

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

公告编号：临 2024-046 号

四川长虹电器股份有限公司 关于参加四川辖区 2024 年投资者网上集体接待 日及半年度报告业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 12 日（星期四）13:00-17:00 参加由四川省上市公司协会、上证所信息网络有限公司、深圳市全景网络有限公司联合举办的“四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”活动，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2024 年 9 月 5 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹电器股份有限公司关于参加四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会活动的公告》（临 2024-045 号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2024 年 9 月 12 日（星期四）13:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：网络文字互动

公司董事长柳江先生、副董事长兼总经理杨金先生、独立董事曲庆先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生、财务总监茆海云女士及相关部门负责人出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1. 尽管四川长虹在 2024 年上半年取得了不错的利润增长，但经营活动产生的现金流净额为-10.49 亿元，同比大幅下降。请问公司经营活动现金流为负的原因是什么？公司计划如何改善现金流状况？

回复：尊敬的投资者，您好！经营性现金流净额下降主要为销售采购结算结构影响所致。后续公司通过持续提高经营效率，不断优化销售与采购业务结算方式，改善经营性现金流。感谢您的关注！

2. 现在 AR 眼镜前景都非常看好，多家都在布局，贵司科博会发布的 AR 眼镜和市面上在售的有哪些优势吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主营业务包括家用电器、通用设备的研发、制造及销售以及 ICT 综合服务等。公司及下属子公司经营发展情况详见定期报告中“管理层讨论与分析”部分及日常披露的相关公告。感谢您的关注！

3. 公司如何稳步营收？有什么计划能提高品牌市占率？

回复：尊敬的投资者，您好！公司秉承“科技长虹，创造美好生活”理念，坚持以“管理提效、经营提质、创新驱动、稳健发展”为年度经营方针，以“规范”和“创新”为重要抓手，瞄准新型工业化方向，持续推动管理优化和产业升级；公司通过 AI 等新技术应用，推动产品迭代升级，提升产品竞争力；通过提高品牌声量，加速渠道拓展，不断提升市场占有率。感谢您的关注！

4. 您好，请问 ai 技术在公司相关产品上有何应用？

回复：尊敬的投资者，您好！公司积极进行 AI 技术布局和能力准备，公司将人工智能相关技术应用于公司产品，为用户带来更智能的家电产品及更好的使用体验。公司通过自主研发的 AI 技术，融合训练大量专业模型，构建出基于大模型的智慧家电 AI 平台，引领家电智慧化发展进入全新阶段。先后推出了搭载云帆生成式大模型平台的 AI 电视，不仅让用户享受超高清视觉的观影效果，而且还利用人工智能实现从看电视到“用”电视，使其成为家庭里的“AI 智慧生活帮手”。同时，全球首款沧海智能体 AI TV 和行业首个白电垂域大模型——长

虹美菱智汇家大模型,于9月6日在德国柏林 IFA 展上正式发布。感谢您的关注!

5. 四川长虹宣布 2024 年上半年拟进行中期分红, 分红总额为 2.3 亿元, 占净利润的比例高达 82.3%。请问公司为何决定在这个时候进行较高比例的分红? 这一决定是否意味着公司对未来现金流的稳定性有足够的信心?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司始终重视对投资者的合理投资回报, 切实保护投资者的合法权益。为了建立持续稳定的股东回报机制, 公司制定了《四川长虹股东回报规划》。根据股东大会授权, 公司已制定了 2024 年中期现金分红方案, 合计拟派发分红含税金额 2.31 亿元, 占 2024 年半年度归属母公司所有者净利润的 82.30%。本次利润分配方案结合了公司财务状况、经营规划等因素, 不会对公司每股收益、现金流状况及正常经营产生重大影响。利润分配具体日期请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注!

6. 四川长虹 2024 年上半年实现了营业收入 514.19 亿元, 同比增长 10.24%, 归母净利润达到 2.8 亿元, 同比增长 38.71%。请问推动公司业绩增长的主要因素有哪些? 是由于家电产品的销售增长、成本控制得当, 还是受益于政府补助等外部因素?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司以市场为导向, 以客户为中心, 不断强化竞争优势, 推动经营质效稳步提升。其中通用设备制造业务抓住国内“以旧换新”政策落地后, 压缩机需求进一步释放的市场机遇, 不断加大产品结构调整力度, 进一步深耕变频、商用市场, 提升高附加值产品占比, 盈利同比提升; 国内电视业务围绕“良性经营”的方针, 持续推动“智造”能力升级, 坚持降费控本, 提能提效, 实现大幅减亏。非经常性损益增长的主要原因为被投资企业华丰科技公允价值增加所致。具体情况详见公司 2024 年半年度报告。感谢您的关注!

7. 公司有什么推出新产品的计划

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司持续加强新产品的研发, 坚持以用户需求为中心, 把技术趋势和用户需求紧密结合, 为消费者与企业级客户提供卓越的产品与服务。电视产品方面, 先后推出了长虹 ARTIST 星箔系列电视、支持全程 288Hz 显示的超高刷电视超羽速系列电视等, ARTIST 星箔壁画+电视 Q10ART MAX 在

2024年德国IFA展会上斩获“视听臻享体验金奖”，全球首款沧海智能体AI TV也同时在德国柏林IFA展上正式发布。冰箱（柜）方面，围绕M鲜生、冻鲜生、零嵌冰箱、柜口无霜冰柜等加大产品布局。空调方面，聚焦Q7D“全无尘·自由风”挂机、Q7V“巨能省”柜机，持续满足用户健康、舒适、节能需求。感谢您的关注！

8. 公司与华为在哪些方面合作？

回复：尊敬的投资者，您好！公司及下属子公司经营发展情况请参考定期报告“管理层讨论与分析”及相关公告内容。感谢您的关注！

9. 同是家电行业，美的、格力、海尔半年报的净利/营收比分别可达到14%、10%、8%，而公司只达到0.5%，是什么原因造成如此大的悬殊？今后公司如何在提高净利比率方面进行努力？

回复：尊敬的投资者，您好！公司坚持以“十四五”战略为牵引，以市场为导向，以客户为中心，强化战略执行，坚持“管理提效、经营提质、创新引领、稳健发展”的经营方针，提升产品力、制造力、市场力、品牌力，夯实产业发展基础；聚焦产业升级方向进行突破，打破产业发展瓶颈；推动管理优化，创新经营发展机制保障；强化效率提升，提高经营发展加速动能，推动经营质量再上新台阶。2024年半年度公司实现归属于上市公司股东的净利润约2.80亿元，同比增长38.71%，净利率同比增长25.83%。感谢您的关注！

10. 公司在国企改革方面有什么进展？

回复：尊敬的投资者，您好！公司深刻认识深化国企改革战略意义，贯彻落实关于国企改革深化提升行动重要改革精神，主要从优化产业布局、强化科技创新、加强党的领导、完善公司法人治理、健全市场化经营机制、加强内部风险控制等方面持续推进改革任务，较好地完成了各项重点任务，改革行动取得一定成效，公司经营质量有所提升。作为国有控股上市公司，在新一轮改革中公司将突出问题导向，明确主要任务，全力落实年度目标与各项举措。感谢您的关注！

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：

<https://roadshow.sseinfo.com/>)查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。
本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站
(www.sse.com.cn)刊登的公告为准, 敬请广大投资者注意投资风险。公司对长
期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢!

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2024年9月14日