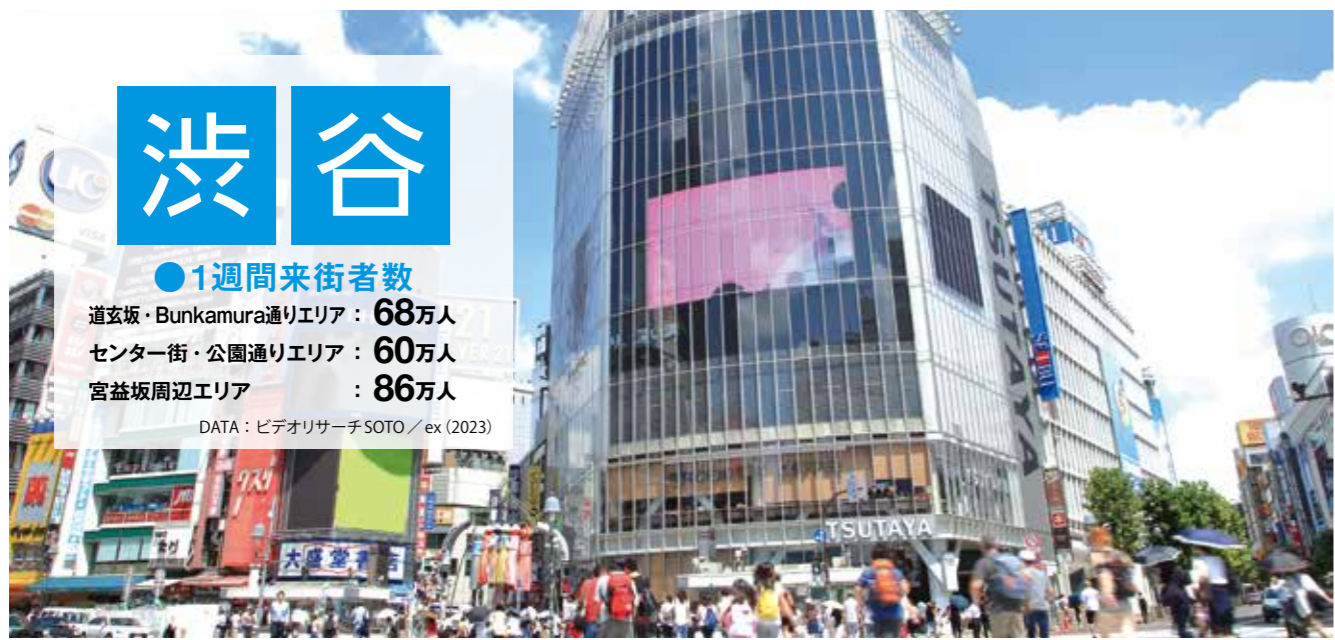


渋谷 来街者プロフィール



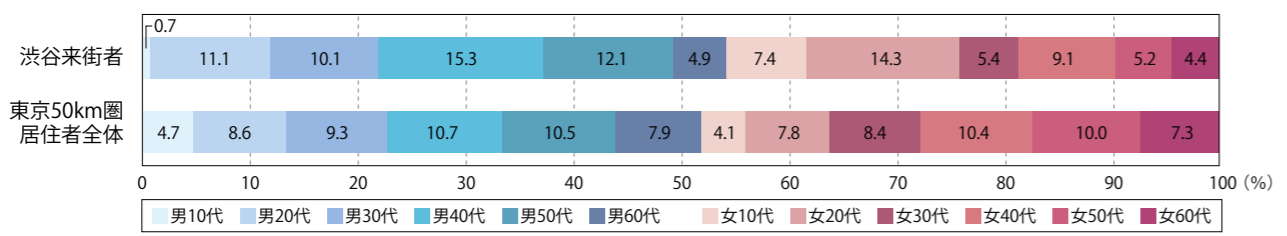
渋谷

● 1週間来街者数

道玄坂・Bunkamura通りエリア：68万人
 センター街・公園通りエリア：60万人
 宮益坂周辺エリア：86万人
 DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

