

DIAMOND Premium Targeting

ダイヤモンド社保有の1st party dataと読者行動データにより独自のターゲティングメニューをご提供

Media Division
2025.1-3

本メニューのご活用方法を、商品開発担当者のコメントとともにご紹介

トピックス

B2Bマーケティングのキホン、
「ビジネス層へのリーチ」
どう設計する？

DIAMOND PREMIUM TARGETING

2024
09.17

ダイヤモンド・オンラインの
読者データが可能にする「ビ
ジネスモーメント」のター...

from DIAMOND DISCOVER
ダイヤモンド・オンラインの読者データが可能にする
「ビジネスモーメント」のターゲティング



DIAMOND DISCOVER

2024年9月オープン！ <https://adinfo.diamond.jp/diamonddiscover/> 

「DIAMOND DISCOVER」では、ダイヤモンド・オンラインの広告施策の事例記事や各メニューの活用ポイント、マーケター向けお役立ちコラムなどを掲載しています。

「DIAMOND DISCOVER」にて、本メニューの特徴とご利用方法をご紹介します記事を掲載しています。以下のリンクから、是非ご一読いただけますと幸いです。

● [ダイヤモンド・オンラインの読者データが可能にする「ビジネスモーメント」のターゲティング](#)



B2Bマーケティングのキホン、

「ビジネス層へのリーチ」 どう設計する？

DIAMOND PREMIUM TARGETING

この記事でわかること

- ・ 属性指定だけでは難しくなりつつある多様化するビジネスパーソンの課題
- ・ 読者属性データと、読者行動データの2つを活用するターゲティング
- ・ 各ターゲティング広告の活用事例

Premium Targeting

TARGETING AD

ダイヤモンド・オンライン プレミアムターゲティングのご紹介

ダイヤモンド・オンライン プレミアムターゲティング概要	4
属性ターゲティング	6
NEW コンテンツターゲティング	7
ペルソナターゲティング	8
NEW アクティブターゲティング（事例紹介あり）	9
各種ターゲティングのイメージ	11

DIAMOND Premium Targeting

ダイヤモンド社保有の1st party dataと読者行動データにより独自のターゲティングメニューをご提供

月間PV・ユーザー

10,493万PV 2,568万ユーザー

(2024年7月~9月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

無料会員数

110万人

(2024年12月現在)

1

事業創出や企業の意思決定に関わるビジネスパーソンを中心とした110万人の会員にアクセス。クッキーレス時代に対応した1st party dataの活用や興味関心ターゲティングも可能です。

2

従来型の属性指定に加えて興味関心や人物像など属性だけでは指定がしにくいターゲティングが可能です。加えてアクティブ読者や広告企画への接触層など新たな切り口でのターゲティングも追加しました。

3

メール、レクタングル枠に加えて、動画素材も配信できるインリード枠や、スマホ閲覧時に高い視認性を確保できるスマホアンカーバナー枠を新設。より多彩なメニューでマーケティングが可能になりました。

4

同一メニュー内であればTGの指定項目を増やしても広告料金は変わりません。タイアップのリターゲティングメニューは、その他メニューよりも単価が低く、記事広告とセットでプランニングしやすい料金体系になっています。

