

# 融资特刊

数字农贸+社区连锁+数字供应链一体化运营项目

云农数商（海南）供应链管理集团有限公司

数字赋能 共创未来

DIGITAL EMPOWERMENT FOR A BETTER FUTURE

# 第一章 公司介绍

## 1.1 公司基本信息

企业名称	云农数商（海南）供应链管理集团有限公司
法定代表人	郭虹宇
成立日期	2023-04-18
注册资本	1000 万元
注册地址	海南省海口市美兰区新埠街道新埠路 9 号海南自贸港跨境电商产业园主楼北侧三层东区-302-034
经营范围	许可项目：第一类增值电信业务；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：供应链管理服务；集贸市场管理服务；市场营销策划；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；日用百货销售；销售代理；国内货物运输代理；不动产登记代理服务；园区管理服务；创业空间服务；商务代理代办服务；采购代理服务；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；企业总部管理；企业会员积分管理服务；单用途商业预付卡代理销售；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；智能农业管理；土地整治服务；土壤污染治理与修复服务；农业专业及辅助性活动；新鲜水果批发；新鲜蔬菜批发；新鲜水果零售；新鲜蔬菜零售；食用农产品批发；食用农产品零售；水产品批发；水产品零售；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；礼品花卉销售；农作物种子经营（仅限不再分装的包装种子）；化肥销售；肥料销售；畜牧渔业饲料销售；机械设备销售；通信设备销售；广告制作；国内贸易代理；艺术品代理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

## 1.2 主要股东持股比例

股东名称	持股比例	认缴出资额	出资形式
云菜数商（海南）科技合伙企业（有限合伙）	85%	850 万元	货币出资
昆明诠德企业管理有限公司	15%	150 万元	

# 第二章 项目介绍

## 2.1 项目背景

随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高，消费者对食品安全、购物环境、交易效率和多层次需求方面提出了更高的要求。同时，数字经济时代的到来为传统行业带来了前所未有的机遇与挑战，如何通过技术手段提升传统行业的运营效率和服务质量，已成为当前社会关注的热点话题。

传统农贸市场的运营模式和管理效率已难以满足消费者日益增长的个性化、便捷化和共同参与、共享红利等多层次需求。云农数商（海南）供应链管理集团有限公司在此背景下，积极响应国家乡村振兴战略和数字经济转型的号召，提出了“数字农贸+社区连锁+数字供应链一体化运营”的创新项目。

### 当前行业痛点：

1. 供应链不透明：传统供应链环节繁多，信息孤岛现象严重，导致商品流通效率低下，成本高昂。同时，供应链的不透明也增加了食品安全风险，消费者难以追溯商品来源与质量。还导致大量高价值的数据丧失和数据不能流通、不能变现。
2. 管理效率低下：传统农贸市场与社区店多采用人工管理方式，管理效率低下，难以应对日益增长的消费者需求与市场竞争。同时，管理不善也容易导致市场秩序混乱、卫生条件差等问题。
3. 消费者体验不佳：传统购物环境往往存在价格不透明、选择有限、购物不便等问题，难以满足消费者对便捷性、安全性、个性化的需求。此外，缺乏有效的会员管理与营销手段，难以提升消费者忠诚度和复购率。
4. 缺乏数据支撑：传统零售模式缺乏有效的数据收集与分析手段，难以为商家提供精准的市场洞察与决策支持。同时，数据孤岛现象也限制了行业内部的信息共享与协同创新。
5. 食品安全问题频发：传统供应链中食品安全监管难度大，容易出现假冒伪劣、过期变质等问题。这些食品安全问题不仅损害了消费者的权益与信任，也对商家的品牌形象与市场声誉造成了严重影响。

6. 消费者参与度低：传统商业模式中，消费者仅作为购买者参与市场活动，无法参与到供应链的利润分配中来，缺乏参与感和归属感。

## 2.2 项目简介

**项目名称：**数字农贸+社区连锁+数字供应链一体化运营项目

**项目地址：**云南省昆明市

**项目概况：**

云农数商（海南）供应链管理集团有限公司致力于打造一个集数字化农贸市场、数字社区店与高效供应链为一体的综合生态系统，核心切入点为快消品、农产品、健康食品和日用品等。该项目以科技创新为驱动，通过区块链、人工智能、大数据、通证经济、数商生态等先进技术和数据为生产要素，对农产品及生活必需品的生产、流通、消费各环节进行全链路数字化和通证化改造，赋能上下游产业链，提升整体效率并实现网络化、数据化和资产数字化。

