

2024 TOKYU OOH

MEDIA
GUIDE

東急OOHメディアガイド

TOKYU OOH MEDIA GUIDE 2024 | 東急OOHメディアガイド

株式会社 東急エージェンシー
事業共創本部 東急OOHメディア事業局

〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目1番1号
日比谷フットタワー
<http://www.tokyu-oooh.jp/>
E-mail: tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

【目次】 TOKYU OOH MEDIA GUIDE

媒体編

※本メディアガイド記載の価格は全て税抜きとなっております。

デジタルメディア	
TOQビジョン	004
[補足情報] TOQビジョン 車内液晶モニター広告	005
TOQまど上ビジョン 車内液晶モニター広告	006
TOQ連結ビジョン 車内液晶モニター広告	007
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージプレミアム	008
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ	009
TOQサイネージビラー	010
TOQサイネージビラーラッピング製作費・取付費	011
TOQサイネージビラー設置場所	012
田園都市線渋谷駅ホームドアサイネージ	014
田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ	015
二子玉川駅シーリングサイネージ	016
二子玉川駅階段壁面	017
お知らせモニター	018

車両広告	
中ぶりポスター 全線ワイドジャック企画	020
中ぶりポスター	021
中ぶりポスター(単線枠)	021
2F(中ぶり場所指定枠) 広告	022
ドア上ポスター	022
まど上ポスター	023
ドアステッカー	024
ドアステッカー世田谷線	024
窓ステッカー	024
路線別ステッカー	024
ツインステッカー	025
ツインステッカーハーフジャック企画	025
ドア横ポスター(短期枠)	026
ドア横ポスターB(連結部ポスター)	026
トークボックス	027
女性専用車中ぶりジャック	028
TOQライナー	028
つり革広告	029
車体広告	029
首都圏11社局ドリームネットワークセット	030
東急×メトロ×東武×西武 4社セット商品	031

駅広告	
駅ばりポスター・一般	032
駅ばり場所指定ボード(Bボード)	033
大型セットボード「ビッグ」	034
スーパーボード	036
ロイヤルボード	037
大型セットボード「ハッピーボード」	038
道玄坂キラキラ☆ボード	039
道玄坂キラキラ☆ハッピーロード	040
プレミアム5セット	041
プレミアム10セット	041
東急主要駅セット	042
ファミリー・ショッピングセット	043
東急主要駅セットミニ	044
ロング4	044
学校セット	045
駅ばりビックアップセット/他	045
4社合同企画 横浜駅ジャック	046
フレコミボード	047
臨時集中ばり	048
渋谷7番ボード	049
8(ハチ)バナー・フラッグ広告	050
渋谷以外定番駅フラッグ/二子玉川オプション	051
アドサークル 柱巻広告	052

フラットプレート	053
行先表示器広告	054
シート広告 横断幕	054
自動改札機ステッカー	055
フロア広告	055
武蔵小杉駅 エントランスゲート広告	056
駅構内ラック広告	057
駅看板	057
駅名標付近広告+車内放送	058
媒体マップ	060

街メディア	
屋外広告	
Q'S EYE	064
渋谷駅前ビジョン	066
Q2ポイント	068
Q'S WALL	069
渋谷駅前エリアマネジメント広告ほか	
渋谷駅東口地下広場 UPLIGHT COFFEEカフェ内プロモーション	070
渋谷駅前エリアマネジメント広告とは	071
渋谷スクランブルスクエアビジョン	072
渋谷スクランブルスクエア	
UCビジョン	074
追加オプション・プレミアムジャック	075
B2F壁面シート	076
渋谷ストリーム方面通路シート	076
しぶにしデッキシート	077
渋谷マークシティ	
マークタペストリー	078
アークアトリウムバナー	078
マークシャイニングウォール	078
渋谷ヒカリエ	
B3Fバナー	079
ヒカリエリングサイネージ	079
のるん時計	079
二子玉川エリアマネジメント広告	
二子玉川エリアマネジメント広告とは	080
二子玉川交通広場アドビラー・スクリーンシート	081
東急歌舞伎町タワー	
東急歌舞伎町タワーとは	082
東急歌舞伎町タワー KABUKICHO TOWER VISION	083
東急歌舞伎町タワー KABUKICHO TOWER STAGE	084
東急歌舞伎町タワー シネシティ広場との一体活用	085

沿線マガジン	
SALUS	086
バスメディア	
車内額面ポスター	088
車内吊下ポスター	088
車内側吊ポスター	088
車内扉上広告	089
バスストップインフォメーション	089
降車扉ステッカー	090
窓ステッカー	090
降車ボタンステッカー	090
車体側部広告 フィルムADスペース	091
車体後部広告	091
ラッピングバス	092
代官山循環ラッピングバス	093
ハチ公バスラッピング	093
リムジンバスラッピング	094
ラッピングバス掲出事例	094
停留所広告	095

その他のバス広告	095
東急バス 路線概略案内表	096
東急バス 路線図	098

データ編

東急沿線エリア	
東急沿線エリアの人口推移と世帯数推移	104
東急沿線エリアの人口構成	105
東急沿線エリアの学校「大学・短大・高等学校」	106
東急線利用者、駅、街	
東急線 旅客種別利用人数	107
東急線 利用者プロフィール	108
東急線各駅1日平均乗降人数	114
渋谷駅 利用者プロフィール	116
主要駅 プロフィール 中目黒	118
主要駅 プロフィール 祐天寺	118
主要駅 プロフィール 自由が丘	118
主要駅 プロフィール 武蔵小杉	119
主要駅 プロフィール 日吉	119
主要駅 プロフィール 綱島	119
主要駅 プロフィール 横浜	120
主要駅 プロフィール 三軒茶屋	120
主要駅 プロフィール 溝の口	120
主要駅 プロフィール 青葉台	121
主要駅 プロフィール 長津田	121
主要駅 プロフィール 旗の台	121
来街者プロフィール 渋谷	122
来街者プロフィール 横浜	124

東急バス	
東急バス 旅客種別利用人数	126

その他	
TOKYU OOH 媒体 納品日・作業時間帯	128
媒体別仕様・納品場所について	130
デジタルメディア納品・入稿仕様について	131
TOKYU OOH 申込みルール	132
TOKYU OOH 広告掲出規則	134
Q'S EYE 広告掲出規則	138
交通広告共通指標推定モデルについて	140
カメラ画像解析に基づく、広告媒体の視認者数等計測について	144
データ出典	146
TOKYU OOH 指定代理店一覧	147
東急電鉄 電車路線図	148

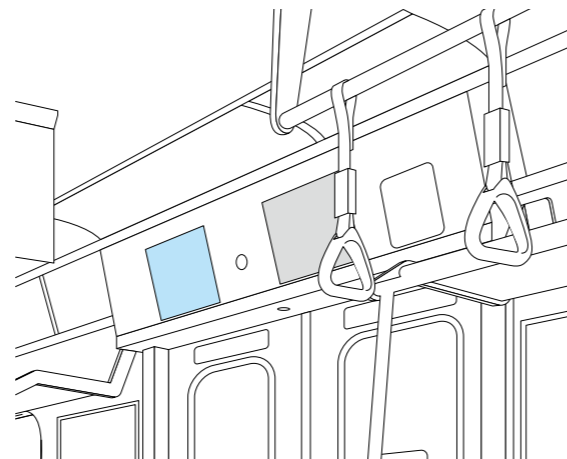




媒体編

TOQビジョン 車内液晶モニター広告

●今や定番の電車内デジタルサイネージ媒体です。乗り入れ路線でも同内容のまま放映されます。



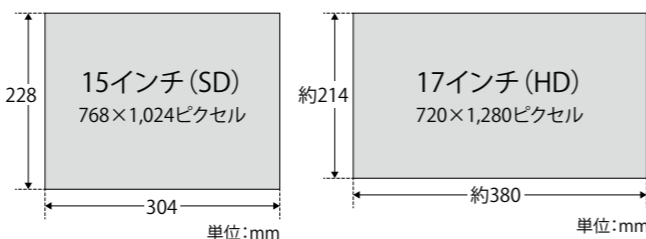
媒体概要

掲出路線	画面数(1編成)	編成数	画面サイズ
東横線	64面・80面	46編成	15インチ、 17インチ 液晶モニター
目黒線	64面	26編成	
田園都市線	80面	48編成	
大井町線	56面	8編成	
合計	—	128編成	

- 東横線には横浜高速鉄道の車両も含まれます。
- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- トクボックスA/B、特別列車等を含む編成数となります。

規格

画面サイズ 15インチ液晶モニター(4:3) / 17インチ液晶モニター(16:9)



放映期間・放映料

最大ロール長(13分) ①スポット放映～13分(②が1枠も決定していない場合は、15秒×最大52枠として販売可能です) ②長期スポット放映～2分(30秒×最大4枠)

①スポット放映：最大13分(15秒×～52枠)					
掲出路線	秒数	期間	15秒・1素材	15秒・2～3素材	15秒・4～6素材
東横、田園都市、大井町、目黒	15秒	7日(月～日)	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円

* 上限を13分として、長期スポット放映の申込み状況により可変します。

②長期スポット放映：最大2分(30秒×～4枠)					
掲出路線	秒数	期割	30秒・13週	30秒・26週	30秒・52週
東横、田園都市、大井町、目黒	30秒	7日(月～日)	27,300,000円	50,700,000円	93,600,000円

* 販売枠数に限りがありますので事前にお問い合わせください。

③コンテンツ(番組)放映：最大3分(90秒×2枠)		
掲出路線	放映時間	90秒×13週
東横、田園都市、大井町、目黒	90秒(コンテンツ60秒+広告30秒)	58,500,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	当日午前0時切替	

備考

- 販売枠数
15秒 / 52枠(13分1ロールの繰返し) ※放映枠の編成は当社で行います。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始週月曜日の5営業日前午前
・納品形態：放映用素材…データ入稿(P.131の入稿仕様参照)
審査用素材…PCで再生可能なデータ
・1素材の尺は120秒までご用意ください。

TOQビジョン車内配置図



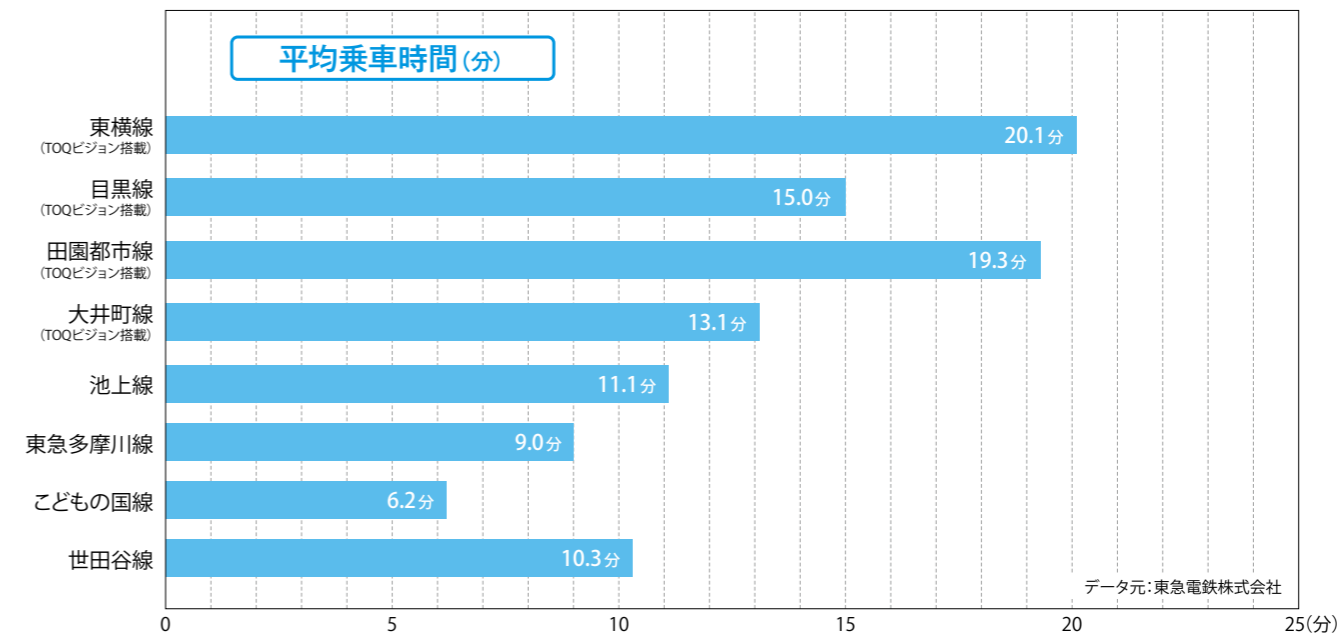
4. その他

- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- 複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
- 入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。
- 納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

[補足情報] TOQビジョン 車内液晶モニター広告

東急線各線の平均乗車時間について

TOQビジョンが100%搭載されている東横線は、1乗車あたり平均乗車時間はおよそ20分となります。1回の乗車で最大13分ロールのTOQビジョンを1回は視認する事が可能です。こちらのデータを元にTOQビジョンをはじめとした車両広告のご検討・ご活用ください。



※平均乗車時間算出方法について

東急各路線の総走行距離と総走行時間(折返し時間、待合せ時間を含む)をもとに、1乗車あたりの平均乗車キロを加味して算出。

TOQビジョン搭載編成数

今後も新型車両導入に伴い、17インチ液晶モニター(16:9)搭載車が続々登場予定です。

掲出路線	全編成数	TOQビジョン搭載編成数	搭載型モニター	
			15インチ(4:3)	17インチ(16:9)
東横線	46編成	46編成	○	○
目黒線	26編成	26編成	×	○
田園都市線	48編成	48編成	×	○
大井町線	26編成	8編成	×	○

TOQビジョン入稿時のお願い

TOQビジョンを入稿の際に、HD・SDそれぞれ1素材ずつ納品していただくと17インチ・15インチ液晶モニターそれぞれに適切な映像を表示することができます。どちらか1素材のみ納品される場合は以下のように放映されますので予めご了承ください。



HDにSD映像を記録するとこのように周囲が黒くなります。

車内ビジョン新規&お帰り特約

2023年度において同一媒体にご出稿がなかった広告主が対象となる割引プランです。

対象媒体：TOQビジョン・TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョン

企画内容：各媒体定価より20%OFF

対象期間：2024年4月1日～2025年4月6日

備考：原則年度内1回の適用となります。入札案件・官公庁等は原則適用不可となります。

TOQまど上ビジョン 車内液晶モニター広告

長期申込
対象商品

●液晶モニター3面を自由に使いインパクトのある広告展開が可能な電車内デジタルサイネージ媒体です。



媒体概要

掲出路線	画面数(1編成あたり)	編成数	画面サイズ
田園都市線	3面×6箇所×10両	30編成	21インチ 液晶モニター (16:9)

●トークボックスA/B、特別列車等を含む編成数となります。

放映期間・放映料

掲出路線	期間	秒数	枠数	販売方法	素材数	放映料
田園都市線	7日間 (月～日)	15秒	26枠	ロール (最大6.5分ロールの繰り返し)	最大6素材まで	450,000円

長期申込料金

路線	期割	13週間	26週間	52週間
田園都市線	7日間(月～日)	¥3,802,500 【定価の35%off】	¥7,020,000 【定価の40%off】	¥12,870,000 【定価の45%off】

納品日・作業日

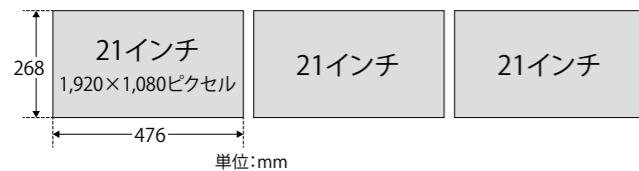
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	当日午前0時切替	

備考

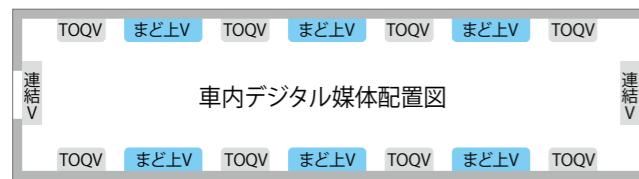
- 放映枠の編成は弊社で行います。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始週月曜日の5営業日前午前
・納品形態：放映用素材・・・データ入稿(P.131の入稿仕様参照)
・1素材の尺は120秒まででご用意ください。
- その他
・以下に該当する素材の放映は不可とします。
1. 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
2. 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
・複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
・入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
・車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので、予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。
・納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。
・クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

規格

画面サイズ 21インチ液晶モニター(16:9)



車内配置図



*先頭車両のTOQ連結ビジョンは1面となります。

車内ビジョン新規&お帰り特約

2023年度において同一媒体にご出稿がなかった広告主が対象となる割引プランです。

対象媒体：TOQビジョン・TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョン

企画内容：各媒体定価より20%OFF

対象期間：2024年4月1日～2025年4月6日

備考：原則年度内1回の適用となります。入札案件・官公庁等は原則適用不可となります。

TOQ連結ビジョン 車内液晶モニター広告

長期申込
対象商品

●車両連結部の液晶モニターに広告放映できる電車内デジタルサイネージ媒体です。



媒体概要

掲出路線	画面数(1編成あたり)	編成数	画面サイズ
田園都市線	18面 (1～2面×10両) ※先頭車両は1面	30編成	21インチ 液晶モニター (16:9)

●トークボックスA/B、特別列車等を含む編成数となります。

放映期間・放映料

掲出路線	期間	秒数	枠数	放映料
田園都市線	7日間 (月～日)	原則1素材120秒まで ※応相談	2枠	500,000円

長期放映料

路線	期割	4週間	13週間	26週間	52週間
田園都市線	7日 (月～日)	1,400,000円	4,225,000円	7,800,000円	14,300,000円

車内ビジョンセット料金

期間	TOQビジョン+TOQ連結ビジョン	TOQまど上ビジョン+TOQ連結ビジョン	TOQビジョン+TOQまど上ビジョン+TOQ連結ビジョン
7日間 (月～日)	1,600,000円	760,000円	1,960,000円

納品日・作業日

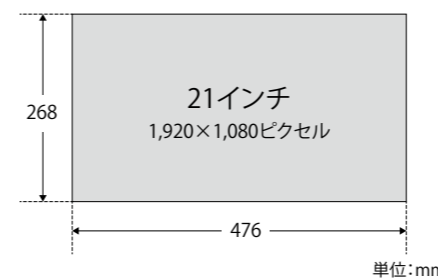
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	当日午前0時切替	

備考

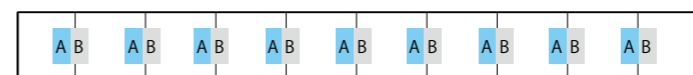
- 放映枠の編成は弊社で行います。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始週月曜日の5営業日前午前
・納品形態：放映用素材・・・データ入稿(P.131の入稿仕様参照)
・1素材の尺は120秒まででご用意ください。
- その他
・以下に該当する素材の放映は不可とします。
1. 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
2. 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
・複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
・入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
・車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので、予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。
・納期が遅れた場合、追加費用が発生する場合があります。
・クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

規格

画面サイズ 21インチ液晶モニター(16:9)



田部2020系車両イメージ図



田園都市線渋谷駅ビッグサイネージプレミアム

変動価格
対象商品

●田園都市線渋谷駅にて圧倒的な存在感を誇る超大型デジタルサイネージです。



媒体概要

掲出駅	画面数	音声	放映時間
田園都市線 渋谷駅	H2,052mm× W24,928mm	無	4:30~25:00

放映期間：7日間・放映料

2024年度【S期：12・3月】【A期：4・6・7・11月】【B期：5・8・9・10月】【C期：1・2月】

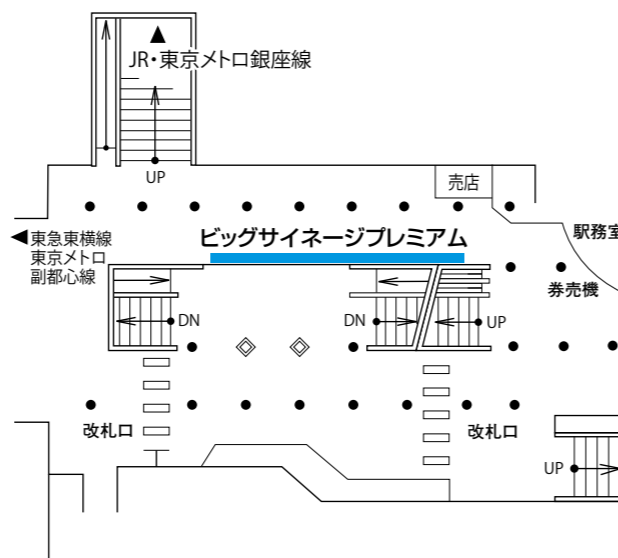
掲出料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
7,000,000円	6,000,000円	5,000,000円	4,500,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	—	—

備考

- 販売枠数
20時間30分×1週間 / 1枠
※最低保証時間は緊急時放映・支障を含め、全体の90%とします。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
 - 素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始日の5営業日前午前
 - 納品形態：入稿仕様についてはお問合せください。
 - 画面に同じデザインを長時間表示することはご遠慮ください。
 - 静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - 映像の質そのものが劣悪などの理由により放映に適さないもの。
 - TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- TOKYU OOH 各隣接広告商品の競合排除は行いません。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。



田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ

変動価格
対象商品

●ハチ公改札、JR線乗り換え口等へ向かう通路に設置された4K対応サイネージです。



媒体概要

掲出駅	画面	音声	放映時間
田園都市線渋谷駅	98インチ	無	4:30~25:00

放映期間：7日間・放映料

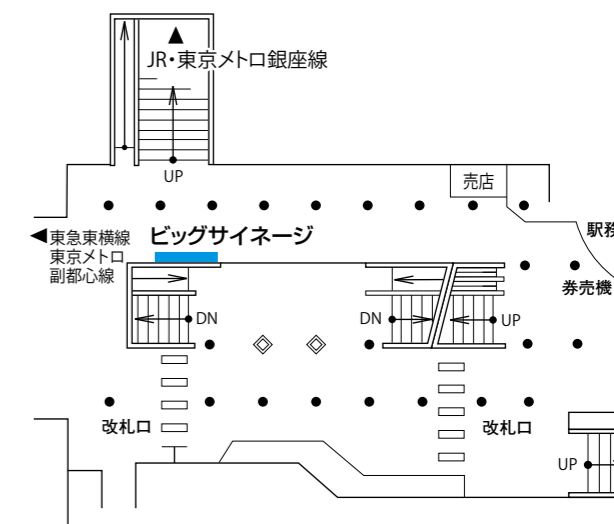
2024年度【S期：12・3月】【A期：4・6・7・11月】【B期：5・8・9・10月】【C期：1・2月】

掲出料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
1,800,000円	1,650,000円	1,500,000円	1,050,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	—	—

ラッピング製作費・取付費詳細



規格

98インチ4K液晶ディスプレイ(16:9)
画素数3,840ピクセル×2,160ピクセル

備考

- 販売枠数
20時間30分×1週間 / 1枠
※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
 - 素材納品日：(土・日・祝祭日を除く) 放映開始の5営業日前午前
 - 納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
 - 総素材容量は4GBまで。1素材あたりのデータ量上限は2GBまででご用意ください。
 - 画面に同じデザインを長時間表示することはご遠慮ください。
 - 静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

掲出期間・製作費・取付費

期間	製作費・取付費	作業日
7日	400,000円	日曜夜間

規格

詳細はお問合せください。(モニター部分は除きます)

備考

- 納品方法
 - 入稿締切日：(土・日・祝祭日を除く) 掲出開始の概ね15営業日前
 - 納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
 - ※製作は弊社にて行います。申込み時に完全データを搬入してください。
- TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
概ね 15営業日前	○ (日曜日)	—	日曜日夜間	

TOQサイネージピラー

変動価格
対象商品

●今や定番の駅構内を中心に展開しているデジタルサイネージ媒体です。改札や乗換通路等、人が集中するエリアに設置しております。各駅ディスプレイ周りにシートでラッピング掲出も可能です。



■ 放映期間：7日間・放映時間：4:30～25:00・放映料

2024年度【S期：12・3月】【A期：4・6・7・11月】【B期：5・8・9・10月】【C期：1・2月】

	数量	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	音声有無
田園都市線渋谷駅	5柱10面	4,000,000円	3,750,000円	3,500,000円	3,000,000円	無し
東横線渋谷駅渋谷スクランブルスクエア前	3柱11面	3,500,000円	3,000,000円	2,500,000円	2,200,000円	有り
東横線渋谷駅ヒカリエ改札前	7柱28面	2,700,000円	2,200,000円	2,000,000円	1,800,000円	有り
東横線横浜駅	6柱16面	1,500,000円	1,300,000円	1,000,000円	900,000円	有り
東横線・大井町線自由が丘駅	4柱12面	900,000円	800,000円	750,000円	650,000円	無し
東横線・目黒線武蔵小杉駅	3柱11面	900,000円	800,000円	750,000円	650,000円	無し
田園都市線・大井町線二子玉川駅	9柱30面	1,600,000円	1,450,000円	1,350,000円	1,200,000円	無し

*無音放映の媒体は、音声を入れずに入稿してください。
*放映料にはラッピング掲出料も含まれます。製作費・取付費は別途発生します。

規格

55インチ液晶ディスプレイ：H1,209.6mm × W680.4mm (横浜駅)
65インチ液晶ディスプレイ：H1,428.4mm × W803.5mm (武蔵小杉駅・横浜駅)
70インチ液晶ディスプレイ：H1,538.9mm × W865.6mm (田園都市線渋谷駅・東横線渋谷駅渋谷スクランブルスクエア前・東横線渋谷駅ヒカリエ改札前・自由が丘駅)
84インチ液晶ディスプレイ：H1,860mm × W1,047mm (二子玉川駅)

備考

- 販売枠数：20時間30分×1週間/1枠
 - ※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。
 - ※二子玉川駅は、15分ごとに30秒間の鉄道情報が放映されます。
- 納品方法 (基本情報)
 - 素材納品日：(土・日・祝祭日除く) 放映開始の5営業日前午前 (WMVの場合)
 - 納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください
 - 音声レベルはVUメーターでピークを0VUレベル (-20dBFS) まで調整をお願いします。
 - 1画面あたりの総素材容量は180MBまで、1素材あたりのデータ量上限は100MBまででご利用ください。
 - 下記の駅は納品方法が異なる仕様となりますので、ご注意ください。
(二子玉川駅) ・各STB毎の素材切替は可能ですが、各画面毎の素材切替は出来ません。
・1STBあたりの総素材容量は4GBまで、1素材あたりのデータ量上限は2GBまででご利用ください。
 - 画面に同じデザインを長時間表示することはご遠慮ください。静止画 (画面が切り替わらない動画素材含む) のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前午前	—	—	—	—

TOQサイネージピラー ラッピング製作費・取付費

●ディスプレイ周りにシートを貼り、ジャック感・インパクトを引き上げる事が可能です。



田園都市線渋谷駅ハチ公改札前 TOQサイネージピラーフルラッピング



田園都市線渋谷駅ハチ公改札前 TOQサイネージピラー片面ラッピング

掲出期間・掲出料

名称	数量	期間	製作費・取付費
田園都市線渋谷駅	フルラッピング5柱	7日(月～日)	1,000,000円
	片面ラッピング5柱		400,000円
東横線渋谷駅ヒカリエ改札前	フルラッピング7柱	7日(月～日)	1,100,000円
	扉面ラッピング7柱		1,000,000円
東横線横浜駅	フルラッピング6柱	7日(月～日)	1,400,000円
東横線・大井町線自由が丘駅	フルラッピング4柱	7日(月～日)	900,000円
東横線・目黒線武蔵小杉駅	フルラッピング3柱	7日(月～日)	900,000円
田園都市線・大井町線二子玉川駅	フルラッピング9柱	7日(月～日)	1,400,000円

規格

各壁面毎にサイズが異なります。詳細はお問合せください。
(ディスプレイ部分は除きます)

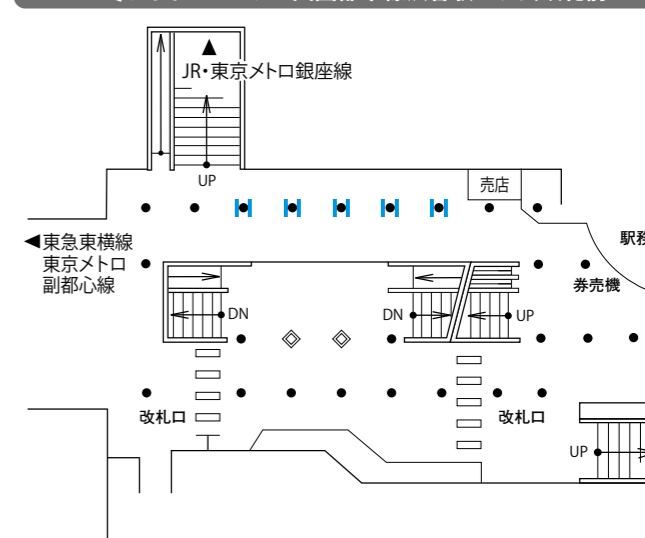
備考

- 納品方法
 - ・入稿締切日：(土・日・祝祭日を除く) 掲出開始の概ね15営業日前
 - ・納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
 - ※製作は弊社にて行います、申込み時に完全データを搬入してください。
- TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- 東横線渋谷駅渋谷スクランブルスクエア前のラッピングは不可です。
- 田園都市線・大井町線二子玉川駅の場合、鉄道との調整のうえ作業時間帯が決定いたします。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
概ね15営業日前	○(日曜日)	—	日曜日夜間	

TOQサイネージピラー田園都市線渋谷駅ハチ公改札前

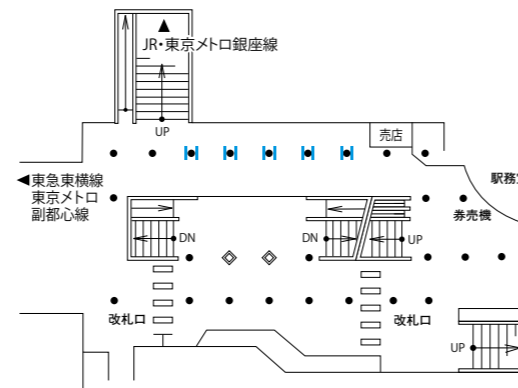


沿線サイネージ新規&お帰り特約

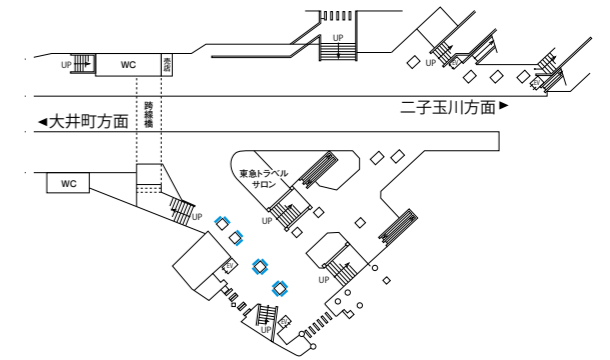
2023年度において対象媒体全てにご出稿がなかった広告主が対象となる割引プランです。
対象媒体：TOQサイネージピラー二子玉川/自由が丘/武蔵小杉/目黒・二子玉川シーリングサイネージ・二子階段壁面サイネージ・二子玉川ワイドサイネージ
企画内容：各媒体定価より20%OFF
対象期間：2024年4月1日～2025年3月30日
備考：原則年度内1回の適用となります。

TOQサイネージピラー設置場所

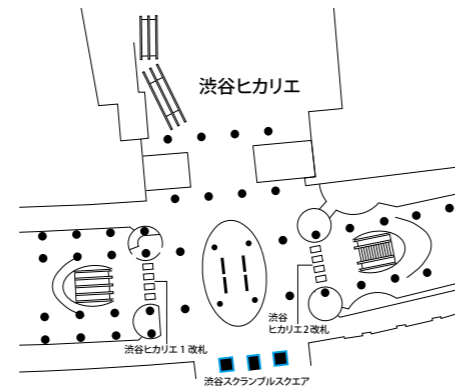
田園都市線 渋谷駅ハチ公改札付近



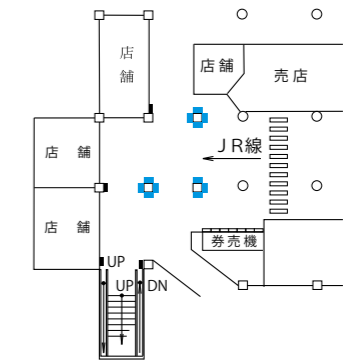
東横線/大井町線 自由が丘駅北口改札付近



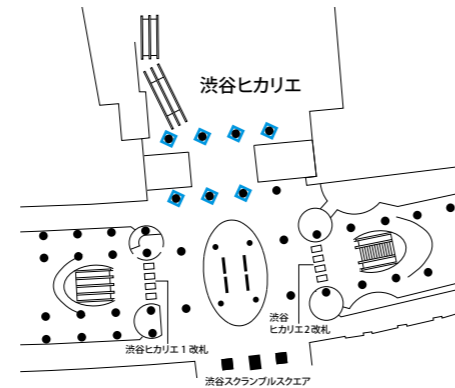
東横線 渋谷駅渋谷スクランブルスクエア前



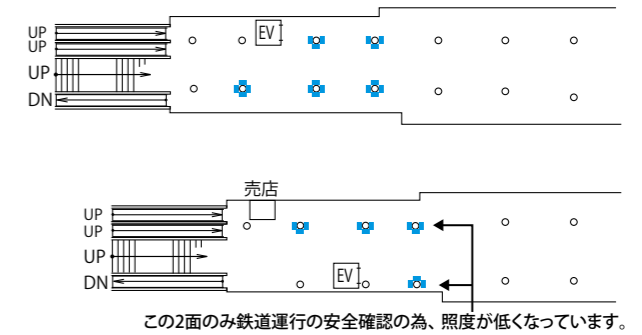
東横線/目黒線 武蔵小杉駅正面口改札付近



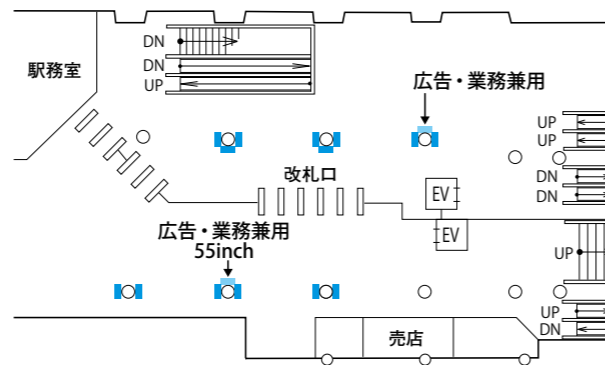
東横線 渋谷駅ヒカリエ改札付近



田園都市線/大井町線 二子玉川駅上り/下りホーム



東横線 横浜駅正面改札付近



デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリア
データ編

東急線利用者
データ編

東急線・駅
データ編

東急線・街
データ編

東急バス
データ編

その他
データ編

デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリア
データ編

東急線利用者
データ編

東急線・駅
データ編

東急線・街
データ編

東急バス
データ編

その他
データ編

田園都市線渋谷駅ホームドアサイネージ

変動価格
対象商品

●田園都市線渋谷駅ホームドアに設置された視認性が極めて高いサイネージです。上り線と下り線での素材の出し分けも可能となっております。



田園都市線渋谷駅ホームドアサイネージ	
仕様	寸法(ディスプレイ部のみ)
	65inch×42inch
	画素数
	1920×1080
	画角
	16:9
	ビジョン仕様
	液晶ディスプレイ
	音声有無
	無
	放映時間
	4:30~25:00

放映期間：7日間・放映料

2024年度【S期：12・3月】【A期：4・6・7・11月】【B期：5・8・9・10月】【C期：1・2月】

放映料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
2,600,000円	2,400,000円	2,000,000円	1,600,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	-	-	-	-

販売枠数(1枠)

20時間30分×1週間

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の90%とします。

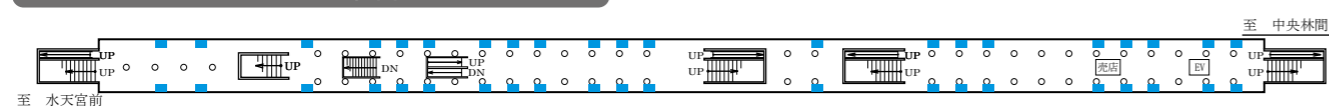
- その他以下に該当する素材の放映は不可といたします。**
 - ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - ・TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
 - ・クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

●TOKYU OOH 各隣接広告商品の競合排除は行いません。

●納品について

- ・上り線・下り線での出し分けは可能ですが各画面ごとの素材切り替えはできません。
- ※エンコードの方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合があります。素材の事前検証をお勧めいたします。
- ・無音ですので、音声は入れないで納品してください。
- ・上り線・下り線当たりの総素材容量は180MB迄、1素材あたりのデータ量上限は100MB迄をご用意ください。
- ・長時間同じ映像が流れ続けると画面焼付の原因となりますのでご遠慮いただいております。
- ・静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。

サイネージ配置図



田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ

長期申込
対象商品

変動価格
対象商品

●エスカレーター脇に並び、視線を追いかけるように設置された連続性のあるデジタルサイネージです。



田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ		備考
仕様	寸法(ディスプレイ部のみ)	55inch×12台 42inch×2台 液晶モニター
	画素数	1080×1920
	画角	9:16
	ビジョン仕様	液晶ディスプレイ
	音声有無	無
	放映時間	4:30~25:00
		計14面

放映期間：7日間・放映料

2024年度【S期：12・3月】【A期：4・6・7・11月】【B期：5・8・9・10月】【C期：1・2月】

放映料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
1,400,000円	1,320,000円	1,200,000円	840,000円

※放映料にはラッピング掲出料も含まれます。制作費・取付費は別途発生します。
※長期申込料金については別途お問い合わせください。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	-	-	-	-

販売枠数(1枠)

20時間30分×1週間

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。

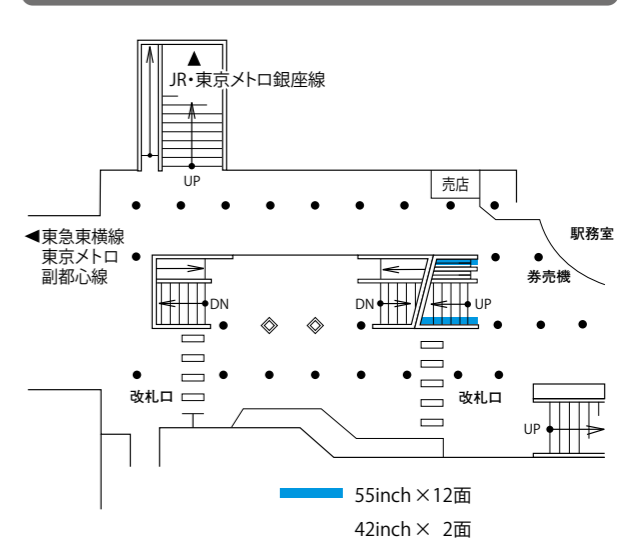
- その他以下に該当する素材の放映は不可といたします。**
 - ・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - ・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - ・TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
 - ・クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

●TOKYU OOH 各隣接広告商品の競合排除は行いません。

●納品について

- ・各壁面毎の素材切り替えは可能ですが、各画面毎の素材切り替えは出来ません。
- ・素材納品日(土・日・祝祭日除く) 放映開始の5営業日前(動画・静止画の場合)
- ※エンコードの方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合があります。素材の事前検証をお勧めいたします。
- ・無音ですので、音声は入れないで納品してください。
- ・1壁面当たりの総素材容量は180MB迄、1素材あたりのデータ量上限は100MB迄をご用意ください。
- ・画面に同じデザインを長時間表示することをご遠慮ください。
- ・静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。

サイネージ配置図



ラッピングの制作費、詳細は別途お問い合わせください。

二子玉川駅シーリングサイン

変動価格
対象商品

●改札口とショッピングセンターを行き交う人々へアプローチ可能な天吊り型のサインです。



媒体概要

掲出駅	画面数	放映時間
二子玉川駅	75インチ 12面 65インチ 2面	4:30~25:00

放映期間：7日間・放映料

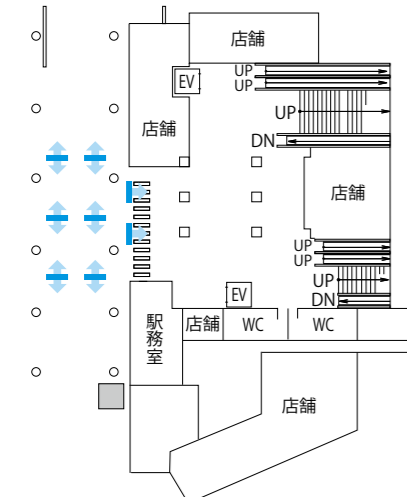
2024年度【S期:12月・3月】【A期:4月・6月・7月・11月】【B期:5月・8月・9月・10月】【C期:1月・2月】

放映料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
1,950,000円	1,800,000円	1,500,000円	1,200,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	—	—

●入稿仕様の詳細はお問い合わせください。



規格

75インチ液晶ディスプレイ12面(16:9)
65インチ液晶ディスプレイ 2面(16:9)

備考

- 販売枠数 20時間30分×1週間/1枠
※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。
※各STB毎の素材切り替えは可能ですが、各画面毎の素材切り替えはできません。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品について
・素材納品日：(土・日・祝祭日除く)放映開始の5営業日前午前
※エンコードの方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合があります。素材の事前検証をお勧めいたします。
・納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
・15TBあたりの総素材容量は180MBまで。1素材あたりのデータ量上限は100MBまでをご用意ください。
・画面に同じデザインを長時間表示することはご遠慮ください。
静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
・TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

二子玉川駅シーリングサインのオプションで、
フラッグ広告が活用できます。
詳細はP.51にてご確認ください。



沿線サイン新規&お帰り特約

2023年度において対象媒体全てにご出稿がなかった広告主が対象となる割引プランです。

対象媒体：TOQサイン・二子玉川/自由が丘/武蔵小杉/目黒・二子玉川シーリングサイン・二子階段壁面サイン・二子玉川ワイドサイン

企画内容：各媒体定価より20%OFF 対象期間：2024年4月1日～2025年3月30日 備考：原則年度内1回の適用となります。

二子玉川駅階段壁面サイン

長期申込
対象商品

変動価格
対象商品

●エスカレーター脇に並び、視線を追いかけるように設置された連続性のあるデジタルサインです。



媒体概要

掲出駅	画面数	放映時間
二子玉川駅	55インチ 30面	4:30~25:00

放映期間：7日間・放映料

2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

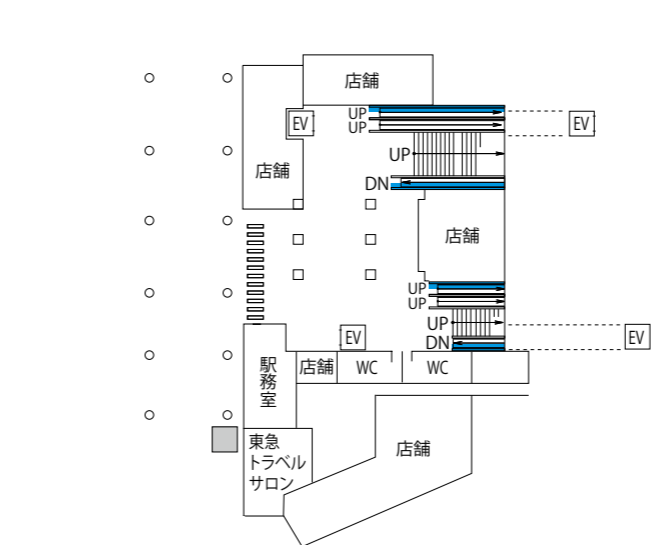
放映料：S期	放映料：A期	放映料：B期	放映料：C期
1,950,000円	1,800,000円	1,500,000円	1,200,000円

*放映料にはラッピング掲出料も含まれます。製作費・取付費は別途発生します。
※長期申込料金については別途お問い合わせください。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	—	—	—

●入稿仕様の詳細はお問い合わせください。



規格

55インチ液晶ディスプレイ30面(9:16)

備考

- 販売枠数 20時間30分×1週間/1枠
※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。
※画面毎の素材切り替えはできません。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日除く)放映開始の5営業日前午前
・納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
・1壁面あたりの総素材容量は180MBまで。1素材あたりのデータ量上限は100MBまでをご用意ください。
・画面に同じデザインを長時間表示することはご遠慮ください。
静止画(画面が切り替わらない動画素材含む)のみの放映をご希望の場合は原則2素材以上のご用意をお願いいたします。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
・TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。
- ラッピングの場合、鉄道との調整のうえ作業時間帯が決定いたします。

ラッピングの製作費、詳細は別途お問い合わせください。

お知らせモニター

●改札口付近に設置された視認性の高いサイネージです。



●全駅セット

▶ 放映期間・放映料

期間	画面	放映時間	放映料 (1素材)	放映料 (2~5素材)	放映料 (6素材以上)
7日 (月~日)	52駅 84面	120秒	500,000円	550,000円	600,000円

●販売枠数 (限定2枠) 1枠：120秒×10回／1時間

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。

※大規模災害時、東急線運行支障時などは広告の放映が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。

●単駅

一駅単位でも申込み可能です。

▶ 放映期間・放映料 (1枠上限3素材まで。それ以上の場合はお問い合わせください。)

駅等級	作業日・時間帯				
	7日	4週間 (約1か月)	8週間 (約2か月)	12週間 (約3か月)	24週間 (約6か月)
渋谷	200,000円	—	—	—	—
A	40,000円	144,000円	272,000円	384,000円	672,000円
B	35,000円	126,000円	238,000円	336,000円	588,000円
C	30,000円	108,000円	204,000円	288,000円	504,000円
D	25,000円	90,000円	170,000円	240,000円	420,000円
E	20,000円	72,000円	136,000円	192,000円	336,000円
		10%OFF	15%OFF	20%OFF	30%OFF

*A、B等級の駅に関しては設置面数2面以上の場合通常の2倍の料金となります。詳細はお問い合わせください。

●販売枠数 (各駅4枠) 1枠：15秒×10回／1時間

※最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約90%とします。

※大規模災害時、東急線運行支障時などは広告の放映が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。

※駅により表示面数は異なります。詳細はお問い合わせください。

▶ 入稿仕様

1枠あたりの総素材容量は180MB迄、1素材あたりのデータ量上限は100MB迄で用意ください。

区分	推奨画面表示	使用可能なファイル形式	ファイル形式別の推奨	ファイル形式別の制約事項
静止画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [解像度] 72dpi以上 [カラーモード] RGB 24bitカラー	BMP	なし	[形式オプション] Windows標準
		JPEG	なし	※最適化、プログレッシブは設定しないでください。 ※カラーモードCMYKには対応していません。
動画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [フレームレート] 29.97または30 [ピクセル縦横比] 正方形ピクセル [ビットレートエンコーディング] CBR	MP4 [ビットレート] ~5Mbps	[ビデオコーデック] MPEG-4 AVC/H.264	エンコード方法、エンコードツールにより 正しく再生されない場合があります。 (正しく再生されない場合は、お客様にて、再エンコードをお願いします。)

▶ 媒体概要

掲出駅	画面	音声	放映時間
52駅	32~70インチ・84面 各駅1~6台設置	無	4:30~25:00

▶ 規格

32~70インチ液晶ディスプレイ (16:9)

▶ 備考

- 放映枠の編成は当社で行います。
- 業種規制 (下記に該当する業種の掲出は不可)
遊技場 (パチンコ店・パチンコ機器メーカー、及び麻雀屋舎)、
ギャンブル。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる
内容で制作してください。
- 納品方法
・素材納品日：(土・日・祝祭日除く) 放映開始の7営業日前午前
・納品形態：入稿仕様についてはお問い合わせください。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
・TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

▶ 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
7営業日前 午前	—	—	—	—

大学割

東急線を利用し通学する大学生に向けて
約30%OFFのセット価格で展開が出来ます。

通常価格12駅1週間
565,000円

キャンペーン価格
(27%OFF)
414,000円

駅名	大学
日吉	慶應義塾大学
目黒	杉野服飾大学 杉野服飾短期大学
洗足	昭和大学
蒲田	東京工科大学
大岡山	東京工業大学 (大岡山キャンパス)
自由が丘	産業能率大学 自由が丘産業能率大学
二子玉川	駒澤大学 (玉川キャンパス)
溝の口	洗足学園音楽大学 洗足こども短期大学
五反田	清泉女子大学 東京医療保険大学 (五反田キャンパス)
たまプラーザ	国際学院大学 (たまプラーザキャンパス)
市が尾	桐蔭横浜大学
青葉台	日本体育大学 (健志台キャンパス) 横浜美術大学

12駅・17校

高校割

東急線を利用し通学する高校生に向けて
約70%OFFのセット価格で展開が出来ます。

通常価格31駅1週間
1,255,000円

キャンペーン価格
(67%OFF)
414,000円

駅名	高校	駅名	高校
代官山	第一商業高等学校	目黒	多摩大学目黒高等学校 目黒日本大学高等学校
祐天寺	目黒高等学校	不動前	攻玉社高等学校
学芸大学	東京学芸大学附属高等学校	武蔵小山	小山台高等学校
都立大学	トキワ松学園高等学校 八雲学園高等学校	蒲田	東京実業高等学校 蒲田高等学校
田園調布	田園調布雙葉高等学校 田園調布学園高等部	大井町	品川エトワール女子高等学校 小野学苑女子高等学校
武蔵小杉	大西学園高等学校 法政大学第二高等学校	自由が丘	自由が丘学園高等学校 玉川聖学院高等学校
元住吉	住吉高等学校	二子玉川	科学技術学園高等学校 世田谷総合高等学校
日吉	慶應義塾高等学校 日本大学高等学校	溝の口	洗足学園高等学校 川崎市立高津高等学校 川和高等学校
綱島	鶴見高等学校 白鷺女子高等学校 橋学苑高等学校	宮前平	川崎北高等学校
大倉山	港北高等学校	たまプラーザ	元石川高等学校
菊名	英理女子学院高等学校 横浜市立東高等学校	あざみ野	桐蔭学園高等学校
妙蓮寺	武相高等学校	江田	荏田高等学校
白楽	清心女子高等学校	市が尾	市が尾高等学校 川和高等学校
東白楽	神奈川総合高等学校 神奈川工業高等学校	青葉台	横浜翠陵高等学校 霧が丘高等学校 田奈高等学校
反町	神奈川学園高等学校	つくし野	森村学園高等部
横浜	横浜平沼高等学校 横浜翠嵐高等学校		

31駅・50校

お知らせモニター 素材制作パッケージ

お知らせモニターにご出稿いただけるお客様限定で、放映素材を制作致します。

掲出時にご用意いただくのは静止画・紹介文のみ。こちらで素材をテンプレートにはめ込む為、

映像素材をお持ちでない広告主様もサイネージ広告の導入として、簡単にご利用いただけるコンテンツとなっております。

▶ 制作費

放映素材秒数	15秒	30秒
制作費	50,000円	60,000円

▶ 掲出料

掲出料は各駅掲出料に準じます。

▶ 追加修正作用料金

2回目以降の写真差し替え	4,000円／写真1点
2回目以降のテキスト差し替え	4,000円／1箇所
2回目以降のお知らせモニター仕様ファイル作成	6,000円／1ファイル

▶ テンプレート例 ※詳細はお問い合わせください。



中づくりポスター 全線ワイドジャック企画 -押し!

●東急線車両全線の中づくりワイド一方方向連続5面や3ホルダー両面にジャック掲出する大インパクト商品です。



5ホルダーハーフジャック配置イメージ(一部車両除く)



3ホルダー両面ジャック配置イメージ(一部車両除く)

掲出期間・掲出料

媒体商品名	線名	サイズ	枚数	期間	掲出料
中づくりポスター 5ホルダー ハーフジャック	全線	B-3ワイド (タテ36.4cm × ヨコ103cm)	22,500枚	7日 (月～日)	9,000,000円
	東横セット		12,300枚		5,000,000円
	田都セット		11,000枚		5,000,000円
中づくりポスター 3ホルダー 両面ジャック	全線		9,000枚		9,500,000円
	東横セット		4,900枚		5,500,000円
	田都セット		4,400枚		5,500,000円

その他：各期各セットいずれかの媒体商品につき、1クライアント様限定の企画となります。

空き状況は通常中づくりと同時並行販売となります。

●全線＝東横セット(東横線＋目黒線＋池上多摩川線)＋田都セット(田園都市線＋大井町線)

備考

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。※全線及び東横セットには「みなとみらい線」が含まれます。
- 1車両一方方向連続ワイド5枚のハーフジャック掲出 または 1車両3ホルダー両面ワイド6枚のジャック掲出となります。
- 枚数には予備の分(約1割)が含まれます。※シングルサイズ並列掲出の場合は枚数が2倍となります。
- ポスターデザインは原則2種類以上をご用意ください。※掲出位置は要調整となります。※車両ごとで異なる意匠掲出は不可です。
- 広告貸切電車などの商品が稼働している際や、Qシート(有料着座サービス)の車両には掲出されません。
- クライアント様業種等掲出可否につきましては、TOKYU OOH 広告掲出規則に従います。(特に公営競技関連・結婚情報関連・カード事業・電力及びガス事業・仮想通貨交換業等のクライアント様や商材へご提案の際や、人気タレント様等をメインビジュアルとする意匠をご検討の場合は事前にご確認ください。)
- 広告掲出規則については、原則として女性専用車中づくりジャック、TOQライナー、トークボックス各項目の扱いに準じます。
- 決定状況によりお受けできない場合がございます。あらかじめ決定状況をお問い合わせください。
- 各期各セットいずれかの媒体商品につき、1クライアント様限定の企画となります。空き状況は通常中づくりと同時並行販売となります。

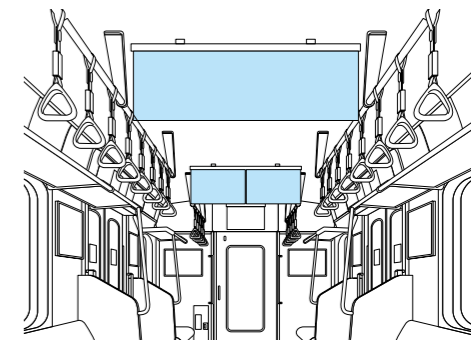
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	○ (日曜日)	—	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

中づくりポスター

●電車内中央部分で、乗客の視線を広範囲に得られる、車内メディアの代表的な媒体です。



掲出期間・掲出料

線名	サイズ	枚数	期間	掲出料	構成路線
全線(みなとみらい線含む、世田谷線除く)	B-3	4,500枚	7日	2,340,000円	東横線・目黒線・田園都市線・大井町線・池上線・多摩川線
東横セット		2,460枚		1,365,000円	東横線・目黒線・池上線・多摩川線
田都セット		2,190枚		975,000円	田園都市線・大井町線
世田谷線		80枚	2日または3日	32,000円	

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 全線及び東横セットには「みなとみらい線」が含まれます。
- ※上記枚数には予備の分(約1割)が含まれています。
- ※ワイドサイズの場合は掲出料が倍となります。
- ※全線や各セットの2日間(月-火、水-木)、3日間(金-日)掲出はご相談ください。

規格

B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm
※世田谷線はシングル両面掲出となり、ワイド掲出ができません。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	○ (日・火・木)	—	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

備考

- 掲出開始日：月曜日、水曜日、金曜日
- 作業日：掲出開始日の前日(世田谷線のみ：月・水・金の当日)
- ※1車両1枚の掲出となります。
- 東急バス側吊(全営業所・950枚)
- 車両広告の中づくりポスターと同一意匠で掲出可能です。
- 掲出開始日は毎週水曜日です。料金等詳細はP88を参照ください。

中づくりポスター(単線枠)

●目黒、大井町、池上・多摩川の各線に掲出可能な中づくりを用意しました。



掲出期間・掲出料

線名	枚数	期間	掲出料
目黒	240枚	7日 (月～日曜)	200,000円
大井町	180枚		200,000円
池上・多摩川	130枚		200,000円

●目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。

備考

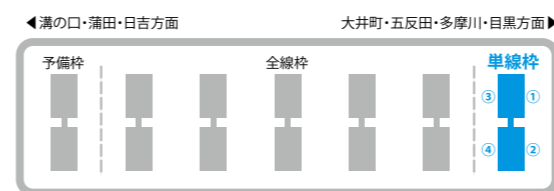
- 受付枚数は、シングル換算4枠まで(先着受付)とします。
- ワイドサイズの場合は、掲出料が倍となります。
- 1車両1枚の掲出となります。
- 繁忙期対策のため、2025年3月掲出開始枠は売り止めとさせていただきます。売り止め期間：2025年3月3日(月)～4月6日(日)

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	○ (日曜日)	—	午前	午後

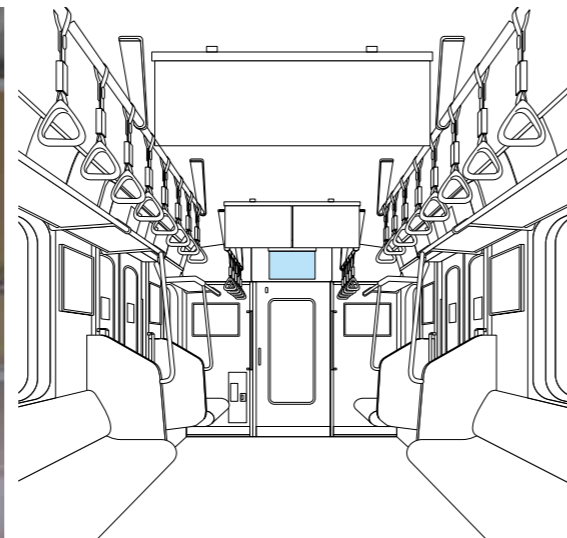
※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

車内図



2F (中づり場所指定枠) 広告

●車両連結部に設置され、決められた場所に掲出ができる中づり場所指定枠です。

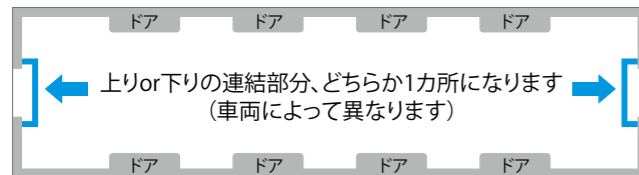


掲出期間・掲出料

線名	枚数	枠数	期間	掲出料
東横・目黒・田園都市・大井町池上・多摩川	1,200枚	1枠	14日(水～火曜)	1,500,000円

●東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
●東横線には「みなとみらい線」が含まれます。

車内図



規格

B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm

備考

作業日：掲出日前日(火曜日)となります。継続の場合でも2期ごとの貼替えをお願いします。田園都市線の新型車両2020系には2Fホルダーの設置がないため、掲出されません。大井町線の新型車両6020系と目黒線の新型車両3020系にはドア横と同仕様の枠が設置されています。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	○ (火曜日)	—	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

ドア上ポスター

●混雑するドア周辺の中でも頭上に位置するため、乗客に遮られることのない媒体です。



備考

- 材質はコートボール53kg (裏貼り、必ずタテ目のこと)。
- 長期間掲出のクライアントに関しましては、6か月に1回はポスターの入替をお願いします。
- 大井町・池上・多摩川の液晶モニター設置車両には掲出はありません。
- 掲出中の枠については、掲出終了確定後に先着順で販売開始。
- 作業日については、別途調整となります(月・水・金)。

掲出期間・掲出料

線名	枚数	期間	掲出料
大井町	110枚	1ヵ月	180,000円
池上・多摩川	80枚		110,000円
世田谷	30枚		50,000円

※上記枚数には予備分(約1割)が含まれています。
※掲出は1車両につき1枚となります。

規格

タテ 14.8cm × ヨコ 99.4cm

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	—	○ (月・水・金)	午前	午後

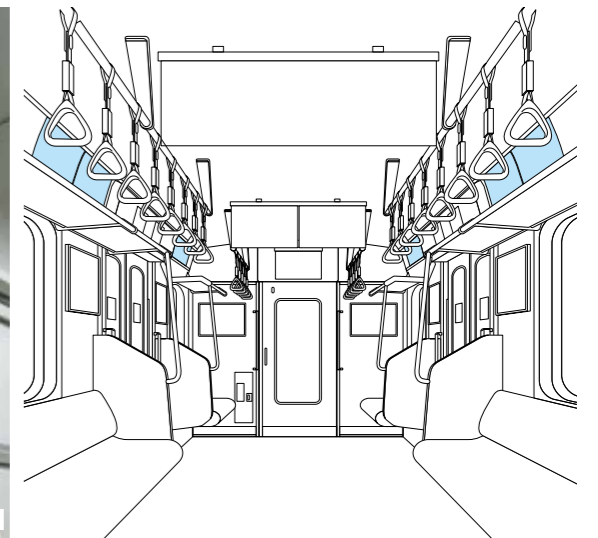
※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

まど上ポスター

●立たれている乗客の視線のわずかに上に掲出され、何気なく読んでしまう注目度の高い媒体です。



写真イメージはインターサイズ



掲出期間・掲出料

線名	枚数	期間	掲出料
全線A枠	1,550枚	1ヵ月	2,400,000円
		2週間	1,440,000円
全線B枠	1,250枚	1ヵ月	2,200,000円
		2週間	1,320,000円
東横	500枚	1ヵ月	1,100,000円
目黒	240枚		180,000円
田園都市	550枚		1,300,000円
大井町	180枚		200,000円
池上・多摩川	130枚		200,000円
世田谷	40枚		70,000円
東横	400枚		730,000円
目黒	180枚		120,000円
田園都市	450枚		750,000円
大井町	130枚		110,000円
東横セット	840枚		1,350,000円
田都セット	750枚	1,400,000円	

※ワイド2連企画もございます。詳しくは担当者までお問い合わせください。

規格

タテ 28.0cm × ヨコ 51.5cm (インターサイズ)

備考

- お申込みの際長期継続掲出の契約をいただいた場合、割引をします。
3ヵ月・・・5%割引 6ヵ月・・・10%割引 12ヵ月・・・20%割引
※途中解約の場合は差額を頂戴します。
- 紙質
コートボール53kgにポスターを貼り57kg以上にしてください。
(必ずタテ目のこと)
- 長期間掲出のクライアントに関しましては、6か月に1回はポスターの入替をお願いします。
- 作業日については、別途調整となります(月・水・金)。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	—	○ (月・水・金)	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 全線A枠B枠及び東横線には「みなとみらい線」が含まれます
- 全線A枠及び田園都市線には2020系車両に掲出があります
- 東横セット(東横線+目黒線+池上線+多摩川線)
- 田都セット(田園都市線+大井町線)
- 全線A枠B枠には世田谷線は含まれません
- *左記枚数には予備分(約1割)が含まれています。
- *ワイドサイズの場合は掲出料が倍となります。
- *掲出は1車両につき1枚となります。