読者会員情報と読者行動データをベースにした4種のターゲティングに、豊富な広告フォーマットを掛け合わせることで、最適なプロモーションが可能となります。

110万人の会員データを活用

属性TG

利用するデータ：読者会員情報

読者会員情報をもとに生成した以下属性を指定可能

- 性別
- 年代
- 居住地
- 業種
- 職種
- 従業員数
- 役職
- 年収

属性TGはディスプレイメニューの場合推定を含みます。

自社イベントやリード施策の集客がしたい！

記事閲覧と掲載面で指定 コンテンツTG

NEW

利用するデータ：読者行動データ

記事や特集など読者のコンテンツ閲覧データを元に生成した以下の興味関心項目を指定可能。オーディエンスとともに掲載面もTGされるメニューです。

- コンテンツジャンル
- キーワード

ビジネストレンドに合わせたブランディングがしたい！

属性×興味で顧客層を狙う ペルソナTG

利用するデータ：読者会員情報
読者行動データ

属性と興味を掛け合わせて生成したペルソナから選択可能

- 例：NEXTリーダー
ビジネス、新規事業などに興味がある若手層など
…その他多数のペルソナを用意

人物像やコンテキストに沿ったリーチ獲得がしたい！

特徴的な読者行動にフォーカス アクティブTG

NEW

利用するデータ：読者行動データ

メディア上での行動内容をベースに設計した3パターンから選択可能

- アクティブオーディエンス
- アドエンゲージメント
- タイアップリターゲティング

広告施策に積極的な層にアプローチしたい！

広告掲載は豊富なフォーマットから指定可能

全文告知型メール

テキスト HTML



ダイヤモンド・オンライン読者を対象にした1社独占型のメール広告

SP記事下レクタングル

静止画



トラフィックの多いスマホビューの記事面にレクタングル広告を掲載

インリード

動画



注目度の高い記事中枠への掲載。動画素材の掲載も可能な広告枠

SPアンカー

NEW

静止画



スマホビューのフッターエリアに固定掲載される高ビューアビリティ枠

ダイヤモンド・オンラインの会員登録情報を元にしたターゲティングです。
指定した対象に向けてメールやディスプレイ広告の配信を行います。役職や部署など「役割」に紐づく指定が可能です。

▼ 指定可能属性一覧

性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収
男/女	18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65以上	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職（医師、弁護士、コンサルなど）	1-49 50-99 100-299 300-499 500-999 1000-4999 5000-9999 10000~	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上

属性TGはディスプレイメニューの場合推定を含みます。

ダイヤモンド・オンライン上での閲覧記事傾向を元に、特定のジャンルや特集に対する興味関心の高い読者をターゲティングします。「人」のターゲティングに加えて、「掲載面」のターゲティングも可能となったことで、より効果的に広告をご利用いただけるようになりました。

指定可能コンテンツジャンル	参考 該当ジャンル記事を含む特集/連載例
経営/マネジメント	
営業開発/マーケティング	
人材/組織	
ビジネススキル	
IT/DX	
スタートアップ	
健康・ヘルスケア	
シニア	
個人投資	
富裕層	

