

週刊ダイヤモンド：2025年4月5日号（3月31日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2025年3月31日公開

特別広告企画

AI時代の社会インフラ

デジタルIDソリューション

【対象企業／商品・サービス例】

- ▶ 本人確認・認証サービス、アプライアンス
- ▶ ID管理プラットフォーム、アプリケーション
- ▶ データキャプチャソリューション、データ連携基盤システム
- ▶ マイナンバーカードオンライン申請サポートシステム
- ▶ デジタルIDコンサルティング、アドバイザリーサービス

他、eKYC導入支援、生体認証、デジタルIDソリューション全般

マイナンバーカードをはじめとした「デジタルID」の普及を支える貴社のサービスを「週刊ダイヤモンド」の中心読者である企業経営者や意思決定層に訴求いたします。

インターネットやスマートフォンの普及に伴いサービスのデジタル化が加速する中、オンライン上で本人を特定し、安全かつ簡便に取引を行うための手段として「デジタルID」が不可欠となっています。個人を一意に識別可能なデジタルIDにより、行政の手続きや金融取引、医療や教育サービスを社会に行き届かせることができるため、ソーシャル・インクルージョン（誰一人して排除されず、全員が社会に参画する機会を持つこと）を実現する上でも重要性が高まっています。

すでに金融機関では「デジタルID」を用いた本人確認（eKYC）プロセスが一般化し、医療機関ではマイナンバーカードを健康保険証の代替として使用できるようになり、診療記録や処方箋がデジタルで管理されることで医療の効率化が進んでいます。また、公共交通機関やシェアリングサービスでの活用も進んでおり、群馬県・前橋市におけるマイナンバーカードと交通系ICカードの紐づけによる市民限定の割引サービスの実施といった事例もあります。さらに、民間サービスにおいても、店頭での本人確認や入退室管理など対面での業務の効率化と身分証明の精度向上を目的に活用され始めています。

一方、機微な情報に紐付けられる可能性があることから、常にプライバシーや人権侵害の問題と向き合い、セキュリティ性と利便性のバランスを保持することも必要です。過去には不正アクセスによる情報流出が発生したことで、分散管理の仕組みによる対策は強化されていますが、近年では、生体認証やブロックチェーン、多要素認証などによりセキュリティ性をさらに高める技術も発展しているため、「デジタルID」の正しい理解の促進と適切な活用が肝要となるでしょう。

そこで、週刊ダイヤモンド2025年4月5日号（3月31日発売）およびダイヤモンド・オンラインでは、「**AI時代の社会インフラ『デジタルIDソリューション』**」と題した特別広告企画を実施いたします。本企画を通じて「デジタルID」の市場動向を提示するとともに、企業（事業者）が導入する上でのポイントや消費者が活用することの利点などを語ることで、貴社のソリューションやサービスの優位性を訴求をしていただくことが可能です。ぜひ、この機会に参画をご検討ください。

読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年12月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。



ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

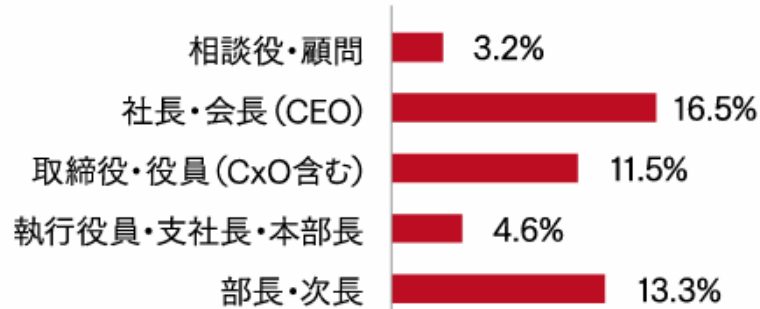


「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。

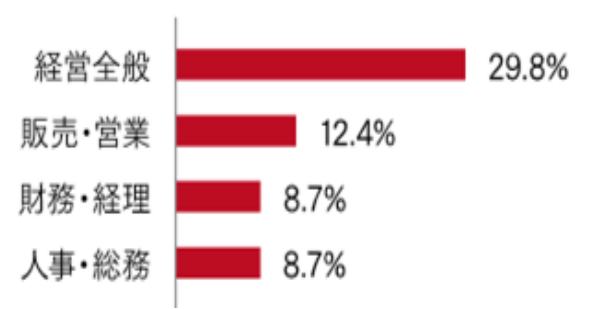
- 創刊** 1913年
- 発売日** 毎週月曜
- 判型** A4変型版
- 部数** 90,148部
デジタル版含む

※ABCレポート2023年7月-12月より

● 役職



● 職種



※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年4月~6月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

