



シーズナルック制作プラン



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先：cm2-toiawase@kodansha.co.jp
飯田

《ViViモデル起用》 シーズンルック制作プラン



ViViモデルとViViスタッフをアサインし、クライアント様のシーズンルックをViViが制作します。
ルック制作と合わせて、ViViの強力なSNSでも発信していき、双方からのプロモーションが可能なプランです。

メニュー	\キャンペーンサイトとしてご活用ください/ A : HTMLサイトプラン	\SNS動画をメインで展開/ B : Instagram動画マガジンプラン
実施内容	 <ol style="list-style-type: none"> ① ViViモデル1名起用 ② LOOK撮影8体まで ③ NET ViVi内HTMLサイト制作 (1ページ、動画埋め込み) ④ LOOKカット2次利用 (1シーズン・3ヶ月) ⑤ LOOK動画1本制作・投稿★Instagramでの共同投稿 ⑥ クライアント様サイトから③への誘導バナー制作・納品 (2点まで) <p><HTMLサイト、LOOK動画参考> https://www.vivi.tv/special/puma-2022ss/ https://www.instagram.com/reel/C7Tbwc-SZKY/</p>	 <ol style="list-style-type: none"> ① ViViモデル1名起用 ② LOOK動画撮影6体まで ③ LOOK動画3本制作 ④ LOOK動画2次利用 (1シーズン・3ヶ月) ⑤ ③を動画マガジン化し、投稿★Instagramでの共同投稿 (構成：扉ページ+動画3投稿=5スライド) ⑥ ⑤をInstagram内でプースト50万imp保証 (リーチ目的、要遷移先) <p><動画マガジン参考> https://www.instagram.com/p/C1gsEZNPPpN/ ※プースト入稿規定上、実際のスライドは1:1の比率になります。 縦長動画は左右に帯をつけてスライドに入れ込みます。</p>
金額	G750万円	G500万円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・二次利用期間は3ヶ月間となります。期間終了後は取り下げをお願いいたします。 ・二次利用範囲はクライアント様WEB&ECサイト、SNS (AD含む)、店頭POP、利用は日本国内のみとなります。 ・競合排除は美容商材以外はなし、美容商材の場合は1ヶ月目だけ競合排除あり、2ヶ月目以降は競合排除なしとなります。 ・素材はデータ納品となります。二次使用の画像は改変せずにお使いください。 ・納品するクリエイティブの中には「Supported by ViVi Magazine」の表記をお願いします。※動画クリエイティブの場合は、冒頭か最後に最低1秒表示が必要。動画は編集部側で入れてご納品します。 ・二次利用データ掲載前には、クリエイティブ付近に「NET ViVi ●●●●年●月 掲載」を入れてください。 ・使用前にクリエイティブの確認が必要となります。 ・ECサイトにて掲載の場合、商品購入に直接つながる画像としての掲載はNGとさせていただきます。 ・WEB記事、公式SNS投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルの契約状況・スケジュールの都合などによってはお受けできない場合もございますので事前にお問い合わせ下さい。 ・お申し込みは掲載を掲載希望日から60営業日前でお願いいたします。 	

当企画のPoint!

- ✓ ViViモデルをブランドの広告塔として起用できます。
- ✓ ViViモデルとViViスタッフによる制作物に加えてViViからの発信も行います。

◆納品物と二次利用先でのご利用に関して

▷納品するクリエイティブの中には
「Supported by ViVi Magazine」の表記をお願いします。
※動画クリエイティブの場合は、冒頭か、最後に最低1秒表示
※動画は編集部側で対応します。

▷二次利用掲載先には、クリエイティブ付近に
下記テキストのいずれかを入れてください。
本誌タイアップ→ViVi ●●●●年●月号 掲載
デジタルタイアップ→NET ViVi ●●●●年●月 掲載

参考)



二次使用の画像は改変せずにお使いください。使用前にクリエイティブの確認が必要となります。