コンテンツターゲティングの配信イメージ

例：記事ジャンル「経営/マネジメント」を指定



経営/マネジメント関連記事に興味関心のある「読者」がアクセスした場合にメディア上に広告を掲載



経営/マネジメントに関連する「記事面」に対して広告を掲載

「読者」と「記事面」両方に広告配信

※ターゲティングメールでの利用の場合は読者TGのみとなります。

任意のキーワードを指定した読者TGも可能

左記の指定可能コンテンツジャンルに含まれない任意のキーワードを指定した読者TGも可能です。

過去のキーワード例

ウェルビーイング

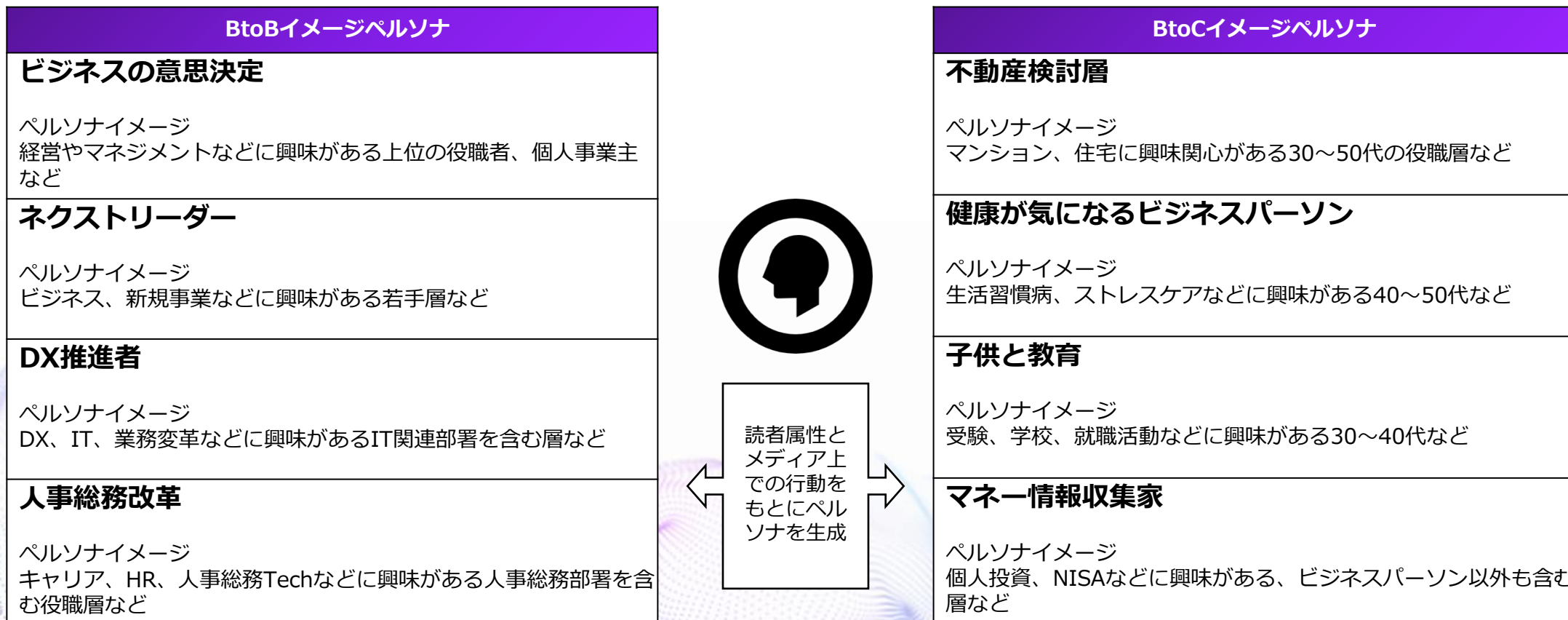
生成AI

サイバーセキュリティ

※任意のキーワードを指定する場合、掲載面のターゲティングはできません。

※指定可能コンテンツジャンルにキーワードを追加で指定することも可能です。




属性やコンテンツジャンルから個別指定しにくい訴求内容を「ペルソナ」から選択。
属性と興味関心をもとに生成した「ペルソナ」はビジネス領域や人物像にあわせて広くリーチできるターゲティングです。



その他ご提案も可能ですのでご相談ください

※B2B,B2Cはあくまでイメージですので訴求内容とペルソナの選択に制限はございません。

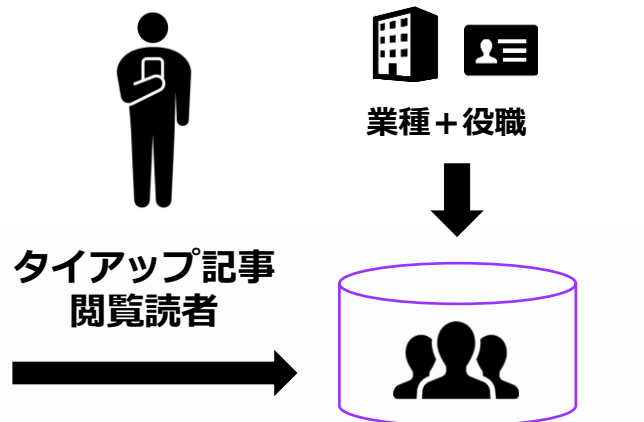
ダイヤモンド・オンライン上での特徴的な行動内容をベースに設計した3パターンから選択可能。
「3ヶ月以内」など、いずれも直近のアクセスが対象となるため、アクティブな読者に広告を配信できる新メニューです。

アクティブターゲティング種別	対象	特徴
直近アクセス読者へ配信 アクティブオーディエンス 	過去3ヶ月以内にアクセスしたユーザーへの配信	ダイヤモンド・オンラインへのアクセスタイミングが近い読者のため、直近のビジネストレンド、情報感度の高さが期待できます。企業告知や新商品情報などを告知したい場合におすすめです。
デジタル広告親和性の高い読者へ配信 アドエンゲージ 	過去3ヶ月以内に広告企画や広告記事に複数回接触したユーザー、および類推ユーザーへの配信	広告企画や広告記事などに複数回接触している読者が中心となるため、デジタル広告への親和性が高いことが想定されます。商品紹介やキャンペーン告知がメインの内容となる配信におすすめです。
<div data-bbox="127 928 700 1056" style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> <p style="color: red; margin: 0;">タイアップ記事広告 ご出稿クライアント様限定メニュー</p> </div> タイアップ記事の閲覧読者に広告配信 タイアップリターゲティング 	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの配信。 タイアップ記事とセットでお申し込みをいただくことでよりお求めやすい広告料金になるパッケージもご用意しています。 ※16ページ参照 ※上記に加えて属性TGの項目を指定することが可能です。	掲載したタイアップのリターゲティングとして配信するため、記事企画で認知を促進したうえで、広告を展開することができます。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が実施できます。