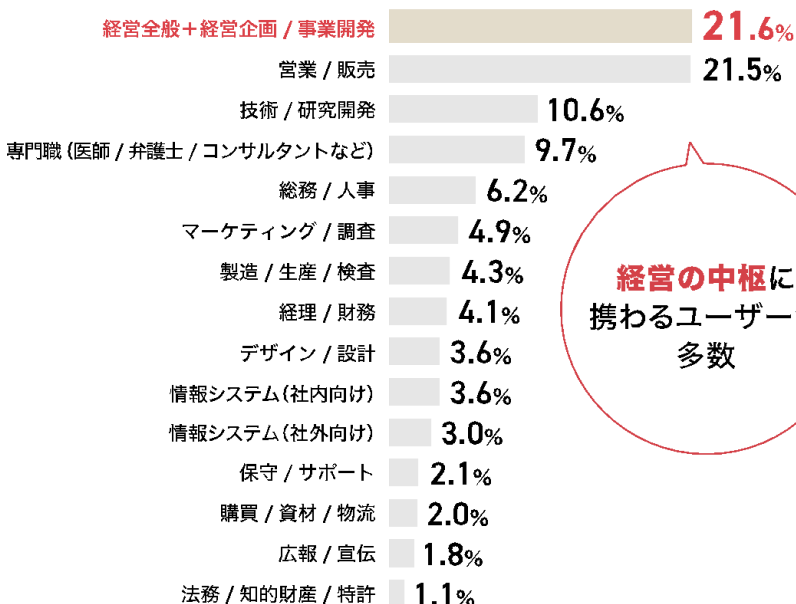
9,276万PV
2,552万ユーザー

会員数

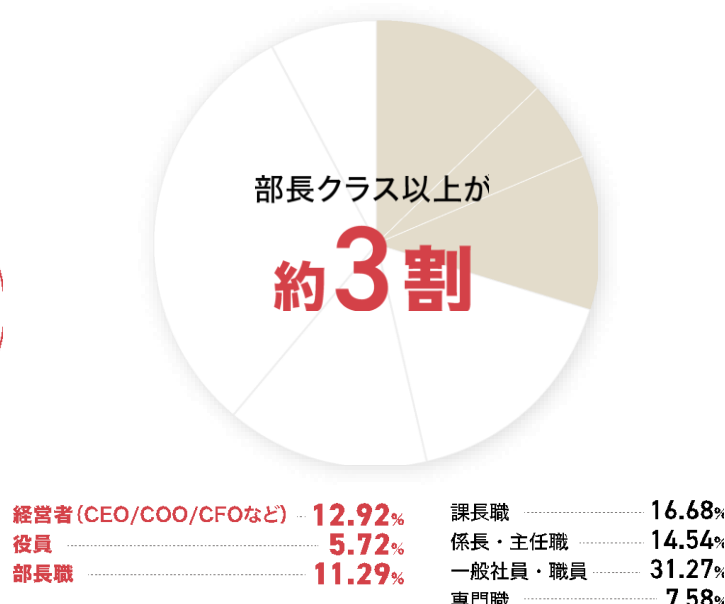
※2024年8月現在

107万人

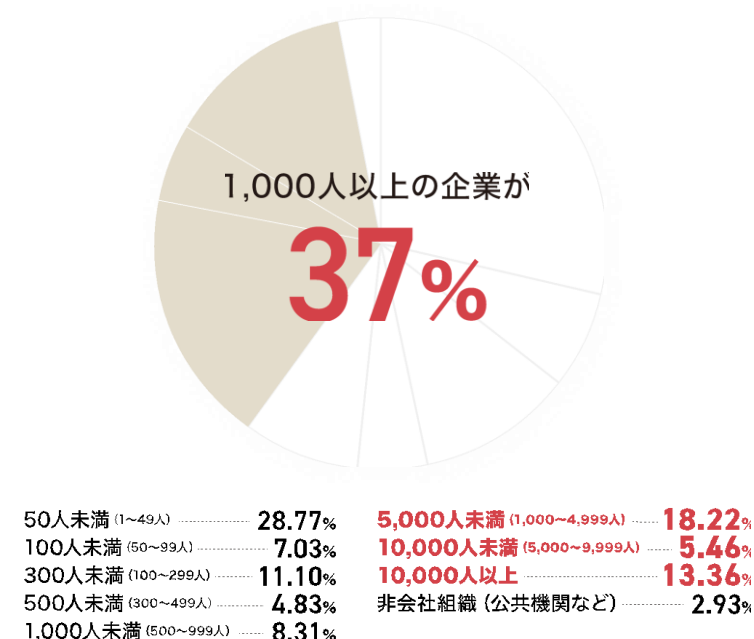
職種



役職



従業員数



総論からスムーズに、ティアアップページへ誘導

▼ご協賛社が2社以上の場合の例



C社



B社



A社



▼ご協賛社が1社の場合の例



A社



※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン転載

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります



雑誌、オンライン連動型のタイアップ企画でリーチを拡大します

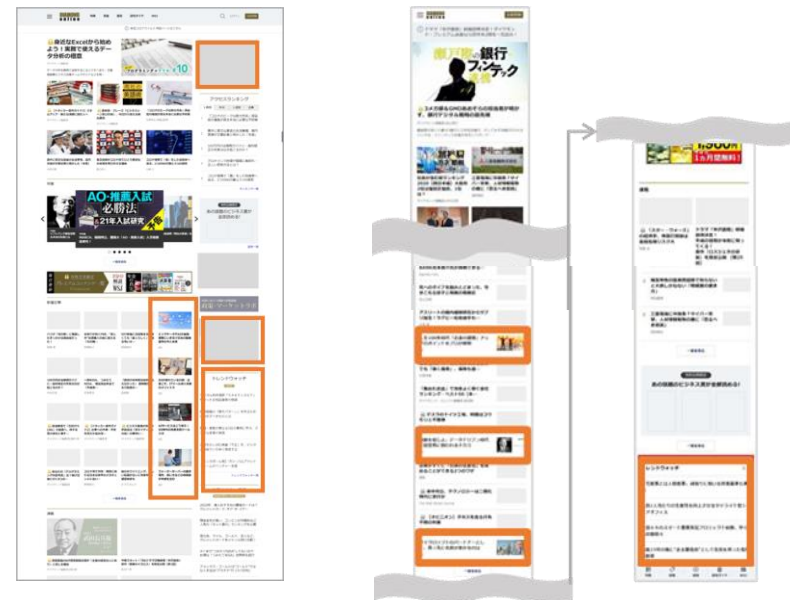
※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

オンライン転載



総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※1社協賛の場合でも総論制作いたします。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。

※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

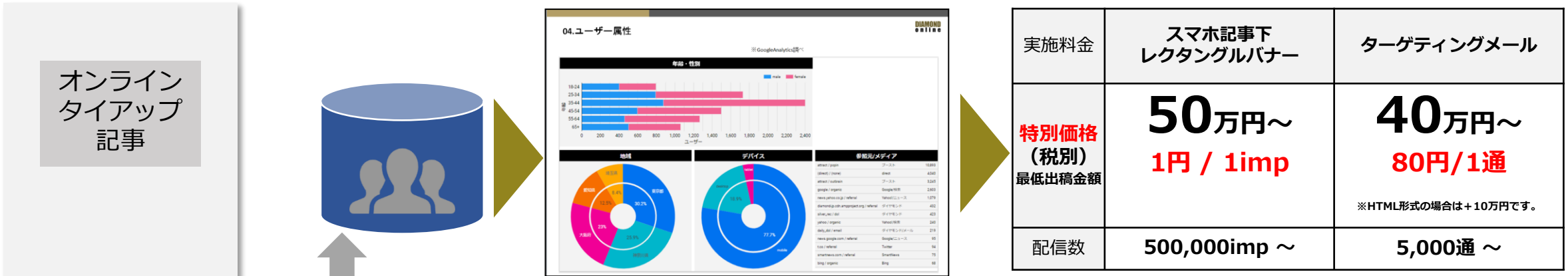
オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティング**をご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

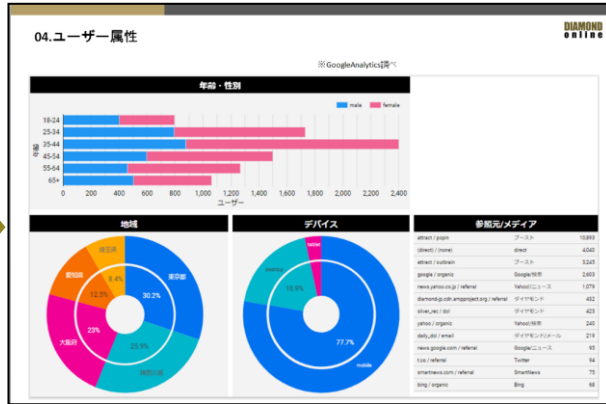
タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信



オンライン
タイアップ
記事



レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導：計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 **03分46秒**

※GoogleAnalytics調べ

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