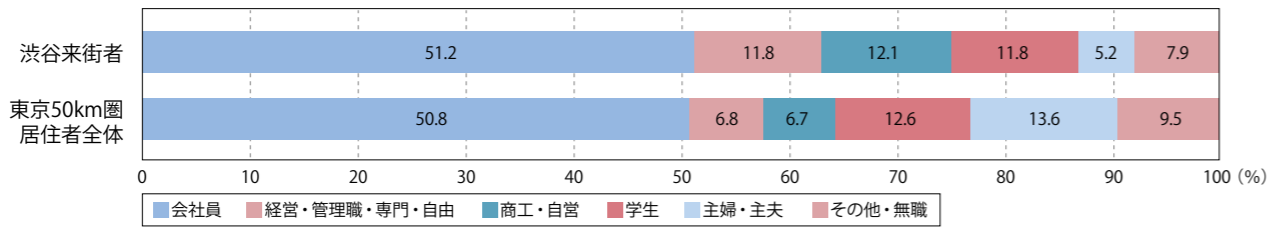
● 渋谷来街者 性年代別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、男性20、40代、女性10～20代の比率が高いのが特徴です。



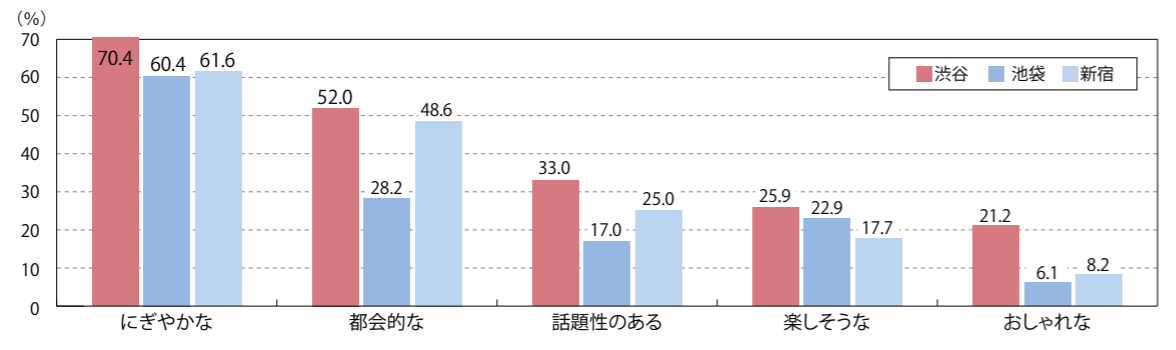
● 渋谷来街者 職業別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、経営・管理職や商工・自営の比率が高くなっています。



● 渋谷来街者 渋谷へのイメージ

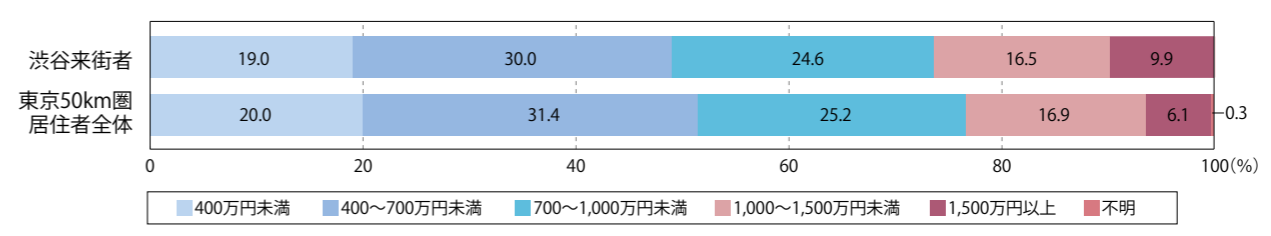
渋谷は「にぎやか」で「都会的」で「話題性のある」、「楽しそうな」、「おしゃれな」街というイメージを持たれています。



DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)