まど上2024年度キャンペーン

●新規&お帰り特約

新規広告主及び1年間まど上に出稿のなかった広告主が対象となる割引プランです。

対象広告主：新規広告主及び2023年度に出稿のなかった広告主

企画内容：定価から20%の割引

対象期間：2024年4月1日～2025年3月31日

備考：事前に出稿実績を確認したうえでお申込みください。2024年度中は何度でも適用できます。

長期継続掲出の契約をお申込みいただいた場合は定価を20%割引した金額に長期割引が適用されます。

全線A枠・B枠の2週間掲出及びワイド2連企画には適用できません。

●学校法人限定特約

高校・大学・専門学校など学校法人様が対象となる割引プランです。

対象広告主：高校・大学・専門学校など学校法人様

企画内容：1年間(12ヵ月)のお申込みで、ご希望の場合はシングル料金でワイドサイズを掲出させていただきます。

備考：次年度以降も年間契約を継続の場合は終了まで適用。こちらの特約を使用の場合は長期割引、新規&お帰り特約は適用外となります。

ドアステッカー

●ドア付近の乗客の目に自然に入り、反復効果で訴求力の高いメディアです。



掲出期間・掲出料

	線名	枚数	期間	掲出料	作業費
(A)	全線	1,500枚	1ヵ月	1,950,000円	250,000円
(B)	東横・目黒 田園都市 大井町	1,400枚	1ヵ月	1,760,000円	240,000円

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 全線及び東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- 全線に世田谷線は含まれません。
- *上記枚数は予備の分(約1割)が含まれています。
- *継続の場合でも2期ごとの貼替えをお願いします。

規格 タテ16.5cm×ヨコ20.0cm 裏糊もしくは
タテ18.2cm×ヨコ22.0cm 裏糊

- 備考**
1. 掲出開始日：前月30日頃より開始となりますが、運行状況により、スケジュールと異なる場合がございます。
 2. 途中意匠変更はできませんのでご注意ください。

ドアステッカー世田谷線

●ドア付近に長期掲出される為、訴求力の高いメディアです。

掲出期間・掲出料

線名	編成	枚数	枠数	期間	掲出料	作業費
世田谷	10編成	40枚	4枠	3ヵ月	110,000円	10,000円

*継続の場合でも3ヶ月ごとの貼替えをお願いします。

規格 タテ16.5cm×ヨコ20.0cm 裏糊もしくは
タテ18.2cm×ヨコ22.0cm 裏糊

- 備考**
1. 掲出開始日：毎月10日頃より開始となりますが、運行状況により、スケジュールと異なる場合がございます。
 2. 途中意匠変更はできませんのでご注意ください。
 3. 販売単位は1枠。

路線別ステッカー

●車両連結部の窓に掲出されるステッカーです。優先席付近の為、ターゲットを絞った訴求にも適しています。



掲出期間・掲出料

線名	枚数	枠数	期間	掲出料	作業費
目黒	110枚	4枠	3ヵ月	175,000円	15,000円
池上・多摩川	60枚			108,000円	12,000円
大井町	100枚			190,000円	20,000円

- 目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- *上記枚数は予備の分(約1割)が含まれています。

規格 タテ16.5cm×ヨコ20.0cm 裏糊もしくは
タテ18.2cm×ヨコ22.0cm 裏糊

- 備考**
1. 掲出開始日：前月30日頃より開始となりますが、運行状況により、スケジュールと異なる場合がございます。
 2. 途中意匠変更はできませんのでご注意ください。
 3. 中間車は1車両1枚掲出、運転席付車両はどちらか1車両につき1枚。
 4. 販売単位は1枠。
 5. 新型車両を除きます。

ツインステッカー

●2枚で1組、横長でスペースも大きいツインステッカー。ストーリー性のある訴求にも適しています。



掲出期間・掲出料

線名	枚数	期間	掲出料	作業費
東横 目黒 田園都市 大井町	Mのみ： 2,800枚	1ヵ月	1,850,000円	270,000円

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- *上記枚数は予備の分(約1割)が含まれています。
- *継続の場合でも2期ごとの貼替えをお願いします。

規格 Mサイズ：タテ6.0cm×ヨコ32.5cm×2枚 裏糊

- 備考**
1. 掲出開始日：掲出月の前月25日頃より開始となりますが、運行状況により、スケジュールと異なる場合がございます。
 2. 途中意匠変更はできませんのでご注意ください。

ツインステッカー-halfジャック企画

●車両の片側4枠を使ったインパクトのある企画です。どのドアからでも接触！



掲出期間・掲出料

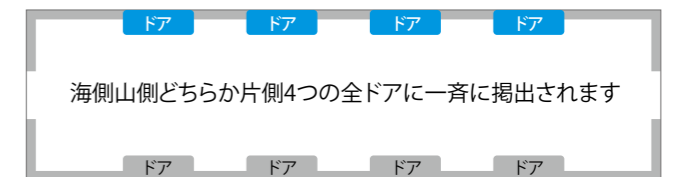
線名	枚数	期間	掲出料	作業費
東横 目黒 田園都市 大井町	Mのみ： 11,200枚	1ヵ月	4,800,000円	1,080,000円

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- *上記枚数は予備の分(約1割)が含まれています。
- *継続の場合でも2期ごとの貼替えをお願いします。

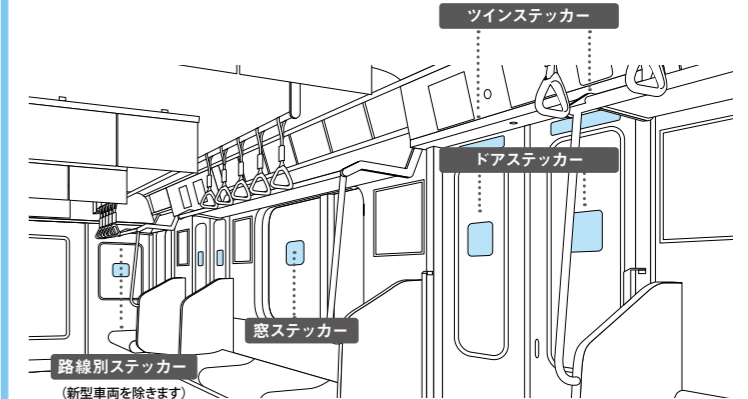
規格 Mサイズ：タテ6.0cm×ヨコ32.5cm×2枚 裏糊

- 備考**
1. 掲出開始日：掲出月の前月25日頃より開始となりますが、運行状況により、スケジュールと異なる場合がございます。
 2. 途中意匠変更はできませんのでご注意ください。

車内図



●各種ステッカー広告掲出位置



ステッカー2024年度キャンペーン

●新規&お帰り特約

新規広告主及び1年間ステッカーのご出稿のなかった広告主が対象となる割引プランです。

対象広告主：新規広告主および2023年度に出稿のなかった広告主
対象媒体：ドアステッカーA枠・B枠、窓ステッカー、ツインステッカー、路線別ステッカー、ドアステッカー世田谷線

企画内容：媒体料定価から20%の割引

対象期間：2024年4月～2025年3月

備考：事前に出稿実績を確認したうえでお申し込みください。2024年度中は何度でも適用できます。

●出版社限定特約

出版社様限定で、定価にて1期お申込みで次の2パターンから割引をお選びいただけます。

対象広告主：出版社

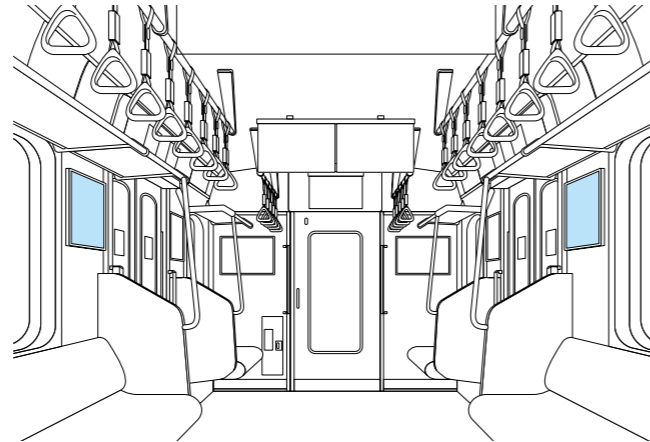
対象媒体：ドアステッカーA枠・B枠、窓ステッカー

企画内容：①+1期延長掲出 ②+1枠掲出(納品は2倍必要)のいずれか。

備考：決定状況によってはお受けできない場合もありますので予めご確認ください。
新規お帰り特約との併用は不可。セット企画商品には適用不可。

ドア横ポスター（短期枠）

- 乗客が集中するドアの横に掲出され、目の高さに近いため見やすく、注目率は群を抜いています。



掲出期間・掲出料

線名	枚数	枠数	期間	掲出料
東横・目黒、田園都市、大井町、池上・多摩川(中間車)	1,440枚	3枠	7日(月～日曜)	2,350,000円

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- *上記枚数には予備の分(約1割)が含まれています。
- *掲出は1車両につき1枚となります。
- *販売単位は1枠となります。

規格

B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前午前	○(日曜日)	—	午前	午後

- ※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。
- *掲出料金は、同時期・同広告主でお申込みいただいた場合、下記割引が適用されます。
 - ・2枠同時申込→5%割引
 - ・3枠同時申込→10%割引
- *掲出位置につきましては、調整が入る可能性があります。

ドア横ポスターB（連結部ポスター）

- 東急各路線の新型車両連結部の左右壁面にドア横短期と同仕様のB-3ポスター用フレームを用意しました。



掲出期間・掲出料

線名	編成	枚数	枠数	期間	掲出料
東横	43編成	1,050枚	4枠	1ヵ月	2,000,000円
目黒	13編成				
田園都市	46編成				
大井町	8編成				
池上・多摩川	15編成				
合計	125編成				

- 東横線・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- *上記枚数には予備の分(約1割)が含まれています。

規格

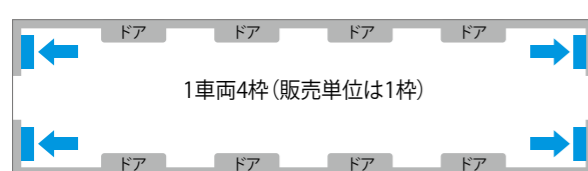
B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前午前			前月27日頃より順次	

- ※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。掲出は下記のとおりとなります。
 - ・中間車は1車両につき1枚。
 - ・運転席付車両はどちらか1車両につき1枚。

車内図(ドア横ポスターB)



トークボックス

長期申込対象商品

- 東横線、田園都市線あるいは両線の車内媒体を独占でき、乗客を商品の世界へ引き込む訴求力があります。



掲出期間・掲出料

路線(媒体名)	掲出車両	枠数	期間	掲出料
東横線A	東横線5000系1編成8両	1	2週間程度	3,500,000円
東横線B	東横線5000系1編成8両	1		3,500,000円
田園都市線プレミアムA	田園都市線2020系1編成10両	どちらか1		3,600,000円
田園都市線A	田園都市線5000系1編成10両			3,300,000円
田園都市線B	田園都市線5000系1編成10両	1		3,300,000円
両線セットプレミアムA	東横線5000系及び、田園都市線2020系各1編、計18両	どちらか1		6,500,000円
両線セットA	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両			6,100,000円
両線セットB	東横線5000系及び、田園都市線5000系各1編、計18両	1		6,100,000円

- 東横線は、使用する電車編成によっては、東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。

トークボックスの内容

- 東横線1編成(8両)及び、田園都市線(10両)1編成のキャンペーン電車を通常ダイヤで運行いたします。
- このキャンペーン電車は、既存の交通広告実施単位からはずし、当該編成の車内広告スペースは、随時特定クライアントの一括利用企画専用とします。
- 田園都市線のA枠は1枠併用となり、田園都市線プレミアムAもしくは、従来の田園都市線Aどちらかの申込みになります。*両方は申込みできません。
- 両線セットのA枠は1枠併用となり、両線セットプレミアムAもしくは従来の両線セットAどちらかの申込みになります。*両方は申込みできません。
- 両線セットと東横線、田園都市線(プレミアムA含む)各線が同着申込みの場合、両線セットが優先されます。
- ドアステッカーには業務ステッカーが掲出されます。

- ※掲出作業日等の詳細は別途お問い合わせください。
- ※掲出期間中、不可抗力等の影響により予告なしに運休や作業延期となる場合がございます。

ポスター枚数・デジタルメディア面数

媒体名	各路線ごとの納品枚数(シングル換算)					規格
	両線セットプレミアム	両線セット	東横線	田園都市線プレミアム	田園都市線	
中づりポスター	560枚	600枚	270枚	290枚	330枚	B-3
まど上ポスター	1,000枚	1,300枚	600枚	400枚	700枚	インターサイズ
ドア横ポスター	330枚	330枚	150枚	180枚	180枚	B-3
2Fポスター	15枚	30枚	15枚	—	15枚	B-3
ドア横B	75枚	75枚	35枚	55枚	55枚	B-3
TOQビジョン	144面	144面	64面	80面	80面	原則17インチ液晶モニター
TOQまど上ビジョン	3面×60箇所	—	—	3面×60箇所	—	21インチ液晶モニター(3連)
TOQ連結ビジョン	18面	—	—	18面	—	21インチ液晶モニター

- *上記には予備枚数も含まれています。
- *各種ステッカーオプションメニューもございます。お問い合わせください。

- 備考 各種ポスター・デジタルメディアの掲出意匠・放映素材はそれぞれ2種以上をご用意ください。各種ポスターとデジタルメディアの納品日が異なる場合がございますのでご注意ください。

- ・中づり、まど上など=掲出作業日の5営業日前午前中
- ・デジタルメディア=放映開始週の月曜日の5営業日前午前中データ入稿
- ※詳しくはデジタルメディア入稿仕様書をご参照ください。

長期申込料金

線名	媒体名	13週料金	26週料金	52週料金
東横線	トークボックス1編成	¥19,000,000	¥33,000,000	¥50,000,000
田園都市線プレミアム	トークボックス1編成	¥20,000,000	¥35,000,000	¥52,000,000
田園都市線	トークボックス1編成	¥18,000,000	¥32,000,000	¥48,000,000
目黒線	トークボックス1編成	¥6,000,000	¥10,000,000	¥15,000,000
大井町線	トークボックス1編成	¥8,000,000	¥14,000,000	¥20,000,000
池上・多摩川線	トークボックス1編成	¥6,000,000	¥10,000,000	¥16,000,000

- 備考 長期の特別料金設定のため、運休時の対応は不可とさせていただきます。その他運用面など詳細についてはお問い合わせください。

女性専用車 中づくりジャック

●女性専用車両の中づくり、2Fをジャックし、女性向け新商品等、ターゲットを絞り込んだ展開が可能です。



- 規格** B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm
ポスターデザインは2種類以上をご用意ください。
- 備考** 作業日：掲出日前日(日曜日)となります。
田園都市線は全車両中づくり6ホルダー掲出(シングル換算24枠)となり、新型車両2020系については、2Fホルダーの設置が無いため、そちらには掲出されません。

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	○ (日曜日)	—	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

掲出期間・掲出料

線名	掲出車両	媒体名	枚数	期間	掲出料
東横線	東横線1編成につき 1車両1号車(女性専用車両)	中づくり 2F	1,400枚 (42車両)	7日 (月～日曜)	3,000,000円
田園都市線	田園都市線1編成につき 1車両10号車(女性専用車両)		1,400枚 (45車両)		3,000,000円
東横線田園都市線両線セット	東横線1編成につき1車両1号車(女性専用車両) 田園都市線1編成につき1車両10号車(女性専用車両)		2,800枚 (87車両)		5,000,000円

- 東横線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- * 上記枚数には予備の分(約1割)が含まれています。
- * 掲出路線が東横線の場合、トークボックスA・B、TOQライナーを除く東横線各編成の1号車に掲出。
- * 掲出路線が田園都市線の場合、トークボックスA・B、TOQライナーを除く田園都市線各編成の10号車に掲出。
- * 中づくり、2F以外の各媒体はレギュラーを掲出します。

TOQライナー

●東急線各路線の各1編成、合計5編成の中づくり、2Fを独占し、インパクトの高い展開が可能となります。



線名	編成数	媒体名	枚数	期間	掲出料
東横	1	中づくり	224(280)枚	7日 (月～日曜)	2,500,000円
目黒	1		224枚		
田園都市	1		280枚		
大井町	1		140(196)枚		
池上・多摩川	1		84枚		
合計	5		952(1,064)枚、納品枚数1,220枚		

- 東横線(使用する電車編成によっては)・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。
- * 東横は10両or8両、大井町は7両or5両何れかの車両に掲出。
- * 田園都市線は新型車両2020系への掲出となる場合がございます。その場合、6ホルダー掲出(シングル換算24枠)かつ2F掲出無し(TOQ連結ビジョン設置のため)となります。

- 規格** B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm
ポスターデザインは2種類以上をご用意ください。
- 備考** 作業日：掲出日前日(日曜日)となります。

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	○ (日曜日)	—	午前	午後

※運行状況により、上記の作業スケジュールと異なる場合がございます。

つり革広告

●立られている乗客の目の前に広告面が来る為、アイキャッチ効果が高く、連なり感も魅力の媒体です。



線名	編成	枚数	枠数	期間	掲出料	作業費
田園都市線	7両1編成 ※10両中3両を除く	560枚	1枠	1ヵ月 程度	1,200,000円	130,000円

*上記枚数は予備が含まれています。

- 規格** タテ11cm × ヨコ16cm

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
35日前 データ入稿	作業日都度調整			

- 備考**
- 1. お申込みの際長期継続掲出の契約をいただいた場合、割引をします。
3ヵ月…3%割引 6ヵ月…5%割引 12ヵ月…10%割引
- 2. 既成のつり革ホルダーに円柱型の補助器具を取付け、シールを貼ります。
- 3. 取付撤去の作業日は調整後、決定させていただきます。作業完了には数日を要する場合がございます。
- 4. 製作費は別途見積です。
データを掲出予定日の35日前までに納品してください。
- 5. 座席付近に設置しているつり革へ掲出いたします。ただし、優先席および田園都市線(3両)のつり革には掲出いたしません。
※掲出期間中、不可抗力等の影響により予告なしに運休や作業延期となる場合がございます。

車体広告

●駅利用者の視線に飛び込む車体広告は、同時に沿線の人々へ動く広告媒体としての効果も発揮します。



線名	編成	期間	掲出料	製作費
東横線	8両1編成	1ヵ月程度	3,300,000円	別途見積
田園都市線	10両1編成	1ヵ月程度	3,500,000円	
目黒線	8両1編成	1ヵ月程度	1,400,000円	
大井町線	7両1編成	1ヵ月程度	1,400,000円	
池上・多摩川線	3両1編成	1ヵ月程度	1,100,000円	
世田谷線モントラム	2両1編成	6ヵ月程度 1ヵ年程度	2,500,000円 4,000,000円	

- 東横線(使用する電車編成によっては)・目黒線は東急新横浜線に接続し、直通運転を行います。
- 東横線には「みなとみらい線」が含まれます。

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
45日前 データ入稿	作業日都度調整			

- 備考**
- 1. 製作費はスペースや写真点数、加工方法等により異なります。
- 2. デザインについては、各自治体(渋谷区、目黒区、世田谷区、大田区、品川区、練馬区、江東区、豊島区、板橋区、墨田区、足立区、多摩建築指導事務所、横浜市、川崎市、大和市)の屋外広告条例に基づき事前審査をさせていただきます。
- 3. 決定申込は必ず80日前までをお願いします。
- 4. デザイン提出は掲出希望日の50日前までをお願いします。
- * 年度中に編成車両数と、それに伴う掲出料金の変動がある場合がございます。
- * 施工作業日は原則、土日となります。日時指定はお受けできません。
- * 掲出期間中、不可抗力等の影響により予告なしに運休や作業延期となる場合がございます。

首都圏11社局・9社局ドリームネットワークセット

●首都圏11社局・9社局の鉄道会社全線をカバーした商品となります。中づり・まど上・車内ビジョンの3商品を用意しております。

●中づりドリームネットワークセット

┃掲出期間・掲出料

商品名	掲出期間	サイズ	広告料金	持ち込み枚数			
				通常	GW	お盆	年末年始
首都圏11社局中づりドリームネットワークセット	7日	ワイド	23,136,000円	45,190枚	59,430枚	58,430枚	59,430枚

┃掲出電鉄

掲出路線：東急電鉄（世田谷線を除く全線）、JR東日本（首都圏全線セット）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）

┃備考

- ※ 詳細は最新のセールスシートをご参照ください。
- ※ 掲出位置は媒体社任意となります。
- ※ 掲出開始曜日は月曜日となります。
- ※ GW、お盆、年末年始については納品枚数及び掲出日程が変わります。

●まど上ドリームネットワークセット

┃掲出期間・掲出料

商品名	掲出期間	サイズ	広告料金	持ち込み枚数
首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット	14日	ワイド	17,325,000円	21,950枚

┃掲出電鉄

掲出路線：東急電鉄（世田谷線を除く全線）、JR東日本（首都圏全線セット）、東京メトロ（全線）、都営地下鉄（全線）、小田急電鉄（全線）、京王電鉄（全線）、京急電鉄（全線）、東武鉄道（本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、東武アーバンパークライン、東上線）、西武鉄道（全線）、京成電鉄（北総線を含む全線）、相模鉄道（全線）

┃備考

- ※ 詳細は最新のセールスシートをご参照ください。
- ※ 掲出位置は媒体社任意となります。
- ※ 掲出期間は担当までお問合せください。なお、一部路線は掲出期間が異なります。

┃期間

- 4月枠: 2024年 4月 8日(月)～2024年4月21日(日)
- 5月枠: 2024年 5月 13日(月)～2024年5月26日(日)
- 6月枠: 2024年 6月 10日(月)～2024年6月23日(日)
- 7月枠: 2024年 7月 8日(月)～2024年7月21日(日)
- 8月枠: 2024年 8月 5日(月)～2024年8月18日(日)
- 9月枠: 2024年 9月 9日(月)～2024年9月22日(日)
- 10月枠: 2024年 10月14日(月)～2024年10月27日(日)
- 11月枠: 2024年 11月11日(月)～2024年11月24日(日)
- 12月枠: 2024年 12月 9日(月)～2024年12月22日(日)
- 1月枠: 2025年 1月13日(月)～2024年 1月26日(日)
- 2月枠: 2025年 2月10日(月)～2024年 2月23日(日)

●車内ビジョンネットワークセット

┃掲出期間・掲出料

商品名	掲出期間	秒数	広告料金	備考
首都圏9社局車内ビジョンネットワークセット	7日	15秒	¥9,205,000	・1素材のみ可 ・特殊放映不可

┃掲出電鉄

掲出路線：JR東日本（トレインチャンネル全線セット）、東京メトロ（TMV）、都営地下鉄（チカッ都ビジョン）、小田急電鉄（小田急TV）、京王電鉄（K-DGチャンネル）、東急電鉄（TOQビジョン）、東武鉄道（東武トレインビジョン）、西武鉄道（Smileビジョン）、相模鉄道（トレインビジョン）

┃備考

- ※ 詳細は最新のセールスシートをご参照ください。

東急×メトロ×東武×西武 4社セット商品

●渋谷駅・池袋駅の地下を走行する車両に掲出できる4社（東急電鉄・東京メトロ・東武鉄道・西武鉄道）共同の商品となります。各社定価の50%OFFにて実施いただけるお得なセットプランです。

●SHIBUライナーセット

東急東横線・副都心線渋谷駅、東急田園都市線・半蔵門線渋谷駅、副都心線池袋駅、有楽町線池袋駅の各ホームを走行するほぼ全ての車両に掲出される商品となります。

商品名	掲出路線	サイズ	掲出枚数	持ち込み枚数		期間	広告料金
				通常	GW/お盆/年末年始		
中づり	(東急電鉄) 東横線・田園都市線	B3ワイド (H364mm×W1,030mm)	1車両につき 2枚	東急 : 6,300枚 メトロ : 6,000枚 東武 : 4,240枚 西武 : 3,900枚	東急 : 8,400枚 メトロ : 8,000枚 東武 : 8,480枚 西武 : 5,200枚	7日間 (月～日)	¥9,740,000
	(東京メトロ) 有楽町線・副都心線・半蔵門線			東急・メトロ インターサイズワイド (H280mm×W1,030mm)	1車両につき 1枚		
まど上	(東武鉄道) 東上線・東武スカイツリーライン半蔵門線 乗入車両	西武・東武 B3ワイドサイズ (H364mm×W1,030mm)	1枚				2週間
(西武鉄道) 池袋線				1か月	¥6,044,000		

●Fライナーセット

東急東横線・副都心線渋谷駅、副都心線池袋駅、有楽町線池袋駅の各ホームを走行するほぼ全ての車両に掲出される商品となります。

商品名	掲出路線	サイズ	掲出枚数	持ち込み枚数		期間	広告料金
				通常	GW/お盆/年末年始		
中づり	(東急電鉄) 東横線	B3ワイド (H364mm×W1,030mm)	1車両につき 2枚	東急 : 3,000枚 メトロ : 4,200枚 東武 : 3,240枚 西武 : 3,900枚	東急 : 4,000枚 メトロ : 5,600枚 東武 : 6,480枚 西武 : 5,200枚	7日間 (月～日)	¥6,240,000
	(東京メトロ) 有楽町線・副都心線			東急・メトロ インターサイズワイド (H280mm×W1,030mm)	1車両につき 1枚		
まど上	(東武鉄道) 東上線 (西武鉄道) 池袋線	西武・東武 B3ワイドサイズ (H364mm×W1,030mm)	1枚				2週間
					1か月		

┃備考

[中づり・まど上共通]

- ・販売手数料は、媒体社毎に異なりますのでご注意ください。また、販売実績の取扱いに関しても媒体社毎に異なりますのでご注意ください。
- ・掲出場所の指定は出来ませんので、予めご了承ください。
- ・西武鉄道は車両運用都合上、一部車両で池袋線/新宿線間の車両交換を行うため、ポスター掲出車両が新宿線を走行し、ポスター不掲出車両が池袋線を走行する可能性がございます。
- ・販売の詳細に関しましては、最新の4社共同のセールスシートをご確認ください。

[中づり]

- ・中づりセットは毎週1枠限定の商品となります。「SHIBUライナーセット」と「Fライナーセット」は同枠商品として並行販売させていただきます。
- ・中づりの不折対応は行っておりません。また、特殊形状での掲出を希望の方は必ず事前にお問い合わせください。
- ・ゴールデンウィーク、お盆、年末年始枠の掲出期間と納品枚数は通常枠と異なります。詳細はお問い合わせください。
- ・2枚の掲出方法、位置については、原則各鉄道会社ごとに任意となります。(各社で掲出方法が異なる場合がございます)

[まど上]

- ・まど上セットには申込枠の制限はございません。全路線に空きがあること、かつ掲出撤去作業が可能かを随時お問い合わせください。
- ・掲出開始日および掲出撤去日は各鉄道会社ごとに任意となります。
- ・西武鉄道以外の3社は裏貼り（コートボール 53kg 縦目にポスターを貼り57kg以上必須）して納品してください。
- ・西武鉄道は指定会社にて裏貼りを行ないますので裏貼りせずに納品してください。
- ・納品につきましては納品先を含め最新の4社共同のセールスシートを必ずご参照ください。

駅ばりポスター・一般

●1駅、B2サイズ1枚から申込みが可能で広告主、ターゲットに合わせた様々なプロモーションが可能です。



- 規格: B-0 タテ1,030mm × ヨコ1,456mm, B-1 タテ1,030mm × ヨコ 728mm, B-2 タテ 728mm × ヨコ 515mm

納品日・作業日

Table with columns: 納品日, 前日作業, 当日作業, 作業開始, 作業終了. Shows delivery and work schedule for 3営業日前.

掲出期間・掲出料

Table with columns: 駅区分, 期間, ポスター規格 (B-0, B-1, B-2). Lists prices for various station areas and durations.

備考

- 作業日は日曜日、祝日を除くご希望の日程で調整となります。1回の申込み枚数によって、下記のとおり割引をいたします。2期以上は、期数を枚数換算いたします。(8期を限度とします)。

駅ばり場所指定ボード (Bボード)

●各駅概ね改札付近に設置されており、決められた場所に掲出できる駅ばり場所指定ボードです。



掲出期間・掲出料

Table with columns: 駅区分 (A-E), 期間 (7日), 掲出料. Lists display fees for different station areas.

規格

B-0又はB-1

掲出可能駅

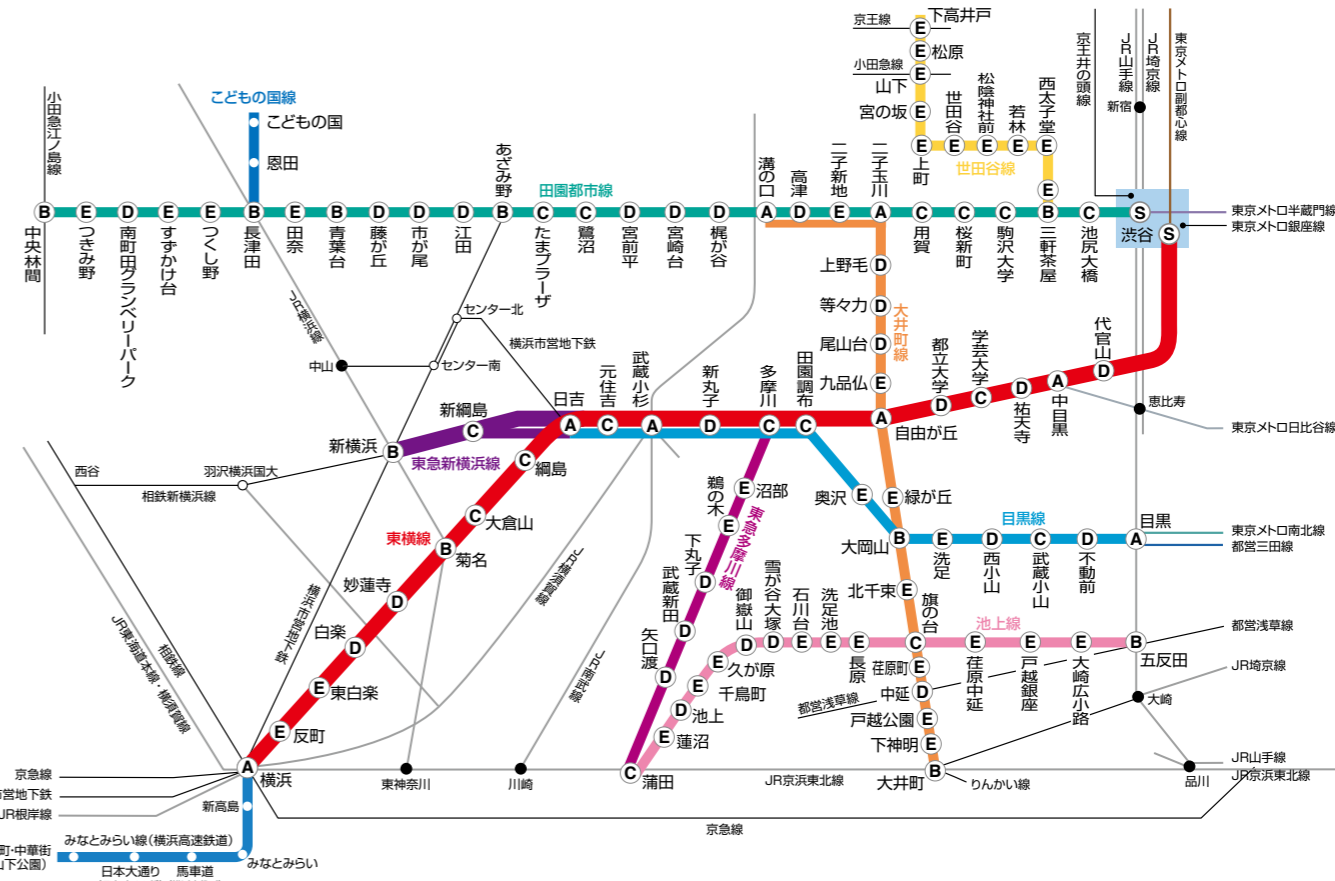
- A : (東) 日吉、(目) 目黒, B : (田) 三軒茶屋, C : (東) 多摩川、元住吉、(目) 武蔵小山、(田) 池尻大橋、駒沢大学、桜新町、用賀、(池) (大) 旗の台, D : (東) 代官山、新丸子、妙蓮寺、白楽、(目) 不動前, E : (東) 東白楽、反町、(目) 洗足、奥沢

備考

- 1. 作業日は日曜日、祝日を除くご希望の日程で調整となります。2. ポスターの搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。3. 詳しい掲出場所はお問合せください。

駅ばりポスター・一般 掲出駅名及び駅等級一覧表

Large table listing station names and their grades (S, A, B, C, D, E) across various lines: 東横線, 目黒線, 田園都市線, 大井町線, 池上线, 世田谷線, 東急多摩川線, 全線.



大型セットボード「ビッグ」 駅ばりポスター・セット

変動価格
対象商品

●東急線主要駅に設置された大型集中掲出ボードで大きなインパクトを与られます。



(田) 渋谷ビッグ20



(東) 横浜ビッグ10

掲出期間：7日間・掲出料 *2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

媒体名	掲出駅	枚数	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	作業日
ビッグ20	(田) 渋谷	20枚 (40枚)	2,520,000円	2,340,000円	1,800,000円	1,620,000円	月曜日
	(東) 渋谷		1,450,000円	1,320,000円	1,200,000円	960,000円	
ビッグ14	(田) 渋谷	14枚 (28枚)	1,760,000円	1,630,000円	1,260,000円	1,130,000円	
ビッグ10	(東) 横浜	10枚 (20枚)	700,000円	700,000円	700,000円	700,000円	
ビッグ8	(東) 渋谷	8枚 (16枚)	900,000円	780,000円	650,000円	520,000円	
	(東) 横浜		560,000円	560,000円	560,000円	560,000円	
	(田) 渋谷A		1,000,000円	900,000円	750,000円	650,000円	
	(田) 渋谷B		900,000円	780,000円	650,000円	520,000円	
ビッグ6	(東) 渋谷	6枚 (12枚)	620,000円	570,000円	480,000円	380,000円	
ビッグ4	(田) 渋谷	4枚 (8枚)	500,000円	460,000円	360,000円	320,000円	

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。

備考

- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割以上をご用意ください。
- (田) 渋谷ビッグ14は、B-0換算12枚での掲出も可能です。
掲出料：S期：1,500,000円、A期：1,400,000円、B期：1,080,000円、C期：970,000円
- (東) 渋谷ビッグ6は、B-0換算4枚での掲出も可能です。
掲出料：S期：410,000円、A期：380,000円、B期：320,000円、C期：250,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

掲出パターン

ビッグ20：B0×10連貼り×2段

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0

ビッグ14：B0×7連貼り×2段

1	2	3	4	5	6	7
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0

ビッグ10：B0×5連貼り×2段

1	2	3	4	5
B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0

ビッグ8：B0×4連貼り×2段

1	2	3	4
B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0

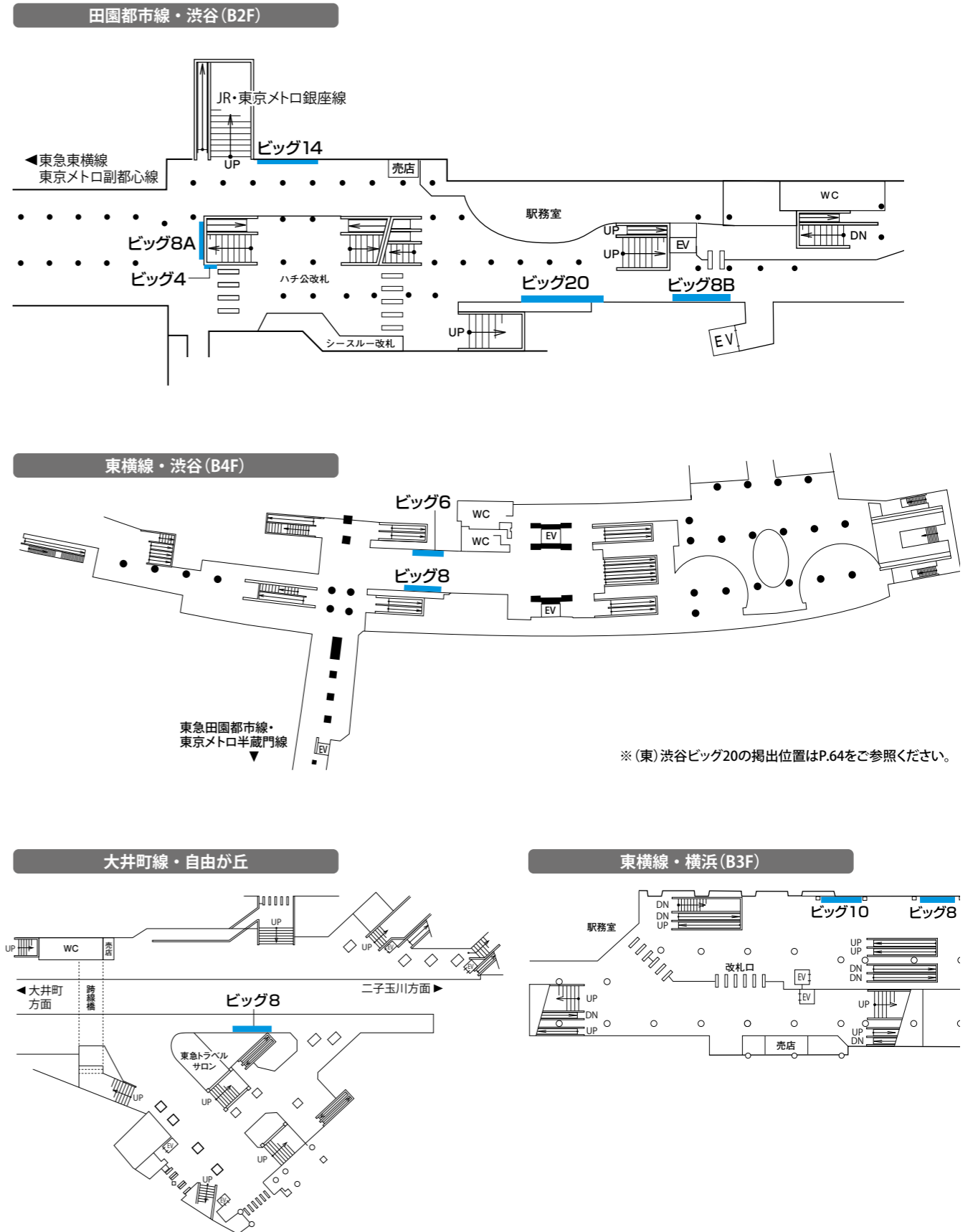
ビッグ6：B0×3連貼り×2段

1	2	3
B0	B0	B0
B0	B0	B0

ビッグ4：B0×2連貼り×2段

1	2
B0	B0
B0	B0

●ビッグシリーズ掲出位置一覧



東横線 渋谷 **スーパーボード** 駅ばりポスター・セット 変動価格対象商品

田園都市線 渋谷 **ロイヤルボード** 駅ばりポスター・セット 変動価格対象商品

●東横線と田園都市線を繋ぐコンコースに設置された大型ボードで、ダイナミックな連続掲出も可能です。

●田園都市線渋谷駅ハチ公改札内に設置され、注目率が抜群な3面構成の多目的ボードです。



掲出期間：7日間・掲出料 *2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

掲出期間：7日間・掲出料 *2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

掲出駅	スパン名	枚数	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	作業日
東横線 渋谷	A-1	12枚 (24枚)	1,300,000円	1,200,000円	1,000,000円	900,000円	月曜日
	A-2		1,300,000円	1,200,000円	1,000,000円	900,000円	
	A-3		1,300,000円	1,200,000円	1,000,000円	900,000円	
	A-4		1,300,000円	1,200,000円	1,000,000円	900,000円	
	A-5		1,300,000円	1,200,000円	1,000,000円	900,000円	

媒体名	掲出駅	規格 (タテ×ヨコmm)	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	製作費・取付費	作業日
ロイヤルボード	田園都市線 渋谷	① 2,250×3,100	1,500,000円	1,400,000円	1,200,000円	960,000円	350,000円	日曜日 夜間
		② 2,250×4,262						
		③ 2,250×3,100						
ロイヤルボード 柱オプション掲出	田園都市線 渋谷	① 2,250×3,100	2,100,000円	1,950,000円	1,650,000円	1,320,000円	420,000円	日曜日 夜間
		② 2,250×4,262						
		③ 2,250×3,100						
		柱A 2,250×1,547 柱B 2,250×1,547						

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。

※柱オプション掲出モニター

規格

B-0又は (B-1)

備考

- 受付本数は1期につき1本とさせていただきます。
- ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

納品日・作業日

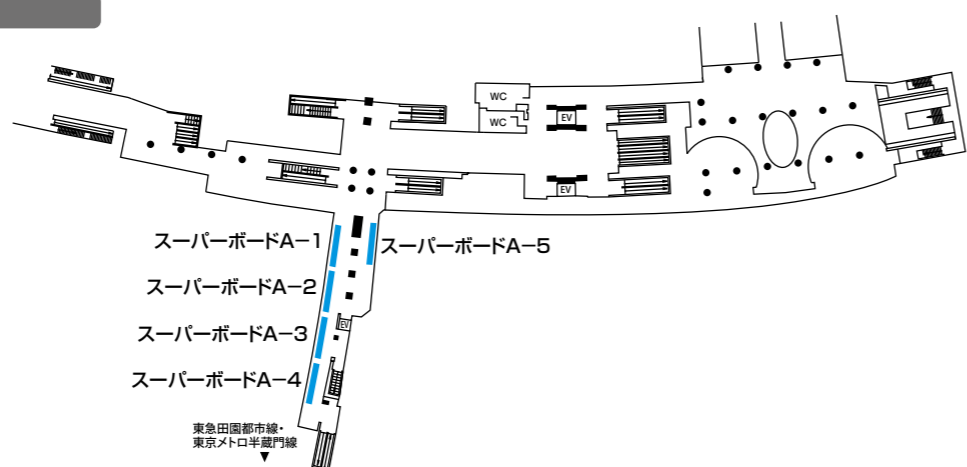
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

掲出パターン

(東)渋谷スーパーボード：B0×6連貼り×2段 B0換算12枚

1	2	3	4	5	6
B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0

東横線・渋谷 (B4F)



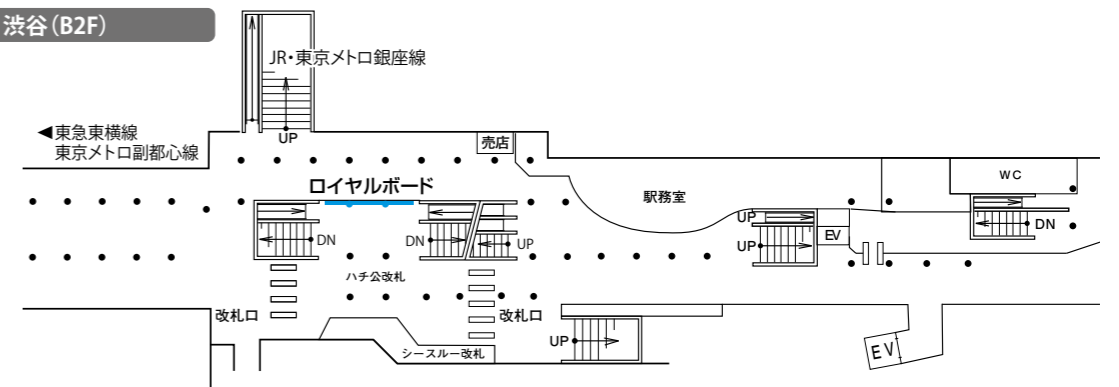
備考

- 受付本数は1期につき1本とさせていただきます。
- 製作・取付は当社指定会社となります。掲出開始日の20日前までに完全データを搬入してください。
- ポスター持込みの場合、既定のB0×12枚 (各ボード4枚ずつ) に限り掲出可能です。その場合、掲出料：S期：1,240,000円、A期：1,150,000円、B期：960,000円、C期：760,000円、取付費160,000円。
- オプションでポスターのラミネート加工も可能です。追加製作・取付費：50,000円。
- 掲出開始日の2週間前までに夜間作業申請が必要です。(掲出開始2週間前を過ぎての申込は不可となります。)
- 掲出開始1カ月前を切った場合、ミニマムプランとして中央部分 (②箇所) のみB0×4枚の掲出も可能です。その場合、掲出料：S期：410,000円、A期：380,000円、B期：320,000円、C期：250,000円。
- ミニマムプランは掲出開始日の1カ月前が土日祝の場合、それ以降直近の平日が受付開始日となります。
- ミニマムプランの取付は月曜日日中の当日作業となります。但し、翌週に通常のロイヤルボード (夜間作業) の申込みがある場合、撤去は前日の日曜日夜間に行います。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前 データ入稿	○ (日曜日)	—	日曜夜間	

田園都市線・渋谷 (B2F)



大型セットボード「ハッピーボード」 駅ばりポスター・セット

変動価格
対象商品

●田園都市線渋谷駅と、東横線横浜駅に設置されたインパクト+付加価値を与えることができるボードです。



(田) 渋谷 道玄坂ハッピーボード



(東) 横浜ハッピーボード

掲出期間：7日間・掲出料 *2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

掲出駅	スパン名	枚数	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	取付費	作業日
田園都市線渋谷	道玄坂ハッピーボードA	30 (60枚)	2,150,000円	2,000,000円	1,800,000円	1,450,000円	100,000円	月曜日
	道玄坂ハッピーボードB	30 (60枚)	2,150,000円	2,000,000円	1,800,000円	1,450,000円	100,000円	
東横線横浜	横浜ハッピーボードA	8 (16枚)	400,000円	400,000円	400,000円	400,000円	-	
	横浜ハッピーボードB	8 (16枚)	400,000円	400,000円	400,000円	400,000円		
	横浜ハッピーボードC	8 (16枚)	400,000円	400,000円	400,000円	400,000円		

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。

規格

B-0又は(B-1)

備考

- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- 道玄坂ハッピーボードは、各ボードB0×20枚(B0×10枚上下2段)での掲出も可能です。
掲出料：S期：1,450,000円 / 1面
A期：1,320,000円 / 1面
B期：1,200,000円 / 1面
C期：960,000円 / 1面
取付費：90,000円 / 1面

掲出パターン

(田) 渋谷道玄坂ハッピーボード：B0×15連貼り×2段 B0換算30枚

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0

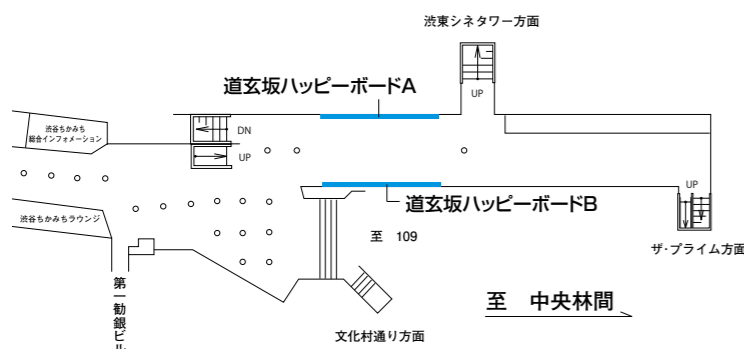
(東) 横浜ハッピーボード：B0×4連貼り×2段 B0換算8枚

1	2	3	4
B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0

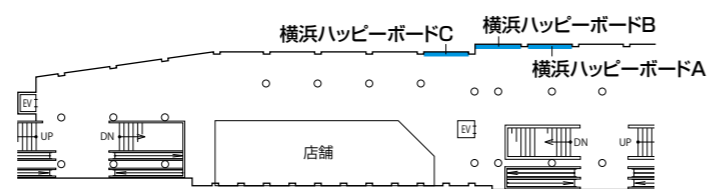
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

田園都市線・渋谷(B1F)



東横線・横浜(B2F)



田園都市線 渋谷 道玄坂キラキラ☆ボード 駅ばりポスター・セット

変動価格
対象商品

●田園都市線渋谷駅B1F、道玄坂方面へ向かう広大な壁面に贅沢にジャックできます!



(田) 渋谷 道玄坂キラキラボードA



(田) 渋谷 道玄坂キラキラボードB

掲出期間：7日間・掲出料 *2024年度【S期:12・3月】【A期:4・6・7・11月】【B期:5・8・9・10月】【C期:1・2月】

掲出駅	スパン名	枚数	掲出料：S期	掲出料：A期	掲出料：B期	掲出料：C期	作業日
田園都市線渋谷	道玄坂キラキラ☆ボードA	32 (64枚)	2,080,000円	1,920,000円	1,600,000円	1,280,000円	月曜日
	道玄坂キラキラ☆ボードB	24 (48枚)	1,560,000円	1,440,000円	1,200,000円	960,000円	

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。

規格

B-0又は(B-1)

備考

- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- 完全データ入稿、指定作業会社にて取付、撤去作業。
(ポスター納品は不可となります)
- 道玄坂キラキラ☆ボードAは掲出日の2か月前より、②(B0×20枚)のみでも受け付けます。
掲出料金は道玄坂ハッピーボード(20枚)と同額となり、製作・取付費はインクジェット：550,000円、ドライマウント：800,000円となります。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前 データ入稿	—	○ (月曜日)	午前	午後

製作費・取付費

掲出駅	スパン名	枚数	製作・取付費 (インクジェットポスター)	製作・取付費 (ドライマウントパネル)
田園都市線渋谷	道玄坂キラキラ☆ボードA	32 (64枚)	740,000円	1,180,000円
	道玄坂キラキラ☆ボードB	24 (48枚)	650,000円	950,000円

* 製作・取付は当社指定会社となります。掲出開始日の20日前までに完全データを搬入してください。
* 製作物の素材はインクジェットポスターか、ドライマウント加工パネルより選択できます。

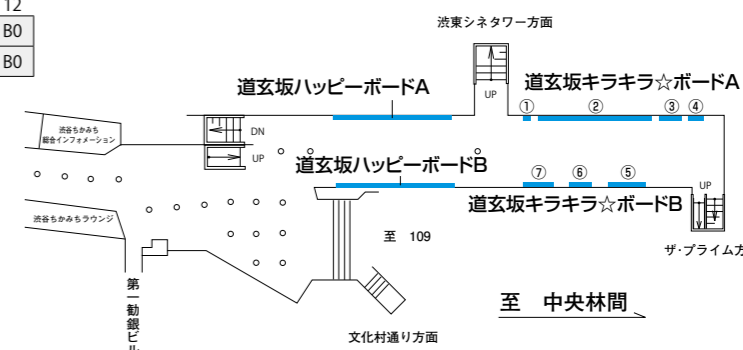
掲出パターン

(田) 渋谷 道玄坂キラキラ☆ボードA：B0×16連貼り×2段 B0換算32枚 *4箇所に分かれます

①	②	③	④												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
2枚	20枚	6枚	4枚												

(田) 渋谷 道玄坂キラキラ☆ボードB：B0×12連貼り×2段 B0換算24枚 *3箇所に分かれます

⑤	⑥	⑦									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0	B0
8枚	6枚	10枚									



田園都市線 渋谷 道玄坂キラキラ☆ハッピーロード

変動価格
対象商品

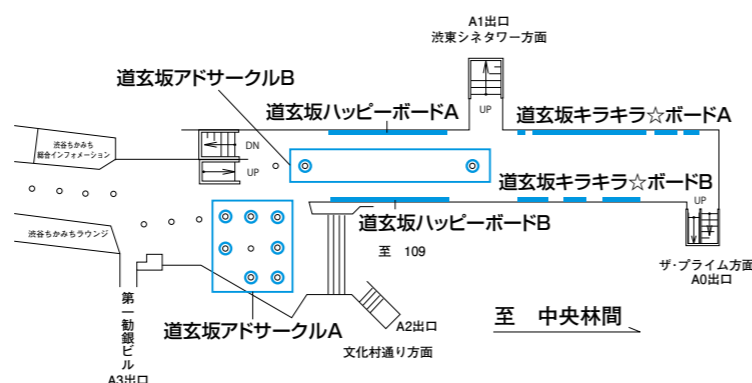
●圧倒的なジャック感を演出できる“道玄坂キラキラ☆ハッピーロード”は新たな渋谷のトレンドに!!



媒体名	掲出駅	期間	規格	枚数	掲出料				製作・取付費 (インクジェットポスター)	製作・取付費 (ドライマウントパネル)	作業日
道玄坂ハッピーボードA	田園都市線 渋谷	7日	2,060×21,840	30枚	S期 7,500,000円	A期 7,000,000円	B期 6,000,000円	C期 5,000,000円	3,000,000円	4,400,000円	月曜日
道玄坂ハッピーボードB			2,060×21,840	30枚							
道玄坂キラキラボードA			①2,060×1,456	32枚							
			②2,060×14,560								
			③2,060×4,368								
			④2,060×2,912								
道玄坂キラキラボードB			⑤2,060×5,824	24枚							
道玄坂アドサークルA	⑥2,060×4,368	—									
道玄坂アドサークルB	⑦2,060×7,280	—									
			2,295×1,925×7本	—							
			①2,245×2,515	—							
			②2,190×3,360	—							

備考

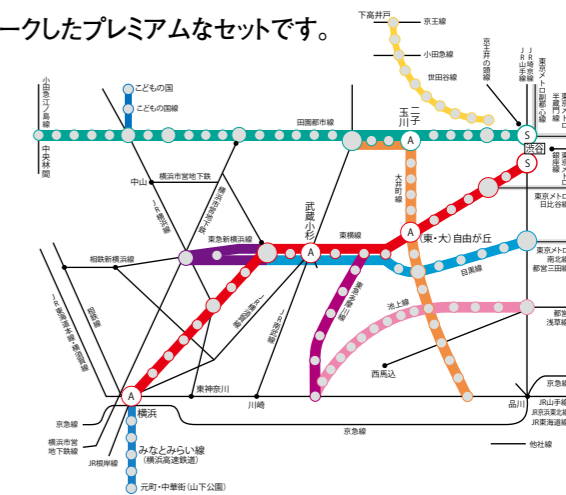
- ※ 対象媒体全てに空きがある場合にお申込みが可能となります。
- ※ 完全データ入稿、指定作業会社にて取付、撤去作業。(ポスター納品は不可となります)
- ※ 大型ボードはインクジェットポスターか、ドライマウント加工パネルをお選びください。
- ※ 道玄坂アドサークルAのデザインが2種類以上でも追加の製作費は発生しません。
- ※ 道玄坂アドサークルBのB1はシャッターを閉める際の溝がありその部分は空けて掲出となります。
- ※ ご不明な点がございましたらお問い合わせください。



プレミアム5セット 駅ばりポスター・セット

長期申込
対象商品

●東急線の魅力が詰まった、特に人気の高い主要5駅を厳選、ネットワークしたプレミアムなセットです。



掲出期間・掲出料

掲出駅 (7駅)	駅等級	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	B-0×2枚	16枚	7日	800,000円	月曜日
(東)自由が丘	A					
(東)武蔵小杉	A					
(東)横浜	A					
(田)渋谷	S	(B-1×4枚)	(32枚)			
(田)二子玉川	A					
(大)自由が丘	A					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。
* (東)渋谷は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。
※長期申込料金については別途お問い合わせください。

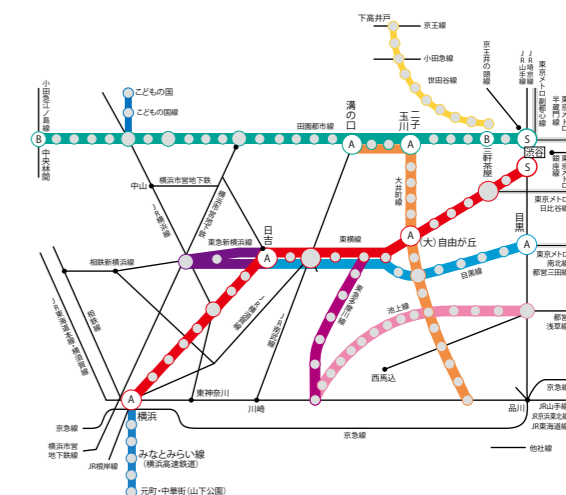
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

プレミアム10セット 駅ばりポスター・セット

長期申込
対象商品

●東急線の魅力が詰まった主要10駅を厳選!水曜日より掲出ができるプレミアムなネットワークセットです。



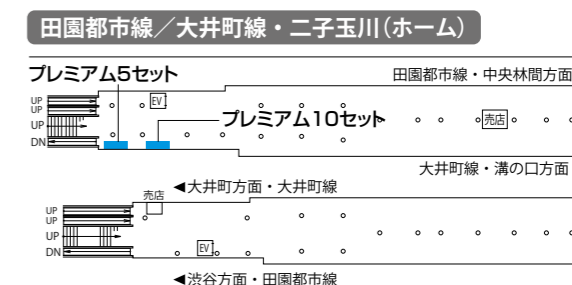
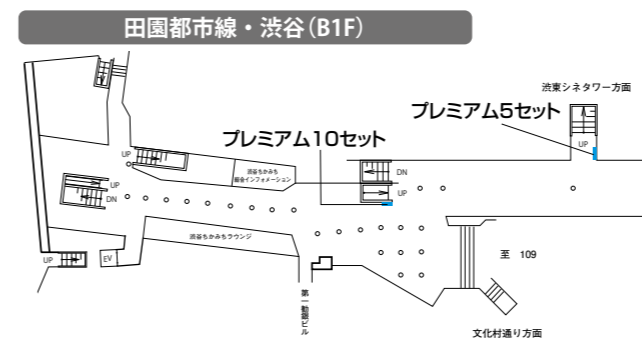
掲出期間・掲出料

掲出駅 (10駅)	駅等級	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	B-0×2枚	22枚	7日	1,000,000円	水曜日
(東)日吉	A					
(東)横浜	A					
(目)目黒	A					
(田)渋谷	S	(B-1×4枚)	(44枚)			
(田)三軒茶屋	B					
(田)二子玉川	A					
(田)溝の口	A					
(田)中央林間	B					
(大)自由が丘	A					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。
* (東)渋谷は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。
※長期申込料金については別途お問い合わせください。

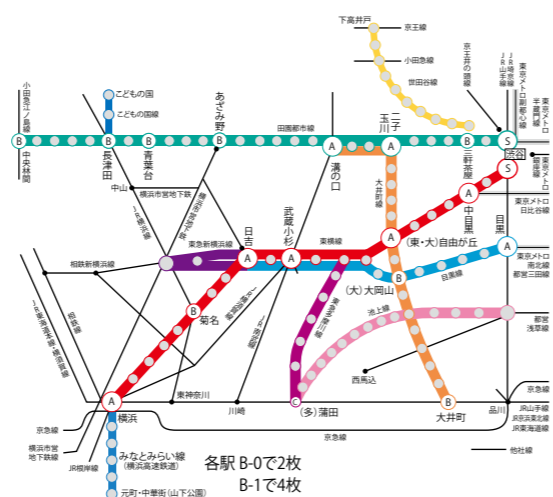
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (水曜日)	午前	午後



東急主要駅セット 駅ばりポスター・セット

●東急線の主要20駅に掲出ができ広範囲に効果的なアプローチができるセットで、10駅、15駅の選択も可能です。



掲出期間・掲出料

掲出駅(20駅)	駅等級	1日の乗降人員数、乗入路線、他トピックス	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	981,896人(東横線407,257人、田都線574,639人)。JR、東京メトロ、京王井の頭線。	B-0×2枚 (B-1×4枚)	B-0×42枚 (B-1×84枚)	7日	1,800,000円	月曜日
(東)中目黒	A	155,782人。東京メトロ日比谷線。春のお花見、クリスマスのイルミネーション等イベント実施。					
(東)自由が丘	A	421,529人(東横線226,896人、大井町線194,633人)。住みたい駅ランキング上位。					
(東)武蔵小杉	A	181,760人(東横線140,551人、目黒線41,209人)。JR南武線、大規模都市開発駅。					
(東)日吉	A	257,352人(東横線176,448人、目黒線80,904人)。横浜市営地下鉄、相鉄・東急新横浜線分岐、慶應義塾大学等。					
(東)菊名	B	111,040人。JR横浜線、横浜アリーナ、日産スタジアム等への乗換駅。					
(東)横浜	A	308,749人。みなとみらい線、JR、相鉄線、京急線、横浜市営地下鉄。乗入数日本最多。					
(目)目黒	A	223,329人。JR山手線、東京メトロ南北線、都営三田線。住みたい街ランキング上位。					
(田)渋谷	S	981,896人(東横線407,257人、田都線574,639人)。JR、東京メトロ、京王井の頭線。					
(田)三軒茶屋	B	124,990人。世田谷線三軒茶屋駅へ接続。キャロットタワー。関東駅百選に選ばれている。					
(田)二子玉川	A	275,158人(田都線156,212人、大井町線118,946人)。二子玉川ライズ、109シネマズ等。					
(田)溝の口	A	264,344人(田都線175,030人、大井町線89,314人)。JR南武線。					
(田)あざみ野	B	112,644人。横浜市営地下鉄。駅からのバス利用者が多いのが特色。					
(田)青葉台	B	91,922人。青葉台東急スクエア、フィリアホール等。人気のある高級住宅街。					
(田)長津田	B	111,474人。こどもの国線、JR横浜線。車庫があり始発、終発列車を多数設定。					
(田)中央林間	B	93,412人。小田急江ノ島線。中央林間東急スクエア、エトモ中央林間等。					
(大)大井町	B	105,157人。JR京浜東北線、りんかい線。しながわ水族館、アトレ大井町等。					
(大)大岡山	B	197,679人(大井町線101,524人、目黒線96,155人)。東急病院、東京工業大学等。					
(大)自由が丘	A	421,529人(東横線226,896人、大井町線194,633人)。住みたい駅ランキング上位。					
(多)蒲田	C	150,728人(多摩川線80,410人、池上線70,318人)。JR京浜東北線、京急線、東急ブラザ蒲田等。					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算 * (東)渋谷駅は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。

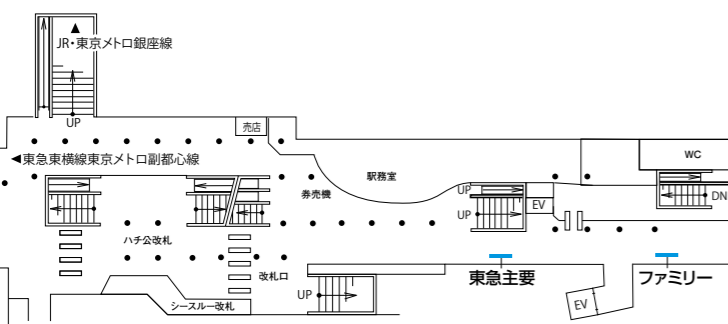
備考

- 本セットは20駅のうち、10駅・15駅を自由に選んで掲出することも可能です。
掲出料：(10駅) 1,000,000円
(15駅) 1,500,000円
- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

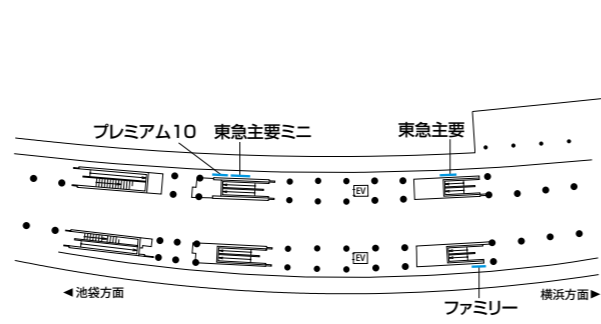
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

田園都市線・渋谷(B2F)

