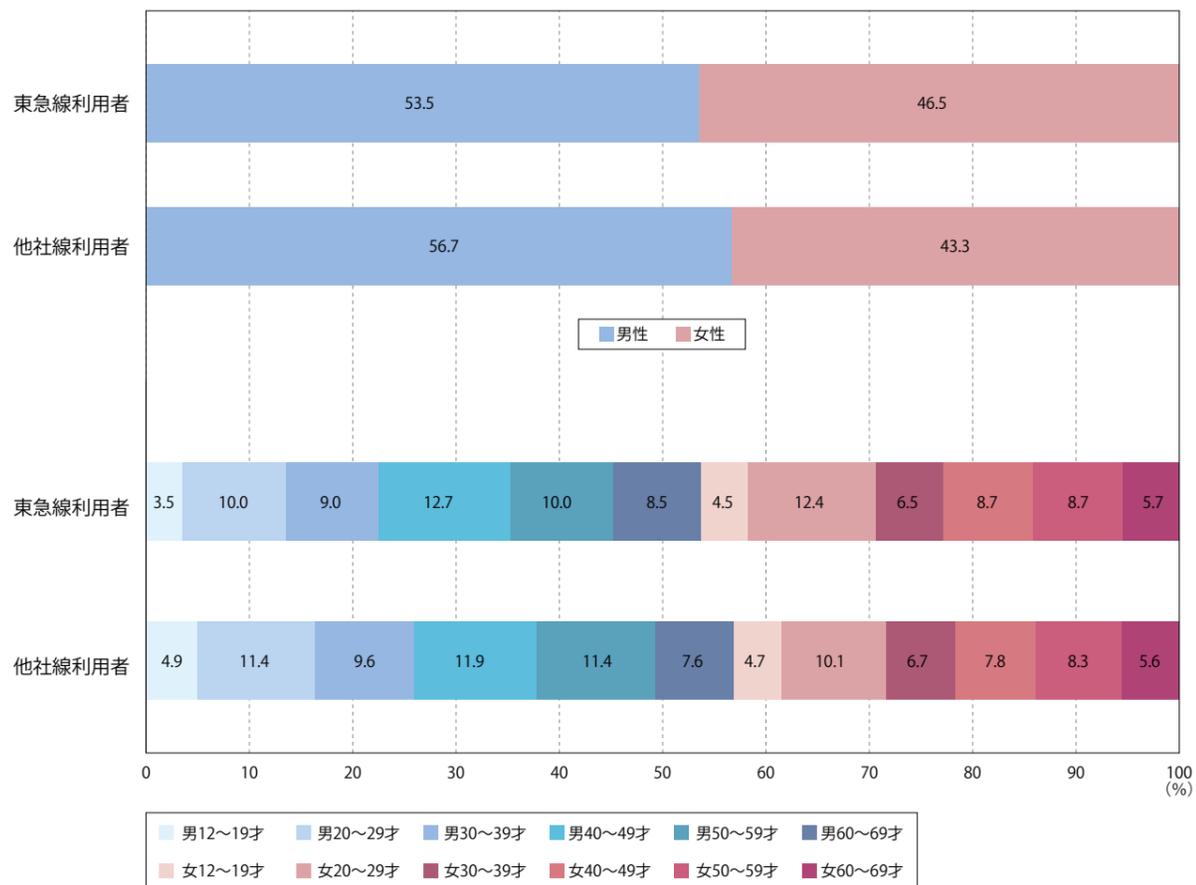


東急線 利用者プロフィール

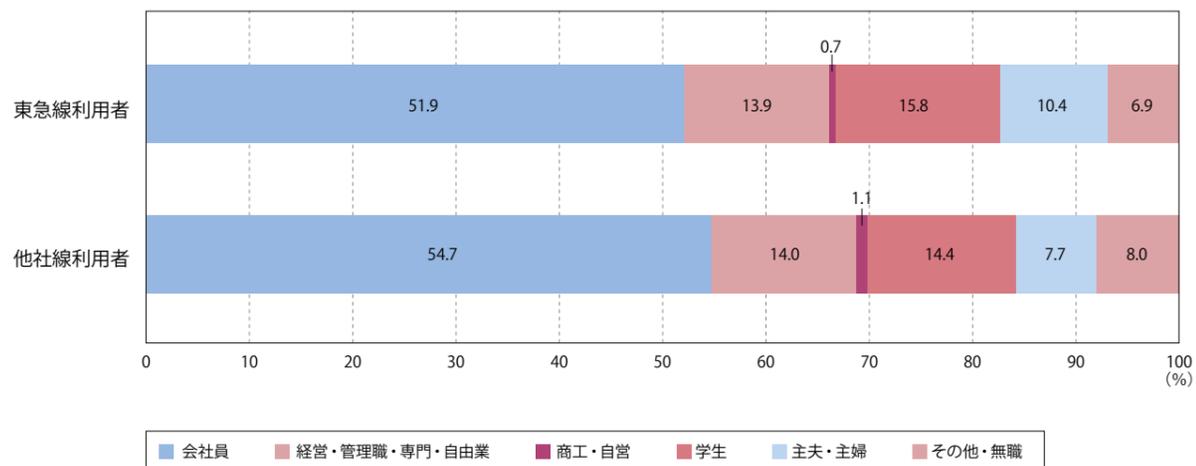
● 男女比・性年代別構成比

東急線利用者は他社線と比べ、特に20代女性の割合が高くなっています。



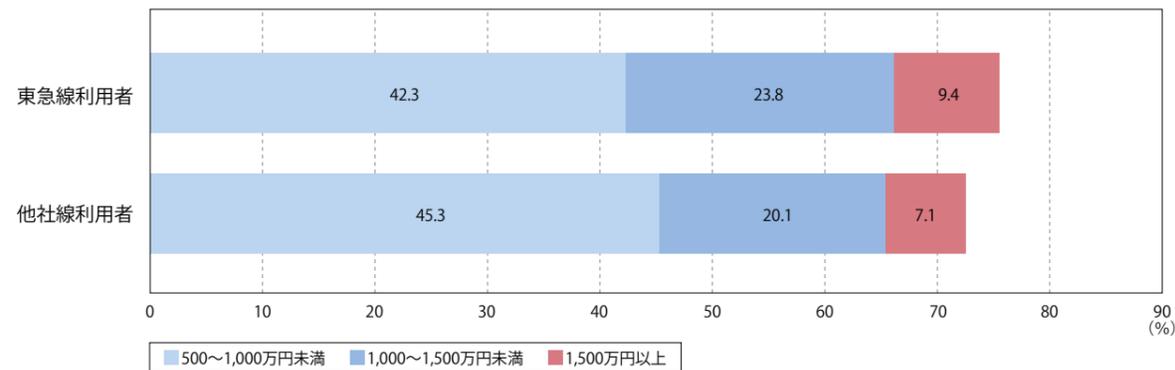
