

あらゆる世代のための「攻め」と「守り」の総合マネー誌

ダイヤモンド・ザイ

Diamond

ZAi



『ダイヤモンドZAI』読者プロフィール

リスクとリターンのバランスを考えながら
さまざまな金融商品にアンテナを張り巡らせているのが、『ダイヤモンドZAI』の読者です。

作成：2021年3月

媒体
Media data 2021
案内

個人投資家から圧倒的な支持を受け、 月刊マネー誌で売上No.1*! ビジネス誌の中でも常に上位です

『ダイヤモンド・ザイ』は2000年3月の創刊以来、読者目線に立ったわかりやすい独自のコンテンツを提供し続けてきました。
その結果、投資におけるリーディングマガジンとして、個人投資家から絶大な支持を得ています。
月刊マネー誌の中で売上No.1を誇る『ダイヤモンド・ザイ』にぜひご注目ください!



*2020年12月時点

『ダイヤモンド・ザイ』は月刊マネー誌で売上No.1!

紀伊國屋書店調べ

くまざわ書店調べ

月刊誌 商業・経営・経済ジャンル

月刊誌 ビジネス・株・投資運用ジャンル



TSUTAYA

未来屋書店調べ

月刊誌 ビジネス・株・投資運用ジャンル

月刊誌 ビジネス・株・投資運用ジャンル



発行:月1回(毎月21日発売)
体裁:A4変型判・無線綴じ
ページ数:約180ページ
配本部数:18万部

(集計期間:2020年7月~12月、五十音順)

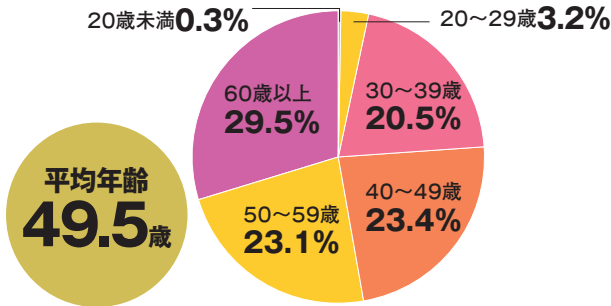
読者プロフィール

1

30代~60代の読者がほぼ同率! 『ザイ』は幅広い年齢層に読まれています

ある程度の金融知識を有し、資金に余裕のある読者がボリュームゾーン。50歳以上が5割以上います。

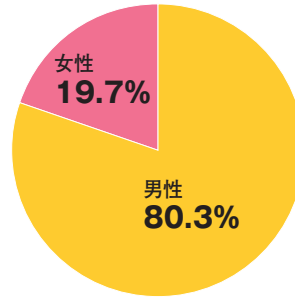
年齢



新しい読者も増えています!

30、40、50、60代がほぼ同じ割合。
若い世代も取込み、幅広い層に読まれています。

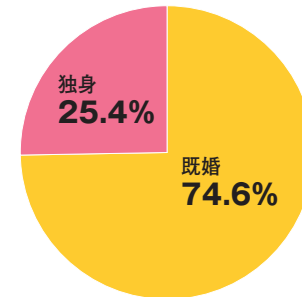
性別



男女比は約8対2の割合!

投資に興味のある女性読者が
他のマネー誌と比べて多いのが特徴といえます。

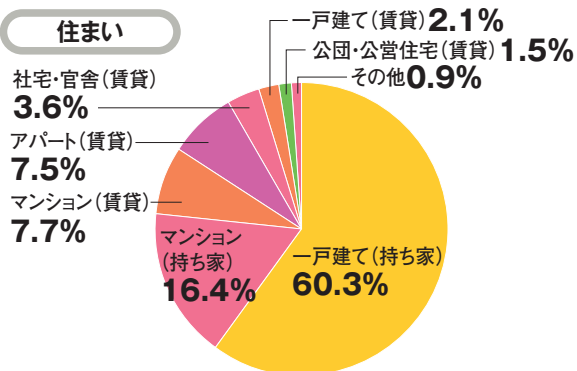
独身・既婚



既婚者が7割以上!

家族の将来を見据えた
マネープランに『ザイ』を活用しています。

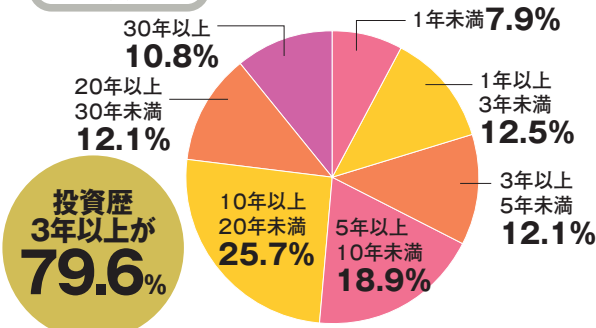
住まい



持ち家率は8割近く!

マイホーム購入というイベントが終わり、
資産の有効活用に意欲的です。

投資歴



投資意欲の高い読者がメインです!

リーマンショック体験者も多く、
リスクを理解しながら投資を続けています。



調査方法 / 『ダイヤモンドZAI』2020年9月号(20年7月21日発売)
においてアンケートを実施。アンケート項目を3ページで
展開し、巻末の返信用はがきで回収。
サンプル数 / 1488件

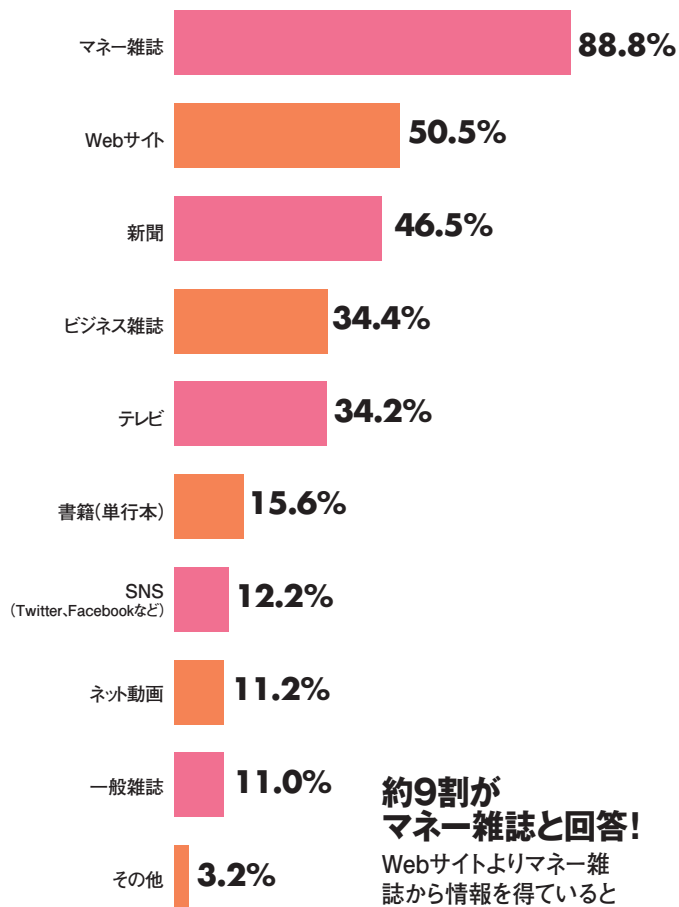
読者プロフィール

2

豊富な金融資産と運用資金を有し マネー誌から投資アイデアを得ています

金融資産が大きい読者が多数。運用にまわす資金も潤沢に用意しています。

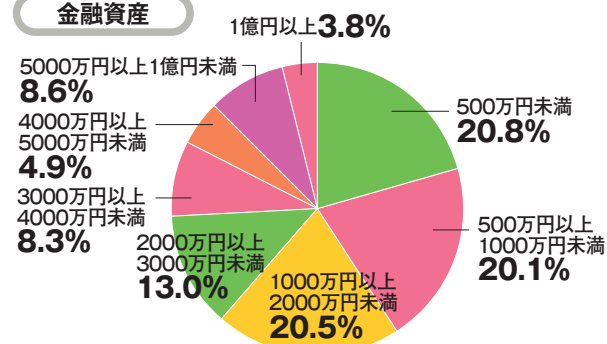
投資情報を得るためのメディア ※複数回答



約9割が マネー雑誌と回答!