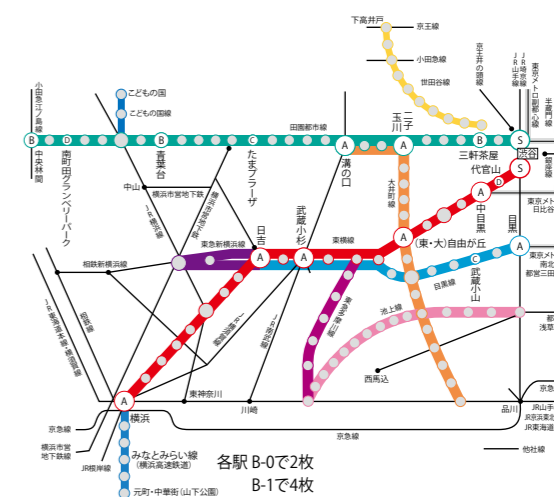


東横線・渋谷(B5F)



ファミリー・ショッピングセット 駅ばりポスター・セット

●東急沿線にショッピングモール、大型店舗がある駅を中心にセレクト。主にファミリー層に向けたセット商品です。



掲出期間・掲出料

掲出駅(18駅)	駅等級	掲出駅にあるショッピングモール、大型店舗等、他トピックス。	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE、Shibuya Hikarie、SHIBUYA STREAM、SHIBUYA109等。	B-0×2枚 (B-1×4枚)	B-0×38枚 (B-1×76枚)	7日	1,600,000円	月曜日
(東)代官山	D	LOG ROAD DAIKANYAMA。渋谷代官山RプロジェクトによるSHIBUYA STREAM~代官山の回遊経路。					
(東)中目黒	A	中目黒高架下、ニトリ等。目黒川周辺を中心に行楽に訪れる方が多いおしゃれスポット。					
(東)自由が丘	A	エトモ自由が丘、自由が丘商店街等。1年を通し四季折々の催事が多数あり。					
(東)武蔵小杉	A	武蔵小杉東急スクエア、ららテラス武蔵小杉、グランツリー武蔵小杉、イトーヨーカドー等。					
(東)日吉	A	日吉東急avenue、アピタテラス横浜綱島、トレッサ横浜等。ハイセンスな住宅街。					
(東)横浜	A	そごう横浜店、横浜高島屋、横浜ポルタ、相鉄ジョイナス、横浜モアーズ等。					
(目)目黒	A	アトレ目黒1、アトレ目黒2、権之助坂商店街等。住みたい街としても上位に入るおしゃれな街。					
(目)武蔵小山	C	エトモ武蔵小山、都内最大約800mのアーケード街である武蔵小山商店街PALM等。					
(田)渋谷駅	S	SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE、Shibuya Hikarie、SHIBUYA STREAM、SHIBUYA109等。					
(田)三軒茶屋駅	B	キャロットタワー等。住みたい街上位。おしゃれなレストラン、カフェ等多数あり。					
(田)二子玉川	A	二子玉川ライズ、玉川高島屋S.C.等。駅周辺住人をはじめ高所得者の来場が多いのが特色。					
(田)溝の口	A	エトモ溝の口、マルイファミリー溝口、ノクティプラザ、イトーヨーカドー等。					
(田)たまプラーザ	C	たまプラーザテラス、イトーヨーカドー等。ハイセンス、おしゃれな住宅街。					
(田)青葉台	B	青葉台東急スクエア、青葉台フォーラム、ヤマダ電機等。青葉台東急スクエア内にはフィリアホールがある。					
(田)南町田グランベリーパーク	D	南町田グランベリーパーク等。町田市、東急、東急電鉄で駅周辺の大規模再開発事業を実施。					
(田)中央林間	B	エトモ中央林間、中央林間東急スクエア、ラブラ中央林間等。					
(大)自由が丘	A	エトモ自由が丘、自由が丘商店街等。1年を通し四季折々の催事が多数あり。					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算 * (東)渋谷駅は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。

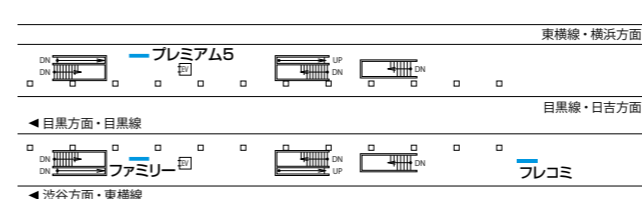
備考

- 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
- ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

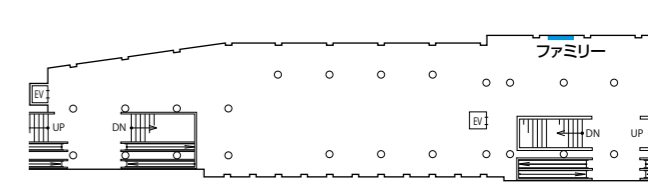
納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

東横線/目黒線・武蔵小杉(ホーム)

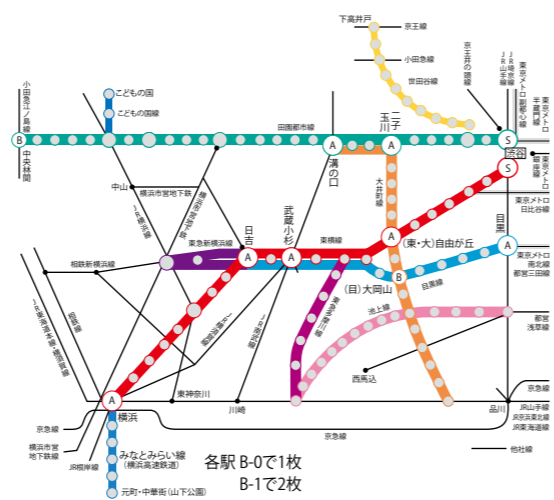


東横線・横浜(B2F)



東急主要駅セットミニ 駅ばりポスター・セット

●東急線の主要11駅にB0×1枚のポスターが掲出可能。主要駅を押さえコンパクトに効果的な訴求ができます。



掲出期間・掲出料

掲出駅(11駅)	駅等級	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	B-0×1枚 (B-1×2枚)	13枚 (26枚)	7日	600,000円	月曜日
(東)自由が丘	A					
(東)武蔵小杉	A					
(東)日吉	A					
(東)横浜	A					
(目)目黒	A					
(目)大岡山	B					
(田)渋谷	S					
(田)二子玉川	A					
(田)溝の口	A					
(大)自由が丘	A					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。
 * (東)渋谷は2箇所(ホーム、コンコース各1箇所)掲出。
 * (田)渋谷は2箇所(並列)掲出。

備考

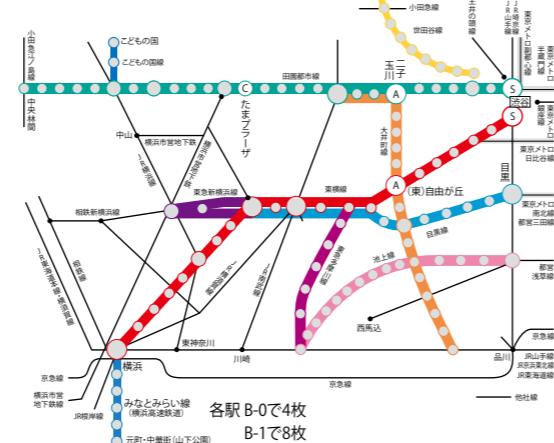
1. 受付本数は、1期につき1本とさせていただきます。
2. ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

ロング4 駅ばりポスター・セット

●B0×4連掲出でインパクトを与えられ、多種のクリエイティブ、ストーリー性のあるデザインに最適です。



掲出期間・掲出料

掲出駅	駅等級	規格・枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	S	B-0×4枚 (B-1×8枚)	7日	220,000円	日曜日を除く ご希望の日程より
(東)自由が丘	A			200,000円	
(田)渋谷	S			220,000円	
(田)二子玉川	A			200,000円	
(田)たまプラーザ	C			160,000円	

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。

備考

1. 本セットは1駅より申込可能です。
2. 日曜日を除くご希望の日程より掲出できます。
3. 受付本数は1期につき1本とさせていただきます。
4. ポスター納品枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○	午前	午後

学校セット 駅ばりポスター・ターゲット別セット

●東急沿線に校舎がある大学、高校を中心にセレクトしたセットで、学生向けキャンペーン等に適しています。

●大学セット(大学東横セット)

掲出期間・掲出料

掲出駅(11駅)	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	B-0×1枚 (B-1×2枚)	11枚 (22枚)	7日	400,000円	掲出 希望日
(東)自由が丘					
(東)日吉					
(東)白楽					
(目)目黒					
(目)大岡山					
(多)蒲田					
(池)大崎広小路					
(池)戸越銀座					
(池)旗の台					
(世)下高井戸					

●大学セット(大学田都セット)

掲出期間・掲出料

掲出駅(11駅)	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(田)渋谷	B-0×1枚 (B-1×2枚)	11枚 (22枚)	7日	400,000円	掲出 希望日
(田)三軒茶屋					
(田)駒沢大学					
(田)桜新町					
(田)用賀					
(田)二子玉川					
(田)たまプラーザ					
(田)青葉台					
(田)すずかけ台					
(大)尾山台					
(世)世田谷					

●高校セット(高校東横セット)

掲出期間・掲出料

掲出駅(13駅)	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(東)渋谷	B-0×1枚 (B-1×2枚)	13枚 (26枚)	7日	500,000円	掲出 希望日
(東)中目黒					
(東)学芸大学					
(東)武蔵小杉					
(東)日吉					
(東)綱島					
(東)横浜					
(目)目黒					
(目)武蔵小山					
(池)御嶽山					
(池)池上					
(多)蒲田					
(世)宮の坂					

●高校セット(高校田都セット)

掲出期間・掲出料

掲出駅(13駅)	規格	枚数	期間	掲出料	作業日
(田)渋谷	B-0×1枚 (B-1×2枚)	13枚 (26枚)	7日	500,000円	掲出 希望日
(田)池尻大橋					
(田)桜新町					
(田)用賀					
(田)二子玉川					
(田)溝の口					
(田)あざみ野					
(田)市が尾					
(田)青葉台					
(大)旗の台					
(大)自由が丘					
(大)等々力					
(世)三軒茶屋					

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。 *一般駅ばりポスターボードに掲出されます。場所の指定はできません。 *各駅の一般駅ばり掲出枠が可能な限り受け付けます。

駅ばりピックアップセット／他

●渋谷、自由が丘、二子玉川、横浜を中心にご希望の駅を選んで掲出できるので様々なご要望に対応可能です。

ピックアップセット

渋谷セット	自由が丘セット	二子玉川セット	横浜セット
(東)渋谷 ……1枚(2枚) (田)渋谷 ……1枚(2枚) プラス希望駅に5枚(10枚) (東)(大)自由が丘 (田)二子玉川(東)横浜を除く	(東)自由が丘…1枚(2枚) (大)自由が丘…1枚(2枚) プラス希望駅に5枚(10枚) (東)(田)渋谷(田)二子玉川 (東)横浜を除く	(田)二子玉川…2枚(4枚) プラス希望駅に5枚(10枚) (東)(田)渋谷(東)横浜 (東)(大)自由が丘を除く	(東)横浜…2枚(4枚) プラス希望駅に5枚(10枚) (東)(田)渋谷(田)二子玉川 (東)(大)自由が丘を除く
350,000円	350,000円	350,000円	350,000円

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算

その他の駅ばりセット

二子玉川 ロング8	青葉台 ロング10
B-0×8枚 又はB-1×16枚 (B-0×8枚連続貼り)	B-0×10枚 又はB-1×20枚 (B-0×5枚×2カ所)
400,000円	400,000円

備考

1. 掲出期間 1期7日間
2. 受付本数 ターゲット別セット、及びピックアップセットは、掲出枠が可能な限り受け付けます。その他の駅ばりセットは、1期につき1本とさせていただきます。
3. ポスター搬入枚数は掲出枚数の1割増以上をご用意ください。

4社合同企画 横浜駅ジャック 駅ばりポスター・セット

●鉄道4社、JR 東日本・東急・京急・相鉄共同の横浜駅ジャックプラン。接触範囲の広い露出が可能です。

■ 掲出位置 ※掲出ユニットにより掲出場所が変わることがあります。

東急電鉄

東横線・横浜 (B3F)

相模鉄道

JR東日本

京急電鉄

■ 掲出期間・掲出料

掲出駅	掲出ユニット	規格	期間	期間	提出料
横浜	横浜合同企画500-①	B-0×73枚	7日(1期)	月曜日	5,000,000円
	横浜合同企画500-②	B-0×76枚			5,000,000円
	横浜合同企画300	B-0×47枚			3,000,000円

*広告料金には、掲出撤去料・ドライマウント加工費・ボード運搬費を含みます。 *一部例外あり。 *各鉄道会社によって作業時間が異なりますので予めご了承ください。
 *申込み期間は掲出月の3か月前の第1営業日から受付となります。(ただし各媒体がすべて空いていればその後も申込み可)
 *各媒体は、同日程での掲出となります。 *各媒体が単品で販売済みになった場合、本商品の設定はできません。
 *臨時媒体を含むため、不測の事態による一部掲出場所の変更や掲出の中止をお願いすることがあります。

■ 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

フレコミボード フレッシュ・コミュニケーション・ボード

●首都圏の私鉄5社、東急・小田急・京王・相鉄・京急沿線の主要38駅をネットした専用ボードです。



■ 掲出会社・掲出駅

会社	掲出駅(5社線合計…38駅)	
東急(11駅)	(東横線)	渋谷、中目黒、自由が丘、武蔵小杉、日吉、横浜
	(田園都市線)	渋谷、三軒茶屋、二子玉川、たまプラーザ、中央林間
小田急(10駅)	(小田原線)	新宿、下北沢、成城学園前、登戸、向ヶ丘遊園、新百合ヶ丘、町田、海老名
	(江ノ島線)	中央林間、藤沢
京王(9駅)	(京王線)	新宿、明大前、千歳烏山、調布、分倍河原、聖蹟桜ヶ丘
	(井の頭線)	渋谷、下北沢、吉祥寺
相鉄(5駅)		横浜、鶴ヶ峰、二俣川、三ツ境、大和
京急(3駅)	(京急本線) (空港線)	品川、横浜 羽田空港第1・第2ターミナル

*駅・諸事情により照明付きでない場合もありますのでご了承ください。

■ 掲出期間・掲出料

掲出期間…1期7日間(原則として毎週月曜日に掲出開始)
 掲出料…1期4,300,000円(消費税別)
 ※ハーフ掲出:1期2,200,000円(消費税別)

■ 申込み

申込開始:掲出月6ヵ月前の1日(先着順受付)

■ 備考

掲出面数とポスター枚数 38駅、
 38面×各面・B-0で2枚=計76枚(B-1で4枚=計152枚)
 納入枚数 B-0で100枚(B-1で200枚) 予備含む
 ※ハーフ掲出:38面×各面・B-0で1枚=計38枚(B-1で2枚=計76枚)
 納入枚数 B-0で50枚(B-1で100枚) 予備含む

■ 納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
3営業日前 午前	—	○ (月曜日)	午前	午後

● 駅ばりポスター・セット一覧

線名	駅名	駅等級	プレミアム5	東急主要駅	ファミリー・ショッピング	東急主要駅ミニ	プレミアム10
東横線	渋谷	S	●B-0×4枚	●B-0×4枚	●B-0×4枚	●B-0×2枚	●B-0×4枚
	代官山	D			●		
	中目黒	A		●	●		
	自由が丘	A	●	●	●	●	
	武蔵小杉	A	●	●	●	●	
	日吉	A		●	●	●	●
	横浜	A	●	●	●	●	●
目黒線	目黒	A		●	●	●	●
	武蔵小山	C			●		
	大岡山	B			●		
	渋谷	A	●	●	●	●B-0×2枚	●
	池尻大橋	C			●		
	三軒茶屋	B		●	●		●
	駒沢大学	C			●		
田園都市線	用賀	C			●		
	二子玉川	A	●	●	●	●	●
	溝の口	A		●	●	●	●
	たまプラーザ	C			●		
	あざみ野	B		●	●		
	青葉台	B		●	●		
	長津田	B		●	●		
	南町田グランベリーパーク	D			●		
	中央林間	B		●	●		●
	大井町線						
大井町	B		●	●			
旗の台	C			●			
大岡山	B		●	●			
自由が丘	A	●	●	●	●	●	
多摩川線	蒲田	C		●			

掲出枚数	掲出駅数	7駅	20駅	18駅	11駅	10駅
	掲出料		80万円	180万円	160万円	60万円
全枚数	B-0	16枚(32枚)	42枚(84枚)	38枚(76枚)	13枚(26枚)	22枚(44枚)
	(B-1)					
1駅あたり	B-0	2枚(4枚)	2枚(4枚)	2枚(4枚)	1枚(2枚)	2枚(4枚)
	(B-1)					
掲出期間		7日				7日
作業日		月曜日				水曜日

*東急主要駅セットは10駅・15駅を自由に選んで掲出することも可能です。(10駅:1,000,000円、15駅:1,500,000円)

*枚数はB-0換算、()内はB-1換算。
 *上記掲出料の他に消費税がかかります。

臨時集中ばり 駅ばりポスター・セット

●ドライマウントしたポスターを主として普段は媒体使用しない階段壁面に贅沢にジャックできる媒体です。



掲出期間・掲出料

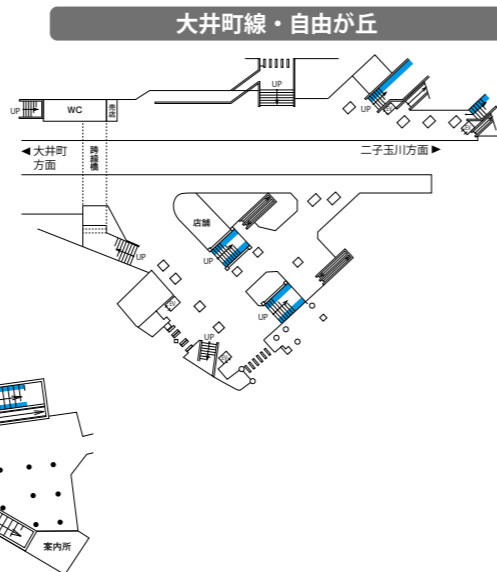
設置駅	規格	最大枚数	受付枚数	期間	提出料(最大提出時)	加工・取付費	作業日
東横線・渋谷 Aセット	B-0又は(B-1)	40枚	20枚以上	7日	3,500,000円	800,000円	日曜日夜間
東横線・渋谷 Bセット		32枚	20枚以上		2,800,000円	640,000円	
田園都市線・渋谷		26枚	20枚以上		2,275,000円	364,000円	月曜日
代官山	B-0又は(B-1)	38枚	20枚以上	7日	1,615,000円	532,000円	月曜日
自由が丘		20枚	10枚以上		1,600,000円	280,000円	月曜日
武蔵小杉		24枚	10枚以上		1,920,000円	336,000円	
横浜		25枚	10枚以上		2,000,000円	350,000円	
武蔵小山		20枚	10枚以上		1,300,000円	370,000円	日曜日夜間
大岡山		10枚	10枚以上		725,000円	230,000円	
三軒茶屋		24枚	10枚以上		1,740,000円	436,000円	
二子玉川		14枚	10枚以上		1,120,000円	196,000円	月曜日
溝の口		26枚	10枚以上		2,080,000円	364,000円	
青葉台		30枚	10枚以上		2,175,000円	420,000円	

備考

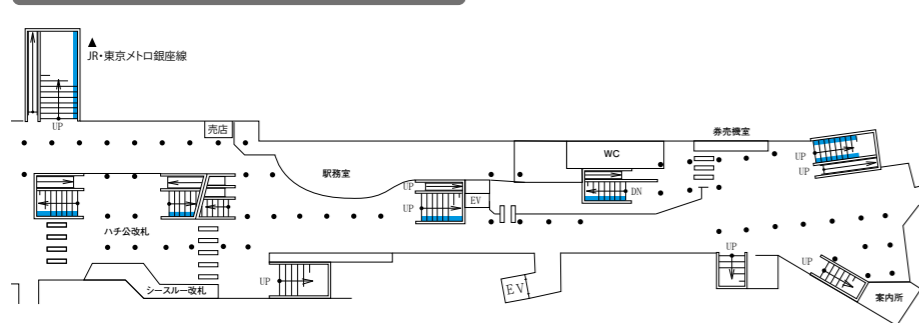
- ポスターは、ドライマウント加工を施して掲出します。
- 枚数はB-0換算。(B-1は2倍)加工・取付費は14,000円/B-0×1枚。(7,000円/B-1×1枚)但し、東横線渋谷は20,000円/1枚。* B-1は別途ご相談ください。
- 上記枚数には予備分が含まれておりません。1割程の予備ポスターをご手配ください。又、破損等による加工・補充掲出は別途料金となります。
- 武蔵小山、大岡山の加工・取付費は90,000円、三軒茶屋は100,000円の夜間作業費を含めた料金となります。
- 夜間作業該当駅は掲出開始の2週間前までに夜間作業申請が必要です。*掲出開始2週間前を過ぎるの申込は不可となります。
- 駅構内状況の変化に伴い、掲出枚数及び、掲出位置については若干変更する場合がございます。
- 品質保持、安全管理上の理由で長期掲出の場合、3期毎の貼替えをお願いします。

納品日・作業日

設置駅	納品日	作業日・時間帯			
		前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
月曜日作業駅	7営業日前	—	○(月曜日)	午前	午後
日曜日作業駅	午前	○(日曜日)	—	日曜日夜間	



田園都市線・渋谷 (B2F)



渋谷7番ボード

長期申込対象商品

●ハチ公改札に向かう導線上にある左右1対のボード。
同一意匠で認知を高めるか。左右異なった意匠でインパクトを高めるか。視認性と表現の自由度が高い媒体です。

短期枠 (Regular)

●1週以上、1週単位でお申しいただけます。スポットや集中展開でご活用いただけます。自由度が高い媒体です。

掲出期間・掲出料

掲出場所	規格	数量	掲出期間	掲出料金	製作費・取付費
渋谷A7出口 方面階段 (B1F→B2F)	H1,793mm×W2,398mm ※上記は1面当たり有効サイズです。 ※左右とも外部照明設備があります。	2面	1週間 月曜日スタート (日曜夜間作業)	600,000円	420,000円

備考

- 申込は、1期1広告主で承ります。
- 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
- 長期枠販売で決定された場合、短期枠の販売を中止いたします。



短期枠 (Special)

●媒体の枠にとらわれず、周辺壁面も活用した利用方法です。1週以上、1週単位でお申しいただけます。

掲出期間・掲出料

掲出場所	規格	数量	掲出期間	掲出料金	製作費・取付費
渋谷A7出口 方面階段 (B1F→B2F)	H2,600mm×W6,150mm ※照明は媒体枠内のみ照射です ※短期枠のみ申込が可能です。	1面	1週間 月曜日スタート (日曜夜間作業)	1,000,000円	950,000円

備考

- 申込は、1期1広告主で承ります。
- 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
- 長期枠販売で決定された場合、短期枠の販売を中止いたします。



長期枠

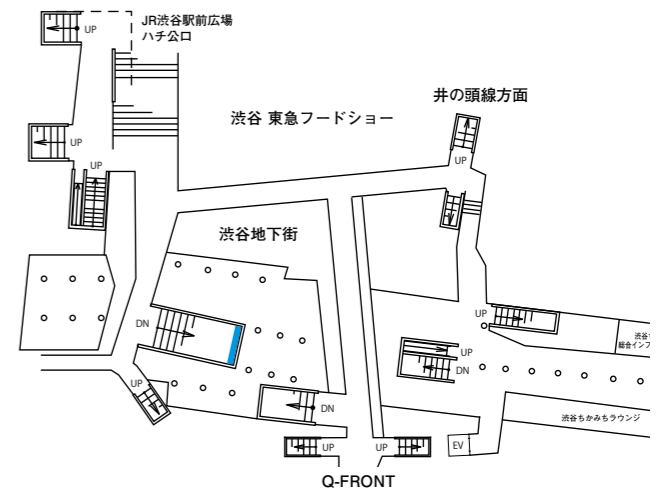
●広告主様のニーズから長期ボードとしても活用しやすい商品を企画しました。

掲出期間・掲出料

掲出場所	規格	数量	掲出期間	掲出料金	製作費・取付費
渋谷A7出口 方面階段 (B1F→B2F)	H1,793mm×W2,398mm ※上記は1面当たり有効サイズです。 ※左右とも外部照明設備があります。	2面	13週(約3か月)	5,700,000円	420,000円
			26週(約6か月)	10,000,000円	
			52週(約12か月)	19,000,000円	
				月曜日スタート (日曜夜間作業)	

備考

- 申込は、1期1広告主で承ります。
 - 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
 - 短期枠販売で決定された場合、決定済枠を避けて販売いたします。
 - 維持費・電気代などの諸費用は、料金に含まれています。
 - 掲出は原則6か月ごとに貼り替えをお願いします。(掲出状態が良好である場合は、最大1年間まで可)
- 長期掲出では、安全の観点から、Specialの展開はお断りいたします。
■ご請求は月ごとにご請求させていただきます。



フラッグ広告

● 東横渋谷駅 8 (ハチ) バナー

● ヒカリエ改札前に位置し、改札を出た乗客の視線を必然的に捉えるインパクトの強い大型バナー広告です。



掲出期間・掲出料

掲出駅	数量	期間	掲出料	製作費・取付費	作業日
東横線・渋谷 B3F	4基表裏8面	7日	2,500,000円	1,200,000円	月曜日

規格

タテ3,630mm × ヨコ2,000mm

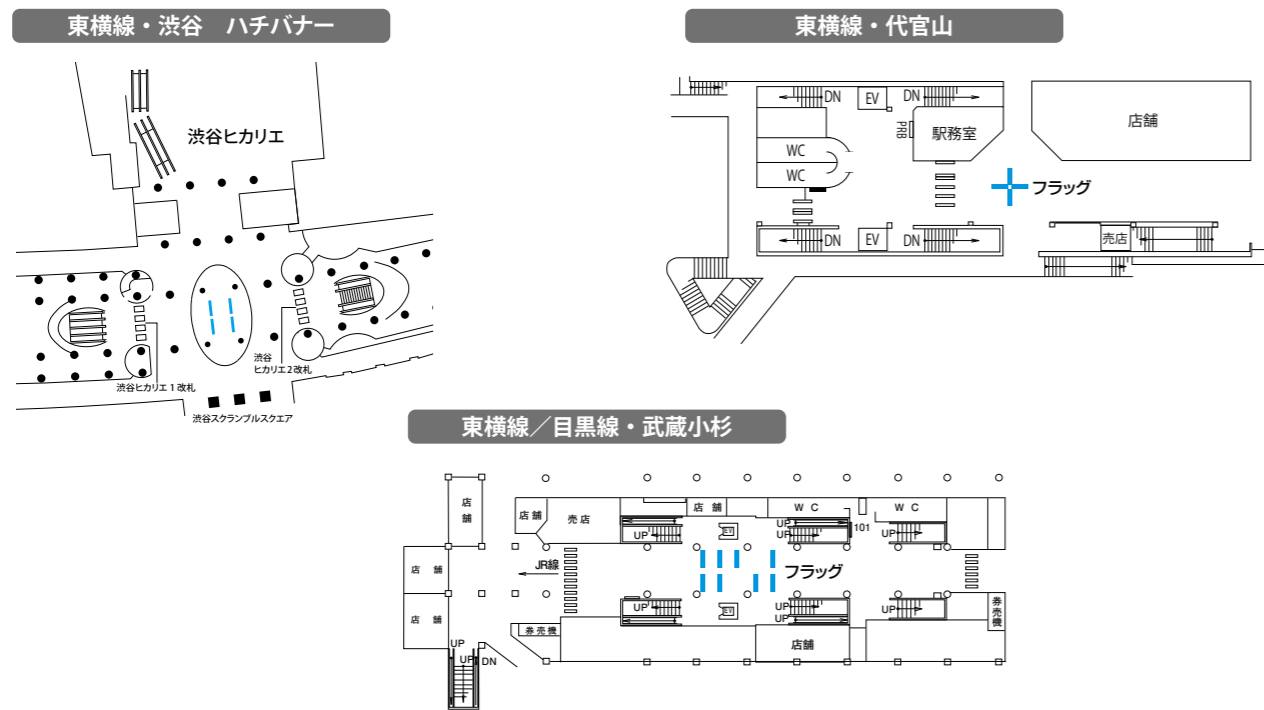
備考

- デザインが5種以上の場合は、1種増毎に20,000円追加となります。
- 強風等により、危険と判断された場合は、一時的に掲出を中断させていただくことがあります。
- 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により貼り替えをさせていただきます。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前 データ入稿	—	○	午前	午後

● フラッグ広告・主要駅掲出位置一覧



● 渋谷以外定番駅 フラッグ

● 改札付近、ホームに掲出されるポスターフラッグで、駅ばりやアドサークル等との連動もオススメです。

掲出期間・掲出料

掲出駅	設置場所	規格	期間	掲出料	製作費・取付費		作業日
					ポスターで搬入の場合	完全データで搬入の場合	
東横線 代官山フラッグ	改札外自由通路	4カ所 B-0×8枚	10日	250,000円	211,000円	295,000円	掲出希望日*
東横線/目黒線 武蔵小杉フラッグ	改札内コンコース	8カ所 B-0×16枚	7日	800,000円	300,000円	480,000円	日曜日 夜間

*上記枚数には予備分が含まれていません。 ※土・日曜、祝日を除く任意の日

規格

B-0

備考

- ポスターで搬入の場合は、掲出開始日の5営業日前までに掲出枚数と予備1割以上を搬入してください。
- データ入稿の場合は、掲出開始日の20日前までに完全データを入稿してください。デザインが3種以上の場合は、1種増毎に20,000円追加となります。
- 強風等により、危険と判断された場合は、一時的に掲出を中断させていただくことがあります。
- 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により貼り替えをさせていただきます。(最大30日まで可能)

納品日・作業日

掲出駅	納品日	作業日・時間帯			
		前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
代官山	ポスター 5営業日前 データ入稿 20日前	—	○	午前	午後
武蔵小杉		○(日曜日)	—	日曜日夜間	

● 二子玉川駅シーリングサイネージ フラッグ広告 (オプション)

● 二子玉川駅シーリングサイネージをお申込みいただくと、オプション活用できる広告です。



掲出期間・掲出料

掲出駅	設置場所	規格	期間	掲出料	製作費・取付費		作業日
					ポスターで搬入の場合	完全データで搬入の場合	
田園都市線/大井町線 二子玉川	改札外 コンコース	5カ所 B0×10枚	7日	640,000円	270,000円	370,000円	月曜日

納品日・作業日

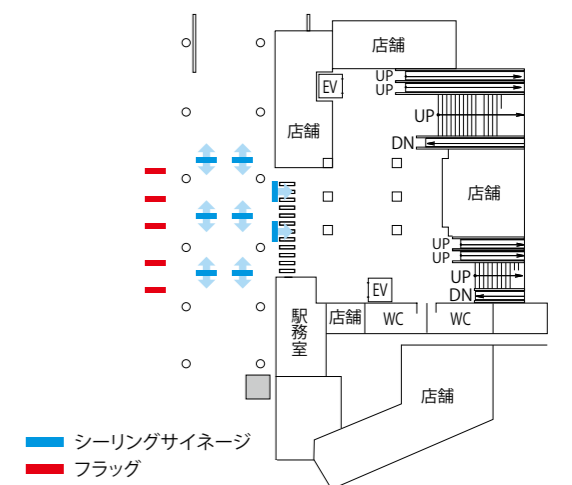
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
ポスター5営業日前	—	○	午前	午後
データ入稿15営業日前				

規格

B-0

備考

- 本媒体はシーリングサイネージと同時に申込みください。単独での販売はいたしません。
- 販売単位は、シーリングサイネージに準じます。
- ポスターで搬入の場合は、掲出開始日の5営業日前までに1割増し以上を搬入してください。
- データ入稿の場合は、掲出開始日の15営業日前までに完全データを搬入してください。デザインが3種以上の場合は、1種類増毎に20,000円追加となります。
- 強風等により、危険と判断された場合は、一時的に掲出を中断させていただくこともあります。

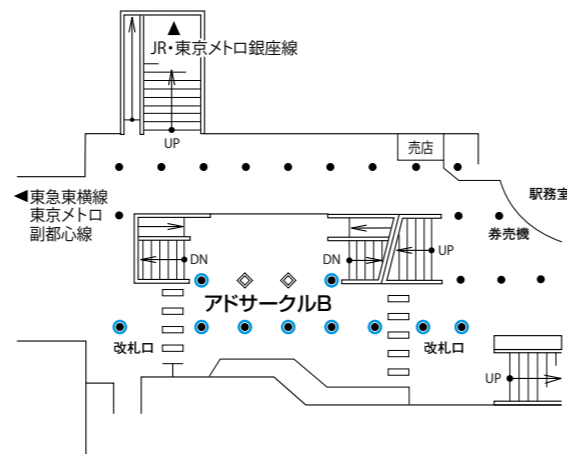


アドサークル 柱巻広告

一部長期申込対象商品

● 田園都市線渋谷駅(短期枠)

●ハチ公改札周りに位置し注目率も高く、駅ばり、サイネージとセットにしたゾーンジャック展開もオススメです。



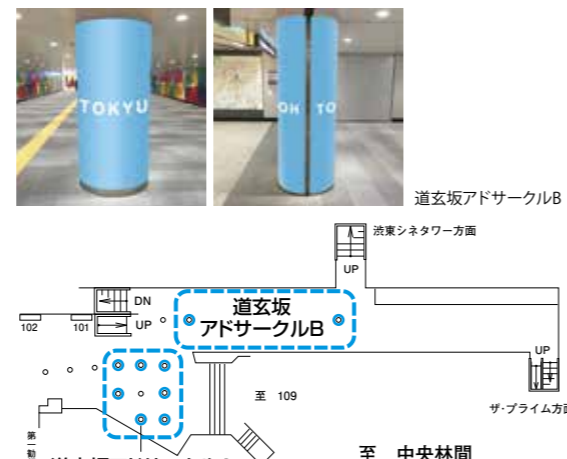
掲出期間・掲出料

掲出場所	規格(タテ×円周mm)	本数	掲出料				製作・取付費	作業日
			7日間	13週	26週	52週		
B:ハチ公口改札内	B2F 2,000×2,235~2,470	10本	1,200,000円	—	—	—	700,000円	月曜日
C:宮益坂中央口		6本	720,000円	8,000,000	15,000,000	26,000,000	500,000円	

●1掲出1クライアントに限定。長期掲出の場合は掲出開始から1か月を目途に意匠交換をお願いいたします。
 ※掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
 ※製作費の追加料金：デザインは2種まで追加料金をごさいます。3種目から1種増毎に20,000円追加になります。
 ※宮益坂アドサークルは申請媒体になります。掲出開始日の30日前までにデザインを添えてお申込みください。

● 田園都市線渋谷駅 道玄坂エリア(短期枠)

●待合せ利用も見込める渋谷109前の空間をアドサークルでお洒落にジャック!



掲出期間・掲出料

掲出場所	規格(タテ×円周mm)	本数	掲出料				製作・取付費	作業日
			7日間	13週	26週	52週		
道玄坂アドサークルA	B1F 2,295×1,925	7本	600,000円	—	—	—	500,000円	月曜日
道玄坂アドサークルB	B1F B1: 2,245×2,515	2本	240,000円	—	—	—	280,000円	
	B2F B2: 2,190×3,360							
道玄坂アドサークルC	B2F A: 2,000×2,296 B: 2,000×1,148	6本	600,000円	6,000,000円	11,000,000円	19,000,000円	540,000円	

●1掲出1クライアントに限定。長期掲出の場合は掲出開始から1か月を目途に意匠交換をお願いいたします。
 ※掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
 ※製作費の追加料金：デザインは2種まで追加料金をごさいます。3種目から1種増毎に20,000円追加になります。
 ※道玄坂アドサークルBは、ハッピーボードA+Bをお申込みいただいた広告主様限定のオプション販売です。
 ※道玄坂アドサークルBの柱B1にはシャッターレールがあるため、その部分を空けて掲出されます。

● 長期枠

●主に改札付近の柱を活用するので、利用者に対してより強く訴求できる媒体です。



規格

駅により異なります。

掲出期間・掲出料

駅区分	規格	期間	掲出料	製作費・取付費
A	駅により異なります	1か月	1本につき 350,000円	駅により異なるため別途に見積もります
		3か月	945,000円	
		6か月	1,890,000円	
B	駅により異なります	1か月	1本につき 300,000円	駅により異なるため別途に見積もります
		3か月	855,000円	
		6か月	1,620,000円	
C・D・E	駅により異なります	1か月	1本につき 200,000円	駅により異なるため別途に見積もります
		3か月	570,000円	
		6か月	1,080,000円	

*掲出中の枠については、掲出終了確定後に先着順で販売開始。

備考

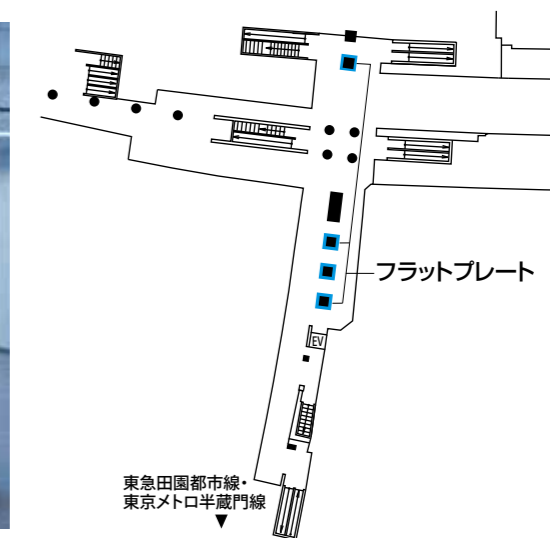
- 申請媒体です。別途ご案内させていただく期限までに広告主名、掲出期間等必要事項とデザインを添えて申請してください。
 ※申請期限は、提案前に必ずお尋ねください。
- 掲出開始日の20日前までに、完全データで入稿してください。
- 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により貼り替えをしていただきます。(最大6か月まで可能)
- 掲出作業は、土・日曜、祝日を除く、任意の日に行います。

納品日・作業日

媒体名	納品日	作業日・時間帯			
		前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
短期枠	20日前 データ入稿	—	○(月曜日)	午前	午後
長期枠	—	—	○	午前	午後

フラットプレート

●コンコースの角柱に電飾パネルで広告ができ、流動に沿った運動性のある訴求に適しています。



掲出期間・掲出料

掲出駅	数量	期間	掲出料	製作費・取付費	作業日
東横線・渋谷B4F 田園都市線 乗り換え通路	16面 (4面×4本)	7日	1,300,000円	684,000円	完全データ入稿 デザインが3種以上の場合は、 1種増毎に20,000円追加となります。

規格

タテ1,850mm×ヨコ980mm×12面 タテ1,670mm×ヨコ980mm×4面

備考

- 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
- 申請媒体です。掲出開始日の30日前までにデザインを添えてお申込みください。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前 データ入稿	—	○ (月曜日)	午前	午後

行先表示器広告

長期申込
対象商品

●改札口を入るとすぐ目に入る行先表示器の裏面の広告スペース。出口に向かう乗客が目にするSP媒体です。



掲出期間・掲出料

駅区分	掲出料		製作費・取付費	作業日
	1ヵ月	12ヵ月		
A	600,000	～ 7,200,000	170,000円	昼間
B	500,000	～ 6,000,000		
C	400,000	～ 4,800,000		
D・E	300,000	～ 3,600,000		

規格

タテ555mm×ヨコ3,840mm（*印はタテ700mm×ヨコ2360mm）

掲出可能駅

- A：(東)日吉、(田)二子玉川
 - B：(田)あざみ野、青葉台
 - C：(東)田園調布、元住吉、綱島、大倉山、(目)武蔵小山、(田)鷺沼*
 - D：(東)都立大学、新丸子、(目)西小山、(田)江田、市が尾
 - E：(田)田奈、つきみ野
- 注・*印は申請媒体です。30日前までにデザインを添えて申請してください。
・申請媒体(*印)は最大6ヵ月までになります。

備考

1. 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
2. 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により貼り替えをしていただきます。(最大3ヵ月まで可能)
3. 掲出作業は、土・日曜、祝日を除く、任意の日に行います。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前データ入稿	—	○	午前	午後

シート広告 横断幕

●ホームやコンコースの空間を活用するSP媒体です。遠くからも見える位置に掲出され訴求力は抜群です。



掲出期間・掲出料

駅区分	形式	期間	掲出料	取付費
A	片面	15日	200,000円	63,000円
B			170,000円	
C・D・E			140,000円	

規格

駅により異なります。

備考

1. 両面の場合は、上記の倍料金となります(取付費はそのまま)。
2. 取付日の4営業日前までに搬入してください。
3. シートの規格、仕様は必ずご確認ください。
4. 強風等により、危険と判断された場合は、一時的に掲出を中断させていただくことがあります。
5. 掲出期間を延長する場合は、吊替えいただく等の条件があります。長期掲出の条件等については担当までお尋ねください。
6. 掲出作業は、土・日曜、祝日を除く、任意の日に行います。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
4営業日前	—	○	午前	午後

掲出可能駅

- A：(東)日吉、(田)二子玉川
 - B：(東)菊名、(田)あざみ野、青葉台、中央林間、(大)大岡山*
 - C：(東)大倉山、(田)鷺沼
 - D：(田)宮崎台、宮前平、江田、藤が丘
 - E：(目)洗足*
- 注・*印は申請媒体です。30日前までにデザインを添えて申請してください。

自動改札機ステッカー

●改札を通るたびに意識せずとも目に付く天部と正面部の2ヵ所が広告スペースで、高い視認性が見込めます。



掲出期間・掲出料

セット名	駅区分・駅数	枚数	期間	掲出料	製作費・作業費
A1	S・A・B・C	1,120枚	1ヵ月	5,500,000円	1,500,000円
A2		1,120枚	15日間	3,000,000円	1,500,000円
B1	S・A・B	760枚	1ヵ月	3,500,000円	1,200,000円
B2		760枚	15日間	2,000,000円	1,200,000円

規格

天部用 タテ160mm×ヨコ100mm
正面部用 タテ190mm×ヨコ100mm

備考

1. 掲出開始日の20日前までに完全データで入稿してください。
2. 掲出駅数・実掲出枚数は工事により変更が生じる場合があります。都度お知らせします。
3. 赤・オレンジを主体としたデザインは、警戒色及び乗換え改札誤認の問題により、掲出を不可とします。
4. 文字の多いデザインは利用者を立ち止まらせる可能性がある為、掲出を不可とします。
5. デザインは天部1種、正面部1種とさせていただきます。
6. セットの掲出駅に加えて、他の駅にも掲出を希望する場合はご相談ください。
7. 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により、最大2ヵ月毎に貼り替えをしていただきます。
8. 掲出作業は、土・日曜、祝日を除く、月初または、月中ごろに行います。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前データ入稿	—	○	午前	午後

フロア広告

●駅コンコースやホームなど、人が集まる場所の足元に大きなスペースで広告ができるユニークな媒体です。



掲出期間・掲出料

駅区分	期間	掲出料	製作費・取付費	維持費
A	1ヵ月	800,000円	9m ² まで 420,000円	8,000円
B		600,000円		
C・D・E		300,000円		

*不定形等の特殊形状は別途見積りします。

規格

最大9m²(駅によって掲出できる四辺のサイズが異なります。)

備考

1. 申請媒体です。別途ご案内させていただく期限までに広告主名、掲出期間等必要事項とデザインを添えて申請してください。
※申請期限は、提案前に必ずお尋ねください。
2. 掲出開始日の20日前までに、完全データで入稿してください。
3. 掲出期間を延長する場合は、原則お客様の負担により、1ヵ月毎に貼り替えをしていただきます。
4. 掲出作業は、土・日曜、祝日を除く、任意の日に行います。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前データ入稿	○	—	夜間	夜間

武蔵小杉駅 エントランスゲート広告

長期申込
対象商品

●乗客を迎えるゲートに掲出され、必然的に乗客の視界に入り込むインパクトのある広告です。



掲出期間・掲出料

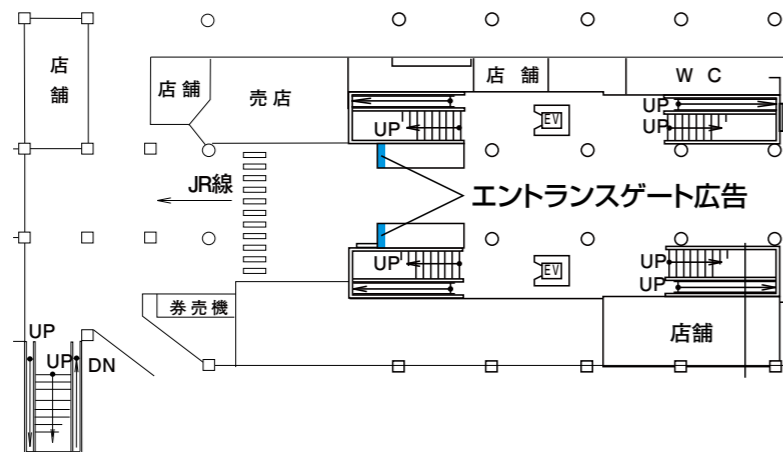
掲出駅	規格	枚数	期間	掲出料	製作費・取付費
武蔵小杉駅改札内	1,830mm×1,020mm	2枚	1ヵ月	600,000円	270,000円
			3ヵ月	1,800,000円	
			6ヵ月	3,500,000円	
			12ヵ月	6,500,000円	

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20日前 データ入稿	—	○	午前	午後

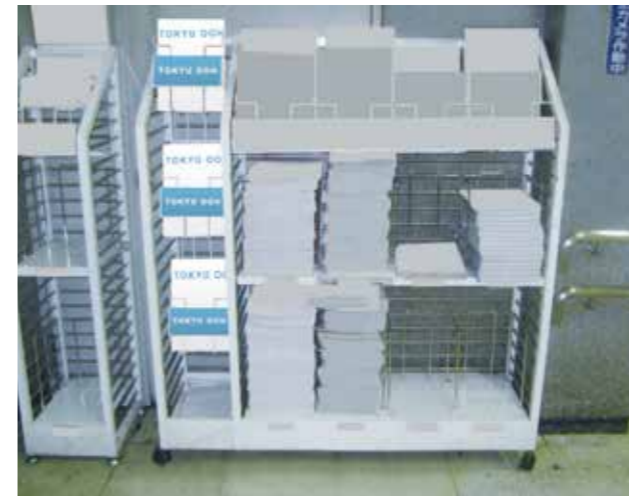
備考

- 原則として、土・日曜、祝日およびTOKYU OOHが別途定める作業不可日を除く、任意の日から掲出いただけます。
- 連続掲出の場合は、3期毎に貼り替えをさせていただきます。
- 特殊形状をお考えの場合は、掲出する見本を添えて、事前にご相談ください。掲出可否の判断とお見積りを申し上げます。
- ジャンル（パチンコ・競輪・競馬等）、貸金業、宗教宗派、結婚相談・結婚紹介サービス業等の業種は、掲出不可とさせていただきます。



駅構内ラック広告

●改札内、コンコース等駅利用者に向けた冊子設置用の3段式ラックです。



規格

配布物の大きさはB5～最大でA4サイズまでです。

備考

- 掲出開始日は毎月1日・11日・21日です。
- 各駅3枠。場所の指定はできません。
- 配布物の内容については、事前に審査を行います。
- 競合クライアントの調整は行いません。
- 補充作業は定期的に行います。
- 掲出中の枠については、掲出終了確定後に先着順で販売開始。
- ポケットのサイズはA4、奥行は8cm。
- ネームプレートのサイズはW23×H10cm。
- 掲出作業費は20万円（ネット）です。詳細はお問い合わせください。

掲出期間・掲出料

掲出駅	駅区分	各駅毎掲出料/月	全駅一括掲出料/月	備考
自由が丘	A	64,000円	500,000円	<ul style="list-style-type: none"> ■東横線(3駅) 自由が丘 日吉 横浜 ■目黒線(1駅) 目黒 ■田園都市線(5駅) 三軒茶屋 二子玉川 溝の口 あざみ野 青葉台 ■大井町線(1駅) 大岡山
日吉	A	64,000円		
横浜	A	64,000円		
目黒	A	64,000円		
三軒茶屋	B	58,000円		
二子玉川	A	64,000円		
溝の口	A	64,000円		
あざみ野	B	58,000円		
青葉台	B	58,000円		
大岡山	B	58,000円		
計10駅		616,000円		

*1期(1ヵ月)1枠あたりの料金です。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日前 午前	—	○ (1・11・21日)	午前	午後

駅看板

●設置場所やサイズ等バリエーションが豊富です。長期掲出で企業イメージの固定化を図るのに最適です。



駅看板には以下の種類がございます。

電飾	内照式の照明設備が1面毎に設置されている看板
普額	基本的に電飾と違い内照設備が看板毎に設置されていない看板。主に駅構内の壁面に設置されている。
建植	普額の中でも、基本的に自立で設置されている看板。

*その他柱を利用した看板などもございますので、お問合せください。

掲出料(1期6ヵ月)

東急線の各看板は1面1面設置環境や駅の乗降人員、稼働状況等を考慮した上で広告料金を算出しております。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
別途お問合せ	別途お問合せ			

備考

- 掲出料以外に電気代・看板維持費・ガラス維持費などが発生する場合がございます。
- 安全の観点から、環境や掲出仕様にかかわらず、掲出より3年経過した広告面は、お客様の負担により貼り替えをさせていただきます。また、広告面は常に美観を保つため、原則として1年毎の意匠入れ替えをお願いしてまいります。
- 境目、継ぎ目には、必ず透明テープなどで、補強を行うものとさせていただきます。
- 意匠の一部変更などについては、一部貼り替えではなく、全てを貼り替えていただきます。

駅名標付近広告+車内放送

●駅名標の付近が広告スペースとなるため注目度は抜群です。



掲出期間・掲出料

駅区分	掲出料
A等級駅(月額)	1,000,000円
B・C等級駅(月額)	800,000円
D等級駅(月額)	500,000円
E等級駅(月額)	300,000円
維持費(月額)	20,000円
【オプション】車内放送(月額)	500,000円 (世田谷線のみ200,000円)

掲出広告主条件

当該駅においてゆかりがあり、TOKYU OOHが適切と認めた法人

掲出期間

1年間

規格

有効画面寸法：タテ16cm×ヨコ190cm
 板寸法：タテ22cm×ヨコ196cm
 ※駅、掲出状況によりサイズは異なります。

スケジュール

通年随時受付いたします。
 ※随時お申込を受付け、各月の月末に取りまとめの上、翌月に降に審査を行い、順次掲出を開始致します。お申込後、掲出開始までには概ね3~4ヵ月を要します。

備考

- 掲出は1駅1広告主様のみとなります。
- 契約期間は1年、請求は月額となります。
- 駅名標付近広告には維持費(¥20,000/月)がかかります。
- 駅名標付近広告掲出の広告主様は車内放送もご利用いただけます。(契約期間は1年間) 車内放送のみの販売はいたしません。
- 広告面表現は法人名、施設名を基本とします。施設名の場合は、公共性が高く劇場・ホテル・大型商業施設・病院・学校等多くの人が利用するものとします。商品名やサービス名、キャッチコピーは不可とします。
- 駅により掲出面数が変わります。製作取付費は別途見積いたします。
- 車内放送を使用時、放送改造費は別途見積いたします。
- 掲出広告主について TOKYU OOH 審査基準をもとに以下業種を駅名標付近広告の掲出不可といたします。たばこ、貸金業、ギャンブル、風俗営業、宗教宗派、美容・エステティックサロン、葬儀・霊園関係、結婚紹介業・結婚情報サービス業、弁護士・司法書士・行政書士、政治宣伝、暴力団、マルチ商法、出会い系 その他商品や企業活動におけるトラブルや触法行為が社会問題化した商品及び企業、またそれに類するもの。 TOKYU OOH が不適切と認めた企業または施設。

広告面製作費一覧

面数	製作費	面数	製作費
1面	233,000円	11面	538,000円
2面	251,000円	12面	557,000円
3面	270,000円	13面	575,000円
4面	288,000円	14面	594,000円
5面	306,000円	15面	612,000円
6面	325,000円	16面	630,000円
7面	343,000円	17面	648,000円
8面	362,000円	18面	663,000円
9面	380,000円	19面	682,000円
10面	398,000円	20面	705,000円

掲出可能駅・掲出料面数一覧

掲出駅	駅等級	目安面数	掲出料
東横線			
代官山	D	8	500,000円
田園調布(目黒線含む)	C	12	800,000円
日吉(目黒線含む)	A	10	1,000,000円
綱島	C	9	800,000円
東白楽	E	8	300,000円

目黒線			
不動前	D	6	500,000円
西小山	D	16	500,000円
洗足	E	4	300,000円
奥沢	E	4	300,000円

田園都市線			
桜新町	C	32	800,000円
二子新地	E	10	300,000円
宮崎台	D	2	500,000円
あざみ野	B	3	800,000円
青葉台	B	9	800,000円
田奈	E	10	300,000円
中央林間	B	12	800,000円

大井町線			
戸越公園	E	4	300,000円
荏原町	E	7	300,000円

●広告面数は目安で、申請後の施設調査で決定します。また、駅改良工事などの実施により、諸条件が変更となる場合がございます。各駅の掲出予定場所については、別途お問い合わせください。

掲出駅	駅等級	目安面数	掲出料
多摩川線			
沼部	E	4	300,000円
武蔵新田	D	4	500,000円

池上線			
荏原中延	E	6	300,000円
長原	E	6	300,000円
御嶽山	D	2	500,000円
久が原	E	3	300,000円
千鳥町	E	3	300,000円

世田谷線			
西太子堂	E	2	300,000円
若林	E	2	300,000円
世田谷	E	2	300,000円
上町	E	1	300,000円
宮の坂	E	1	300,000円
山下	E	2	300,000円
松原	E	2	300,000円

駅名標付近広告 車内放送注意事項

放送条件

- 東急線車両(東横・田園都市・目黒・大井町・池上・東急多摩川・世田谷線)と横浜高速鉄道車両に限定
- 自動放送対応の車両のみ実施致します ※車掌による肉声放送は実施いたしません
- 日本語放送のみ実施いたします

放送文(アナウンス文)

- 次は(まもなく)●●駅です。「○○○○○○(法人・施設名等)最寄駅です」または「○○○○○○(法人・施設名等)前です」等

料金体系

- 掲出料金は500千円/月、ただし世田谷線は200千円/月
- 改造費は路線毎の編成数、車両種類数によって異なりますので、別途お見積り申し上げます。
- 車内放送を複数路線でお申込みの場合は路線ごとの改造費が必要となります
- 自動放送を中止される場合にも、放送開始時と同額の改造費が必要となります。

車内放送スケジュール(お申し込みから約7ヵ月後に掲出開始いたします)

- 8月までの申込については、4月頃の放送開始 / 2月までの申込については、10月頃の放送開始

※時期についてはあくまでも目安です。車内放送の展開につきましても路線ごとに異なりますので、詳しい内容につきましては別途お問い合わせください。

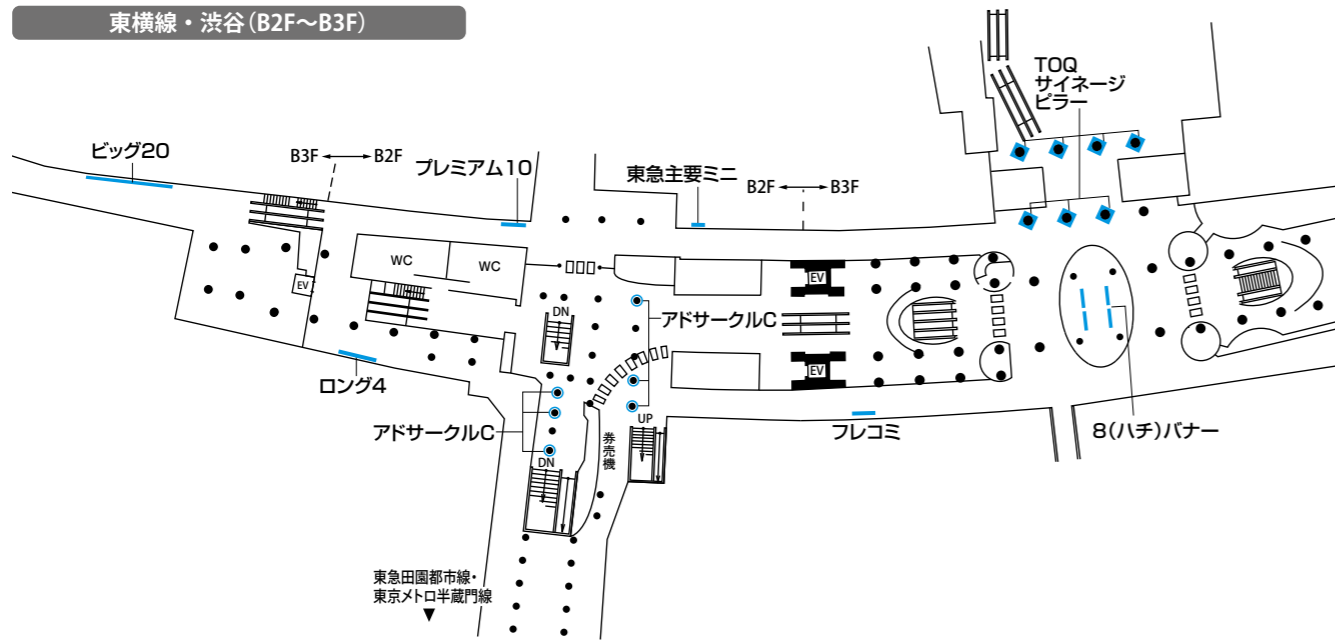


車内放送のみでは販売していません

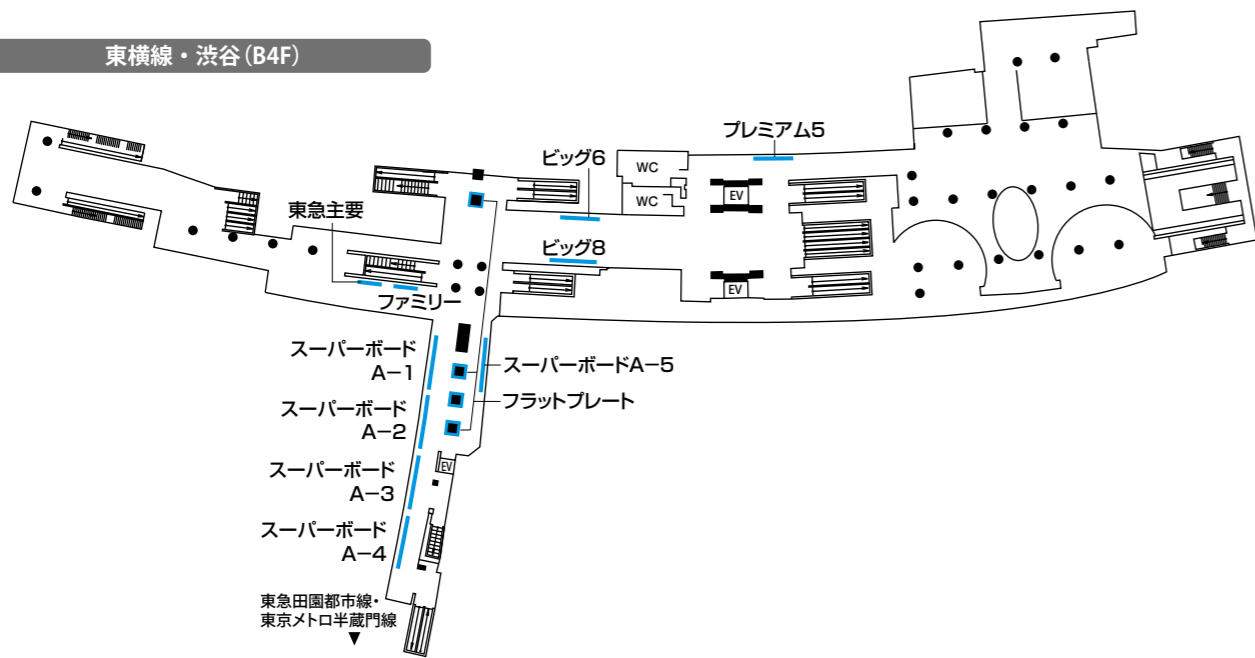
媒体マップ

● 東横線 渋谷駅

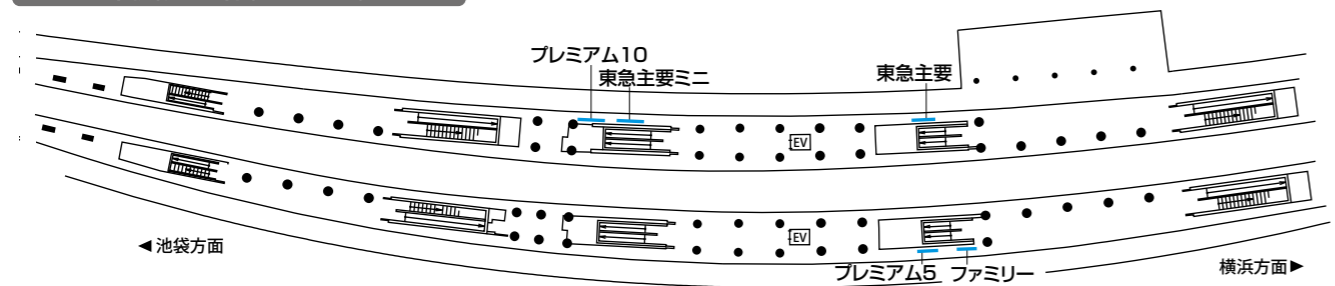
東横線・渋谷 (B2F~B3F)



東横線・渋谷 (B4F)

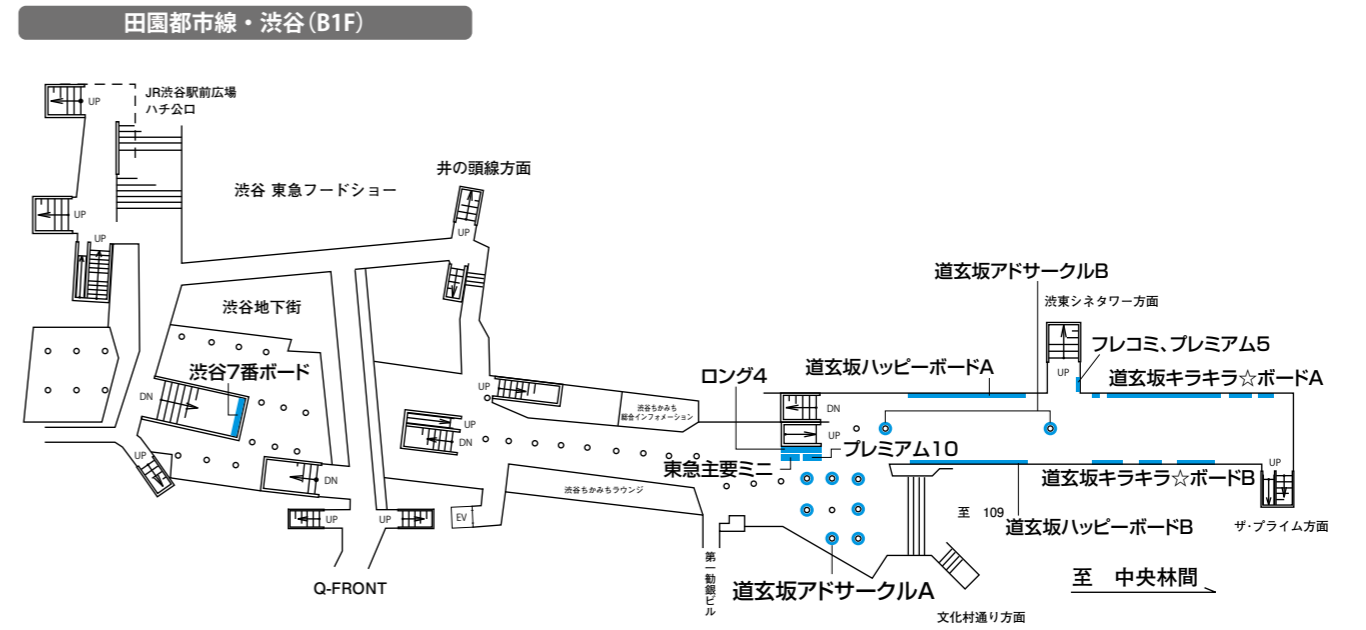


東横線・渋谷 (B5Fホーム)