● 職業別構成比

東急線利用者は他社線と比べ、学生、主婦・主夫層の比率が高くなっています。



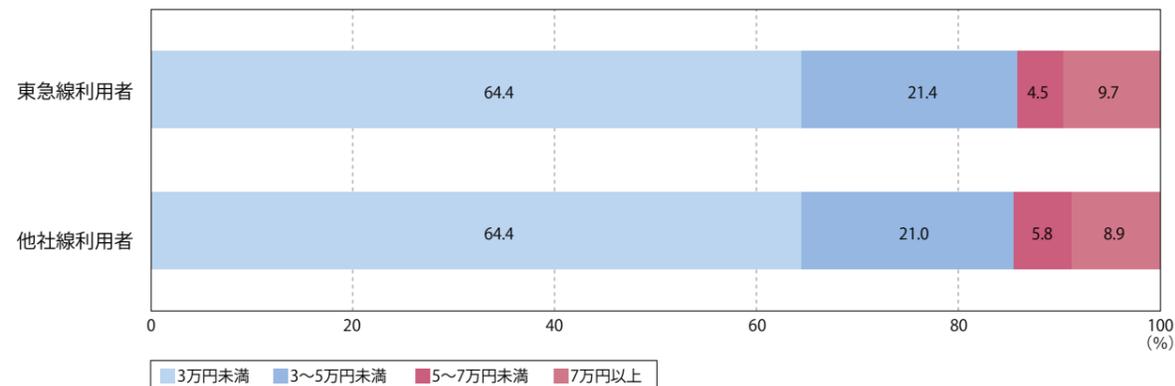
● 世帯年収

東急線利用者は他社線と比べ、1000万以上の割合が高くなっています。



● 1ヶ月の小遣い

東急線利用者の約1割が1ヶ月のお小遣いを7万以上得ており、他社