Webサイトよりマネー雑誌から情報を得ていると回答した人が多い結果に。

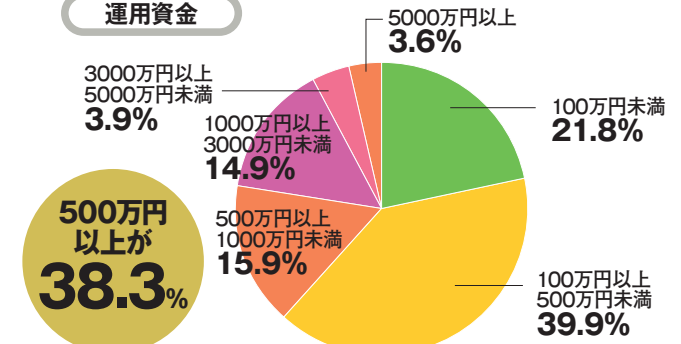
金融資産



1000万円以上が約6割、億超えも3.8%!

不動産を除く金融資産合計額。
資金に余裕のある読者が多数です。

運用資金



元手をしっかり用意して本格的に運用!

100万円以上が78.2%も!
『ザイ』の読者は運用資金が潤沢です。

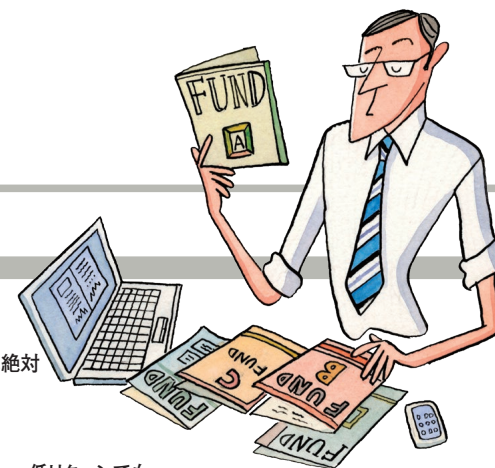


資産運用の考え方

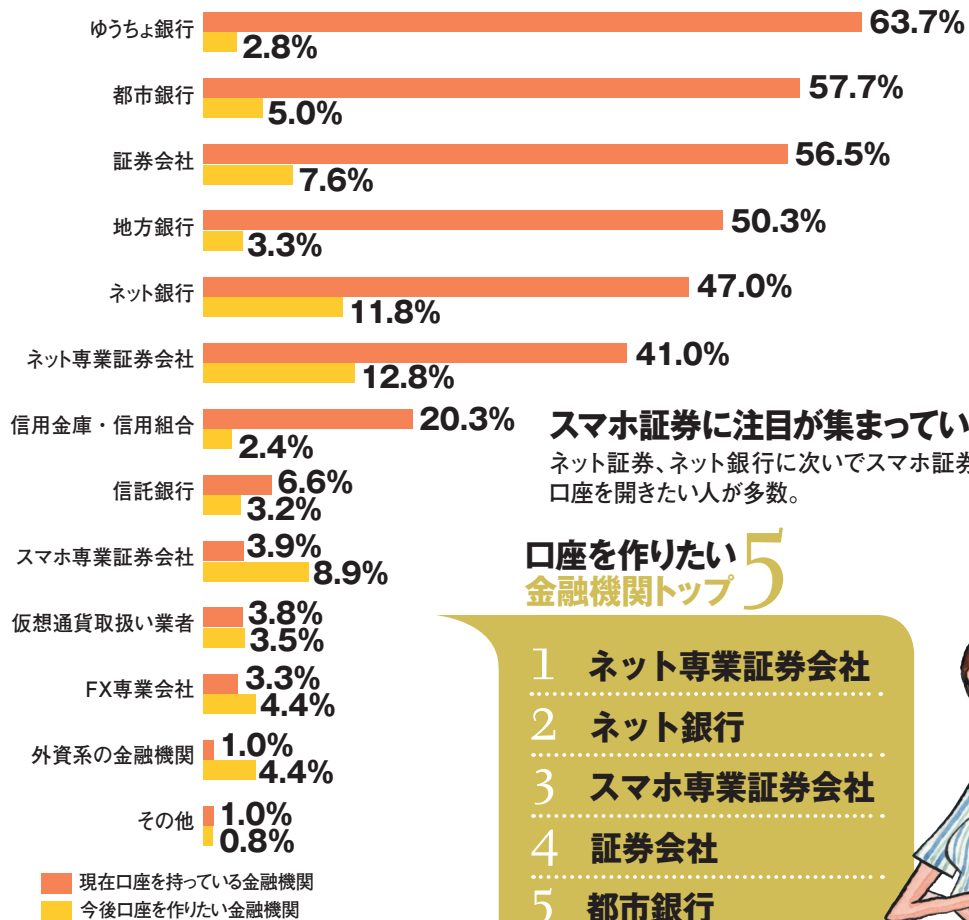
1

リスクをとってもしっかりリターンを狙う 積極的な投資家が多数です

リスクをしっかり理解し、自分で銘柄研究を行う個人投資家が読者の中心層です。



現在口座を持っている金融機関と、今後口座を作りたい金融機関 ※複数回答



スマホ証券に注目が集まっている!

ネット証券、ネット銀行に次いでスマホ証券に口座を開きたい人が多数。

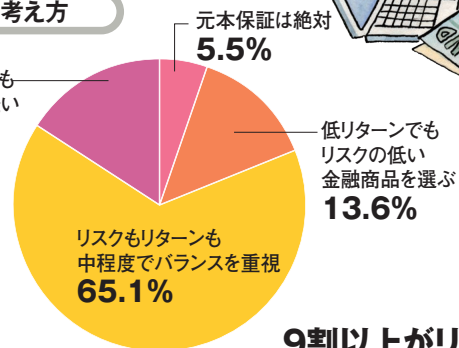
口座を作りたい5 金融機関トップ

- 1 ネット専門証券会社
- 2 ネット銀行
- 3 スマホ専門証券会社
- 4 証券会社
- 5 都市銀行



リスクの考え方

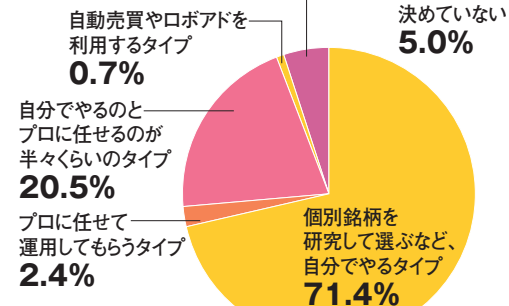
リスクはあっても大きく増やしたい
15.8%



9割以上がリスクを許容!

