

【BtoB】【意思決定者層】のリード獲得なら

ダイヤモンド・オンラインのリード獲得メニュー

ダイヤモンド社メディア局 2025年1月



ダイヤモンド・オンライン リード獲得型メニューの特徴

01

ビジネスパーソンを対象とした
高品質なリード獲得サービス

ダイヤモンド・オンラインに集う

会員 **110** 万人が対象

大企業
(従業員規模1,000名以上)
のユーザー

37%

意思決定層
(部長職以上)
のユーザー

約3割

02

ターゲティングメールを使い
ご希望の属性を中心にオファー

リード単価は一定のまま、
ご希望のターゲットの
リード獲得が期待できます。



03

高品質なコンテンツ制作

ダイヤモンド・オンラインの読者を
知り尽くした専門の編集チームによる、
リード獲得に最適なコンテンツ制作をいたします。



DIAMOND DISCOVER

「DIAMOND DISCOVER」では、ダイヤモンド・オンラインの広告施策の事例記事や各メニューの活用ポイント、マーケター向けお役立ちコラムなどを掲載しています。

目次

1. 近年の「リード獲得」における課題とは？
2. 解決ポイント（1）情報感度の高い「潜在層」にリーチできるビジネスメディア
3. 解決ポイント（2）リード獲得のプロセスが「顧客定着」を実現する
4. 「ビジネスメディア」で「リード獲得」を目指すならダイヤモンド・オンライン



記事は[こちら](#)

2024.09.17

ダイヤモンド・オンラインのリード獲得戦略～効果を最大化するための重要な視点とは～



メニュー構成

1	コンテンツ制作型 リードジェネレーション	弊社でリード獲得用のコンテンツを制作いたします。
2	タイアップ広告型 リードジェネレーション	弊社でタイアップコンテンツを制作。全文閲覧はリード登録者限定コンテンツとし、閲覧読者のリードをご提供いたします。
3	コンテンツ支給型 リードジェネレーション	お客様に御支給いただいたコンテンツを使用して、リードを獲得いたします。 ※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。 ※保証数についてはコンテンツを拝見させていただき、別途ご提示させていただきます。

▼新たなビジネスチャンスを創出！DIAMONDビジネスリード

ダイヤモンド・オンラインのリードの強み、事例など展開中です。

<https://promo.diamond.jp/sp/pr-dollead/index.html>

注意事項

- リードのオファーはターゲティングメールを使用します。ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。
- ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。
- ご提供リストのセグメント方法のご要望のある場合はご相談ください。

実施イメージ



コンテンツ制作型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、ランディングページと資料を制作します。

ランディングページ・ホワイトペーパーともに、ダイヤモンド社の制作チームが担当いたします。ページ下部にダウンロードモジュールを設置します。

実施料金 制作費込/税別	300万円 リード費200万*1/制作費100万円*2 *1グロス/税別表記です。 *2ネット/税別表記です。
保証件数	100件
コンテンツ	[LP・WPともダイヤモンド社制作] ランディングページ：500字～700字 1リーフ想定 ホワイトペーパー：PDF形式
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末、右カラムに広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

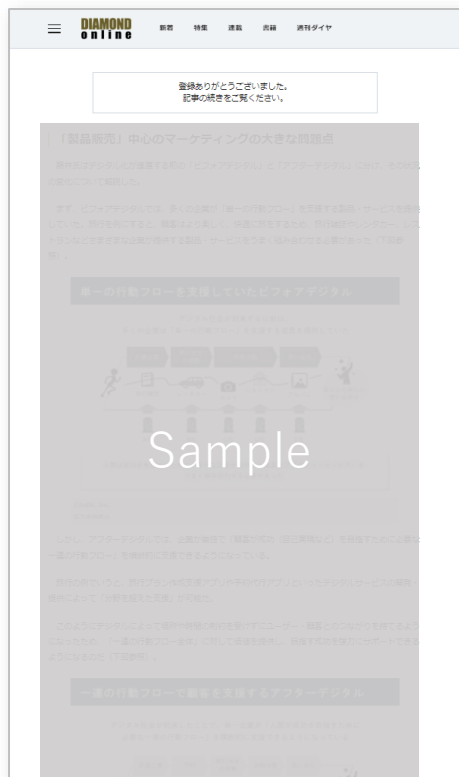
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

タイアップ広告型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。
読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