项目不仅聚焦于提升供应链效能，更注重社会责任与公益性质，通过全免租模式降低商家入驻风险，联合当地民政及劳动部门，共同打造创业孵化平台，为社会弱势群体提供创业机会，助力乡村振兴与共同富裕。

**项目目标：**

1. 实现全链路数字化：利用先进的区块链、大数据和人工智能技术，对农产品及生活必需品的生产、流通、消费各环节进行全链路数字化改造，提升供应链透明度和运营效率。
2. 提升消费者体验：通过数字化农贸市场与社区连锁店的建设，为消费者提供便捷、安全、优质的购物体验，满足消费者对食品安全、购物便捷性的高要求。消费者充值、购物、市场推广等自动获得贡献值，再根据贡献值公平分配通证，通证转化为绿色积分后，积分可以在系统内兑换物品、购物和第三方交易所变现。
3. 实现共同富裕：项目不仅关注经济效益，更注重社会效益与公益价值。通过与当地政府、民政及劳动部门合作，为失业人员、大学生、残疾人等弱势群体提供创业机会与就业支持。让参与者实现消费增值、消费变投资，消费变合伙人，人人均可参与和大家共享红利和助力乡村振兴与共同富裕目标的实现。
4. 推动行业升级：通过项目的成功实施，引领数字农业与数字零售行业的转型升级，推动行业向更加高效、透明、可持续发展的方向发展。

**核心系统介绍：云农数商生态系统：**该系统以民生菜篮子工程为切入点，深度融合数字化农贸市场、数字社区连锁店与高效供应链服务，构建了一个闭环的、高效运行的商业生态系统。

云农数商生态系统主要包含以下几个核心模块：

1. **数据中台：**作为整个系统的数据中心，负责收集、处理、分析各类业务数据，为决策提供有力支持。同时将数据收集、加工为数字资产，为企业增加高净值收入。
2. **数字农贸管理系统：**针对农贸市场进行数字化管理，包括商户入驻、商品上架、交易结算、库存管理等功能，实现农贸市场的超市化管理。系统会时时将交易数据加工为 YNX 数字资产（贡献值），系统内所有的参与者根据贡献值来分配 YNT 通证。参与者通过分享推广、消费和复购等将通证释放为绿色消费积分。
3. **数字社区连锁管理系统：**为社区连锁店提供统一的供应链管理、商品陈列、促销活动、会员管理等服务，提升社区店的经营效率和顾客满意度。
4. **数字云仓供应链系统：**整合上下游资源，构建高效的供应链体系，实现商品的统一采购、仓储、分拣、加工和物流配送。
5. **通证与绿色消费积分管理系统：**基于区块链技术发行 YNT 通证和绿色消费积分，激励用户参与消费和推广活动，促进积分流通与变现，实现消费增值。
6. **数字慈善系统：**结合慈善事业，通过系统内的积分捐赠、公益活动等方式，传递正能量，回馈社会。

### 系统特色:

1. 全链路数字化: 利用先进的数字化技术, 实现从生产到消费的全链路数字化管理, 提升供应链透明度与效率。
2. 创新商业模式: 采用 F/S2B2b2c 商业模式, 将生产商、供应商、商家、消费者紧密连接在一起, 形成命运共同体, 共同创造价值。
3. 全免租创业平台: 为商家提供全免租的入驻条件, 降低创业门槛与风险, 同时联合政府部门打造创业孵化平台, 助力社会弱势群体实现就业与创业。
4. 消费增值机制: 消费者通过购物获得绿色消费积分, 积分可流通使用或变现, 实现消费增值, 提升消费信心与黏性。
5. 社会责任与公益性质: 系统注重社会责任与公益效益, 通过慈善捐赠、公益活动等方式回馈社会, 助力乡村振兴与共同富裕。

### 运营模式:

1. 数字化供应链管理: 利用大数据和区块链技术, 实现供应链各环节信息的实时共享与追溯, 优化库存管理、物流配送和采购决策, 提升供应链整体效率。



2. 线上线下融合经营：通过云农数商生态系统小程序/APP 与线下数字化农贸市场、社区连锁店相结合，实现线上线下无缝对接，满足消费者多元化购物需求。
3. 商户托管与孵化：为商户提供全免租的入驻条件，签订托管协议，统一使用供应链体系和银行账户，实行超市化管理。同时，与当地民政和劳动部门合作，打造创业孵化平台，为商户提供培训、金融等服务支持。
4. 通证经济激励：发行 YNX 数据和 YNT 通证，激励用户参与消费与贡献，实现消费增值与资产流通。消费者可通过消费行为获得绿色消费积分，积分可在系统内兑换商品或服务，也可通过第三方交易所变现。