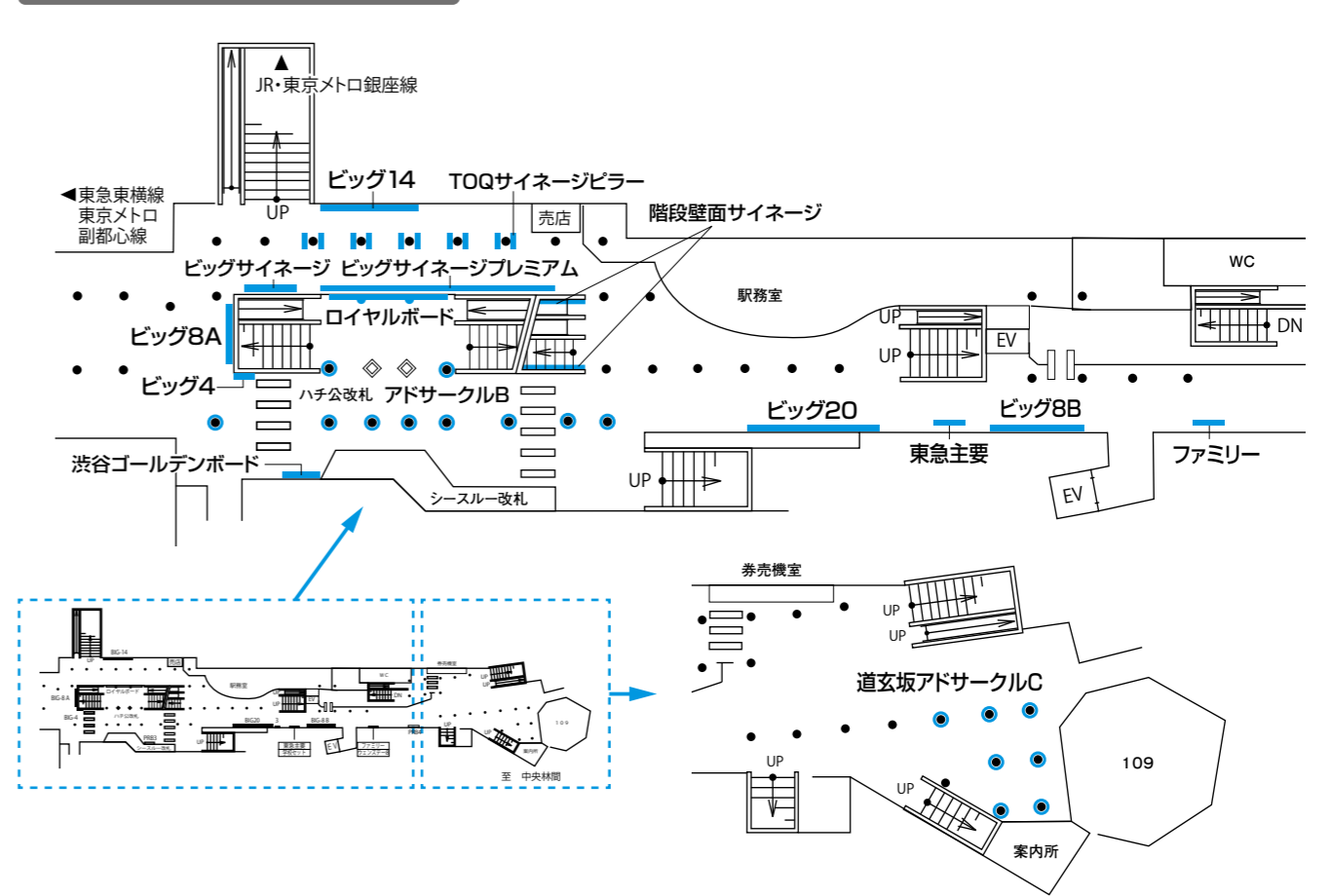


● 田園都市線 渋谷駅

田園都市線・渋谷 (B1F)



田園都市線・渋谷 (B2F)



デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリアデータ編

東急線利用者データ編

東急線・駅データ編

東急線・街データ編

東急バスデータ編

その他データ編

デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリアデータ編

東急線利用者データ編

東急線・駅データ編

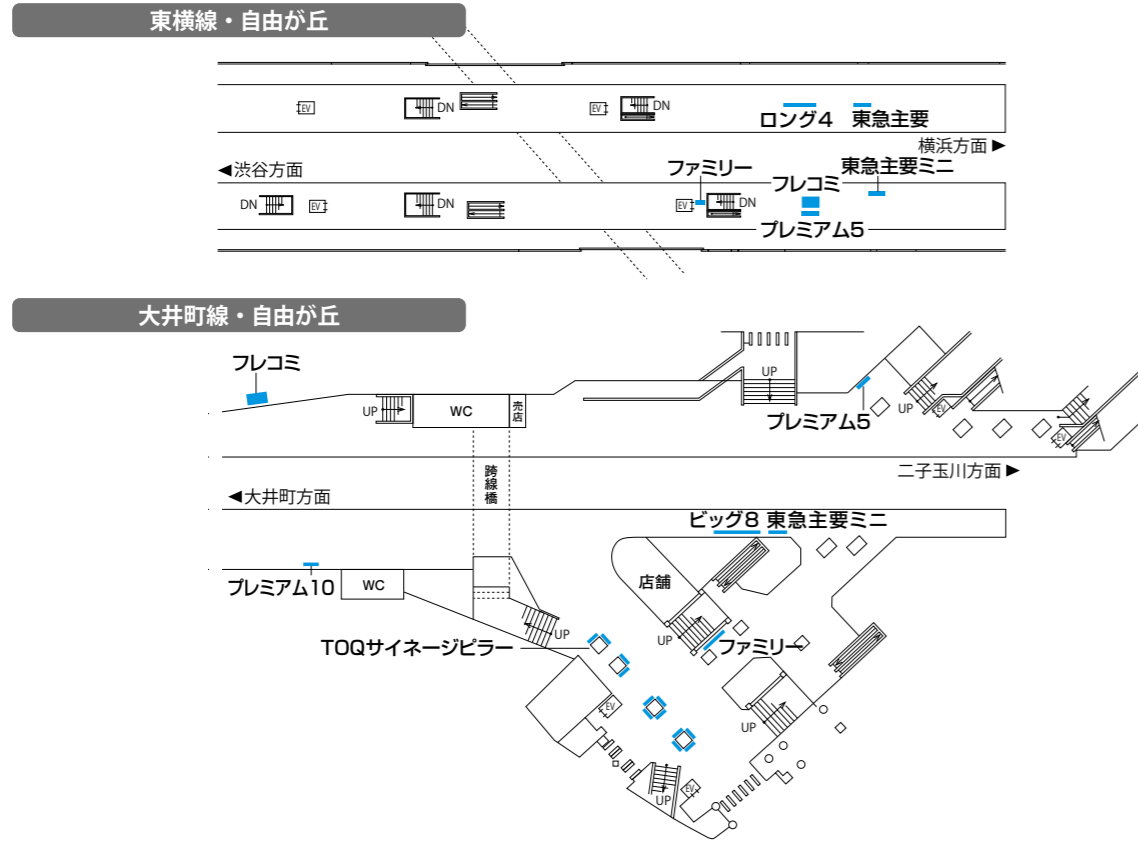
東急線・街データ編

東急バスデータ編

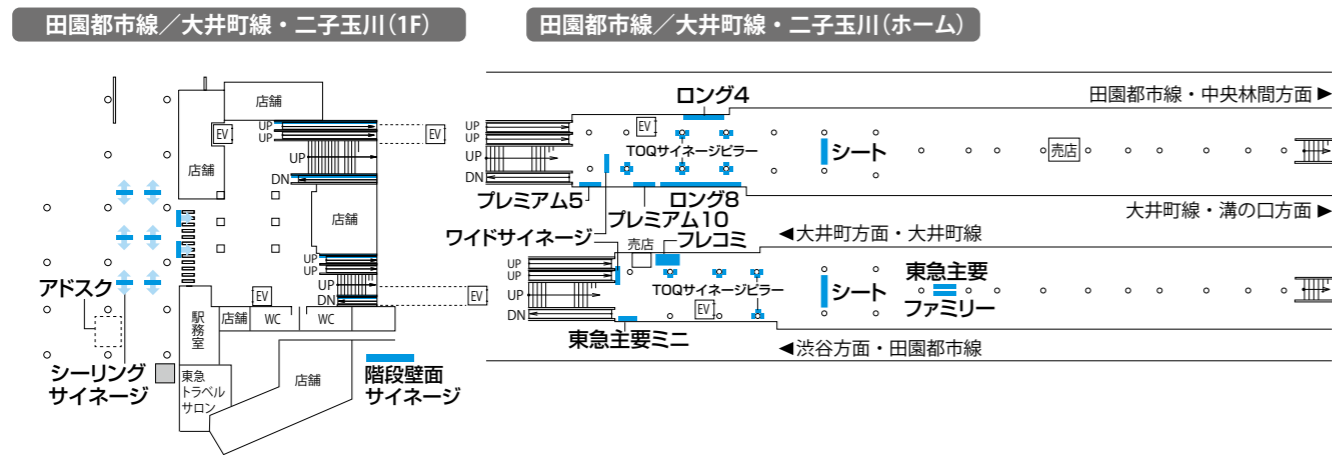
その他データ編

媒体マップ

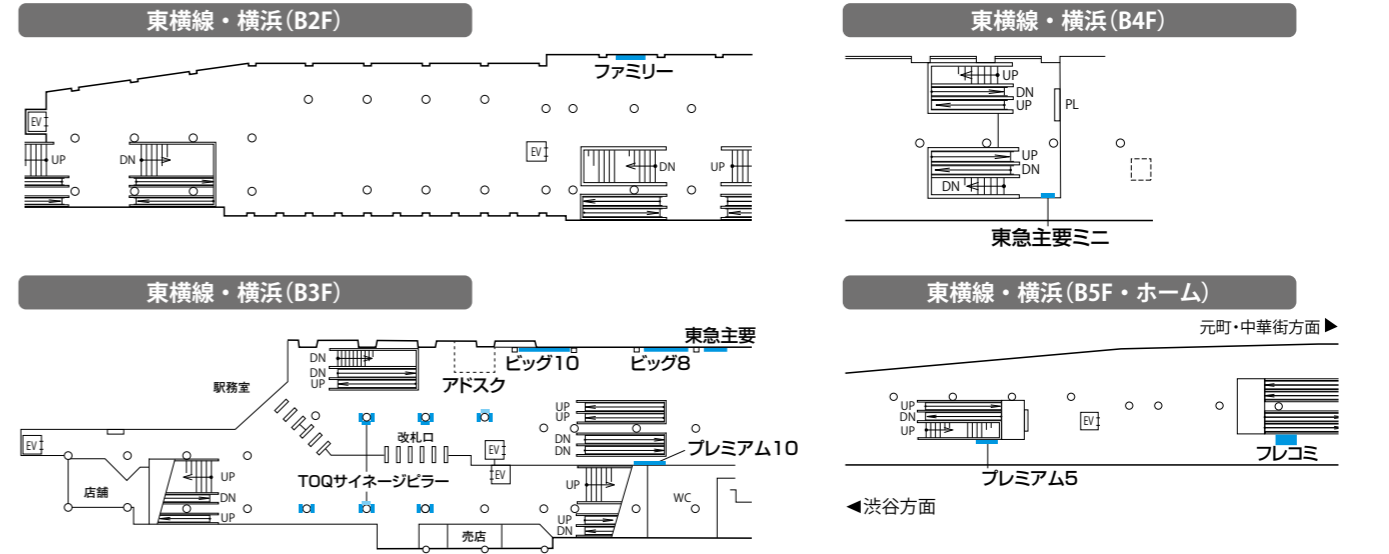
● 東横線・大井町線 自由が丘駅



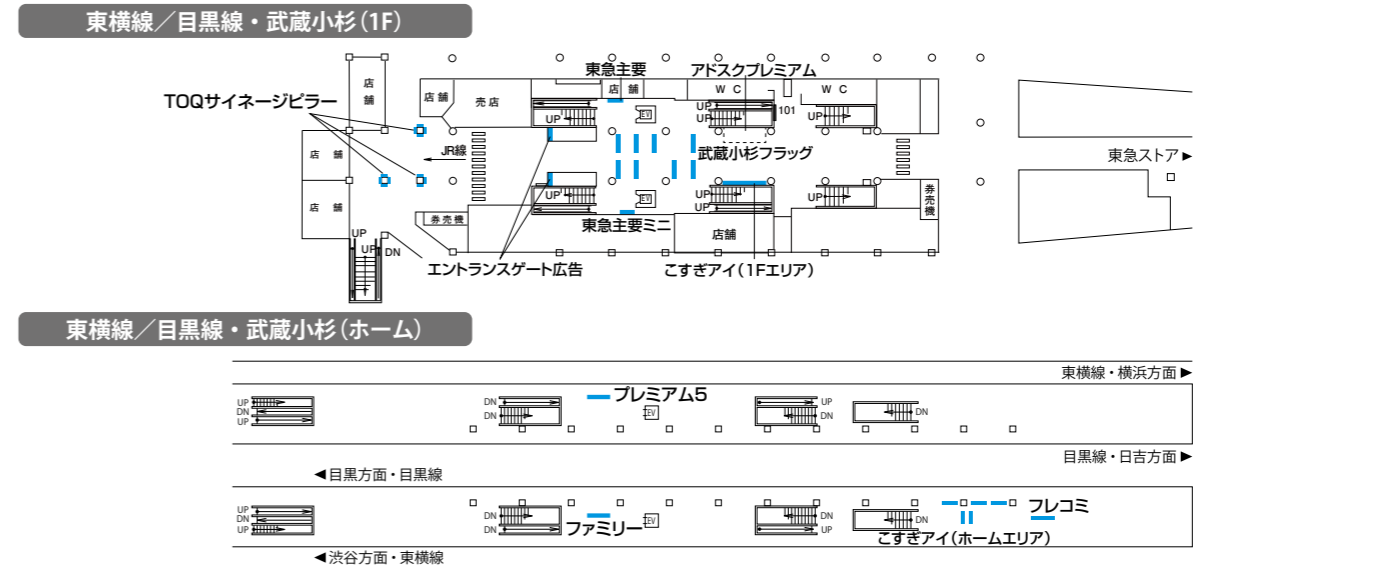
● 田園都市線・大井町線 二子玉川駅



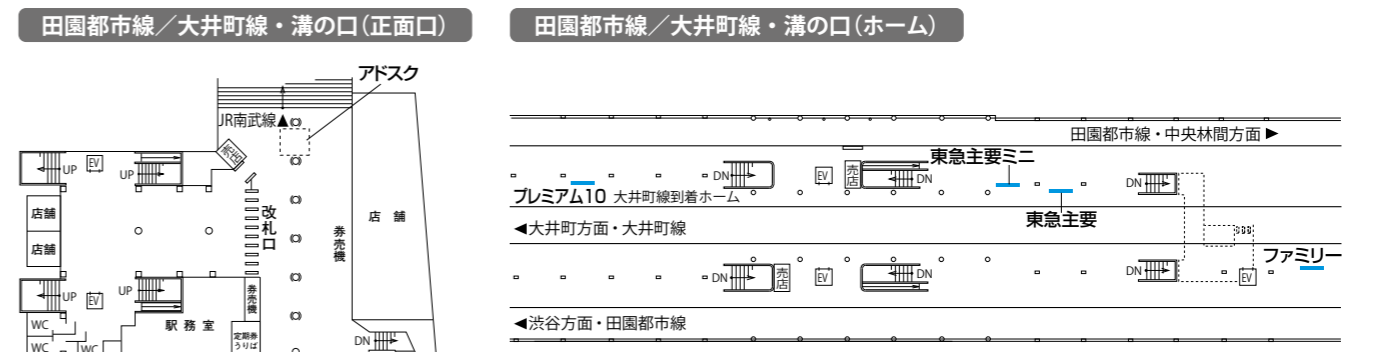
● 東横線 横浜駅



● 東横線・目黒線 武蔵小杉駅



● 田園都市線・大井町線 溝の口駅



Q'S EYE

- 渋谷ハチ公前最大級の屋外ビジョンが、より美しく、安定的な放映を行えます。
- メインビジョンはHD画質の配信を行い、CM放映の対応が可能となり、デジタル時代の表示に最適なアスペクト比16:9の大型ビジョンです。
- またメインビジョンパネルは高精細な9.5mmピッチパネルを使用し、従来より高精細な表示が可能です。

通常放映

※2画面放映についてはお問い合わせください。



規格

壁面全体	タテ22.38m × ヨコ19m (約425㎡)
メインビジョン	タテ7.28m × ヨコ12.95m (約94㎡)
パナービジョン	タテ5.32m × ヨコ12.93m (約69㎡)

放映時間

9時から24時(計15時間)

掲出規則ほか

- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。別途システム設備費等が発生する場合があります。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

● スポット放映プラン

放映時間・放映料 (1時間あたり30秒放映した場合)

●2画面放映フォーマットを希望される場合、記載金額に50%相当額を加算します。

日数	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日
料金	100,000円	178,000円	256,000円	334,000円	412,000円	490,000円	500,000円	568,000円	636,000円	670,000円	736,000円
日数	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日
料金	802,000円	868,000円	920,000円	945,000円	970,000円	995,000円	1,020,000円	1,045,000円	1,070,000円	1,095,000円	1,120,000円
日数	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	60日	90日	180日
料金	1,145,000円	1,170,000円	1,195,000円	1,220,000円	1,245,000円	1,270,000円	1,295,000円	1,300,000円	2,450,000円	3,550,000円	6,700,000円

備考

1. 1日間から180日間まで、原則的に各日(9時から24時まで)連続放映いたします。
2. スポットの場合、放映時間の編成は当社にて調整、決定いたします。放映時間帯を指定される場合、金額に20%相当額を加算します。
3. 時間帯指定に伴う減額は無くなりました。
4. 1時間当たりの放映時間の増減により放映料は金額に比例して計算します。(ex.1時間に60秒の場合は金額の2倍)
5. 31日～179日間の放映料は以下の通り計算します。
 - ・31日～59日間の放映料は、30日間の金額に超過1日につき39,600円を加算します。
 - ・61日～89日間の放映料は、60日間の金額に超過1日につき37,800円を加算します。
 - ・91日～179日間の放映料は、90日間の金額に超過1日につき35,200円を加算します。
6. 181日超については別途ご相談ください。
7. **スポット放映の最低申込金額が設定され、申込につき25万円以上となりました。**
8. スポット放映でお申込みいただいた場合、事前の放映時間報告はゾーン(時間帯)での報告となります。

● イベント放映プラン

放映時間・放映料

分数	1分	2分	3分	4分
料金	200,000円	350,000円	500,000円	550,000円
分数	5分	6分	7分	8分
料金	600,000円	645,000円	690,000円	735,000円
分数	9分	10分	15分	20分
料金	780,000円	800,000円	1,000,000円	1,200,000円
分数	30分			
料金	1,500,000円			

備考

- 2画面放映フォーマットを希望される場合、記載金額に50%相当額を加算します。
1. 9時から24時までの間に時間枠を指定して放映いたします。1分から30分まで1分単位での課金です。
 2. 11分～29分間の放映料は以下の通り計算します。
 - ・11分～14分間の放映料は、10分間の金額に超過1分につき44,000円を加算します。
 - ・16分～19分間の放映料は、15分間の金額に超過1分につき43,000円を加算します。
 - ・21分～29分間の放映料は、20分間の金額に超過1分につき33,000円を加算します。
 3. 31分超のご利用については別途ご相談ください。
 4. **イベント放映(買切)の最低申込金額が設定され、申込につき100万円以上となりました。**

● Q'S EYE プレミアムシンクロ放映

ハチ公前に設置された5基の屋外ビジョンで同時に放映する「シンクロ放映」プランです。

プラン参加媒体 Q'S EYE、109フォーラムビジョン、グリコビジョン、DHC Channel、渋谷駅前ビジョン

放映時間・放映料(1時間あたり30秒放映した場合) ※下記はQ'S EYEのみの放映料金です。

日数	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日
放映料	150,000円	267,000円	384,000円	501,000円	618,000円	735,000円	750,000円	852,000円	954,000円	1,005,000円
日数	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日
放映料	1,104,000円	1,203,000円	1,302,000円	1,380,000円	1,417,500円	1,455,000円	1,492,500円	1,530,000円	1,567,500円	1,605,000円
日数	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日
放映料	1,642,500円	1,680,000円	1,717,500円	1,755,000円	1,792,500円	1,830,000円	1,867,500円	1,905,000円	1,942,500円	1,950,000円
日数	60日	90日	180日							
放映料	3,675,000円	5,325,000円	10,050,000円							

- 1日間から180日間まで、原則的に各日(9時から24時まで)連続放映いたします。
- プレミアムシンクロ放映の場合、放映時間の編成は当社にて調整、決定いたします。
- 1時間当たりの放映時間の増減により放映料は上記金額に比例して計算します。(ex.1時間に60秒の場合は上記金額の2倍)
- 31日～179日間の上記以外の放映料は以下の通り計算します。
 - ・31日～59日間の放映料は、上記の30日間の金額に超過1日につき59,400円を加算します。
 - ・61日～89日間の放映料は、上記の60日間の金額に超過1日につき56,700円を加算します。
 - ・91日～179日間の放映料は、上記の90日間の金額に超過1日につき52,800円を加算します。
- 181日超については別途ご相談ください。
- 2画面放映フォーマットを希望される場合、上記金額に50%相当額を加算します。
- 放映時間は、原則1～3営業日前までにCM放映時間をご案内いたします。
- 枠状況については、各媒体社へ事前にご確認ください。
- 各媒体毎に、各々放映不可案件がございます。その場合、不可媒体を除いた形での放映も可能です。放映料金は都度ご確認ください。(媒体固有の放映不可商材(代表例))
 - DHC Channel→DHCの競合商材、グリコビジョン→グリコの競合商材、渋谷駅前ビジョン→一部の食品・飲料メーカー etc.
- イベント(買切)放映、メンテナンス等の事情により、ご案内した放映時間での放映が変更になる可能性がございます。その場合、下記いずれかの対応とさせていただきます。

■ 放映期間内代替放映

申込頂いた放映期間中に代替放映をさせていただきます。その場合、放映前日までに放映時間をご案内いたします。

■ 放映期間内代替放映での対応ができない場合

繁忙期のイベント(買切)放映や、お申込み期間の最終日での機器トラブル等、状況により期間中の代替放映が困難な場合がございます。

その場合、下記いずれかの対応をご選択いただく事になります。

- ①対象媒体のみ、期間外に代替放映
- ②対象媒体のみ、対象回数分の減額(返金)
- ③全媒体(ビジョン)、期間外での代替放映
- ④全媒体(ビジョン)、対象回数分の減額(返金)

※トラブルにより放映期間のシンクロ放映が維持できない場合は、全ての媒体の放映を中止し、支障期間分を返金させていただきます。

渋谷駅前ビジョン

- 画面全体の大きさは、横：21.6m×縦：16.32m の大迫力の大型屋外ビジョンです。
- 採用したLEDパネルは高精細な16mmピッチパネルを使用し高精細な映像表現も可能となりました。



■ 放映時間・放映料

全画面表示	タテ 16.32m × ヨコ 21.6m (約352㎡)
メインビジョン	タテ 12.144m × ヨコ 21.6m (約262㎡)
パナービジョン	タテ 4.176m × ヨコ 21.6m (約90㎡)

■ 放映時間

9:00から24:00 (計15時間)

■ 掲出規則ほか

- 音は出ません。
- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前にお問い合わせください。別途システム設備費等が発生する場合があります。
- 乳製品及び乳酸菌を含む食品、整腸作用効果を標ぼうする食品、整腸薬・便秘薬の広告物は放映できません。
- ジュース、清涼飲料は、同メーカーまたは同商品の広告物を連続して1ヵ月間以上放映できません。
- 食品、飲料メーカーについては、一部お受けできない場合がありますので事前にお問合せください。
- 上記項目以外の広告主規制・表現規制はQ'S EYEと同様とさせていただきます。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。
※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

● スポット放映プラン

■ 放映時間・放映料 (1時間あたり30秒放映した場合)

日数	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日
放映料	100,000円	178,000円	256,000円	334,000円	412,000円	490,000円	500,000円	568,000円	636,000円	670,000円
日数	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日
放映料	736,000円	802,000円	868,000円	920,000円	945,000円	970,000円	995,000円	1,020,000円	1,045,000円	1,070,000円
日数	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日
放映料	1,095,000円	1,120,000円	1,145,000円	1,170,000円	1,195,000円	1,220,000円	1,245,000円	1,270,000円	1,295,000円	1,300,000円
日数	60日	90日	180日							
放映料	2,450,000円	3,550,000円	6,700,000円							

■ 備考

1. 1日間から180日間まで、原則的に各日 (9時から24時まで) 連続放映いたします。
2. スポットの場合、放映時間の編成は当社にて調整、決定いたします。放映時間帯を指定される場合、金額に20%相当額を加算します。
3. 時間帯指定に伴う減額は無くなりました。
4. 1時間当たりの放映時間の増減により放映料は金額に比例して計算します。(ex.1時間に60秒の場合は金額の2倍)
5. 31日～179日間の放映料は以下の通り計算します。
 - 31日～59日間の放映料は、30日間の金額に超過1日につき39,600円を加算します。
 - 61日～89日間の放映料は、60日間の金額に超過1日につき37,800円を加算します。
 - 91日～179日間の放映料は、90日間の金額に超過1日につき35,200円を加算します。
6. 181日超については別途ご相談ください。
7. スポット放映の最低申込金額が設定され、申込につき25万円以上となりました。
8. スポット放映でお申込みいただいた場合、事前の放映時間報告はゾーン (時間帯) での報告となります。

■ 納品形態

- データ入稿
 - 静止画：画像ファイルでRGBモード
 - ・DPX (SMPTE 268M-2003) ・PSD ・BMP
 - ・JPEG (最高画質にてお願いします。) ・TIFF ・PNG
 - 動画：音声なし
 - ・MXF ・非圧縮 AVI (RGB+ α、RGB、YUY2、UYVY) ・AVCHD
 - ・AVI (Grass Valley Lossless/HQX/HQ/DV) ・QuickTime (MP4/AVC)
 - ・MPEG-4 ・MPEG Video Stream ・MPEG Program Stream ・WMV
- *詳しいフォーマットはお問い合わせください。

● イベント放映プラン

■ 放映時間・放映料

分数	1分	2分	3分	4分
料金	200,000円	350,000円	500,000円	550,000円
分数	5分	6分	7分	8分
料金	600,000円	645,000円	690,000円	735,000円
分数	9分	10分	15分	20分
料金	780,000円	800,000円	1,000,000円	1,200,000円
分数	30分			
料金	1,500,000円			

■ 備考

1. 9時から24時までの間に時間枠を指定して放映いたします。1分から30分まで1分単位での課金です。
2. 11分～29分間の放映料は以下の通り計算します。
 - 11分～14分間の放映料は、10分間の金額に超過1分につき44,000円を加算します。
 - 16分～19分間の放映料は、15分間の金額に超過1分につき43,000円を加算します。
 - 21分～29分間の放映料は、20分間の金額に超過1分につき33,000円を加算します。
3. 31分超のご利用については別途ご相談ください。
4. イベント放映 (買切) の最低申込金額が設定され、申込につき100万円以上となりました。

● 渋谷駅前ビジョン プレミアムシンクロ放映

ハチ公前に設置された5基の屋外ビジョンで同時に放映する「シンクロ放映」プランです。

プラン参加媒体	Q'S EYE、109フォーラムビジョン、グリコビジョン、DHC Channel、渋谷駅前ビジョン
---------	---

■ スポット放映 放映時間・放映料 (1時間あたり30秒放映した場合) ※下記は渋谷駅前ビジョンのみの放映料金です。

日数	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日
放映料	150,000円	267,000円	384,000円	501,000円	618,000円	735,000円	750,000円	852,000円	954,000円	1,005,000円
日数	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日
放映料	1,104,000円	1,203,000円	1,302,000円	1,380,000円	1,417,500円	1,455,000円	1,492,500円	1,530,000円	1,567,500円	1,605,000円
日数	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日
放映料	1,642,500円	1,680,000円	1,717,500円	1,755,000円	1,792,500円	1,830,000円	1,867,500円	1,905,000円	1,942,500円	1,950,000円
日数	60日	90日	180日							
放映料	3,675,000円	5,325,000円	10,050,000円							

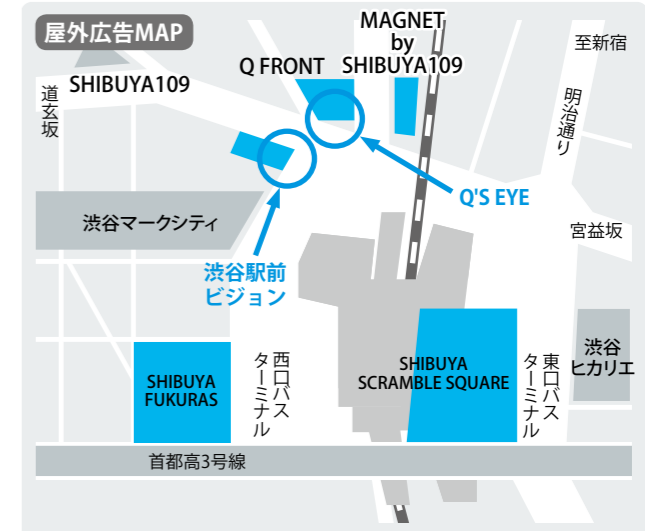
- 1日間から180日間まで、原則的に各日 (9時から24時まで) 連続放映いたします。
- プレミアムシンクロ放映の場合、放映時間の編成は当社にて調整、決定いたします。
- 1時間当たりの放映時間の増減により放映料は上記金額に比例して計算します。(ex.1時間に60秒の場合は上記金額の2倍)
- 31日～179日間の上記以外の放映料は以下の通り計算します。
 - 31日～59日間の放映料は、上記の30日間の金額に超過1日につき59,400円を加算します。
 - 61日～89日間の放映料は、上記の60日間の金額に超過1日につき56,700円を加算します。
 - 91日～179日間の放映料は、上記の90日間の金額に超過1日につき52,800円を加算します。
- 181日超については別途ご相談ください。
- 放映時間は、原則1～3営業日前までにCM放映時間をご案内いたします。
- 枠状況については、各媒体社へ事前にご確認ください。
- 各媒体毎に、各々放映不可案件がございます。その場合、不可媒体を除いた形での放映も可能です。放映料金は都度ご確認ください。(媒体固有の放映不可商材 (代表例))
 - DHC Channel→DHCの競合商材、グリコビジョン→グリコの競合商材、渋谷駅前ビジョン→一部の食品・飲料メーカー etc.
- イベント (買切) 放映、メンテナンス等の事情により、ご案内した放映時間での放映が変更になる可能性がございます。その場合、下記いずれかの対応とさせていただきます。

■ 放映期間内代替放映

申込頂いた放映期間中に代替放映をさせていただきます。その場合、放映前日までに放映時間をご案内いたします。

■ 放映期間内代替放映での対応ができない場合

- 繁忙期のイベント (買切) 放映や、お申込み期間の最終日での機器トラブル等、状況により期間中の代替放映が困難な場合がございます。その場合、下記いずれかの対応をご選択いただく事になります。
- ①対象媒体のみ、期間外に代替放映
 - ②対象媒体のみ、対象回数分の減額 (返金)
 - ③全媒体 (ビジョン)、期間外での代替放映
 - ④全媒体 (ビジョン)、対象回数分の減額 (返金)
- ※トラブルにより放映期間のシンクロ放映が維持できない場合は、全ての媒体の放映を中止し、支障期間分を返金させていただきます。



Q2ポイント

●MAGNET by SHIBUYA109壁面のビジュアル幕。ハチ公広場はもちろん、広範囲からの視認性の高い好条件の媒体です。



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料
1期14日間	4,500,000円

*ひと月を上期/下期の2期に分けて販売
 上期：1日から15日のうちの14日間保証/下期：16日から末日のうちの14日間保証*2月は除く
 立ち上り日は施工日の都合により変動することがありますので、予めご了承ください。
 *申込み以前にクライアント審査がございます。
 *意匠審査での許可を経て掲出となります。
 *連続掲出については原則、一期ごとの意匠変更とします。

製作費

Q2ポイント	2,500,000円
--------	------------

*屋外広告物申請料を含みます。

規格

Q2ポイント	タテ 15.45m × ヨコ 6.47m
--------	----------------------

仕様

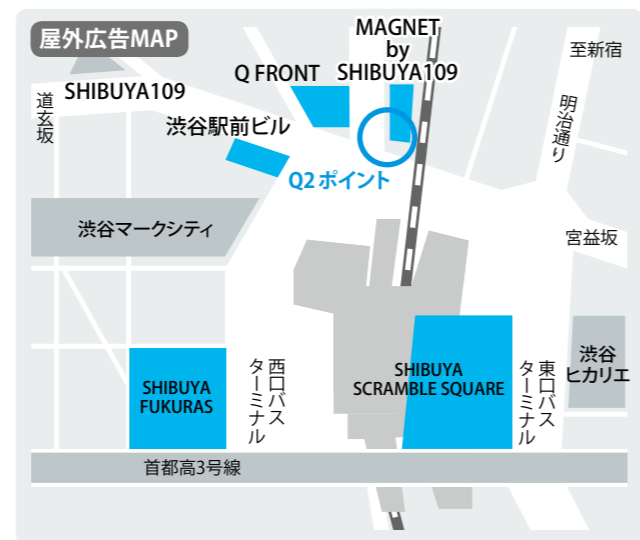
・ターボリン製ビジュアルシートを壁面設置のフレームにワイヤーにて固定

備考

- ご注意
 - シート裏に位置する窓枠と照明の影響で広告幕の表面に影と凹凸が生じることがありますので、予めご了承ください。
- 安全対策
 - 雨、強風等により掲出作業ができない場合があり、その場合掲出立ち上り日が遅れることもあります。
 - 掲出期間中、台風及び突風が予想されシートの破損・落下の危険が想定される場合、広告幕を一時的に撤去することがあります。その際に生じる掲出日不足分の掲出料金は日割計算にて精算させていただきます。またその判断は弊社で行い、費用も弊社負担とさせていただきます。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
25日前 データ入稿	○	—	夜間	



Q'S WALL

●渋谷駅前交差点Q FRONTビル両サイドのガラス壁面に掲出。カットアウト等自由度の高い媒体です。



掲出期間・掲出料

	掲出期間	掲出料
両面の場合	1期14日間	6,000,000円
片面の場合		3,500,000円

*ひと月を上期/下期の2期に分けて販売
 上期：1日から15日のうちの14日間保証/下期：16日から末日のうちの14日間保証 *2月は除く
 立ち上り日は施工日の都合により変動することがありますので、予めご了承ください。
 *連続掲出については原則、一期ごとの意匠変更とします。
 *申込み以前にクライアント審査がございます。
 *意匠審査での許可を経て掲出可能となります。

製作費

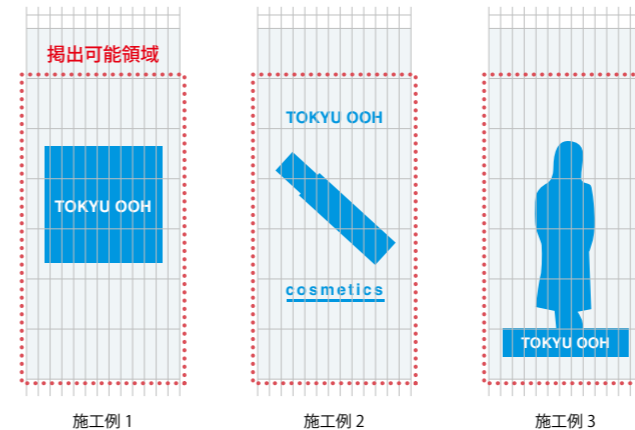
両面の場合	6,500,000円
片面の場合	Q'S WALL-C 3,500,000円 / Q'S WALL-J 3,000,000円

*屋外広告物申請料を含みます。
 *ビジュアルシートのカットアウトの場合、その仕様によっては規定の製作費に加えて別途費用が発生する場合がありますので予めご了承ください。

規格

Q'S WALL-C (センター街側)	タテ 25.61m × ヨコ 13.52mのガラス壁面掲出可能領域内で100㎡以内
Q'S WALL-J (神南側)	タテ 25.61m × ヨコ 11.165mのガラス壁面掲出可能領域内で100㎡以内

施工例



仕様

・塩ビ製特殊粘着ビジュアルシートをガラス面に貼付

備考

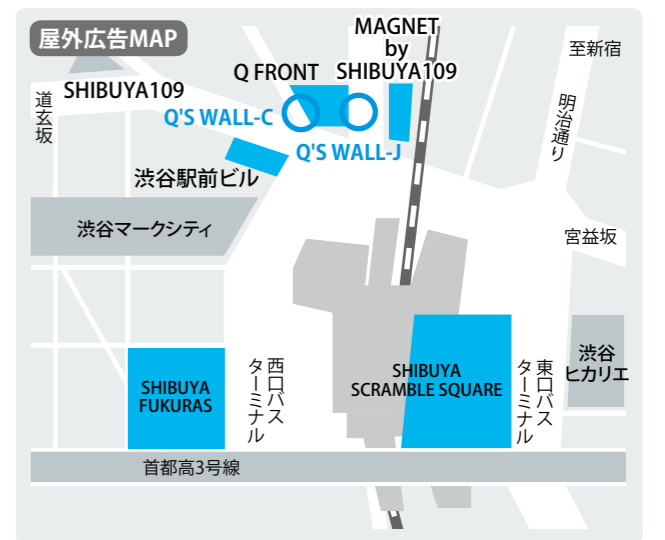
施工日：荒天時は施工が不可能な為、基準施工日を毎月14日夜半、29日夜半に設定し、各々予備日を設けておりますが、詳細は決定後に調整とさせていただきます。

デザイン：掲出面はガラス面の為、一定間隔でサッシが入り、絵柄が隠れる部分がありますので予めご了承ください。詳細は決定後にご案内させていただきます。

納品日・作業日

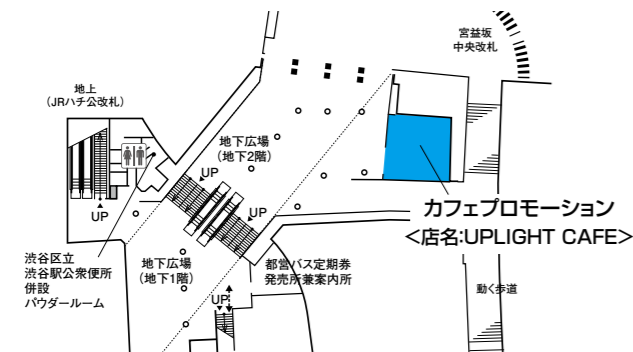
納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
25日前 データ入稿	14日 29日	—	夜間	

*作業日は31日までである月は30日作業になり、月によって異なります。



渋谷駅東口地下広場 UPLIGHT COFFEE カフェ店内プロモーション

● 渋谷駅構内、東急線・東京メトロ線とJR線の乗り換え動線、渋谷スクランブルスクエア直下という好立地のカフェで、メニューコラボや店内展示プロモーションなど、幅広い展開が可能です。



- **想定面積** 約91㎡ (天井高：3,000mm)
※一部照明レール、空調機器など下がりあり
- **使用可能時間** 9:00～21:00
- **給排水** 厨房設備、トイレ有
- **電源** 有
- **ネット回線** 無線LAN回線有
- **備考**
 - ・ 申込前にクライアント審査、内容審査、申込後意匠審査がございます。
 - ・ その他掲出規則はTOKYUOOH広告掲出規則に準じます。
 - ・ サンプルングについて、冷蔵・冷凍を要するものやサイズの大きなものについては別途料金が発生します。
 - ・ 周辺メディアに、当カフェ使用者以外の掲出が実施される場合があります。あらかじめご了承ください。
 - ・ 搬入出、設営撤去その他、時間外の利用及び、事務局立会、警備を要する場合は別途費用が発生します。都度ご確認ください。
 - ・ 終日貸切：平日500,000円/日、休日：585,000円/日
 - ・ 営業補償料 (レイアウト変更含、中央10席撤去までは基本料金内)：17,000円/日
 - ・ オリジナルメニュー開発：フード・スイーツ1メニュー170,000円～、ドリンク1メニュー85,000円～
 - ・ 期間延長料金：店内フルプラン30万円/日、プロモーションプラン5万円/日
 - ・ その他ご要望に応じて可否及び別途料金を調整させていただきます。詳細はお問合せください。

■ 掲出期間・掲出料

実施プラン	期間	実施料金
A.～F. 店内フルプラン	7日間	200万円(税抜)
A.～C. プロモーションプラン	7日間	30万円(税抜)

*製作費等は別途発生

【基本実施プラン】

- A. 店内ディスプレイ展示
- B. 店内壁面装飾
- C. 会計時サンプルング (常温・省サイズ)、オリジナルスリーブ、コースター配布
- D. 店内イーゼル、オブジェ設置
- E. テーブルPOP、メニューシート設置
- F. カウンターPOP設置
※メニューコラボ (開発費別途)



SHIBUYA +FUN PROJECT

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
SHIBUYA AREA MANAGEMENT

渋谷駅前エリアマネジメント広告とは

渋谷駅前エリアマネジメント広告は特別な許可を得て社会実験として広告事業を行っています。

渋谷駅前エリアマネジメント広告事業は、現行規定では掲出禁止となる屋外広告物についての規制緩和、並びに広告事業による地域活性化、及びまちづくり財源の確保の推進等を目的とし、地域のまちづくりに関わる公民パートナーシップのもと実現するものです。具体的には、東京都屋外広告物条例の特例許可を受け、関係各所との諸手続きを経て、屋外広告物禁止区域に広告を掲出することで、渋谷駅前におけるエリアマネジメント活動の一環となります。

また商業広告の掲出にあたり、有識者、行政、地元関係者を交えた屋外広告物自主審査会を組成しました。行政との協議により定められた屋外広告物の地域ルールに基づく審査を実施します。また、広告出稿料は地域・まちづくり活動支援に充当されます。将来的には、街並み形成要素として、また、まちづくり財源としての屋外広告事業の安定的実施を目指していきます。

尚、広告事業の一部販売・管理・運用について、(株)東急エージェンシーが一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントより業務受託しております。

渋谷スクランブルスクエアビジョン

●渋谷スクランブルスクエアの最も視認性の良い場所に設置されている汎用性の高い大型屋外ビジョンです。画面全体の大きさは、北面約623.2㎡、東面約156.2㎡となり大きなインパクトを与え、16mmピッチのLEDパネルで多彩な映像表現が可能です。



規格

東面ビジョン	約156.2㎡
北面ビジョン(全画面)	約623.2㎡
北面ビジョン(定型サイズ)	約285.5㎡

放映時間

9時から24時(計15時間)

放映パターン

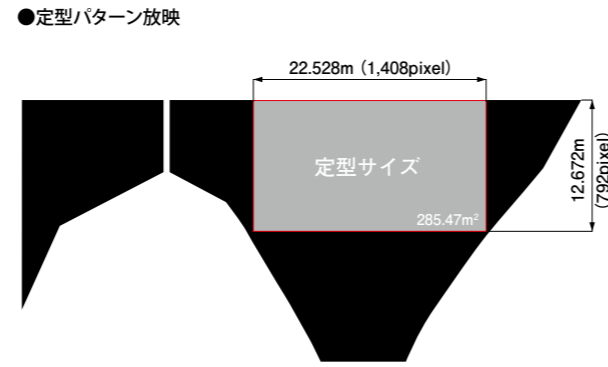
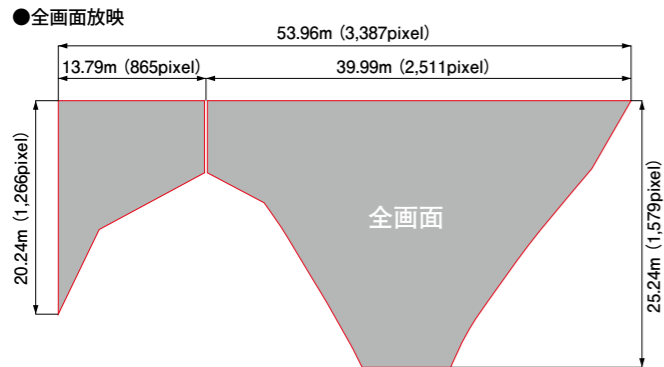
●全画面放映

北面：最大部ヨコ40.05m×タテ25.24m(約623.2㎡)
LED有効表示面積：約552.6㎡

東面：最大部ヨコ13.79m×タテ20.24m(約156.2㎡)
LED有効表示面積：約140.2㎡

●定型パターン放映

北面：ヨコ約22.53m×タテ約12.67m(約285.5㎡)
※東面・北面の背景部分もご利用いただけます。



- ※ 放映素材及び、放映パターンの切り替えタイミングにおいて同期ズレ等発生してしまう事については予めご了承ください。
- ※ 本LEDパネルは左右方向に入稿素材と比較して約0.3～0.4%縮んで表示されます。
- ※ 定型サイズ放映される場合は、別途「全画面放映」パターンへ再エンコード作業を要しますので別途作業費：5万円(ネット・税抜)頂戴します。尚、再エンコード作業に伴う「画質の劣化」等については、ご了承いただく事が前提条件となります。
- ※ 「定型サイズ」の入稿素材は、フルHD(ヨコ1,920px×タテ1,080px)のみの対応となります。
- ※ 背景に全画面パターンの動画・静止画素材放映可能です。
- ※ 背景素材がない場合は黒となります。
- ※ 渋谷スクランブルスクエアビジョンは渋谷駅前エリアマネジメント広告です。
- ※ 渋谷エリアマネジメント広告については、P.71をご参照ください。

媒体概要・放映料

期間	秒数	枠数	放映料
7日間 (月～日)	15秒	6枠	1,500,000円

掲出規則ほか

- 音は出ません。
- 放映枠の編成は弊社で行います。
- 最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- 隣接放映枠の広告出稿に関する競合排除はできません。予めご了承ください。
- 放映用素材は、入稿仕様に従ってご用意ください。
- 入稿仕様で指定した以外の素材(メディア)の場合、別途エンコード等に必要な実費を頂戴することがあります。
- 放映用素材に関する各種権利関係について、当社は一切責任を負いません。
- 百貨店業、小売業、並びにこれに類するものは掲出することができません。
- その他TOKYU OOH、渋谷駅前エリアマネジメント協議会、渋谷スクランブルスクエア社が不適切と認めたものは掲出することができません。状況により内容に変更、あるいは放映不可となる可能性があります。予めご了承ください。
- クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。



データ入稿

①動画コンテンツ

設定項目	解像度(pixel)	拡張子(ファイル形式)	映像エンコードビットレート	プロファイルレベル	ストリームタイプ	フレームレート	ファイルサイズ
4K (MPEG4 AVC/H.264)	アスペクト比16:9 ヨコ3,840×タテ2,160	.mp4	CBR (固定ビットレート) 最大50Mbps	2,160p: High, L5.1	—	30fps	2GBまで
2K (MPEG4 AVC/H.264)	アスペクト比16:9 ヨコ1,920×タテ1,080	.mp4	CBR (固定ビットレート) 最大50Mbps	1,080p: Baseline, Main, High up to L5.1	—	30fps	2GBまで

②静止画コンテンツ

設定項目	画像の大きさ(最大)	拡張子(ファイル形式)	カラーモード
4K・2K	アスペクト比16:9 ヨコ3,840×タテ2,160 or ヨコ1,920×タテ1,080	.jpg .png .bmp	RGB形式

[渋谷スクランブルスクエア アーバン・コア] UCビジョン

●アーバン・コア2階主動線でインパクトを発揮し、一定の正対時間を確保できるデジタルサイネージです。



掲出期間・掲出料

掲出場所	掲出期間	掲出料
アーバン・コア2階	7日間 (月曜スタート)	2,500,000円

規格

仕様	寸法 (ディスプレイ部のみ)	約224インチ (H2,750×W5,000mm)
	画角	16:9
	ビジョン仕様	LED
	音声有無	あり
	放映時間	4:30～25:00

備考

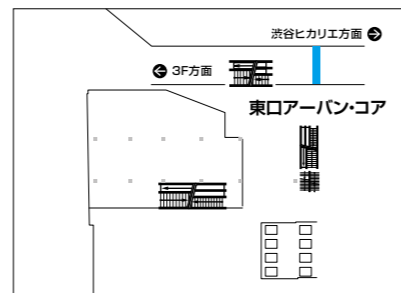
素材納品日 放映開始の7営業日前(土・日・祝祭日除く)
 総素材容量 180MBまで(1素材のデータ容量は100MBまで)
 素材秒数 動画:必ず15秒または30秒で制作してください
 静止画:表示時間は必ず5秒以上の指定としてください
 ※アーバンコア媒体各種について、同時申込の場合はUCビジョン+オプション+ジャックにてお申込みの広告主を優先します。

納品形態

区分	推奨仕様	使用可能なファイル形式	ファイル形式別の推奨	ファイル形式別の制約事項
静止画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [解像度] 72dpi以上 [カラーモード] RGB 24bitカラー	BMP	なし	[形式オプション] Windows 標準
		JPEG	なし	※最適化、プログレッシブは設定しないでください。 ※カラーモードCMYKには対応していません。
動画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [フレームレート] 29.97または30 [ピクセル縦横比] 正方形ピクセル [エンコードモード] CBR / CFR [オーディオチャンネル] ステレオ 2ch	[MP4] [ビットレート] 10Mbps [オーディオレート] 48kHz / 128kbps	[ビデオコーデック] MPEG-4 AVC/H.264 [オーディオコーデック] AAC LC	※エンコード方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合は、お客様にて再エンコードをお願いします。 ※音声レベルはVUメーターで0VUレベル(-20dBFS)になるようご調整をお願いします。



渋谷スクランブルスクエア アーバン・コア断面図
渋谷の回遊性向上の起点として機能します。



アーバン・コア2F

[渋谷スクランブルスクエア アーバン・コア] 追加オプション

●アーバン・コア2F主動線でインパクトを発揮し、一定の正対時間を確保できるビルボードセットです。



①3F_JR線改札上壁面

②2-3F_柱シート

掲出期間・掲出料

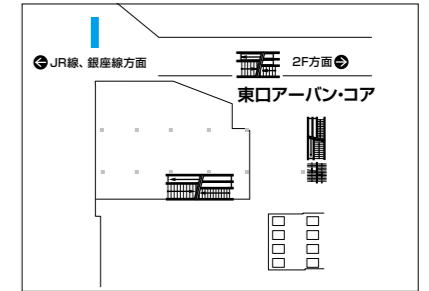
掲出場所	面数	掲出期間	掲出料	製作費
①3階JR線改札上壁面	1面	7日間	2,500,000円	掲出料に含む
②2-3階柱	2面 (正面・側面)	7日間	2,000,000円	掲出料に含む

3階JR線改札上壁面単体販売時 NEW

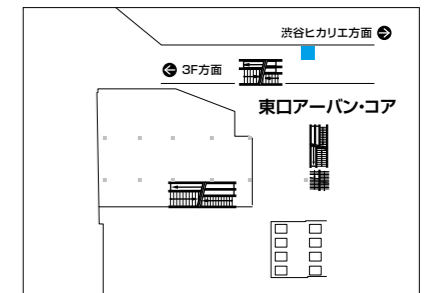
掲出場所	面数	掲出期間	掲出料金	製作費
①3階JR線改札上壁面	1面	7日間	3,200,000円	掲出料き含む

規格

- ①タテ3.6m×ヨコ6.4m
- ②タテ4.47m×ヨコ1.6m



①アーバン・コア3F



②アーバン・コア2F

[渋谷スクランブルスクエア アーバン・コア] “追加オプション” プレミアムジャック

●追加オプションとして、アーバン・コア2-3Fエリアを約250㎡もの超大型装飾を行う企画です。



①2F_フロアシート



②2F_ステップシート



③3F_フロアシート

掲出期間・掲出料

掲出場所	掲出期間	掲出料金	製作費
①2・3Fフルジャック	7日間	16,000,000円	掲出料に含む
②2Fジャック	7日間	9,000,000円	掲出料に含む

【媒体内訳】

- ①3Fフロアシート・3FJR改札上・2-3F柱シート・2Fフロアシート・2Fステップシート
- ②2-3F柱シート・2Fフロアシート・2Fステップシート

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25営業日前 データ入稿	○	—	夜間

仕様

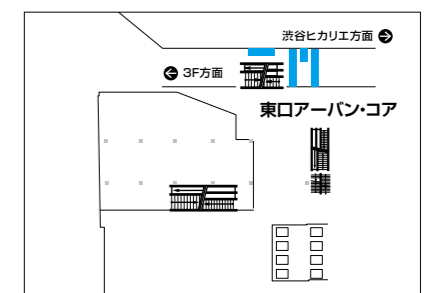
インクジェット出力各種

規格

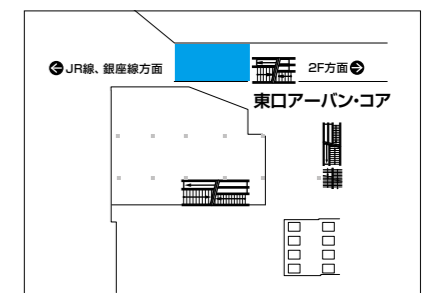
- ①2エリア 計約123㎡
- ②タテ0.134m × ヨコ2.06-3.61m 計39段
- ③2エリア 計約97㎡

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 14日間の掲出が限度となります。
3. 開始日は規定日程(隔週月曜日)。UCビジョンと同一期間・同一内容に限りです。
4. 公共空間かつテナント緩衝エリアのため前後枠との間隔を4週間確保する必要があります。
5. 当企画はUCビジョンをお申し込みいただいたクライアント様に限り追加審査の上申込可能です。
6. ③3Fフロアシートでは商品告知、企業ロゴ等の使用は原則不可となります。
他にも別途意匠審査のうえでの装飾実施判断とさせていただきます。
7. キャンセルは原則不可とさせていただきます。



①②アーバン・コア2F



③アーバン・コア3F

[渋谷スクランブルスクエア] B2F壁面シート

NEW

●東急渋谷駅と渋谷スクランブルスクエアを結ぶ地下2階連絡通路の壁面です。



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料 (製作施工費込み)	
	7日間	14日間
7日間 (月曜スタート)	1,200,000円	1,800,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業
16営業日前 データ入稿	○	—	深夜

仕様

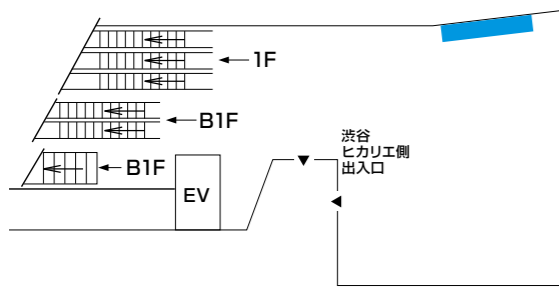
シート貼り(ドライマウント加工)

規格

H2,800mm × W3,600mm

備考

- ・UCビジョン掲出規則および、TOKYUOOH 広告掲出規則に違反するものは掲出不可となります。
- ・通路上となるため、滞留を促し通行者の動線を妨げるような意匠は掲出不可となります。



[渋谷スクランブルスクエア] 渋谷ストリーム方面通路シート

NEW

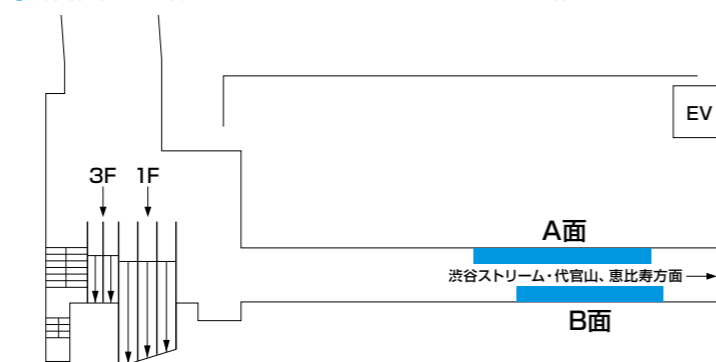
●渋谷スクランブルスクエアから渋谷ストリーム方面へ抜ける通路の壁面です。



掲出期間・掲出料等

	壁面+天井	壁面のみ
掲出料 (製作込み)	1週間：4,500,000円	1週間：3,000,000円
	2週間：5,800,000円	2週間：4,200,000円
	4週間：8,000,000円	4週間：6,000,000円
サイズ	壁面 A : H3,340 × W14,720 (mm)	
	壁面 B : H3,340 × W 9,000 (mm)	
	天井面 : H1,800 × W14,720 (mm) × 2面	
納品日	16営業日前データ入稿	
作業日・時間帯	前日深夜作業	

掲出位置 渋谷スクランブルスクエア アーバンコア2階



仕様

再剥離シート

備考

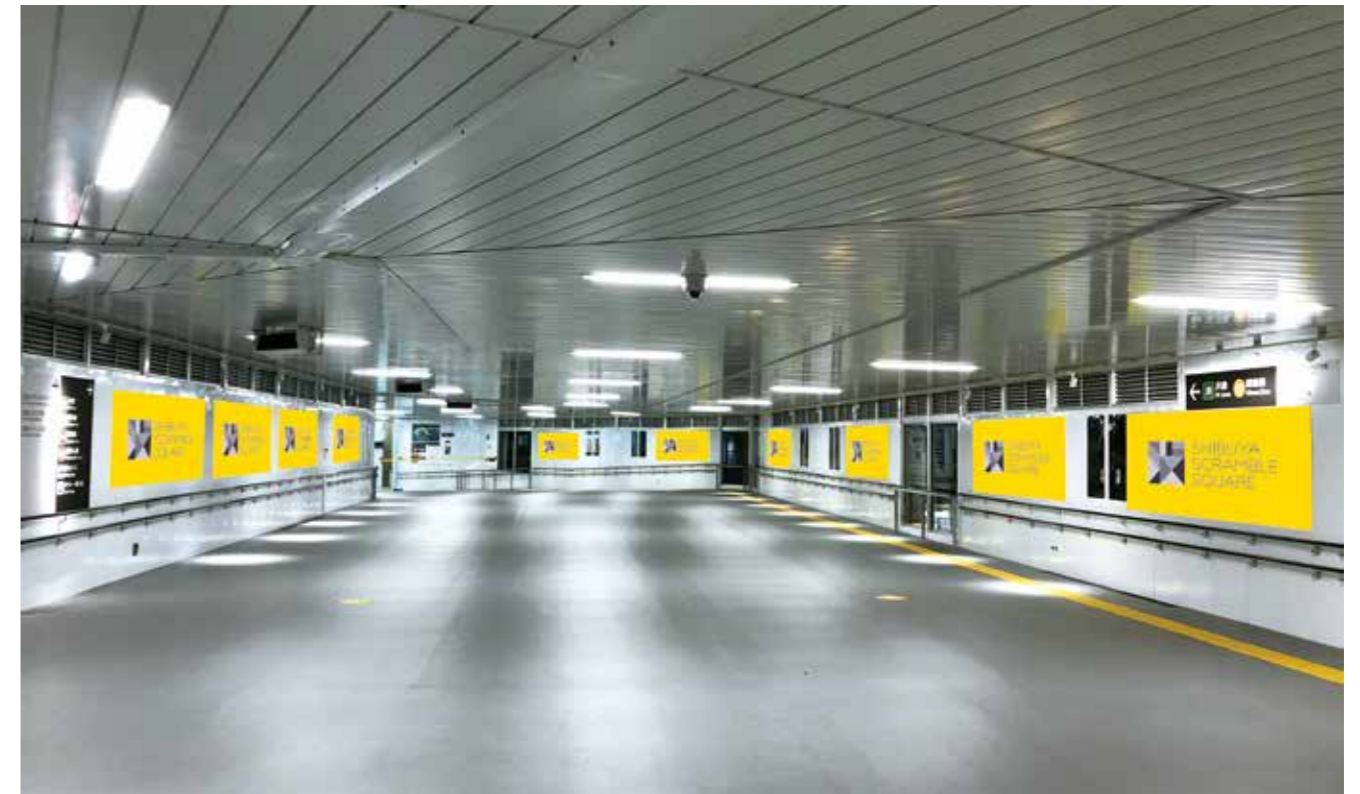
- ・UCビジョン掲出規則および、TOKYUOOH 広告掲出規則に違反するものは掲出不可となります。
- ・通路上となるため、滞留を促し通行者の動線を妨げるような意匠は掲出不可となります。

壁面のみ



しぶにしデッキシート

●渋谷西口歩行者デッキの壁面に設置された左右17面の大型パネルです。



掲出期間：1期：7日間(毎週月曜日スタート)

※同一意匠による連続掲出可能期間は2期14日間迄

掲出料：2,000,000円(税別)

※渋谷スクランブルスクエア入居テナント様には割引料金がございます。
※対象となる入居テナント様についてはお問合せください。

製作施工費：1,000,000円(税別)

※出力、取付、撤去含む。
※掲出作業の安全上、施工会社は指定となります。持ち込み素材での掲出はお断りさせていただきます。
※色校正は1回、原寸1/4サイズ相当、デザイン2種類×3枚まで対応。
それ以外は1枚毎3,200円(税別)別途追加料金

納品日・作業日

納品日：16営業日前(午前)完全データ入稿
作業日：夜間作業(原則：前日終電後～始発の間)

規格・仕様

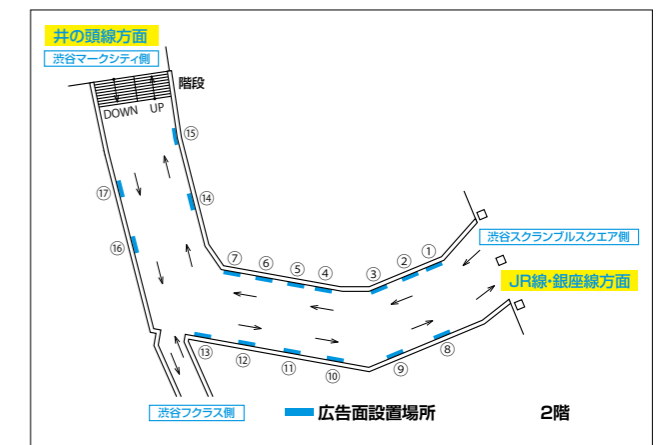
サイズ：H1,030mm × W2,912mm/面
面数：合計17面(北側：9面/南側：8面)
合成紙(インクジェット出力ラミネート加工)+スチレンボード7mm貼り