線利用者に比べ可処分所得の高い利用者が若干多くなっています。



● 最終学歴

東急線利用者は他社線利用者に比べ、大学・大学院卒の比率が高くなっています。



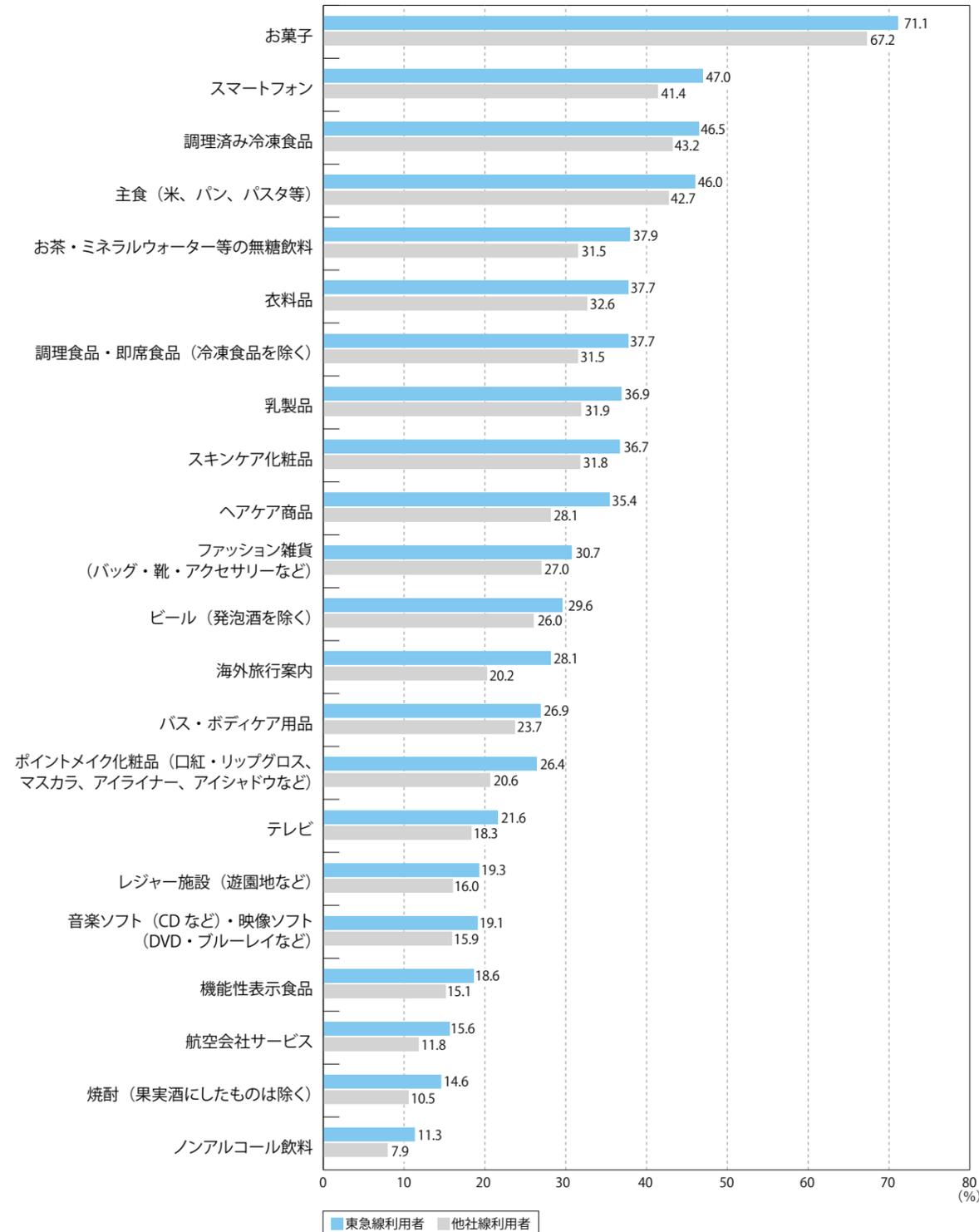
DATA : ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