多少のリスクをとってもしっかりリターンを目指すのが「ザイ」読者の投資スタイルといえます。

投資スタイル



7割以上が銘柄研究をしっかり行う!

投資は自分で行うという人が7割いる中で、プロの力を借りるという人も2割以上に。

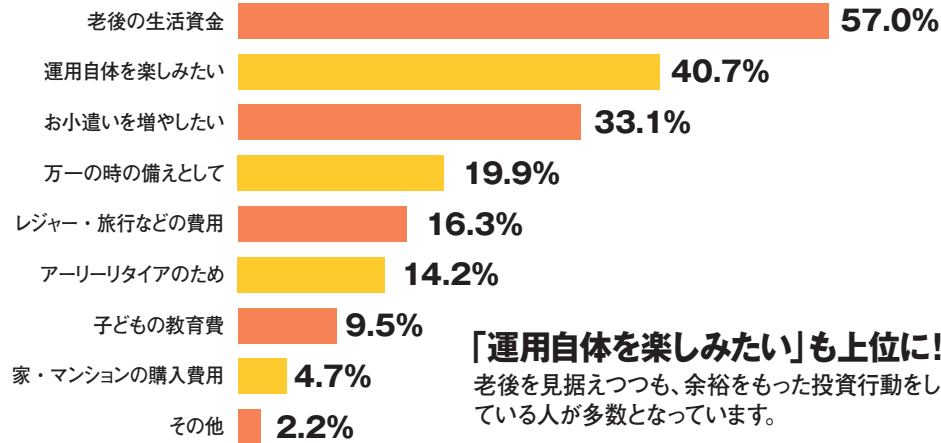
資産運用の考え方

2

『ザイ』の読者は日本株や投信を中心に運用し幅広い金融商品に興味を持っています

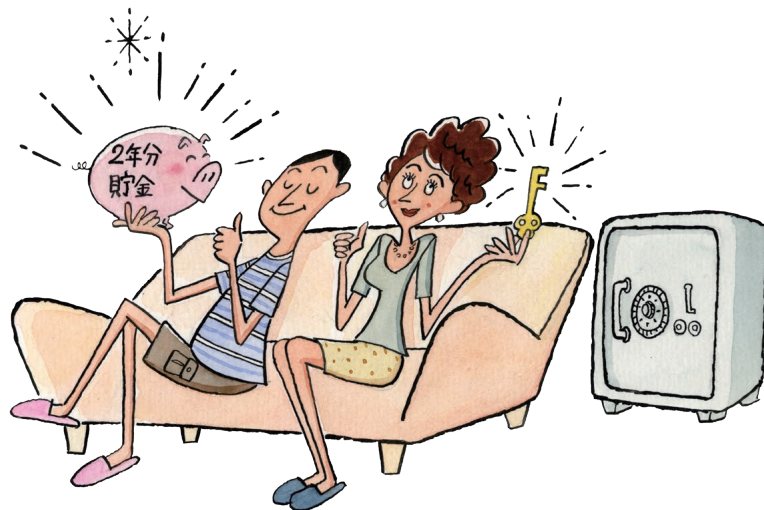
収益チャンスを増やすことを常に考え、多彩な金融商品にアンテナを張っています。

資産運用の目的 ※複数回答

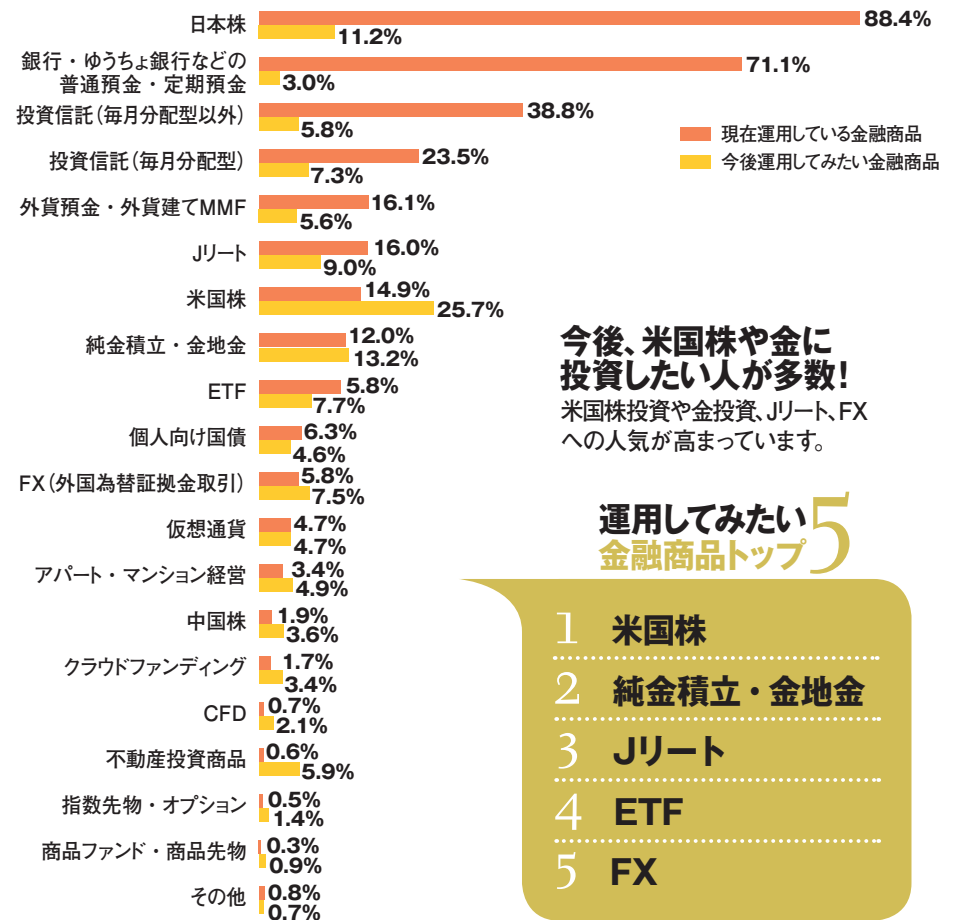


「運用自体を楽しみたい」も上位に!

老後を見据えつつも、余裕をもった投資行動をしている人が多数となっています。



現在運用している金融商品と、今後運用してみたい金融商品 ※複数回答



今後、米国株や金に投資したい人が多数!