しぶにしデッキ(西口連絡通路) 流動データ使用時の出典表記例

- ・流動量：13万人/平日7:00～23:00
- ・調査時期：2021年12月
- ・出典：渋谷スクランブルスクエア調べ
(・調査内容：カウンターを用いた人手観測)

備考

- ・掲出規則の詳細につきましてはお問合せください。
- ・広告主様都合の期中貼替えは別途製作施工費が発生します。都度ご相談ください。
- ・月曜日以外での開始及び期間中の撤去の場合は、広告料金の払戻しはいたしかねます。また追加施工費が発生する場合がございますので、都度ご相談ください。
- ・キャンセルは不可とさせていただきます。
- ・意匠内容により流動阻害が予想される場合、事前の警備計画の提出、当日掲出の取り止め、掲出後の警備手配のお願いをする場合がございます。その場合の費用は広告主様にてお願いいたします。
- ・当該媒体のデザイン制限がございます。詳細はお問合せください。
- ・その他ご不明な点はお問合せください。



マークタペストリー

●地上と京王井の頭線渋谷駅を接続するエスカレーター上の大型タペストリーで、通行者視線が集中する媒体です。



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料	製作費
7日間 (月曜日スタート)	2,000,000円	掲出料に含む

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25日前 データ入稿	○	—	夜間

仕様

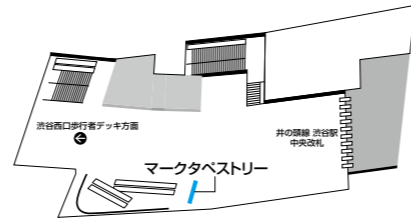
ターボリン幕

規格

タテ8.65m×ヨコ5.60m(片面)

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 連続掲出については原則、二期ごとの意匠変更とします。
3. 吊下げ式での掲出のため、意匠掲出後に多少の皺・弛みが生じます。



マークアトリウムバナー

●吹抜けガラス壁面に掲出する横断幕広告です。マークタペストリー同時掲出で相乗的な訴求効果が得られます。



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料	製作費
7日間 (月曜日スタート)	1,700,000円	掲出料に含む

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25日前 データ入稿	○	—	夜間

仕様

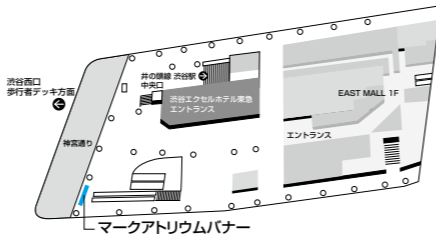
クロス

規格

タテ4.05m×ヨコ4.39m(両面)

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 連続掲出については原則、二期ごとの意匠変更とします。
3. 素材特性および掲出方法により、多少の皺・弛みが生じます。
4. 外向き面(神宮通り側)は広告の一部に格子が重なる箇所がございますので予めご了承ください。



マークシャイニングウォール

●4F連絡通路手前に位置する、館内壁面看板としては最大のスペースです。長期掲出にも最適です。



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料	製作費
1期1ヵ月	500,000円	500,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25日前 データ入稿	○	—	夜間

仕様

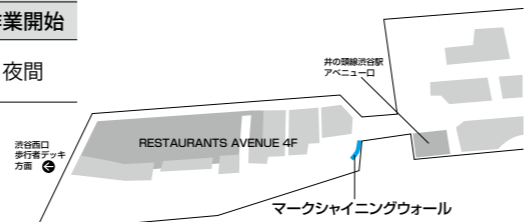
インクジェットフィルム

規格

タテ2.855m×ヨコ6.974m

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 連続掲出については原則、一期ごとの意匠変更とします。
3. 開始日は原則随時設定可



[渋谷ヒカリエ] B3Fバナー

●渋谷ヒカリエの地下の顔として来館者及び駅利用者に高いインパクトを与えるビッグサイズの媒体です。



掲出期間

掲出場所	期間
渋谷ヒカリエ B3F	1期14日間(月曜スタート)

掲出料・製作費

種類	掲出料	製作費
天吊りバナー(表裏) 壁面バナーセット	1,750,000円	1,400,000円
天吊りバナー(表裏)	1,000,000円	840,000円
壁面バナー	1,000,000円	620,000円

規格

天吊りバナー	H4,100mm×W5,400mm
壁面バナー	H3,900mm×W5,360mm

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
20営業日前 データ入稿	○ (日曜日)	—	日曜日夜間	

仕様

天吊りバナー・壁面バナーともにターボリン素材

備考

1. 掲出デザインについて審査がございます。
2. 天吊りバナーは下部未固定につき、駅から地上への通風の影響で揺れます。
3. 天吊りバナー、壁面バナーのどちらか1つお選びいただいて購入できます。

[渋谷ヒカリエ] ヒカリエリングサイネージ

●エスカレーターを取り囲む輪状のLEDディスプレイで、平面とは異なるデジタル表現ができます。



納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日午前	—	—	—	—

*入稿仕様の詳細は、お問い合わせください。

備考

1. 販売枚数
15秒素材×4回(毎時)×19回(1日・19時間)×1週間/2枠(4回/1時間・概ね15分間隔で表示されます)
・販売枠以外に、渋谷ヒカリエのオリジナル番組が放映されます。
・番組の編成(広告枠)は当社で行ないます。
2. 納品方法
・素材納品日: (土・日・祝祭日除く) 放映開始の5営業日前午前(WMVの場合) ※1枠・1素材のみ
・納品形態: 入稿仕様についてはお問い合わせください。 ※テープメディアは、お受けできません。
・音声映像に音声(モノラル)を入れた状態で納品してください。
・2Fリングの音声がすべてのリングの音声として放映されます。
・音声レベルは0VUレベル(-20dBFS)または、民放連のラウドネス基準を満たした状態で入稿してください。
3. 以下に該当する素材の放映は不可とします。
・放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
・映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
4. クレーム等が入った場合は放映中止となる可能性もございます。 ※放映中止となった場合は返金・代替放映は行いません。

掲出期間・掲出料

掲出場所	期間	放映時間	放映料
渋谷ヒカリエ B2F・1F・2F	7日 (月曜スタート)	15秒×4回/時間 6:00~25:00	200,000円

規格

アーバンコアB2F	ø8,950mm(外周)×H400mm
アーバンコア1F	ø11,400mm(外周)×H400mm
アーバンコア2F	ø17,710mm(外周)×H400mm

[渋谷ヒカリエ] のるるん時計

●渋谷ヒカリエアーバンコアB3Fで、時を告げるオリジナル映像や催事情報の間に広告映像を放映します。



掲出期間・掲出料

掲出場所	期間	放映時間	放映料
渋谷ヒカリエ B3F	7日 (月曜スタート)	15秒×4回/時間 6:00~25:00	100,000円

規格

のるるん時計	W1,728mm×H3,072mm 約139インチ
--------	------------------------------

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
5営業日午前	—	—	—	—

*入稿仕様の詳細は、お問い合わせください。

*詳細につきまして担当者へお問い合わせください。



二子玉川交通広場アドピラー

●二子玉川駅より各地上路線に直結する交通広場の長期掲出柱巻き広告です。多世代への長期的訴求が可能です。



掲出期間・掲出料

掲出期間	本数	掲出料	製作費
1期1カ月間	1本	200,000円	300,000円
	6本セット	1,000,000円	1,200,000円

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯		
	前日作業	当日作業	作業開始
25日前 データ入稿	○	—	日中

仕様

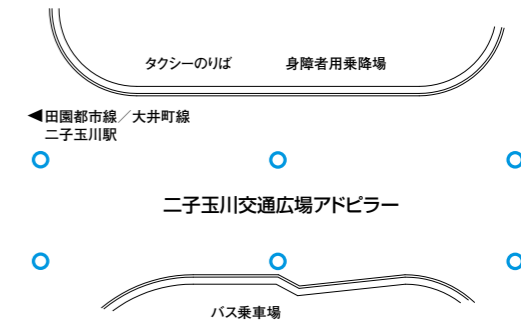
白色PET+表面ラミネート加工

規格

タテ約2.5m × ヨコ約3.145m
意匠下部に100mm程度のエリアマネジメント広告表記の帯が入ります。

備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 屋外広告物自主審査会による意匠審査に2週間程度を要する場合があります。
3. 別途、維持費および終了時撤去費がかかります。



二子玉川交通広場スクリーンシート

●交通広場のタクシー乗り場とバス乗車場防風スクリーンに掲出する長期シート広告です。



掲出期間・掲出料

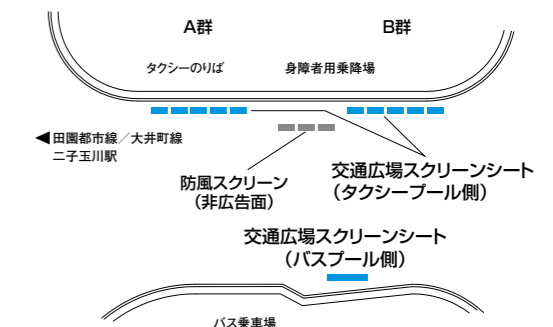
掲出場所	タクシープール側 (A群またはB群)	バスプール側
掲出期間	1期1カ年	1期1カ年
数量	5枚	1枚
掲出料	800,000円 (A・Bセット1,500,000円)	600,000円
製作費	200,000円	90,000円
納品日	25日前データ入稿	
作業日・時間帯	前日日中作業	

仕様

再剥離シート、照明無し

規格

タクシー側 タテ 0.841m × ヨコ 0.594m
バス側 タテ 0.6m × ヨコ 1.88m
意匠下部に50mm程度のエリアマネジメント広告表記の帯が入ります。



備考

1. 申込以前にクライアント審査がございます。
2. 屋外広告物自主審査会による意匠審査に2週間程度を要する場合があります。
3. 1年に1回程度の意匠貼替必須になります。
4. 次年度継続可否期日: 終了日2ヶ月前迄
5. 別途、維持費および終了時撤去費がかかります。



二子玉川エリアマネジメント

二子玉川エリアマネジメント広告とは

一般社団法人 二子玉川エリアマネジメントでは2020年10月より都市再生整備計画の関連事業として二子玉川駅交通広場での広告掲出が可能となりました。東京都屋外広告物条例に基づく実証実験および東京都広告物審議会を経て、二子玉川地区の屋外広告物を活用したエリアマネジメント支援事業地区の指定を受け、従来広告禁止区域において特例許可として掲出を行うものです。この支援事業という位置付けから、二子玉川らしい景観を遵守し、賑わいのある空間創出と周辺地域の回遊性向上を目的としながら、得られる収益は二子玉川エリアのまちづくり活動へ還元し、自立的で持続性あるまちづくりといった循環サイクルを生み出すことに役立てます。

本広告事業は、株式会社東急エージェンシーが広告事業の販売・管理・運用を一般社団法人二子玉川エリアマネジメントより業務委託しております。



世界有数の繁華街、新宿歌舞伎町に2023年4月14日に開業した最大級*のホテル×エンタメ施設からなる超高層複合施設、東急歌舞伎町タワー。本施設の東側に設置される屋外ビジョンは、東京都の特別な許可を一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメントとともに得て広告事業を展開し、「エンターテインメントシティ歌舞伎町」の実現を目指します。

現行の規定では規格外となり、壁面に広告物の掲出ができないところ、まちづくり団体と協働し、その規制緩和を受け、広告事業による「まち」の地域活性化、及びまちづくり活動の財源確保を目的とし、地域のまちづくり事業に寄与します。

一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメントがエリアマネジメント活動を行っているイベントスペース、シネシティ広場との活用型イベントを展開することで、公民資産を活用した広場のにぎわい創出を図るとともに、利用料をまちづくり活動へ還元することで持続可能な活動を促進し、「エンターテインメントシティ歌舞伎町」の景観形成や魅力向上に取り組みます。

また一般社団法人歌舞伎町タウン・マネージメントは商業広告の掲出にあたり、有識者、行政、地元関係者を交えた屋外広告物自主審査会を組成しました。行政との協議により定められた屋外広告物の自主審査基準に基づく審査を実施します。

*高さ200m以上で、ホテルとエンタメ施設(映画館・劇場・ライブホールなど)を含む複合施設における国内主要観光都市調査調査期間：2022年3月(株未来トレンド研究機構調べ)

東急歌舞伎町タワー KABUKICHO TOWER VISION

- 本施設東側に設置する200㎡(放映サイズ約164㎡)の屋外ビジョン。館内利用者だけでなく、歌舞伎町エリアの来街者へ訴求することが可能です。また、下部に位置する約145㎡のKABUKICHO TOWER STAGEや隣接するシネシティ広場との一体活用によりイベントと連動した演出を行うことも可能です。

放映料

放映プラン(放映数)	回数	枠数	放映料金(税抜)
1日プラン(1日間)	15秒×4回/時	5	100,000円
1週間プラン(7日間)	15秒×4回/時	15	300,000円
時間買い切りプラン(6時間) ※単体利用時	1社フルジャック	1	1,000,000円



仕様

区分	推奨仕様	利用可能なファイル形式	ファイル形式別の推奨	ファイル形式別の制約事項
静止画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [解像度] 72dpi以上 [カラーモード] RGB 24bitカラー	BMP	なし	[形式オプション] Windows 標準
		JPEG	なし	※最適化、プログレッシブは設定しないでください。 ※カラーモードCMYKには対応していません。
動画	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel [フレームレート] 29.97fpsまたは30fps [ピクセル縦横比] 正方形ピクセル [エンコードモード] CBR / CFR [オーディオチャンネル] ステレオ2ch	[MP4] [ビットレート] 10Mbps [オーディオレート] 48kHz / 128kbps	[ビデオコーデック] MPEG-4 AVC/H.264 [オーディオコーデック] AAC LC	エンコード方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合があります。(正しく再生されない場合は、お客様にて、再エンコードをお願い致します。) 音声レベルは0VUレベル(-20dBFS)の状態でご入力ください。
HTML/URL	[幅] 1920pixel [高さ] 1080pixel	HTML5		Edge (IE11モード)にて表示可能なこと

備考

素材納品日：放映開始日を含む週の月曜日7営業日前午前(完全データ入稿)。
総素材容量：180MB迄
(1素材あたりのデータ量上限は100MB迄でご用意ください。)
表示秒数：動画は必ず5秒以上にして製作してください。
静止画表示は必ず5秒以上の指定にしてください。
単位は15秒単位で製作してください。

- ・15分ロール
- ・1週間プランは原則月曜日スタート
- ・ロール内で自社コンテンツが放映されることがございます。また、ロール内での競合排除は致しません。
- ・時間買い切りプランにつきまして、KABUKICHO TOWER STAGEあるいはシネシティ広場を同時お申込みで20万円(税抜)OFFとなります。
- ・利用者審査、意匠審査での許可を経てのお申込及び掲出となります。
- ・利用者都合による日数未掲出での料金清算払戻などはいたしかねます。
- ・キャンセルは原則不可とさせていただきます。
- ・最低放映時間は緊急時放映・支障を含め全体の約80%とします。
- ・時間買い切りが発生した場合、当該日程の放映が減少または出来なくなります。この場合の未放映分は前後日程へ振替補填させていただきます。(次項参照)
- ・時間買い切りプラン購入時、全画面放映(18:9放映)をご希望の際は別途ご相談ください。

立地



西武新宿線「西武新宿駅」から徒歩1分
JR各線・小田急線・京王線「新宿駅」から徒歩7分
東京メトロ 丸の内線/副都心線・都営新宿線「新宿三丁目駅」から徒歩8分

KABUKICHO TOWER STAGE

●本施設東側に位置する約145㎡のイベントスペース。吊りバトン・照明・音響などの設備を備え、物販や展示、パフォーマンスイベントなど幅広いイベントに対応します。



【映画イベント】



【音楽イベント】

名称	KABUKICHO TOWER STAGE
場所	東京都新宿歌舞伎町1-29-1 1F屋外(一部、屋根付き)
利用時間	9:00～21:00
面積	ステージ：約145㎡ (W14.8m×D9.8m) ※屋根有り部分：約74㎡ (W14.8m×D5.0m)
利用料金	平日/土日祝日：400,000円/日(税抜) ※設営、撤去日：150,000円/日(税抜) ※事務局立会費、技術員立会費、貸出備品費は別途ご案内いたします。
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電源：有り・単相3線 210/105V 225A 45kVA (照明・一般電源用 100/200V・単相3線 210/105V 225A 45kVA (音響用 100V・三相3線 210V 200A 60kVA ■ 給排水、ガス：無し ■ 音響設備：ミキサー、スピーカー、ケーブルなど(予定) ■ バトン：自動昇降式(予定) ■ 耐荷重：500kg/㎡ ■ 配信設備：有：イベント盤内 ■ 照明設備：操作卓、スポットライト、ケーブル(予定) ■ その他：レンタル備品(予定) ■ アンカー：300kgf/箇所
利用可能用途	物販、展示、パフォーマンスイベントなど ※一体活用ではスポーツイベント、食フェスイベント、物販イベント、映画イベント、音楽イベントなども実施可能です。 ※実施可否については事前にお問い合わせください。 ※音楽イベントについては音量規制などがあります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 利用者審査、実施内容・プラン、運営計画などの審査及び許可が必要です。 ■ 音量制限がございます。施設管理者の立ち合いのもと、事前の音量チェックにより制限を行わせていただく場合がございます(8時から20時までが最大60デジベル、20時から21時までは55デジベルを最大音量とします)。 ■ 安全確保の観点にて、観客や行列が生じる場合は、ステージのご利用と合わせまして、区道部分、シネシティ広場のご利用を前提とさせていただきます。 ■ KABUKICHO TOWER VISION、シネシティ広場のご利用を別途ご希望の際は、お問い合わせください。 ■ キャンセルの場合は規定の料金をご請求させていただきます。

シネシティ広場との一体活用

●KABUKICHO TOWER VISION、KABUKICHO TOWER STAGE、シネシティ広場の一体活用により、新たな体験・文化の発信拠点となるにぎわいの創出が可能です。



参考実施料金 ※土日祝日料金(税抜)

実施日数	KABUKICHO TOWER VISION (屋外ビジョン ※6時間)	KABUKICHO TOWER STAGE (屋外ステージ)	シネシティ広場	計
1日	¥800,000	¥400,000	¥403,000	¥1,603,000
2日	¥1,600,000	¥800,000	¥806,000	¥3,206,000
3日	¥2,400,000	¥1,200,000	¥1,209,000	¥4,809,000

備考

※実施日数4日以上については、事務局までお問い合わせください。
 ※屋外ビジョン+シネシティ広場、屋外ステージ+シネシティ広場、屋外ビジョン+屋外ステージの組み合わせも可能です。
 ※シネシティ広場での広告物の掲出は別途料金が発生します。
 ※設営・撤去日は別途料金が発生します。
 ※その他別途料金が発生する場合がございます。詳細は事務局までお問い合わせください。

SALUS

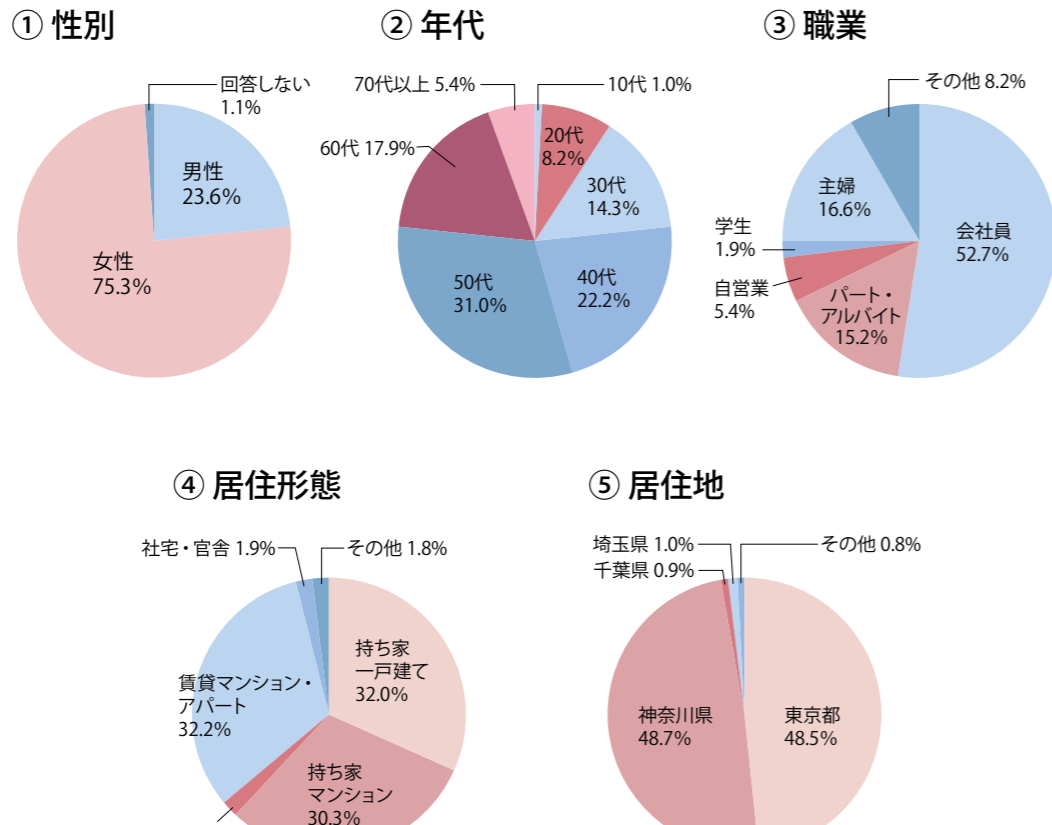


読者が生活する東急沿線は、まだまだ意外な街の表情や人々の魅力にあふれています。「やってみよう」、「行ってみよう」と思えるアイデアや、ヒントをお届けし、暮らしの楽しみ方を提案します。新たな出会いや発見のきっかけづくりの沿線情報誌です。

発行部数 : 230,000部
 発行形態 : 月刊(毎月20日発行)
 ページ数 : 36ページ(基本)・中綴じ
 発行・編集 : 東急株式会社 SALUS編集部
 発行箇所 : 東急線各駅、沿線を中心とした東急ストア
 配布期間 : 約10日~13日
 路線別設置率 : 東横線33%、田園都市線35%、大井町線10%、その他路線22%
 ターゲット : 30代~40代の女性

●読者プロフィール

SALUSの読者は東急沿線に暮らす30代から60代の女性がボリュームゾーンです。グルメへの関心が高く、新商品にも興味を持つ、消費の感度が鋭いアクティブな女性たちです。



- 「SALUS・2023年11月号」にて実施した読者アンケートの回答は3,765人
- 読者像は30代~60代の女性、平均年齢は51.0歳
- 職業は会社員が5割強、パート・アルバイト・主婦が各々2割弱
- 8割以上が家族と同居しており1人暮らしは1割半にとどまる
- 住居形態は持ち家(戸建+マンション)で6割強を占める
- 好きな記事は「沿線街さんぽ」で8割強

広告掲載

掲載料

掲載面	サイズ(mm)	掲載料
表4	タテ297×ヨコ200	1,800,000円
表3	タテ297×ヨコ210	1,300,000円
表2	タテ297×ヨコ210	1,500,000円
中面全面	タテ297×ヨコ210	1,100,000円
中面1/2 (2枠)	タテ145×ヨコ210	750,000円
中面1/4 (1枠)	タテ 60×ヨコ183	420,000円
巻末インフォ (4枠)	180字程度、画像1点 原稿はサルースで制作します	200,000円

申込み

発行日の30日前までに申込みください。

備考

- マッキントッシュ完全データをお願いいたします。
- カラー出力見本、データシートを添付してください。
※データシートには、作成したOS、アプリケーション、使用フォント、等を明記ください。
- 雑誌協会の推奨するJ-PDF形式の入稿も可能です。
(その場合校正はありません)
- 発行月の月初までに入稿(簡易校正1回あり)。
- 中面の場合、掲載場所の指定はできません。
- 簡易校正時に色調を調整する場合は、調整後の完全データの再入稿をお願いします。

編集タイアップ広告

制作費

制作費(1号1ページ当たり)
400,000円(撮影なし)
500,000円(撮影あり)

申込み

発行日の2ヵ月前までに申込みください。

備考

- 別途掲載料がかかります。
- 企画内容によって制作料金が変わります。
詳細はお問い合わせください。
- 二次利用に関しての詳細はお問い合わせください。

専用ラック利用



掲出期間・掲出料

掲出駅	ランク	期間	掲出料	全駅一括掲出料	備考
東横線・渋谷(①)	S	毎月1日 ~19日	47,000円	650,000円	■東横線(8駅) 渋谷 学芸大学 自由が丘 多摩川 武蔵小杉 日吉 綱島 横浜 ■目黒線(2駅) 目黒 大岡山 ■田園都市線(8駅) 渋谷 三軒茶屋 二子玉川 溝の口 たまプラーザ あざみ野 青葉台 長津田
東横線・渋谷(②)	S		47,000円		
学芸大学	C		35,000円		
自由が丘	A		43,000円		
武蔵小杉	A		43,000円		
日吉	A		43,000円		
綱島	C		35,000円		
横浜	A		43,000円		
目黒	A		43,000円		
大岡山	B		39,000円		
田園都市線・渋谷(ハチ公改札口)	S		47,000円		
田園都市線・渋谷(道玄坂改札口)	S		47,000円		
三軒茶屋	B		39,000円		
二子玉川	A		43,000円		
溝の口	A		43,000円		
たまプラーザ	C		35,000円		
あざみ野	B		39,000円		
青葉台	B		39,000円		
長津田	B	39,000円			
多摩川	C	35,000円			
計18駅(20台)			824,000円		

*1期1枠あたりの料金です。

備考

- 掲出作業費は別途25万円ネットです。詳細はお問い合わせください。
- 各台4枠。掲出場所指定はできません。
- 配布物の内容については、事前に審査を行います。
- 競合クライアントの調整は行いません。
- 補充作業は定期的に行います。
- 掲出期間終了後の残部については、原則としてお返しできません(当社指定業者にて廃棄処分)。
- 配布物は1社につき1種類でお願いします。

規格

A4サイズ、掲出中に折れてしまわない形状。

申込み

掲出直前に発行されるSALUS誌面広告と同時に申込みください。

車内額面ポスター

●吊り革をとると目の前にあり、小さな文字でもはっきり読めます。長期割引もございます。



規格
B-3変型 タテ35.1cm × ヨコ51.5cm

- 備考**
1. 全営業所掲出の場合は割引をします。
 2. お申込みの際、長期継続掲出の契約を頂いた場合割引をします。
3ヵ月継続掲出予約… 3%割引
6ヵ月継続掲出予約… 10%割引
12ヵ月継続掲出予約… 15%割引
 3. 車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。
 4. 長期継続掲出の場合には3ヵ月毎に意匠変更をお願いします。

掲出期間・掲出料

営業所名	枚数	掲出料		
		1週間	2週間	1ヵ月
淡島	60枚	31,000円	50,000円	78,000円
弦巻	110枚	57,000円	92,000円	143,000円
瀬田	70枚	34,000円	54,000円	84,000円
目黒	100枚	52,000円	84,000円	131,000円
荏原	60枚	26,000円	42,000円	66,000円
池上	80枚	38,000円	61,000円	95,000円
下馬	10枚	4,000円	7,000円	11,000円
高津	90枚	42,000円	67,000円	104,000円
新羽	80枚	36,000円	57,000円	89,000円
青葉台	90枚	40,000円	64,000円	100,000円
虹が丘	130枚	60,000円	95,000円	149,000円
東山田	70枚	31,000円	50,000円	78,000円
計	950枚	451,000円	723,000円	1,128,000円
全営割引	950枚	400,000円	610,000円	950,000円

*上記枚数には予備の分が含まれています。

車内吊下ポスター

●運転席の真うしろ、車内全体に向けて掲出される注目率の高い媒体です。

掲出期間・掲出料

営業所名	枚数	期間	掲出料
淡島	60枚	1週間	56,000円
弦巻	110枚		102,000円
瀬田	70枚		60,000円
目黒	100枚		93,000円
荏原	60枚		47,000円
池上	80枚		67,000円
下馬	10枚		7,000円
高津	90枚		75,000円
新羽	80枚		64,000円
青葉台	90枚		72,000円
虹が丘	130枚		107,000円
東山田	70枚		56,000円
計	950枚		806,000円

*上記枚数には予備の分が含まれています。

規格
B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm

- 備考**
1. 車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。
 2. 長期継続掲出の場合には意匠変更をお願いします。

車内側吊ポスター

●額面ポスターの下、ガラス窓の前に中吊感覚で掲出されます。全営業所一括掲出の場合、短期も可能です。

掲出期間・掲出料

営業所名	枚数	期間	掲出料
淡島	60枚	1週間	43,000円
弦巻	110枚		78,000円
瀬田	70枚		46,000円
目黒	100枚		71,000円
荏原	60枚		36,000円
池上	80枚		52,000円
下馬	10枚		6,000円
高津	90枚		56,000円
新羽	80枚		48,000円
青葉台	90枚		54,000円
虹が丘	130枚		80,000円
東山田	70枚		42,000円
計	950枚		612,000円
全営割引	950枚	550,000円	

*上記枚数には予備の分が含まれています。

規格
B-3 タテ36.4cm × ヨコ51.5cm

- 備考**
1. 側吊の2日吊(全営業所一括売り)
(日・月・火)〈水・木〉(金・土)1期210,000円
 2. 全営業所一括掲出の場合は割引をします。
 3. 車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。
 4. 長期継続掲出の場合には意匠変更をお願いします。

車内扉上広告

●乗客の視線が集中する、降車扉の上部に掲出する横長の媒体です。

掲出期間・掲出料

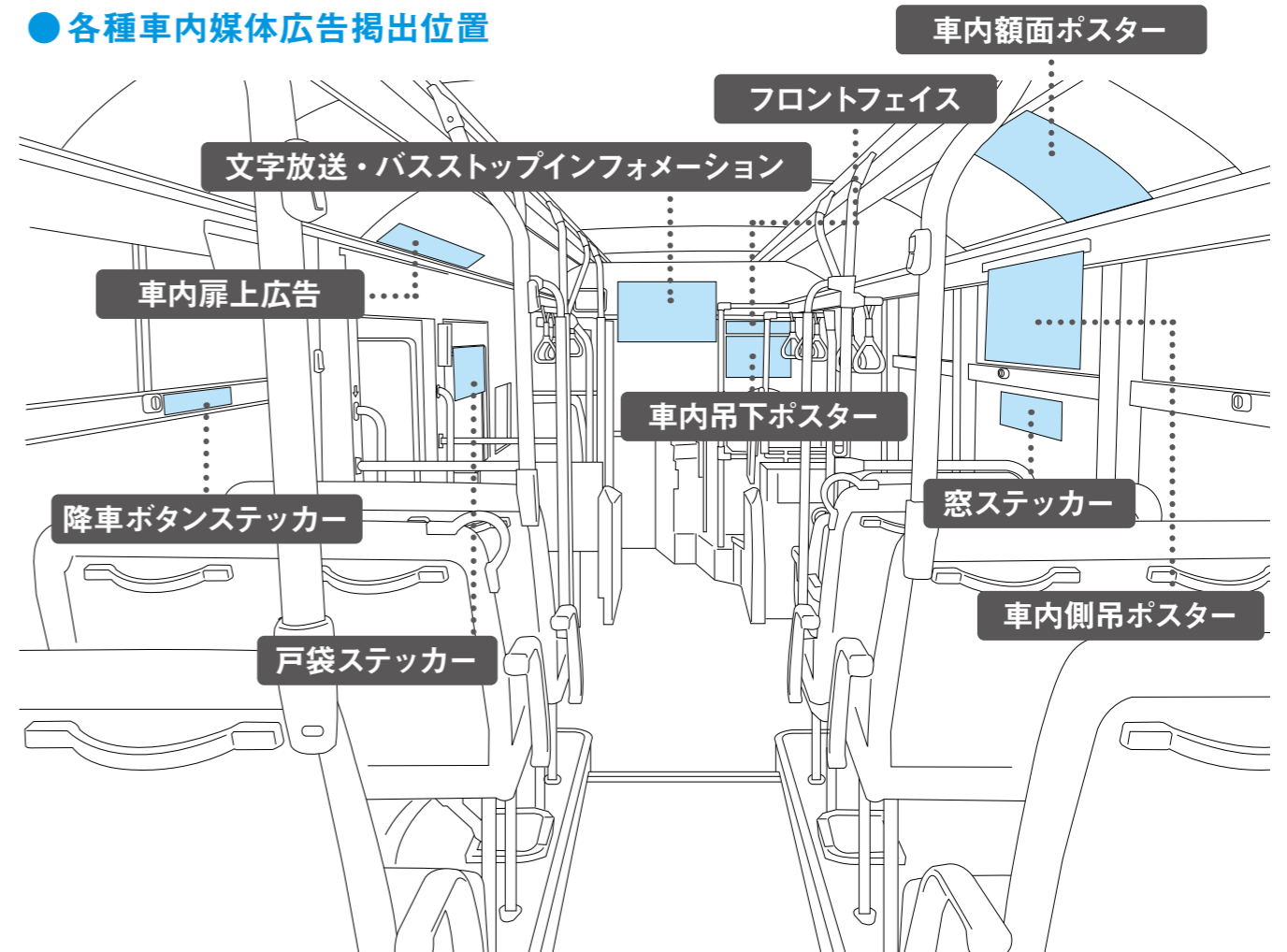
営業所名	枚数	期間	掲出料
淡島	50枚	1ヵ月	50,000円
弦巻	80枚		78,000円
瀬田	60枚		54,000円
目黒	80枚		76,000円
荏原	40枚		38,000円
池上	60枚		52,000円
下馬	10枚		6,000円
高津	80枚		52,000円
新羽	60枚		37,000円
青葉台	70枚		50,000円
虹が丘	120枚		88,000円
東山田	70枚		49,000円
計	780枚		630,000円

*上記枚数には予備の分が含まれています。

規格
タテ9.0cm × ヨコ76.0cm

- 備考**
1. 紙質：材質はマニラボール紙53kg又はこれに準ずるもので、厚さ1.5mmのものとしします。
 2. 長期継続掲出の場合には3ヵ月毎に意匠変更をお願いします。
 3. 掲出数量は営業所単位とします。
 4. 掲出場所は降車扉口上部です。
 5. 車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。

各種車内媒体広告掲出位置



バスストップインフォメーション

●文字放送または、画像放映ができます。



- 備考**
- 都内：淡島、弦巻、瀬田、目黒、荏原、池上、下馬
神奈川：高津、新羽、東山田
期間・仕様・掲出料：担当にお問合せください。

降車扉ステッカー

●降車口の注意表記とセットで掲出するため、目に留まりやすいステッカーです。



降車扉ステッカー ヨコ型

降車扉ステッカー タテ型

掲出期間・掲出料

媒体名	枚数	期間	掲出料
降車扉ステッカー	ヨコ型 1枚	1ヵ月	800円
	タテ型 2枚1組		1,000円

規格 ヨコ型 タテ13.0cm × ヨコ50.0cm (広告スペースはヨコ34.0cm)
タテ型 タテ50.0cm × ヨコ16.0cm (広告スペースはタテ34.0cm)

備考 1. 材質：ビニール・裏糊
2. ステッカーの搬入枚数は掲出枚数の2割増以上をご用意ください。但し、車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。
3. 長期継続掲出の場合には3ヵ月毎に意匠変更をお願いします。
4. タテ型は両開き降車扉に掲出するため2枚で1組になります。

窓ステッカー

●目の高さに掲出された窓ステッカーは、座席がある分だけ適度な距離が保て自然に目に留まります。



規格 タテ20.0cm × ヨコ50.0cm

備考 1. 長期継続掲出予約は、下記の割引をします。
3ヵ月継続…5%割引 6ヵ月継続…10%割引 12ヵ月継続…15%割引
2. 材質：ビニール・裏糊
3. 車輛増減等により、掲出枚数は変更されることがあります。
4. 長期継続掲出の場合には3ヵ月毎に意匠変更をお願いします。
5. 神奈川地区については、両面で車外に向けても訴求できます。

掲出期間・掲出料

営業所名	枚数	期間	掲出料
淡島	60枚	1ヵ月	60,000円
弦巻	110枚		109,000円
瀬田	70枚		64,000円
目黒	100枚		100,000円
荏原	60枚		51,000円
池上	80枚		72,000円
下馬	10枚		8,000円
高津	90枚		65,000円
新羽	80枚		56,000円
青葉台	90枚		63,000円
虹が丘	130枚		94,000円
東山田	70枚		49,000円
計	950枚	791,000円	

*上記枚数には予備の分が含まれています。

降車ボタンステッカー

●小ぶりながら、1台あたり約10枚を掲出。降車ボタンの隣という接触確率が非常に高い媒体です。



降車ボタンステッカー ヨコ型

降車ボタンステッカー タテ型

規格 4.0cm × 15.0cm (タテ・ヨコ2タイプ)、1台平均掲出枚数 約10枚

備考 1. 1期毎に貼替をお願いします。
2. 掲出期間に作業期間は含まれません。
また、連続申込みで意匠変更の場合は、掲出期間中の順次貼替作業となります。
ステッカー納品は掲出開始日の2週間前までをお願いします。

掲出期間・掲出料

営業所名	タテ型 納品枚数	ヨコ型 納品枚数	掲出料	
			1ヵ月	3ヵ月
淡島	290枚	380枚	150,000円	210,000円
弦巻	610枚	620枚	280,000円	390,000円
瀬田	430枚	360枚	180,000円	250,000円
目黒	550枚	580枚	260,000円	360,000円
荏原	270枚	300枚	130,000円	180,000円
池上	420枚	420枚	190,000円	270,000円
下馬	40枚	50枚	20,000円	30,000円
高津	430枚	470枚	210,000円	290,000円
新羽	430枚	460枚	200,000円	280,000円
青葉台	330枚	590枚	210,000円	300,000円
虹が丘	530枚	850枚	320,000円	440,000円
東山田	320枚	470枚	180,000円	260,000円
計	4,650枚	5,550枚	2,330,000円	3,260,000円
全営割引	4,650枚	5,550枚	2,200,000円	3,000,000円

*上記枚数には予備の分が含まれています。

車体側部広告 フィルムADスペース

●フィルムADスペース 車道側、歩道側、両面から用途に合わせて選択できます。



掲出期間・掲出料

種類	最小単位	掲出料	
		6ヵ月(最小掲出期間)	1年
右面(車道側)	1枚	140,000円	260,000円
左面(歩道側)	1枚	80,000円	150,000円
右・左2面	2枚	200,000円	370,000円

製作費

※1台単価

	歩道側 (クイーン)	車道側 (キング)	両面
1台	100,000円	110,000円	140,000円
2台	70,000円	80,000円	100,000円
3台	75,000円	85,000円	110,000円
4台以上	70,000円	80,000円	100,000円

規格

右面(車道側) タテ55.0cm × ヨコ310.0cm

左面(歩道側) タテ55.0cm × ヨコ180.0cm

*規格については型式・営業所等により若干の変更があります。

備考

意匠の審査

クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス・東急AGC及び(社)東京屋外広告協会・車体広告審査委員会、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。

車体後部広告

●後ろを走る車から目に入りやすい位置で、特に運転者への訴求に効果的です。



掲出期間・掲出料

媒体名	枚数	期間	掲出料
後部板	1枚	1ヵ月	5,800円
			5,100円

●掲出料は、単価×掲出枚数となります。

規格

タテ45.0cm × ヨコ59.0cm

備考

1. 材質：アルミ板にメラミン樹脂加工仕上げとします。
2. 掲出数量は1車1枚です。

ラッピングバス

●車体の大きさを活かしたインパクトある広告で、乗客に限らず街中の視線を集めます。



掲出期間・掲出料

営業所名	路線系統番号	区分	掲出料(製作費は別途)				車体広告製作費
			1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年	
淡島	A企画 渋11、32、51	都内	200,000円	500,000円	1,000,000円	2,000,000円	1台 900,000円 (特殊仕様は別途見積) ※掲出期間が6ヵ月以下の場合は1台 700,000円 1ヵ月の場合は1台 600,000円
	B企画 渋31、都立34		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
弦巻	A企画 渋21、22、23、24、恵32		200,000円	500,000円	1,000,000円	2,000,000円	
	B企画 A企画以外の路線		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
瀬田	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
目黒	A企画 渋41、42、43、東98・黒01、02		200,000円	500,000円	1,000,000円	2,000,000円	
	B企画 渋71・渋72		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
荏原	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
池上	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
下馬	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
高津	路線固定なし	川崎	150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
虹が丘	路線固定なし	横浜	150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
新羽	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
青葉台	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	
東山田	路線固定なし		150,000円	375,000円	750,000円	1,500,000円	

備考

1. 掲出面積と意匠の審査

区分	審査対象	審査内容
都内	車体底部を除く全表面積の10分の3以下	クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス、東急AGC及び(社)東京屋外広告協会・車体広告審査委員会、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。
川崎	前面・屋根以外の外面、但し窓上部は広告地色1色	クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス自主審査会・東急AGC及び川崎市路政課で、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。
横浜	車体底部を除く全表面積の10分の3以下	クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス、東急AGC及び横浜市車体利用広告審査関係課長会(毎月中旬に1回開催)で、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。

2. 製作は当社指定施工会社で行います。

3. 以下の業種・商品の掲出はご遠慮ください。「消費者金融」、「ノンバンク系キャッシング」、「風俗業種」、「ギャンブル」、「たばこ」、「政党・政治団体」、「アルコール」、その他東急バス・東急AGCが不適当と判断した業種業態及び企業・団体。

代官山循環ラッピングバス

●代官山を循環するミニバスは、車体に丸みがあり、親しみが持てると人気のラッピングです。



掲出期間・掲出料

営業所名	路線名	販売台数	期間	掲出料	製作費
下馬	代官山循環線	3台	1ヵ月	1台：400,000円	1台：800,000円 (特殊仕様は別途見積)
			6ヵ月	1台：2,000,000円	

備考

1. 掲出面積と意匠の審査

・車体底部を除く全表面積の10分の3以下
・クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス、東急AGC及び(社)東京屋外広告協会・車体広告審査委員会、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。

2. 製作は当社指定施工会社で行います。

3. 以下の業種・商品の掲出はご遠慮ください。「消費者金融」、「ノンバンク系キャッシング」、「風俗業種」、「ギャンブル」、「たばこ」、「政党・政治団体」、「アルコール」、その他東急バス・東急AGCが不適当と判断した業種業態及び企業・団体。

ハチ公バスラッピング タヤけこやけルート／神宮の杜ルート

●渋谷区コミュニティバス(ハチ公バス)のラッピングです。



備考

1. 掲出面積と意匠の審査

・車体底部を除く全表面積の10分の3以下
・クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス、東急AGC及び(社)東京屋外広告協会・車体広告審査委員会、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。

2. 製作は当社指定施工会社で行います。

3. 以下の業種・商品の掲出はご遠慮ください。「消費者金融」、「ノンバンク系キャッシング」、「風俗業種」、「ギャンブル」、「たばこ」、「政党・政治団体」、「アルコール」、その他東急バス・東急AGCが不適当と判断した業種業態及び企業・団体。

掲出期間・掲出料

路線名	販売台数	期間	掲出料	製作費
恵比寿・代官山循環 タヤけこやけルート	3台	1ヵ月	1台：200,000円	1台：800,000円(特殊仕様は別途見積)
		6ヵ月	1台：1,000,000円	
神宮の杜ルート	3台	1ヵ月	1台：200,000円	
		6ヵ月	1台：1,000,000円	

リムジンバスラッピング 渋谷・二子玉川・大崎 ↔ 羽田空港

● 東京都内と空港を結ぶリムジンバスのラッピングです。



掲出期間・掲出料

路線名	販売台数	期間	掲出料	製作費
渋谷羽田空港線 二子玉川羽田空港線 大崎羽田空港線	5台	1ヵ月	1台： 200,000円	1台： 900,000円
		6ヵ月	1台： 1,000,000円	

● リムジンバス車内媒体として、シートポケット (B5サイズ程度)・窓ステッカーもご用意します。

備考

- 掲出面積と意匠の審査
 - 車体底部を除く全表面積の10分の3以下
 - クライアント承認後のデザイン画をご提出いただき、東急バス、東急AGC及び(社)東京屋外広告協会・車体広告審査委員会、審査・承認されたデザインに限り掲出が可能です。
- 製作は当社指定施工会社で行います。
- 以下の業種・商品の掲出はご遠慮ください。「消費者金融」、「ノンバンク系キャッシング」、「風俗業種」、「ギャンブル」、「たばこ」、「政党・政治団体」、「アルコール」、その他東急バス・東急AGCが不適当と判断した業種業態及び企業・団体。

ラッピングバス掲出事例

● 車体全体を広告で覆う「ラッピングバス」はインパクトある訴求効果の高い媒体です。移動する媒体として歩行者や、ドライバー・同乗者への訴求に適しており、地元密着型クライアントからナショナルクライアントまで多様な広告主様からご出稿いただいております。

■ 広告主：ダイドードリンコ株式会社



■ 広告主：株式会社トーヨータイヤジャパン



停留所広告

● 停留所付近の案内として長く親しまれている媒体です。停留所により形状が異なります。

アンドン型



アンドン型停留所広告

白ゆり型



白ゆり型停留所広告

掲出期間・掲出料

媒体名	規格(タテ×ヨコ)	数量	期間	掲出料	維持費
アンドン型	587mm×357mm 587mm×257mm	1本2面		担当にお問い合わせください	
白ゆり型	532mm×338mm	1本1面		担当にお問い合わせください	

* 停留所により規格が異なる場合があります。

その他のバス広告

● 他にもバス車内には魅力ある媒体をご用意しております。



フロントフェイス広告



ドアステッカー



戸袋ステッカー



テイクワズ

掲出期間・掲出料

媒体名	期間・枚数・掲出料
フロントフェイス広告・ドアステッカー・戸袋ステッカー・テイクワズ・ベンチ広告・停留所ポール広告	担当にお問い合わせください

● 車内放送・文字放送についても担当にお問い合わせください。

東急バス 路線概略案内表

●淡島営業所

渋谷駅を中心に若林、三宿エリアなどを運行

系統番号	路線名	運転区間
渋31	三宿循環	渋谷駅 → 下馬一丁目 → 渋谷駅
渋32	下馬	渋谷駅 → 野沢龍雲寺 → 渋谷駅
都立34	渋谷	東京医療センター → 都立大学駅北口 → 東京医療センター
渋11	グランド	渋谷駅 → 駒沢大学駅前 → 田園調布駅
渋51	若林	渋谷駅 → 若林折返所
ハチ公	タヤけこやけ	渋谷区役所 → 恵比寿・代官山方面 → 渋谷区役所
ハチ公	神宮の杜	渋谷駅西口 → 表参道・代々木方面 → 渋谷駅ハチ公口

●弦巻営業所

世田谷通りを中心に弦巻、上町、成城エリアなどを運行

系統番号	路線名	運転区間
等11	祖師谷	等々力操車所 ~ 桜小学校
等13		等々力操車所 ~ 世田谷区民会館 ~ 梅ヶ丘駅
渋05	弦巻	渋谷駅 ~ 弦巻営業所
渋21	松陰	渋谷駅 ~ 上町駅
渋22		渋谷駅 ~ 農大前 ~ 用賀駅
渋23		渋谷駅 ~ 農大前 ~ 祖師ヶ谷大蔵駅
渋24		渋谷駅 ~ 成城学園前駅 (西口)
反11	小山	五反田駅 ~ 武蔵小山駅 ~ 世田谷区民会館
反12		五反田駅 ~ 武蔵小山駅 ~ 東京医療センター
恵32	エビス	用賀駅 ~ 恵比寿駅
黒07	深沢	目黒駅前 ~ 都立大学駅北口 ~ 弦巻営業所
森91	環七	大森操車所 (大森駅) ~ 馬込駅前 ~ 新代田駅前
黒06	三軒茶屋	目黒駅前 ~ 祐天寺駅 ~ 三軒茶屋駅

●瀬田営業所

二子玉川駅を中心に用賀、自由が丘、成城エリアなどを運行

系統番号	路線名	運転区間
園01	環八	田園調布駅 ~ 千歳船橋
玉21	エビス	二子玉川駅 ~ 上野毛駅 ~ 東京医療センター
用01	用賀	用賀駅 ~ 祖師ヶ谷大蔵駅
等12	世田谷	等々力操車所 ~ 用賀駅 ~ 成城学園前駅
用06		用賀駅 ~ 成城学園前駅
等01	玉堤循環	等々力 → 玉堤 → 等々力
玉11	遊園地	二子玉川駅 ~ 多摩川駅
玉07	二子成城	二子玉川駅 ~ 吉沢 ~ 成城学園前駅 (西口)
渋82	等々力	渋谷駅 ~ 等々力
多摩01	雪が谷	多摩川駅 ~ 東京医療センター
玉30	二子玉川	二子玉川駅 → 玉川病院 → 二子玉川駅
玉31	二子美術館	二子玉川駅 ~ 成育医療研究センター
玉31		二子玉川駅 ~ 成育医療研究センター前 ~ 成城学園前駅
用21	用賀美術館	用賀駅 ~ 関東中央病院
用22		用賀駅 ~ 関東中央病院 ~ 美術館
站06	宇奈根	站本村 → 宇奈根一丁目 → 站本村
自01・02	コーチ自由が丘	自由が丘駅 → 駒大深沢キャンパス前 → 自由が丘駅
自11・12		自由が丘駅 ~ 東京医療センター

●目黒営業所

目黒通り・山手通りを中心としたエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
東98	自由ヶ丘	東京駅南口 ~ 目黒駅 ~ 等々力操車所
黒02	清水	目黒駅前 ~ 都立大学駅北口 ~ 二子玉川駅
黒01	碑文谷	目黒駅前 ~ 大岡山小学校前
渋41	品川	渋谷駅 ~ 中目黒駅 ~ 大井町駅
渋42		渋谷駅 ~ 中目黒駅 ~ 大崎駅西口
渋43		渋谷駅 ~ 中目黒駅・品川駅 ~ 高輪ゲートウェイ
井50		武蔵小山駅 ~ 東急大井町駅 ~ 高輪ゲートウェイ
井51	武蔵小山駅 ~ 東急大井町駅	
渋71	洗足	渋谷駅東口 ~ 洗足駅
渋72	不動	渋谷駅東口 ~ 五反田駅
目黒区 地域交通バス	目黒区役所	目黒区総合庁舎 ~ 東京共済病院・厚生中央病院前 ~ 目黒駅前

●池上営業所

大森駅、蒲田駅、池上駅を中心としたエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
品94	大田品川	蒲田駅 ~ 大森駅 ~ 大井町駅 ~ 品川駅
井03		蒲田駅 ~ 池上駅前 ~ 大森駅 ~ 大井町駅
井09	馬込循環	池上駅前 ~ 大井町駅
森08		大森駅 → 馬込銀座 → 大森駅
森07	上池上循環	大森駅 → 上池上内回り → 大森駅
森06		大森駅 → 上池上外回り → 大森駅
森05	大森	大森操車所 (大森駅) ~ 洗足池
森04		大森操車所 (大森駅) ~ 池上駅前
蒲12	久が原	蒲田駅 ~ 田園調布駅
蒲01	六郷	蒲田駅 ~ 六郷土手

●荏原営業所

国道1号線を経由する五反田駅〜川崎駅ラゾーナ広場の系統や大井町駅、西大井駅周辺のエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
反01	五反田	五反田駅 ~ 川崎駅ラゾーナ広場
反02		五反田駅 ~ 池上警察署
井01	大井町	大井町駅 ~ 荏原営業所
井05		大井町駅 ~ 西大井駅
森01	荏原町	大森操車所 (大森駅) ~ 西馬込駅前 ~ 池上警察署
森02		大森操車所 (大森駅) ~ 夫婦坂 ~ 荏原町駅入口
品川区 コミュニティバス	大森北口	西大井駅 ~ 品川歴史館北 ~ 大森駅北口

●下馬営業所

【黒09】目黒駅前→野沢龍雲寺→目黒駅前の循環バスおよび代官山循環バスを運行
※羽田空港連絡バスや高速東急バスの担当営業所

系統番号	路線名	運転区間
黒09	野沢	目黒駅前 → 野沢龍雲寺 → 目黒駅前
トランセ	代官山循環	渋谷駅 → 代官山駅入口 → 渋谷駅
空港	渋谷羽田空港	渋谷マークシティ・渋谷フクラス・セルリアンタワー東急ホテル ~ 羽田空港
空港	二子玉川羽田空港	二子玉川駅 (二子玉川ライズ・葉天クリムゾンハウス) ~ 羽田空港
空港	大崎羽田空港	大崎駅西口・武蔵小山駅・大井町駅・品川シーサイド駅 ~ 羽田空港
空港	新宿羽田空港	東急歌舞伎町タワー (新宿歌舞伎町) ~ 羽田空港
空港	新宿成田空港	東急歌舞伎町タワー (新宿歌舞伎町) ~ 成田空港
高速	高速渋谷河口湖	渋谷マークシティ・二子玉川 ~ 御殿場プレミアム・アウトレット・富士急ハイランド・河口湖駅
高速	高速渋谷今治	渋谷マークシティ・二子玉川 ~ 新原浜・西条・今治
高速	高速渋谷上高地 (夏季)	渋谷マークシティ・二子玉川 ~ 上高地
高速	高速渋谷相良	渋谷マークシティ・東名御殿場 ~ 藤枝駅南口・相良営業所
高速	高速渋谷草津	渋谷マークシティ・中野坂上駅 ~ 新井深・奥の細道・北野深・草津線
高速	高速渋谷木更津	渋谷マークシティ ~ 袖ヶ浦 BT ~ 木更津駅西口
高速	高速渋谷鴨川	渋谷マークシティ ~ 鴨川シーワールド ~ 龜田病院

●高津営業所

武蔵小杉駅、川崎駅、溝の口駅、宮前平駅周辺のエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
渋12	新道	渋谷駅 ~ 二子玉川駅・高津営業所
玉06		二子玉川駅 ~ 站本村
玉12		二子玉川駅 ~ 駒沢大学駅前
溝22	子母口	溝の口駅南口 ~ 蟹ヶ谷
川131		川崎駅ラゾーナ広場 ~ 溝の口駅
川132	川崎	川崎駅ラゾーナ広場 ~ 小杉駅東口
川132		川崎駅ラゾーナ広場 ~ 高津駅前
川133	川崎	川崎駅ラゾーナ広場 ~ 市民ミュージアム
溝02		小杉駅前 ~ 溝の口駅
溝03	小杉	溝の口駅 → 新丸子駅西口 → 小杉駅前
宮02		宮前区役所前 ~ 野川台
向01	向が丘	梶が谷駅 ~ 向ヶ丘遊園駅南口
向02	久地	二子玉川駅 ~ 向ヶ丘遊園駅南口
鷺11	宮崎台	鷺沼駅 ~ 宮崎台駅
鷺12		鷺沼駅 ~ グリーンハイツ中央
宮06	虎の門病院	宮前平駅 ~ 虎の門病院分院

●新羽営業所

日吉駅、綱島駅へのアクセスを中心としたエリアを運行

※羽田空港連絡バス・成田空港連絡バス・高速乗合バスの担当営業所

系統番号	路線名	運転区間
網44	綱島	綱島駅 ~ 道中坂下 ~ 江田駅
網45		綱島駅 ~ 道中坂下 ~ 江田駅
網47		綱島駅 ~ 道中坂下 ~ 新羽営業所
網48		綱島駅 ~ 道中坂下 ~ 勝田折返所
網49		綱島駅 ~ 道中坂下 ~ センター南駅
網50	新城	綱島駅 → 東山田駅 (循環) → 綱島駅
城01		綱島駅 ~ 蟹ヶ谷 ~ 新城駅前
網71	新羽	綱島駅 ~ 四ツ家 ~ 勝田折返所
網72		綱島駅 ~ 四ツ家・新羽駅 ~ 新横浜駅
網73		綱島駅 ~ 四ツ家 ~ 新羽駅
網79		綱島駅 ~ 四ツ家 ~ 新羽営業所
日91		日吉駅東口 → 綱島東四丁目 → 日吉駅東口
日92	駒岡	日吉駅東口 ~ 南綱島住宅 ~ 新綱島駅
日93		日吉駅東口 ~ 駒岡 ~ 新綱島駅
日94	日吉駅東口 ~ 日大高校前 ~ 越路	
日51	新吉田	日吉駅東口 → コアウォーク浦田 (循環) → 日吉駅東口
日81		日吉駅東口 ~ 北綱島 ~ 新綱島駅
網74	新川崎	綱島駅 ~ 町内会館前 ~ 新羽駅
日95		日吉駅東口 → 江崎・野見・磯崎・浦田 → 新川崎交通広場
直行	新横浜の口	溝の口駅 ~ 新横浜駅
空港	たまプラーザ羽田空港	たまプラーザ駅・市が尾駅 ~ 羽田空港
空港	港北ニュータウン羽田空港	センター南駅・センター北駅・新横浜駅 ~ 羽田空港
空港	武蔵小杉羽田空港	武蔵小杉駅 ~ 田園調布本町 ~ 羽田空港
空港	新百合ヶ丘成田空港	新百合ヶ丘駅・たまプラーザ駅・センター南駅・新横浜駅 ~ 成田空港
空港	二子玉川成田空港	二子玉川駅 (二子玉川ライズ・葉天クリムゾンハウス) ~ 渋谷マークシティ・渋谷フクラス ~ 成田空港
高速	高速横浜草津	横浜駅西口・新横浜駅・たまプラーザ駅 ~ 新井深・奥の細道・北野深・草津線
高速	たまプラーザTDR	たまプラーザ駅 ~ 「東京ディズニーリゾート」
高速	武蔵小杉・二子玉川TDR	武蔵小杉・二子玉川 ~ 「東京ディズニーリゾート」
高速	高速たまプラーザ御殿場河口湖	日吉駅東口・センター北駅・たまプラーザ駅・市が尾駅 ~ 御殿場プレミアム・アウトレット・山中池・河口湖駅
高速	富士山五合目行きは夏季限定、イエティ・くりんば行きは冬季限定	日吉駅東口・センター北駅・たまプラーザ駅・市が尾駅 ~ 富士急ハイランド・河口湖駅・富士山五合目

●青葉台営業所

青葉台駅へのアクセスを中心としたエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
青90	中山	青葉台駅 ~ 中山駅北口
南61		センター南駅 → 川和町駅 → 中山駅北口
青55	恩田	青葉台駅 ~ 恩田駅
青32		青葉台駅 → 雨堤外回り → 青葉台駅
青33		青葉台駅 → 雨堤内回り → 青葉台駅
青118		青葉台駅 ~ 松風台 ~ 奈良北団地折返場
緑山61	緑山62	日体大 → 緑山循環 → 日体大
緑山62		日体大 → こどもの国駅・緑山循環 → 日体大
青81	青葉台	青葉台駅 ~ 北八潮 ~ 中山駅北口
青82		青葉台駅 → みどり台 (循環) → 青葉台駅
青83		青葉台駅 ~ 梅が丘 ~ 藤が丘駅
青11		青葉台駅 → 桜台上 (循環) → 青葉台駅
青23		青葉台駅 ~ 十日市場駅 ~ 若葉台中央
青27	成合	青葉台駅 ~ 桐蔭学園前 ~ 市が尾駅
青28		青葉台駅 ~ 桐蔭学園前
青31	鴨志田団地	青葉台駅 ~ 鴨志田団地
青30		青葉台駅 → 寺家町 (循環) → 青葉台駅
青61	日体大	青葉台駅 ~ 日体大
青01		青葉台駅 ~ みたけ台 ~ 藤が丘駅
市03	川和	市が尾駅 ~ 新横浜駅
市61		市が尾駅 → 泉田向 (循環・内回り) → 市が尾駅
市62	市が尾循環	市が尾駅 → 泉田向 (循環・外回り) → 市が尾駅

●虹が丘営業所

たまプラーザ駅、あざみ野駅へのアクセスを中心としたエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
あ27	あざみ野	あざみ野駅 ~ すずき野田地
た26		たまプラーザ駅 ~ すずき野田地
あ29		あざみ野駅 ~ 田園調布学園大学キャンパス
あ28		あざみ野駅 ~ 虹が丘二丁目 ~ 虹が丘営業所
あ24	団地	あざみ野駅 ~ 虹が丘小学校 ~ 虹が丘営業所
た41		たまプラーザ駅 ~ 虹が丘営業所
た61	嶺山	たまプラーザ駅 → 内田川原 (循環) → たまプラーザ駅
た63		たまプラーザ駅 ~ 元石川高校 ~ あざみ野駅
あ71	黒須田みすず	あざみ野駅 ~ 黒須田 ~ あざみ野ガーデンズ
あ72		あざみ野駅 ~ みすずが丘 ~ あざみ野ガーデンズ
柿01	柿生	柿生駅前 ~ たまプラーザ駅
柿02		柿生駅前 ~ すずき野田地
た31		たまプラーザ駅 ~ 壬禰寺東三丁目 ~ 虹が丘営業所
た51		たまプラーザ駅 ~ 江田駅
た71	美しが丘	たまプラーザ駅 ~ 美しが丘西
た91		たまプラーザ駅 ~ 北山田駅 ~ センター北駅
た94	ニュータウン北	たまプラーザ駅 ~ すみれが丘
市43		中山駅北口 ~ 市が尾駅 ~ 桐蔭学園前
市43		市が尾駅 → 寺家町 → 市が尾駅
市43		市が尾駅 ~ 奈良北団地折返場
市44	市が尾	市が尾駅 ~ 市ヶ尾高校 → 市が尾駅
梶01		梶が谷鷺沼
鷺31	聖マリアンナ医大	鷺沼駅 ~ 清水台 ~ 聖マリアンナ医科大学
た81		たまプラーザ駅 → 内田川原 (循環) → たまプラーザ駅
た83		たまプラーザ駅 ~ 犬蔵・おし沼 ~ 向ヶ丘遊園駅南口

●東山田営業所

武蔵小杉駅、日吉駅、鷺沼駅、センター北・南駅を中心としたエリアを運行

系統番号	路線名	運転区間
日21	日吉	日吉駅 ~ 高田町
日22		日吉駅 ~ サンヴァリエ日吉
日40	野川久末	日吉駅東口 ~ 東山田駅 ~ 東山田営業所
杉06		小杉駅前 ~ 中原駅 ~ 道中坂下・東山田駅入口
杉09	鷺沼	小杉駅前 ~ 中原駅 ~ 野川台公園前
鷺02		鷺沼駅 ~ 野川・久末 ~ 小杉駅前
鷺02	鷺沼	鷺沼駅 ~ 野川・久末 ~ 中原駅前
鷺02		鷺沼駅 ~ 有馬第二団地前・美里橋前 ~ 東山田営業所
鷺01	すみれが丘	鷺沼駅 ~ 東山田営業所
鷺03		鷺沼駅 ~ センター北駅
鷺04	北山田	鷺沼駅 ~ センター南駅
北31		センター北駅 ~ 国際プール正門前 ~ 東山田営業所
南31	センター南駅 ~ 国際プール正門前 ~ 東山田営業所	
日23	さくらが丘	日吉駅 ~ さくらが丘



データ編



南町田グランドベリーパーク駅
Minami-machida Grandberry Park Sta.