DATA : ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

東急線 利用者プロフィール

● 関心のある広告商品

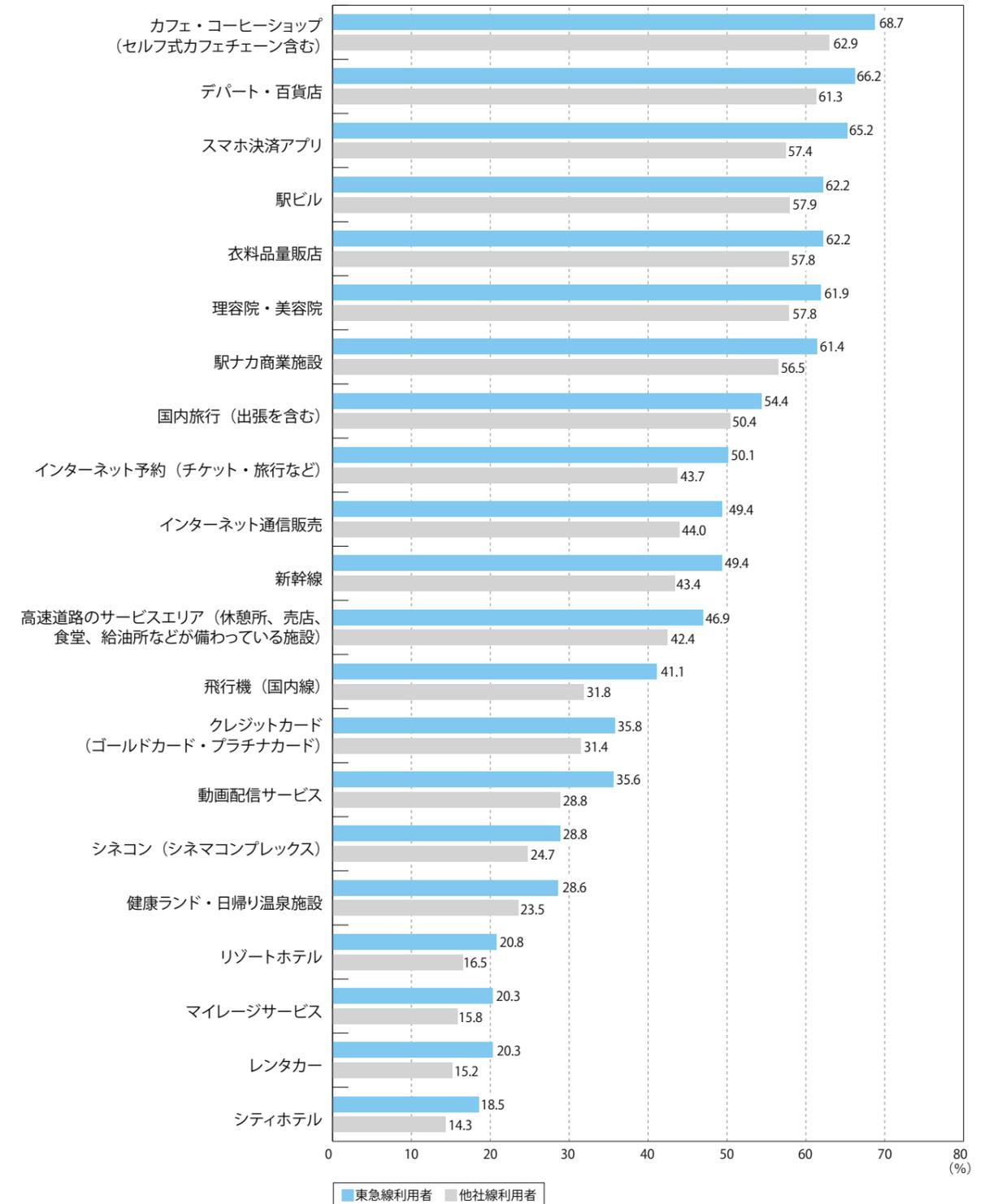
東急線利用者は他社線利用者に比べ、アルコール飲料（発泡酒・焼酎）や海外旅行案内・航空会社サービスへの関心が高く、またサプリメント・栄養補助食品・飲料（無糖のもの）など健康志向が高い傾向も見受けられます。