米国株投資や金投資、Jリート、FXへの人気が高まっています。

運用してみたい5金融商品トップ5

- 1 米国株
- 2 純金積立・金地金
- 3 Jリート
- 4 ETF
- 5 FX

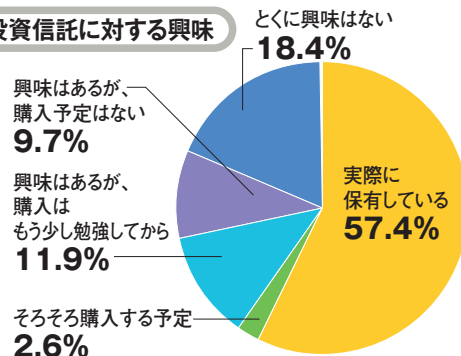
読者の興味・傾向

[投信・株①]

投資信託で資産運用をしている投資家は『ザイ』の記事から情報収集をしています

『ザイ』では毎号、投信の特集記事を掲載。投信購入に積極的な読者が集まっています。

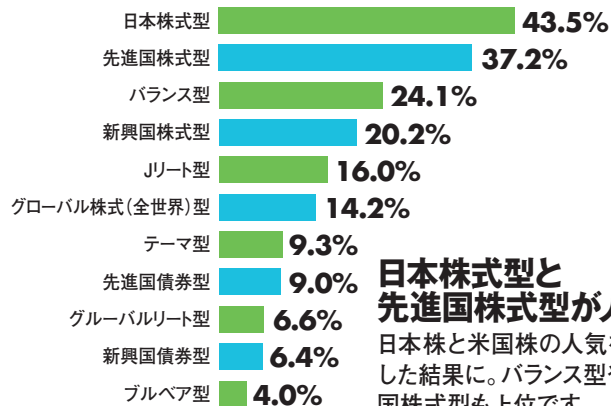
投資信託に対する興味



8割以上が投信に興味ありと回答!

実際に保有している人が57.4%と、投信購入への関心の高さがうかがえます。

興味のある投資信託 ※複数回答

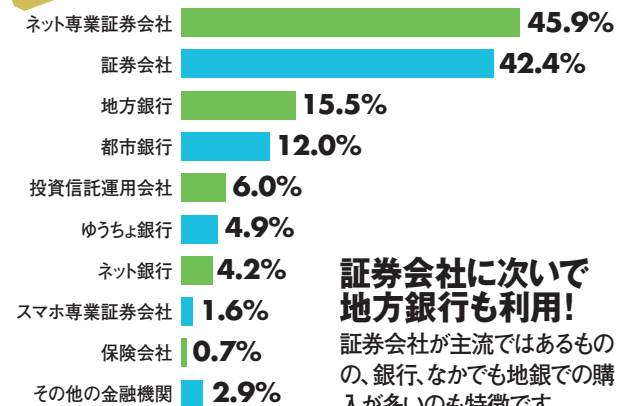


日本株式型と先進国株式型が人気!

日本株と米国株の人気を反映した結果に。バランス型や新興国株式型も上位です。

投信を保有している人に聞いた

投資信託を買った金融機関 ※複数回答

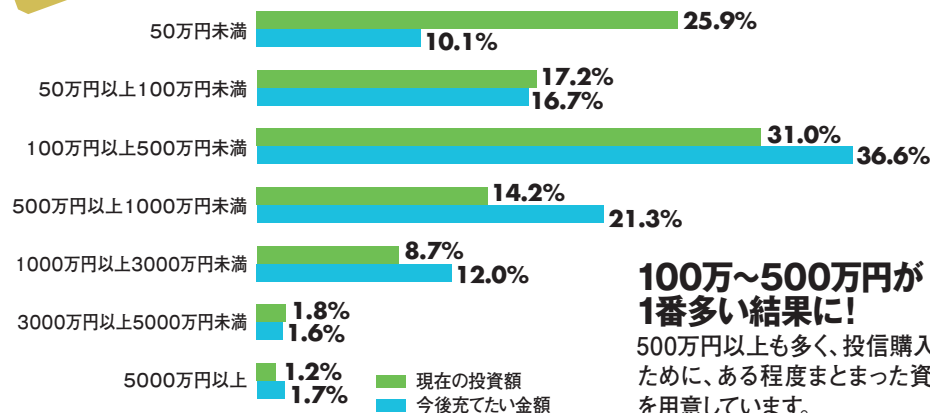


証券会社に次いで地方銀行も利用!

証券会社が主流ではあるものの、銀行、なかでも地銀での購入が多いのも特徴です。

投信を保有している人に聞いた

投信の現在の投資額と、今後10年間で投信購入にあてたい金額

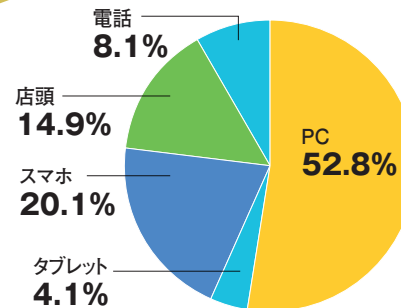


100万~500万円が1番多い結果に!

500万円以上も多く、投信購入のために、ある程度まとまった資金を用意しています。

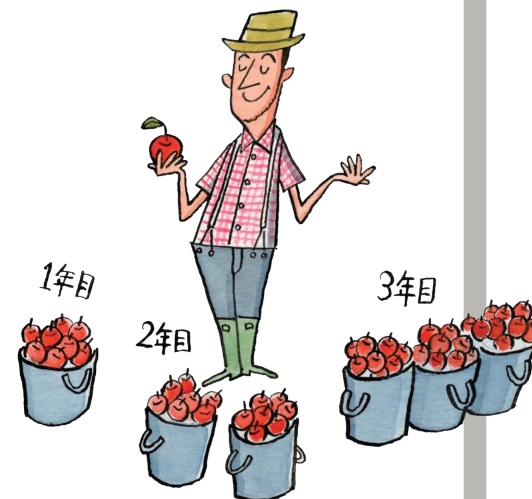
投信を保有している人に聞いた

投信購入の取引ツール



スマホからの購入も増えています!

半分以上がPCですが、スマホも20.1%。手軽に投信を購入している様子が見えます。



読者の興味・傾向

[投信・株②]

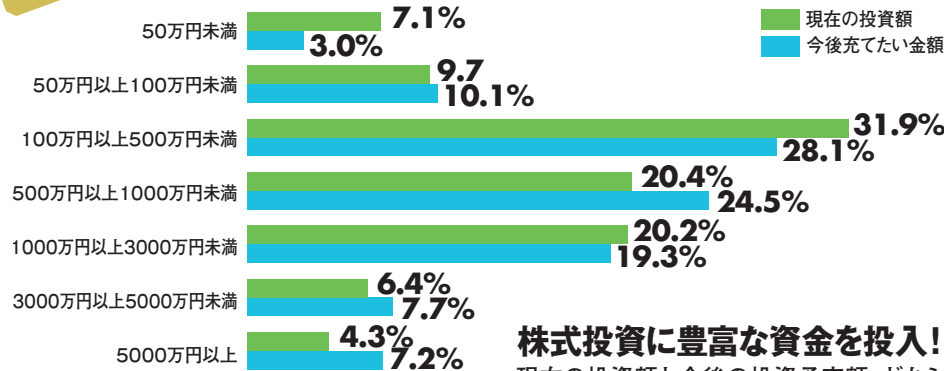
株式投資の情報にとっても関心が高く IR記事も興味深く読んでいます

『ザイ』の読者は常に有望な銘柄を探しています。その情報源としてIR記事も熟読しています。



株式投資をしている人に関いた

現在の株式投資額と、今後10年間で株式投資に充てたい金額

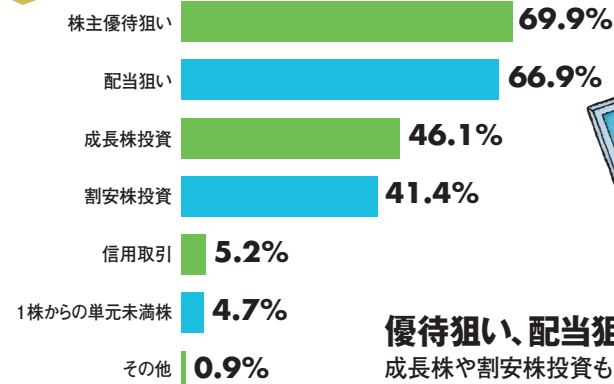


株式投資に豊富な資金を投入!