外部リンク	クリック数	CTR
右カラム 問合せ先	00	0.0%
記事下 問合せ先		

内訳 右カラム 問合せ先: クリック
記事下 問合せ先: クリック

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	クリック数	CTR
direct / google	10,893	
direct / yahoo	4,580	
direct / yahoo	1,540	
google / google	2,403	
news.google.com / referral	1,079	
diamond.jp / referral	402	
news.jp / referral	423	
yahoo / yahoo	268	
news.google.com / referral	278	
news.google.com / referral	95	
1st / referral	94	
smartnews.com / referral	75	
bing / organic	64	

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果


※GoogleAnalytics調べ

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
PC:インフォード(右カラム)	289,070	289	0.10%
SP:インフォード (one_img)	406,912	112	0.03%
PC:インフォード(右カラム)	364,139	401	0.11%
SP:インフォード (one_img)	653,209	690	0.11%
PC:インフォード(右カラム)	671,200	182	0.03%
PC:インフォード(右カラム)	5,713,524	3,809	0.06%
PC:インフォード(右カラム)	1,912,535	922	0.05%
PC:インフォード(右カラム)	7,026,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年4月5日号 (3月31日発売)
	2025年3月31日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年1月24日(金)
取材締切	2025年2月6日(木)

週刊ダイヤモンドの
純広告

お申込締切	2025年3月4日(火)
入稿締切	2025年3月13日(木)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783