DATA：ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 最近利用したサービス

東急線利用者は他社線利用者に比べ、スマホ決済アプリの利用割合が著しく多く、またインターネット予約（チケット・旅行など）・国内旅行（出張も含む）やカフェ・駅ビル・駅ナカ商業施設の利用なども多い傾向にあります。



DATA：ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

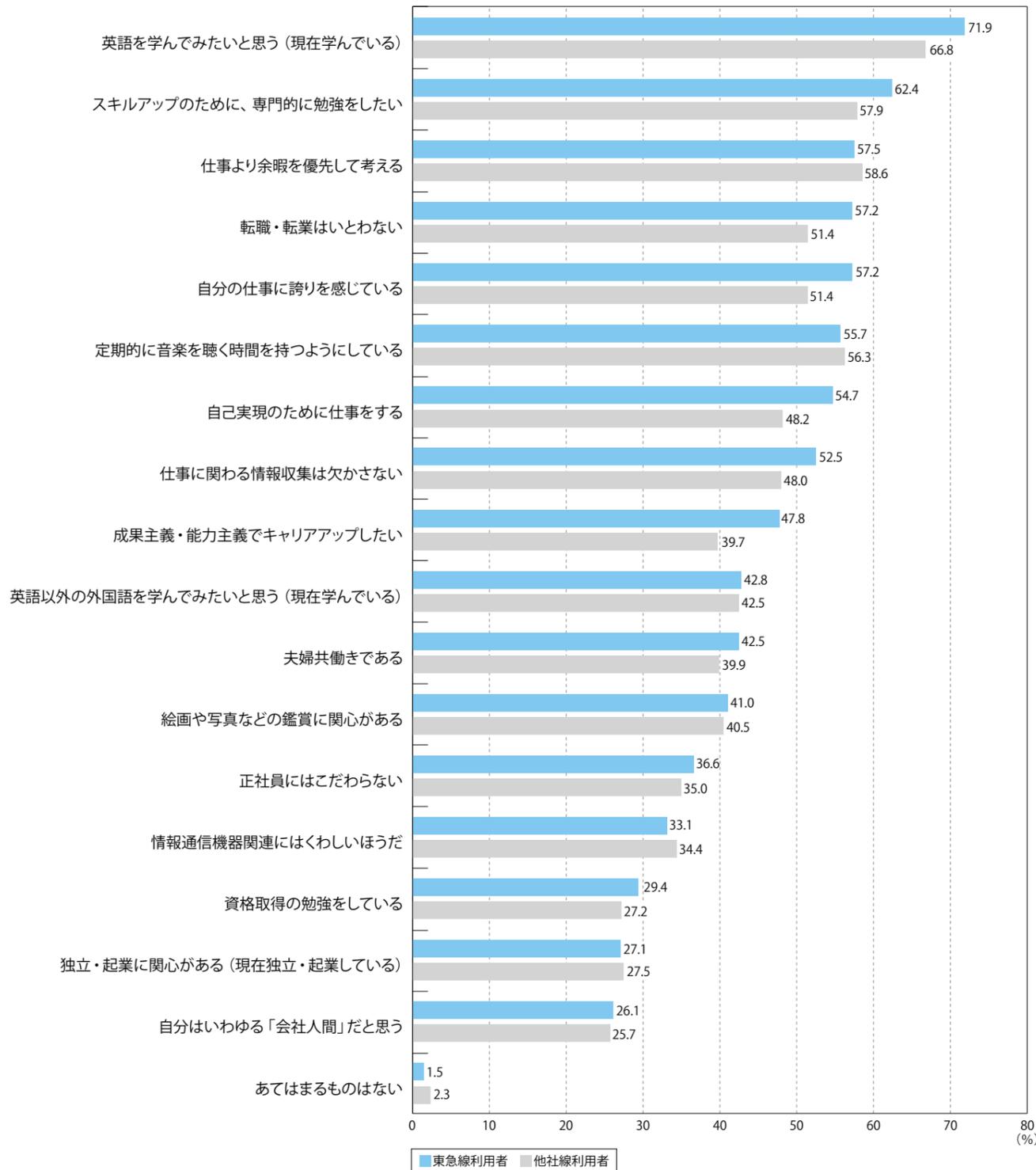
デジタルメディア
車両広告
駅広告
街メディア
沿線マガジン
バスメディア
東急沿線エリア
データ編
東急線利用者
データ編
東急線・駅
データ編
東急線・街
データ編
東急バス
データ編
その他
データ編