現在の投資額と今後の投資予定額、どちらも500万円以上が50%を超える結果に。

株式投資をしている人に関いた

株式投資の目的や手法 ※複数回答

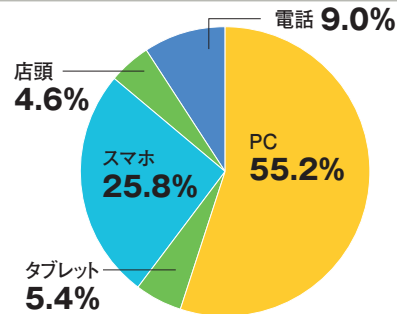


優待狙い、配当狙いが上位に!

成長株や割安株投資も人気で、インカムゲイン・キャピタルゲインのどちらにも目配りしています。

株式投資をしている人に関いた

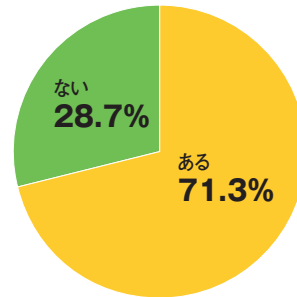
株式投資の取引ツール



スマホで株式投資が25.8%!

場所を選ばないスマホで、機動的に株式投資をしている人が増えています。

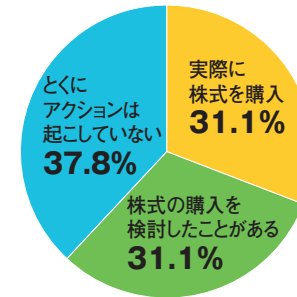
IR記事への興味



7割以上がIR記事に興味あり!

銘柄探しに欠かせない情報として、『ザイ』のIR記事を重視しています。

IR記事を読んだ後のアクション



3割以上が実際に株式を購入!

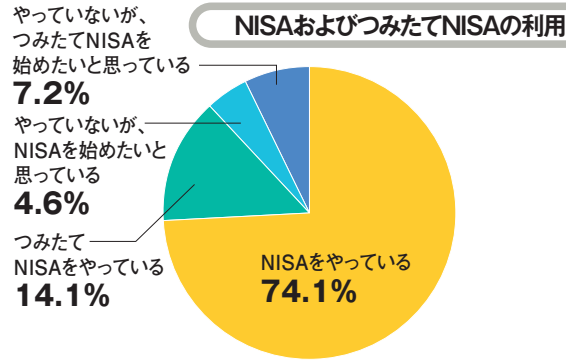
株式の購入を検討した人も含めると、6割以上がアクションを起こしました。

31.1%が
掲載企業の
株を購入!

読者の興味・傾向
[NISA、iDeCo、積立投資]

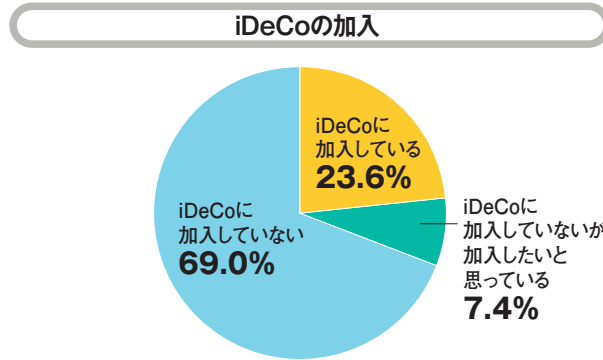
NISAやつみたてNISAへの関心が高く、 投信積立も積極的に行っています

NISAを活用して積極的な株式投資を、つみたてNISAや投信積立で着実な資産形成を実践しています。



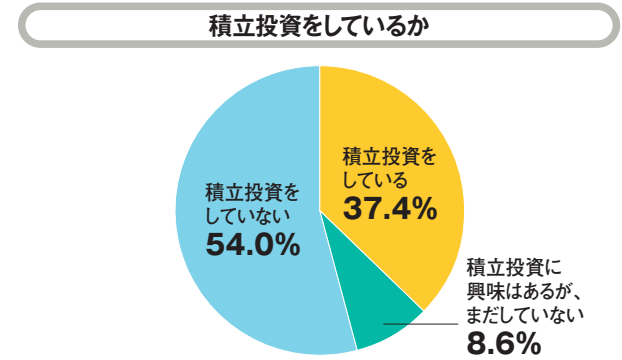
2つのNISAを上手に利用!

NISAをやっている人は74.1%、
つみたてNISAをやっている人は14.1%という結果に。



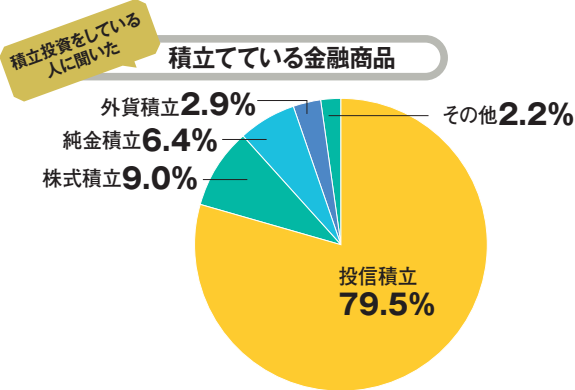
老後の生活を真剣に考えています!

23.6%がiDeCoに加入。
老後のための「じぶん年金」作りに真剣に取り組んでいます。



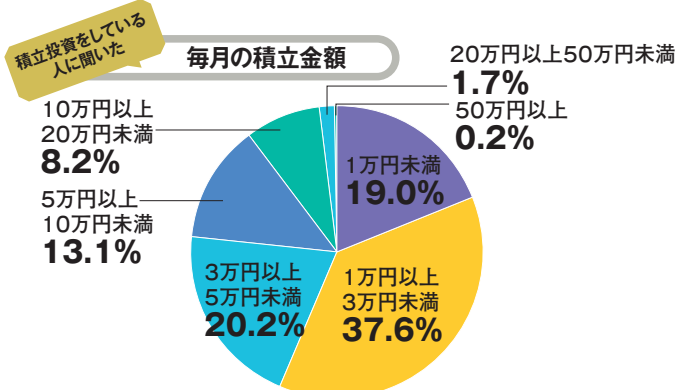
4割近くが積立投資を実践!

積立投資でコツコツと
資産形成をしている人も多くなっています。



投信積立をしている人が約8割!

投信を利用して中長期で資産形成を
目指す人が多いことがわかります。



積立額が大きいのが特徴!