#### **盈利来源分析：**

1. 交易服务费：通过为农贸市场和社区连锁店提供数字化管理、供应链管理、营销推广等服务，收取相应的服务费用。
2. 供应链利润：整合上下游资源，提供从采购、仓储、分拣、加工到物流配送的一站式供应链解决方案，从中获取利润。
3. 银行创业贷款辅助服务费：协助商户申请贷款，优化贷款方案，并在此过程中收取合理的服务费。
4. 通证与积分交易：基于区块链技术发行 YNT 通证和绿色消费积分，通过用户的消费、推广等活动，实现通证与积分的流通与交易，收取手续费。

5. 广告与赞助：通过平台展示商家的广告与促销活动，吸引消费者，同时为商家提供广告与赞助服务，获取收入。
6. 数字资产交易变现：公司持有的数字资产（YNY 数据和绿色积分），通过第三方数据交易所变现产生的收入。
7. 产品零售利润分成：通过线上线下渠道直接销售产品，获取商品销售差价作为直接利润来源。
8. 会员充值/预购：推出会员充值及预购服务，鼓励用户提前锁定优惠和库存。会员充值资金可产生稳定的资金沉淀，企业可利用这部分资金进行短期投资或优化运营，产生的存款利息收入成为额外盈利点。

### 项目进展情况

- 商业模式模式和系统研发：已经完成数字经济+通证经济+数商生态结合的创新模式研究；系统底层算法、架构和关键技术的研究等工作，若资金到位后，三个月内即可上线运营，能够支持农贸市场的数字化管理、社区连锁店的运营及供应链管理等核心功能。
- 市场调研与选址：已在昆明市区内完成了 110 多家农贸市场的详细调研，并筛选出 4 家具备投资条件且已有合作意愿的农贸市场。其中，位于盘龙区滨江俊园小区的 5600 m<sup>2</sup>农贸市场已完成标准化改造，设施完备，具备开展业务的条件。

- 合作伙伴建立：与京东物流签署全方位战略合作协议，与昆明市慈善总会、云南爱心企业管理公司签署《共同发展慈善公益事业三方合作战略协议》，与海南农业公司签订农产品供应链合作协议，并与海南八九番公司签订《巴西冻鸡爪供货合同》。
- 等待资金到位，即可推进项目。

## 2.3 核心竞争力

1. 创新商业模式：采用数字经济+通证经济+数商生态的创新商业模式，通过任意消费即可成为会员，并根据推荐新客户及贡献值分配通证和绿色积分，与消费者共同创造价值和共享利润，增强消费者参与感和归属感。
2. 全链路数字化：利用区块链、大数据和人工智能技术，对农产品及生活必需品的生产、流通、消费各环节进行全链路数字化改造，提升供应链透明度和运营效率。
3. 消费增值机制：消费者通过购物获得绿色消费积分，积分可流通使用或变现，实现消费增值，提升消费信心与黏性。同时，推荐新客户和贡献值也会带来额外的通证和购物券奖励。
4. 提升消费者体验：数字化农贸市场与社区连锁店的建设，为消费者提供便捷、安全、优质的购物体验，满足消费者对食品安全、购物便捷性的高要求。

5. 社会责任与公益性质：项目不仅关注经济效益，更注重社会效益与公益价值，通过全免租模式降低商家入驻风险，联合当地民政及劳动部门，共同打造创业孵化平台，为社会弱势群体提供创业机会，助力乡村振兴与共同富裕。
6. 强大生态支撑：与京东物流、地方供销社等合作伙伴建立战略合作关系，构建强大的供应链生态体系，为项目提供稳定可靠的资源支持。
7. 技术创新优势：融合区块链、人工智能、大数据等前沿技术，打造全链路数字化生态系统，实现农业供应链的智能化升级，提高整体运营效率和服务质量。

## 第三章 行业分析

### 3.1 行业市场规模

数字化农贸市场规模增长趋势：近年来，数字化农贸市场行业呈现出快速增长的态势。根据艾瑞咨询发布的《中国智慧菜市场行业研究报告》，预计到 2025 年，中国智慧菜市场市场规模将超过 4 万亿元。同时，中商产业研究院也预测，到 2024 年，中国智慧农业市场规模将超过 1000 亿元。这表明数字化农贸市场行业具有巨大的市场潜力和广阔的发展空间。