東急沿線エリアの人口推移と世帯数推移

2023年の東急線エリアの人口は約552万人。288万世帯です。



東急沿線エリア人口推移

(人)

	20年		21年		22年		23年	
	人口	対前年	人口	対前年	人口	対前年	人口	対前年
東京都								
品川区	401,704	4,700	406,404	-2,705	403,699	497	404,196	
目黒区	281,474	-157	281,317	-3,041	278,276	359	278,635	
大田区	734,493	-821	733,672	-4,969	728,703	-278	728,425	
世田谷区	917,486	2,886	920,372	-4,164	916,208	-769	915,439	
渋谷区	229,671	835	230,506	-1,493	229,013	399	229,412	
町田市	428,821	331	429,152	1,233	430,385	446	430,831	
川崎市								
中原区	257,775	1,943	259,718	360	260,078	997	261,075	
高津区	229,524	1,074	230,598	237	230,835	-630	230,205	
宮前区	231,870	1,535	233,405	635	234,040	455	234,495	
横浜市								
神奈川区	240,251	888	241,139	337	241,476	1,464	242,940	
西区	103,361	169	103,530	-251	103,279	1,129	104,408	
中区	152,210	1,099	153,309	-1,118	152,191	758	152,949	
港北区	348,231	2,754	350,985	993	351,978	2,580	354,558	
緑区	181,721	558	182,279	-97	182,182	-433	181,749	
青葉区	308,833	1,252	310,085	132	310,217	-644	309,573	
都筑区	212,720	703	213,423	1,493	214,916	14	214,930	
大和市	239,192	1,806	240,998	0	240,998	3,423	244,421	
合計	5,499,337	21,555	5,520,892	-12,418	5,508,474	9,767	5,518,241	

東急沿線エリア世帯数推移

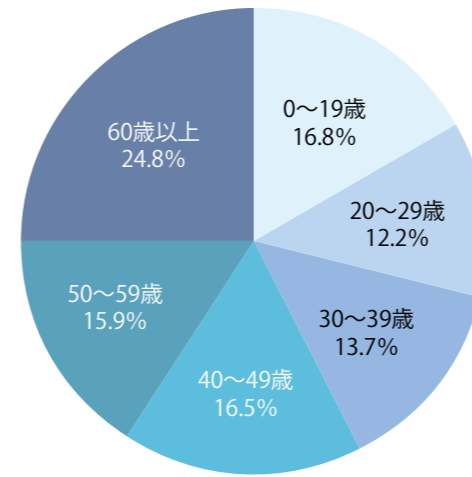
(世帯)

	20年		21年		22年		23年	
	世帯数	対前年	世帯数	対前年	世帯数	対前年	世帯数	対前年
東京都								
品川区	225,190	2,871	228,061	-1,203	226,858	2,067	228,925	
目黒区	158,223	144	158,367	-1,457	156,910	1,042	157,952	
大田区	396,961	1,726	398,687	-433	398,254	3,602	401,856	
世田谷区	487,174	3,168	490,342	-970	489,372	2,213	491,585	
渋谷区	139,725	445	140,170	-784	139,386	1,211	140,597	
町田市	197,711	2,471	200,182	2,803	202,985	2,325	205,310	
川崎市								
中原区	132,925	1,658	134,583	1,265	135,848	1,544	137,392	
高津区	113,325	1,553	114,878	1,086	115,964	787	116,751	
宮前区	104,624	1,574	106,198	1,328	107,526	1,332	108,858	
横浜市								
神奈川区	126,423	1,408	127,831	1,290	129,121	1,802	130,923	
西区	57,820	468	58,288	300	58,588	1,050	59,638	
中区	86,249	1,479	87,728	-333	87,395	1,431	88,826	
港北区	171,802	2,448	174,250	1,365	175,615	2,441	178,056	
緑区	82,117	1,021	83,138	685	83,823	608	84,431	
青葉区	135,371	1,834	137,205	1,147	138,352	955	139,307	
都筑区	87,370	1,247	88,617	1,586	90,203	1,020	91,223	
大和市	114,191	2,105	116,296	0	116,296	3,511	119,807	
合計	2,817,201	27,620	2,844,821	7,675	2,852,496	28,941	2,881,437	

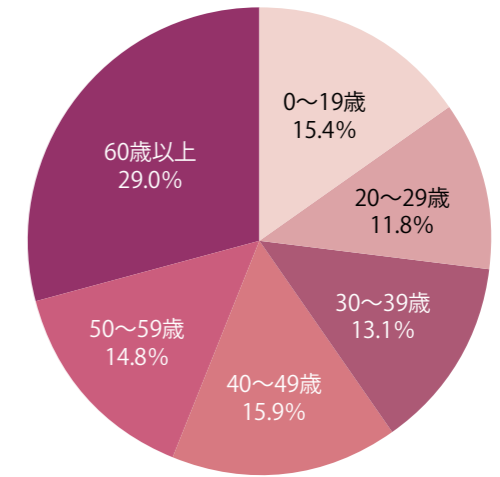
DATA：【総計】令和5年住民基本台帳人口・世帯数、令和4年人口動態（市区町村別）＜総務省＞
https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo/jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.htmlを加工して作成

東急沿線エリアの人口構成

● 男性年齢別構成比



● 女性年齢別構成比



(人)

	男性						女性							
	0~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	男性計	0~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	女性計
東京都														
品川区	30,675	25,864	33,141	34,091	29,327	44,561	197,659	29,549	25,524	32,715	33,696	28,811	56,242	206,537
目黒区	20,504	17,367	21,075	22,771	19,697	29,958	131,372	19,610	18,023	22,814	25,234	22,044	39,538	147,263
大田区	52,779	51,163	51,593	56,242	57,032	92,973	361,782	50,556	51,153	48,269	53,224	52,719	110,722	366,643
世田谷区	73,004	56,051	59,833	71,532	69,274	103,691	433,385	69,108	60,084	65,896	78,652	74,023	134,291	482,054
渋谷区	15,323	14,209	19,732	20,554	16,638	23,465	109,921	15,201	14,652	19,541	20,986	17,858	31,253	119,491
町田市	36,740	22,522	22,098	31,251	34,944	62,980	210,535	34,905	21,710	21,190	30,592	33,322	78,577	220,296
川崎市														
中原区	22,391	19,997	21,987	22,181	20,054	24,831	131,441	21,125	19,512	20,998	21,024	18,502	28,473	129,634
高津区	19,506	15,396	16,918	19,142	18,696	25,273	114,931	18,747	15,261	15,837	18,170	17,113	30,146	115,274
宮前区	21,614	12,952	14,088	18,548	19,436	28,328	114,966	20,556	13,408	14,382	18,479	19,035	33,669	119,529
横浜市														
神奈川区	18,720	17,258	17,517	19,151	19,684	30,313	122,643	17,730	15,434	15,831	17,878	17,527	35,895	120,297
西区	7,549	7,073	8,304	8,983	8,519	11,770	52,198	7,332	6,668	7,528	8,505	7,957	14,220	52,210
中区	10,568	8,376	9,233	12,411	14,758	23,517	78,864	9,922	7,939	8,818	11,875	12,946	22,584	74,085
港北区	29,693	23,262	25,666	28,589	28,290	40,706	176,207	28,186	22,835	24,740	27,157	26,683	48,750	178,351
緑区	16,059	9,923	10,536	13,460	14,926	24,756	89,660	15,293	9,932	10,172	12,904	14,082	29,706	92,089
青葉区	27,607	16,848	15,797	21,644	26,512	41,327	149,736	26,270	17,592	16,482	23,209	27,820	48,464	159,837
都筑区	22,134	12,074	11,904	16,502	19,693	24,323	106,630	20,796	11,920	11,848	17,028	19,231	27,477	108,300
大和市	20,352	14,096	15,836	19,104	19,769	32,890	122,047	19,546	13,855	14,659	17,468	18,173	38,673	122,374
合計	445,218	344,431	375,258	436,156	437,249	665,662	2,703,977	424,432	345,502	371,720	436,081	427,846	808,680	2,814,264

DATA：【総計】令和5年住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）＜総務省＞

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo/jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.htmlを加工して作成

※「東急沿線」=17市区

東京都 目黒区、渋谷区、品川区、世田谷区、大田区、町田市

神奈川県 横浜市：神奈川区、西区、中区、港北区、緑区、青葉区、都筑区 川崎市：中原区、高津区、宮前区 大和市

東急沿線エリアの学校「大学・短大・高等学校」

東急沿線エリアには多数の人気大学・短大・高校があり、東急線は多くの学生の通学の足として利用されています。

● 大学・短大

東急線最寄駅	学校名
東横線・田都線	渋谷 國學院大学(渋谷キャンパス)
	渋谷 青山学院大学
	渋谷 実践女子大学・実践女子短期大学
	渋谷 日本経済大学(東京渋谷キャンパス)
東横線	代官山 産業能率大学(代官山キャンパス)
	日吉 慶應義塾大学
	白楽 神奈川大学
	元町・中華街 フェリス学院大学
目黒線	元町・中華街 東京藝術大学(元町中華街校舎)
	目黒 杉野服飾大学
池上線	洗足 昭和大学(洗足キャンパス)
	五反田 清泉女子大学
	五反田 東京医療保健大学(五反田キャンパス)
	大崎広小路 立正大学
	戸越銀座 星薬科大学※1
世田谷線	旗の台 昭和大学(旗の台キャンパス)
	蒲田 東京工科大学
	松陰神社前 国士館大学(世田谷キャンパス)※2
	上町 東京医療保健大学(世田谷キャンパス)
下高井戸 日本大学	

東急線最寄駅	学校名
大井町線	大岡山 東京工業大学(大岡山キャンパス)
	自由が丘 産業能率大学(自由が丘キャンパス)
	自由が丘 自由が丘産能短期大学
	尾山台 東京都市大学(世田谷キャンパス)
	上野毛 多摩美術大学
田園都市線	三軒茶屋 昭和女子大学
	三軒茶屋 日本大学
	駒沢大学 駒沢大学(駒沢キャンパス・深沢キャンパス)
	駒沢大学 東京医療保健大学(国立病院機構キャンパス)
	桜新町 日本体育大学(世田谷キャンパス)※3
用賀 東京農業大学(世田谷キャンパス)	
二子玉川 駒沢大学(玉川キャンパス)	
溝の口 洗足学園音楽大学	
溝の口 聖マリアンナ医科大学	
たまプラーザ 國學院大学(たまプラーザキャンパス)※4	
市が尾 桐蔭横浜大学※5	
あざみ野 専修大学(生田キャンパス)	
青葉台 昭和大学(横浜キャンパス)	
すずかけ台 東京工業大学(すずかけ台キャンパス)	

● 高等学校

東急線最寄駅	学校名
東横線・田園都市線	渋谷 青山学院高等部
	渋谷 実践女子学園中学校高等学校
	渋谷 渋谷教育学園渋谷中学校高等学校
	渋谷 広尾高等学校
東横線	代官山 第一商業高等学校
	中目黒 目黒学院中学校・高等学校
	祐天寺 目黒高等学校
	学芸大学 東京学芸大学附属高等学校※6
	都立大学 トキワ松学園中学校高等学校
	都立大学 八雲学園中学校高等学校
	田園調布 田園調布雙葉学園中学校高等学校
	田園調布 田園調布学園中等部・高等部
	武蔵小杉 大西学園中学校・高等学校
	武蔵小杉 法政大学第二中・高等学校
	元住吉 住吉高等学校
	日吉 慶應義塾高等学校
	日吉 日本大学高等学校・中学校
	綱島 鶴見高等学校
	綱島 白鷺女子高等学校
	綱島 橘学苑中学校・高等学校
	大倉山 港北高等学校
	菊名 英理女子学院高等学校
	菊名 横浜市立東高等学校
	妙蓮寺 武相中学・高等学校
白楽 清心女子高等学校	
東白楽 神奈川総合高等学校	
東白楽 神奈川工業高等学校	
反町 神奈川学園中学・高等学校	
横浜 横浜平沼高等学校	
横浜 横浜翠嵐高等学校	
元町・中華街 横浜雙葉中学高等学校	
元町・中華街 フェリス学院中学・高等学校	
目黒線	目黒 多摩大学目黒中学校・高等学校※7
	目黒 目黒日本大学高等学校
	不動前 攻玉社中学校・高等学校
池上線	武蔵小山 小山台高等学校
	旗の台 文教大学付属中学校・高等学校
	旗の台 香蘭女子校中専科・高等科
多摩川線	池上 雪谷高等学校
	池上 大森高等学校
	沼部 田園調布高等学校※8
	鵜の木 東京高等学校
矢口渡 日本体育大学経原高等学校※9	

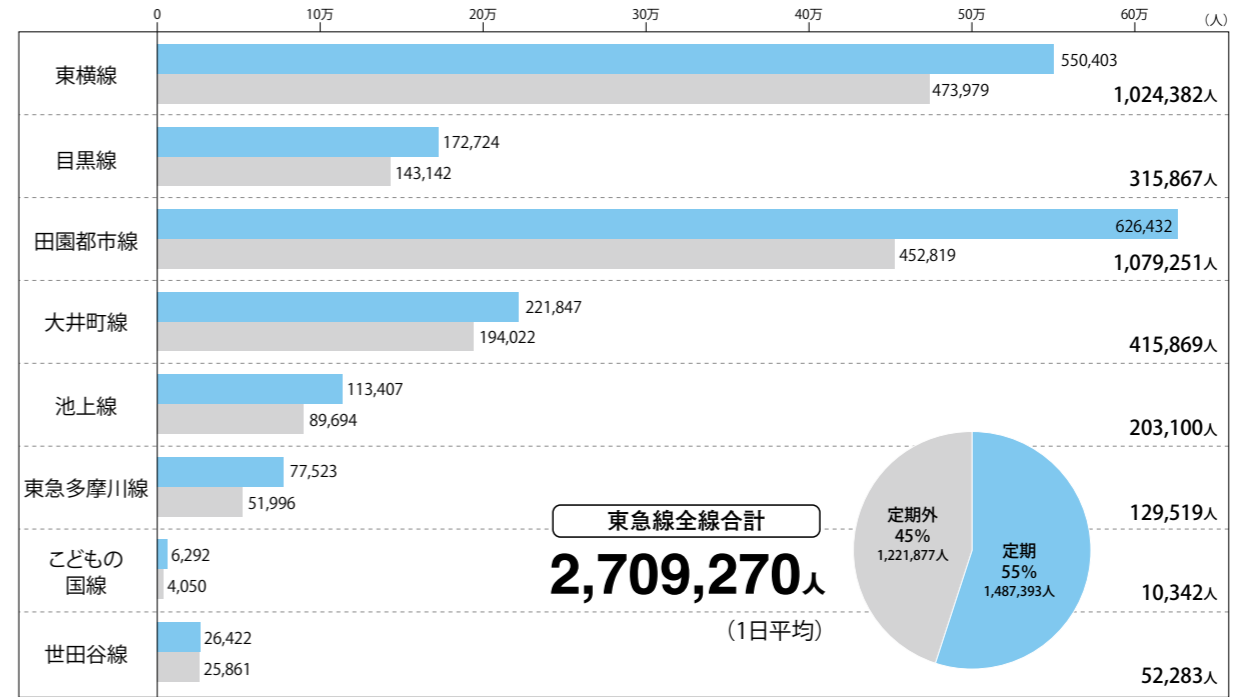
東急線最寄駅	学校名
多摩川線	蒲田 東京実業高等学校
	蒲田 蒲田高等学校
大井町線	大井町 品川エトワール女子高等学校
	大井町 品川翔英中学・高等学校
	下神明 青稜中学校・高等学校
	下神明 品川学藝高等学校
	戸越公園 大崎高等学校
	中延 朋優学院高等学校
	自由が丘 自由ヶ丘学園高等学校
	自由が丘 玉川聖学院中等部・高等部
	等々力 園芸高等学校※10
	等々力 東京都立大学等々力中学校・高等学校
二子玉川 科学技術学園高等学校	
田園都市線	二子玉川 世田谷総合高等学校
	池尻大橋 日本工業大学駒場高等学校
	池尻大橋 駒場高等学校
	池尻大橋 駒場学園高等学校
	池尻大橋 駒場東邦中学校・高等学校
	三軒茶屋 昭和女子大学附属昭和中学校・高等学校
	三軒茶屋 世田谷学園中学校・高等学校
	桜新町 深沢高等学校
	用賀 駒澤大学高等学校※10
	用賀 聖ドミニコ学園中学高等学校
	用賀 桜町高等学校
	用賀 三田国際学園中学校・高等学校
溝の口 洗足学園中学高等学校	
世田谷線	溝の口 川崎市立高津高等学校
	宮前平 川崎北高等学校※11
	たまプラーザ 元石川高等学校
	たまプラーザ 生田高等学校
	あざみ野 桐蔭学園高等学校※5※12
	江田 荏田高等学校
	市が尾 市ヶ尾高等学校
	市が尾 川和高等学校
	青葉台 横浜翠陵中学高等学校※13
	青葉台 霧が丘高等学校※13
つくし野 田奈高等学校	
中央林間 森村学園中等部・高等部	
中央林間 東海大学付属相模中等部・高等学校	
世田谷線	松陰神社前 国士館高等学校
	上町 東京農業大学第一高等学校
	宮の坂 鶴友学園女子中学高等学校
	下高井戸 松原高等学校

※1武蔵小山からもアクセス可 ※2世田谷からもアクセス可 ※3等々力からもアクセス可 ※4あざみ野からもアクセス可 ※5青葉台からもアクセス可 ※6三軒茶屋からもアクセス可
 ※7中目黒からもアクセス可 ※8御嶽山からもアクセス可 ※9池上からもアクセス可 ※10桜新町からもアクセス可 ※11鷺沼からもアクセス可 ※12市が尾からもアクセス可
 ※13長津田からもアクセス可 ※東横線には「みさとみらい線」が含まれます。

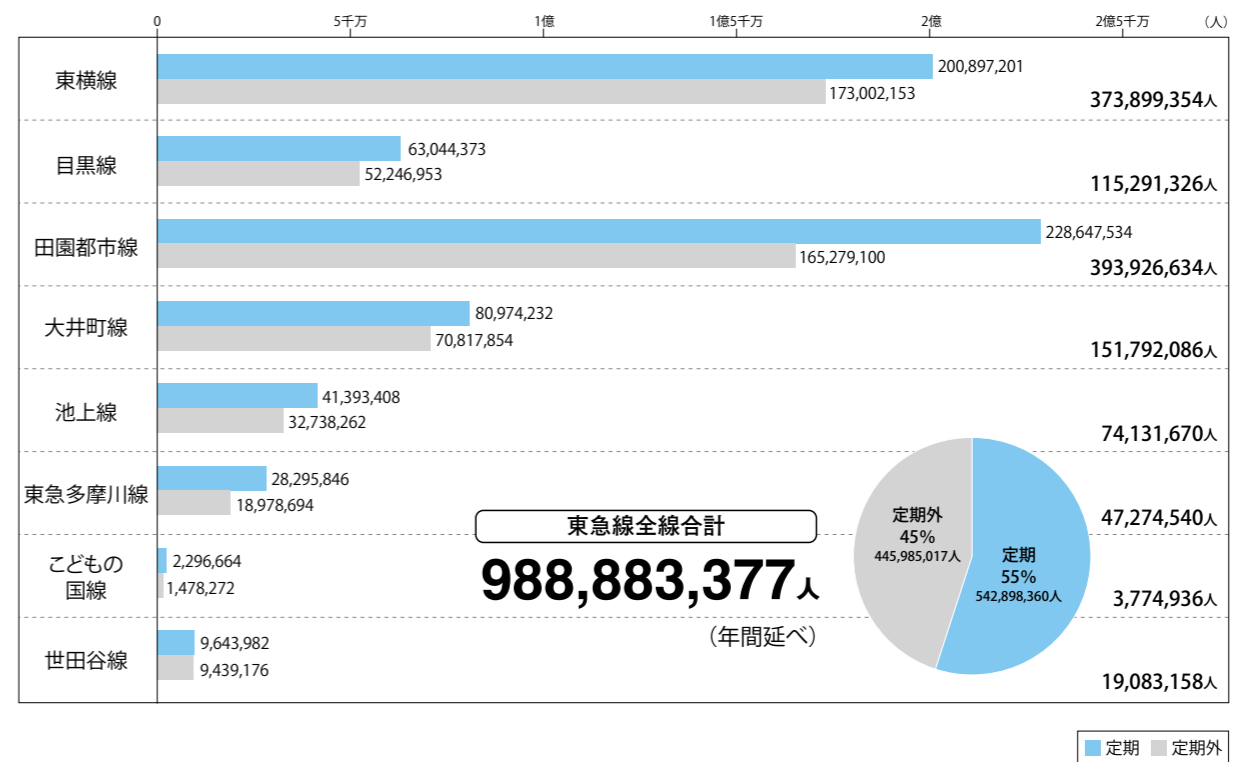
東急線 旅客種別利用人数

東急線の利用者のプロフィールを紹介します。
 1日平均270万人以上が利用する東急線。関東私鉄ではナンバー1の輸送人数です。
 定期券利用客比率も55%と高く、安定した広告ターゲットを確保しています。

● 1日平均利用人数(合計)



● 年間延べ利用人数(合計)

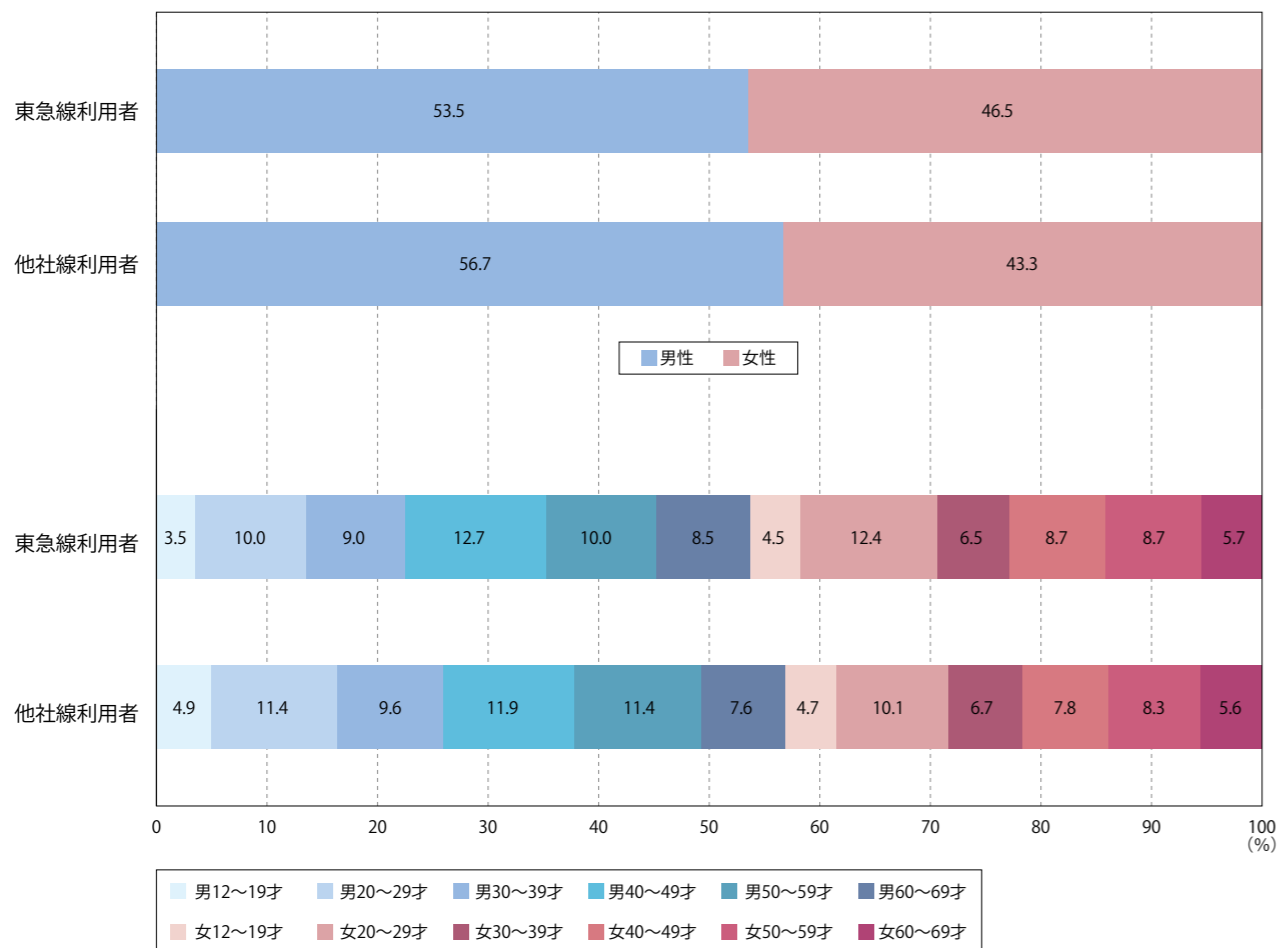


※全線合計は、重複人員を除外した数値です。
 DATA:「東急電鉄・運輸統計年報」2022年度版

東急線 利用者プロフィール

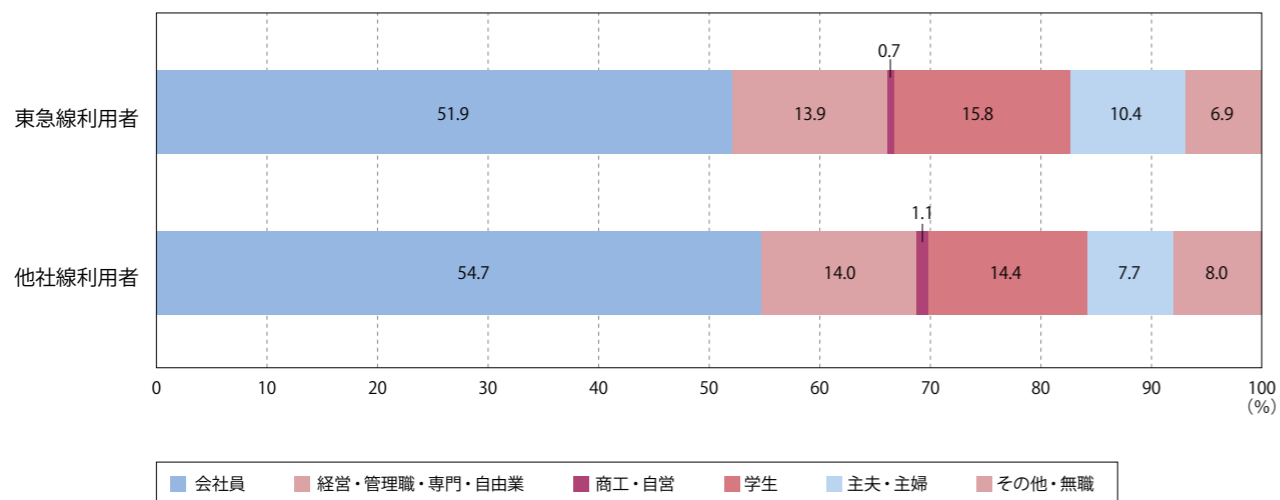
● 男女比・性年代別構成比

東急線利用者は他社線と比べ、特に20代女性の割合が高くなっています。



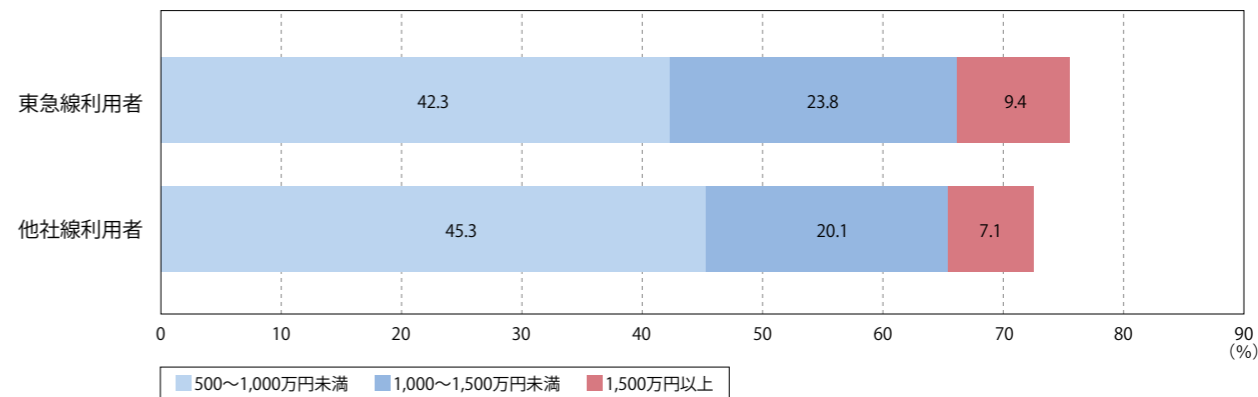
● 職業別構成比

東急線利用者は他社線と比べ、学生、主婦・主夫層の比率が高くなります。



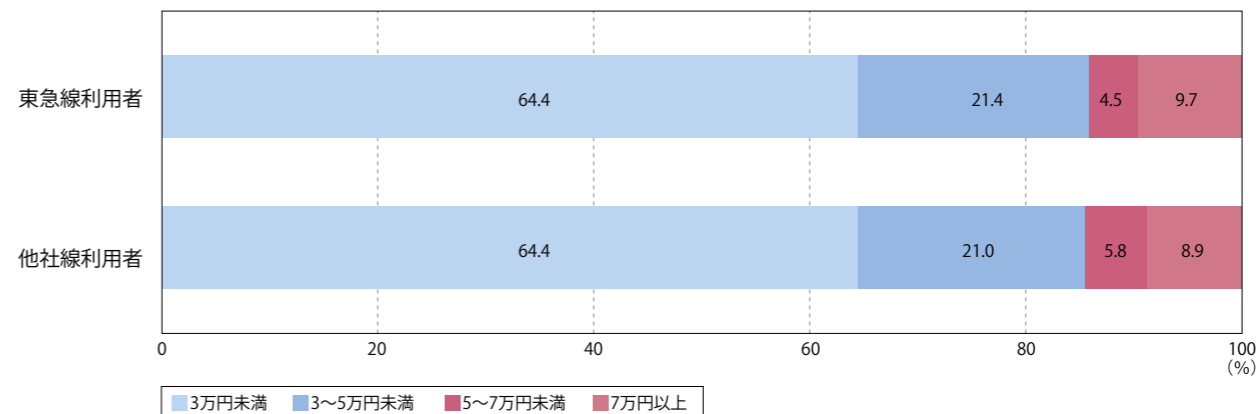
● 世帯年収

東急線利用者は他社線と比べ、1000万以上の割合が高くなっています。



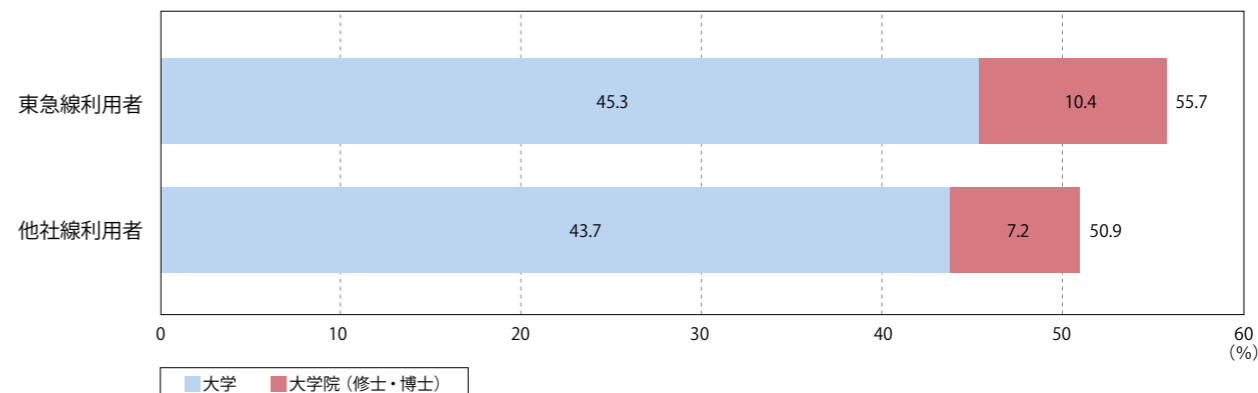
● 1ヶ月の小遣い

東急線利用者の約1割が1ヶ月のお小遣いを7万以上得ており、他社線利用者に比べ可処分所得の高い利用者が若干多くなっています。



● 最終学歴

東急線利用者は他社線利用者に比べ、大学・大学院卒の比率が高くなっています。



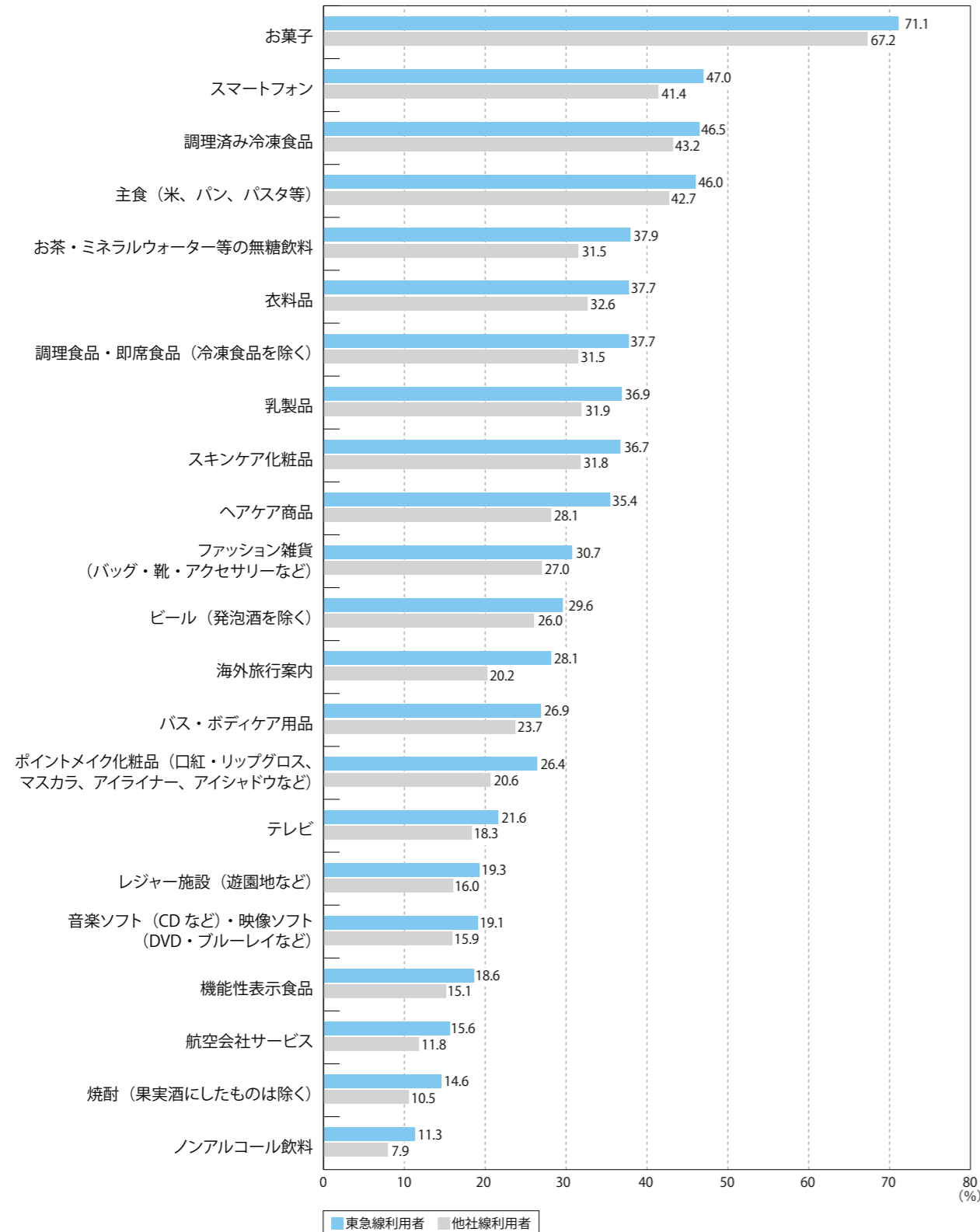
DATA : ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

DATA : ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

東急線 利用者プロフィール

● 関心のある広告商品

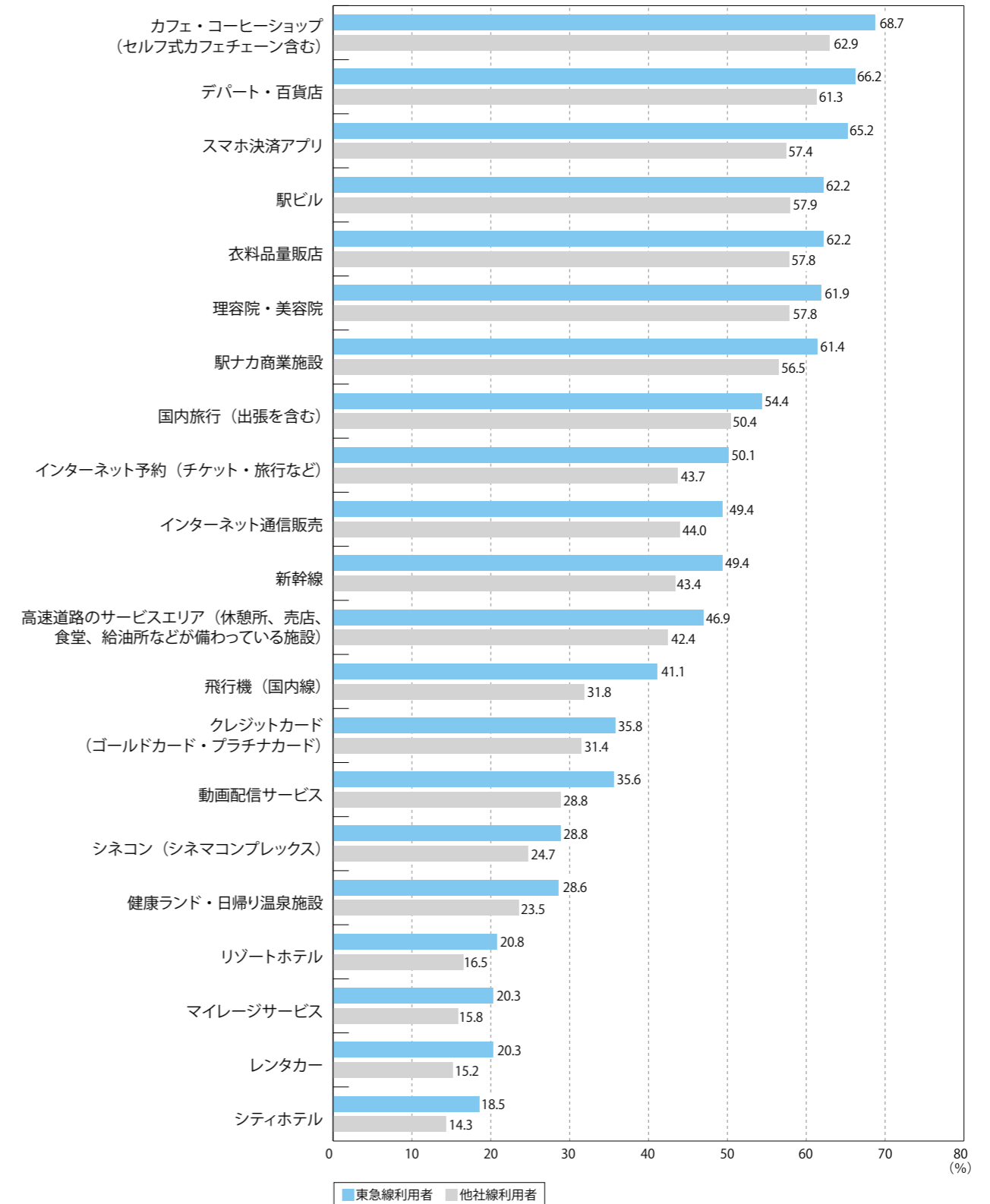
東急線利用者は他社線利用者に比べ、アルコール飲料（発泡酒・焼酎）や海外旅行案内・航空会社サービスへの関心が高く、またサプリメント・栄養補助食品・飲料（無糖のもの）など健康志向が高い傾向も見受けられます。



DATA：ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 最近利用したサービス

東急線利用者は他社線利用者に比べ、スマホ決済アプリの利用割合が著しく多く、またインターネット予約（チケット・旅行など）・国内旅行（出張も含む）やカフェ・駅ビル・駅ナカ商業施設の利用なども多い傾向にあります。

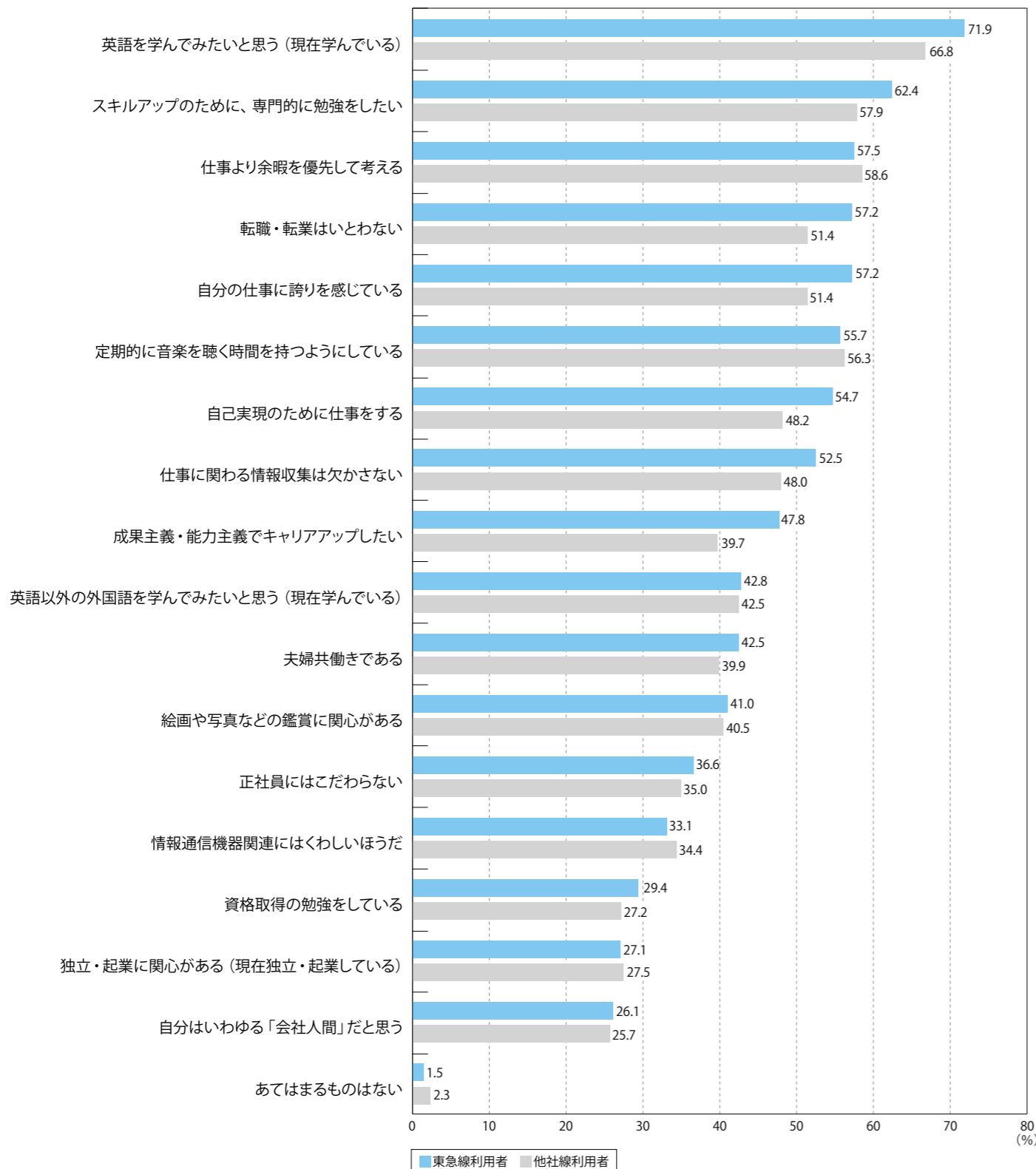


DATA：ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

東急線 利用者プロフィール

● 仕事・勉強・日常

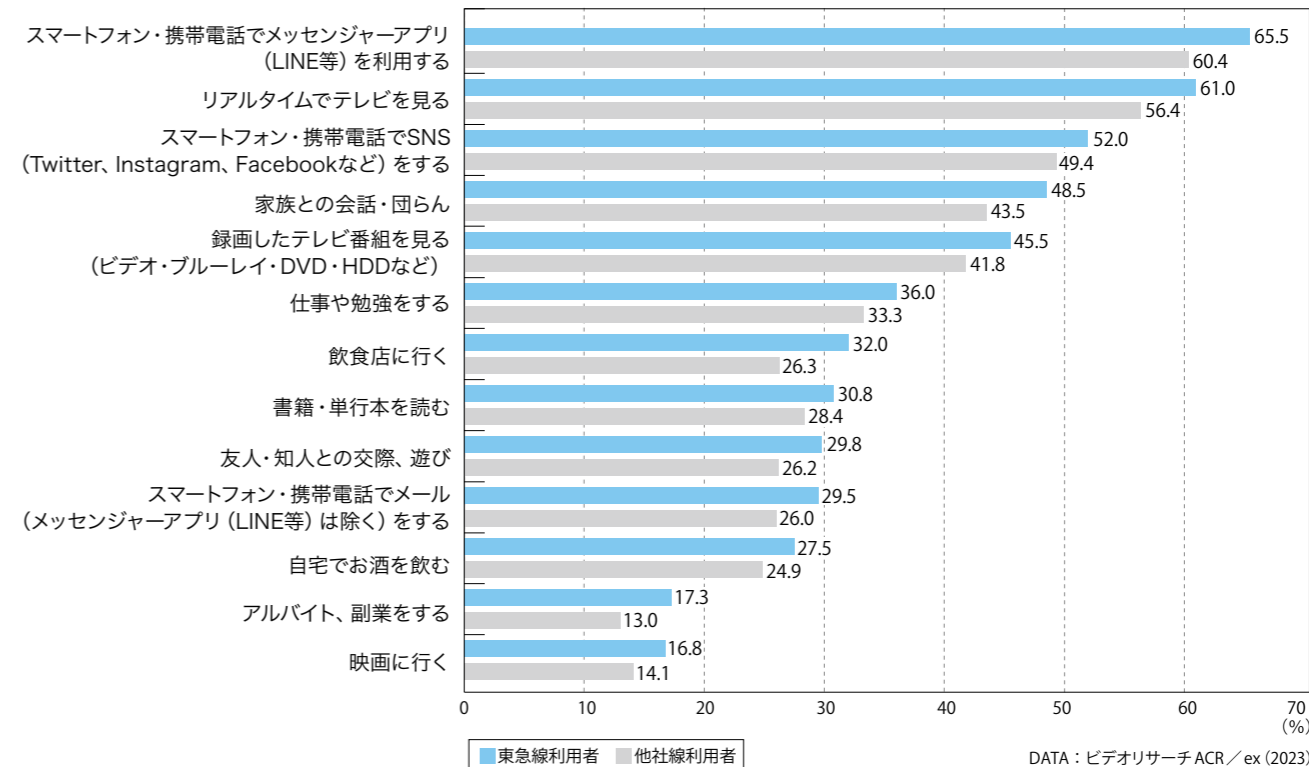
東急線利用者は他社線利用者に比べ、仕事意欲(スキルアップも含め)が高い傾向にあり、自分磨き・スキルアップするための専門性の高い学校通い、仕事に関わる情報収集も積極的な傾向にあります。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 月曜～金曜(休日・祝日を除く)の自由な時間の過ごし方

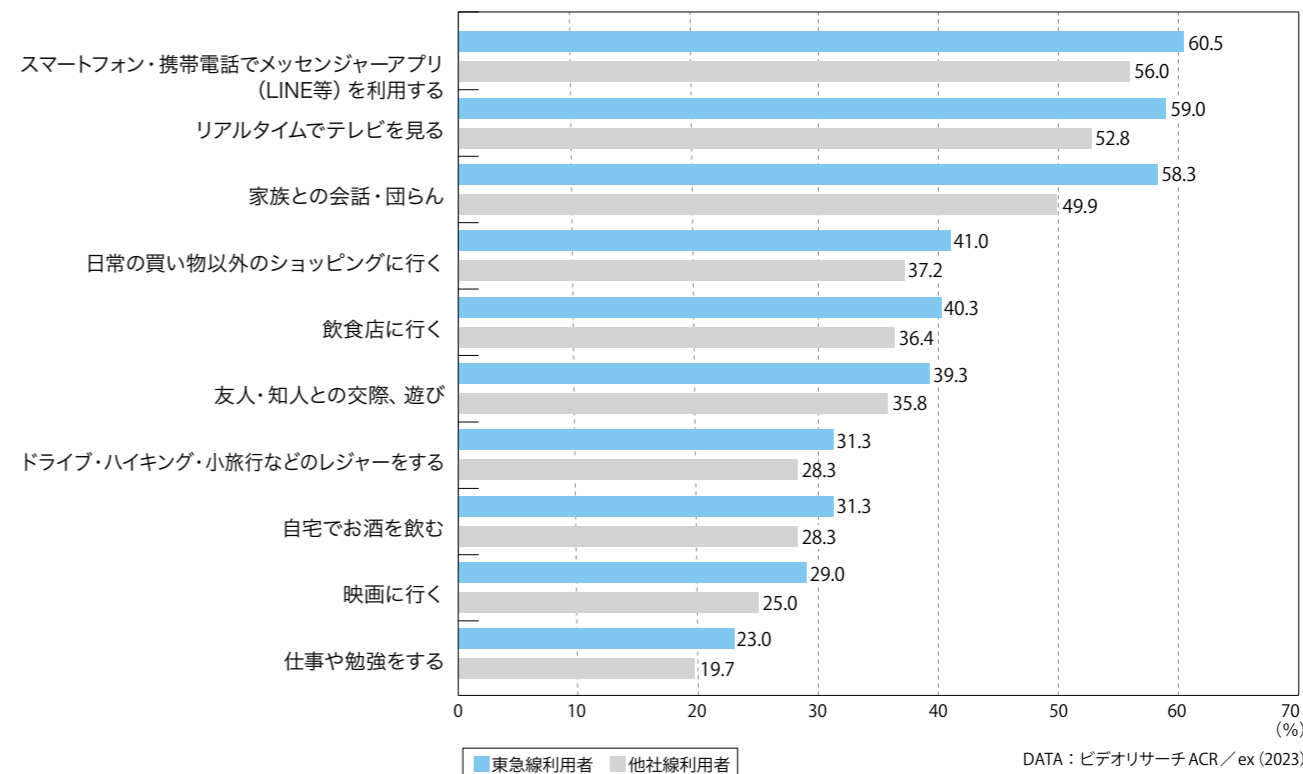
リアルタイムでテレビを観たり、レンタルビデオ・DVDを観たりするなど自宅でゆっくり過ごす傾向にあり、またスマートフォン・PC・タブレットを用いて新聞・書籍・単行本などを読む活動も多いようです。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 土曜日・日曜日の自由な時間の過ごし方

家族との会話・団らんやリアルタイムでテレビを観たりなど自宅でゆっくり過ごす傾向にあり、また一方では外食や映画館に行ったり、友人らとの交流を深めるなどアクティブに過ごすことも見受けられます。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

東急線各駅 1日平均乗降人数

● 東横線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
渋谷	217,038	190,219	407,257
代官山	7,986	18,215	26,201
中目黒	84,108	71,674	155,782
祐天寺	12,032	15,895	27,927
学芸大学	32,954	34,822	67,776
都立大学	19,146	25,207	44,353
自由が丘	118,470	108,426	226,896
田園調布	21,529	20,655	42,184
多摩川	37,520	27,413	64,933
新丸子	8,124	10,408	18,532
武蔵小杉	76,044	64,507	140,551
元住吉	21,956	17,097	39,053
日吉	91,153	85,295	176,448
綱島	49,608	38,123	87,731
大倉山	27,510	20,362	47,872
菊名	61,662	49,378	111,040
妙蓮寺	12,446	11,192	23,638
白楽	22,328	13,856	36,184
東白楽	7,822	6,523	14,345
反町	6,044	6,865	12,909
横浜	167,678	141,071	308,749
合計	1,103,158	977,203	2,080,361

● 目黒線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
目黒	126,198	97,131	223,329
不動前	13,362	13,569	26,931
武蔵小山	22,892	25,442	48,334
西小山	17,304	12,150	29,454
洗足	5,634	7,605	13,239
大岡山	51,384	44,771	96,155
奥沢	4,974	6,498	11,472
田園調布	17,617	16,208	33,825
多摩川	12,502	9,182	21,684
新丸子	2,100	4,295	6,395
武蔵小杉	23,252	17,957	41,209
元住吉	9,606	6,855	16,461
日吉	39,977	40,927	80,904
合計	346,802	302,590	649,392

● 田園都市線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
渋谷	348,646	225,993	574,639
池尻大橋	32,372	24,440	56,812
三軒茶屋	65,036	59,954	124,990
駒沢大学	38,684	28,810	67,494
桜新町	36,104	25,850	61,954
用賀	31,810	28,612	60,422
二子玉川	83,344	72,868	156,212
二子新地	9,170	9,998	19,168
高津	14,506	11,964	26,470
溝の口	105,430	69,600	175,030
梶が谷	19,934	14,400	34,334
宮崎台	25,502	18,968	44,470
宮前平	26,354	16,913	43,267
鷺沼	30,538	25,960	56,498
たまプラーザ	36,076	37,825	73,901
あざみ野	67,780	44,864	112,644
江田	20,362	9,815	30,177
市が尾	21,216	15,780	36,996
藤が丘	11,366	13,215	24,581
青葉台	55,002	36,920	91,922
田奈	5,542	3,296	8,838
長津田	69,172	42,302	111,474
つくし野	6,432	3,828	10,260
すずかけ台	6,134	3,721	9,855
南町田グランベリーパーク	21,958	20,633	42,591
つきみ野	4,792	5,296	10,088
中央林間	59,604	33,808	93,412
合計	1,252,866	905,633	2,158,499

● 東急新横浜線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
日吉	4,578	53,118	57,696
新綱島	522	13,272	13,794
新横浜	4,864	56,147	61,011
合計	9,964	122,537	132,501

● 大井町線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
大井町	56,750	48,407	105,157
下神明	4,146	4,143	8,289
戸越公園	5,434	6,707	12,141
中延	10,450	8,935	19,385
荏原町	7,702	6,799	14,501
旗の台	36,486	29,320	65,806
北千束	2,804	3,853	6,657
大岡山	54,596	46,928	101,524
緑が丘	3,860	5,431	9,291
自由が丘	101,102	93,531	194,633
九品仏	5,814	6,205	12,019
尾山台	15,542	12,374	27,916
等々力	13,628	12,226	25,854
上野毛	10,050	10,254	20,304
二子玉川	63,416	55,530	118,946
溝の口	51,918	37,396	89,314
合計	443,698	388,039	831,737

● 池上線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
五反田	54,898	33,900	88,798
大崎広小路	2,494	4,501	6,995
戸越銀座	8,490	9,528	18,018
荏原中延	6,280	5,480	11,760
旗の台	30,480	25,011	55,491
長原	6,924	7,047	13,971
洗足池	9,146	6,725	15,871
石川台	6,282	7,274	13,556
雪が谷大塚	10,956	9,655	20,611
御嶽山	14,070	7,692	21,762
久が原	6,808	7,810	14,618
千鳥町	7,902	6,053	13,955
池上	17,566	15,403	32,969
蓮沼	3,382	4,126	7,508
蒲田	41,134	29,184	70,318
合計	226,812	179,389	406,201

● 東急多摩川線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
多摩川	45,744	29,173	74,917
沼部	5,034	4,442	9,476
鶯の木	9,262	8,447	17,709
下丸子	19,856	9,828	29,684
武蔵新田	13,262	10,326	23,588
矢口渡	13,072	10,183	23,255
蒲田	48,816	31,594	80,410
合計	155,046	103,993	259,039

● こどもの国線 1日平均乗降人数

(人)

駅名	定期	定期外	乗降人員
長津田	6,292	4,049	10,341
恩田	0	856	856
こどもの国	6,292	3,195	9,487
合計	12,584	8,100	20,684

※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。
 DATA：「東急電鉄・運輸統計年報」2022年度版

渋谷駅 利用者プロフィール

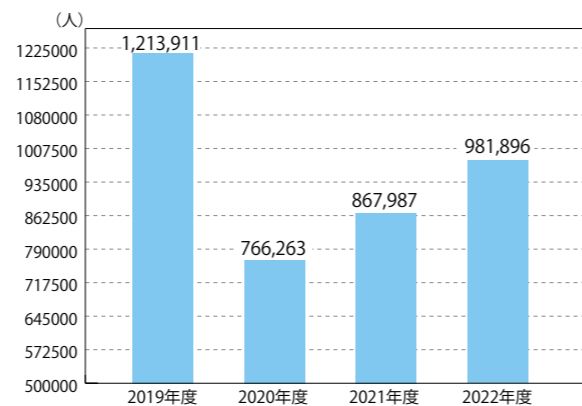
渋谷

● 東急線乗降人員数

東横線 407,257人(1日平均) 田園都市線 574,639人(1日平均)

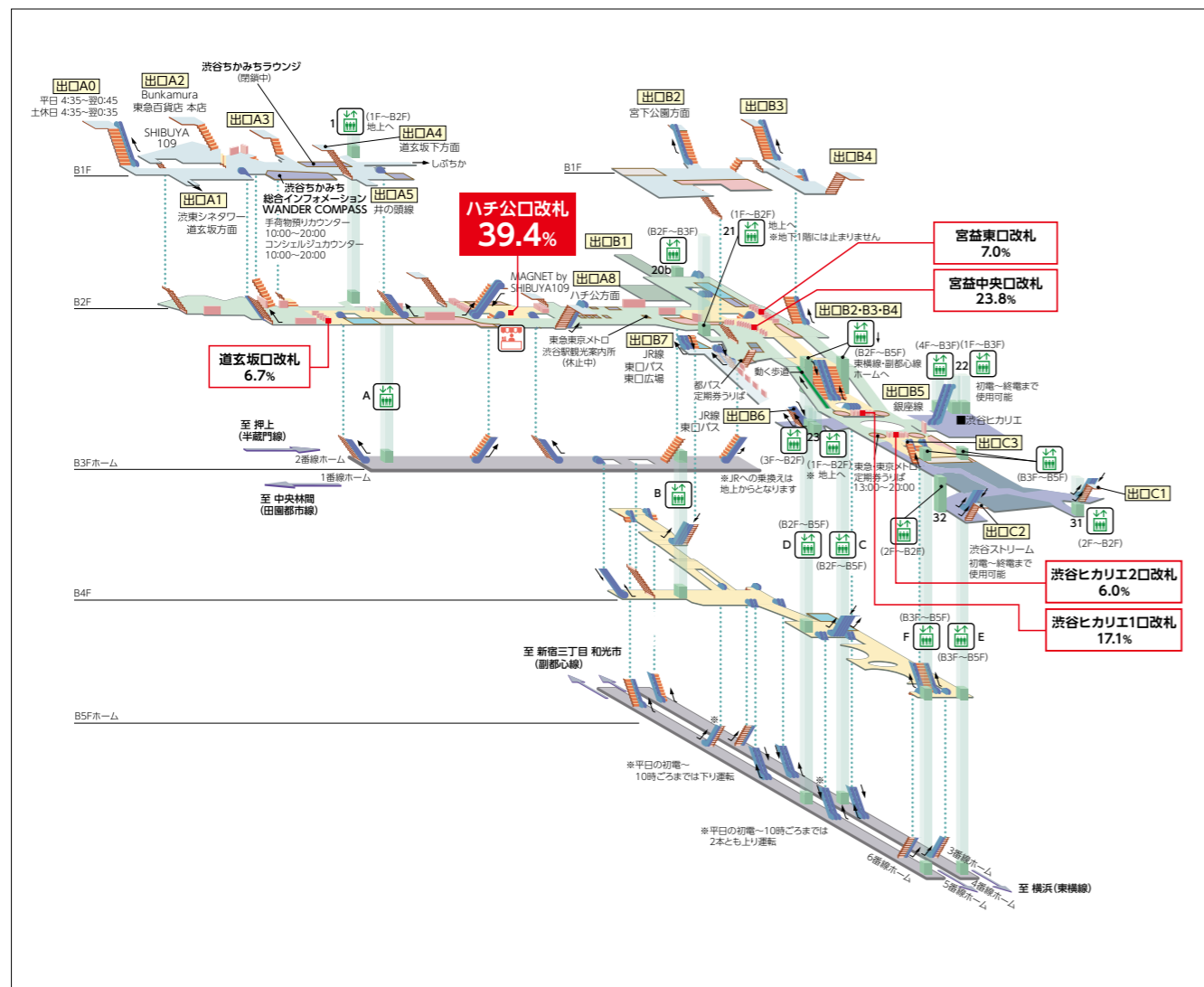
合計 **981,896**人(1日平均)

※自線内相互乗換を含みます。
※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



DATA: 「東急電鉄・運輸統計年報」2022年度版

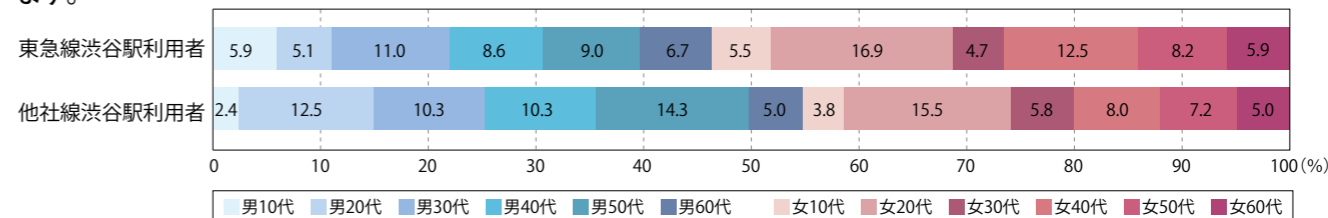
● 改札口別通過人数比率



DATA: 東急電鉄調べ

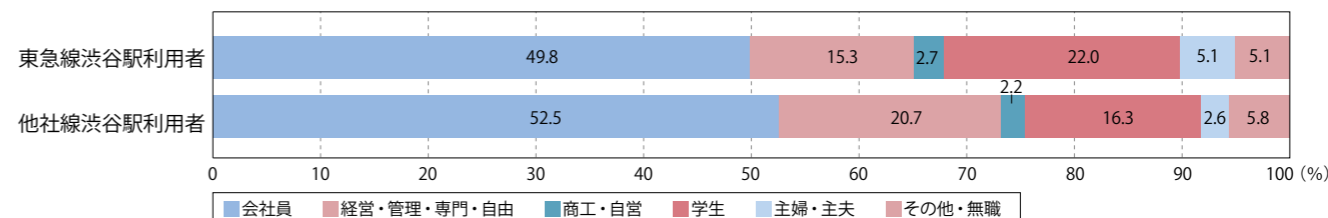
● 渋谷駅利用者 性年代別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ男性10代・女性10代・20代・40代以上が割合が高くなっています。