1万円以上3万円未満が37.6%と一番多く、
3万円以上も43.4%となっています。

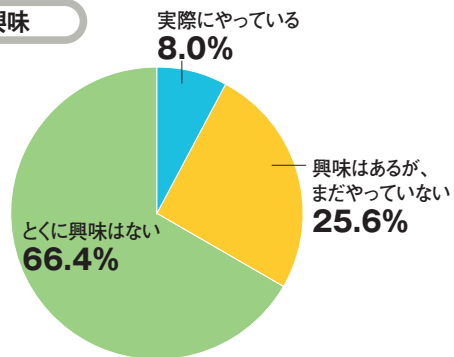


読者の興味・傾向
[FX(外国為替証拠金取引)]

豊富な資金でトレードを楽しむ 余裕のあるFX取引をしています

投資資金は50万円以上が42.2%と、比較的多めの資金でゆったりとFXをしているようです。

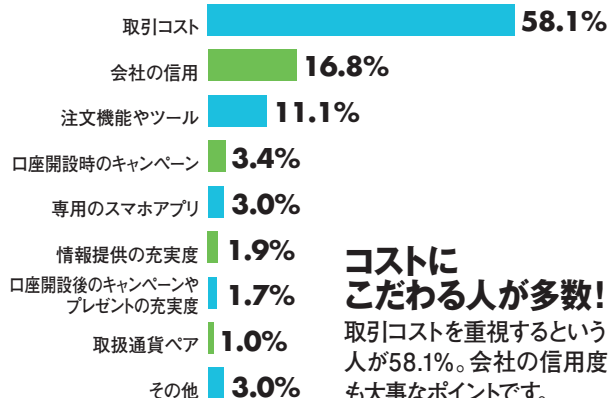
FXへの興味



34%近くがFXに興味あり!

「興味はあるが、まだやっていない」が25.6%と、口座開設へのアクションが期待できます。

FX口座選んで1番重視するポイント

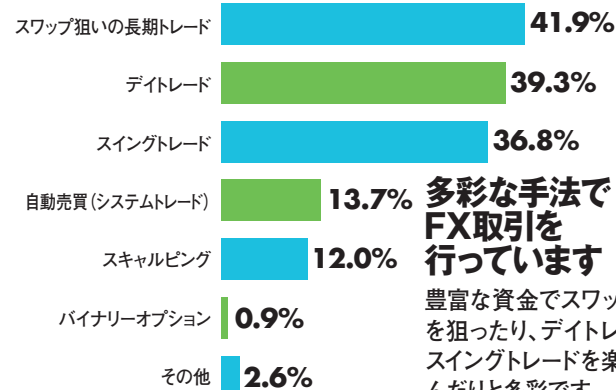


コストにこだわる人が多数!

取引コストを重視するという人が58.1%。会社の信用度も大事なポイントです。

FXをしている人に聞いた

FXのトレードスタイル ※複数回答

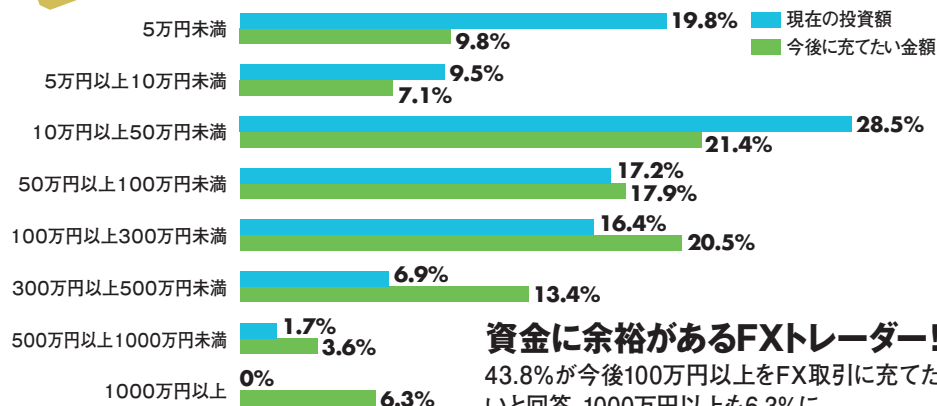


多彩な手法でFX取引を行っています

豊富な資金でスワップを狙ったり、デイトレやスイングトレードを楽しんだり多彩です。

FXをしている人に聞いた

現在の投資額と、今後10年間でFX投資に充てたい金額

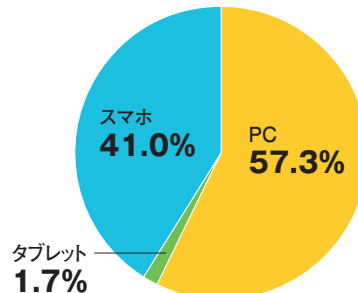


資金に余裕があるFXトレーダー!

43.8%が今後100万円以上をFX取引に充てたいと回答。1000万円以上も6.3%に。

FXをしている人に聞いた

FXの取引ツール



PCとスマホが6対4!

FXは場所や時間を選ばないスマホ取引が増えています。



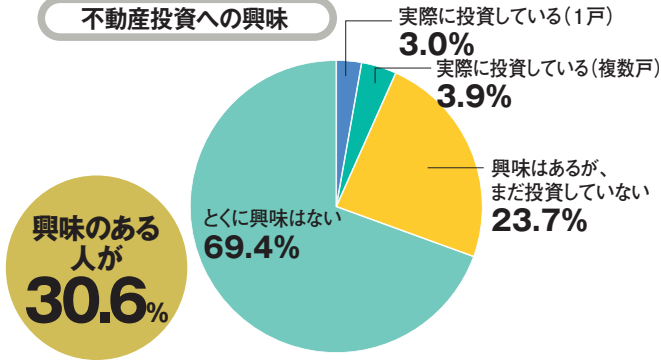
読者の興味・傾向

[不動産投資・相続]

比較的少額で不動産投資を始めるため さまざまな商品にアンテナを張っています

ワンルームマンション投資など、比較的少額でできる不動産投資が人気。また、相続への関心も高まっています。

不動産投資への興味

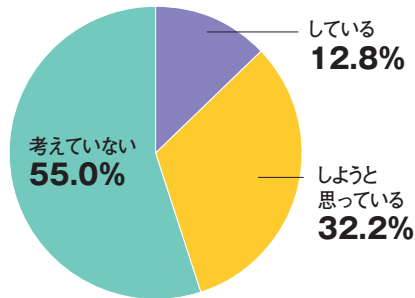


興味のある人が
30.6%

6.9%はすでに大家さんに!

「興味はあるが、まだ投資していない」が23.7%と、今後のアクションが期待できます。

相続の準備

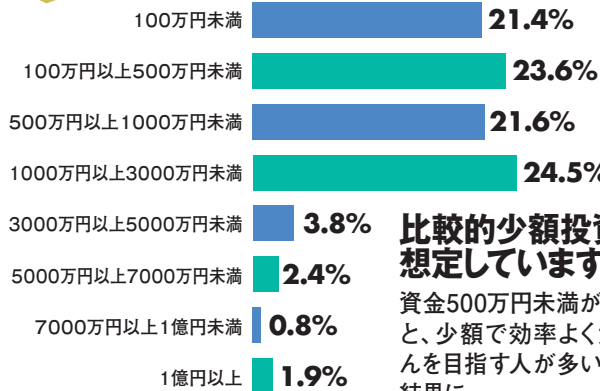


5割近くが相続に関心あり!