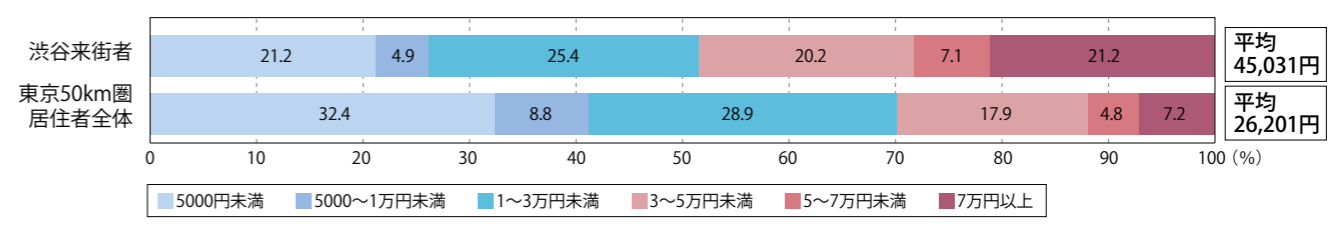
● 渋谷来街者 世帯年収

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、年収1500万円以上の高所得者が多くなっています。



● 渋谷来街者 1ヶ月の小遣い

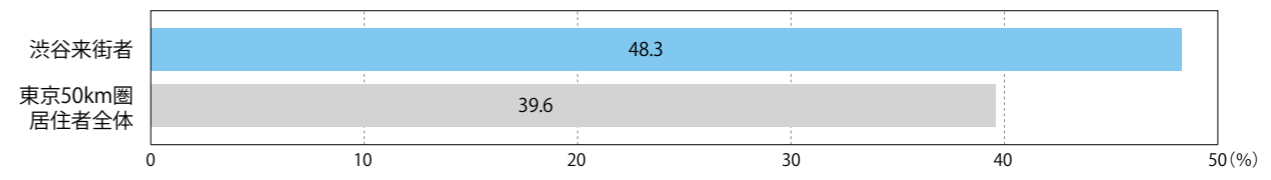
渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、お小遣い平均が約19,000円高くなっています。また、3万円以上の人約5割を占めており、可処分所得の多い人たちが集まっているといえます。



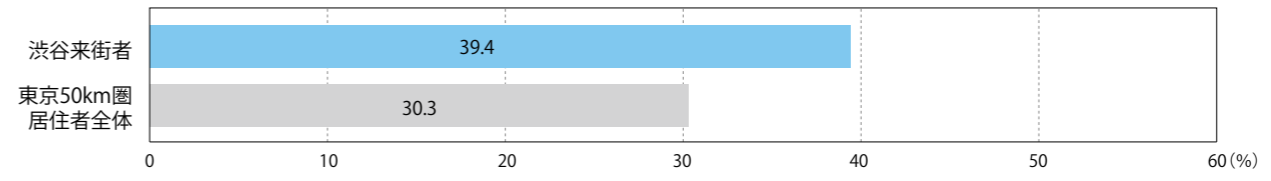
● 渋谷来街者 情報収集・情報感度

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、広告をよく見る人たちの比率が高くなっています。人気や流行を知るために広告に注目しており、広告を見て関連サイトを確認する人も多いようです。

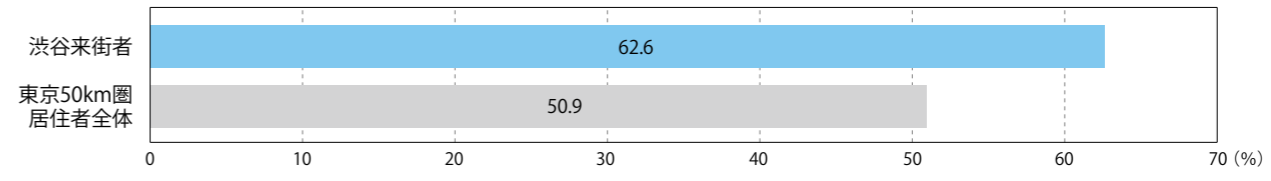
広告をよく見るほう



人気や流行を知るために、広告には大いに関心がある



広告を見てインターネットで関連サイトを確認することがよくある



DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2023)