デジタルメディア
車両広告
駅広告
街メディア
沿線マガジン
バスメディア
東急沿線エリア
データ編
東急線利用者
データ編
東急線・駅
データ編
東急線・街
データ編
東急バス
データ編
その他
データ編

東急線 利用者プロフィール

● 仕事・勉強・日常

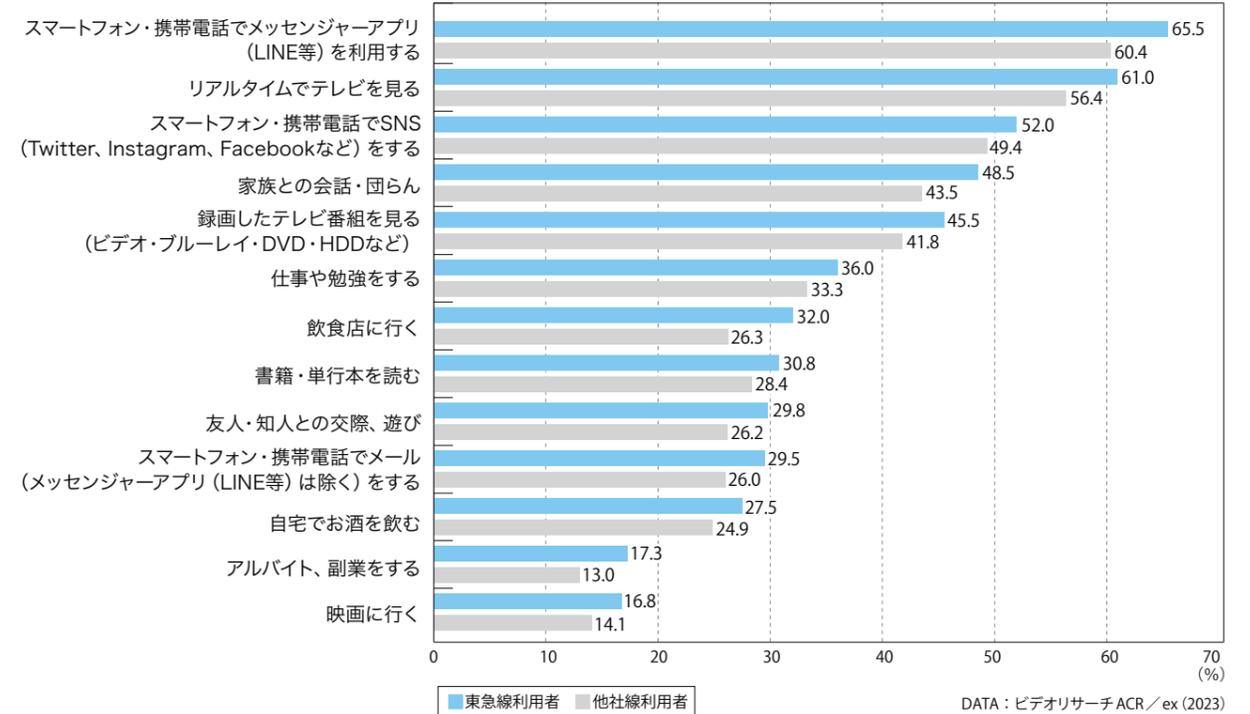
東急線利用者は他社線利用者に比べ、仕事意欲(スキルアップも含め)が高い傾向にあり、自分磨き・スキルアップするための専門性の高い学校通い、仕事に関わる情報収集も積極的な傾向にあります。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 月曜～金曜(休日・祝日を除く)の自由な時間の過ごし方