読者の平均年齢が49.5歳ということもあり、相続への関心は高まっています。

不動産投資を考えている人に関する

不動産投資の予算

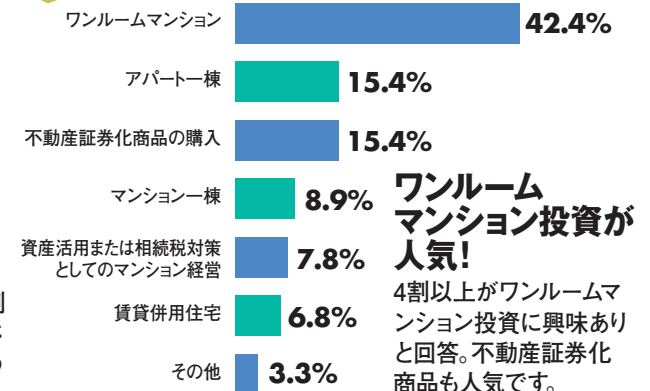


比較的少額投資を想定しています!

資金500万円未満が約5割と、少額で効率よく大家さんを目指す人が多いという結果に。

不動産投資を考えている人に関する

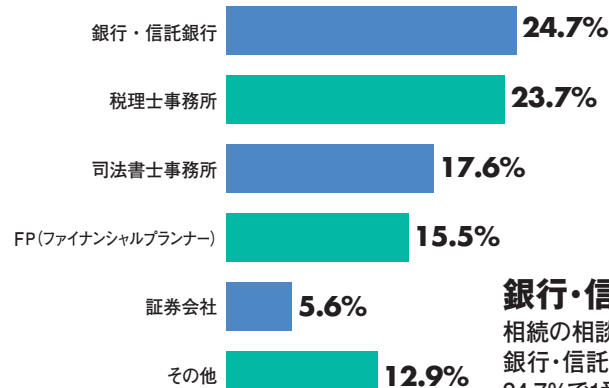
不動産投資のスタイル



ワンルームマンション投資が人気!

4割以上がワンルームマンション投資に興味ありと回答。不動産証券化商品も人気です。

相続に関する相談先



銀行・信託銀行が1位に!

相続の相談先として、銀行・信託銀行と回答した人が24.7%で1番多い結果に。



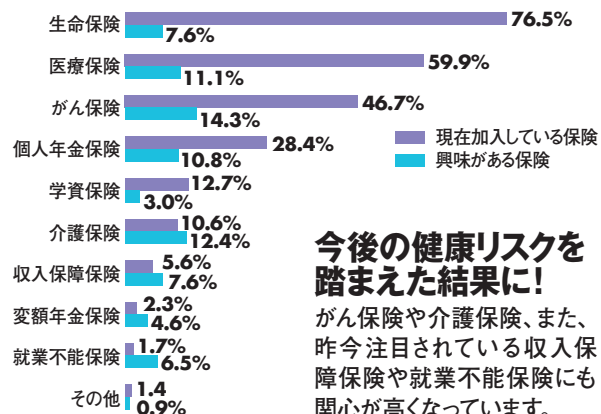
読者の興味・傾向

[保険・ふるさと納税]

『ザイ』の読者は保険の加入率が高く 新しい保障にも関心が高まっています

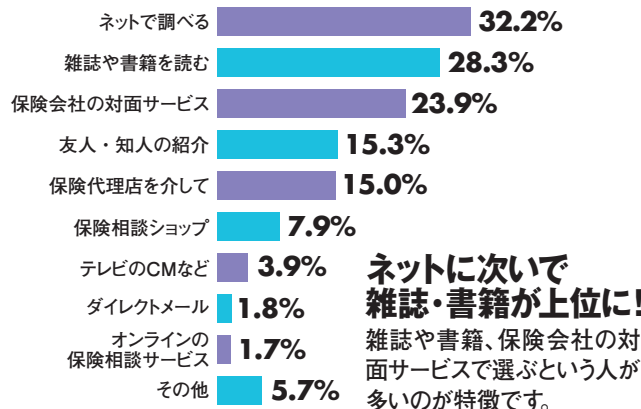
終身、医療、がん保険に加入しながら、介護保険、就業不能保険などにも興味あり。また、ふるさと納税には高い関心が集まっています。

現在加入している保険と、興味がある保険 ※複数回答



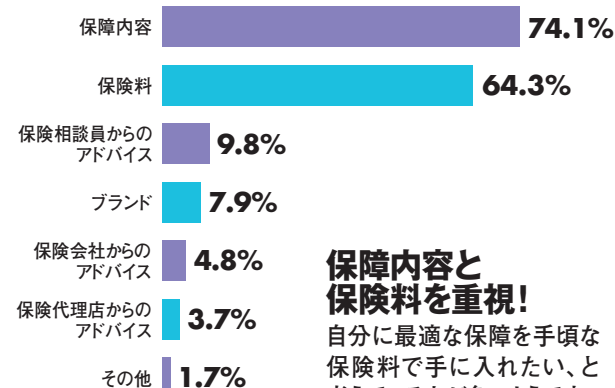
今後の健康リスクを踏まえた結果に!
がん保険や介護保険、また、昨今注目されている収入保障保険や就業不能保険にも関心が高まっています。

保険選びの方法 ※複数回答



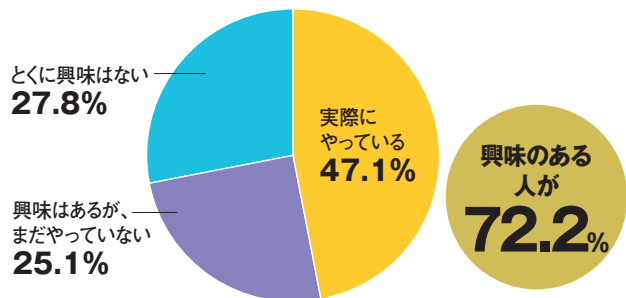
ネットに次いで雑誌・書籍が上位に!
雑誌や書籍、保険会社の対面サービスで選ぶという人が多いのが特徴です。

保険選びのポイント ※複数回答



保障内容と保険料を重視!
自分に最適な保障を手頃な保険料で手に入れたい、と考えている人が多いようです。

ふるさと納税への興味



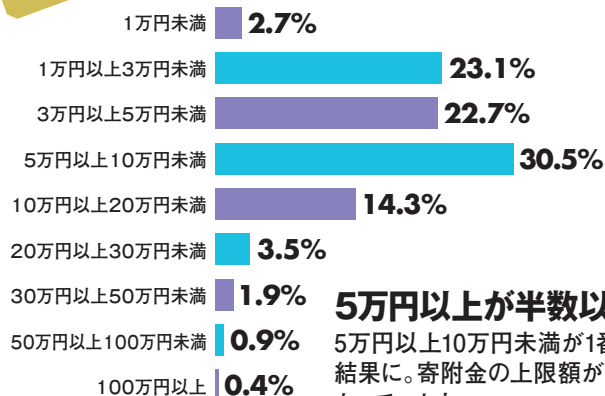
興味のある人が72.2%

約5割が実際にやっている!

「興味はあるが、まだやっていない」という人も含めると7割以上が高い関心を持っています。

ふるさと納税をやっている人に聞いた

ふるさと納税の寄附金額



5万円以上が半数以上に!