数字化技术的应用使得农贸市场能够实现更高效的管理和监管。例如，通过自检自查、视频监控和 AI 预警等功能，市场智慧监管平台可以实时掌控日常经营、环境卫生及“生鲜灯”使用等动态情况，并及时排查和整治活禽销售、卫生环境差等问题。此外，数字化还促进了监管的远程化、体系化和智能化，提高了监管成效。

数字经济与通证经济的融合，将使得数字经济中的权益和资产得以更加高效、便捷地进行交易和管理。通过区块链技术，可以实现权益的透明化、可追溯化和不可篡改性，提高交易的信任度和安全性。同时，通证经济也为数字经济提供了新的商业模式和盈利方式，促进了数字经济的创新发展。

互联网技术的引入改变了传统的农贸市场经营模式，提供了更加便捷、高效和个性化的服务。这种结合不仅解决了场地有限和顾客流量受限的问题，还通过优化交易环节，提升了整体的交易管理效率。

智慧农贸市场通过智能化的信息管理和交易系统、农产品质量检测和溯源系统、物流配送的优化以及营销互动体验的创新，成为农业升级的重要路径。例如，深圳在完成升级改造的基础上，建成了 222 家智慧化市场，并出台了国内首个智慧农贸系列地方标准，为全市及各区开展智慧农贸建设提供了标准引领。

综上所述，数字化农贸市场行业具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景。未来，随着政策支持和消费升级的推动以及技术的不断进步和应用，数字化农贸市

场行业将继续保持快速增长的态势。同时，行业也需要面对市场竞争加剧、技术更新换代快和信息安全问题突出等挑战，不断提高服务质量和运营效率。

## 第四章 融资规划

### 4.1 融资方案

融资方式：股权融资

融资金额：1100万

出让比例：20%（具体面谈）

### 4.2 资金用途

#### 一、农贸市场运营与维护

租金支付：为确保农贸市场的正常运营，需按季度支付市场租金。

日常运营费用：涵盖水电费、清洁维护费、安保费用等日常运营所需支出。

#### 二、数字化改造与升级

网络系统开发：投入资金进行云农数商生态系统的软件开发、升级与维护，包括但不限于数据中台、数字农贸管理系统、数字社区连锁管理系统、数字云仓供应链系统等核心组件的开发与优化。

硬件设备采购：采购必要的硬件设备，如 AI 智能电子秤、高清摄像头、电子显示大屏、市场配送货智能机器人等，以支持农贸市场的数字化改造与智能化管理。

### 三、团队建设与培训

人员招聘：招聘并组建专业的运营管理团队、技术团队、供应链管理团队等，以满足项目发展的人才需求。

人员培训：对团队成员进行系统化的培训，包括业务知识、操作技能、企业文化等方面的培训，以提升团队的整体素质与执行能力。

### 四、供应链建设与运营

供应链整合：投入资金整合上下游资源，建立稳定的供应链体系，包括与供应商签订采购合同、建立仓储与物流网络等。

商品采购与库存管理：支付商品采购费用，并建立科学的库存管理制度，以确保商品供应的及时性与充足性。

### 五、市场推广与品牌建设

市场招商与推广：用于市场商户的招商、市场推广活动、项目的品牌宣传、广告投放等，以提升市场招商率和项目的知名度与影响力。

促销活动：举办各类促销活动，以提升用户体验与忠诚度，促进消费增长。

### 六、资金储备与应急处理

流动资金：确保项目运营过程中有足够的流动资金支持日常运营与突发情况的处理。

运营储备金：预留一部分资金作为运营储备金，以应对市场变化、技术升级等不确定性因素带来的挑战。

## 七、系统维护与升级

系统升级与运维费：用于保障数字系统的稳定运行，包括定期的系统升级、维护以及技术支持等费用。

## 八、数字资产管理与认证

数字资产的申报和认证费：投入资金进行数字资产的申报和认证，确保数字资产的合规性和价值性。

通证和绿色积分费用：包括通证和绿色消费积分管理系统的开发与优化，以及接入第三方数据交易所的费用。

## 九、人力资源成本

管理人员与员工工资：确保团队成员的薪酬待遇，激励其工作积极性与创造性。