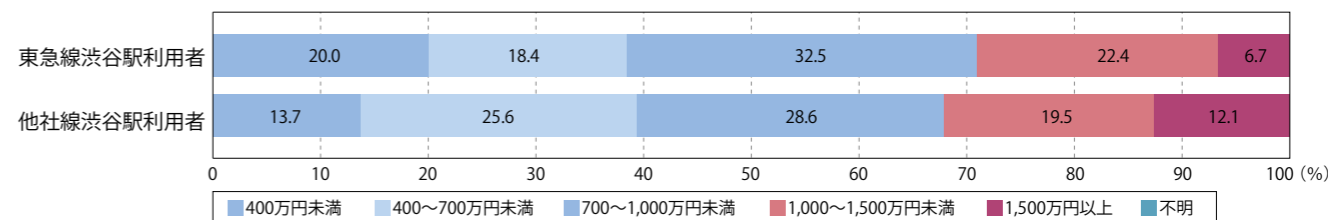
● 渋谷駅利用者 職業別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ学生の比率が高くなっています。



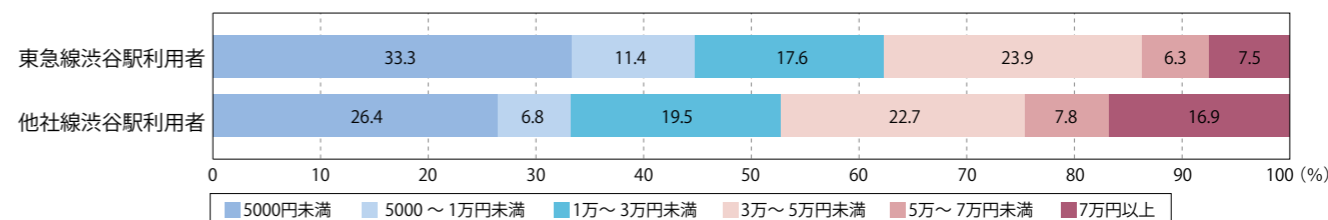
● 渋谷駅利用者 世帯年収

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、世帯年収700万円～1,500万円の割合が高くなっています。



● 渋谷駅利用者 1ヶ月の小遣い

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、3万～5万円未満のお小遣いの比率が若干高くなっています。



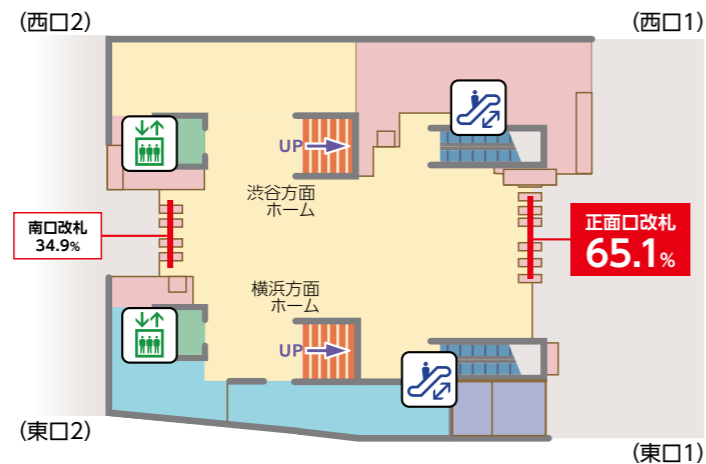
DATA: ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

主要駅 プロフィール

中目黒

2022年度 乗降人員
155,782人
 (1日平均)

※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。

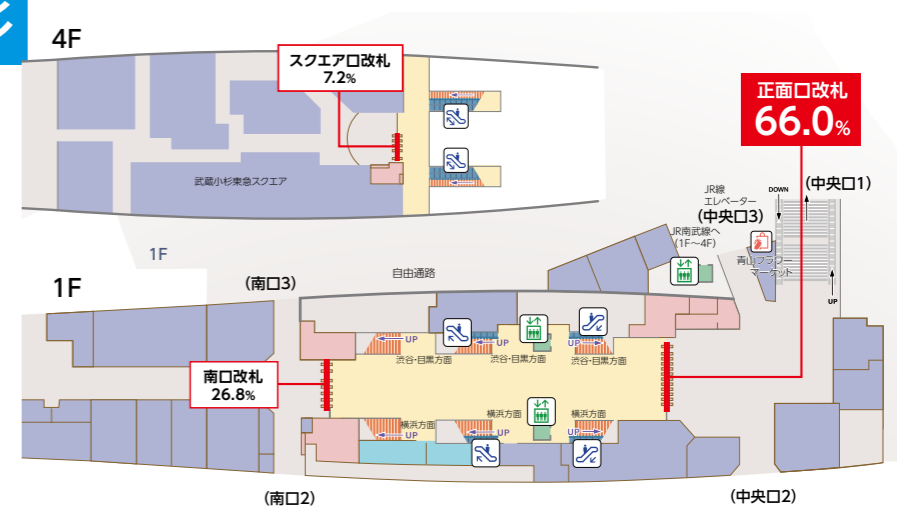


山手通り

武蔵小杉

2022年度 乗降人員
181,760人
 (1日平均)

※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



祐天寺

2022年度 乗降人員
27,927人
 (1日平均)

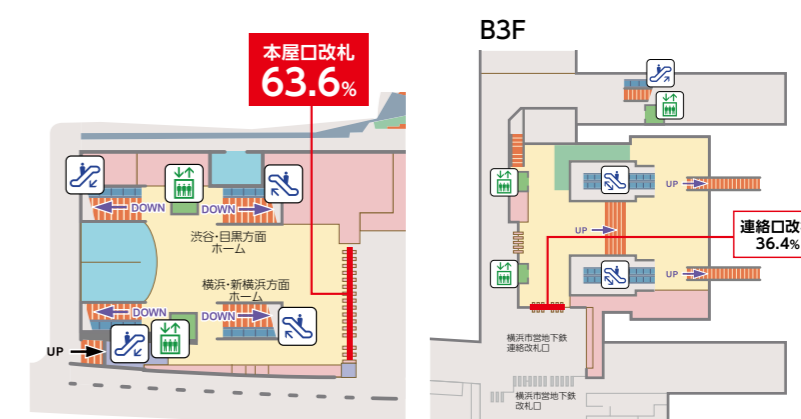
※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



日吉

2022年度 乗降人員
315,048人
 (1日平均)

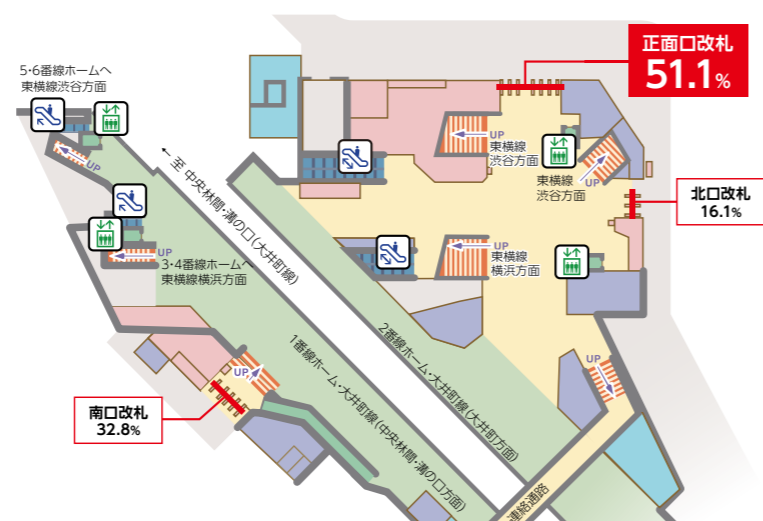
※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



自由が丘

2022年度 乗降人員
421,529人
 (1日平均)

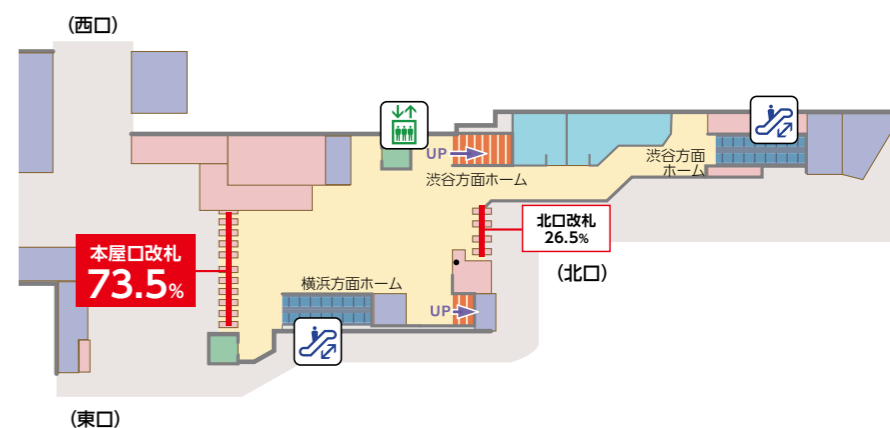
※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



綱島

2022年度 乗降人員
87,731人
 (1日平均)

※ 自線内相互乗換を含みます。
 ※ 他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



DATA : 東急電鉄調べ

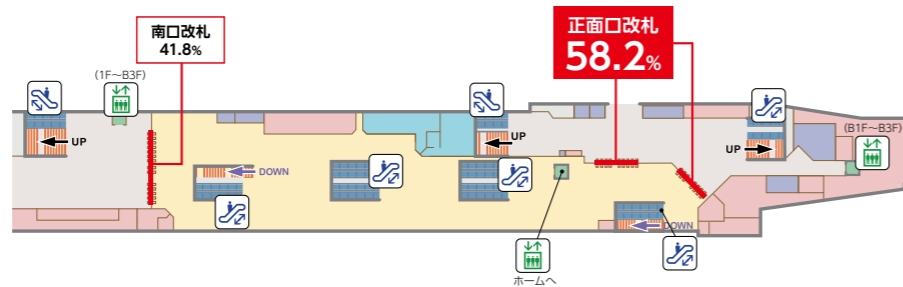
DATA : 東急電鉄調べ

主要駅 プロフィール

横浜

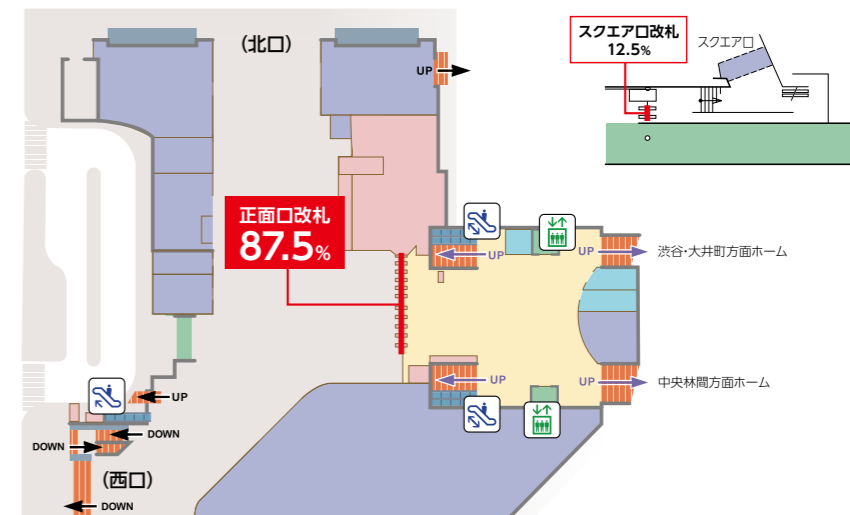
2022年度 乗降人員
308,749人
 (1日平均)

※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



青葉台

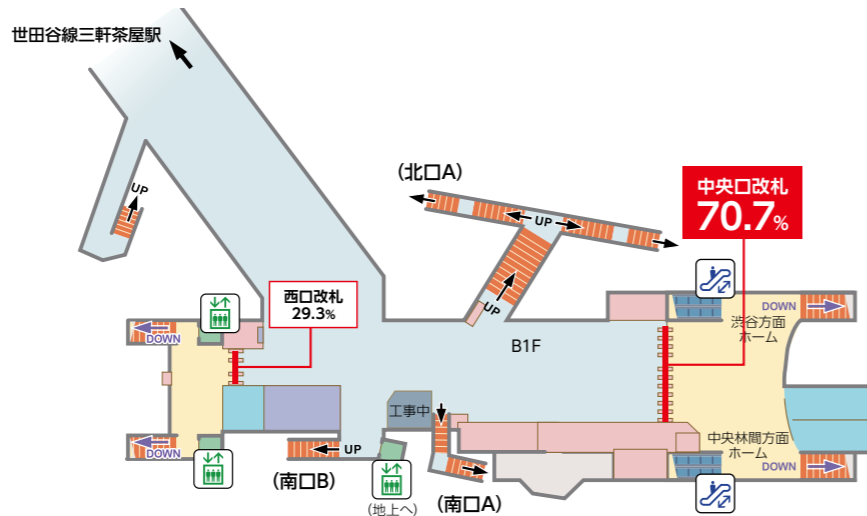
2022年度 乗降人員
91,922人
 (1日平均)



三軒茶屋

2022年度 乗降人員
124,990人
 (1日平均)

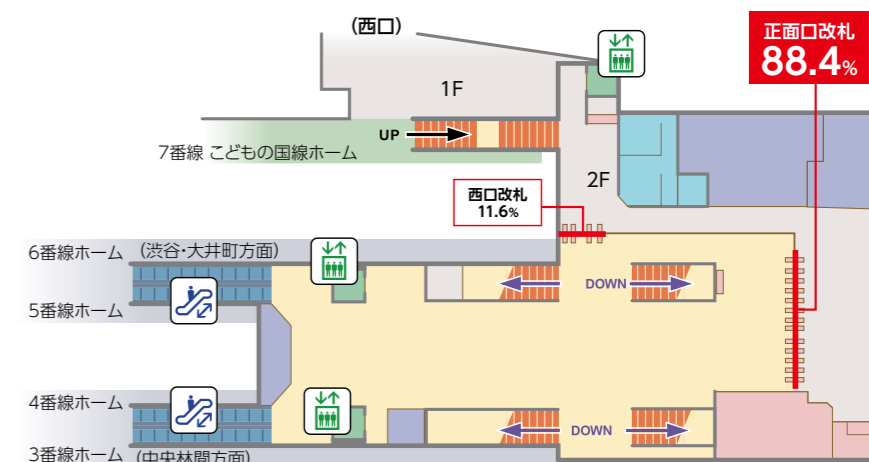
※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



長津田

2022年度 乗降人員
121,815人
 (1日平均)

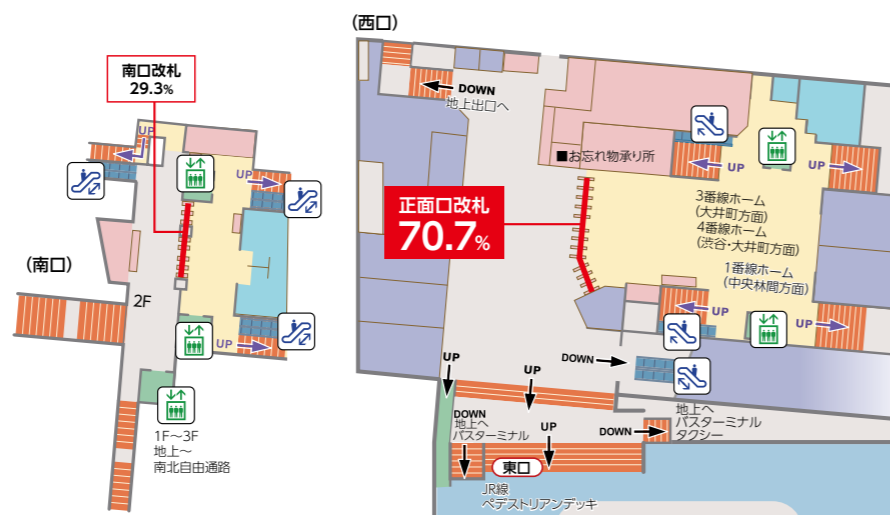
※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



溝の口

2022年度 乗降人員
264,344人
 (1日平均)

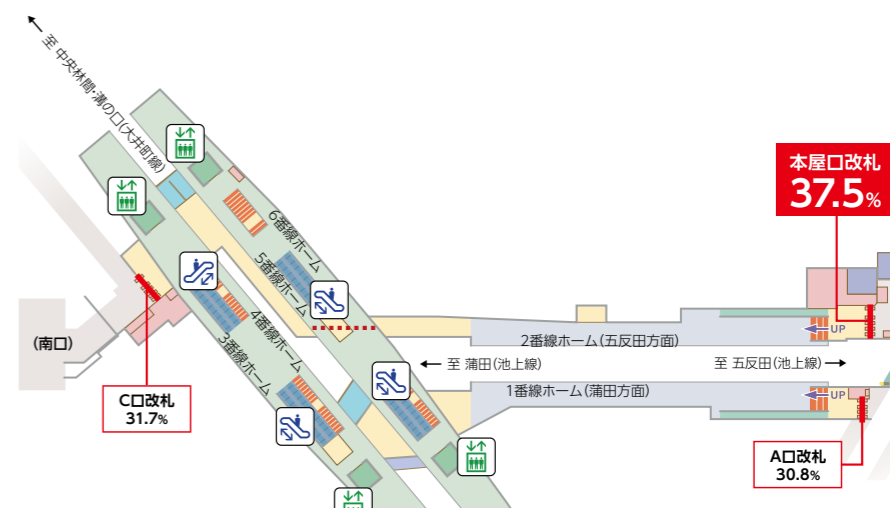
※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



旗の台

2022年度 乗降人員
121,297人
 (1日平均)

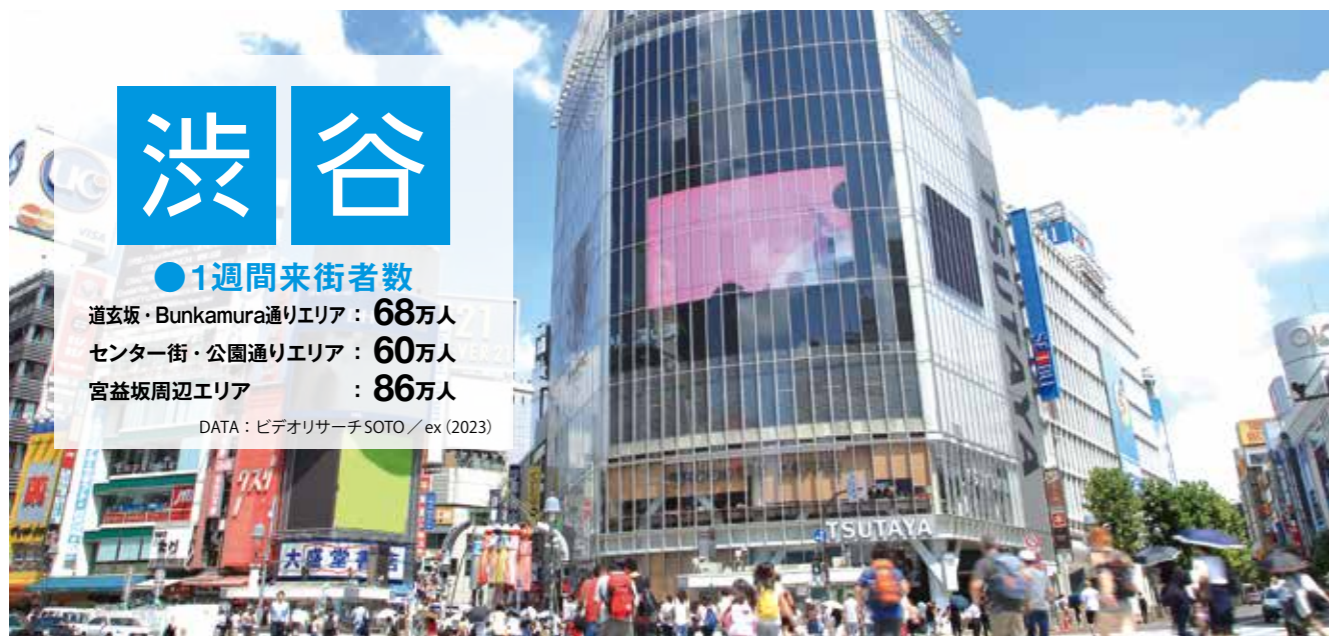
※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。



DATA : 東急電鉄調べ

DATA : 東急電鉄調べ

渋谷 来街者プロフィール



渋谷

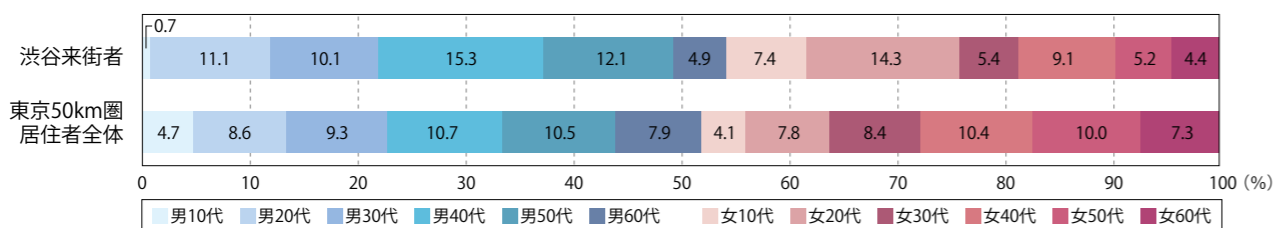
● 1週間来街者数

道玄坂・Bunkamura通りエリア：68万人
 センター街・公園通りエリア：60万人
 宮益坂周辺エリア：86万人

DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

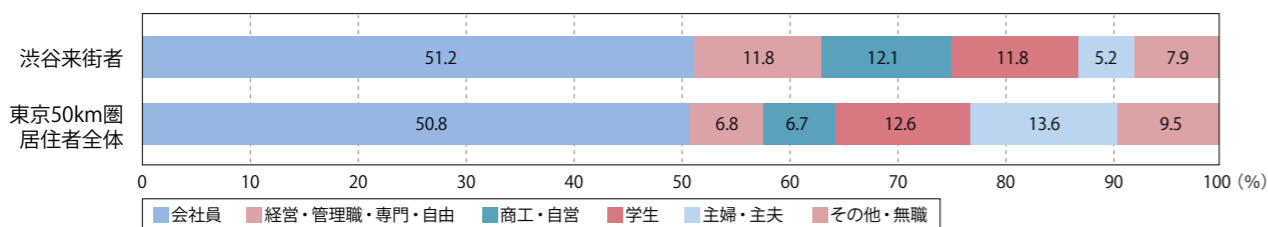
● 渋谷来街者 性年代別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、男性20、40代、女性10～20代の比率が高いのが特徴です。



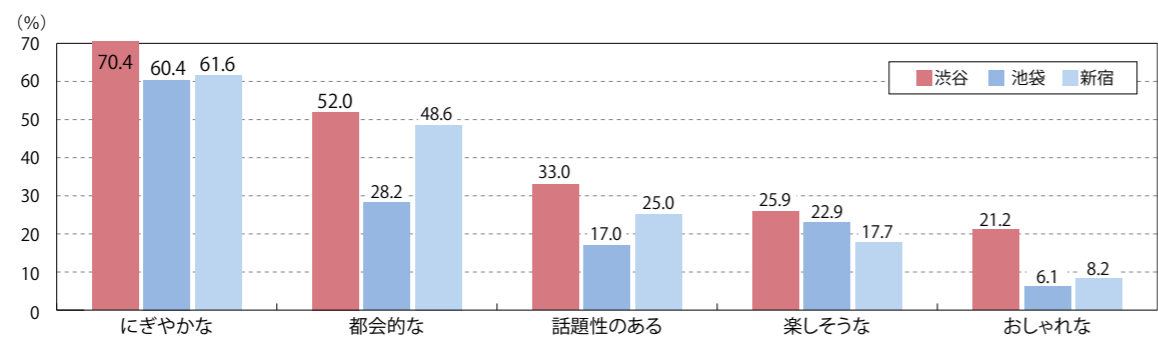
● 渋谷来街者 職業別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、経営・管理職や商工・自営の比率が高くなっています。



● 渋谷来街者 渋谷へのイメージ

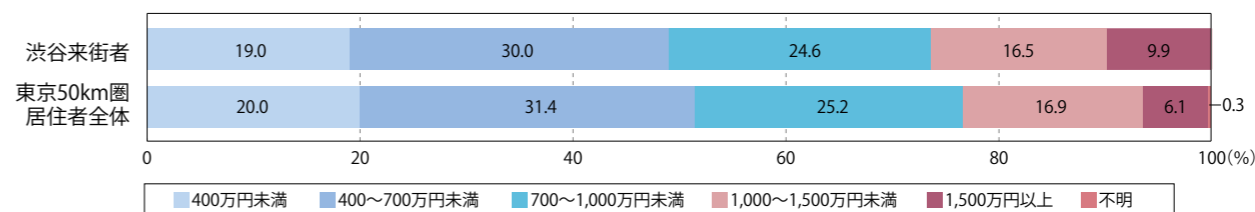
渋谷は「にぎやか」で「都会的」で「話題性のある」、「楽しそうな」、「おしゃれな」街というイメージを持たれています。



DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

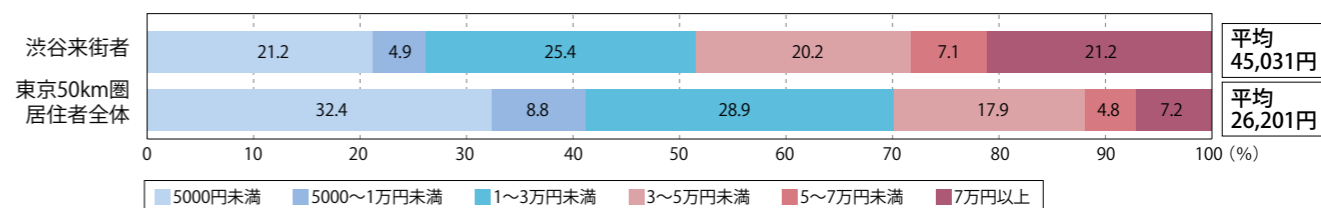
● 渋谷来街者 世帯年収

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、年収1500万円以上の高所得者が多くなっています。



● 渋谷来街者 1ヶ月の小遣い

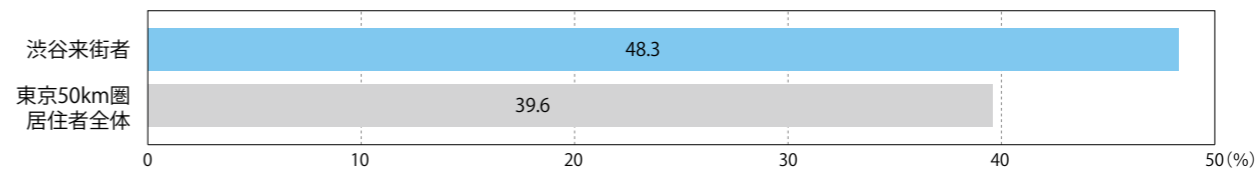
渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、お小遣い平均が約19,000円高くなっています。また、3万円以上の人約5割を占めており、可処分所得の多い人たちが集まっているといえます。



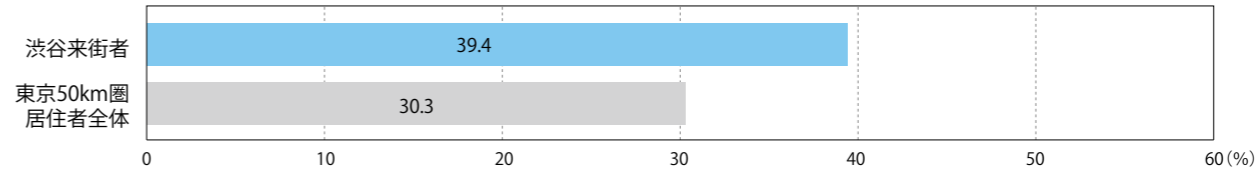
● 渋谷来街者 情報収集・情報感度

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、広告をよく見る人たちの比率が高くなっています。人気や流行を知るために広告に注目しており、広告を見て関連サイトを確認する人も多いようです。

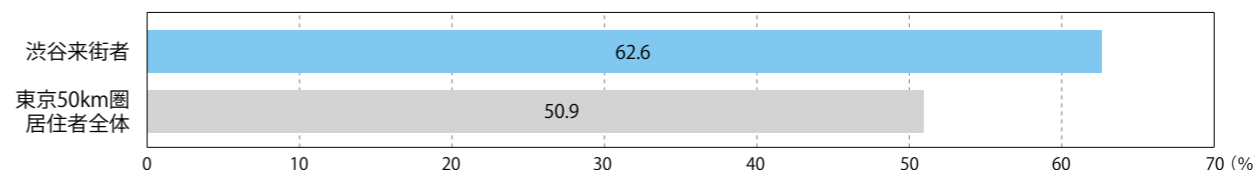
広告をよく見るほう



人気や流行を知るために、広告には大いに関心がある



広告を見てインターネットで関連サイトを確認することがよくある



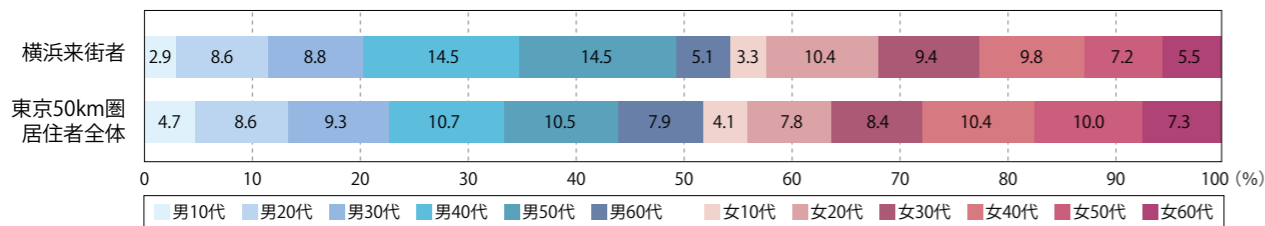
DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

横浜 来街者プロフィール



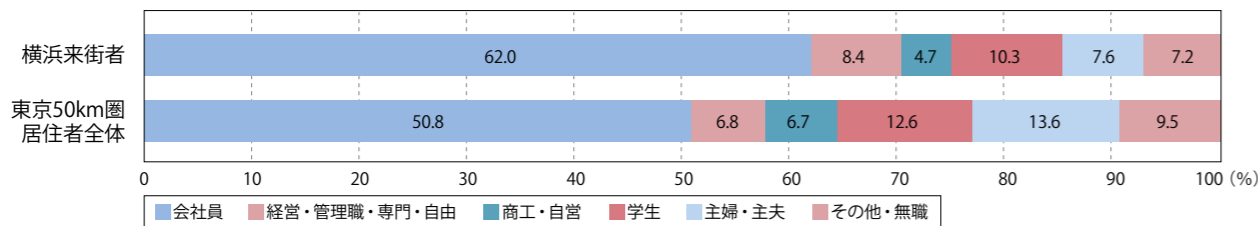
● 横浜来街者 性年代別構成比

横浜来街者は東京50km圏全体に比べ、男性40～50代、女性20～30代の比率が高いのが特徴です。



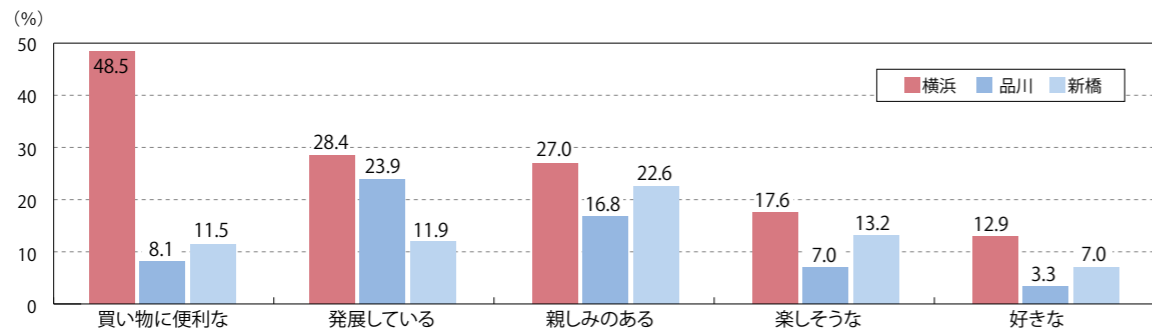
● 横浜来街者 職業別構成比

横浜来街者は東京50km圏全体に比べ、会社員や経営・管理職の比率が高くなっています。



● 横浜来街者 横浜へのイメージ

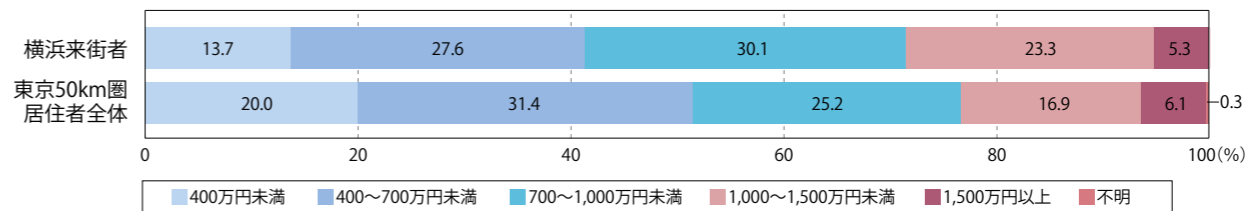
横浜は「買い物に便利」で「発展している」、「親しみのある」「楽しそう」な街というイメージを持たれています。



DATA: ビデオリサーチ SOTO/ex (2023)

● 横浜来街者 世帯年収

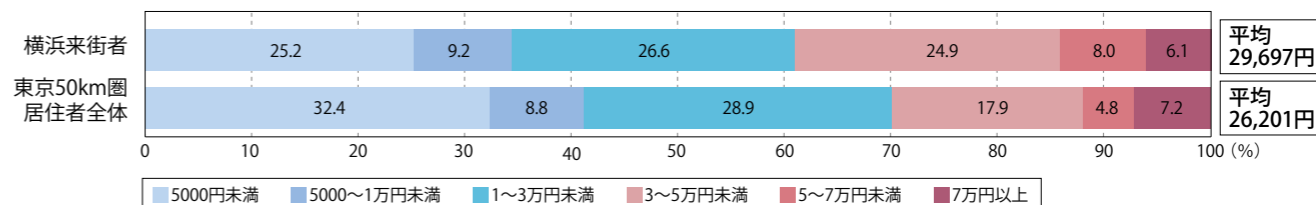
横浜来街者は東京50km圏全体に比べ、年収700万円～1500万円の所得者が多くなっています。



● 横浜来街者 1ヶ月の小遣い

横浜来街者は東京50km圏全体に比べ、お小遣い平均が約3,000円高くなっています。

また、お小遣い3万円以上の人約4割を占めており、3～5万円以上の人の割合が多くなっています。

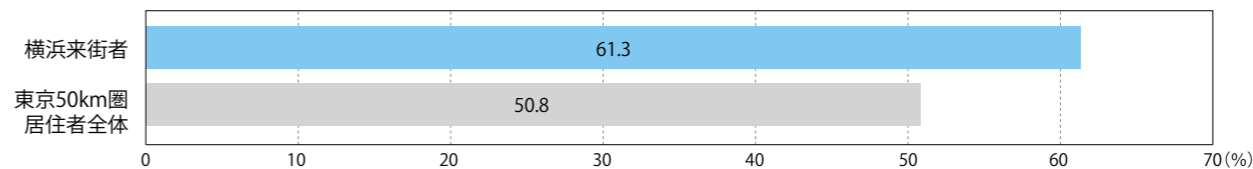


● 横浜来街者 ファッション・おしゃれに対する意識

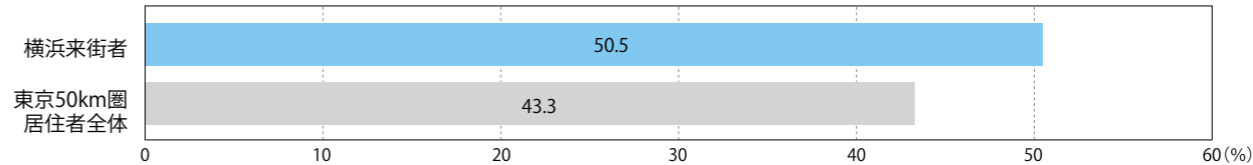
横浜には、東京50km圏全体と比較して、人のかっこうにも関心を持っている人や、

体型や着るものに気を配っており、気分の切り替えにおしゃれを楽しむ人が多く集まることがわかります。

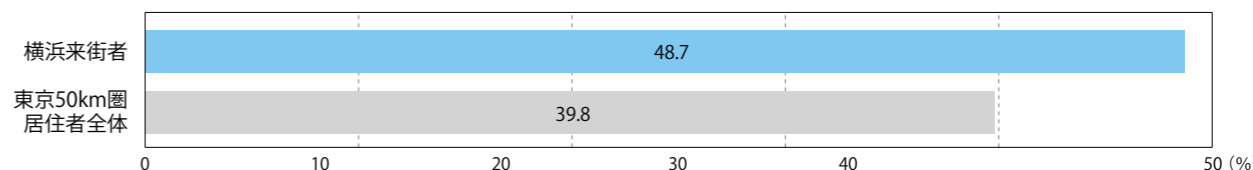
体型に気を配っている



人のかっこうが気になるほう



気分の切り替えにおしゃれをする

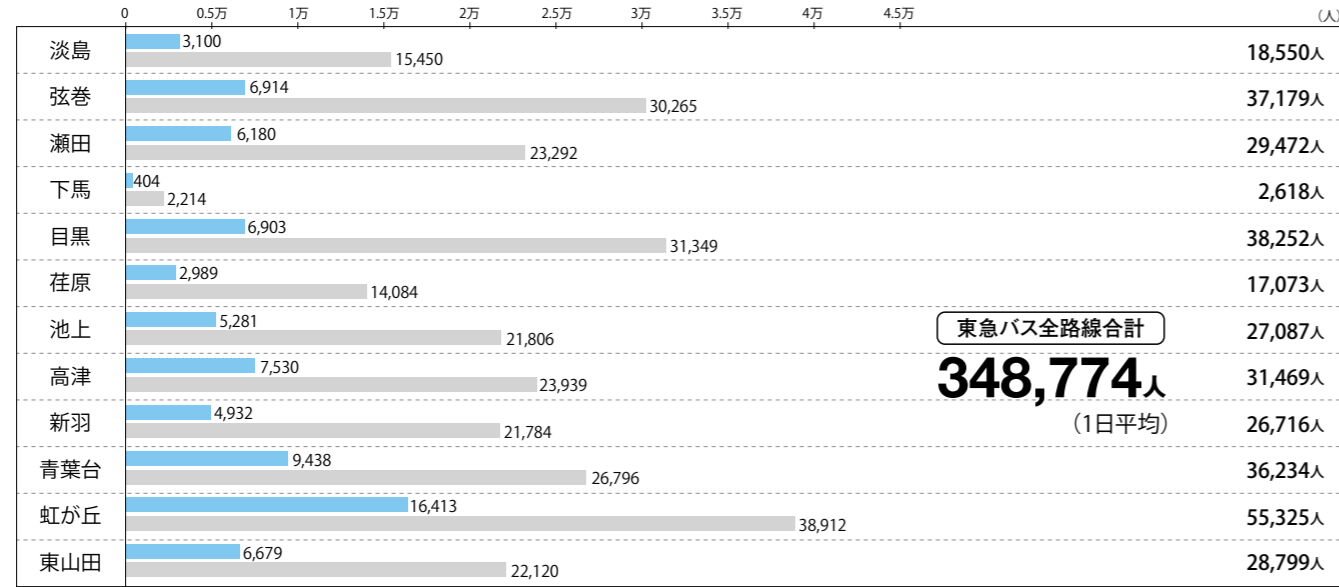


DATA: ビデオリサーチ SOTO/ex (2023)

東急バス 旅客種別利用人数

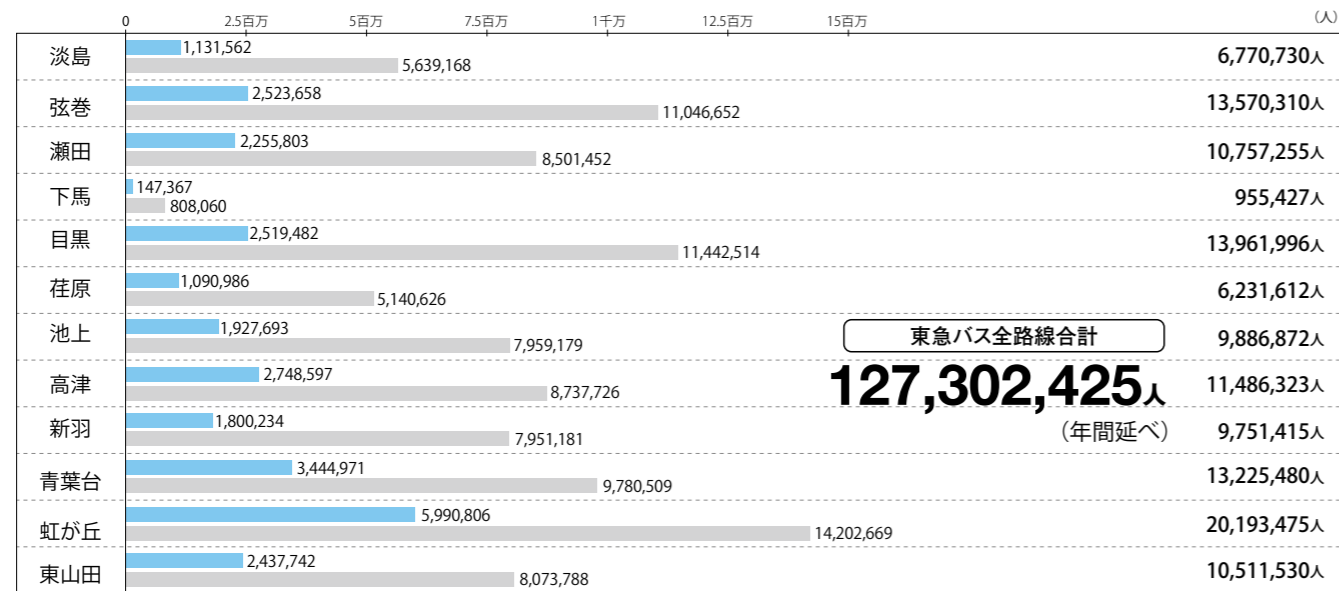
東急バスの利用者は、1日平均約34万人。
定期券利用客比率は約22%です。

● 営業所別1日平均利用人数 (合計)



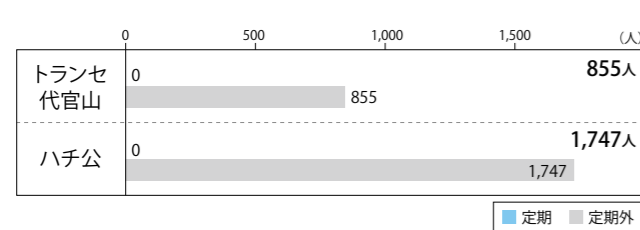
※空港線、高速線、深夜急行を除く

● 営業所別年間延べ利用人数 (合計)

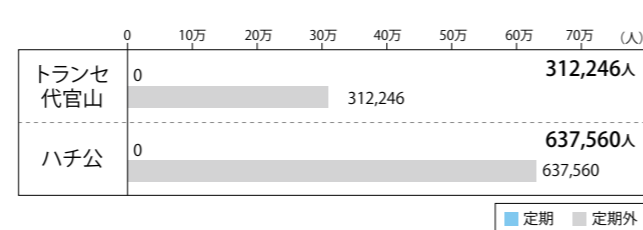


※空港線、高速線、深夜急行を除く

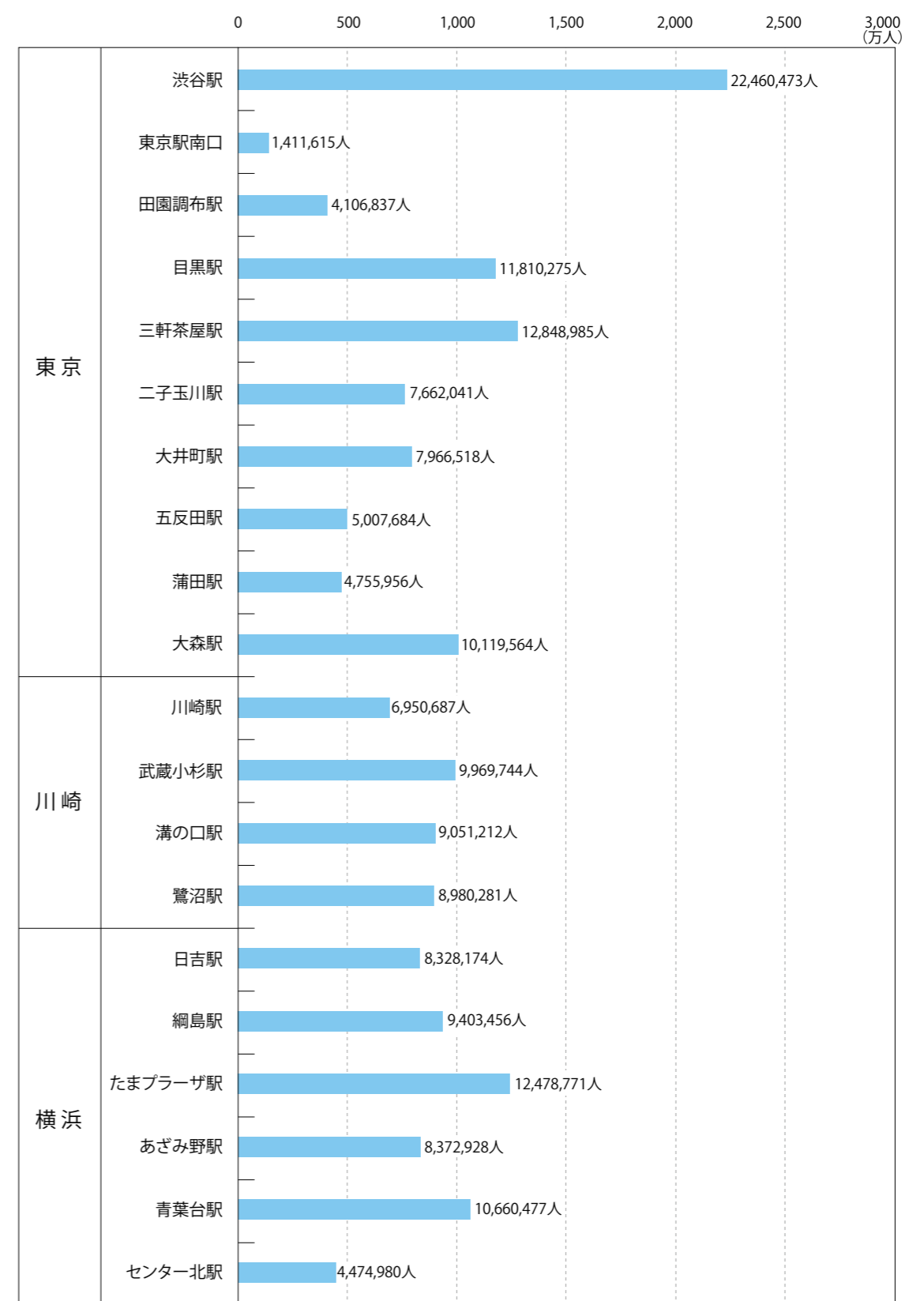
● トランセ代官山・ハチ公バス1日平均利用人数



● トランセ代官山・ハチ公バス年間延べ利用人数



● ターミナル別発着路線年間輸送人員



※一般路線のみ (空港線・高速線を除く)

DATA: 東急バス調べ (2022年度)

TOKYU OOH媒体 納品日・作業時間帯

媒体名	納品日	作業日・時間帯				掲載ページ
		前日作業	当日作業	作業開始	作業終了	

● デジタルメディア

TOQビジョン	5営業日前午前	-	-	当日午前0時切替	-	P.4/P.5
TOQまど上ビジョン	5営業日前午前	-	-	当日午前0時切替	-	P.6
TOQ連結ビジョン	5営業日前午前	-	-	当日午前0時切替	-	P.7
TOQサイネージピラー	5営業日前午前	-	-	-	-	P.10/P.12/P.13
TOQサイネージピラーラッピング	概ね15営業日前	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.11
田園都市線渋谷駅ホームドアサイネージ	5営業日前午前	-	-	-	-	P.14
田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ	5営業日前午前	-	-	-	-	P.15
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージプレミアム	5営業日前午前	-	-	-	-	P.8
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ	5営業日前午前	-	-	-	-	P.9
二子玉川駅シーリングサイネージ	5営業日前午前	-	-	-	-	P.16/P.51
二子玉川駅階段壁面サイネージ	5営業日前午前	-	-	-	-	P.17
お知らせモニター	7営業日前午前	-	-	-	-	P.18/P.19

● 車両広告 ※運行状況により、下記各種媒体の作業スケジュールと異なる場合がございます。

中ぶりポスター 全線ワイドジャック企画	5営業日前午前	○(日曜日)	-	午前	午後	P.20
中ぶりポスター	3営業日前午前	○(日、火、木)	-	午前	午後	P.21
中ぶりポスター(単線枠)	3営業日前午前	○(日曜日)	-	午前	午後	P.21
2F(中ぶり場所指定枠)	3営業日前午前	○(火曜日)	-	午前	午後	P.22
ドア上ポスター	3営業日前午前	-	○(月、水、金)	午前	午後	P.22
まど上ポスター	3営業日前午前	-	○(月、水、金)	午前	午後	P.23
ドア、路線別、窓ステッカー	5営業日前午前	前月30日頃より順次	-	-	-	P.24
ドアステッカー(世田谷線)	5営業日前午前	当月10日頃より順次	-	-	-	P.24
ツインステッカー、ハーフジャック企画	7営業日前午前	前月25日頃より順次	-	-	-	P.25
ドア横ポスター(短期枠)	3営業日前午前	○(日曜日)	-	午前	午後	P.26
ドア横ポスターB(連結部ポスター)	5営業日前午前	前月27日頃より順次	-	-	-	P.26
トークボックス	5営業日前午前	前半 後半	※作業日都度調整	-	-	P.27
女性専用車 中ぶりジャック、TOQライナー	5営業日前午前	○(日曜日)	-	午前	午後	P.28
つり革広告	35日前データ入稿	作業日都度調整	-	-	-	P.29
車体広告	45日前データ入稿	作業日都度調整	-	-	-	P.29
首都圏11社局ドリームネットワークセット	5営業日前午前	-	-	-	-	P.30
東急×メトロ×東武×西武 4社セット商品	5営業日前午前	-	-	-	-	P.31

● 駅広告

駅ばりポスター・一般	3営業日前午前	-	○	午前	午後	P.32
駅ばり場所指定ボード(Bボード)	3営業日前午前	-	○	午前	午後	P.33
大型セットボード「ビッグ」	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.34/P.35
スーパーボード	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.36
ロイヤルボード	20日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.37
ハッピーボード	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.38
道玄坂キラキラ☆ボード	20日前データ入稿	-	○(月曜日)	午前	午後	P.39
プレミアム5セット	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.41
プレミアム10セット	5営業日前午前	-	○(水曜日)	午前	午後	P.41
東急主要駅セット	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.42
ファミリー・ショッピングセット	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.43
東急主要駅セットミニ	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.44
ロング4	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.44
学校セット(大学/高校セット)	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.45
駅ばりビックアップセット/他	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.45
4社合同企画横浜駅ジャック	5営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.46
フレコミボード	3営業日前午前	-	○(火曜日)	午前	午後	P.47
臨時集中ばり(月曜日作業駅)	7営業日前午前	-	○(月曜日)	午前	午後	P.48
臨時集中ばり(日曜日作業駅)	7営業日前午前	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.48
渋谷7番ボード	20日前データ入稿	○	-	日曜日夜間	-	P.49
8(ハチ)パナー	20日前データ入稿	-	○(月曜日)	午前	午後	P.50
フラッグ広告 代官山/武蔵小杉	ポスター: 5営業日前/ データ入稿: 20日前	武蔵小杉 ○(日曜日)	代官山 ○	代官山: 開始/午前、終了/午後 武蔵小杉: 日曜日夜間	-	P.51
アドサークル(短期枠)	20日前データ入稿	-	○(月曜日)	午前	午後	P.52
アドサークル(長期枠)	20日前データ入稿	-	○(平日)	午前	午後	P.53
フラットプレート	20日前データ入稿	-	○(月曜日)	午前	午後	P.53
行先表示器広告	20日前データ入稿	-	○(平日)	午前	午後	P.54
シート広告 横断幕	4営業日前	-	○(平日)	午前	午後	P.54
自動改札機ステッカー	20日前データ入稿	-	○(平日)	午前	午後	P.55
フロア広告	20日前データ入稿	○	-	夜間	-	P.55
武蔵小杉駅 エントランスゲート	20日前データ入稿	-	○	午前	午後	P.56
駅構内ラック広告	5営業日前午前	-	○(1、11、21日)	午前	午後	P.57

媒体名	納品日	作業日・時間帯				掲載ページ
		前日作業	当日作業	作業開始	作業終了	

● 街メディア(屋外広告)

Q'S EYE	6営業日前午前	-	-	-	-	P.64/P.65
渋谷駅前ビジョン	6営業日前午前	-	-	-	-	P.66/P.67
Q2ポイント	25日前データ入稿	○	-	夜間	-	P.68
Q'S WALL	25日前データ入稿	○(14日、29or30日)	-	夜間	-	P.69

● 街メディア(渋谷駅前エリアマネジメント広告)

渋谷スクランブルスクエアビジョン	7営業日前午前	-	-	-	-	P.72/P.73
------------------	---------	---	---	---	---	-----------

● 街メディア(渋谷スクランブルスクエア)

アーバンコア UCビジョン	7営業日前	-	-	-	-	P.74
アーバン・コア追加オプション	16営業日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.75
アーバン・コア追加オプション プレミアムジャック	25営業日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.75
B2F 壁面シート	16営業日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.76
渋谷ストリーム方面通路シート	16営業日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.76
しぶにしデッキシート	データ入稿16営業日前(午前)	○(日曜日)	-	-	前日終電後～始発の間	P.77

● 街メディア(渋谷マークシティ)

マークタベストリー、マークアトリウムパナー、マークシャイニングウォール	25日前データ入稿	○	-	夜間	-	P.78
-------------------------------------	-----------	---	---	----	---	------

● 街メディア(渋谷ヒカリエ)

B3F/パナーセット	20営業日前データ入稿	○(日曜日)	-	日曜日夜間	-	P.79
ヒカリエリングサイネージ、のるるん時計	5営業日前午前	-	-	-	-	P.79

● 街メディア(二子玉川エリアマネジメント広告)

交通広場アドビラー・スクリーンシート	25日前データ入稿	○	-	-	-	P.81
--------------------	-----------	---	---	---	---	------

● 街メディア(東急歌舞伎町タワー)

KABUKICHO TOWER VISION	放映開始日を含む週の月曜日 7営業日前午前	-	-	-	-	P.83
------------------------	--------------------------	---	---	---	---	------

● 沿線マガジン(SALUS)

表4・3・2、中面全面・1/2・1/4、巻末インフォ	発行日の30日前	-	-	午前	午後	P.86/P.87
編集タイアップ広告、特殊企画 Book in Book	発行日の2ヶ月前	-	-	午前	午後	P.86/P.87
専用ラック利用	5営業日前	-	-	午前	午後	P.86/P.87

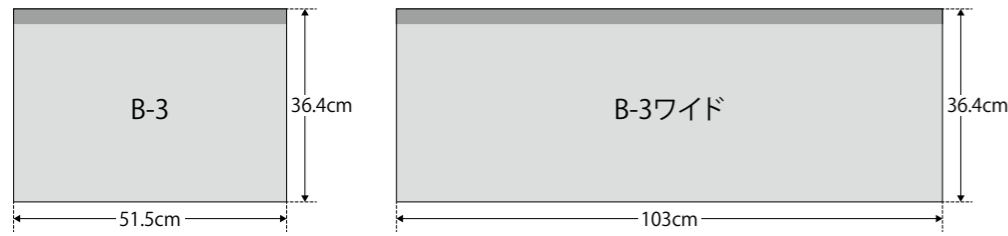
● バス

車内顔面ポスター	7営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.88
車内吊下ポスター	5営業日前午前	○(火曜日)	-	火曜日夜間	-	P.88
車内側吊ポスター	5営業日前午前	○(火曜日)	-	火曜日夜間	-	P.88
車内扉上広告	5営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.89
バスストップインフォメーション	別途お問い合わせ	-	-	-	-	P.89
降車扉ステッカー	5営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.90
窓ステッカー	5営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.90
降車ボタンステッカー	5営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.90
車体側部広告(フィルムADスペース)	別途お問い合わせ	作業日都度調整	-	-	-	P.91
車体後部広告	5営業日前午前	○(木、土)	-	木曜日・ 土曜日夜間	-	P.91
ラッピングバス、代官山循環、ハチ公バス、 リムジンバスラッピング	別途お問い合わせ	作業日都度調整	-	-	-	P.92/P.93/ P.94
停留所広告	別途お問い合わせ	-	○	午前	午後	P.95
その他のバス広告	別途お問い合わせ	-	-	-	-	P.95

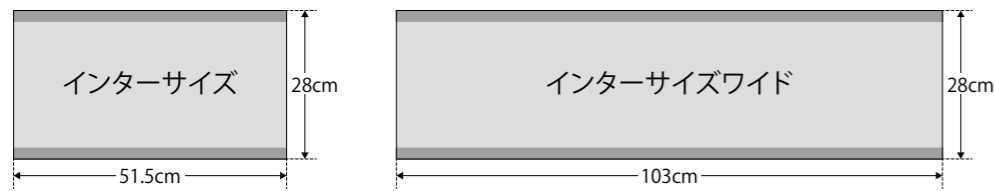
媒体別仕様・納品場所について

媒体仕様

● 中ぶり ポスター用紙重さ目安：コート四六判110kg(推奨)。上部にホルダー巾3cm程度の余裕をお取りください。

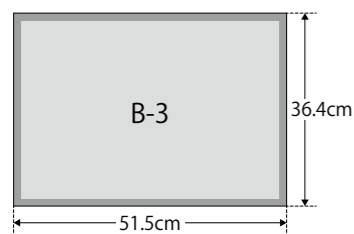


● まど上 ポスター用紙重さ目安：コート四六判135kgまで。必ずコートボール53kg縦目裏打ち加工をしてください。上下にホルダー巾2.5cm程度の余裕をお取りください。



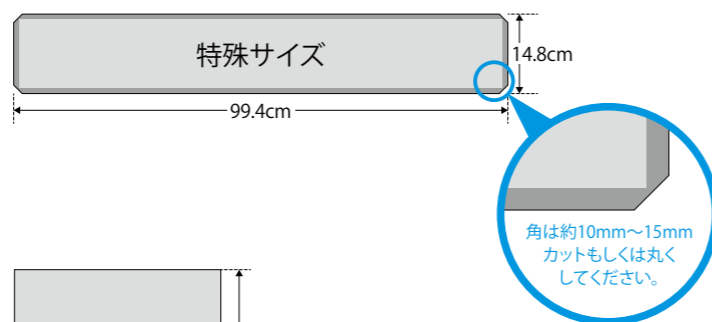
● ドア横ポスター

ポスター用紙重さ目安：コート四六判135kg(推奨)。上下左右にホルダー巾1.5cm程度の余裕をお取りください。

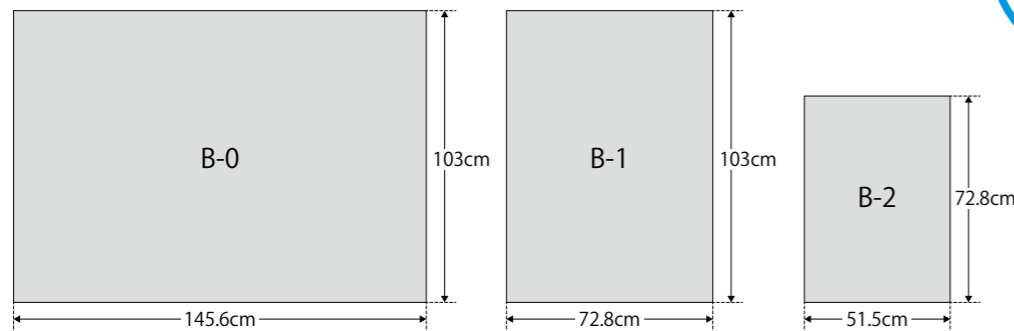


● ドア上ポスター

ポスター用紙重さ目安：コート四六判135kgまで。必ずコートボール53kg縦目裏打ち加工をしてください。角アール加工が必要ですのでご注意ください。上下左右にホルダー巾1cm程度の余裕をお取りください。



● 駅ポスター



特殊な用紙などで掲出したい場合は事前にご相談ください

納品場所

媒体毎に納品場所が異なりますので、ご注意ください。

● 中ぶり・駅ばり・ステッカー・バス関係
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-6-19 第1矢木ビル3階

● まど上・アクリル板関係
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-7-7 窪田ビル1階
*どの媒体も受け付けは東京都渋谷区渋谷3-6-19 第1矢木ビル4階までお願いします。

納品時は下記にご連絡ください

渋谷管理事務所：TEL.(03)-3407-7918
受付時間：平日9:30～17:30

デジタルメディア納品・入稿仕様について

納品

納品は下記の期日までに必着となります。

お知らせモニター・渋谷スクランブルスクエアビジョン・UCビジョン・KABUKICHO TOWER VISION	Q'S EYE・渋谷駅前ビジョン	車内ビジョン・その他デジタルサイネージ
放映開始日の7営業日前12：00まで	放映開始日の6営業日前12：00まで	放映開始日の5営業日前12：00まで

※土日祝祭日休業日は除きますのでご注意ください。
※KABUKICHO TOWER VISIONの素材納品は、放映開始日を含む週の月曜日7営業日前午前となります。
※事前に放映内容の審査が必要です。修正が可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、システムの都合上放映開始が遅れる場合があります。この場合、料金の払い戻しは行いません。

TOQビジョン・TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョンの入稿形式

● 動画データ入稿コンテンツ仕様

項目	仕様
フォーマット形式	①MPEG-2 PS (プログラムストリーム) ②WMV9
サイズ(アスペクト比)	1920×1080ピクセル(16：9) 1440×1080ピクセル(4：3)
フレームレート	29.97fps
走査方式	プログレッシブ推奨
セーフティ領域	画面上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域が必要 ※セーフティ領域に文字等を配置しない様をお願いします ※セーフティ領域内でも映像表示をお願いします
表示秒数設定可能範囲	10～120秒

※捨てカット不要(放映秒数ジャストで入稿)
※推奨ビットレート：8～50Mbps
入稿データは各車両の適切な仕様へ変換(ダウンコンバート)して放映(配信)します。
※TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョンは16:9のみとなります。
※入稿データが16：9or4：3どちらか一つの場合でも、黒味(レターボックスorサイドピラー)を付加して配信可能です。

● 静止画データ入稿コンテンツ仕様

項目	仕様
フォーマット形式	JPEG (24ビット、RGBカラー) ※JFIF形式限定 ※最適化、プログレッシブは設定しないでください
サイズ(アスペクト比)	1920×1080ピクセル(16：9車両用) 1280×720ピクセル(16：9車両用) 1024×768ピクセル(4：3車両用)
ファイルサイズ	700KB以下
表示秒数設定可能範囲	10～99秒

