

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	检察教育培训经费	主管部门	江苏省人民检察院
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省人民检察院（机关）	项目负责人/ 联系电话	徐红喜/83798270
立项必要性	根据2024年检察教育培训及业务技能竞赛计划，2024年检察教育培训经费主要用于全省检察机关任职资格、通用素能、专项业务、岗位技能及师资培养、精品课程开发、小课堂开发等支出。		
实施可行性	该项目主要用于全省检察机关任职资格、通用素能、专项业务、岗位技能及师资培养、精品课程开发等支出。根据《检察官培训条例》及省财政厅、省委组织部、省公务员局关于《关于印发江苏省省级机关培训费管理办法》（苏财行[2017]51号）关于“培训费由培训举办单位承担，不得向参训人员收取任何费用，不得以任何方式转嫁或摊派培训费用”的规定以及最高人民检察院《2011-2020年检察教育培训改革实施意见》、《基层检察人员轮训办法（试行）》、《全国检察教育培训精品课程建设指导意见》、高检院《十三五时期检察教育培训规划》、《十三五时期国家检察官学院发展规划纲要》按照统一规划、统一管理、分类培训的要求设立该项目。		
项目实施内容	检察教育培训费主要用于全省检察机关任职资格、通用素能、专项业务、岗位技能及师资培养、精品课程开发等支出。根据《检察官培训条例》及省财政厅、省委组织部、省公务员局关于《关于印发江苏省省级机关培训费管理办法》（苏财行[2017]51号）关于“培训费由培训举办单位承担，不得向参训人员收取任何费用，不得以任何方式转嫁或摊派培训费用”的规定以及最高人民检察院《2011-2020年检察教育培训改革实施意见》、《基层检察人员轮训办法（试行）》、《全国检察教育培训精品课程建设指导意见》、高检院《十三五时期检察教育培训规划》、《十三五时期国家检察官学院发展规划纲要》，按照统一规划、统一管理、分类培训的要求，结合全省检察工作实际，制定培训计划，支出包括精品课程开发、师资费等。		

项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		530
		一般公共预算资金		530
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
检察教育培训经费		200	530	
中长期目标		开展检察信息培训,增强信息培训的实效性和针对性,帮助提高编报信息的实际操作能力;开展检察机关检务督察技能实务培训班,推动立体构建检察权运行监督制约机制,确保检察权依法公正履行;开展司法警察晋授衔培训班,进一步提高司法警察警务技能和办案保障能力。开展各项业务部门培训,强化业务知识学习,提高办案能力和业务水平,打造适应新时代对检察工作的新要求,立足基础理论研究,紧贴司法实务应用,着力提升全省办案队伍业务能力。		
年度目标		巩固主题教育成果,举办领导素能培训,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,持续学习贯彻习近平法治思想,认真学习领会最高检新时代基层院建设决策部署,进一步提升基层院建设决策部署,进一步提升基层院领导班子履职能力。开展各项业务培训,坚持以办案为中心,以问题为导向,通过法官、检察官、警察、律师以及相关政府职能部门同堂培训,相互交流、相互促进、相互提升,切实提升干警业务素能,打造高水平检察官队伍,推动四大检察高质量发展。开展任职资格训,坚定新入额和新进人员政治信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,同时组织各类业务培训和综合素能培训,使新进入院尽快适应本职岗位。开展业务技能竞赛,瞄准热点、难点问题和前沿领域,以赛促学,营造比学赶超的良性竞争氛围,促进全省检察业务能力共同提升。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	处级以上干部脱产培训平均学时	≥110小时	≥220小时
		全年办理培训班期数	≥14个	≥28个
		录制视频课程	≥10次	≥20次
	质量指标	全省三级院干警参加中检网专题培训率	≥90%	≥90%
		省院机关年度培训任务完成率	=100%	=100%
	时效指标	培训计划按期完成率	≥45%	≥90%
成本指标				
效益指标	经济效益			
	社会效益	精品课程设置	≥4个	≥8个
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	培训教师满意度	>85%	>85%

满意度目标	服务商家满意度	课程安排满意度	≥85%	≥85%
-------	---------	---------	------	------