タイアップ記事



タイアップリターゲティングで配信先を指定



TU記事閲覧読者、指定属性、および近い行動をしている読者を対象にターゲティング

スマホ記事下レクタングル枠
に純広告を配信

掲載イメージ



ターゲティングされた読者にバナー広告を配信

実施効果

タイアップだけではカバーできない属性へのアプローチ

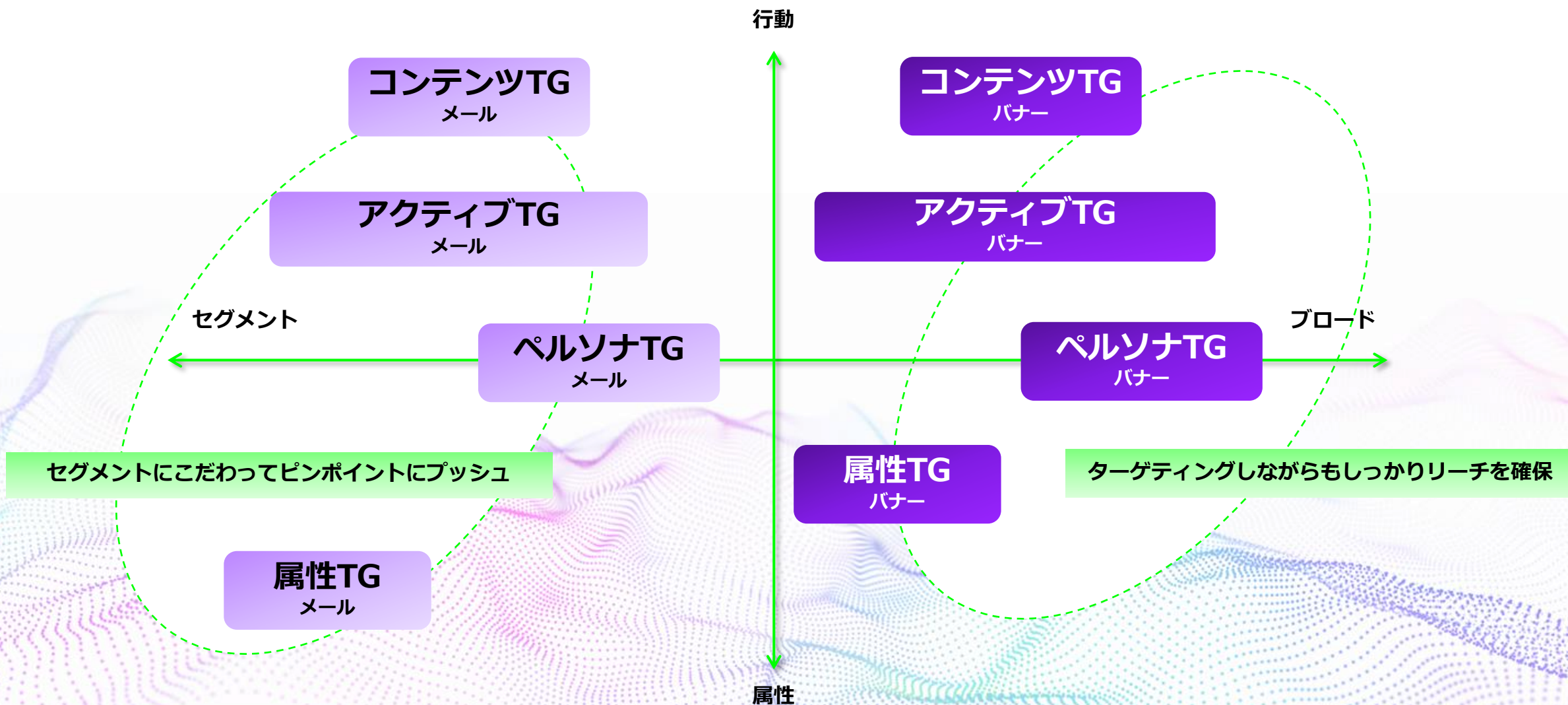
商品問い合わせの増加

企業向けクラウドサービスの認知促進、顧客拡大を目的に実施。まずはサービス内容や特性をわかりやすく伝えるために、ダイヤモンド・オンラインにてタイアップ記事を掲載。記事掲載によって認知促進を行った後、より具体的な検討を促す目的でバナー広告を掲載。この際、タイアップ記事への接触読者と、広告主様が戦略的にターゲットとしている属性をそれぞれ指定。