※セーフティ領域は動画仕様準ずる。
※静止画は、16：9、4：3用の両方をご用意ください。
※各車両に合うファイルを放映(配信)するため、静止画は、16：9用(2種)、4：3用(1種)の計3種をご用意ください。
※TOQまど上ビジョン・TOQ連結ビジョンの静止画は、1920×1080ピクセル(16：9車両用)のサイズ1種をご用意ください。

TOQサイネージピラー(二子玉川駅のぞく) 入稿形式

区分	推奨画面表示	使用可能なファイル形式	ファイル形式別の推奨	ファイル形式別の制約事項
静止画	[幅]1080pixel [高さ]1920pixel [解像度]72dpi以上 [カラーモード] RGB 24bitカラー	BMP	なし	[形式オプション] Windows標準
		JPEG	なし	※最適化、プログレッシブは設定しないでください。 ※カラーモードCMYKには対応していません。
動画	[幅]1080pixel [高さ]1920pixel [フレームレート]29.97または30 [ピクセル縦横比]正方形ピクセル [ビットレートエンコーディング] CBR	MP4 [ビットレート] ～5Mbps	[ビデオコーデック] MPEG-4 AVC/H.264	エンコード方法、エンコードツールにより正しく再生されない場合があります。 (正しく再生されない場合は、お客様にて、再エンコードをお願い致します。)

各サイネージ毎の詳細の入稿仕様書をご用意しております。ご不明な点がございましたら、都度お問い合わせください。

TOKYU OOH 申込みルール

媒体	6か月前			5か月前			4か月前			3か月前			2か月前			1か月前(前月)			掲出月		
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下

● デジタルメディア

TOQビジョン/TOQまど上ビジョン、TOQ連結ビジョン																						
TOQサイネージビラー																						
田園都市線渋谷駅ホームドアサイネージ																						
田園都市線渋谷駅階段壁面サイネージ																						
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージプレミアム																						
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ																						
二子玉川駅シーリングサイネージ																						
二子玉川駅階段壁面サイネージ																						
お知らせモニター																						

● 車両広告

中づりポスター	全線、東横セット・田都セット 世田谷線、2F(中づり場所指定枠) 単線枠、ジャック企画																					
まど上ポスター	作業日は別途調整																					
ドア横ポスター(短期枠)、ドア横ポスター-B(連結部ポスター)																						
ドアステッカー																						
窓ステッカー																						
路線別ステッカー																						
ツインステッカー、ジャック企画																						
トークボックス 広告貸切電車	作業日は別途調整																					
女性専用車 中づりジャック																						
TOQライナー																						
つり革広告	作業日は別途調整																					
ドア上ポスター	作業日は別途調整																					
車体広告	作業日は別途調整																					

● 駅広告

駅ばりポスター 一般																						
駅ばり場所指定ボード(Bボード)																						
ビッグ20/14/10/8/6/4																						
スーパーボード																						
ロイヤルボード																						
ハッピーボード																						
道玄坂キラキラ☆ボード																						
プレミアム5セット																						
プレミアム10セット																						
東急主要駅セット																						
ファミリー・ショッピングセット																						
ロング4																						
東急主要駅セットミニ																						
ターゲット別(大学セット/高校セット)																						
ピックアップセット/他																						
フレコミボード																						
臨時集中ばり																						
フラッグ広告																						
8(ハチ)バナー																						
アドサークル[柱巻広告]/短期																						
アドサークル[柱巻広告]/長期																						
フラットプレート																						
行先表示器広告																						
武蔵小杉駅エントランスゲート																						
渋谷7番ボード																						
シート広告[横断幕]																						
自動改札機ステッカー																						
フロア広告																						
駅構内ラック広告																						
駅看板																						

媒体	6か月前			5か月前			4か月前			3か月前			2か月前			1か月前(前月)			掲出月		
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下

● 街メディア(屋外広告)

Q2ポイント、Q'S WALL																						
Q'S EYE、渋谷駅前ビジョン																						

● 街メディア(渋谷マークシティ)

マークタペストリー、マークアトリウムバナー、マークシャイニングウォール																						
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

● 街メディア(渋谷スクランブルスクエア)

しぶにしデッキシート【※業務利用期間は別途お問い合わせください】																						
しぶにしデッキシート以外																						

● 街メディア(渋谷ヒカリエ)

B3Fバナーセット	天吊りバナー、壁面バナー																					
ヒカリエリングサイネージ、のるん時計																						

● 街メディア(東急歌舞伎町タワー)

KABUKICHO TOWER VISION																						
KABUKICHO TOWER STAGE 【※オープン販売となります。】																						
シネシティ広場との一体活用 【※オープン販売となります。】																						

● 沿線マガジン(SALUS)

東急沿線スタイルマガジン SALUS																						
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

● バス

車内額面ポスター																						
車内吊下ポスター																						
車内側吊ポスター																						
車内扉上広告																						
バスストップインフォメーション																						
降車扉ステッカー																						
窓ステッカー																						
降車ボタンステッカー																						
車体後部広告																						
車体側部広告 フィルムADスペース																						
ラッピングバス																						
トランセラッピング 代官山循環ラッピングバス																						
ハチ公バスラッピング																						
リムジンバスラッピング																						
停留所広告																						
その他バス広告																						

■ は、早期大型キャンペーン・長期申込の調整期間 ■ は、キャンペーン申込の調整期間

■ は、先着順申込み期間です。

※街メディア(渋谷駅前エリアマネジメント広告、二子玉川エリアマネジメント広告)については別途お問い合わせください。

〈申込方法〉

■ 早期大型キャンペーン申込

- ・ 掲出開始月の5か月前1日(掲出月は含まず)。調整の上、原則6~7営業日以内に決定いたします。
- ・ 申込対象月において、1キャンペーンあたり1,000万以上よりお申込みを受け、調整させていただきます。
※1キャンペーンあたりの出稿金額換算時に対象外のメディアがございます。詳細は別途お問い合わせください。

■ 長期申込

- ・ 掲出開始月の5か月前1日(掲出月は含まず)。調整の上、原則6~7営業日以内に決定いたします。
- ・ 対象メディアにて13週~52週以下のお申込みを受け付けています。※対象メディアは別途お問い合わせください。

■ キャンペーン申込

- ・ 掲出開始月の原則4か月前1日(掲出月は含まず)。調整の上、原則6~7営業日以内に決定いたします。
- ・ 以降(申込決定日の翌営業日より)、決定優先とさせていただきます。

※上記全てのお申込みにおいて原則キャンセルは受け付けません。

TOKYU OOH 広告掲出規則

1. TOKYU OOH 広告掲出規則の基本理念

- TOKYU OOH に掲出する広告は、公共の場で不特定多数の生活者へ提供する情報として、それにふさわしい品位と節度をもったものでなければならない。
- TOKYU OOH に掲出する広告は、東急線・東急バスの安全な運行、乗降客の利便性、既存商業施設等の運営を妨げるものであってはならない。
- TOKYU OOH に掲出する広告は、青少年の健全な育成に関する条例等に基づき、広告掲出内容については青少年に及ぼす影響について配慮する。
- TOKYU OOH に掲出する広告は、医薬品医療機器等法（旧薬事法）、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」と表記）等の各種法令を遵守する。

2. 表現規制

① 公序良俗に反するもの

- 男女のヌードを添えた意匠。
 - 絵画に関しては審査の上承認する場合がある。
- 広告表現上必然性のない下着や水着の写真。
 - 下着の広告におけるモデルの下着姿、ブルやビーチレジャー等の広告における水着姿は可。但し、広告貸切電車、駅ジャック掲出を除く。
- 暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠。
 - 銃・刃物・暴力をあおるもの、自傷行為を肯定するようなもの等。
 - 犯罪を示唆したり、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定するもの。
- 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの。
- 法規に抵触する恐れのあるもの。
- 性に関する表現のうち、以下のもの。
 - 性に関する表現が、露骨または挑発的なもの。
 - 性犯罪を興味本位に取り上げていたり、痴漢等の性犯罪を誘発・助長するもの。
 - 児童や未成年の性行動に関するもの。
- いじめや人権侵害を想起させるもの。 ●個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの。
- その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

② 公衆に不快の念を抱かせるもの

- 男女の別なく不快の念をもたらすもの。
- 病気や体質、老い等について過度にネガティブな表現。
- 血液、遺体、傷口等を興味本位に取り上げた表現。
- その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

③ 比較広告

- 「景品表示法」「不正競争防止法」「比較広告に関する景品表示法上の考え方」、業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守すること。
- 「比較広告に関する景品表示法上の考え方」（改正 平成28年4月1日消費者庁）により、比較広告は下記の3つの要件をすべて満たすこと。
 - 比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
 - 実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
 - 比較の方法が公正であること。
- 他者を誹謗中傷している表現。
- 問合せの電話番号を表記すること。
- 根拠について確認できる最新の資料を提出すること。
- TOKYU OOH が不適切と認めたもの。

④ 過剰表現、その他誤解を与えかねない表現

- 誇大表現 ●「世界初」「業界初」「日本一」等の表記は、その根拠を明記すること。「低カロリー」等の表現についても同様。
- 故意に誤認を誘う表現 ●根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等。
- 効果効能の約束 ●「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」等。
 - 効果効能の使用前後の対比。

⑤ 価格訴求、販売方法についての制限

- 価格についての表現が告知面の50%を超えないこと。
- 二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であること。
- 投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表現でないこと（「先着順」は手続き説明であり、これに当たらない）。
- その他消費者に誤解を与えたとみなす表示・表現は不可。

⑥ タイアップ広告

- 同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る。
- 連合広告とみなす内容・表現については掲出を認めない。
- 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。

⑦ その他

- 関東交通広告協議会「広告掲出審査判断基準」に準ずる。
- TOKYU OOH が不適切と認めたもの。

3. 業種・商品別掲出規制

① たばこ

- 財務省告示によるものとし、原則として不可。ただし、マナー広告は審査の上承認する。

② 貸金業（消費者金融等）

- 広告主条件
 1. 日本取引所グループ（JPX）に上場している企業。
 2. 未上場の企業であっても相当の組織及び実績があるとTOKYU OOH が認めた企業。
- 内容規制
 - 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
 - 利息制限法の制限利率の範囲内で貸付を行う商品に限る。

- 誇大な表現及び安易な借入を助長するものは不可。
- 「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。
- 掲出対象媒体
 - 女性専用車中づりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告を除く東急線広告媒体。
 - ※銀行のカードローンについても、同様の取り扱いとする。
 - ※上記「掲出対象媒体」以外の媒体については、申込みを受けるか否かの段階からの協議とする。

③ ギャンブル

- 射幸心を煽るものは不可。

④ 公営競技（競馬・競輪・競艇・オートレース）

- 内容規制
 - 「刑法」、「競馬法」、「自転車競技法」、「モーターボート競争法」、「小型自動車競走法」、各都道府県で定められている児童や青少年の健全な育成に関する条例などその他関連法規等を遵守する。
 - 掲出時点の広告主の実績や、広告内容、媒体、掲出量、掲出位置を検討のうえ、掲出の最終可否を決める。
 - 以下のいずれかに該当し、又は該当するおそれのあるものは、掲出を許可しない。
 - 射幸心を煽る表現があるもの。 ●来場促進告知。 ●公共の場の品位、美観を損なう表現があるもの。
 - オッズ、配当金、勝敗の予測、賭け事に関する具体的な表現（投票方法など）があるもの。
 - 未成年者を題材にしている表現があるもの。 ●必ず勝てるかのような誇大な表現があるもの。
 - 掲出デザインは、都度審査を行い承認請けたものに限る（文字要素は全体の30%以内を目安とする）。
 - その他、TOKYU00OH 広告掲出規則に準ずる。
- 掲出対象外
 - 女性専用車 中づりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告
 - 集中的に掲出される駅広告媒体各種

⑤ 風俗営業

- 内容規制
 - 「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律等」に定める施設については掲出を認めない。
 - 特例として麻雀屋、パチンコ店については掲出を認める場合がある。

⑥ パチンコ

- 内容規制
 - 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
 - 原則として店舗広告（店舗の立地場所、遊技機の種類等に限る）及びパチンコ機器メーカーとする。
- 総量規制
 - 駅ばり：1駅B1換算8枚まで（集中掲出は要相談）。
 - 中づり：総容量の10%を目安とする（東横線女性専用車 中づりジャック、TOQライナーは掲出不可）。
 - まど上（全線）：総容量の10%を目安とする。
 - 看板：1駅毎に総容量の10%を目安とする（渋谷駅・Aランク駅の改札付近は掲出不可）。
- 掲出対象外
 - 上記以外の媒体については掲出不可。（バス除く、但し別途総量等規制あり）

⑦ 宗教宗派

- その都度協議する。
- 広告主条件
 - 教団・教祖の活動が法律に抵触していないこと、及び法律に抵触している可能性があるとな社会的問題になっていないこと。
- 内容規制
 - 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
 - 意見広告とみなされるもの及び教団名、教祖の名前や肖像がデザイン上大きく扱われているものは不可。
 - 教義・経典の類、布教を目的とするもの、及び他の宗教・宗派、特定の団体・個人に対する言及（批判・中傷等）するものは不可。

- 掲出対象媒体
 - 中づり、まど上（全線）、ドアステッカー、ツインステッカー、駅ばり、看板
 - 【バス】車内各種ポスター、車内各種ステッカー、車内扉上
 - ※ただし、長期契約はいたしません。
 - ※上記「掲出対象媒体」以外の媒体については、申込みを受けるか否かの段階からの協議とする。
- 掲出対象外
 - 女性専用車 中づりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告

⑧ 病院・医院

- 内容規制
 - 厚生労働省医政局総務課による最新の「医療広告ガイドライン」を遵守する。

⑨ 美容・エステティックサロン

- 広告主条件
 - 一般社団法人日本エステティック協会、または一般社団法人日本エステティック業協会の会員企業、もしくは相当の組織及び実績があるとTOKYU OOH が認めた企業。
- 内容規制
 - 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
 - 医療行為と誤解を与える表現や、医学的な効果を得られるかのような表現は不可。
- 掲出対象外
 - 女性専用車 中づりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告

⑩ 結婚紹介業・結婚情報サービス業

- 広告主条件
 - 『一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会（JMIC）』加盟会社、もしくは相当の組織及び実績があるとTOKYU OOH が認めた企業。
- 内容規制
 - 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
- 掲出対象媒体
 - 中づり、まど上（全線）、ドアステッカー、ツインステッカー、駅ばり、看板
 - 【バス】車内各種ポスター、車内各種ステッカー、車内扉上
 - ※ただし、長期契約はいたしません。
 - ※上記「掲出対象媒体」以外の媒体については、申込みを受けるか否かの段階からの協議とする。
- 掲出対象外
 - 女性専用車 中づりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告

⑪ 弁護士・司法書士・行政書士に関する広告

- 内容規制
 - 事前デザインチェック（チェックの際は日本弁護士連合会の定める広告に関する規定・運用指針に基づく。表現によっては掲出を認めない場合がある）。
- 総量規制
 - 駅ばり：1駅B1換算8枚まで。
 - 中づり：総容量の10%を目安とする（女性専用車 中づりジャック、TOQライナーは掲出不可）。
 - まど上（全線）：総容量の10%を目安とする。 ●ドア上：総容量の10%を目安とする。
 - 車内ビジョン：15秒×1枠を出稿上限とする ●看板：1駅毎に総容量の10%を目安とする（渋谷駅・Aランク駅の改札付近は掲出不可）。
- 掲出対象外
 - 上記以外の媒体については掲出不可。（バス除く、但し別途総量等規制あり）

- ⑫ **酒類**
内容規制
 - 「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」「お酒は20歳になってから」等、未成年飲酒防止のコピーを付加すること。
- ⑬ **出版**
内容規制
 - 原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とする。
 - 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動等の売名行為が主な目的の表現内容は不可とする。
- ⑭ **映画**
内容規制
 - 映倫（一般財団法人映画倫理機構）によるR18指定映画の告知は不可。
 - R15、PG指定映画については、審査の上承認する（作品の内容・表現によって許可しない場合がある）。
- ⑮ **ゲームソフト**
内容規制
 - CERO（特定非営利活動法人コンピュータエンターテインメントレーティング機構）による年齢区分マークZ指定のゲームソフトの告知は不可。
 - 年齢区分B、C、D指定のものについては審査の上承認する（ゲームの内容・表現によって許可しない場合がある）。
 - Q'S WALLについては対象外とし、別途屋外広告の項目を参照すること。
- ⑯ **医薬品**
内容規制
 - 医薬品医療機器等法の広告規制を遵守すること。
 - 「治る」「やせる」「軽くなる」等の効果効能を確約するような表示をしないこと。
- ⑰ **コンタクトレンズ**
内容規制
 - 「コンタクトレンズは医療器具です。眼科医の処方により、正しくご使用ください」の主旨の表示が必要。
- ⑱ **不動産業**
内容規制
 - 不動産の公正競争規約による表示規制。
- ⑲ **フィットネス・スポーツクラブ**
内容規制
 - 商品やサービスの品質・内容の表現とされる肌の露出は、審査の上 TOKYU OOH が適切と判断したものに限り、対象媒体のみ掲出を許可する。

掲出対象媒体

 - 女性専用車 中ぶりジャック、TOQライナー、トークボックス、車体広告を除く TOKYU OOH 媒体。

掲出条件

 - 広告表現上必然性のない意匠は不可とする。
 - 男女の別なく不快の念をもたらすものは不可とする。
 - 効果について、下記の事項に該当するものは掲出しない。
 - ① 故意に誤認を誘う表現 例) 根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等
 - ② 効果効能の約束 例) 「効く」「やせる」「すべてが解決」など、効果効能の使用前後の対比。
 - 事前広告主審査を受け、許可をした広告主に限り受け付ける。
 - 掲出デザインは、都度審査を行い承認請けたものに限る。
 - 掲出期間中に広告主や業界において社会的問題が発生した場合は、直ちに掲出をお断りする場合がある。その際申込期間満了前でも、広告料金等の返金はしない。
 - その他、TOKYU OOH 広告掲出規則に準ずる。
- ⑳ **探偵業・調査業**
掲出対象媒体
 - 車両広告：まど上（各路線シングルサイズ・2クライアントまで）、ツインステッカー（1枠のみ）
 - 駅構内広告：看板（1駅2面または設置面数の1割のいずれか少ない方）
※ 看板の掲出場所は S・A 等級の改札廻り・階段廻りは不可とする。

掲出条件

 - 広告主の経営体制に問題無く、実績や組織においても問題ないと判断した広告主に限る。
 - 都道府県の公安委員会への届け出をしていない広告主の掲出は不可。
 - 個人情報保護に関する法律を厳守し、契約書に利用目的などを明記している企業に限る。
 - 一般社団法人日本調査業協会に加盟している企業に限る。
 - 「探偵業の業務の適正化に関する法律」及び一般社団法人日本調査業協会の倫理綱領や自主規制を厳守する。
 - 個人調査（身元・結婚）に関する表現は原則不可、調査結果を保証する表現は不可。
 - 広告主名、所在地、電話番号は必ず表記する。 ● 事前広告主審査を受け、許可をした広告主に限り受け付ける。
 - 掲出デザインは、都度審査を行い承認請けたものに限る。
 - 掲出期間中に広告主や業界において社会的問題が発生した場合は、直ちに掲出をお断りする場合がある。その際申込期間満了前でも、広告料金等の返金はしない。
 - その他、TOKYU OOH 広告掲出規則に準ずる。
- ㉑ **IT 事業（EC サイト運営、WEB サービス等）** ※ 二子玉川ライズテナント社は対象外とする
内容規制
 - 以下の対象媒体において、IT 事業（EC サイト運営、WEB サービス等）に限り、同期間中の掲出は、1 事業者のみ、且つ 1 媒体のみとする。（複数媒体同時掲出を不可とする）

掲出対象媒体

 - 二子玉川駅における、TOQ サイネージピラー、ワイドサイネージ、階段壁面サイネージ、シーリングサイネージ、臨時集中ばり、ロング4・ロング8 及び、駅ばりポスター（要枚数確認）、行先表示器広告、フロア広告、アドスク
※ 看板、シート広告、お知らせモニター、自動改札ステッカーは対象外とする。今後設置された媒体に関しては都度協議とする。
- ㉒ **カード事業・電力及びガス事業**
内容規制
 - 以下の対象媒体における、対象業種を告知する内容は掲出・実施を不可とする。

掲出対象媒体

 - カード事業（クレジットカードや各種ポイントカード等の告知）：アドスクおよび各種イベントスペース
 - 電力及びガス事業（企業告知や販売・サービス等の告知）：女性専用車 中ぶりジャック、TOQ ライナー、トークボックス、車体広告、ビールオフなどの特殊駅ばり（ポケット含む）、駅構内ラック、アドスクおよび各種イベントスペース
- ㉓ **鉄道業及び関連サービス**
申込みを受けるか否かの段階からの協議とする。
- ㉔ **掲出を許可しない業種・商品**
 - 政治宣伝 ● 特定の政党、政派の政治宣伝が目的とみなされるもの、立候補予定者の事前宣伝とみられるものは承認しない。
 - 意見広告 ● 暴力団関連 ● マルチ商法 ● 出会い系サイト ● 個人の広告 ● その他上記、左記に類するとみなすもの。
 - 商品や企業活動におけるトラブルや触法行為が社会問題化した商品及び企業、またはそれに類するもの。
 - TOKYU OOH が不適切と認めたもの。

4. 媒体別規制細則

(1) 交通広告

掲出できない広告

- ① **TOQ ビジョン**
 - 遊技場（パチンコ店、パチンコ機器メーカー及び麻雀屋を含む）。
- ② **ラック広告**
 - 遊技場（パチンコ店、パチンコ機器メーカー及び麻雀屋を含む）。
 - 表周りにパチンコ、ギャンブル、貸金、質屋、脱毛等の表示があるもの。

形状規制

- ① **ラック広告**
 - A4 サイズのポケットに収まらないもの。
 - ポケットに設置した際、自立しない紙質や落下しやすい形状等、設置場所の美観を損なう恐れのあるもの。
 - アンケートハガキ等の別紙は、必ずのり付け等本誌へ固定してとじこむこと。はさみ込みのみは不可。

(2) 屋外広告

掲出できない広告

- ① **全般**
 - 風俗関連。● 遊技場（パチンコ店、麻雀屋を含む）。 ● 蛍光塗料（蛍光フィルムを含む）を使用したもの。
- ② **Q2 ポイント**
 - 価格、割引等の表示については都度協議とする。● パチンコ機器メーカーについては都度協議とする。
- ③ **Q'S WALL**
 - TSUTAYA の競合とみなすもの（CD、DVD 等のレンタル、販売業）。
 - 仮想移動体通信事業者（MVNO）の取り扱う、格安 SIM と SIM フリー端末をセットにした商品・サービス（格安スマホ等）
 - スターボックスの競合とみなすもの（コーヒーチェーン及びコーヒーチェーンブランド商品）。
 - 価格・割引等の表示については都度協議とする ● パチンコ機器メーカーについては都度協議とする。
 - CERO（特定非営利活動法人コンピュータエンターテインメントレーティング機構）による年齢区分 B、C、D、Z 指定のものについては審査の上承認する（ゲームの内容・表現について TOKYU OOH が不適切と認めた場合は許可しない）。
- ④ **渋谷駅前エリアマネジメント広告**
 - 下着の広告におけるモデルの下着姿。 ● 貸金業（消費者金融等）。● ギャンブル。● 宗教宗派。
【その他詳細は、別途「渋谷駅前エリアマネジメント屋外広告物地域ルール」を参照。】
 - 渋谷駅前エリアマネジメント協議会が不適切と認めたもの。

⑤ UC ビジョン他、しぶにしデッキシート

- 掲出規則の詳細につきましてはお問合せください。

⑥ 渋谷マークシティ各種媒体

- 掲出規則の詳細につきましてはお問合せください。

⑦ ヒカリエ媒体

- 東急カードの競合とみなす企業・サービス ● 百貨店業・小売業、並びにこれに類するもの
- ギャンブル、公営競技（競馬、競輪、競艇、オートレース）等に関するもの
- 遊技場（パチンコ店、パチンコ機器メーカー及び麻雀店を含む） ● その他渋谷ヒカリエが不適切と認めたもの
- ※ 一部のインターネット事業やモバイルコンテンツ事業、演劇コンテンツについて、受けられない場合がある。

⑧ 二子玉川エリアマネジメント広告

- 酒類 ● 結婚紹介業、結婚情報サービス業 ● 二子玉川エリアマネジメントが不適切と認めたもの。
- 金額表記（¥、税表記含む）の使用面積は、意匠全体の 5% までとする。

⑨ 東急歌舞伎町タワー

- 掲出規則の詳細につきましてはお問合せください。

(3) SALUS 掲載規則

業種規制

健康食品、健康器具

- 日本取引所グループ（JPX）に上場している企業、もしくは相当の組織及び実績があると TOKYU OOH が認めた企業。
- 食品については、医薬品・医薬部外品であるかのような表現は不可。
- 栄養機能食品、特定保健用食品、特別用途食品及び公益財団法人日本健康・栄養食品協会で認可（「JHFA 認定マーク」の表示を許可）された商品についても、法で定められた「期待できる機能」「表示することが許されている機能」を超えた表現は不可。
- 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
- 総量規制（1号で最大2社2ページ、1社1ページ）。 ● 中面での純広告のみ。

病院、医院

- 掲載は名称、所在地、医師の氏名、診療科目等に限る。 ● 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。
- 中面での純広告のみ。

通信販売業

- 公益社団法人日本通信販売協会（JADMA）会員企業または日本取引所グループ（JPX）に上場している企業、もしくは相当の組織及び実績があると TOKYU OOH が認めた企業。
- 広告掲載基準を満たす商品。 ● 事前デザインチェック（表現によっては掲出を認めない場合がある）。

エステティックサロン

- 瘦身、脱毛目的のものは事前相談、事前デザインチェック（表現によっては掲載を認めない場合がある）。
- ビジュアルでの施術写真、及び施術前・施術後の比較表現は不可。
- 価格訴求は告知面の 10% 程度まで。「無料お試し」「格安」の表現は原則不可。
- 総量規制（1号で最大2社2ページ、1社1ページ）。 ● 中面での純広告のみ。

葬儀関係

- 事前相談、事前デザインチェック（表現によっては掲載を認めない場合がある）。
- 総量規制（1号で1社1ページ）。 ● 中面での純広告のみ。

掲載不可業種・商品

- 遊技場（パチンコ店、パチンコ機器メーカー及び麻雀屋を含む） ● 結婚紹介業・結婚情報サービス業
- 美容医療（美容整形や美容歯科を含む） ● 質屋 ● 育毛系商品、サービス ● 債務整理関係

表現規制

- SALUS 編集部がお薦めしているような表現は不可。
- SALUS 持参による読者特典（入場料の割引やプレゼント進呈等）は可。
- SALUS 編集部が、SALUS の編集方針や読者層にそぐわないと判断したものは不可。

(4) バス媒体

- TOKYU OOH 広告掲出規則に準ずる。

Q'S EYE 広告掲出規則

1. Q'S EYE 広告掲出規則の基本理念

- ① Q'S EYE に掲出する広告は、公共の場で不特定多数の生活者へ提供する情報として、それにふさわしい品位と節度をもったものでなければならない。
- ② Q'S EYE に掲出する広告は、青少年の健全な育成に関する条例等に基づき、広告掲出内容については青少年に及ぼす影響について配慮する。
- ③ Q'S EYE に掲出する広告は、医療法、医薬品医療機器等法（旧薬事法）、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」と表記）等の各種法令を遵守する。

2. 表現規制

① 公序良俗に反するもの

- 男女のヌードを添えた意匠。
- 暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠。
 - 銃・刃物・暴力をあおるもの、自傷行為を肯定するようなもの等。
 - 犯罪を示唆したり、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定するもの。
- 虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの。
- 法規に抵触する恐れのあるもの。
- 性に関する表現のうち、以下のもの。
 - 性に関する表現が、露骨または挑発的なもの。
 - 性犯罪を興味本位に取り上げていたり、痴漢等の性犯罪を誘発・助長するもの。
 - 児童や未成年の性行動に関するもの。
- いじめや人権侵害を想起させるもの。
- 個人や法人の名誉を毀損する可能性のあるもの。
- その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

② 公衆に不快の念を抱かせるもの

- 男女の別なく不快の念をもたすもの。
- その他公共の場にふさわしくないと判断するもの。

③ 比較広告

- 「景品表示法」「不正競争防止法」「比較広告に関する景品表示法上の考え方」、業界ごとに定められている公正競争規約や自主規制を遵守すること。
- 「比較広告に関する景品表示法上の考え方」（改正 平成28年4月1日消費者庁）により、比較広告は下記の3つの要件をすべて満たすこと。
 - 比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。
 - 実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。
 - 比較の方法が公正であること。
- 他者を誹謗中傷している表現。
- 問合せの電話番号を表記すること。
- 根拠について確認できる最新の資料を提出すること。
- Q'S EYE 審査委員会が不適切と認めたもの。

④ 過剰表現、その他誤解を与えかねない表現

- 誇大表現
 - 「世界初」「業界初」「日本一」等の表記は、その根拠を明記すること。「低カロリー」等の表現についても同様。
- 故意に誤認を誘う表現
 - 根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等。
- 効果効能の約束
 - 「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」等。
 - 効果効能の使用前後の対比。

⑤ 価格訴求、販売方法についての制限

- 二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であること。
- その他消費者に誤解を与えかねない表示・表現は不可。

⑥ タイアップ広告

- 同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る。

⑦ その他

- 街の景観やイメージ、賑わいへの貢献にそぐわないと判断したもの。
- Q'S EYE 審査委員会が不適切と認めたもの。

3. 業種・商品別掲出規制

総則として、各業種・業界の定めたガイドライン等を遵守するものとする。

① たばこ

- 財務省告示によるものとし、原則として不可。ただし、マナー広告は審査の上承認する。

② 貸金業（消費者金融等）

- 広告主条件
 1. 日本取引所グループ（JPX）に上場している企業。
 2. 未上場の企業であっても相当の組織及び実績があると当社が認めた企業。
- 内容規制
 - 利息制限法の制限利率の範囲内で貸付を行う商品に限る。
 - 誇大な表現及び安易な借入を助長するものは不可。
 - 「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。

③ ギャンブル

- 射幸心を煽るものは不可。

④ 公営競技（競馬・競輪・競艇・オートレース）

- 内容規制
 - 「刑法」「競馬法」「自転車競技法」「モーターボート競争法」「小型自動車競走法」、各都道府県で定められている児童や青少年の健全な育成に関する条例などその他関連法規等を遵守する。
 - 掲出時点の広告主の実績や、広告内容、媒体、掲出量、掲出位置を検討のうえ、掲出の最終可否を決める。
 - 以下のいずれかに該当し、又は該当するおそれのあるものは、掲出を許可しない。
 - 射幸心を煽る表現があるもの。 ●来場促進告知。 ●公共の場の品位、美観を損なう表現があるもの。
 - オッズ、配当金、勝敗の予測、賭け事に関する具体的な表現（投票方法など）があるもの。
 - 未成年者を題材にしている表現があるもの。 ●必ず勝てるかのような誇大な表現があるもの。
 - 掲出デザインは、都度審査を行い承認請けたものに限る。
 - その他、Q'S EYE 広告掲出規則に準ずる。

⑤ 風俗営業

- 内容規制
 - 「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律等」に定める施設については掲出を認めない。
 - 特例として麻雀屋、パチンコ店については掲出を認める場合がある。

⑥ パチンコ

- 内容規制
 - 原則として店舗広告（店舗の立地場所、遊技機の種類等に限る）及びパチンコ機器メーカーとする。

⑦ 宗教宗派

- その都度協議する。
- 広告主条件
 - 教団・教祖の活動が法律に抵触していないこと、及び法律に抵触している可能性があるとな社会的問題になっていないこと。
- 内容規制
 - 意見広告とみなされるもの及び教団名、教祖の名前や肖像がデザイン上大きく扱われているものは不可。
 - 教義・経典の類、布教を目的とするもの、及び他の宗教・宗派、特定の団体・個人に対する言及（批判・中傷等）するものは不可。

⑧ 美容・エステティックサロン

- 広告主条件
 - 一般社団法人日本エステティック協会、または一般社団法人日本エステティック業協会の会員企業、もしくは相当の組織及び実績があると Q'S EYE 審査委員会が認めた企業。
 - 医療行為と誤解を与える表現や、医学的な効果を得られるかのような表現は不可。

⑨ 結婚紹介業・結婚情報サービス業

- 広告主条件
 - 原則、「一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会（JMIC）」加盟会社、もしくは、相当の組織及び実績があると Q'S EYE 審査委員会 が認めた企業。

⑩ 弁護士・司法書士・行政書士に関する広告

- 内容規制
 - 日本弁護士連合会の定める広告に関する規定・運用指針に基づく。表現によっては掲出を認めない場合がある。

⑪ 出版

- 内容規制
 - 原則として市販されている書籍・雑誌の広告を対象とする。
 - 出版広告の形式をとりながら選挙の事前運動等の売名行為が主な目的の表現内容は不可とする。

⑫ 映画

- 内容規制
 - 映倫（一般財団法人映画倫理機構）によるR18 指定映画の告知は不可。
 - R15、PG 指定映画については、審査の上承認する（作品の内容・表現によって許可しない場合がある）。

⑬ 政治宣伝

- その都度協議する。
- 広告主条件
 - 法律により政党と認められた団体、またこれに準ずる団体で Q'S EYE 審査委員会が認めたもの。
- 内容規制
 - 事前審査の上、承認する。

⑭ 鉄道業及び関連サービス

- 申込みを受けるか否かの段階からの協議とする。

⑮ 掲出を許可しない業種・商品

- 意見広告
- 暴力団関連
- マルチ商法
- 出会い系サイト
- その他上記に類するとみなすもの。
- 商品や企業活動におけるトラブルや触法行為が社会問題化した商品及び企業、またはそれに類するもの。
- Q'S EYE 審査委員会が不適切と認めたもの。

4. 媒体別規制細則

- パチンコについては総量規制する
- その他の業種、商品についても、総量規制する場合がある。

<車両メディア>交通広告共通指標推定モデルについて

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントビリティ向上を目的に2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めています。2023年度は2022年度同様、9月～10月に調査を実施し、共通指標推定モデルを策定しました。最新の調査も含め素材数も増えて、より信頼性のある指標となっています。

◆交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の“調査対象路線に調査当日乗車した人”に対し、「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。

調査対象は【中づり】【まど上】【ドア横】【ステッカー】【車内ビジョン】の5媒体です。広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である㈱ビデオリサーチに依頼しています。

◆『広告到達率』とは？

「広告到達率」は、調査対象広告を“掲出期間内”に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率}(\%) = \frac{\text{見た+見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

【車両メディア調査】

【質問】あなたは、この広告を掲出期間内にA線、B線、C線のいずれか乗車中に見たことはありますか。



1. 見た
2. 見たような気がする
3. 見ていない

◆<車両メディア>交通広告共通指標推定モデルとは？

共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数値化」を用いています。「数値化」は目的変数（広告到達率）を複数の説明変数（サイズや掲出期間といったユニット属性や業種など）で説明するモデル式です。



◆<車両メディア>交通広告共通指標推定モデルに用いている説明変数のユニット比較

広告素材数やシステムの使い勝手を考慮し、車両メディアは「中づり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の5つのユニットを作成しています。各ユニットの説明変数として用いているユニット属性や出稿条件、広告素材の業種区分は下記の通りです。

	中づり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
サイズ	サイズ	サイズ	面数	種別	ロール分数
掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間	掲出期間
他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿	他鉄道への出稿
TVCM出稿(直近1ヵ月)	TVCM出稿(直近1ヵ月)	TVCM出稿(直近1ヵ月)	TVCM出稿(直近1ヵ月)	TVCM出稿(直近1ヵ月)	TVCM出稿(直近1ヵ月)
業種	業種	業種	業種	業種	業種
飲料・嗜好品	飲料・嗜好品	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレタリー	飲料・嗜好品	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」	学校・教育 「学校・通信教育」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」	化粧品・トイレタリー	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」
官庁・教育・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「学校・通信教育」「情報・通信」「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	学校・教育 「学校・通信教育」	消費財系 「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
観光・娯楽・外食	観光・娯楽・外食	不動産・観光・娯楽 「不動産・建設」「観光・娯楽・外食」	情報・通信	官庁・通信・サービス 「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」
不動産・交通・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「放送」	不動産・交通 「不動産・建設」「交通・運輸」	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」	サービス 「その他サービス」	不動産・交通・観光・娯楽 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」	不動産・建設 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」
流通・小売業・商社	金融・保険・証券	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」	不動産・交通・観光・娯楽・放送 「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」「放送」	その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」	その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」
出版	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」	出版	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」	その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」
その他 「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」			その他 「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」		
分析広告数	186素材	208素材	113素材	219素材	146素材
調査広告数	288素材	322素材	165素材	294素材	229素材

各パターン別の2023年度版『交通広告共通指標推定モデル』

<個人全体 男女15～59才>

中づり 推定広告到達率 平均値 43.3%

1.分析広告数

186素材(調査広告数288)

2.説明変数

「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種

- 消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」
- その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース1]	平均値
サイズ	シングル	-1.7	<サイズ> シングル	-1.7
	ワイド	+2.0		
掲出期間	2～3日	-3.5		
	4～5日	-3.0		
	7日	+2.3	<掲出期間> 7日	+2.3
	8日以上	+4.2		
他鉄道出稿	有	+0.5	<他鉄道出稿> 有	+0.5
	無	-0.5		
TVCM出稿	有	+2.7		
	無	-1.4	<TVCM出稿> 無	-1.4
業種 ※	飲料・嗜好品	+0.4		
	消費財系	-1.8		
	官庁・教育・通信・サービス	+1.0		
	観光・娯楽・外食	-1.5		
	不動産・交通・放送	+4.0		
	流通・小売業・商社	-0.2	<業種> 流通・小売業・商社	-0.2
	出版	+2.4		
	その他	+0.6		
決定係数	0.62	ケース1の推定広告到達率	42.8%	

まど上 推定広告到達率 平均値 44.9%

1.分析広告数

208素材(調査広告数322)

2.説明変数

「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種

- その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース2]	平均値
サイズ	シングル	-1.0	<サイズ> シングル	-1.0
	ワイド	+1.6	<サイズ> ワイド	+1.6
掲出期間	ワイド2面	+2.0		
	1週間	-6.5		
	2週間	-0.1		
	1ヵ月	+0.7	<掲出期間> 1ヵ月	+0.7
他鉄道出稿	有	+1.6	<他鉄道出稿> 有	+1.6
	無	-2.2		
TVCM出稿	有	+3.8		
	無	-1.9	<TVCM出稿> 無	-1.9
業種 ※	飲料・嗜好品	+0.5	<業種> 飲料・嗜好品	+0.5
	学校・教育	-2.5		
	官庁・通信・サービス	+1.9		
	観光・娯楽・外食	-2.8		
	不動産・交通	+1.8		
	金融・保険・証券	+4.3		
その他	+0.2			
決定係数	0.57	ケース2の推定広告到達率	47.4%	

※決定係数について

「決定係数」とは、数値化1類において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

<車両メディア>交通広告共通指標推定モデルについて

<個人全体 男女15～59才>

ドア横 推定広告到達率 平均値 47.1%

- 1.分析広告数
113素材(調査広告数165)
- 2.説明変数
「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」
- ※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」出版

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-0.4
	2面	+0.3
	3面以上	+1.7
掲出期間	1週間	-8.3
	1ヵ月	-0.3
	1ヵ月以上	+5.6
他鉄道出稿	有	+3.1
	無	-3.5
TVCM出稿	有	+0.9
	無	-0.5
業種※	消費財系	+1.4
	学校・教育	-2.2
	官庁・通信・サービス	+1.4
	不動産・観光・娯楽	-3.6
	その他	+2.3
決定係数		0.67

[ケース3]		平均値
47.1%		
<面数>	1面	-0.4
<掲出期間>	1ヵ月	-0.3
<他鉄道出稿>	有	+3.1
<TVCM出稿>	有	+0.9
<業種>	学校・教育	-2.2
ケース3の推定広告到達率		48.2%

ステッカー 推定広告到達率 平均値 42.7%

- 1.分析広告数
219素材(調査広告数294)
- 2.説明変数
「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」
- ※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」通信販売

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.1
	ツインステッカー	+2.8
掲出期間	1ヵ月	-1.5
	1ヵ月以上	+3.7
他鉄道出稿	有	+1.9
	無	-2.6
TVCM出稿	有	+2.1
	無	-1.1
業種※	化粧品・トイレタリー	-3.7
	消費財系	-1.1
	学校・教育	-5.0
	情報・通信	+0.1
	サービス	+5.3
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
	出版	-1.9
その他	+2.2	
決定係数		0.62

[ケース4]		平均値
42.7%		
<種別>	ツインステッカー	+2.8
<掲出期間>	1ヵ月	-1.5
<他鉄道出稿>	有	+1.9
<TVCM出稿>	有	+2.1
<業種>	化粧品・トイレタリー	-3.7
ケース4の推定広告到達率		44.3%

車内ビジョン 推定広告到達率 平均値 38.8%

- 1.分析広告数
146素材(調査広告数229)
- 2.説明変数
「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」
- ※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.0
	12分以上	-1.9
掲出期間	1週間	-0.2
	1ヵ月	+0.4
TVCM出稿	有	+2.8
	無	-3.1
業種※	飲料・嗜好品	+4.3
	化粧品・トイレタリー	-4.5
	消費財系	-3.4
	官庁・通信・サービス	+4.3
	不動産・交通・観光・娯楽	+5.8
その他	-2.5	
決定係数		0.61

[ケース5]		平均値
38.8%		
<ロール分数>	12分未満	+2.0
<掲出期間>	1週間	-0.2
<TVCM出稿>	無	-3.1
<業種>	飲料・嗜好品	+4.3
ケース5の推定広告到達率		41.8%

◆性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

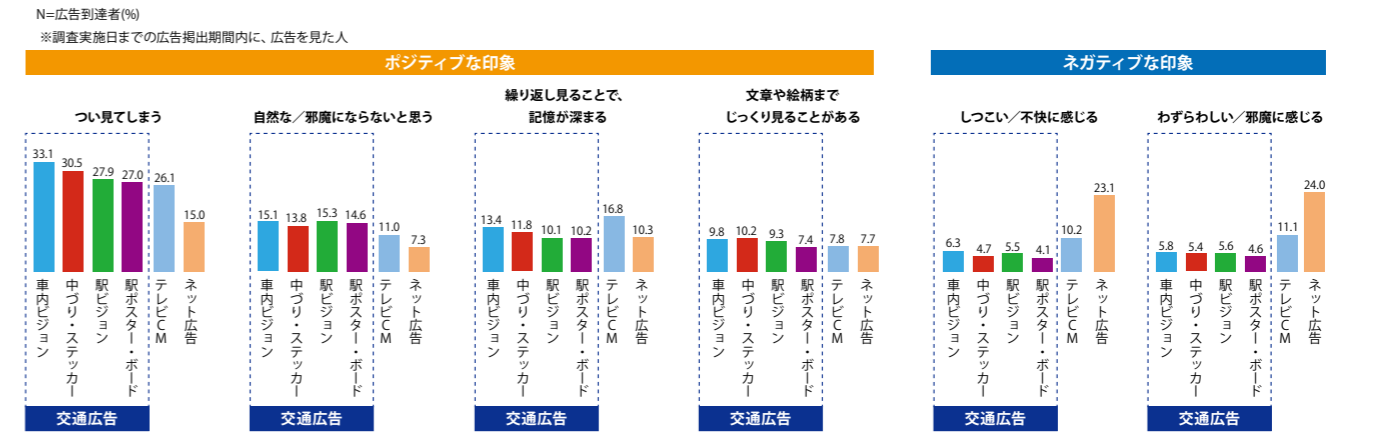
	15～59才	20～39才	40～59才	20～34才	35～49才	50～59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

「交通広告共通指標策定調査」から分かった「交通広告が与える印象」「交通広告が商品購入のきっかけとなったと感じた理由」についてご報告します。

交通広告は、自然に受け入れられかつ内容をじっくり見られている

2023年度の調査では、素材を提示する前に「交通広告や各メディアが与える印象」を質問しました。交通広告は「つい見てしまう」「自然な／邪魔にならないと思う」「繰り返し見ることで、記憶が深まる」「文章や絵柄までじっくり見ることがある」などが高い結果となり、またネガティブな印象を与えにくいことが分かりました。

交通広告や各メディアが与える印象

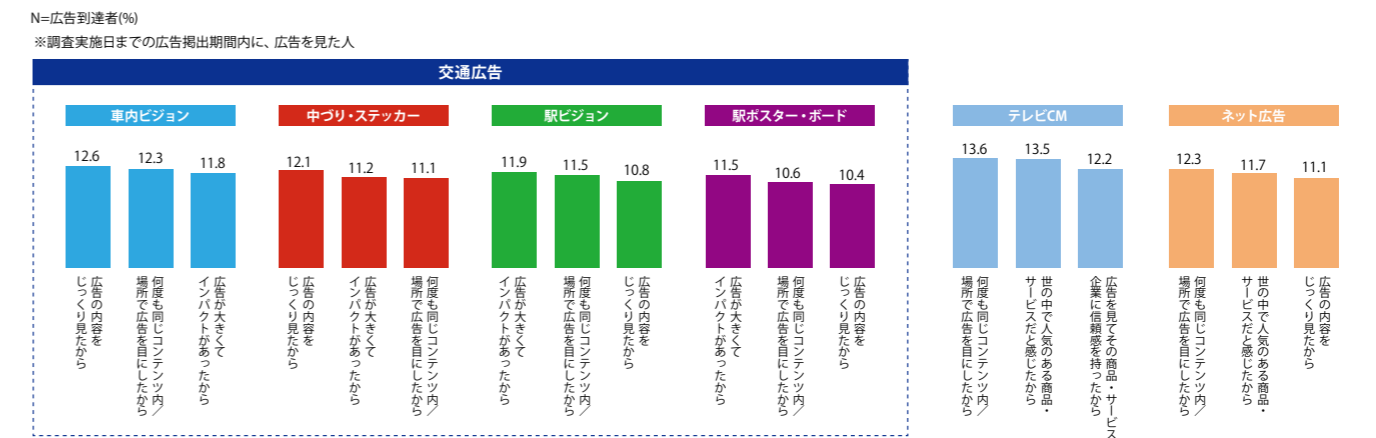


交通広告が商品購入のきっかけとなった理由としては、じっくり見られることや広告の大きさ・インパクトなどが高い結果に

2023年度の調査では、「交通広告や各メディアが商品・サービスを購入(利用)するきっかけとなったと感じた理由」についても質問しました。交通広告は「広告の内容をじっくり見たから」「広告が大きくてインパクトがあったから」などが高い結果となりました。

交通広告や各メディアが、商品・サービスを購入(利用)するきっかけとなったと感じた理由

※広告メディアごとの、結果の高かった項目TOP3



調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査期間	2015～2023年度
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)
調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗り込んだ人
調査数	1素材あたり300人
調査広告素材数	1,298素材(全ユニット合計)
調査実施機関	ビデオリサーチ

カメラ画像解析に基づく、広告媒体の視認者数等計測について

利用目的

駅構内に設置しているデジタルサイネージ媒体の広告効果を測定するため、媒体に設置したカメラにて撮影した画像を解析して広告媒体に対する接触可能人数や視認者数を推定いたします。

上記により得られた人数や属性データに基づく広告配信により、お客様にとってより最適な広告を表示することを目指しております。

画像データの処理について

駅構内に設置したサイネージ付近を通行するお客様を撮影した画像データを、カメラ端末内で画像解析し、下記に示す解析データに変換の上、統計データを生成いたします。

解析データや統計データには個人を識別する情報は一切含まれず、画像データは解析データに変換後直ちに削除され、画像データの保管や利用はいたしません。

- 解析データ**
- ・サイネージ付近を通行する通行者の通過日時データ
 - ・通行者がサイネージを視認したか否かを推定したデータ
 - ・サイネージ付近を通行した方の属性（年代・性別）を推定したデータ

- 統計データ**
- ・解析データを統計加工して得られた、時間帯別/属性別の媒体接触可能者、視認者数の集計データ

データの取扱い

データは安全に扱っています。データの運用は、株式会社東急エージェンシーが行います。

運用にあたっては、一般社団法人IoT推進コンソーシアム、経済産業省及び総務省が策定した「カメラ画像活用ガイドブック ver2.0」及び、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した「センシングサイネージガイドライン（第1版）」に準拠しています。

統計データの提供について


当社は、上記の統計データを、画像データ解析技術の提供元である、パナソニックコネクティブ株式会社に提供いたします。

撮影内容・場所

- | | |
|---------|----------------------------------|
| 撮影期間 | 2022年12月16日～ |
| 撮影場所 | 下記デジタルサイネージ媒体の周辺 |
| | ・TOQ サイネージピラー 田園都市線渋谷駅 |
| | ・田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ |
| | ・TOQ サイネージピラー 東横線/大井町線自由が丘駅 |
| | ・TOQ サイネージピラー 東横線/目黒線武蔵小杉駅（計5カ所） |
| 撮影範囲 | 撮影範囲：水平：120度、半径10m程度内 |
| カメラ設置台数 | 1媒体あたり1台 |

現地媒体での告知

筐体正面にはカメラが稼働していることを示すステッカーが貼付されています。




センシングカメラ作動中 — 広告効果測定のため —

※本媒体及びカメラの利活用については、下記 URL より詳細ページをご覧ください。

カメラ管理会社：(株)東急エージェンシー

http://www.tokyu-oooh.jp/camera_sensing

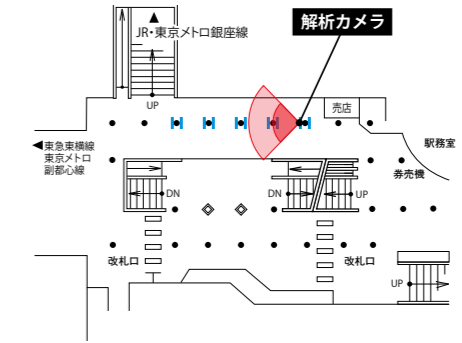


本件に関する問い合わせ先：株式会社 東急エージェンシー

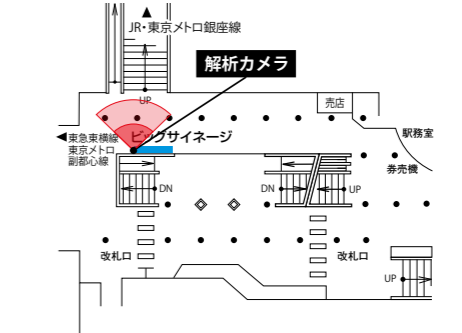
担当：東急 OOHメディア事業局事業戦略部 星野、三井

mail：tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

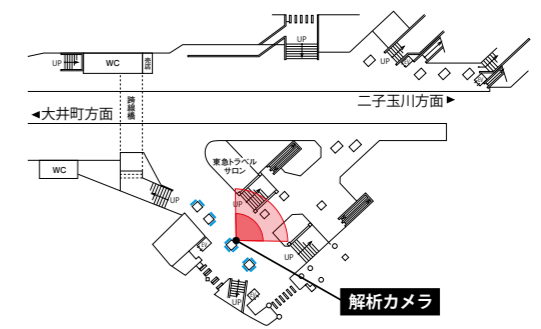
田園都市線 渋谷駅ハチ公改札付近



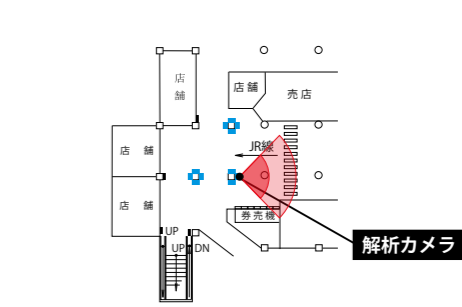
田園都市線渋谷駅ビッグサイネージ



東横線/大井町線 自由が丘駅北口改札付近



東横線/目黒線 武蔵小杉駅正面口改札付近



デジタルメディア
車両広告
駅広告
街メディア
沿線マガジン
バスメディア
東急沿線エリアデータ編
東急線利用者データ編
東急線・駅データ編
東急線・街データ編
東急バスデータ編
その他データ編

デジタルメディア
車両広告
駅広告
街メディア
沿線マガジン
バスメディア
東急沿線エリアデータ編
東急線利用者データ編
東急線・駅データ編
東急線・街データ編
東急バスデータ編
その他データ編

TOKYU OOH 指定代理店一覧

株式会社東急エージェンシー 事業共創本部 東急 OOHメディア事業局

〒105-0003 東京都港区西新橋1-1-1 日比谷フォートタワー
http://www.tokyu-oooh.jp/ E-mail: tokyuoooh@tokyu-agc.co.jp

● TOKYU OOH 指定代理店

代理店名	所在地	電話番号
株式会社 NKB	〒100-0006 千代田区有楽町1-1-3 (東京宝塚ビル)	(03) 3504-2076
株式会社 OOHメディア・ソリューション (電通グループ)	〒105-7001 港区東新橋1-8-1 (電通本社ビル)	(03) 6217-1100
株式会社 オリコム	〒105-0004 港区新橋1-11-7 (新橋センタープレイス)	(03) 6733-2000
株式会社 キョウエイアド インターナショナル	〒100-0011 千代田区内幸町2-2-3 (日比谷国際ビル 17F)	(0120) 609-450
協立広告株式会社	〒160-0007 新宿区荒木町13-8 (協立ビル)	(03) 3355-5011
株式会社 弘亜社	〒104-0061 中央区銀座6-12-1 (第2寿ビル)	(03) 3572-9521
株式会社 合同通信	〒231-0011 横浜市中区太田町4-47 (コワー太田町ビル)	(045) 641-2331
株式会社 春光社	〒104-0031 中央区京橋3-7-5 (京橋スクエア 6F)	(03) 3538-9222
株式会社 親栄社	〒152-0035 目黒区自由が丘1-7-14 (ドゥーブルビル 4F)	(03) 3717-1101
株式会社 新広社	〒150-0043 渋谷区道玄坂1-21-1 (渋谷ソラスタ 4F)	(03) 3463-0815
株式会社 東広	〒104-0045 中央区築地1-12-22 (コンワビル 5F)	(03) 3546-1066
株式会社 TOMOE	〒104-0028 中央区八重洲2-11-4	(03) 3272-9826
株式会社 日交	〒162-0833 新宿区簗笥町34	(03) 5228-4515
株式会社 博広社	〒141-0021 品川区上大崎4-5-18 (博広社ビル)	(03) 3490-3211
株式会社 文宣	〒170-0013 豊島区東池袋1-25-8 (タカセビル 6F)	(03) 3988-2041
株式会社 ムサシノ広告社	〒162-0842 新宿区市谷砂土原町1-2	(03) 3268-8106
株式会社 むつみや	〒150-0046 渋谷区松濤2-13-9 (松濤館 3F)	(03) 3467-3455

(50音順)

※尚、屋外広告、サルースに関しましては、下記代理店でも取り扱っています。

代理店名	所在地	電話番号
株式会社 クオラス	〒141-6007 品川区大崎2-1-1 (ThinkPark Tower 7F)	(03) 5487-5034
株式会社 ケシオン	〒107-0062 港区南青山6-11-1 (スリーエフ南青山ビル 7F)	(03) 6418-7707
株式会社 光伸プランニング	〒150-0001 渋谷区神宮前6-25-16 (いちご神宮前ビル 1F)	(03) 6712-6687
株式会社 シブヤテレビジョン	〒150-0041 渋谷区神南1-15-3 (神南プラザビル 3F)	(03) 5951-5784
株式会社 ジェイアール東日本企画	〒150-8508 渋谷区恵比寿南1-5-5 (JR 恵比寿ビル)	(03) 5447-7828
株式会社 スタジオアルタ	〒160-0022 新宿区新宿5丁目16-15 (新宿花園 MJビル 6F)	(03) 3350-1290
株式会社 蔦屋書店 SHIBUYA TSUTAYA	〒150-0042 渋谷区宇田川町21-6	(03) 5459-2000
株式会社 博報堂 DYメディアパートナーズ	〒107-6321 港区赤坂5-3-1 (赤坂 Bizタワー)	(03) 6441-9553
株式会社 パス・コミュニケーションズ	〒101-0051 千代田区神田神保町2-30 (昭和ビル 4F)	(03) 5216-3011
株式会社 ピー・プランニング	〒105-0004 港区新橋3-7-4 (赤レンガ通りビル 7F)	(03) 3508-0091
株式会社 毎日広告社	〒100-0003 千代田区一ツ橋1-1-1	(03) 3213-3906
株式会社 メディアデプト	〒105-0001 港区虎ノ門3-7-7 (虎ノ門八東ビル 2階)	(03) 3436-0711

(50音順)

データ出典

ACR/ex 株式会社ビデオリサーチ

調査設計

- 調査エリア及び標本数/東京50km: 4805s
 - 対象者抽出方法/ARS (エリア・ランダム・サンプリング) ● 調査方法/電子調査票による調査
 - 調査対象者/男女12~69歳の個人 ● 調査依頼期間/1年間のパネル化
 - 調査時期/2023年4~6月
- ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります。

SOTO/ex 株式会社ビデオリサーチ

調査設計

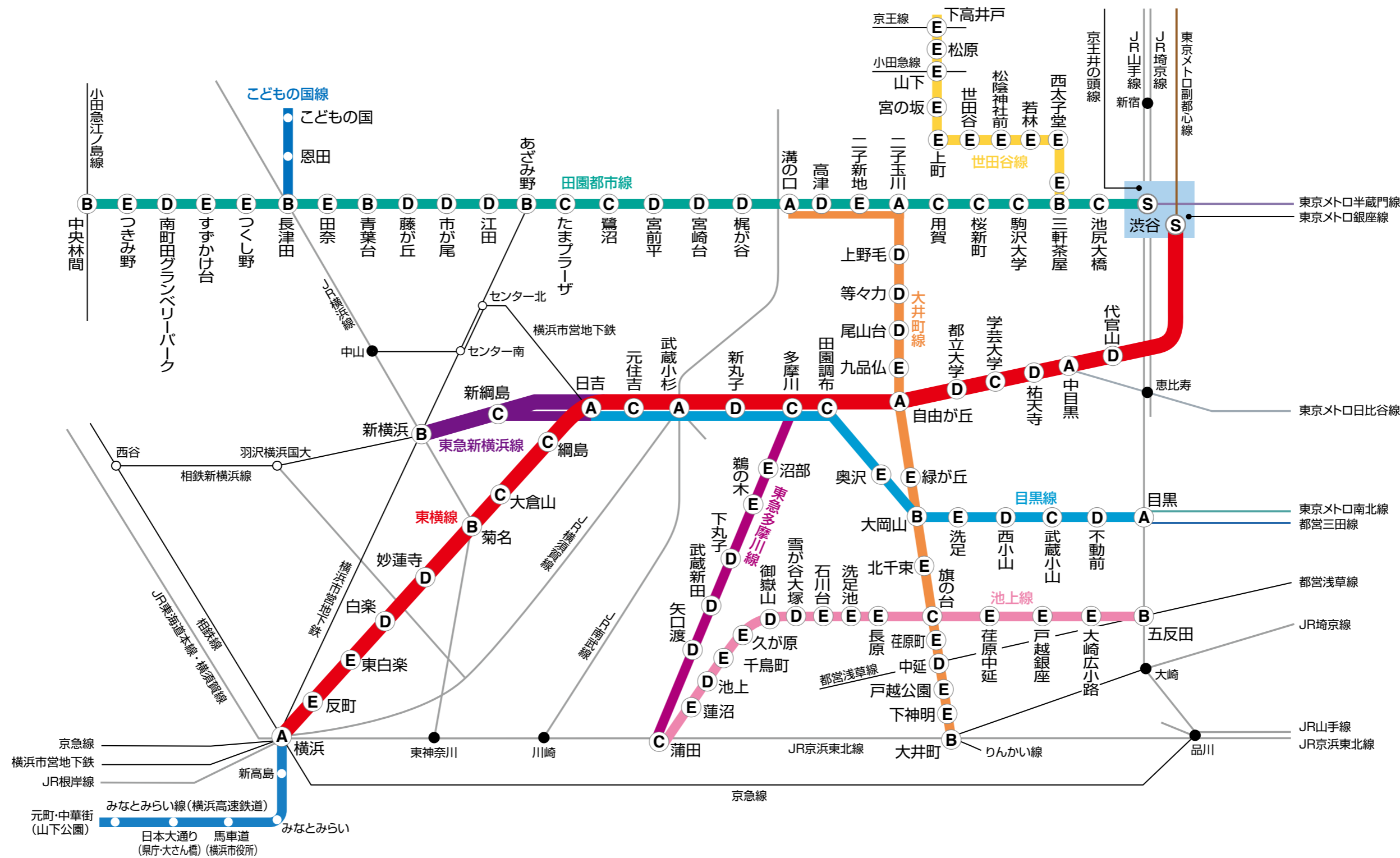
- 調査エリア及び標本数/東京50km: 4805s
 - 対象者抽出方法/ARS (エリア・ランダム・サンプリング) ● 調査方法/電子調査票による調査
 - 調査対象者/男女12~69歳の個人 ● 調査依頼期間/1年間のパネル化
 - 調査時期/2023年4~6月
- ※端数処理のため合計が100%にならない場合があります。

用語説明

- 渋谷来街者: 1週間に一度以上、道玄坂・Bunkamura通り周辺、センター街・公園通り周辺および宮益坂周辺を利用したサンプル (n=186)
- 横浜来街者: 1週間に一度以上、横浜駅東口周辺および横浜駅西口周辺を利用したサンプル (n=220)
- 東急線利用者: 1週間に一度以上、東横線・目黒線・田園都市線・大井町線・池上線・東急多摩川線・世田谷線を利用したサンプル (n=402)
- 他社線利用者: 1週間に一度以上、鉄道交通機関を利用したサンプルから、東急線利用者を除いたサンプル (n=2,552)
- 東急線渋谷駅利用者: 1週間に一度以上、東急線渋谷駅を利用したサンプル (n=122)
- 他社線渋谷駅利用者: 1週間に一度以上、東急線を除く渋谷駅を利用したサンプル (n=224)

※本メディアガイドに記載されている内容は、2024年4月1日現在のものです。
※各データについては、株式会社ビデオリサーチのデータを基に株式会社東急エージェンシーが独自に集計。
※株式会社ビデオリサーチのデータに関しては、無断転載禁止。
※本メディアガイド記載の価格は全て税抜きとなっております。

東急電鉄 電車路線図



S A B C D E は、駅ばりポスターの駅等級区分

- 東横線 (営業キロ: 24.2km)
- 目黒線 (営業キロ: 11.9km)
- 東急新横浜線 (営業キロ: 5.8km)
- 田園都市線 (営業キロ: 31.5km)
- 大井町線 (営業キロ: 12.4km)
- 池上線 (営業キロ: 10.9km)
- 東急多摩川線 (営業キロ: 5.6km)
- 世田谷線 (営業キロ: 5.0km)
- こどもの国線 (営業キロ: 3.4km)
- みなとみらい線 (営業キロ: 4.1km)

デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリア
データ編

東急線利用者
データ編

東急線・駅
データ編

東急線・街
データ編

東急バス
データ編

その他
データ編

デジタルメディア

車両広告

駅広告

街メディア

沿線マガジン

バスメディア

東急沿線エリア
データ編

東急線利用者
データ編

東急線・駅
データ編

東急線・街
データ編

東急バス
データ編

その他
データ編