350	2024/11/09	746	546
2024/10/22	401	245	2024/11/10	692	527
2024/10/23	218	134	2024/11/11	701	542
2024/10/24	194	129	2024/11/12	639	498
2024/10/25	249	164	2024/11/13	540	406
2024/10/26	316	206	2024/11/14	154	109
2024/10/27	258	185			

- 03: ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- ページ別PV数
- 読了数、読了率

03. ユーザーアクション

セッション数: 14,794

平均セッション継続時間: 82秒

平均エンゲージメント時間: 45秒/AU

ページ別PV数	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,813	2,068
読了率		19.4%	58.8%	128.2%

読了数: 2,400AU

読了率: 19.83%

- 04: ユーザー属性
- デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

04. ユーザー属性

年齢: 10代以下 10%, 10代後半 1%, 20代前半 4%, 20代後半 4%, 30代前半 27%, 30代後半 20%, 40代前半 40%, 40代後半 1%

性別: 男性 24%, 女性 64%, その他 12%

デバイス: PC 91%, スマートフォン 8%

地域: 東京都 30%, 大阪府 10%, 神奈川県 9%, 愛知県 9%, 埼玉県 8%, 千葉県 8%, 北海道 7%, 東京都 7%, 東京都 7%

参照元/メディア: 1. 検索エンジン 45%, 2. 直接トラフィック 24%, 3. Google Discover 9%, 4. 共有リンク 9%, 5. Google News 5%, 6. 共有リンク 5%, 7. Twitter 5%, 8. News (via publisher.com) 5%, 9. Google ニュース 5%, 10. News (via google.com) 5%



05: 誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ枠	Impressions	clicks	CTR
1. 東京新聞	17,554,982	4,538	0.03%
2. 読売新聞	5,422,814	2,484	0.05%
3. 毎日新聞	6,331,497	3,188	0.05%

※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2025年6月14日号 (6月9日発売)
	2025年6月9日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2025年3月28日(金)
取材締切	2025年4月11日(金)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2025年5月13日(火)
入稿締切	2025年5月27日(火)



お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783