記事閲覧している興味関心層と、これまでの実績に基づいた業種の読者を両面からカバーし効果的な広告掲載の実施となりました。

各種ターゲティングのイメージ

ターゲティングメニューは種類によって特徴が異なります。イベント集客など、細かいセグメントでピンポイントに訴求したい場合はメール広告、ターゲティングしつつも、広く告知していきたい場合はディスプレイバナーなど目的に応じたご検討が可能です。



Premium Targeting

TARGETING AD

メニュー

	Diamond Premium Targeting/1社独占メール広告	13
価格改定	Diamond Premium Targeting/スマホ記事下レクタングル	15
NEW	スマホ記事下レクタングル タイアップ記事パッケージメニュー	16
価格改定	Diamond Premium Targeting/インリード動画	17
NEW	Diamond Premium Targeting/スマホアンカーバナー	18

メール広告スケジュール

純広 メール広告 スケジュール

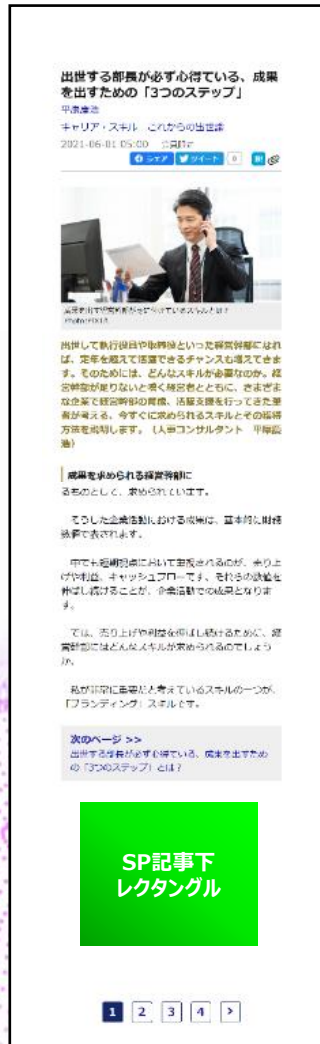
お申込み～配信・レポート提出までの流れ



実施イメージ



※掲載位置



Diamond Premium Targeting スマホ記事下レクタングル

ダイヤモンド社が保有する1st party dataを活用し、ビジネスメディア関心層に向けたターゲティング配信を実施します。注目度の高いスマホ記事下ディスプレイに配信します。

実施料金 (税別グロス)	属性 ターゲティング	コンテンツ ターゲティング	ペルソナ ターゲティング	アクティブターゲティング	
				アクティブオーディエンス アドエンゲージメント	タイアップリターゲティング
	50万円	50万円	50万円	50万円	50万円
配信数	167,000imps~	200,000imps~	230,000imps~	230,000imps~	334,000imps~
imps単価	3.0円/imps	2.5円/imps	2.2円/imps	2.2円/imps	1.5円/imps
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。				
デバイス	SP				
掲載場所	記事ページ				
表示	ローテーション				
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>入稿締め切り：掲載開始日 5営業日前</p>				

※「タイアップリターゲティング」はタイアップ記事広告出稿クライアント様限定メニューです。
※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積りは必須となります。

PV保証型のスマートビュータイアップとターゲティングバナーをセットにしたパッケージプランです。
 セットでお申込みいただくことで、タイアップリターゲティングバナーの配信量を50%増量でご提供いたします。