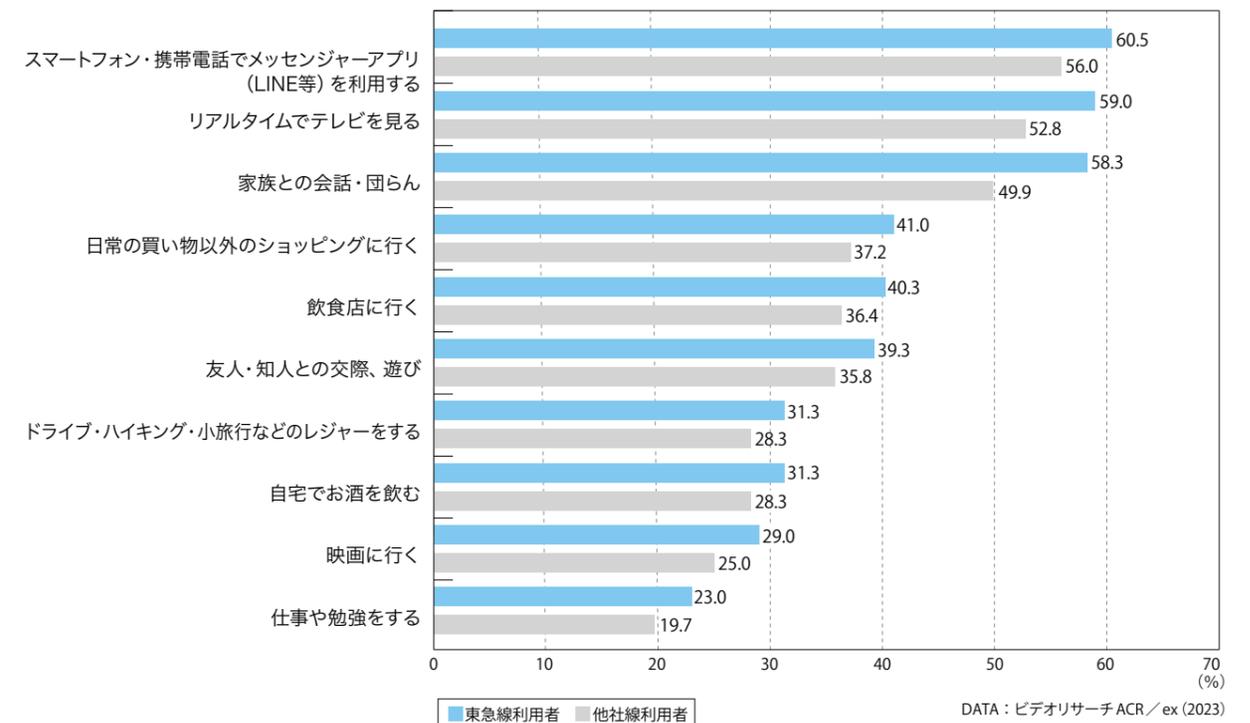
リアルタイムでテレビを観たり、レンタルビデオ・DVDを観たりするなど自宅でゆっくり過ごす傾向にあり、またスマートフォン・PC・タブレットを用いて新聞・書籍・単行本などを読む活動も多いようです。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)

● 土曜日・日曜日の自由な時間の過ごし方

家族との会話・団らんやリアルタイムでテレビを観たりなど自宅でゆっくり過ごす傾向にあり、また一方では外食や映画館に行ったり、友人らとの交流を深めるなどアクティブに過ごすことも見受けられます。



DATA: ビデオリサーチ ACR/ex (2023)