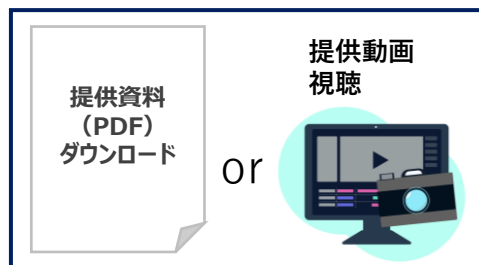
ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

実施料金 制作費込/税別	300万円 リード費200万*1/制作費100万円*2 *1グロス/税別表記です。 *2ネット/税別表記です。
保証件数	100件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施イメージ

ランディングページ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

※保証数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

コンテンツ支給型 リードジェネレーション

比較検討

広告主様の既存資料や動画を使い、スピーディーに、かつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

ランディングページは、ダイヤモンド社の制作チームがサービス紹介コンテンツを制作します（取材無し）。

実施料金 制作費込/税別	100万円 リード費75万/制作費25万円※ ※ネット料金です。	175万円 リード費150万/制作費25万円※ ※ネット料金です。
保証件数	50件	100件
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字	
提供物	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYoutubeやVimeoでご掲載いただいているURL	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
お問い合わせ	有り（記事末、右カラムに広告主のお問い合わせ先を表示します）	
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。	
ダウンロード フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシー ポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力データは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。	

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

■ E-Mailアドレス **必須**

■ 氏名 **必須**

■ フリガナ **必須**

■ 勤務先名（社名、団体名） **必須**

■ 部署名 **必須**

■ 勤務先電話番号 **必須**

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 役職 **必須**

■ 業種 **必須**

■ 従業員数 **必須**

これからご登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーは[こちら](#)）に渡されご案内などに利用させていただきます。ダイヤモンド社のプライバシー・ポリシーは[こちら](#)

同意します。

各項目に入力してください

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準9項目（必ず設置）	1	メールアドレス	FA	必須
	2	氏名	FA	必須
	3	フリガナ	FA	必須
	4	勤務先名	FA	必須
	5	部署名	FA	必須
	6	電話番号	FA	必須
	7	役職	FA	必須
	8	業種	SA	必須
	9	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

ターゲティングメール 会員属性一覧

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）。

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない		
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス（弁護士/会計士/コンサルタントなど）	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職（医師/弁護士/コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				

実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧



リード納品用ツール

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。

ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。

またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

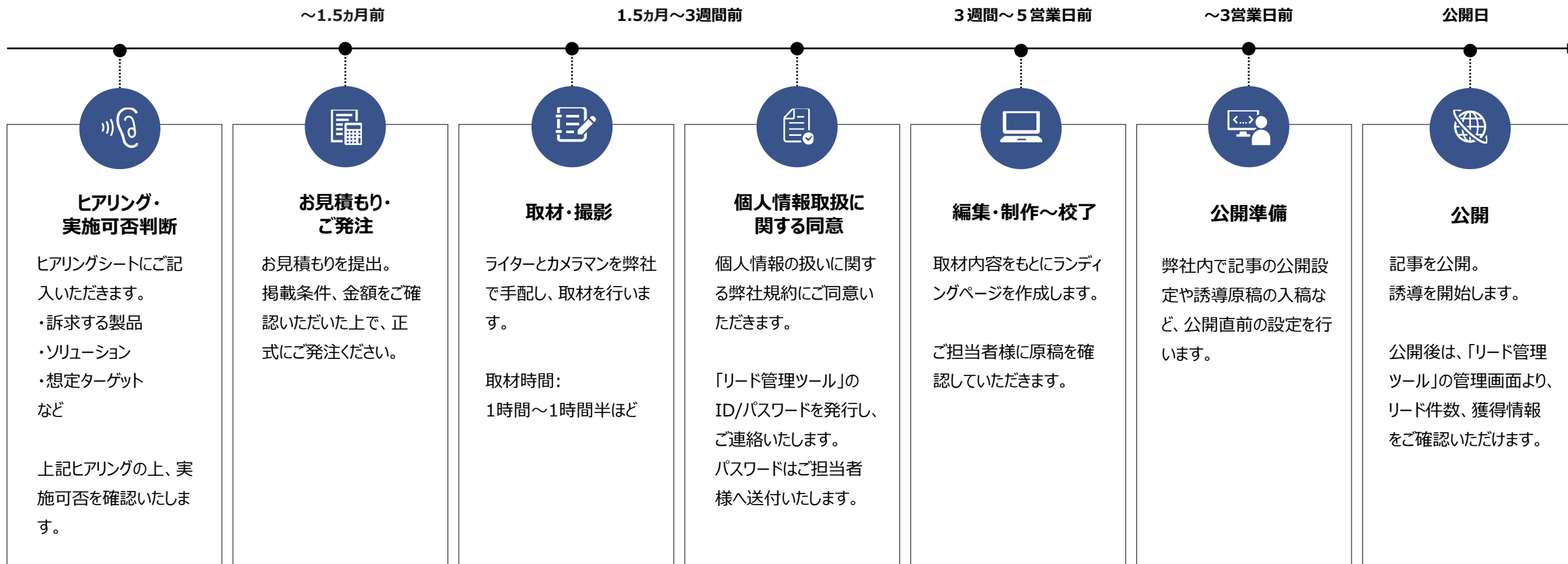
レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール

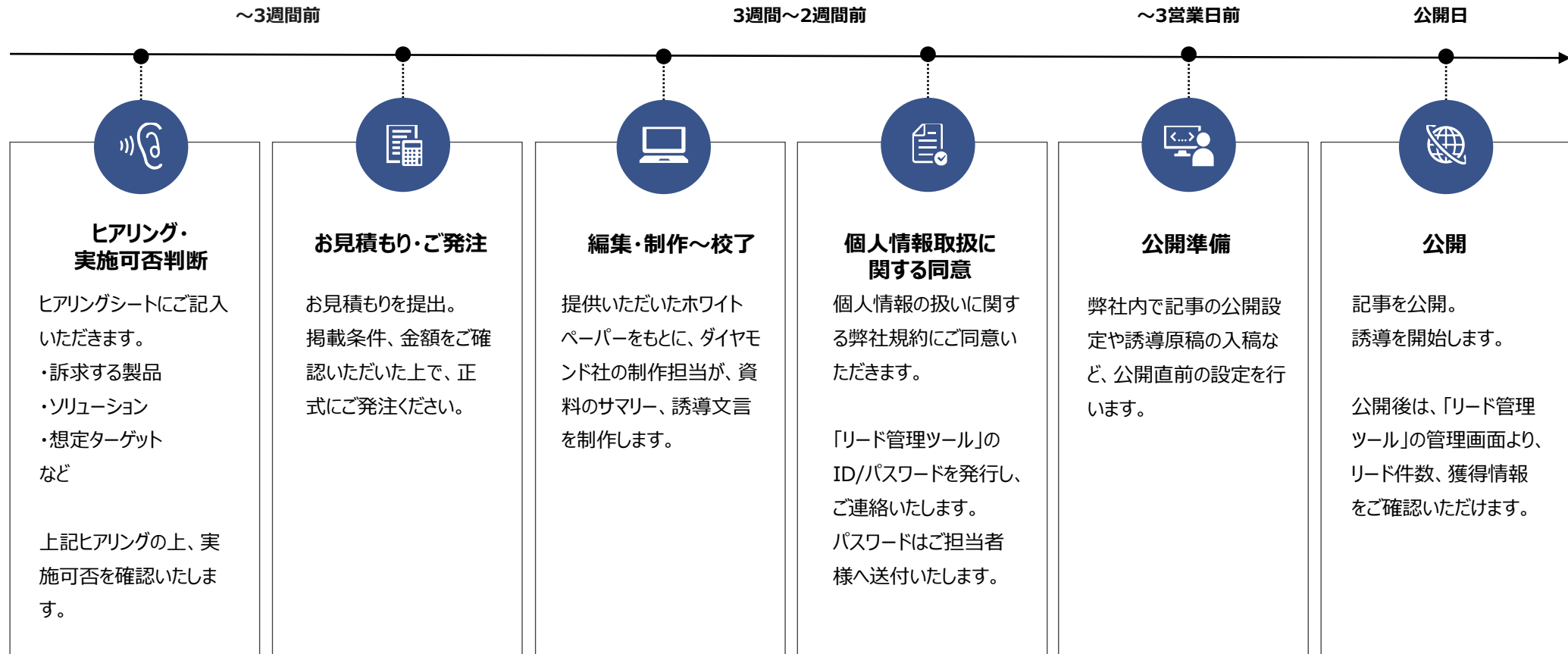


コンテンツ制作型／タイアップ広告型 制作スケジュール

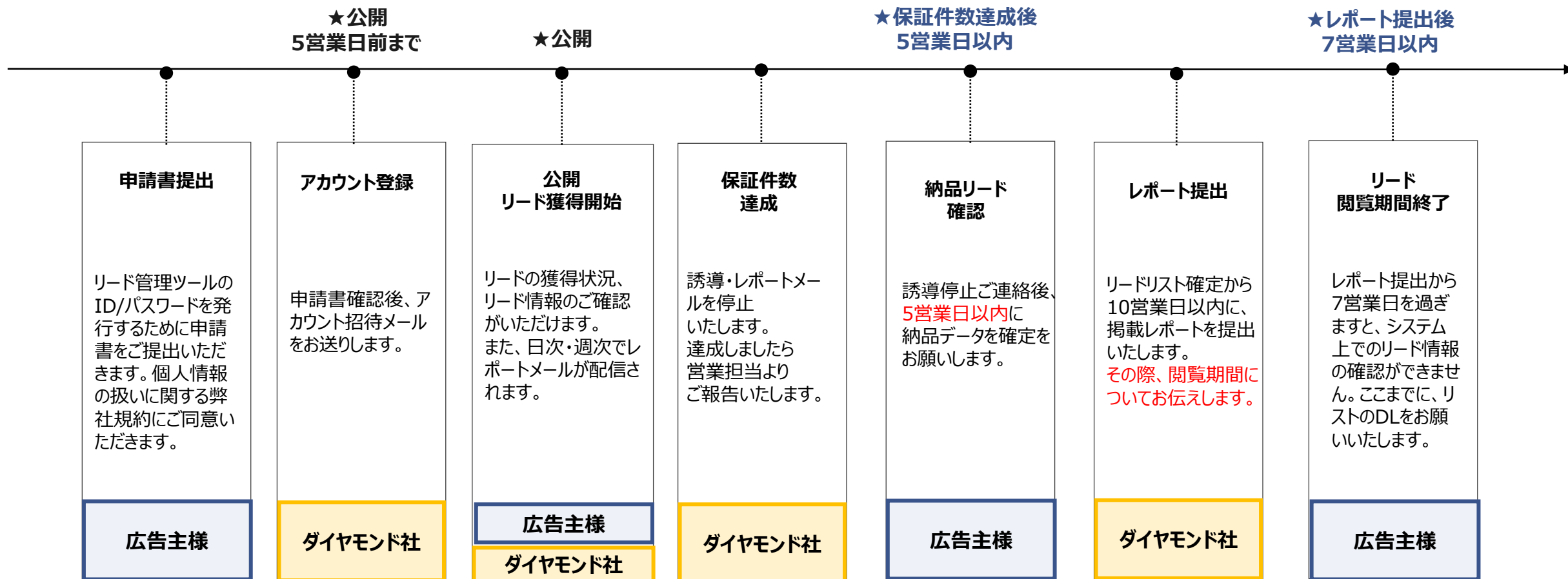
お申込み～公開までの流れ



コンテンツ支給型 制作スケジュール



リード納品の流れ



Q

リードの獲得期間を教えてください。

A

リード獲得期間は掲載開始より1か月から2か月を想定しております。
万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合には、下記から代替案をいただきます。

- 1.残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
または、
- 2.制作費・獲得数に応じた出来高精算

Q

リードのセグメントはできますか？

A

リード獲得のオファー（誘導）はターゲティングメールを使用します。
ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。
ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。
ご提供リストについてもセグメント指定のご要望がある場合は事前に営業担当へご相談ください。

Q

掲載したコンテンツは、どのように誘導されますか？

A

主に1社単独のターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。
（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）
そのほか、会員全体に向けたメールマガジンやダイヤモンド・オンライン内のAD枠からの
流入などもございます。

Q

自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A

重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力データは除外いたします。また、競合企業などはドメイン指定10個までは可能です。なお、キャンペーンをまたがった重複、フリーアドレスの除外はお受けしておりません。詳細は営業担当にご相談ください。

Q

お申込みから掲載までの流れを教えてください。

A

掲載開始まで、コンテンツ制作型／タイアップ広告型の場合は取材から約1.5カ月、コンテンツ支給型の場合は、ダウンロード資料の確定／お申し込みから約3週間ほどお時間を頂戴いたします。流れの詳細につきましては、P.11～12をご確認ください。

Q

獲得したリードはどのように納品されますか？

A

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザ様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1か月から2か月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

お問い合わせ

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783

web_ad@diamond.co.jp