実施イメージ：タイアップ記事



実施イメージ：SP記事下レクタングル

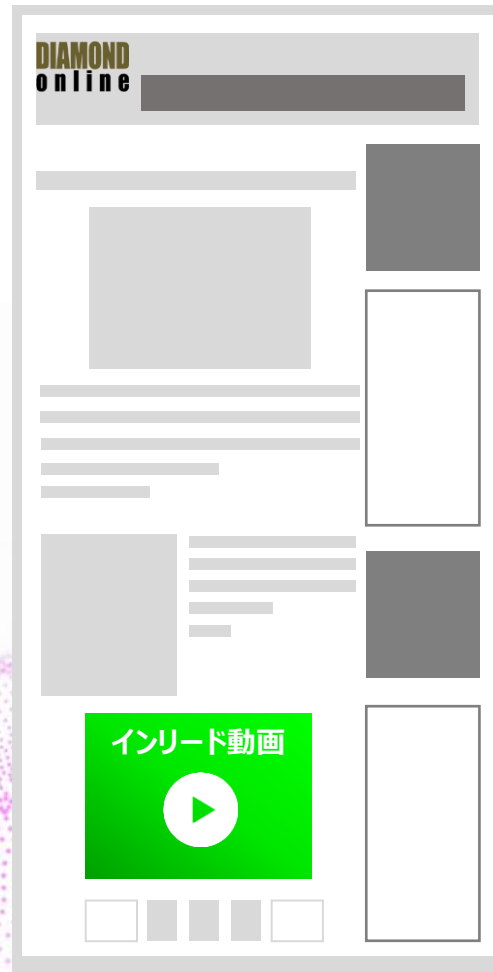


【実施事例のご紹介】一般社団法人アグリフューチャージャパン様

from DIAMOND DISCOVER
 企業の「新規事業」に農業という選択肢を。ターゲティング誘導にこだわり課題解決へ

プラン		2万PVプラン	1万PVプラン
実施料金（税別グロス）		500万円	350万円
タイアップ 記事広告	保証PV	20,000 PV	10,000 PV
	文字数等	3,000字～3,500字前後（1ページ）※取材・撮影可	
	PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
	ロゴ	「Sponsored by 企業ロゴ」の表示 ※広告主ドメインヘルリンク	
	誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠	
	無料特典	ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿 オーディエンスレポートのご提供	
タイアップ リターゲティング バナー広告	配信量	100万imps (定価より配信量を50%増量)	50万imps (定価より配信量を50%増量)
	ターゲティング 内容	タイアップ記事閲覧読者と属性指定のターゲティングを元に近いメディア接触行動をしている読者を含めて拡張。	
	掲載スペース	スマホ記事下レクタングル枠	
	掲載内容	お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。 バナー素材はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。	
	バナー掲載期間	1か月想定（ターゲティングの内容により掲載期間のご相談をする場合がございます。）	
備考	タイアップ記事掲載後にバナー広告の掲載となります。タイアップ記事は内容等にもよりますが、1か月～1か月半程度の誘導期間となる見込みです。		

実施イメージ



Diamond Premium Targetingインリード動画

記事閲覧中にメインカラムで表示される動画広告枠。
リッチな動画表現でユーザーへの高い認知効果が期待できます。

実施料金 (税別グロス)	属性 ターゲティング	コンテンツ ターゲティング	ペルソナ ターゲティング	アクティブターゲティング	
				アクティブオーディエンス アドエンゲージメント	タイアップリターゲティング
	100万円	100万円	100万円	100万円	100万円
配信数	167,000Vimps~	200,000Vimps~	230,000Vimps~	230,000Vimps~	334,000Vimps~
imps単価	6.0円/Vimps	5円/Vimps	4.4円/Vimps	4.4円/Vimps	3円/Vimps
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。				
デバイス	PC/SP(指定不可)				
掲載場所	記事ページ				
表示	ローテーション				
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒~30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps ■入稿本数 3本まで ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。 ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 入稿締め切り：掲載開始日 5営業日前 				

※「タイアップリターゲティング」はタイアップ記事広告ご出稿クライアント様限定メニューです。
※平日開始
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。

実施イメージ



Diamond Premium Targetingスマホアンカーバナー

スマホビューのフッターエリアに固定掲載されるバナー枠をターゲティング。
ビューアビリティが高い枠から送客を行いたい告知におすすめです。

実施料金 (税別グロス)	属性 ターゲティング	コンテンツ ターゲティング	ペルソナ ターゲティング	アクティブターゲティング	
				アクティブオーディエンス アドエンゲージメント	タイアップリターゲティング
	50万円	50万円	50万円	50万円	50万円
配信数	143,000imps~	167,000imps~	200,000imps~	200,000imps~	286,000imps~
imps単価	3.5円/imps	3円/imps	2.5円/imps	2.5円/imps	1.75円/imps
掲載期間	2週間~ ※ターゲティング内容に応じて掲載期間のご相談をさせていただいております。				
デバイス	SP				
掲載場所	記事ページ				
表示	ローテーション				
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：320×100pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時オープン必須となります。 ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 <p>入稿締め切り：掲載開始日 5営業日前</p>				

※「タイアップリターゲティング」はタイアップ記事広告ご出稿クライアント様限定メニューです。
 ※平日開始
 ※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
 ※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
 ※実施可否、事前見積は必須となります。

純広 ディスプレイ広告 スケジュール

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783