5万円以上10万円未満が1番多い結果に。寄附金の上限額が高めになっています。



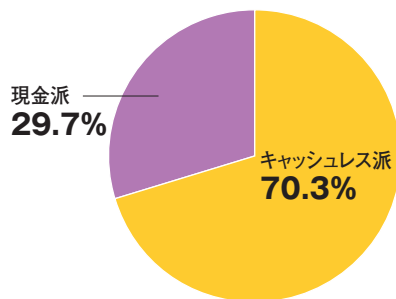
読者の興味・傾向

[決済・ポイント投資]

キャッシュレスが浸透していて 5割以上がクレジットカードを利用しています

キャッシュレス派が7割以上、そのなかでクレジットカードを利用する人が多数。また、貯まったポイントを投資に活用している人も一定数います。

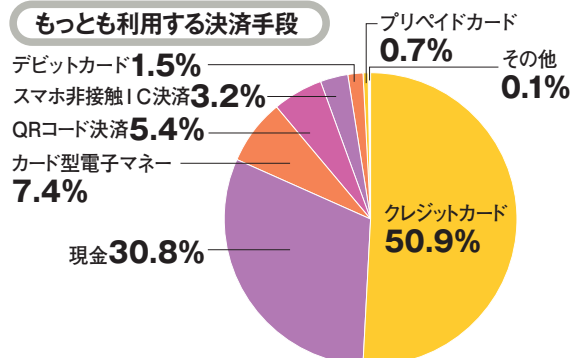
キャッシュレス派か現金派か



7対3でキャッシュレス派が多い!

『ザイ』の読者はキャッシュレス派が70.3%、現金派が29.7%の割合に。徐々にキャッシュレスに流れています。

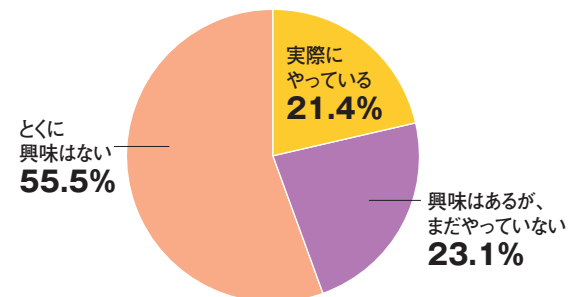
もっとも利用する決済手段



クレジットカード派が多数!

クレジットカードが50.9%と1番多く、カード型電子マネー、QRコード決済も注目されています。

ポイント投資への興味



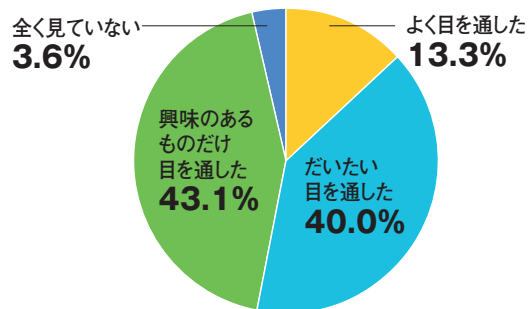
5割近くがポイント投資に興味あり!

すでにやっている人が21.4%、興味のある人も23.1%と、ポイント投資に高い関心を示しています。

『ザイ』に掲載された広告記事について

96.4%が広告記事に目を通しています!

「よく目を通した」と回答した人が13.3%と、『ザイ』の読者は広告記事も大切な情報源としてとらえています。また、実際に資料請求をしたり、ネットで調べてみたりと、次のステップへ進む人も多くなっています。



特別広告企画
[タイアップ]の
ご案内

『ザイ』ならではのわかりやすい表現で 商品・サービスを紹介していきます

純広告では伝えにくい商品やサービス内容を、スタッフライターが取材・執筆。『ザイ』独自の切り口でわかりやすく紹介します。

連合広告企画・編集隣接企画

1つのテーマに沿った記事の後に
複数のタイアップを
掲載します

1つのテーマを掘り下げた総論記事の後にタイアップが続く連合広告企画。『ザイ』編集部が制作する特集記事に隣接する形でタイアップが続く編集隣接企画。商品の理解を深めるとともに、広告であることを意識させません。

連合広告企画

編集隣接企画

単独タイアップ

企画立案から
参加していただける
オーダーメイドの
タイアップ!

記事のデザイン、イラスト、切り口
など、広告主のニーズに合わせ
た誌面構成をご提案します。

投信パッケージ

抜刷り1万部を無料で提供する
オトクな投信企画です

運用会社様および販売会社様イチオシの注目ファン
ドをご紹介するパッケージ企画です。出稿していただ
くと、抜刷りを1万部無料でご提供いたします。

タイアップページに
表1・表4をつけて
抜刷りにします

特別広告企画「タイアップ」のご案内

新聞企画

タブロイド判で
注目度大の特別付録!

大判&フルカラーの挿込み付録です。ビジュアル重視でわかりやすく記事にします。



小冊子

1つのテーマを深く
掘り下げる別冊付録

丸ごと1冊タイアップとして買い切れることも、編集部が作る記事に関連づけてタイアップを掲載することも可能です。



ザイミニ

ザイが小さくなって
広告スペースに!

B5サイズ4ページ建ての挿込みタイプの特殊広告です。見た目に可愛く、そして、とても目立つと好評です。



「ザイ」本誌×Webの連動企画

「ザイ・オンライン」「ザイFX!」と連動!
集客を拡大し、口座開設を促します

「ザイ」本誌と「ザイ・オンライン」および「ザイFX!」を連動させ、立体的な露出で読者の関心を高めます。本誌の付録小冊子と特設サイトを半年~1年継続することも可能です。



「ザイ」本誌例

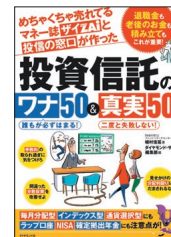


「ザイ・オンライン」例

書籍

広告主とのコラボレーションによる
書籍を発行します

図版やイラスト、漫画等をふんだんに使い、初心者でもわかりやすいと評判の「ザイ」の書籍を、広告主の訴求したテーマで発行いたします。



『ダイヤモンドZAI』雑誌広告料金

掲載料金(万円・消費税別)

種別	ページ数	原稿サイズ(mm)	1回	6回	12回
表4	1	260×194	250	238	225
表2見開き	見開き	280×420	380	361	342
第二表2見開き	見開き	280×420	360	342	324
表3	1	280×210	180	171	162
第一目次対向	1	280×210	190	181	171
第二目次対向	1	280×210	180	171	162
第一コラム対向	1	280×210	170	162	153
第二コラム対向	1	280×210	168	160	152
記事中4色	見開き	280×420	320	304	288
	1	280×210	160	152	144
	1/3	253×58	70	67	63
はがき	1葉	140×98	100	95	90

[付記]

- お申込み締切り日は、発売日の35日前、原稿は発売日の30日前までに入稿してください。
- タイアップのお申込み締切り日は、発売日の60日前になります。
- 年間の出稿回数に対して割引料金を適用させていただきます。
回数割引の料金は1回あたりの料金です。
- マルチプル広告や観音開きのような特殊スペースにつきましては、その都度ご相談ください。
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません。
- 広告内容に関しましては、ダイヤモンド社独自の基準がございますので、その都度ご確認ください。
- ダイヤモンド社は、お申込みいただいた広告に関しては、その掲載の自由を留保します。
また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 表示金額には、消費税は含まれておりません。別途消費税を加算させていただきます。

- 発行：月1回(毎月21日発売)
- 体裁：A4変型判・無線綴じ
- ページ数：約180ページ
- 配本部数：18万部

資料請求システム

広告主と読者をつなぐ
ホットライン!

はがきとWebで申し込める広告資料請求システムを常設しています。出稿していただいた場合、このシステムを使って読者からの資料請求をWebから受取ることができます。



[お申込み／お問合わせ]
ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部
TEL 03-5778-7220